



COSMOS

# 알고리즘 과제 발표

알고리즘 과제 발표

발표일 19.12.11

담당교수 김성희

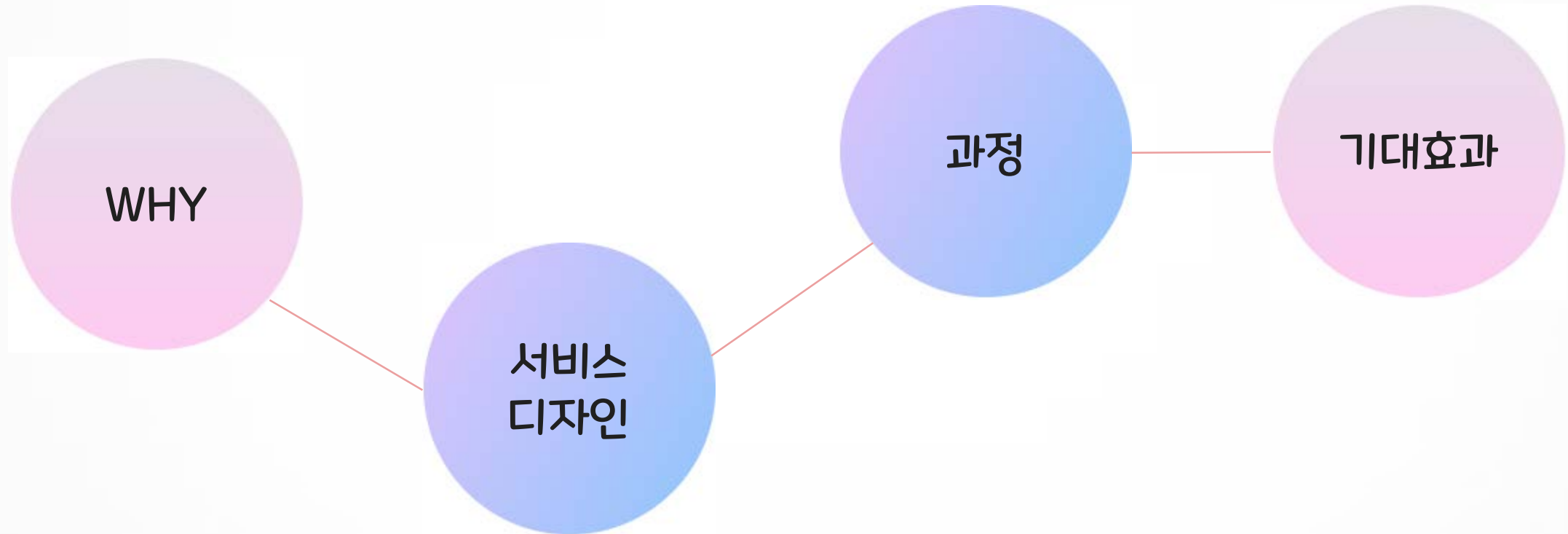
학번 20172348

이름 김 민범





# CONTENTS





너무 많은 공모전 포털 사이트 / 너무 많은 정보

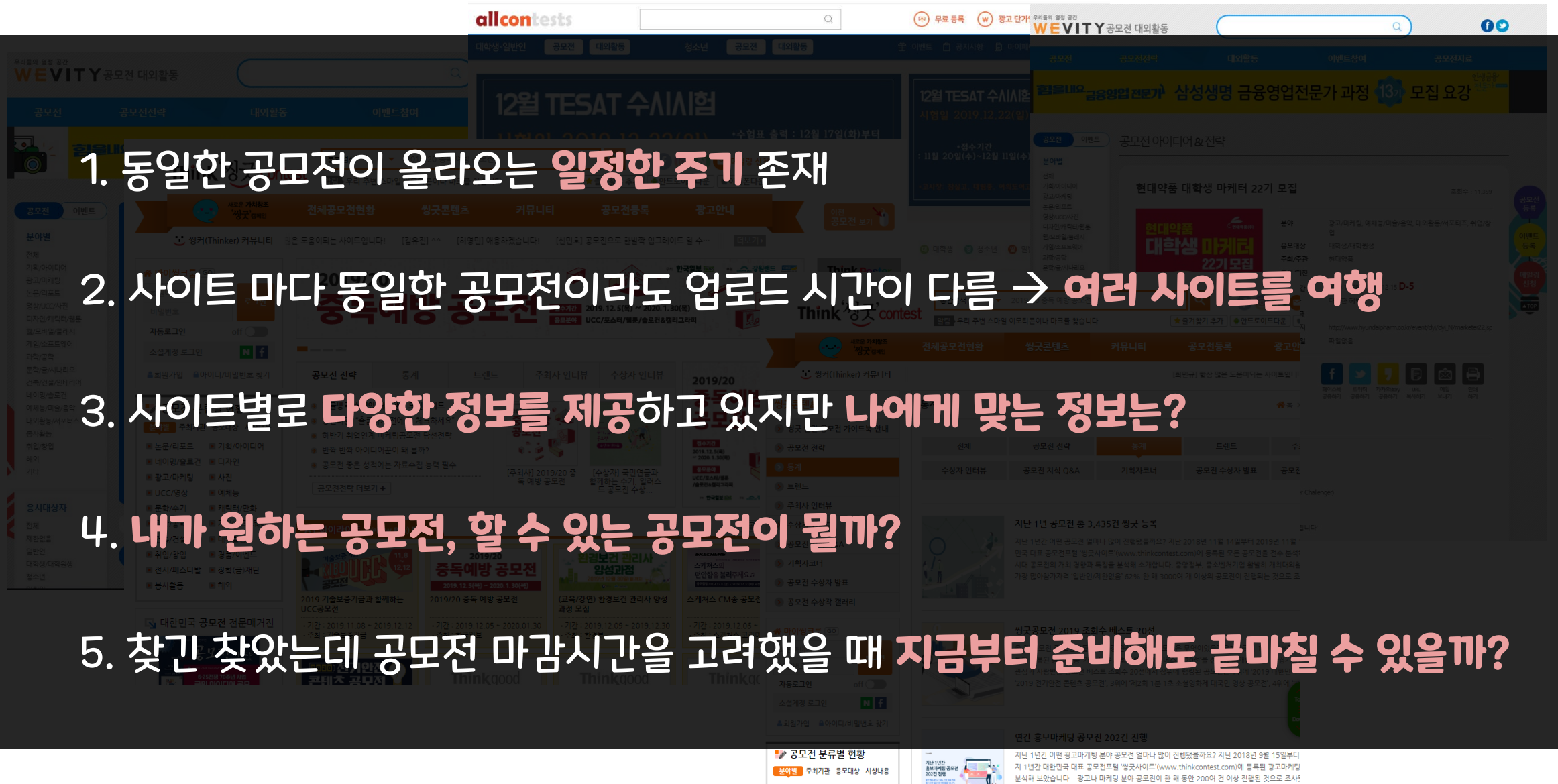
# TMI

썩긋공모전 2019 조희수 베스트 20선

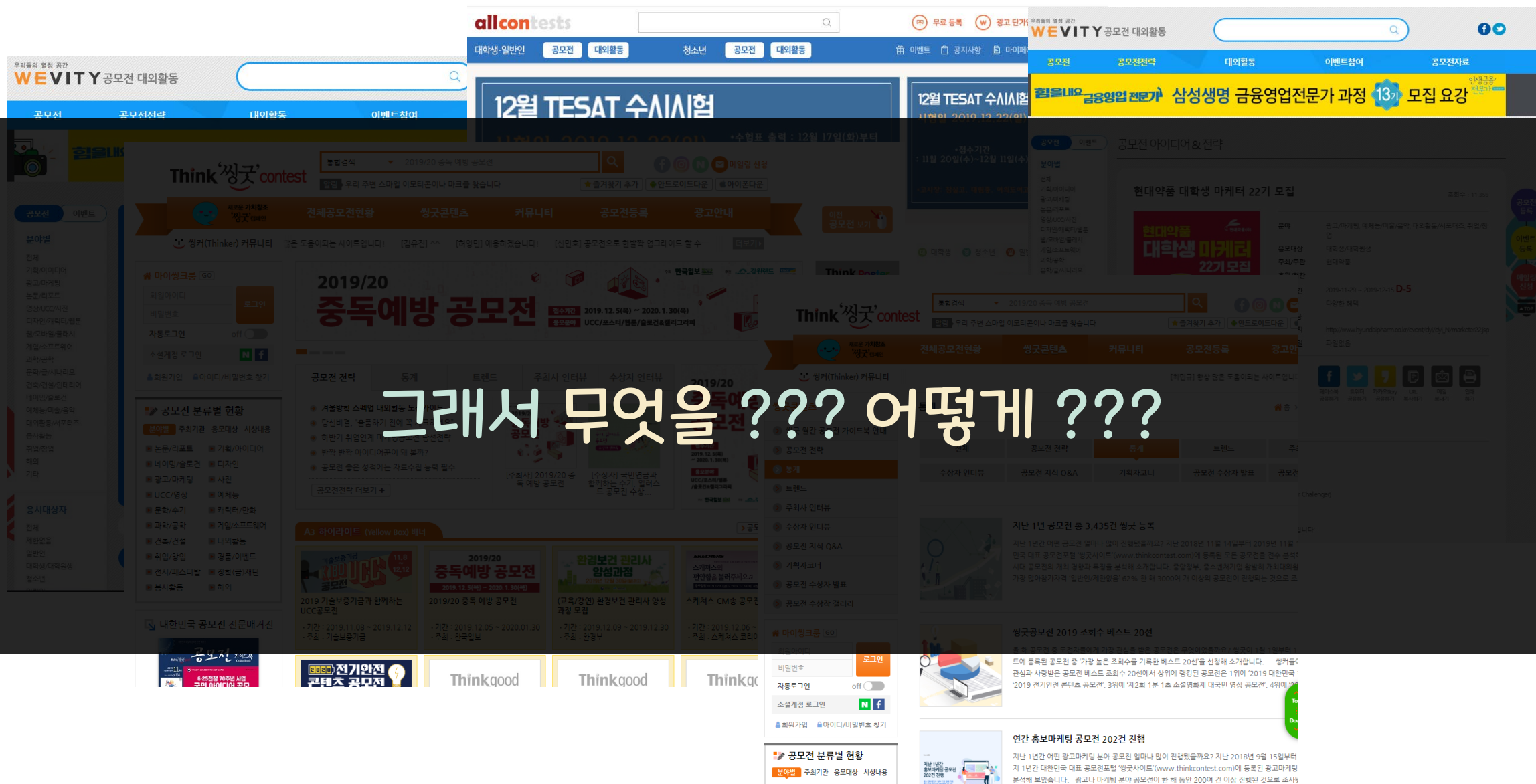
