



## Compromiso Ciudad Limpia

Una Campaña Electoral Responsable es una iniciativa del GCABA para asegurar el respeto por la higiene urbana durante la época de elecciones...

El 3 de julio, en el Centro Cultural Recoleta, se llevó adelante la primera mesa de diálogo de *Compromiso Ciudad Limpia*. Cabe destacar que en el marco de la iniciativa ya se había realizado el "1° Seminario sobre experiencias nacionales e internacionales de campañas electorales responsables en vía pública", un evento internacional que contó con experiencias de Francia, Colombia, Perú, Córdoba, Neuquén y San Isidro.



El objetivo de estas mesas fue que todos los actores intervinientes en las campañas electorales propongan acciones y se comprometan a cuidar el espacio público en época electoral.

La Defensoría del Pueblo de la Ciudad, autoridades electorales, apoderados de los partidos políticos, representantes de empresas de publicidad en vía pública,



el sindicato publicidad, organizaciones de la sociedad civil y funcionarios del gobierno participaron en el evento.

Antes de comenzar, representantes de *Evolución en la Ciudad* plantearon que era inviable comprometerse con la iniciativa y se retiraron.

*Hernán Charosky*, Subsecretario de Reforma Política y Asuntos Legislativos, abrió la jornada explicando la metodología de *Dialogando BA*, e impulsó a todos los sectores a acercar sus propuestas y compromisos, para lograr un espacio público libre de vandalismo. Luego, *Pablo Di Liscia*, Subsecretario de Higiene Urbana, describió brevemente el impacto económico que genera en la Ciudad, el hecho de limpiar la publicidad ilegal en contenedores y espacio público.

Tras la introducción institucional inició el trabajo en las mesas de diálogo multisectorial, a tal efecto se conformarían cuatro grupos de trabajo, entre los cuales se distribuirían representantes de los diferentes sectores participantes.

Luego de más de una hora de trabajo, cada mesa eligió un vocero para exponer consensos y propuestas de trabajo en el corto plazo. Entre ellos, pueden destacarse:

- Avanzar en la firma de un Acta de Compromiso o Código de Conducta entre todos los actores, para reducir la publicidad ilegal en vía pública.
- Realizar una campaña de concientización, tanto ciudadana como al interior de las fuerzas políticas.
- Difundir herramientas de control y denuncia, como aplicaciones móviles o números de teléfono, sin que estas impliquen formas de estigmatización alguna.
- Trabajar de forma conjunta con todas las autoridades involucradas.
- Ampliar los espacios cedidos gratuitamente por el Gobierno en vía pública, en pos de colaborar con esta iniciativa.
- Controlar el efectivo cumplimiento de las normas sobre publicidad oficial durante el período de campaña.



- Convocar a los partidos y organizaciones a participar en los operativos de limpieza posteriores de forma conjunta.

En los próximos días se conocerá el programa de trabajo sugerido para preservar el ambiente durante la campaña.

Todas estas propuestas aún no constituyen un acuerdo, sino que constituyen insumos para una propuesta que se circulará a la brevedad, para obtener el consenso de los partidos y alianzas.



Buenos Aires Ciudad



DESDE  
ADENTRO