



**Buenos Aires Ciudad**

# **Manual de normas / Identidad visual institucional**

## Buenos Aires Ciudad



Buenos Aires Ciudad

**Capítulo 1 - Layout general**

Capítulo 1.A - Escudo

06. Escudo

07. Tamaños y proporciones

08. Zona de seguridad

09. Aplicación positivo negativo

10. Usos Incorrectos

11. Aplicación sobre color

12. Escudo + Claim vertical

13. Tamaños y proporciones

14. Zona de seguridad

15. Aplicación negro/color

**Capítulo 1.B - Paleta Cromática**

17. Colorimetría

18. Valores tonales y proporciones

**Capítulo 1.C - Familia Tipográfica**

20. Variables y usos

21. Variables y usos para editorial

**Capítulo 1.D - Logo BA Grupal**

23. Layout

24. Grilla Constructiva

25. Zona de seguridad

26. Tamaños y proporciones

27. Usos incorrectos

**Capítulo 1.E - Logo BA Dupla**

29. Layout

30. Grilla Constructiva

31. Zona de seguridad

32. Tamaños, proporciones y sombras

35. Usos incorrectos

36. Variantes de aplicación de personajes

37. Colores

38. Layout logo BA dupla horizontal

39. Zona de seguridad

40. Otras aplicaciones

41. Zona de seguridad

42. Layout logo BA Dupla horizontal positivo y negativo

**Capítulo 1.F - Logo BA**

44. Layout

45. Aplicación positivo y negativa para piezas blanco - negro

**Capítulo 2 - Layout 1**
**Capítulo 2.A - Layout 1 - Normativa gráfica - Adaptaciones.**

48. Proporciones y adaptación de CPM

49. Proporciones y adaptación de piezas sin imagen.

50. Proporciones y adaptación de séxtuple o luneta.

51. Proporciones y adaptación de séxtuple o luneta aplicados.

52. Proporciones y adaptación de pieza vertical.

53. Proporciones y adaptación de pieza vertical. ByN.

54. Layout 2 - Normativa gráfica - Adaptaciones.

55. Proporciones y adaptación de CPM.

56. Proporciones y adaptación de CPM centrado.

57. Proporciones y adaptación de pieza sin imagen.

58. Proporciones y adaptación de séxtuple.

59. Proporciones y adaptación de séxtuple centrado.

60. Proporciones y adaptación de séxtuple aplicado.

61. Proporciones y adaptación de pieza vertical.

62. Proporciones y adaptación de pieza vertical centrada.

63. Proporciones y adaptación de pieza vertical. ByN.

64. Layout 3 - Normativa gráfica - Adaptaciones

65. Proporciones y adaptación de CPM

66. Proporciones y adaptación de CPM centrada.

67. Piezas sin imagen.

68. Proporciones y adaptación de séxtuple

69. Proporciones y adaptación de séxtuple centrado.

70. Proporciones y adaptación de séxtuple aplicado

71. Proporciones y adaptación de pieza vertical

72. Proporciones y adaptación de pieza vertical centrada.

73. Proporciones y adaptación de pieza vertical.

ByN

74. Fondo y logo BA dupla

**Capítulo 2.B - Diario y revista**

76. Layout 1

77. Diario y revista. Vertical

78. Diario y revista. Horizontal

79. Diario y revista. Blanco y negro

80. Layout 2

81. Diario y revista. Vertical

82. Diario y revista. Horizontal

83. Diario y revista. Blanco y negro

84. Layout 3

85. Diario y revista. Vertical

86. Diario y revista. Horizontal

87. Diario y revista. Blanco y negro

**Capítulo 2.C - Editoriales**

89. Díptico

90. Díptico

91. Tríptico

92. Tríptico

93. Aficheta

94. Aficheta escala de grises

95. Ejemplo

**Capítulo 2.D - Señalética**

97. Proporciones

**Capítulo 2.E - Indumentaria**

107. Remera

110. Buzo

112. Chaleco

114. Gorra

115. Pantalón deportivo

**Capítulo 2.F - Vehículos**

117. Vehículos

**Capítulo 2.G - Merchandising**

122. Lápices

123. Bolsa

**Capítulo 2.H - Papelería**

125. Sistema blanco y negro

126. Sistema color

127. Tarjeta personal

**Capítulo 2.I - Prensa**

129. Back

130. Back institucional

131. Escenario

133. Bandera

134. Micrófono

135. Banners, bandera y polleras

137. Banners cubrevallas

138. Banners polleras

139. Banners prensa

140. Banners prensa - Layout 1

141. Banners prensa - Layout 2

142. Fondo escenario

**Capítulo 2.J - Eventos**

146. Escenario evento Ciudad

147. Escenario evento Ciudad + evento

148. Escenario evento Ciudad +

convivencia marcas

**Capítulo 2.K - Stands**

150. Aplicación

**Capítulo 2.L - Licitación**

156. Aplicación logo BA dupla

157. Aplicación

158. Aplicación con imagen

159. Aplicación blanco y negro

**Capítulo 2.M - Carteles de obra**

161. Aplicación carteles de obra

163. Lona de obra secuencia

165. Lona de obra secuencia. Color y tipografía

166. Lona de obra simple. Cuadrada. Color y tipografía

**Capítulo 2.N - Carteles de plaza**

168. Nomencladores generales

169. Cartelería informativos

170. Nomencladores de área

171. Carteleras prohibitivos

172. Iconografía

173. Escudos

**Capítulo 2.O - Cobranding**

175. Banners

176. Escenarios

178. Vía pública

179. Séxtuple

180. Vía pública

181. Séxtuple

182. Gráfica

183. Placas de cierre

**Capítulo 3 - Normativa digital**
**Capítulo 3.A - Redes sociales**

186. Imagen de perfil

187. Proporciones de portada

188. Facebook aplicado

189. Portada con fotografía

190. Portada con ilustración

191. Aplicación de posteos

192. Posteos con pauta

193. Aplicación en grilla

194. Posteos con imagen

195. Ejemplos de posteos

**Capítulo 3.B - Sub-marcas**

en redes sociales

197. Logo dupla BA - Proporciones

198. Ejemplos de aplicación de logo

199. Imagen de perfil

200. Imagen de portada

**Capítulo 3.C - Mailings**

202. Mailing

**Capítulo 3.D - Banners**

204. Animados

205. Estáticos

**Capítulo 3.E - Audiovisual**

207. Zócalos

208. Subtítulos

209. Placas institucionales de cierre

210. Placas de cierre BA

211. Cierre campañas de TV

**Capítulo 4 - Templates**
**Capítulo 4.A - Templates presentaciones**

214. Template Word

215. Template Word blanco- negro

216. Template Power Point

**Capítulo 5 - Personajes**

218. Layout

**Capítulo 5.A - Mujeres**

220. Pelo mujer

221. Indumentaria mujer

222. Actividades mujer

**Capítulo 5.B - Hombres**

224. Pelo hombre

225. Indumentaria hombre

226. Actividades hombre

**Capítulo 5.C - Diversidad**

228. Diversidad

**Capítulo 5.D - Niñas, niños y bebes**

230. Pelo niños

231. Indumentaria niños

232. Bebés

**Capítulo 5.E- Personajes con movilidad reducida**

234. Hombres y mujeres

**Capítulo 5.F - Objetos y accesorios**

236. Sombreros y gorras

237. Elementos de tecnología

238. Elementos de deporte

239. Instrumentos

240. Bolsos y carritos

241. Varios

242. Mascotas

243. Legales

# Capítulo 1

## Layout general



Buenos Aires Ciudad

## Capítulo 1.A

### Escudo



Buenos Aires Ciudad



# Buenos Aires Ciudad

3 cm



**Buenos Aires Ciudad**

2 cm



**Buenos Aires Ciudad**

1 cm



**Buenos Aires Ciudad**



Zona de seguridad de aplicación del logo:  
La zona de seguridad sirve para proteger el isólogo de la convivencia con otros elementos gráficos que puedan empastar su lectura quitándole pregnancia.  
La medida de la zona de seguridad se define a partir del grosor de línea del óvalo del logo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.



**Buenos Aires Ciudad**



Aplicación positiva: La versión positiva del isologo debe utilizarse siempre que opere sobre un fondo cuya luminosidad sea superior al gris 50%.



Aplicación negativa: La versión negativa del isologo debe utilizarse siempre que opere sobre un fondo cuya luminosidad sea inferior al gris 50%.  
Se aplica en casos puntuales en los que se deba imprimir en blanco y negro.



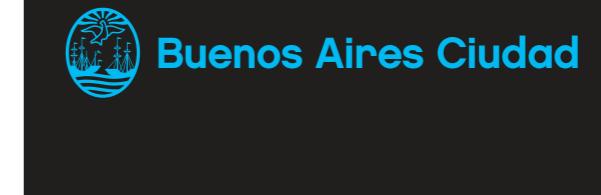
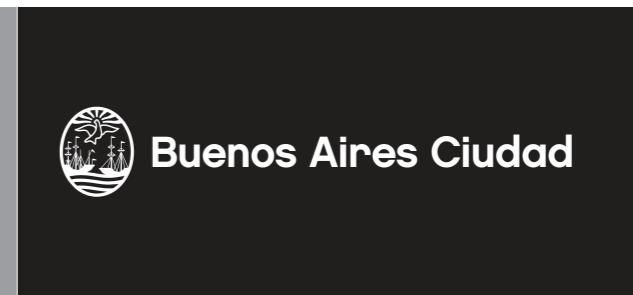
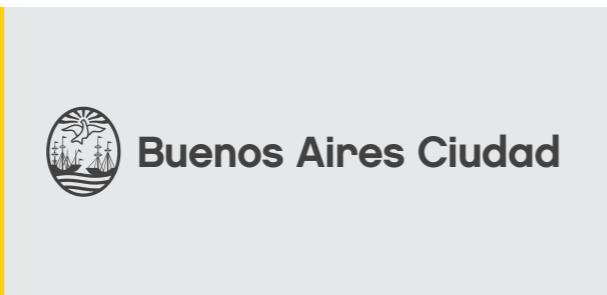
### Restricciones a modificaciones

- A) NO aplicar el logo sin el claim.
- B) NO expandir ni condensar el isologo.
- C) NO alterar la inclinación del isologo.
- D) NO alterar las proporciones ni los elementos que componen el isologo.
- E) NO modificar el claim.
- F) NO modificar los espacios internos.
- G) NO aplicar el isologo en outline.

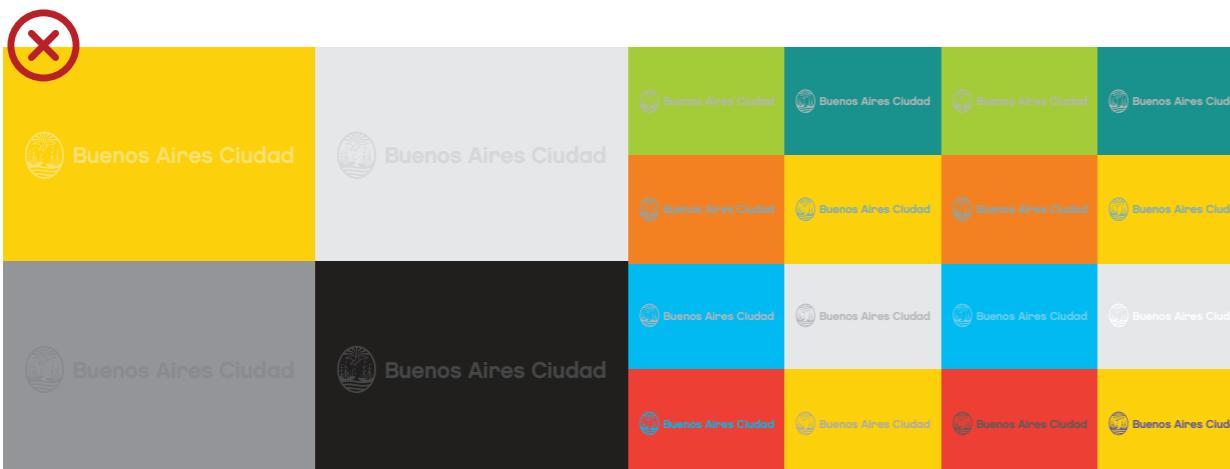
El isologo de Buenos Aires Ciudad fue específicamente diseñado y dimensionado para un funcionamiento eficaz. El mismo no debe sufrir ningún tipo de alteración en su morfología. Cualquier alteración en el isologo puede hacer que pierda pregnancia y recordación de la marca.

## Capítulo 1.A - Escudo - Aplicación sobre color

Usos correctos



Usos incorrectos



El isologotipo de Buenos Aires Ciudad no puede ser aplicado sobre colores que produzcan bajos niveles de contraste, ni que alteren la paleta predeterminada. Cualquier alteración en la paleta predeterminada puede hacer que el mismo pierda pregnancia y recordación, distorsionando así la comunicación coherente de la marca.



**Buenos  
Aires  
Ciudad**

La aplicación del logo Buenos Aires Ciudad en horizontal o vertical, queda a criterio del diseñador, implementando el que mejor ocupe el espacio en la pieza.

3 cm



**Buenos  
Aires  
Ciudad**

2 cm



**Buenos  
Aires  
Ciudad**





**Buenos Aires Ciudad**

Cuando aplique con el logo Buenos Aires Ciudad, o sobre fondo amarillo (C: 0 M: 16 Y: 100 K: 0), se utilizará el logo negro al 90%.



**Buenos Aires Ciudad**

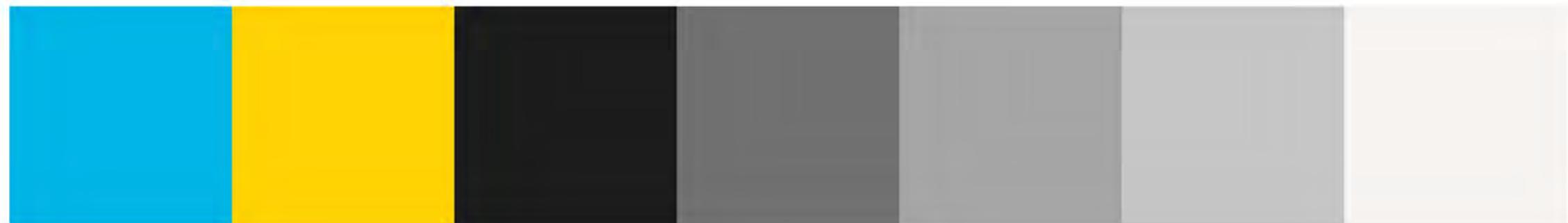
Cuando aplique sin otro logo, o sobre fondo blanco se podrá utilizar el logo Buenos Aires Ciudad cian (C: 80 M: 0 Y: 0 K: 0).