올해 공모전 중 당선자들에게 가장 관심을 받은 공모전은 무엇이었을까요? 썩구이 1월 1일부터 1  
트에 등록된 공모전 중 '가장 높은 조회수를 기록한 베스트 20선'을 선정해 소개합니다. 썩구이를  
관심과 사랑받은 공모전 베스트 20선에 상위에 랭킹된 공모전은 1위에 '2019 대한민국'  
'2019 전기전자 분야를 주제로 한 공모전'에 이어 '제1회 한국수업생의 꿈'이 수상한 공모전

연간 홍보마케팅 공모전 202건 진행

지난 1년간 어떤 광고마케팅 분야 공모전 얼마나 많이 진행됐을까요? 지난 2018년 9월 15일부터 지 1년간 대한민국 대표 공모전포털 '생크라우드'(www.thinkcontest.com)에 등록된 광고마케팅 분석해 보았습니다. 광고나 마케팅 분야 공모전이 한 해 동안 200여 건 이상 진행된 것으로 조사



1. 동일한 공모전이 올라오는 **일정한 주기** 존재
2. 사이트마다 동일한 공모전이라도 업로드 시간이 다름 → **여러 사이트를 여행**
3. 사이트별로 **다양한 정보를** 제공하고 있지만 **나에게 맞는 정보는?**
4. **내가 원하는 공모전, 할 수 있는 공모전이 될까?**
5. **찾긴 찾았는데 공모전 마감시간을 고려했을 때 지금부터 준비해도 끝마칠 수 있을까?**





