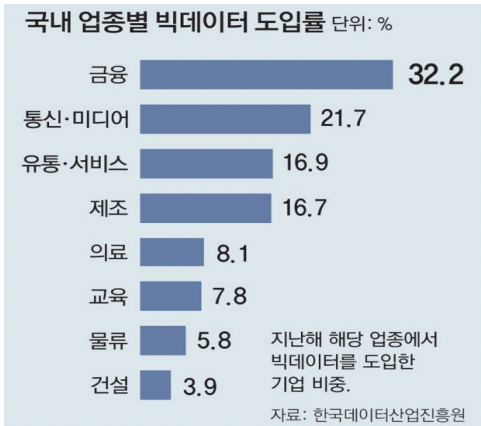


주어진 제시문을 참고하여, 非금융 업계의 빅데이터 활용 및 촉진 방안에 대해 논하시오

- ① 2019년 국내 기업 중 빅데이터 도입률이 가장 높은 업종은 금융(34.4%)이다(공공부문 제외).
- ② 통신/미디어, 제조, 유통/서비스 등이 뒤를 이어 15%대의 도입률을 보였다.
- ③ 4위부터는 업종별로 수차상 큰 차이를 보이지 않는다.



24일 한국데이터산업진흥원에 따르면 국내 데이터산업 시장은 2018년 15조 원대에서 지난해 19조2736억 원으로 급성장했다. 2025년엔 33조 원 규모로 커질 것으로 전망된다.

디지털 금융혁명을 가속화할 빅데이터를 둘러싸고 금융권의 협쟁(Co-opetition·협력과 경쟁)이 활발하다. 금융사들은 ‘21세기 원유’로 불리는 데이터를 확보하기 위해 빅테크(대형 기술기업), 핀테크(금융 기술기업)는 물론이고 비(非)금융 기업들과도 앞다퉈 손잡고 있다.

○ 배경 · 현황

- 금융권 중심의 빅데이터 도입
- 빅데이터 시장 부가가치 창출
- 마이데이터 도입에 따른 빅블러 확대

○ 非금융 업계의 빅데이터 활용 방안

- 금융업과의 합종 연횡 -> ex) 대안신용평가 / AIG 보험 - SKT GPS
- 빅데이터 활용한, 안전사고 예방 (생산성 ↑)

ex) 실제로 누수 / 살얼음 예측 등에 빅데이터 활용

- 오픈 이노베이션 활성화  R&D 총요소 생산성 ↑

* 대학 - 기업 - 연구소 간 활발한 OI 지원

ex) AI 기술을 활용한 신약 개발 (시간 단축)

○ 촉진 방안

- 클라우드 서비스 등 인프라 서비스 업체 육성
- * 국내 핀테크 / IT 업계 활성화
- SME -> DT 지원 (데이터 쌓일 수 있도록)
- 공공 데이터 FLOW 활성화