## **Capítulo 1.B**

### Paleta cromática

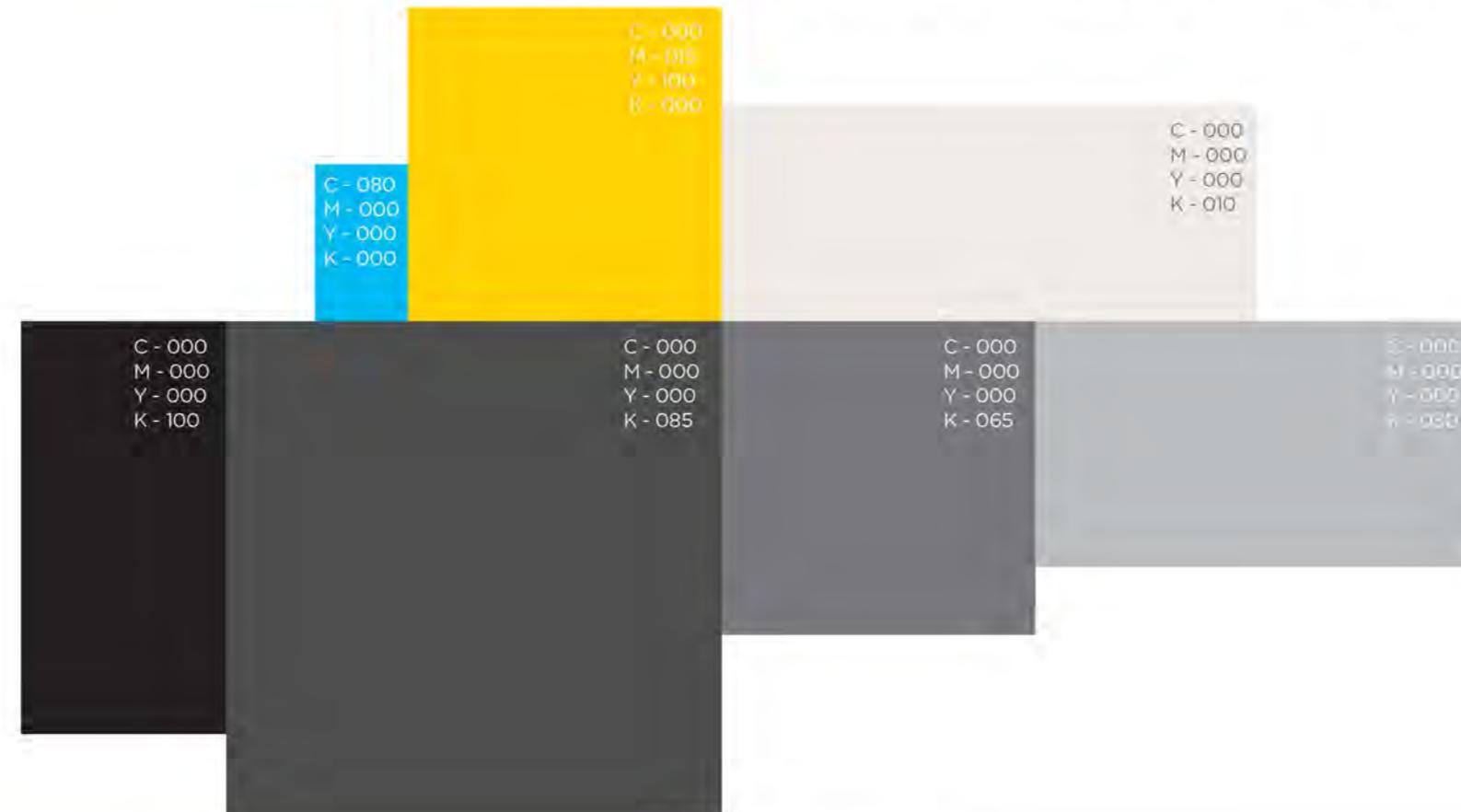


Buenos Aires Ciudad



Valores hexadecimal	# 00B9F1	# FDD306	# 1D1C1A	# 706F6E	# A7A6A6	# C6C6C4	# F2FOED
Valores RGB	R - 000 G - 190 B - 240	R - 255 G - 211 B - 000	R - 029 G - 029 B - 027	R - 111 G - 111 B - 110	R - 167 G - 166 B - 166	R - 198 G - 198 B - 197	R - 243 G - 240 B - 237
Valores Pantone	Pantone 306 C	Pantone 116 C	Pantone 187 C	Pantone 431 C	Pantone 430 C	Pantone 428 C	Pantone Warm Gray 1 C
Valores CMYK:	C - 080 M - 000 Y - 000 K - 000	C - 000 M - 015 Y - 100 K - 000	C - 000 M - 000 Y - 000 K - 100	C - 000 M - 000 Y - 000 K - 085	C - 000 M - 000 Y - 000 K - 065	C - 000 M - 000 Y - 000 K - 030	C - 000 M - 000 Y - 000 K - 010

## Capítulo 1.B - Paleta Cromática - Valores tonales y proporciones



Pantone 116 C # FFD306

C- 000      R - 255  
M - 015      G - 21  
Y - 100      B - 000  
K - 000

Pantone 187 C # 1D1C1A

C - 000      R - 029  
M - 000      G - 029  
Y - 000      B - 027  
K - 100

## **Capítulo 1.C**

### Familia tipográfica



Buenos Aires Ciudad

Buenos Aires Ciudad - Vamos Buenos Aires  
Chalet-NewYorkNineteenEighty

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , / [ ] ' ! ?

**Titulares - copy**  
**Gotham Rounded bold**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , / [ ] ' ! ?

Bajadas - Web y Redes sociales  
Gotham Rounded medium

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , / [ ] ' ! ?

Interletrado para Gotham Rounded: De -50 a -70.  
Interlineado para Gotham Rounded: De igual número que el cuerpo tipográfico a 2 pt. más.

Gotham Rounded -Book

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , [ ] ' ! ?

*Gotham Rounded -Book italic*

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , [ ] ' ! ?

**Gotham Rounded -Bold**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , [ ] ' ! ?

*Gotham Rounded -Bold Italic*

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , [ ] ' ! ?

Interletrado: -20.

Interlineado: 2 pt. más que el cuerpo tipográfico.

## **Capítulo 1.D**

### Logo BA Grupal



Buenos Aires Ciudad



Aplicación del logo BA Grupal: Para uso audiovisual, gifs animados o piezas donde se puedan animar los personajes.





1/2

1/2

25



Tamaños máximos y mínimos proporcionales  
a la lectura de los mismos en las diferentes  
aplicaciones según su soporte,  
sistema de impresión, etc.



### Restricciones a modificaciones

- A) NO expandir, condensar ni modificar las proporciones del ícono.
- B) NO alterar la inclinación del ícono.
- C) NO utilizar versiones con otro color.
- D) NO aplicar el ísologotipo en outline.

## **Capítulo 1.E**

### Logo BA Dupla



Buenos Aires Ciudad



# Vamos Buenos Aires

Aplicación del logo BA Dupla: Para uso en gráfica, cartelería, vía publica y piezas estáticas.



El largo del claim debe abarcar el ancho de caja total de avatar + BA.



Vamos Buenos Aires

1

1

## Capítulo 1.E - Logo BA Dupla - Tamaños, proporciones y sombras



Composición  
sombra

0%



Los avatares niños deberán  
tener la altura del 70% del BA.

# Vamos Buenos Aires

Transparencia: Multiply 40%

El alto, ancho e inclinación de la sombra,  
deberá ocupar aproximadamente  
el tamaño del BA al 20%.

VBA deberá tener el ancho de la marca BA  
y la dupla de avatares.

Composición  
sombra

0%

En caso de tener accesorios,  
se deberá contemplar  
el alto de la dupla en su totalidad.

-90°

20%

10%

# Vamos Buenos Aires

100% negro

Transparencia: Multiply 40%

El alto, ancho e inclinación de la sombra,  
deberá ocupar aproximadamente  
el tamaño del BA al 20%.

VBA deberá tener el ancho de la marca BA  
y la dupla de avatares.

## Capítulo 1.E - Logo BA Dupla - Usos incorrectos



Restricciones a modificaciones

- A) NO expandir el ícono.
- B) NO alterar la inclinación del ícono.
- C) NO colocar más de dos avatares.
- D) NO colocar el abatir más bajo a la derecha.
- E) NO aplicar el ísologotipo en outline.

## Capítulo 1.E - Logo BA Dupla - Variantes de aplicación de personajes



**Vamos Buenos Aires**

Dos adultos.



**Vamos Buenos Aires**

Un adulto + un menor.



**Vamos Buenos Aires**

Un adulto + un adulto con mascota.



**Vamos Buenos Aires**

Un personaje + un elemento de gran tamaño.



**Vamos Buenos Aires**

Personajes en movimiento.



Aplicación sobre fondo blanco: El BA siempre deberá aplicar con gradient.



0%

50%



Aplicación sobre amarillo/ gradient institucional:  
El BA siempre deberá aplicar en negro al 90%.



50%

100%

Aplicación en piezas blanco y negro: Solo se pueden aplicar personajes con uniforme o ropa clara (con luminosidad gris de 0% a 50%), para evitar problemas de contraste con el logo BA.

Aplicación sobre negro: Solo se pueden aplicar personajes con uniforme o ropa clara (con luminosidad gris de 0% a 50%), para evitar problemas de contraste con el logo BA.



Vamos  
Buenos  
Aires





Esta aplicación de BA Buenos Aires Ciudad horizontal, solo se usa en convivencia con los logos de Nación y/o Provincia.



## Capítulo 1.E - Logo BA Dupla - Layout logo BA Dupla horizontal positivo y negativo



Aplicación sobre fondo blanco: El BA siempre deberá aplicar con gradient.



Aplicación sobre amarillo/ gradient institucional: El BA siempre deberá aplicar en negro al 90%.



Aplicación en piezas blanco y negro: Solo se pueden aplicar personajes con uniforme o ropa clara (con luminosidad gris de 0% a 50%), para evitar problemas de contraste con el logo BA.



Aplicación sobre negro: Solo se pueden aplicar personajes con uniforme o ropa clara (con luminosidad gris de 0% a 50%), para evitar problemas de contraste con el logo BA.

## **Capítulo 1.F**

### Logo BA



Buenos Aires Ciudad



Vamos Buenos Aires



Aplicación del logo BA: Para formatos pequeños en los que no se pueda respetar el tamaño mínimo requerido para logo BA grupal o BA dupla, se puede aplicar el logo BA con o sin claim. Este logo es una versión secundaria que se aplicará en casos excepcionales que no sea posible el uso de logo BA con personajes, o cuando la pieza que lo contiene, tenga avatares.

## Capítulo 1.F - Logo BA - Aplicación positivo y negativa para piezas blanco - negro



0%

50%



50%

100%

Aplicación positiva: debe utilizarse siempre que opere sobre un fondo cuya luminosidad sea inferior al gris 50%.

Aplicación negativa: Solo se aplicará para formatos especiales que imprimen en blanco y negro.

## Capítulo 2

### Layout 1



Buenos Aires Ciudad

## **Capítulo 2**

### Layout 1 - Normativa gáfica - Adaptaciones



Buenos Aires Ciudad

## Capítulo 2.A - Layout 1 - Adaptaciones - Proporciones y aplicación de CPM



Titular y bajada  
siempre van centrados  
en la pieza.

# **LoREM ipsum dolor sit amet consectetur**

Enterate más en [buenosaires.gob.ar](http://buenosaires.gob.ar)

The logo consists of a white rectangular box containing the city's name in black text. Above the text are icons for Facebook and Twitter with the handle '/gcba'. To the right of the text is a phone icon followed by the number '11-5050-0147'. Below the text is the 'BA' monogram, which includes a stylized illustration of two people standing next to it.

2,5% del ancho |  
  
3% del alto |  
  
Placa con  
100%  
opacidad.  
20% del alto.  
  
3% del alto |

Se puede aplicar una línea  
negra 90% para dividir  
titular de bajada.

En caso de no  
tener imagen, se  
aplicará fondo con  
gradiente  
tomando valores  
del logo BA.

Placa contenedora de logos  
siempre va centrada.

Cuando se utiliza fondo de gradiente BA, el  
texto puede ir con o sin placa contenedora.

El ancho de la caja se mantiene fijo, y varía el alto. Siempre completa debe ir centrada con el alto del séxtuple.

2,5% del ancho

7% del alto

Placa con  
100% opacidad  
20% del alto.

2,5% del ancho



3% del ancho

3% del ancho

## Capítulo 2.A - Layout 1 - Adaptaciones - Séxtuple o luneta aplicado.



## Capítulo 2.A - Layout 1 - Adaptaciones - Proporciones y aplicación pieza vertical





## Layout 2 - Normativa gráfica - Adaptaciones



Buenos Aires Ciudad

## Capítulo 2 - Layout 2 - Adaptaciones - Proporciones y aplicación de CPM



## Capítulo 2 - Layout 2.A - Adaptaciones - Proporciones y aplicación de CPM centrado





Cuando se utiliza fondo de gradiente BA, el texto puede ir con o sin placa contenedora.

Se puede aplicar una línea negra 90% para dividir titular de bajada.

En caso de no tener imagen, también puede aplicarse fondo con gradiente tomando valores del logo BA, o un color institucional pleno:  
( C: 000 - M: 015 - Y: 100 - K:000)

The layout consists of several horizontal sections:

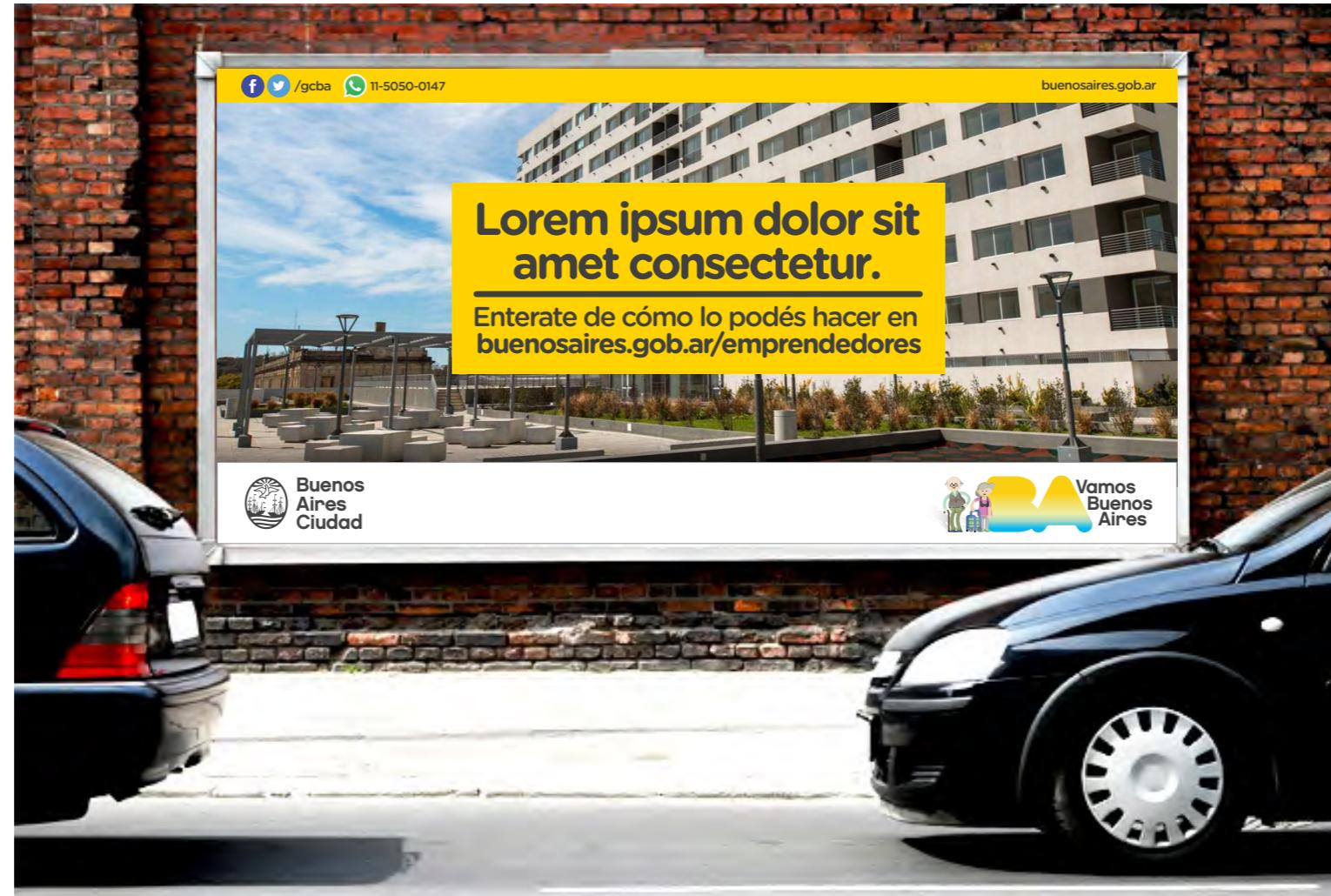
- Top Bar:** A thin yellow bar containing social media icons for Facebook, Twitter, and WhatsApp, followed by the text "/gcba" and the phone number "11-5050-0147". To the right is the website URL "buenosaires.gob.ar".
- Header Area:** A large yellow rectangular area containing the text "Lorem ipsum dolor sit amet consectetur." in bold black font. Below it is a smaller text block: "Enterate de cómo lo podés hacer en [buenosaires.gob.ar/emprendedores](#)".
- Image:** A photograph of a modern, multi-story residential building with many windows and balconies. In the foreground, there is a paved plaza with concrete planters and a small fountain.
- Bottom Left:** A white rectangular area with a logo for "Buenos Aires Ciudad" and the text "17% del alto" above it. This area is further divided into three horizontal sections labeled "3% del alto" on both sides and a central section labeled "3% del ancho".
- Bottom Right:** Another white rectangular area with a logo for "Vamos Buenos Aires" and the text "3% del ancho" to its right. This area is also divided into three horizontal sections labeled "3% del alto" on both sides and a central section labeled "3% del ancho".