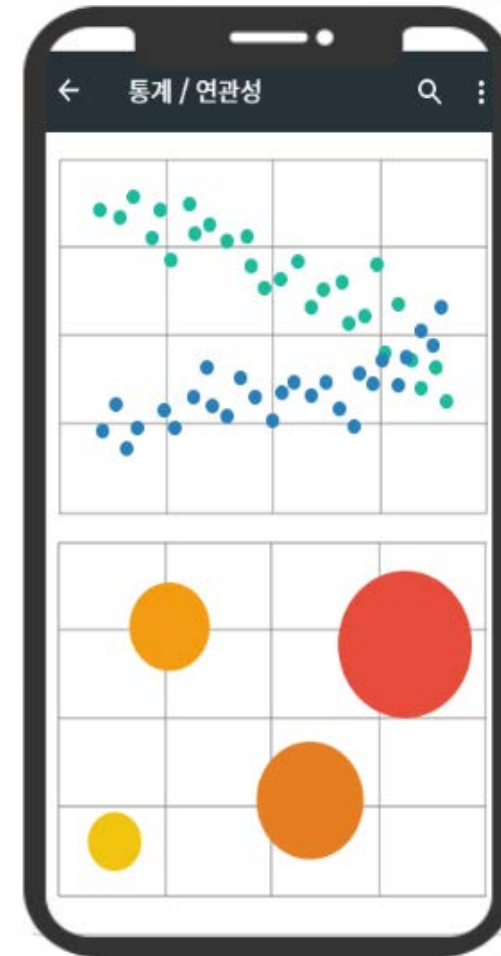
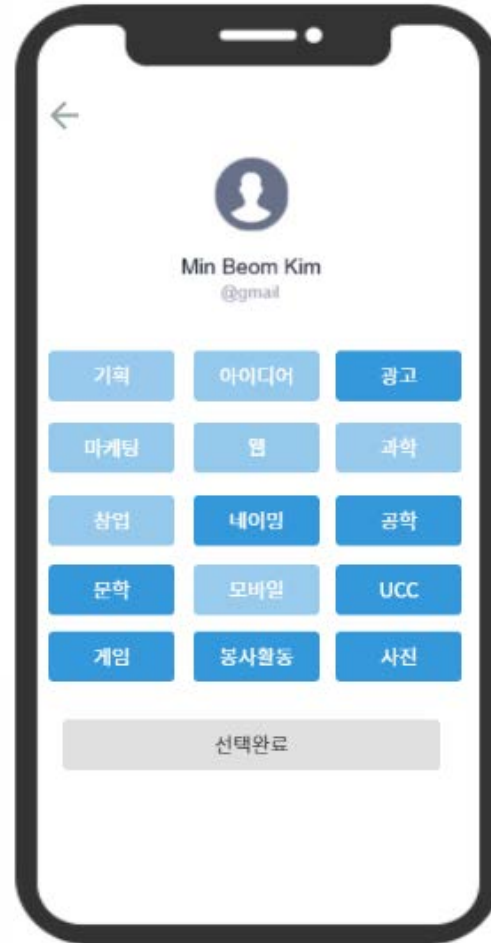
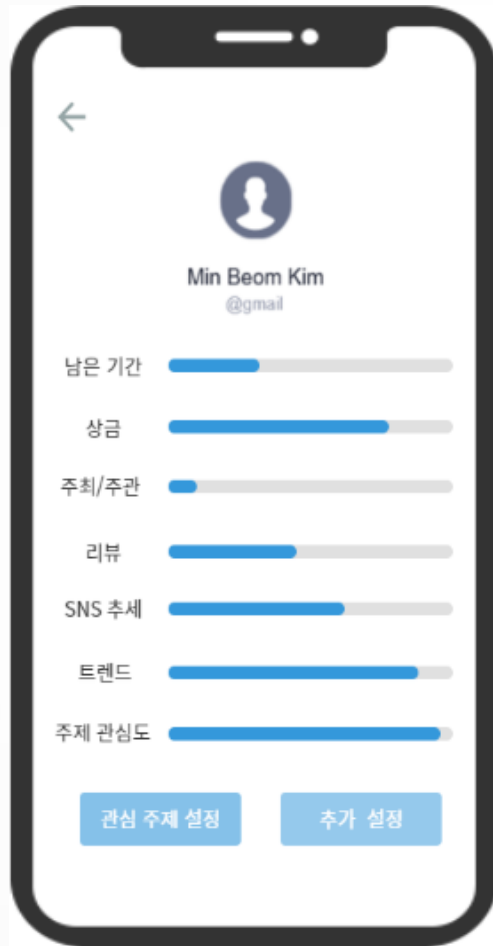


## 추천시스템을 도입해보자

The collage shows several Korean contest websites. At the top left is 'allcontests' with a search bar and navigation tabs for '대학생·일반인', '공모전', '대외활동', '청소년', '공모전', and '대외활동'. Below it is 'WEVITY' with a search bar and navigation tabs for '공모전', '공모전전략', '대외활동', '이벤트참여', and '공모전자료'. In the center is 'Think '쌍꺾' contest' with a search bar and navigation tabs for '아이템크림', '전체공모전현황', '발표콘텐츠', '커뮤니티', '공모전등록', and '광고안내'. To the right is another 'Think '쌍꺾' contest' page with a search bar and navigation tabs for '공모전', '이벤트', '공모전전략', '대외활동', '이벤트참여', and '공모전자료'. At the bottom are 'Thinkgood' and 'Thinkgood' pages with a search bar and navigation tabs for '공모전', '이벤트', '공모전전략', '대외활동', '이벤트참여', and '공모전자료'.

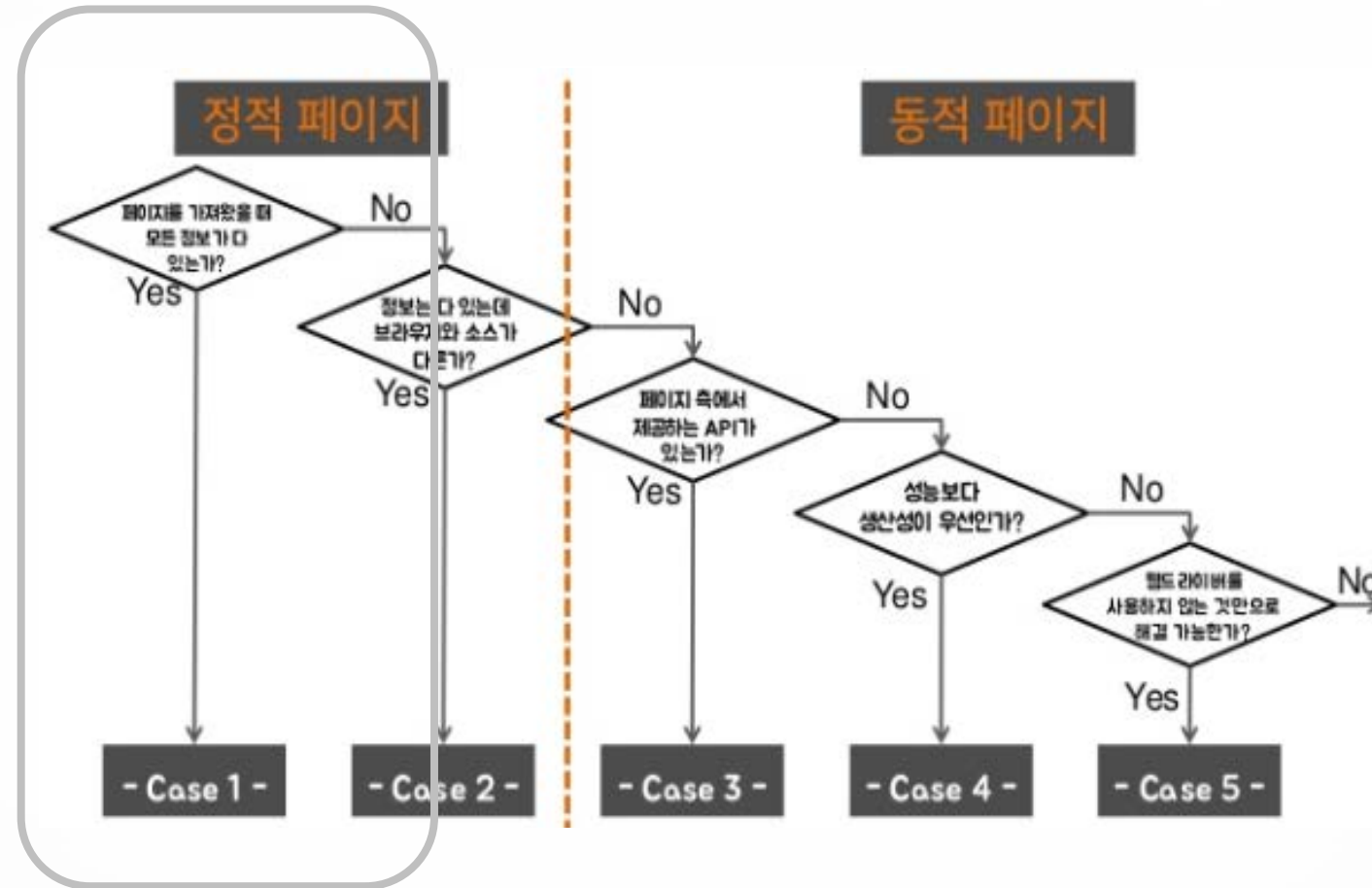


# 서비스 디자인





# 과정 - 웹 스크래핑







# 과정 - 웹 스크래핑

Step1

공모전 리스트에서 상세 페이지 주소 수집

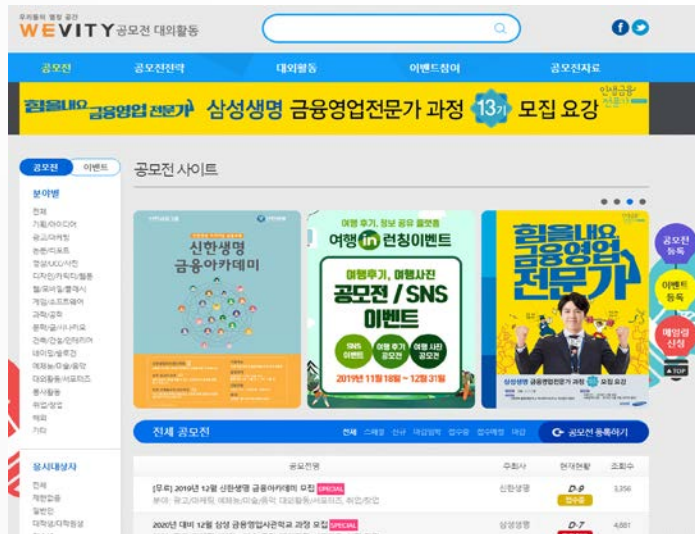
Step2

공모전 상세 데이터 수집

Step3

전처리

## \* 위비티 사이트 스크래핑



공모전명	주최사	현재현황	조회수
2020년 대비 12월 삼성 금융영업전문가 과정 모집 SPECIAL	삼성생명	D-12 접수중	1,508
KT&G 상상 프렌즈 11기 모집 SPECIAL	KT&G	D-38 접수중	6,116
한국지역난방공사 대학생 기자단 공모전 8기 모집 SPECIAL	한국지역난방공사	D-26 접수중	4,288
현대약품 대학생 마케터 22기 모집 SPECIAL IDEA	현대약품	D-10 접수중	7,441
2019 건강두배 행복두배 영상 공모전 SPECIAL	농림축산식품부	D-15 접수중	8,623
2019년 남양주 홍보 UCC 공모전 <나들이 남양주를 알아> SPECIAL	남양주시	D-3 마감임박	18,760
KLPGA 캐치프레이즈 공모전 SPECIAL	한국여자프로골프협회	D-1 마감임박	22,295