Annotations on the left side of the image provide instructions for design adaptation:

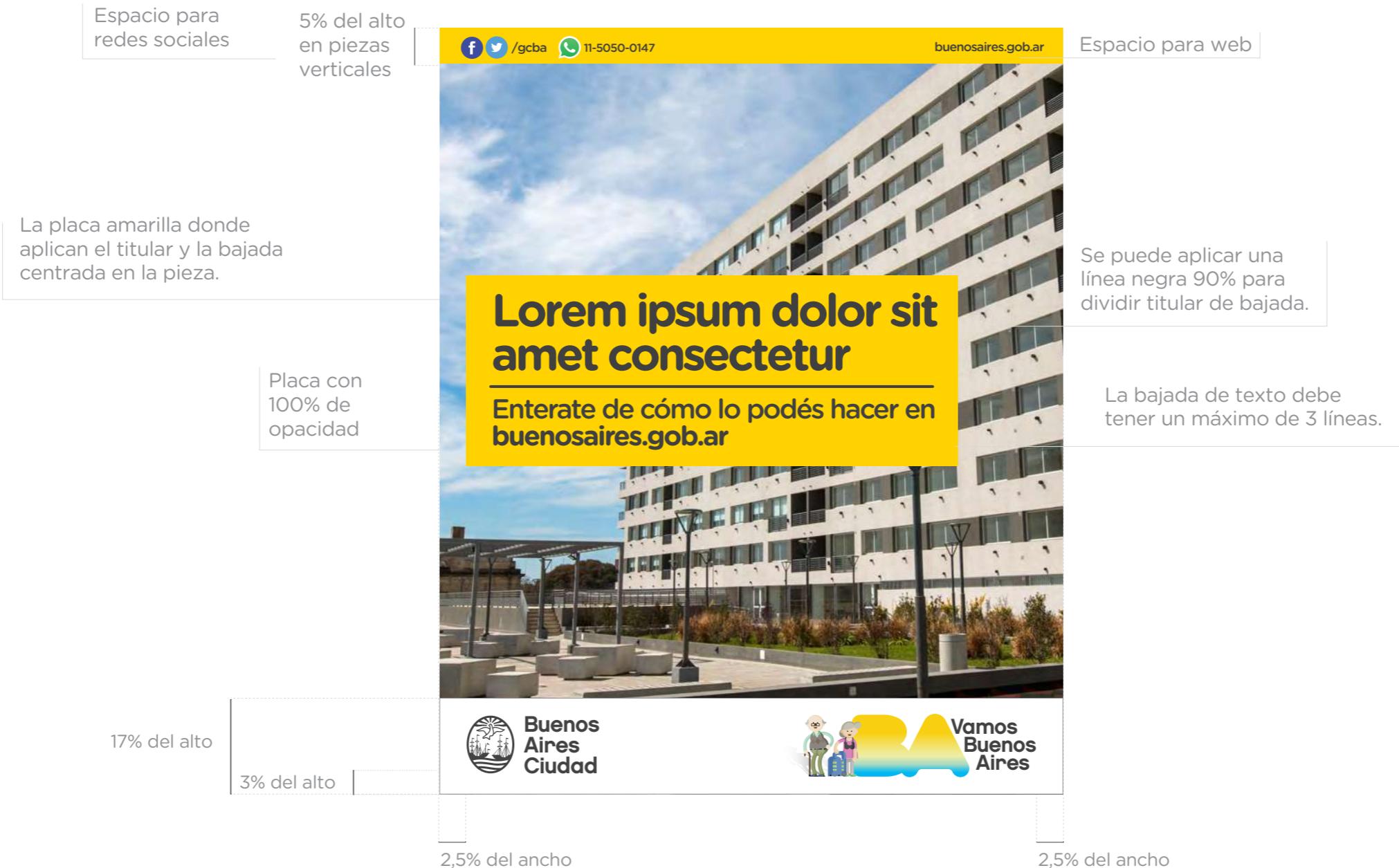
- "7% del alto" is written above the top bar.
- "El ancho de la caja se mantiene fijo, y varía el alto. Siempre completa debe ir centrada con el alto del séxtuple." is written next to the central text area.
- "3% del alto" is written twice on the left side of the bottom left section.
- "3% del ancho" is written twice on the bottom of the bottom left section.
- "3% del alto" is written twice on the left side of the bottom right section.
- "3% del ancho" is written twice on the bottom of the bottom right section.

The image shows a centered layout structure with various components and their relative widths and heights:

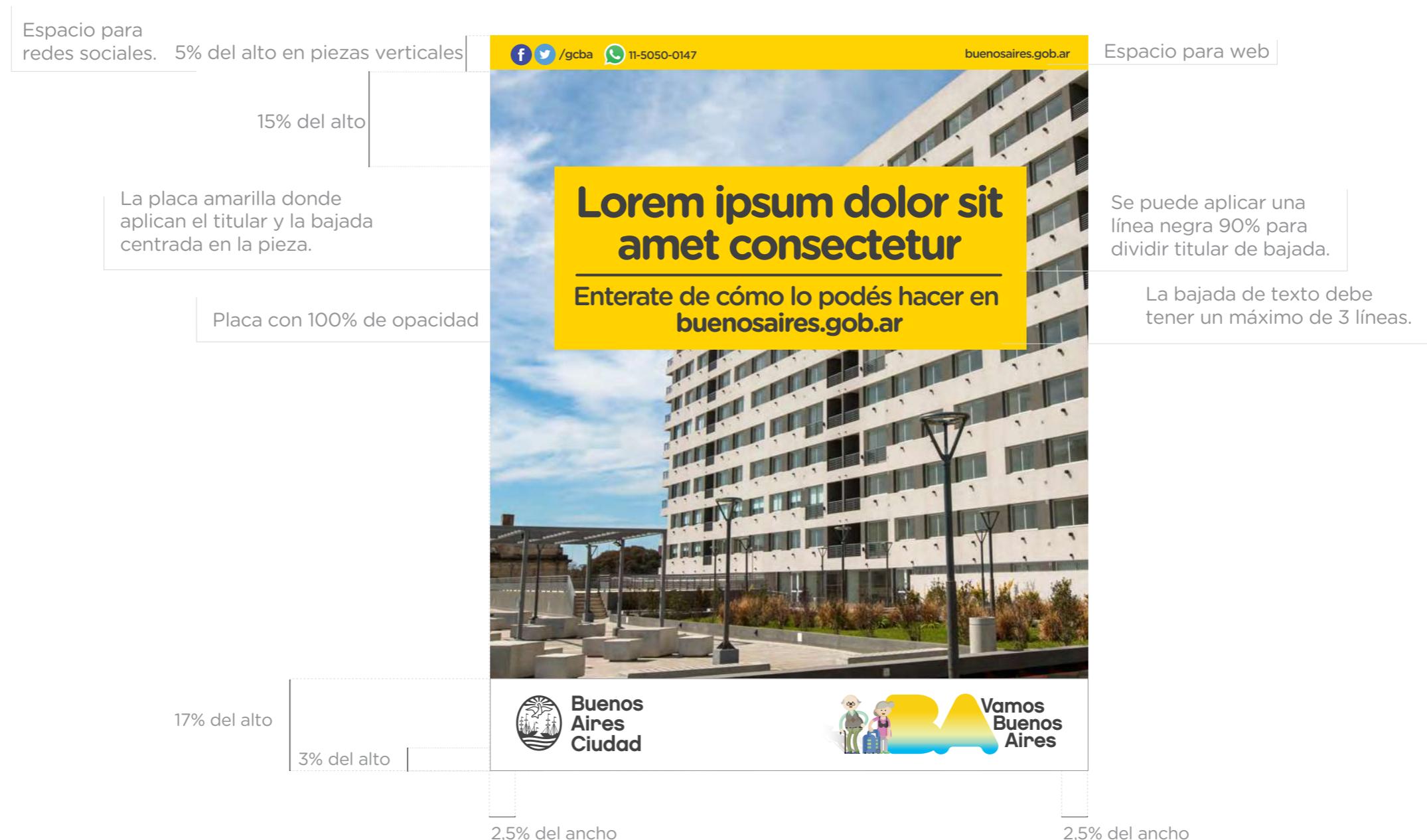
- Top Bar (Yellow):** 7% of the total height. Contains social media icons (Facebook, Twitter, WhatsApp) and the text "/gcba" and "11-5050-0147".
- Image Area:** A large image of a modern apartment building.
- Text Box (Yellow):** Centered over the image. It contains the text "Lorem ipsum dolor sit amet consectetur." and "Enterate de cómo lo podés hacer en [buenosaires.gob.ar/emprendedores](#)".
- Bottom Left Logo:** The "Buenos Aires Ciudad" logo, which includes a circular emblem with a sun and a river, followed by the text "Buenos Aires Ciudad". This is positioned at 17% of the total height, with 3% of the height above it and 3% below it.
- Bottom Right Logo:** The "Vamos Buenos Aires" logo, featuring a stylized yellow and blue graphic next to the text "Vamos Buenos Aires". This is also at 17% of the total height, with 3% of the height above it and 3% below it.
- Left Margin:** Labeled "3% del ancho" (3% of the width).
- Right Margin:** Labeled "3% del ancho" (3% of the width).



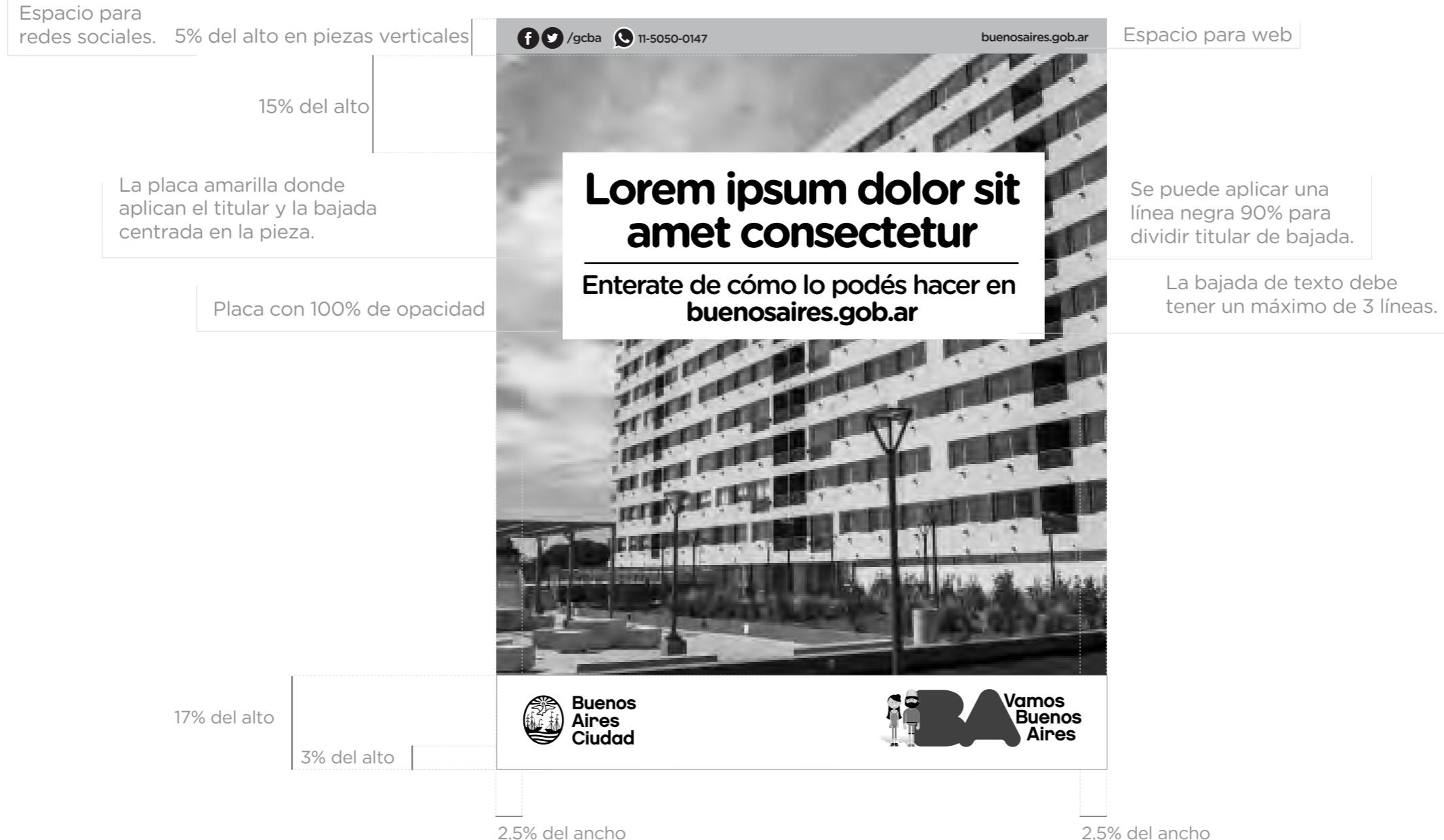
## Capítulo 2.A - Layout 2 - Adaptaciones - Proporciones y aplicación pieza vertical



## Capítulo 2.A - Layout 2 - Adaptaciones - Proporciones y aplicación pieza vertical centrada



## Capítulo 2 - Layout 2 - Adaptaciones - Proporciones y aplicación pieza vertical - ByN



## Layout 3 - Normativa gráfica - Adaptaciones



Buenos Aires Ciudad

## Capítulo 2.A - Layout 3 - Adaptaciones - Proporciones y aplicación de CPM



## Capítulo 2.A - Layout 3 - Adaptaciones - Proporciones y aplicación CPM centrado



The diagram illustrates a layout template for a piece without an image, featuring a central yellow gradient background with a large title and a call-to-action section. The layout is structured with various sections and social media links at the top.

**Top Left:** Espacio redes sociales (Space for social networks) containing icons for Facebook, Twitter, and a phone, followed by the text `/gcba` and the phone number `11-5050-0147`.

**Top Right:** Espacio para web (Space for web) containing the URL `buenosaires.gob.ar` and a note indicating 8% of the height.

**Left Side:** A note stating "Titular y bajada siempre van centrados en la pieza." (Title and subtitle always centered in the piece).

**Center:** A large title **“Lorem ipsum dolor sit amet consectetur”** and a call-to-action text: "Enterate de cómo lo podés hacer en [buenosaires.gob.ar/emprendedores](#)".

**Bottom Left:** A note indicating 13% of the height, containing the logo of the City of Buenos Aires and the text "Buenos Aires Ciudad".

**Bottom Center:** A note indicating 20% of the height, containing the text "Vamos Buenos Aires" and two small figures.

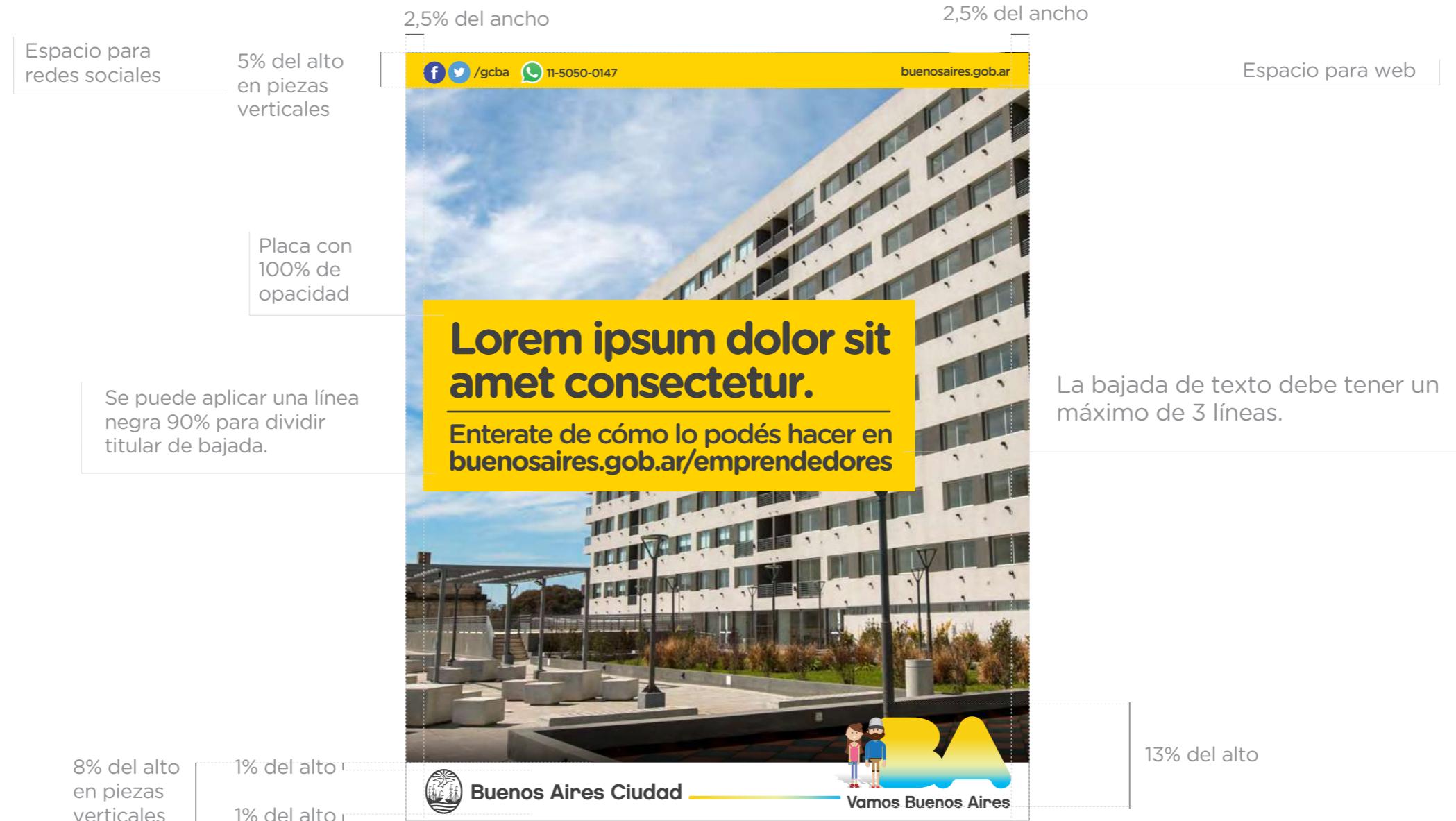
**Bottom Right:** Notes indicating 3% of the height on both sides of the bottom bar.



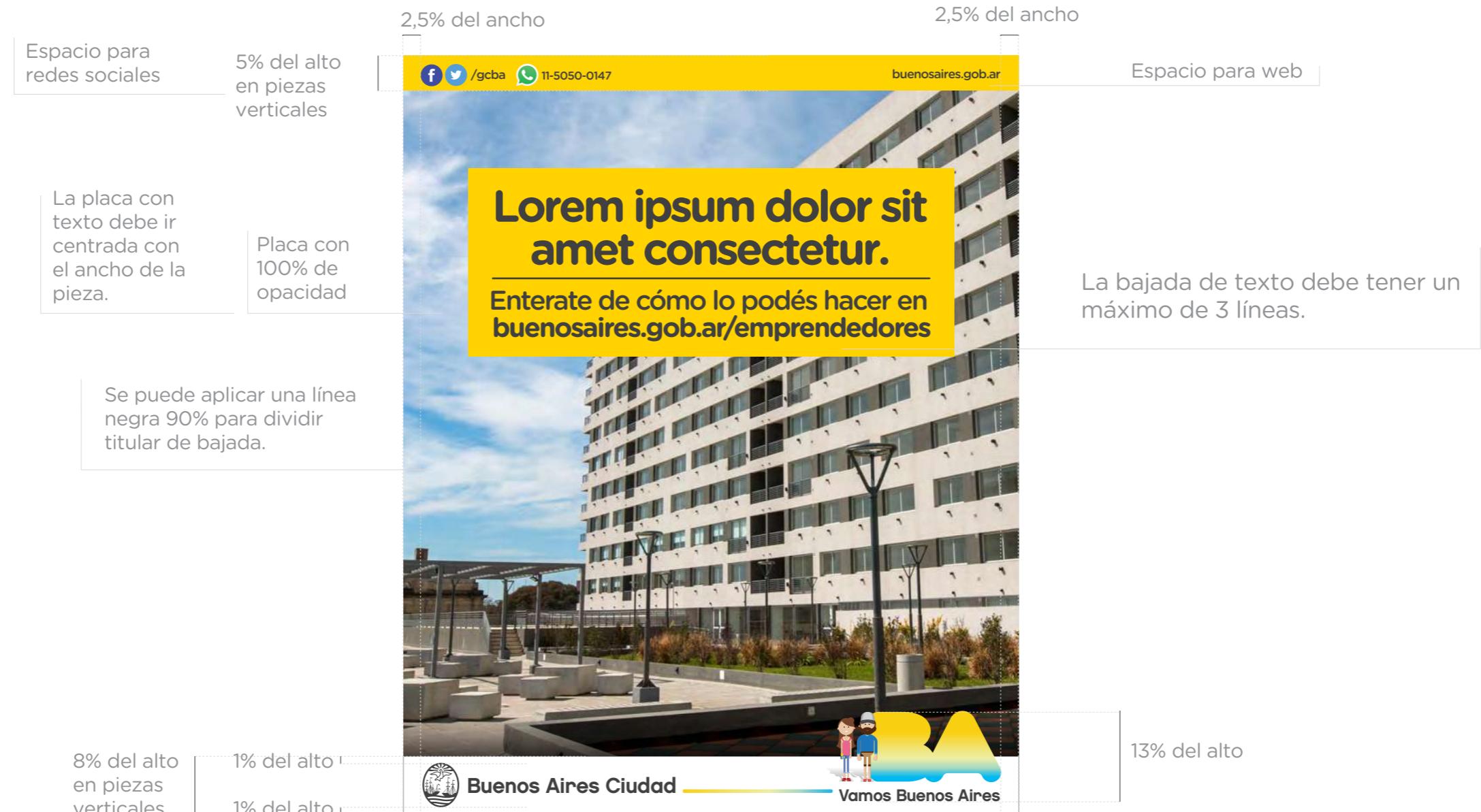




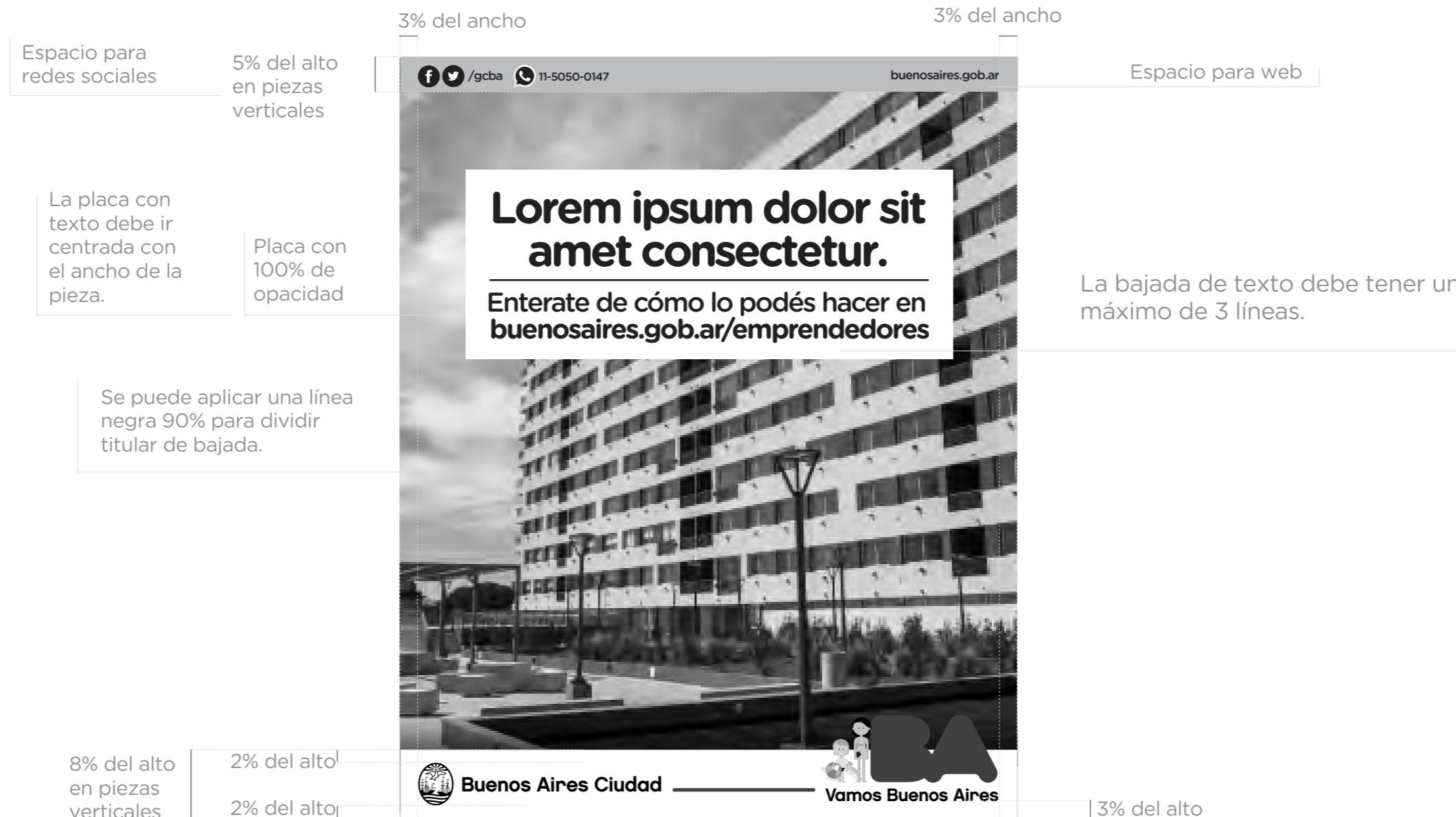
## Capítulo 2.A - Layout 3 - Adaptaciones - Proporciones y aplicación pieza vertical



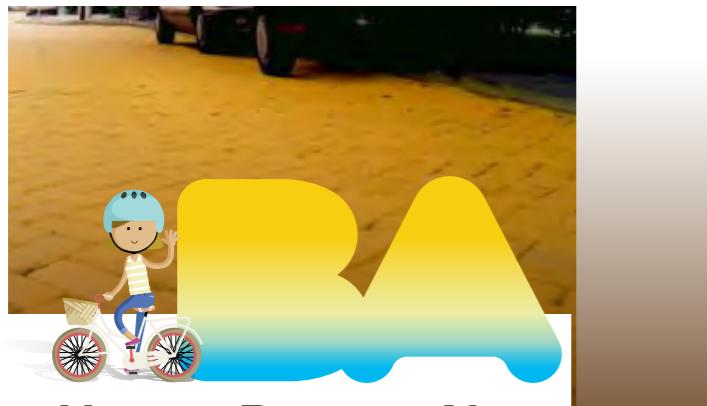
## Capítulo 2.A - Layout 3 - Adaptaciones - Proporciones y aplicación de pieza vertical centrada



## Capítulo 2.A - Layout 3 - Adaptaciones - Proporciones y aplicación pieza vertical - ByN



## Capítulo 2.A - Layout 3 - Adaptaciones - Fondo y logo BA dupla



Modo de fusión: Multiplicar

Color 2:  
C: 40 M: 70 Y: 100 K: 50  
Opacidad: 0%

Color 1:  
C: 40 M: 70 Y: 100 K: 50  
Opacidad: 80%



Modo de fusión: Multiplicar

Color 2:  
C: 40 M: 70 Y: 0 K: 100  
Opacidad: 0%

Color 1:  
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100  
Opacidad: 80%

En caso de que el logo BA Dupla, no recorte bien sobre la imagen de fondo, se aplicará una capa con gradiente de opacidad 80% a opacidad 0% en modo de fusión: multiplicar.

En función de los niveles de brillo de la propia imagen, esta capa permitirá desaturar las zonas que impidan el buen contraste entre el logo BA dupla y el fondo.

## Capítulo 2.B

### Diario y revista



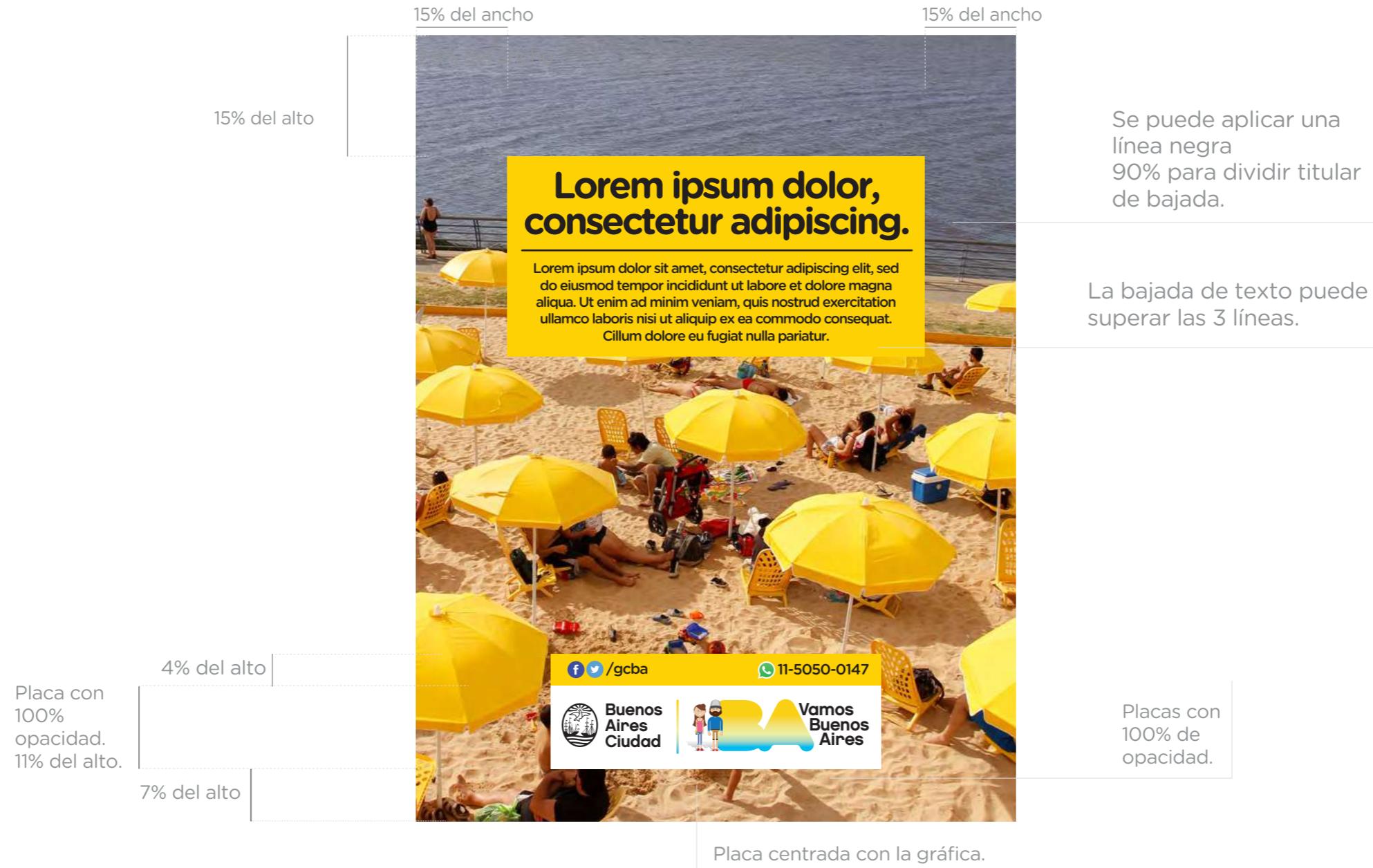
Buenos Aires Ciudad

# Layout 1



Buenos Aires Ciudad

## Capítulo 2.B - Layout 1 - Diario y revista - Vertical



El ancho de la caja se mantiene fijo, y varía el alto.