# 과정 - 웹 스크래핑 & 추가 데이터 확보

## \* 위비티 사이트 스크래핑 결과

공모전명	조회수	분야	응모대상	주최/주관	후원/협찬	접수기간	총 상금	1등 상금	홈페이지	상세내용	시작일	마감일
Bixby Deve	2132	웹/모바일/	제한없음	삼성전자		20191105	다양한 혜택		http://bit.ly/	2019 인텔	20191105	20191111
2019년 11	2360	광고/마케	일반인	대한신		20191101	다양한 혜택		http://naver	2019년 11	20191101	20191127
치킨의민족	4207	기획/아이	제한없음	아이센스	푸드	20191101	1천만원이	350만원	http://www.	치킨의민족	20191101	20191231
기획재정부	3605	광고/마케	대학생/대	기획재정부		20191101	다양한 혜택	부총리 결	http://moef.	기획재정부	20191101	20191124
세상에 없	4135	광고/마케	제한없음	경상북도		20191101	3천만원~1	1,000만원	https://bit.ly	세상에 없	20191101	20191231
세이셀관광	3809	광고/마케	제한없음	세이셀관광	청	20191104	3천만원~1	세이셀 여행	http://www.	세이셀관광	20191104	20191130
[국립공원	2509	광고/마케	제한없음	국립공원	공단	20190923	1천만원이	200만원	http://green	국립공원	20190923	20191201
2019 수도권	2132	광고/마케	제한없음	수도권매	지관리공사	20190925	1천만원이	200만원	https://www	2019 수도권	20190925	20191115
2019 인천	3255	영상/UCC/	제한없음	인천국제	공항공사	20191104	1천만원이	100만원	http://bit.ly/	2019 인천	20191104	20191201
2019 한국	3908	광고/마케	제한없음	한국직업	방송	20191030	1천만원이	150만원	https://www	2019 한국	20191030	20191124

## \* 추가 데이터 확보

특정 기준을 주어  
각 공모전 평점 생성

약 240명의 가상의 사용자 생성 후  
각 공모전 평점 랜덤 생성



# KNN



# 기대효과

평소 각종 공모전에 대해 참여해 보고 싶은 생각에 대해서는 '적극 참여해 보고 싶다'(6.7%)와 '기회가 되면 참여해 보고 싶다'(52.9%)는 의견을 합쳐 10명 중 6명 꼴로 참여의사를 밝혔으며 '관심은 있지만 망설여진다'는 의견은 31.6%, '참여할 생각 없다'는 답변은 8.7%로 나타났다.

최소 이 부분은 해결하고 싶고, 해결될 것을 기대한다

공모전에 참여하기 힘든 가장 큰 이유로 '작품 제작할 스킬이 부족해서'(38.3%)가 1위를 차지했다. 2위에는 '좋은 아이디어가 없어서'(24.9%)라고 밝혔다.

그 외에도 '자신감 부족'(9.5%), '너무 어렵다고 느껴져서'(8.3%), '대학생 등 일부만 참여하는 걸로 알아서'(6.9%) 등의 의견이 뒤를 이었으며 '시간을 낼 수 없어서'(3.0%), '공모전 정보 얻기 힘들어'(1.4%) 등의 답변도 있었다.

한편, 공모전을 개최하는 주최사의 구체적인 이미지에 대해 '홍보마인드가 뛰어난 곳'(24.7%), 진취적인 마인드를 가진 곳(23.7%), '소통능력이 뛰어난 곳'(21.9%) 등에 대한 생각이 많았으며 이외에 '고객, 국민의 생각 존중 지향하는 곳'(9.1%), '열린 정책을 가진 곳'(7.9%), '신뢰할 수 있는 곳'(6.9%) 등을 선택했다.

공모전이 갖는 가장 중요한 사회적 역할을 묻는 질문에는 가장 많은 38.3%의 응답자가 '창의적 인재발굴과 고용창출 기회'를 꼽는 것으로 조사됐다. 또 '국가 지식아이디어 축적 기능'(21.1%)이라는 답변도 많았다.

이외에 '젊은이들의 도전과 참여정신 배양'(17.8%), '기업의 사회공헌, 장학사업'(6.7%), '권위해체와 수평적 국민의견 반영'(6.3%), '새로운 커뮤니케이션 창구 기능'(5.5%), '창의적 사회와 문화 촉진'(2.8%) 등의 순으로 나타났다.

글\_이동조 기자 / 설문협찬\_스카우트([www.scout.co.kr](http://www.scout.co.kr))



\*\*\* 감사합니다 \*\*\*