El logo de Buenos Aires Ciudad aplica en negro (C: 0 - M: 0 - Y: 0 - K: 90)

Placa con 100% opacidad. 17% del alto.

2% del ancho

7% del alto

5% del alto

3% del ancho

47% del ancho

13% del ancho



Una línea con el gradiente del logo de BA en dirección horizontal siguiendo en de logo de BA con dupla, lo separa de Buenos Aires Ciudad.

Layout principal:  
Logo BA con dupla  
y texto en tres líneas.



Estos ejemplos servirán como guía.  
Se tomarán las especificaciones técnicas  
del medio donde imprima.

El logo de BAC y el Vamos Buenos Aires  
tienen que ir en 100%K. El BA 90%K.



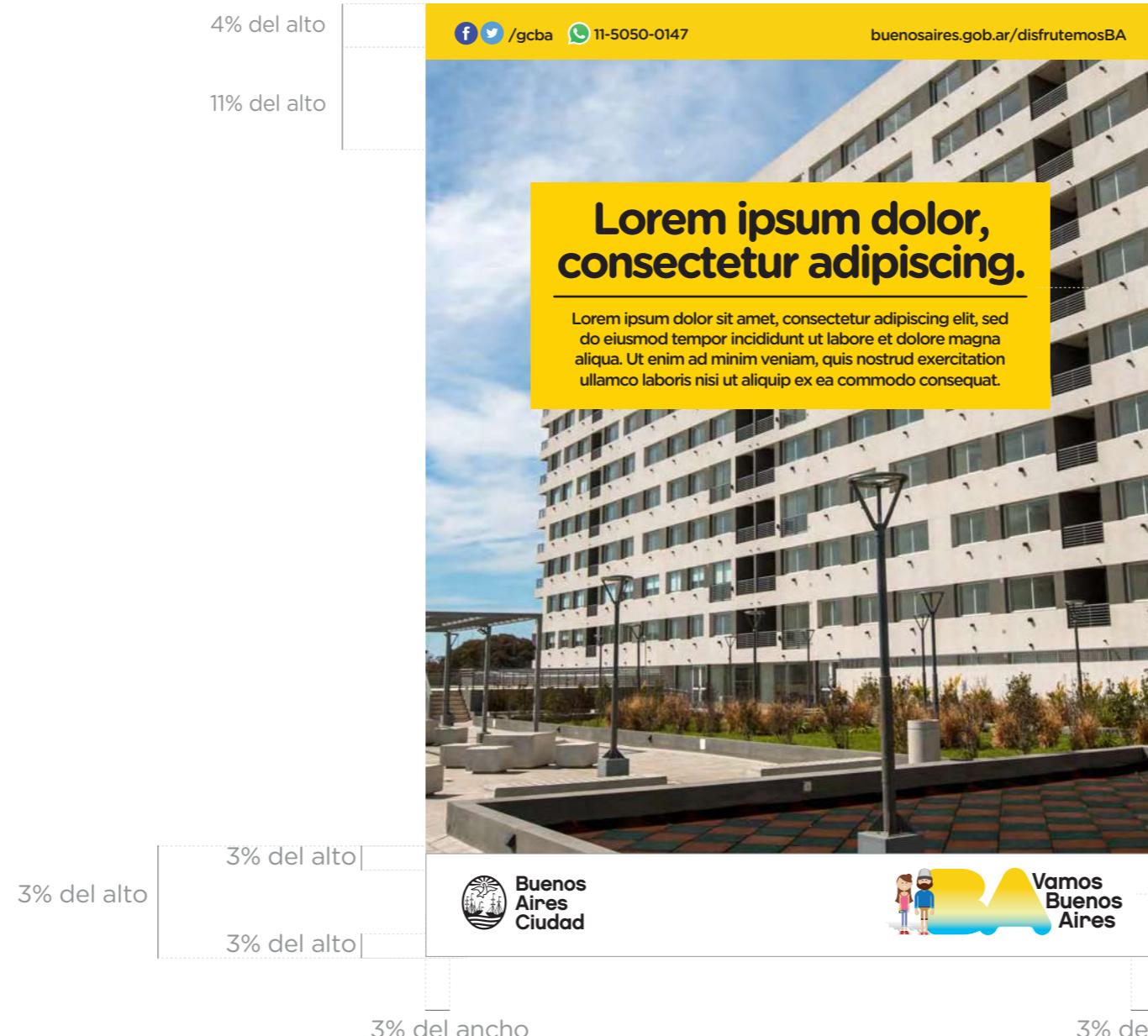
COLORES PARA VERSIONES ByN:  
Caja de texto: blanco.  
Logo: versión negro 90%  
Placas amarillas: negro al 30%  
Tipografía: negro al 100%

## Layout 2



Buenos Aires Ciudad

## Capítulo 2.B - Layout 2 - Diario y revista - Vertical



Se puede aplicar una  
línea negra  
90% para dividir titular  
de bajada.

Placas con  
100% de  
opacidad.

The layout consists of a grid with the following dimensions:

- Header Area:** Top section with a yellow background.
  - Left Side:** Contains social media icons for Facebook, Twitter, and WhatsApp, followed by the URL [/gcba](https://www.facebook.com/gcba) and the phone number 11-5050-0147.
  - Right Side:** The website [buenosaires.gob.ar](http://buenosaires.gob.ar).
- Image Area:** A large image of a modern, multi-story residential building with balconies and a landscaped foreground.
- Text Area:** A yellow rectangular overlay containing the text "Lorem ipsum dolor sit amet consectetur." and a longer paragraph of placeholder text.
- Branding Area:** Bottom section with two elements:
  - Buenos Aires Ciudad:** Includes the city's logo and the text "Buenos Aires Ciudad".
  - Vamos Buenos Aires:** Includes the slogan "Vamos Buenos Aires" next to a stylized BA logo featuring a man and a woman.

**Text Labels:**

- 7% del alto (7% of height) is indicated for the top yellow bar.
- 7% del alto (7% of height) is indicated for the top yellow bar.
- El logo de Buenos Aires Ciudad aplica en negro (C: 0 - M: 0 - Y: 0 - K: 90) is indicated for the "Buenos Aires Ciudad" branding area.
- 2% del alto (2% of height) is indicated for the top of the "Vamos Buenos Aires" branding area.
- 2% del alto (2% of height) is indicated for the bottom of the "Vamos Buenos Aires" branding area.
- 17% del alto (17% of height) is indicated for the bottom of the "Vamos Buenos Aires" branding area.
- 3% del ancho (3% of width) is indicated for the left margin of the "Vamos Buenos Aires" branding area.
- 3% del ancho (3% of width) is indicated for the right margin of the "Vamos Buenos Aires" branding area.

**Annotations:**

- La bajada de texto puede superar las 3 líneas. (The text drop can exceed 3 lines.)
- Placa con 100% opacidad. Siempre va centrada con el ancho de la pieza. (Plaque with 100% opacity. Always centered with the width of the piece.)



Estos ejemplos servirán como guía.  
Se tomarán las especificaciones técnicas  
del medio donde imprima.

COLORES PARA VERSIONES ByN:  
Caja de texto: blanco.  
Logo: versión negro 90%  
Placas amarillas: negro al 30%  
Tipografía: negro al 100%

# Layout 3



Buenos Aires Ciudad

## Capítulo 2.B - Layout 3 - Diario y revista - Vertical

5% del alto



Se puede aplicar una  
línea negra  
90% para dividir titular  
de bajada.

La caja contenedora de texto debe ser  
amarillo institucional al 100% de  
opacidad.  
Los textos deben aplicarse en negro  
(100% k).  
La bajada de texto puede superar las 3  
líneas.

7% del alto

3% del ancho

3% del ancho

Placas con  
100% de  
opacidad.

## Capítulo 2.B - Layout 3 - Diario y revista - Horizontal

7% del alto

7% del alto

El logo de Buenos Aires  
Ciudad aplica en negro  
(C: 0 - M: 0 - Y: 0 - K: 90)

Placa con  
100%  
opacidad.  
17% del alto.



3% del ancho

3% del ancho

La bajada de texto puede superar las 3 líneas.

Placa con  
100% opacidad.  
Siempre va centrada  
con el ancho de la pieza.

**/gcba 11-5050-0147** buenosaires.gob.ar

**Lorem ipsum dolor, consectetur adipiscing.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Buenos Aires Ciudad — Vamos Buenos Aires

Estos ejemplos servirán como guía.  
Se tomarán las especificaciones técnicas  
del medio donde imprima.

**/gcba 11-5050-0147** buenosaires.gob.ar

**Lorem ipsum dolor sit amet consectetur.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Buenos Aires Ciudad — Vamos Buenos Aires

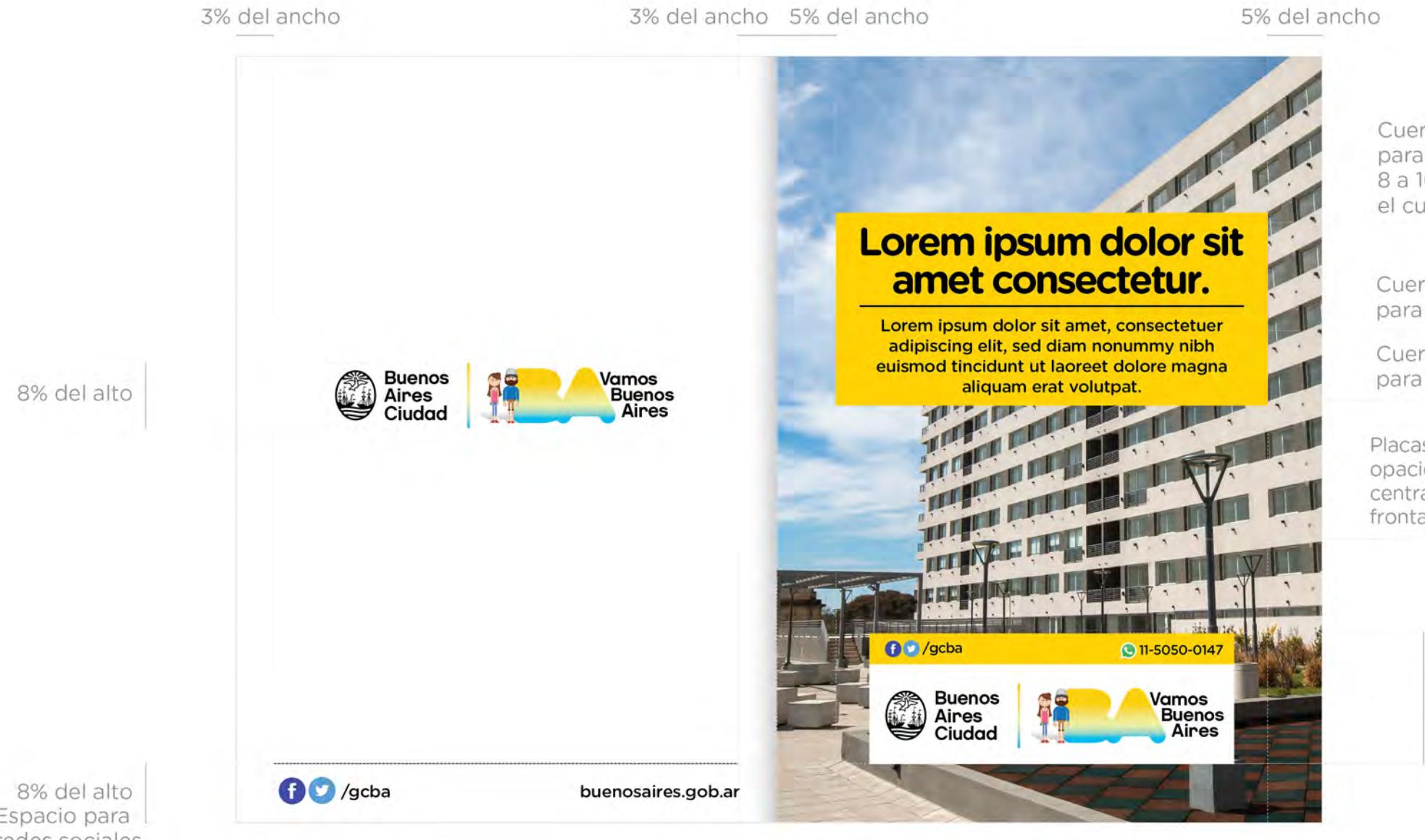
COLORES PARA VERSIONES ByN:  
Caja de texto: blanco.  
Logo: versión negro 90%  
Placas amarillas: negro al 30%  
Tipografía: negro al 100%

## **Capítulo 2.C**

### Editoriales



Buenos Aires Ciudad



Cuerpo tipográfico mínimo para titulares aproximadamente 8 a 10 pt más que el cuerpo de bajada.

Cuerpo tipográfico mínimo para textos y bajadas 12 pt.

Cuerpo tipográfico mínimo para textos y bajadas 12 pt.

Placas con 100% de opacidad. Siempre centradas con el ancho frontal de la pieza.

3% del alto

3% del alto 3% del alto

3% del alto

3% del alto

# Titular destacado doble página



## Titular secundario

Lorem ipsum dolor sit lorem ipsum dolore amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod, lorem ipsum dolor sit lorem ipsum.

Lorem ipsum dolor sit amet, et consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo aden consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate

## Titular secundario

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur et adipisciing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo ateden consequat. "Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum" dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium. Doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta.

2% del alto

82% del ancho

9% del ancho 9% del ancho 9% del ancho

7% del alto

**Titular secundario**

I Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit den et unvoluptat em

Lorem ipsum dolor sit et anamet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad et in eted minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incident ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas.

3% del alto  
1% del alto

Buenos Aires Ciudad | Vamos Buenos Aires

f /gcba buenosaires.gob.ar

9% del ancho 9% del ancho

9% del ancho

**Lorem ipsum dolor sit amet consectetur.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

3% del alto

12% del alto

3% del alto

9% del ancho

9% del alto

# Titular destacado



Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem

Sed ut perspi ciatis unde omnis iste natus error et ande sit voluptatem voluptatem sit aspernatur sed quia magni opsan aut voluptas quia accusantium consequunt at mag il doloremque elaudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo etand tins enim ipsam voluptatem quia.

Voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni

dolores eos qui ratione voluptatem sequi que il nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, et consectetur, adipisci velit.

Sed quia et non numquam eius modi tempora incident ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad una minima veniam, quis nostrum exercitatione.

Ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex cualet dicta ea commodi consequatur? Quis autem

## Titular secundario

Sed alte ut perspiciatis unde omnis iste at natus error sit voluptatem accusa.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus ame error siter et voluptatem eros accusan eten diertium querim doloremque laudantium, amet se il totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, com sed quia consequuntur at ed dciatuim magni dolores eos qui ratione voluptatem ale sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, iua adipisci velit, sed quia non numquam



Buenos Aires Ciudad

10% del alto

108

**Ut enim ad minima veniam, quod nostrum exerc.**

Excepteuret sint eten occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa atque qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium.



Doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa.



Quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae.



Nemo enim ipsam voluptatem quia.



Ipsum dolor voluptas sit.



Buenos  
Aires  
Ciudad



Vamos  
Buenos  
Aires

108

Ut enim ad minima ven  
iam, qu nostrum exerc.

Excepteuret sint eten occaecat cupidatat  
non proident, sunt in culpa ate qui officia  
deserunt mollit anim id est laborum.



Sed ut perspiciatis unde omnis iste  
natus error sit voluptatem accusantium.



Doloremque laudantium, totam rem  
aperiam, eaque ipsa.



Quae ab illo inventore veritatis et quasi  
architecto beatae vitae.



Nemo enim ipsam voluptatem quia.



  Lorem ipsum dolor voluptas sit.



Buenos  
Aires  
Ciudad



Vamos  
Buenos  
Aires

[ba/homenajes](#) [buenosaires.gob.ar](#)



**Lorem ipsum dolor sit amet**

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur.

  
Horacio Rodríguez Larreta  
[horacioredriñezlarreta](#) [horacioredriñezlarreta](#)

 Buenos Aires Ciudad

[/gcba](#) [buenosaires.gob.ar](#)

**Lore ipsum,**

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur.

  
Diego Santilli  
[diegasantilli](#) [diegasantilli](#)

  
Horacio Rodríguez Larreta  
[horacioredriñezlarreta](#) [horacioredriñezlarreta](#)

 Buenos Aires Ciudad

## Capítulo 2.D

### Señalética



Buenos Aires Ciudad

Para titulares se aplicará la tipografía Gotham Rounded Bold.  
El cuerpo tipográfico quedará a criterio del diseñador,  
dando el primer lugar de lectura a la sede con 15 a 19 pt más que la bajada.



Para textos y bajadas se aplicará la tipografía Gotham Rounded Book.  
color: C:0 M:0 Y:0 K:100

2,5% del ancho de la pieza

Los titulares aplicarán sobre fondo amarillo.  
En piezas horizontales los márgenes derecho e izquierdo deben ser del 2,5% del ancho total.  
Los márgenes superior e inferior debe ser del 10% de la altura total.

En todas las piezas se aplicará  
una pestaña amarilla (C:0 - M:16- Y:100 - K:0)



Los titulares aplicarán sobre fondo amarillo.  
En piezas verticales y cuadradas los márgenes izquierdo  
y derecho deben ser del 5% del ancho total.  
Los márgenes superior e inferior debe ser del 5% de la altura total.



5% del alto  
de la pieza

5% del ancho  
de la pieza

# Dirección General Control de Cultura



Buenos  
Aires  
Ciudad

Presupuesto

Subgerencia  
Operativa



Buenos  
Aires  
Ciudad



Vamos  
Buenos  
Aires

Secretaría Legal y Técnica



Buenos  
Aires  
Ciudad



Vamos  
Buenos  
Aires

## Gerencia Operativa

**Boletín >>**

**<< Registro**



## Secretaría General

**Oficinas 1 a 4 >>**

**<< Oficinas 5 a 10**





Cuando la pieza contiene personajes,  
se utiliza el logo de BA (sin dupla).

# Cobertura Porteña de Salud



Oficinas 202 a 212 »



« Oficinas 40 a 46





Buenos  
Aires  
Ciudad

## Servicios jurídicos a la comunidad

---

Procuración General de la Ciudad



Vamos  
Buenos  
Aires



Buenos  
Aires  
Ciudad

## Centro de Salud y Acción Comunitaria 22



Vamos  
Buenos  
Aires

**Dirección General  
Control de Tránsito**



Buenos  
Aires  
Ciudad

**Salida >>**



## Capítulo 2.E

### Indumentaria



Buenos Aires Ciudad

















---

## Capítulo 2.E - Indumentaria - Pantalón deportivo



## **Capítulo 2.F**

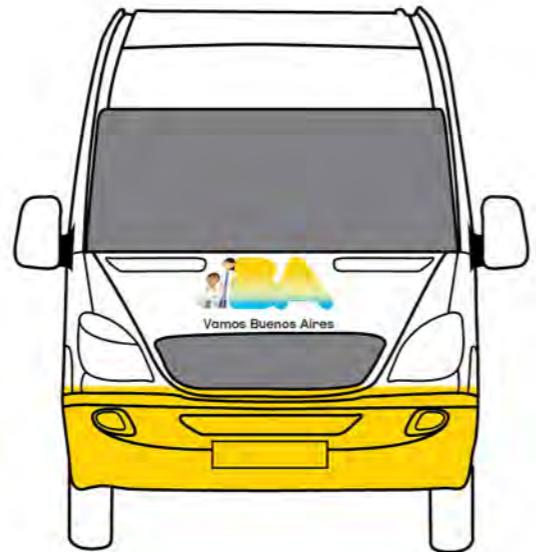
### Vehículos

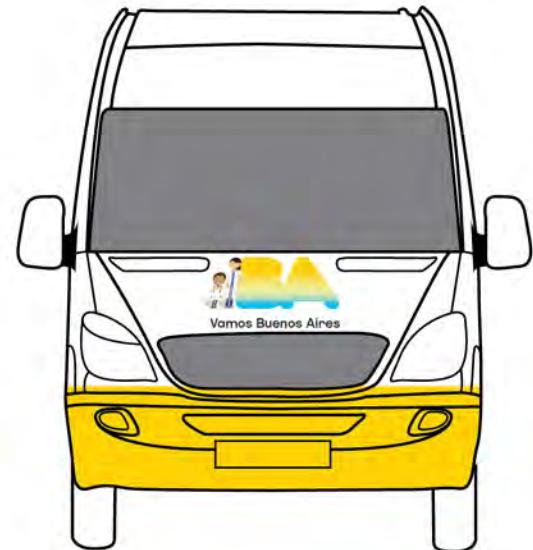


Buenos Aires Ciudad









## **Capítulo 2.G**

### Merchandising



Buenos Aires Ciudad





## **Capítulo 2.H**

### Papelería



Buenos Aires Ciudad

## Capítulo 2.H - Papelería - Sistema blanco y negro



En los casos que el tamaño de la pieza lo permita, se aplicará el logo BA dupla blanco y negro.

## Capítulo 2.H - Papelería - Sistema color



En los casos que el tamaño de la pieza lo permita, se aplicará el logo BA dupla. La dupla variará dependiendo de la temática de la papelería.



La dupla se seleccionará dependiendo el cargo al que haga referencia la tarjeta personal.

## Capítulo 2.I

### Prensa



Buenos Aires Ciudad



Se aplicará una trama de logo BA dupla  
+ Logo Buenos Aires Ciudad.





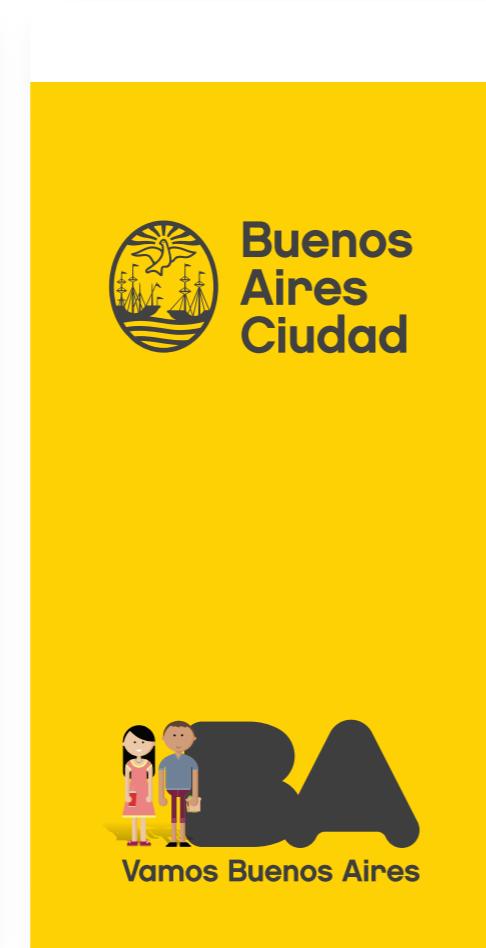








Banners bandera



Banners pollera



Banners bandera



Banners pollera



Cubrevallas



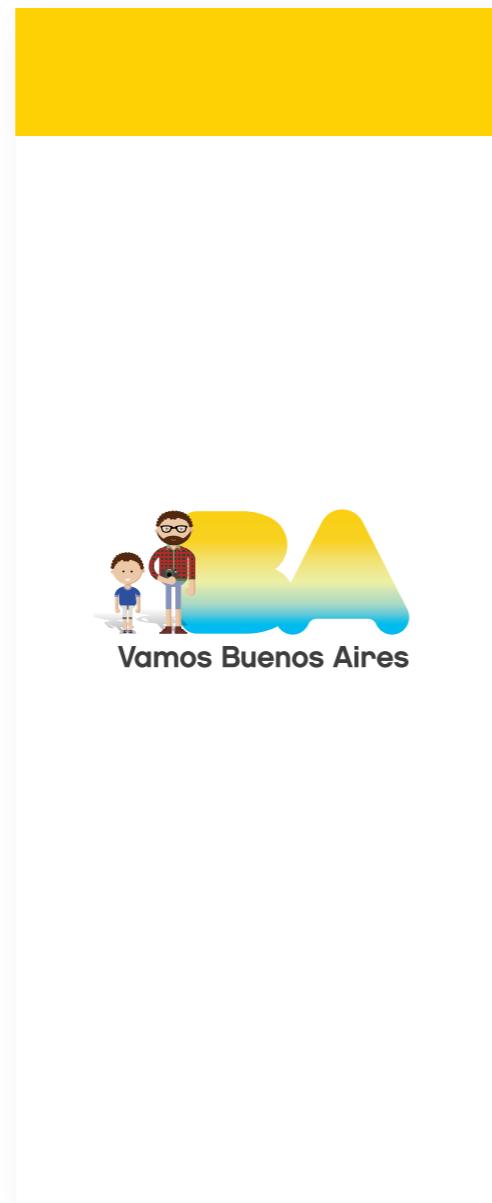
Cubrevallas institucional



Polleras de mesa



Pollera institucional







## Capítulo 2.I - Prensa - Banner - fondo de escenario

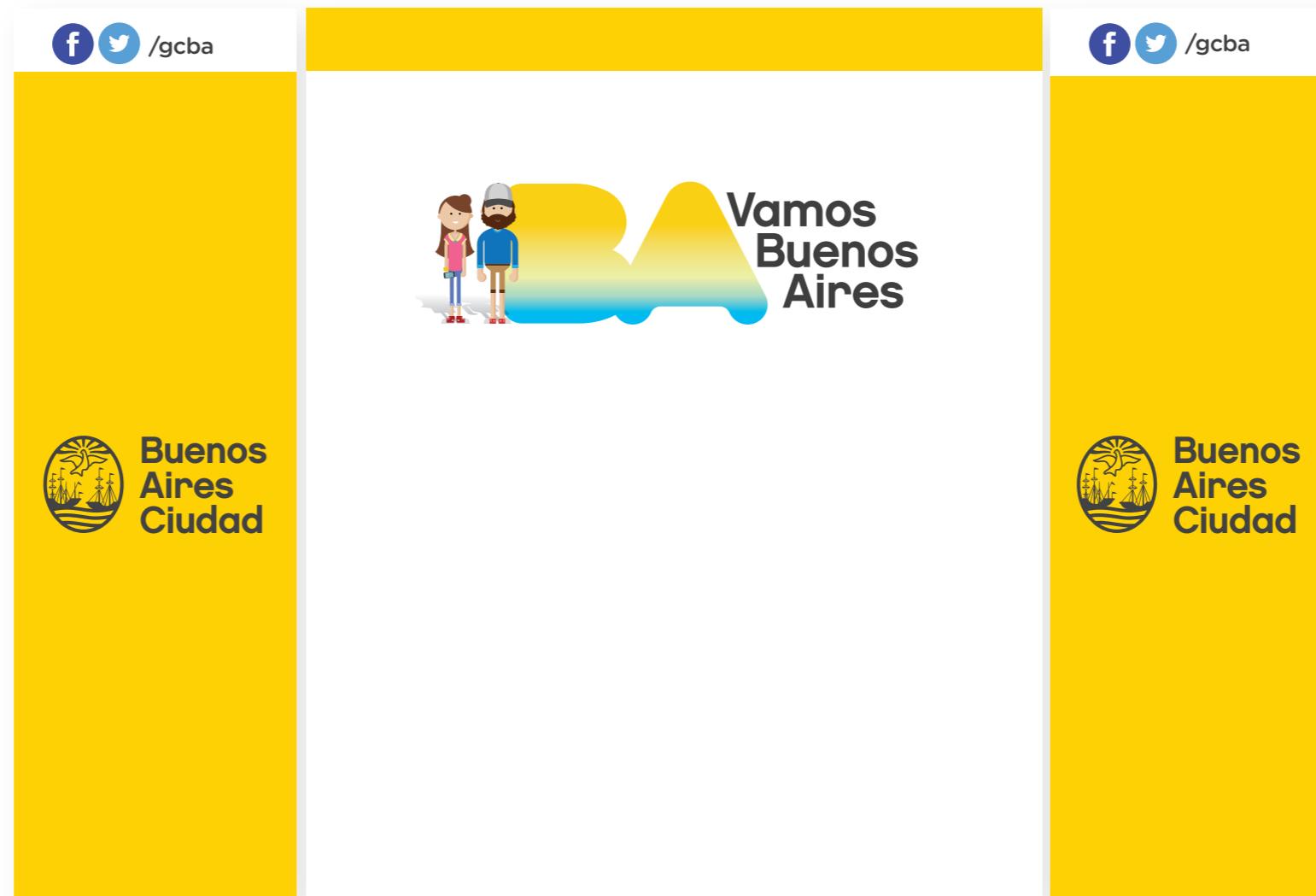


Banner

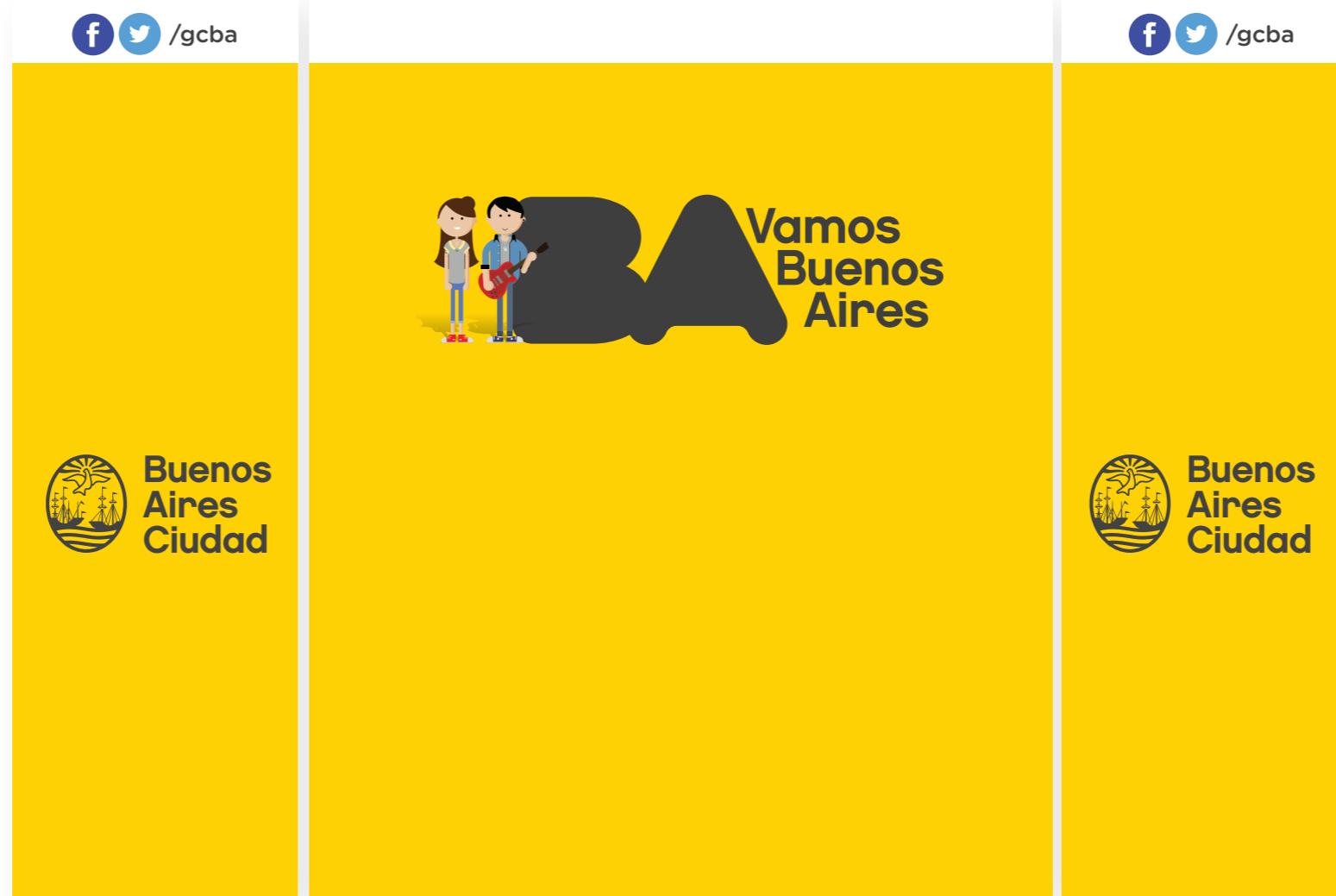


Fondo de escenario





Fondo de escenario



Fondo de escenario

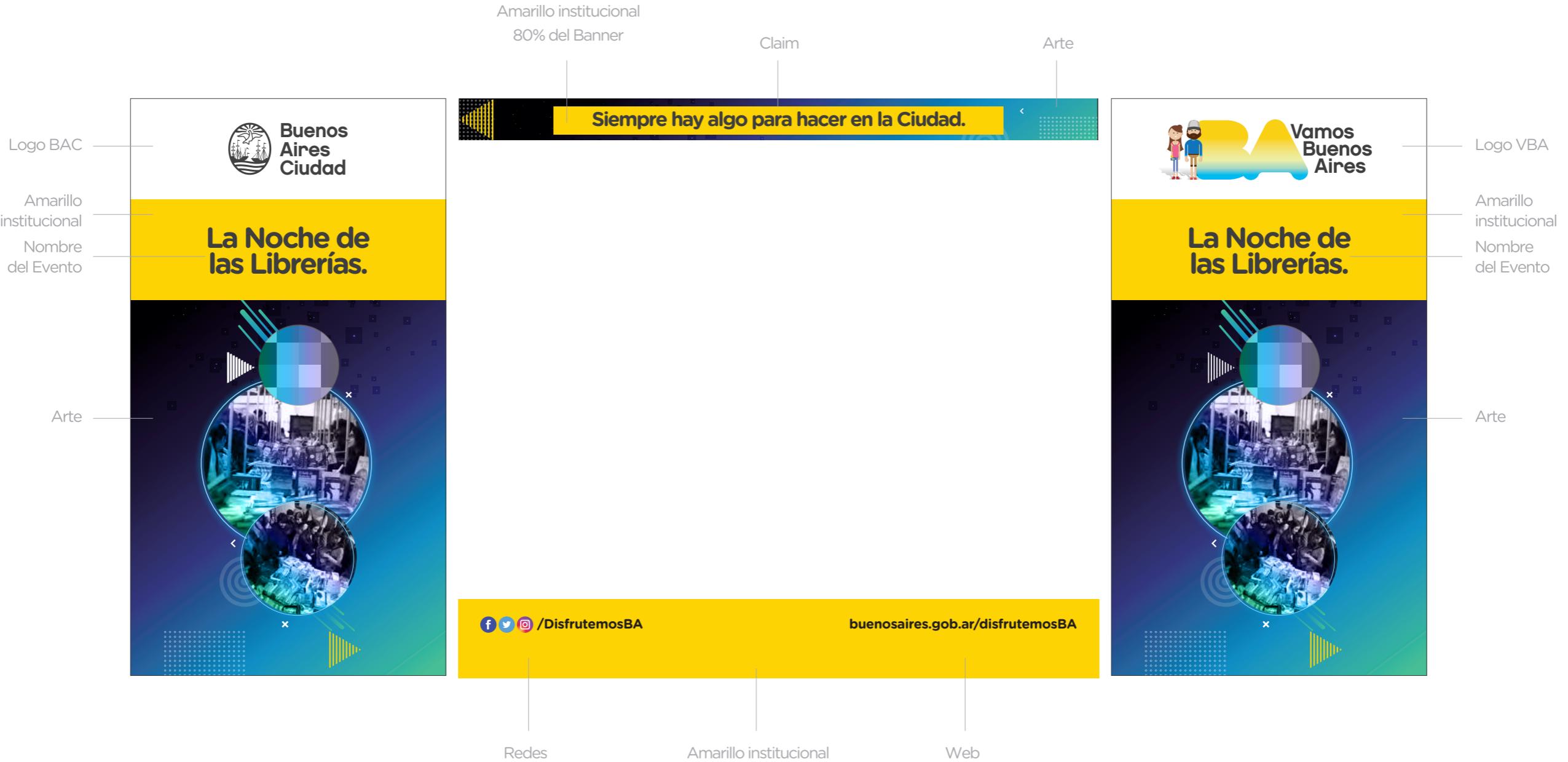
## Capítulo 2.J

### Eventos

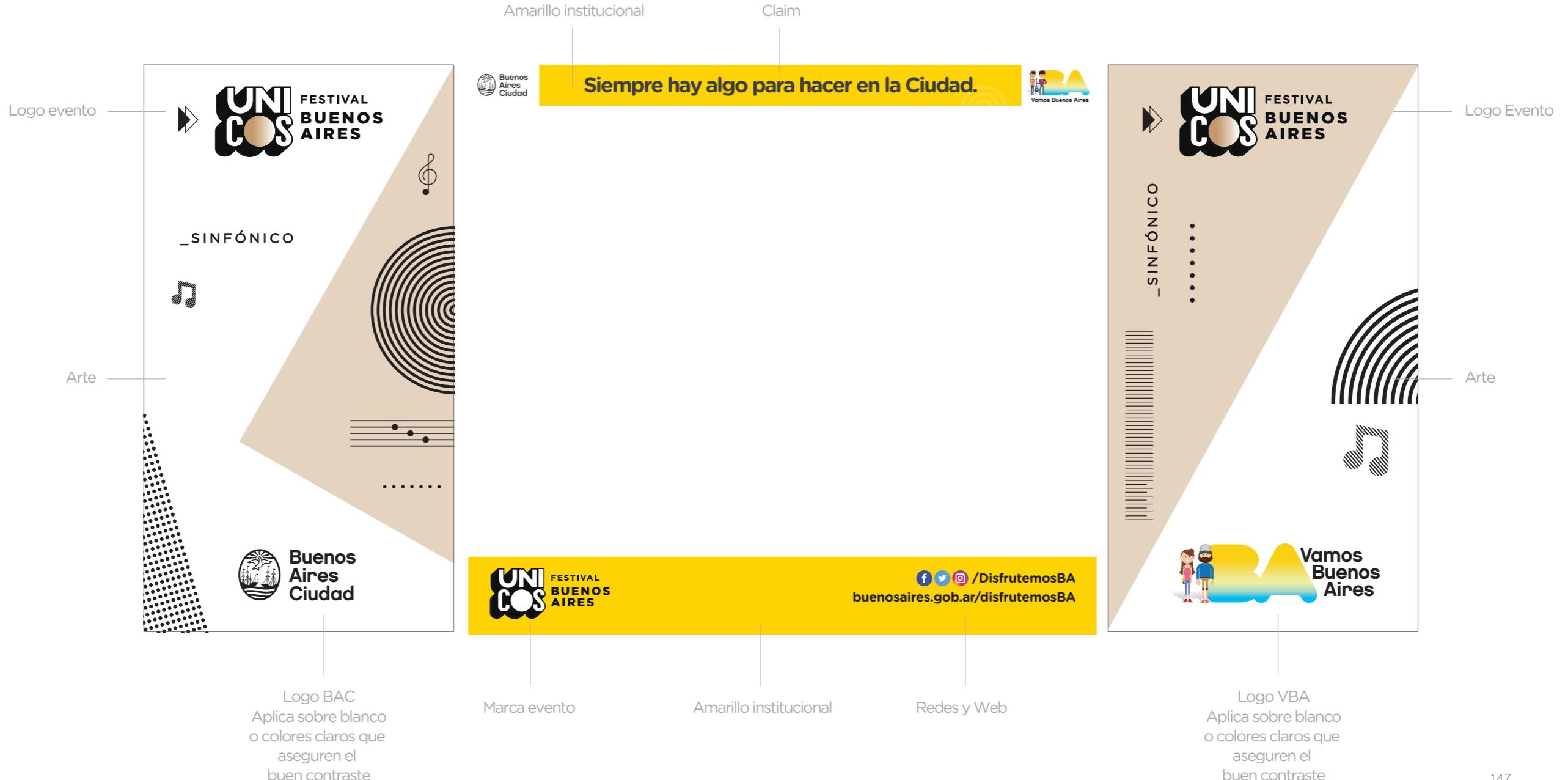


Buenos Aires Ciudad

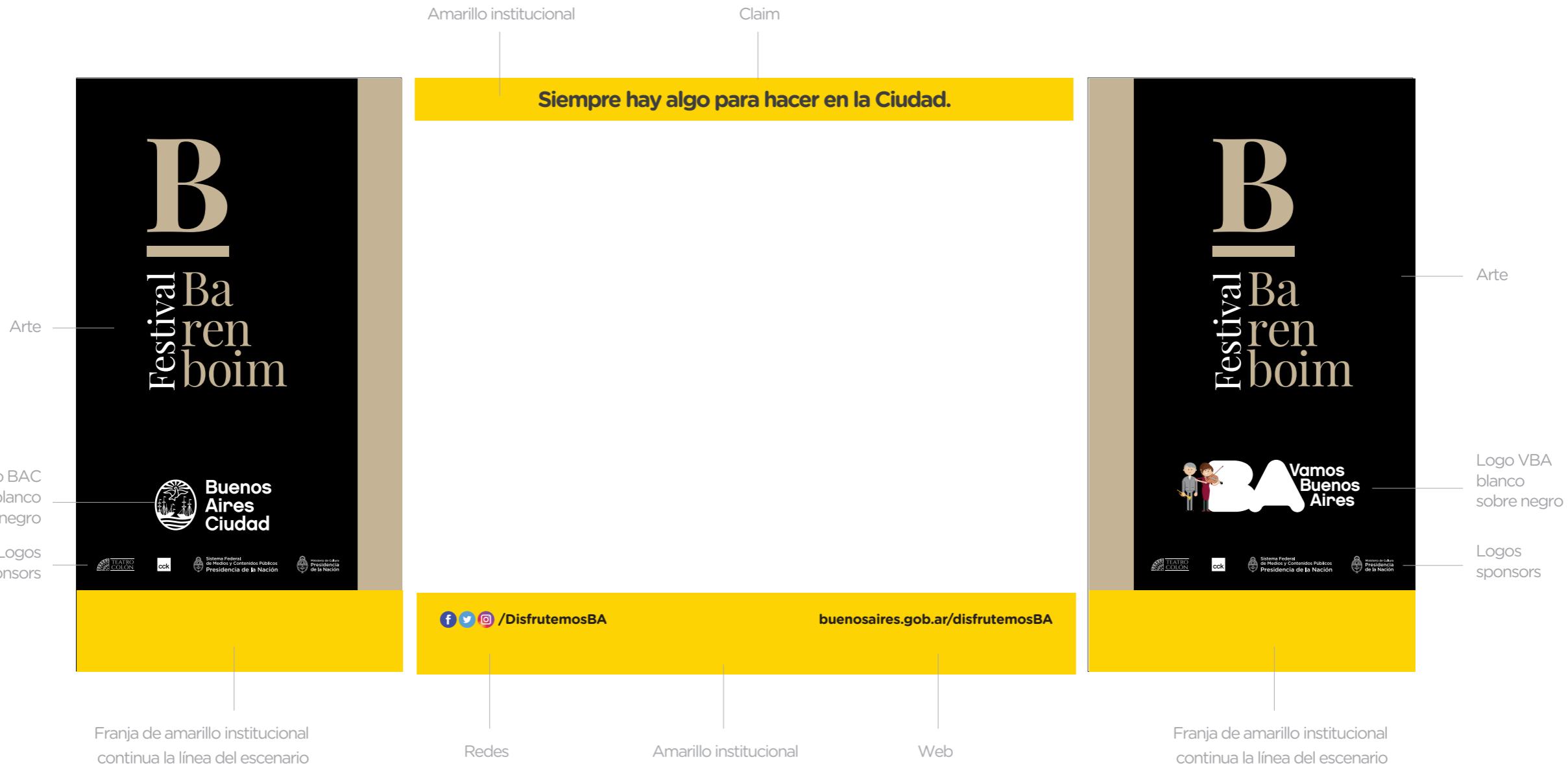
## Capítulo 2.I - Prensa - Escenario evento Ciudad



## Capítulo 2.I - Prensa - Escenario evento Ciudad + evento



## Capítulo 2.I - Prensa - Escenario evento Ciudad + convivencia marcas



## **Capítulo 2.K**

### Stands



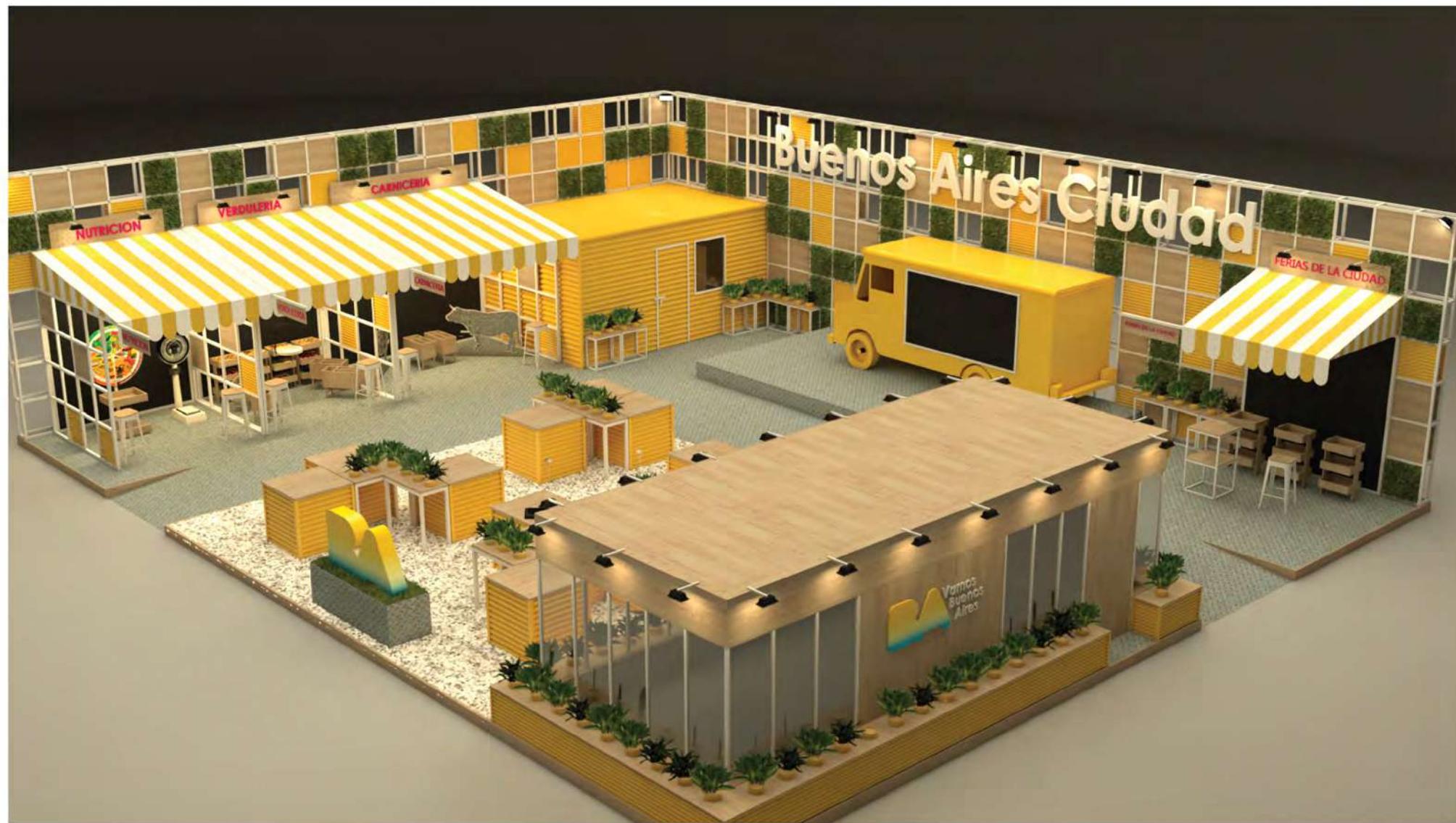
Buenos Aires Ciudad











## **Capítulo 2.L**

### Licitación



Buenos Aires Ciudad

buenosaires.gob.ar

Licitacion Pública N° 997/2016



**Vamos  
Buenos  
Aires**

**At vero eos et accusamus  
et iusto odio dignissimos.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemō enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam.



**Buenos Aires Ciudad**

buenosaires.gob.ar



Vamos Buenos Aires

Licitación Pública Nacional  
e Internacional N° 997/2016  
Ministerio de Economía y Obras  
y Servicios Públicos

### **Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, ab illo inventore. veritatis.**

**Lorem ipsum:** Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores.

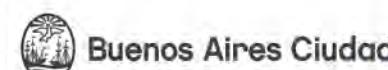
**Sed ut perspiciatis unde omnis:** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur.

**Sed ut perspiciatis unde omnis:** Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore.

**Sed ut perspiciatis omnis:** Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore.

**Sed ut perspicia omnis:** Quis ea voluptate velit esse quam

**Ut enim ad minima veniam:** Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam.





**Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus  
error sit voluptatem accusantium  
doloremque lau. Nemo atur aut odit aut.**

Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur.

Sed ut perspiciatis°  
2016-01-2002-00

**Quis iure reprehenderit:** Aquis nostrum exercitationem ullam corporis.

**Sed ut persp omnis:** Ut enim ad minima veniam.

**Sed ut perspiciatis unde omnis:** Ut enim ad minima veniam, quis

nostrum exercitationem ullam corporis.

Sed ut perspiciatis°  
2016-01-2002-00

**Quis iure reprehenderit:** Aquis nostrum exercitationem ullam corporis.

**Sed ut persp omnis:** Ut enim ad minima veniam.



Buenos Aires Ciudad



Vamos Buenos Aires

buenosaires.gob.ar

**LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA.** Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation.

### **LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE.**

**LOREM IPSUM:** Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores.

Sed ut perspiciatis unde omnis: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur.

**Sed ut perspiciatis unde omnis:** Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore.

**Sed ut perspiciatis omnis:** Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore.

**Sed ut perspicia omnis:** Quis ea voluptate velit esse quam.

**Ut enim ad minima veniam:** Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam.



Buenos Aires Ciudad



Vamos Buenos Aires

## **Capítulo 2.M**

### Carteles de obra



Buenos Aires Ciudad

## Capítulo 2.M - Carteles de obra - Aplicación

Pestaña amarilla  
(C:0- M: 16- Y:100  
- K:100)



Placa con  
100% de  
opacidad



Zócalo con logos



Buenos Aires Ciudad

Datos técnicos

buenosaires.gob.ar

Información de la obra:

Nº de Licitación: 144/10. Monto de obra: \$ 2.227 mil ARS Equivalentes Básicos. Plazo: 87 meses. Contratista: U.T.E TECHINT COMPAÑIA TECNICA INTERNACIONAL S.A.C.e.I. - DYCASA S.A". Responsable Técnico: Ing. Marcelo Arias Capozzo. Matrícula: 15233 CPIC.

Estamos extendiendo  
la línea H.

Nombre de la obra



Más subte.



Más aire  
acondicionado.



Más wifi.



Más conectados.



Más cerca.



Vamos Buenos Aires

Íconos de obra  
con descripciones

[/gcba](#) [buenosaires.gob.ar](http://buenosaires.gob.ar)

Juntos seguimos transformando la Ciudad.

Información de la obra:

Nº de Licitación: 144/10. Monto de obra: \$ 2.227 mil ARS Equivalentes Básicos. Plazo: 87 meses.  
Contratista: U.T.E TECHINT COMPAÑIA TECNICA INTERNACIONAL S.A.C.e.I. - DYCASA S.A".  
Responsable Técnico: Ing. Marcelo Arias Capozzo. Matrícula: 15233 CPIC.

Estamos extendiendo la línea H.

Más subte. Más aire acondicionado. Más cerca.

Más wifi. Más conectados.

Buenos Aires Ciudad Vamos Buenos Aires



Aplicación correcta de paneles formato cuadrados.



Aplicación correcta de paneles formato apaisado.



Amarillo: C: 0% M: 16% Y: 100% K: 0%

Negro: C: 0% M: 0% Y: 0% K: 90%

Tipografía: Gotham Rounded Medium

Tipografía bajada: Gotham Rounded Medium

Tipografía web: Gotham Rounded Bold

Cuerpo tipográfico titular: 270-280 puntos

Usar siempre el mismo cuerpo tipográfico sobre lonas consecutivas.



Amarillo: C: 0% M: 16% Y: 100% K: 0%

Negro: C: 0% M: 0% Y: 0% K: 90%

Tipografía: Gotham Rounded Medium

Cuerpo tipográfico titular: 220-230 puntos

Usar siempre el mismo cuerpo tipográfico sobre lonas consecutivas.



Cuando no hay secuencia de lonas  
se deberá usar este diseño de claim y logo.

**Amarillo:** C: 0% M: 16% Y: 100% K: 0%

**Negro:** C: 0% M: 0% Y: 0% K: 90%

**Cuerpo tipográfico titular:** 270-280 puntos



Cuando no hay secuencia de lonas  
se deberá usar este diseño de claim y logo.

**Amarillo:** C: 0% M: 16% Y: 100% K: 0%

**Negro:** C: 0% M: 0% Y: 0% K: 90%

**Tipografía titular:** Gotham Rounded Bold

**Tipografía bajada:** Gotham Rounded Medium

**Tipografía web:** Gotham Rounded Bold

**Cuerpo tipográfico titular:** 220-250 puntos

## **Capítulo 2.N**

### Carteles de plaza



Buenos Aires Ciudad



Ciudad Verde









## Capítulo 2.N - Carteles de plaza - Escudos



AGRÓNOMIA



ALMAGRO



BALVANERA



BARRACAS



BELGRANO



BOEDO



CHACARITA



COGHLAN



VILLA URQUIZA



VILLA REAL



COLEGALES



CONSTITUCIÓN



CABALLITO



FLORES



FLORESTA



LA BOCA



LA PATERNAL



LINIERS



VILLA SANTA RITA



VILLA SOLDATI



MATADEROS



MONTE CASTRO



MONTSERRAT



NUEVA POMPEYA



NÚÑEZ



PALERMO



PARQUE AVELLANEDA



VILLA ORTÚZAR



PARQUE CHACABUCO



VILLA PUEYRREDÓN



PARQUE CHAS



PARQUE PATRICIOS



PUERTO MADERO



RECOLETA



RETIRO



SAAVEDRA



SAN CRISTÓBAL



SAN NICOLÁS



VILLA LUGANO



VILLA LUTO



SAN TELMO



VILLA RIACHELO



VÉLEZ SARSFIELD



VERSALLES



VILLA CRESPO



VILLA DEL PARQUE



VILLA DEVOTO



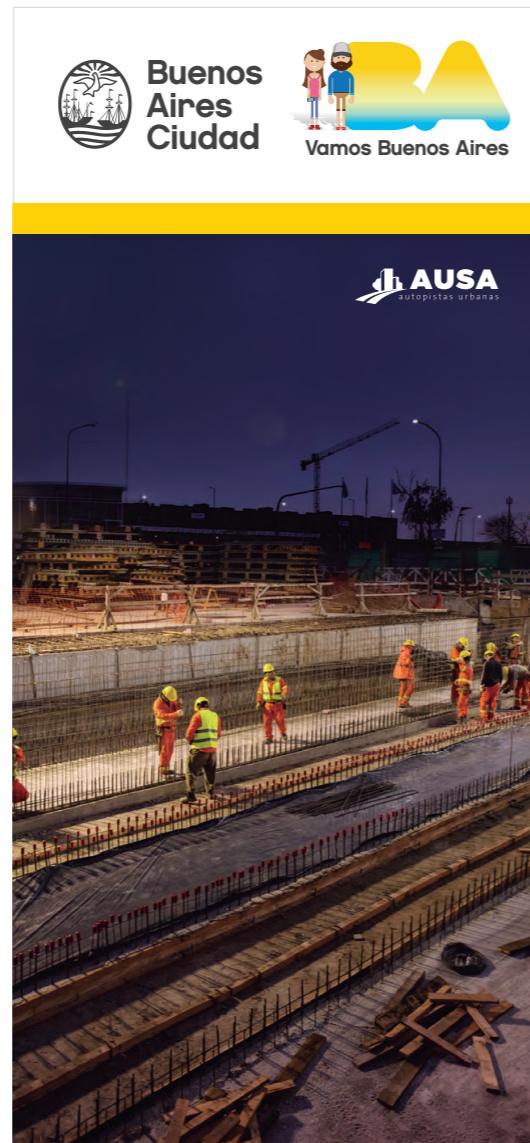
VILLA GRAL. MITRE

## **Capítulo 2.O**

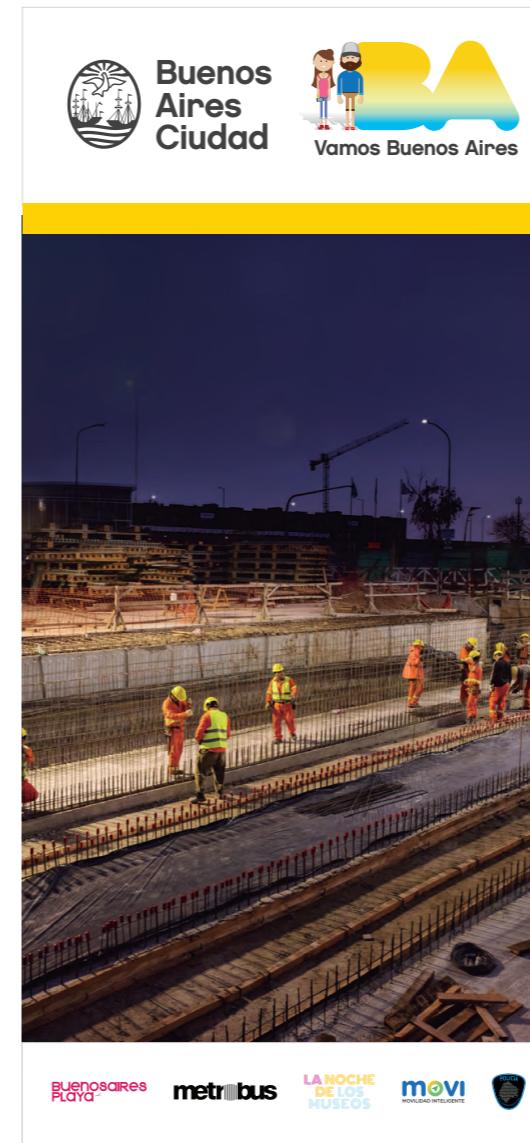
### Cobranding de múltiples marcas



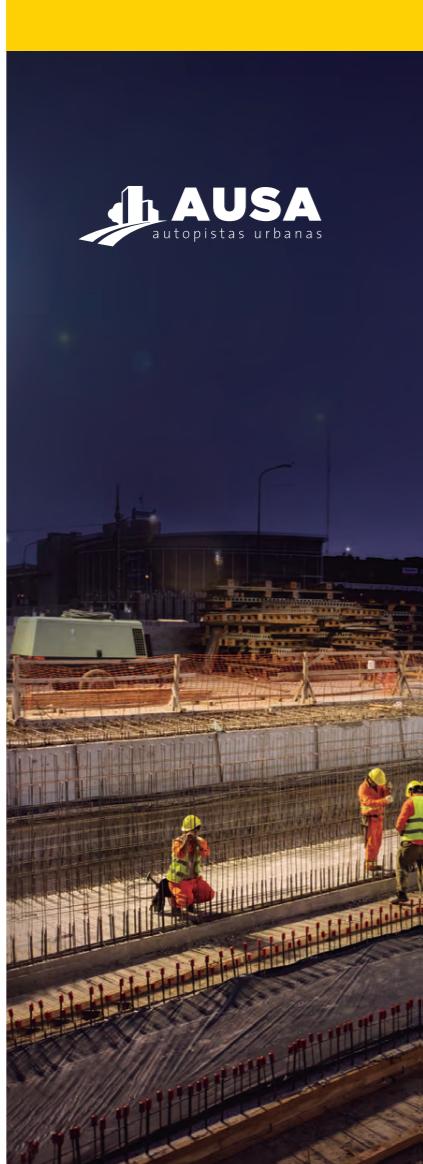
Buenos Aires Ciudad



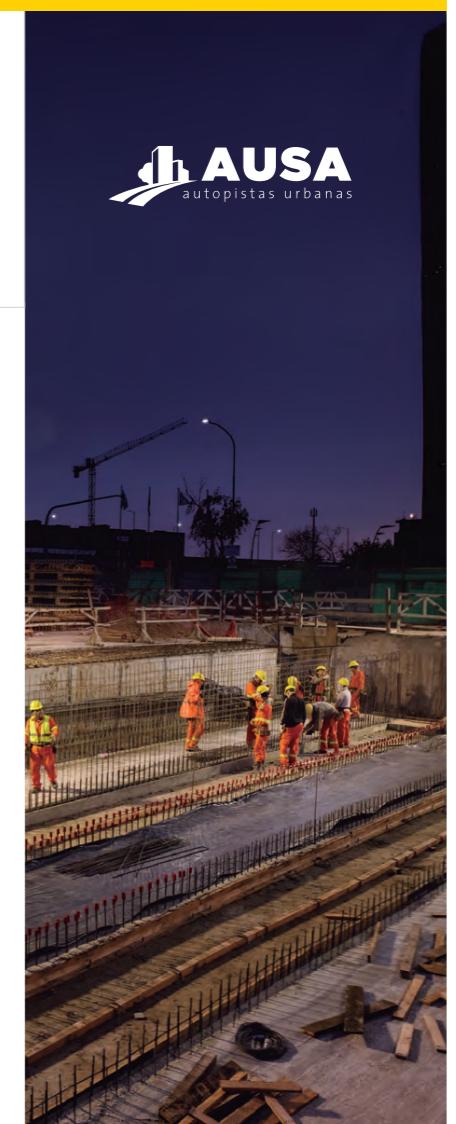
Con una marca.



Con más de una marca.



Buenos  
Aires  
Ciudad



Con una marca.



Con más de una marca.



Con más de una marca.

The image shows a large-scale construction project at night. In the foreground, several workers wearing orange safety vests and hard hats are working on a long, rectangular concrete foundation. The background features a city skyline with buildings and streetlights under a dark sky. Superimposed on the left side of the image is a yellow rectangular graphic containing text and social media links.

**buenosaires.gob.ar**

**/gcba**

**Facebook icon**

**Twitter icon**

**LinkedIn icon**

**Text:** **Lorem ipsum dolor sit amet.**

**Text:** Enterate más en **buenosaires.gob.ar**

**Buenos Aires PLAYA**

**metrbus**

**LA NOCHE DE LOS MUSEOS**

**movi**  
MOVILIDAD INTELIGENTE

**POLICIA**

**Buenos Aires Ciudad**

**Vamos Buenos Aires**

Con más de una marca.



Con una marca.



Con una marca.



Con una marca.

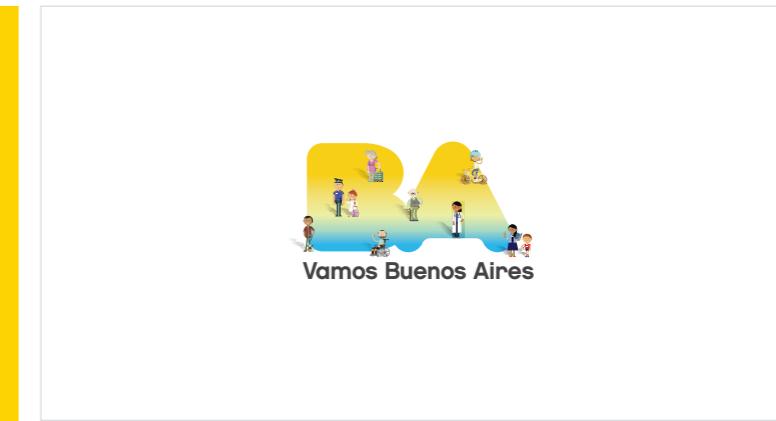


Con más de una marca.

Con más de una marca.



Con una marca.



## **Capítulo 3**

### Normativa Digital



Buenos Aires Ciudad

## **Capítulo 3.A**

### Redes sociales



Buenos Aires Ciudad





Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Puede aplicarse un video como portada.

## Capítulo 3.A - Redes sociales - Portada con foto

Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Vamos Buenos Aires

Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires ✓  
@GCBA

Inicio

Publicaciones

Videos

Fotos

Notas

Te gusta Seguir Compartir ...

Enviar mensaje

Publicaciones

Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires 1 min ·

¡EL BASEO DEL RABO ES UNA REALIDAD! 🚗

Nivel de respuesta alto a los mensajes

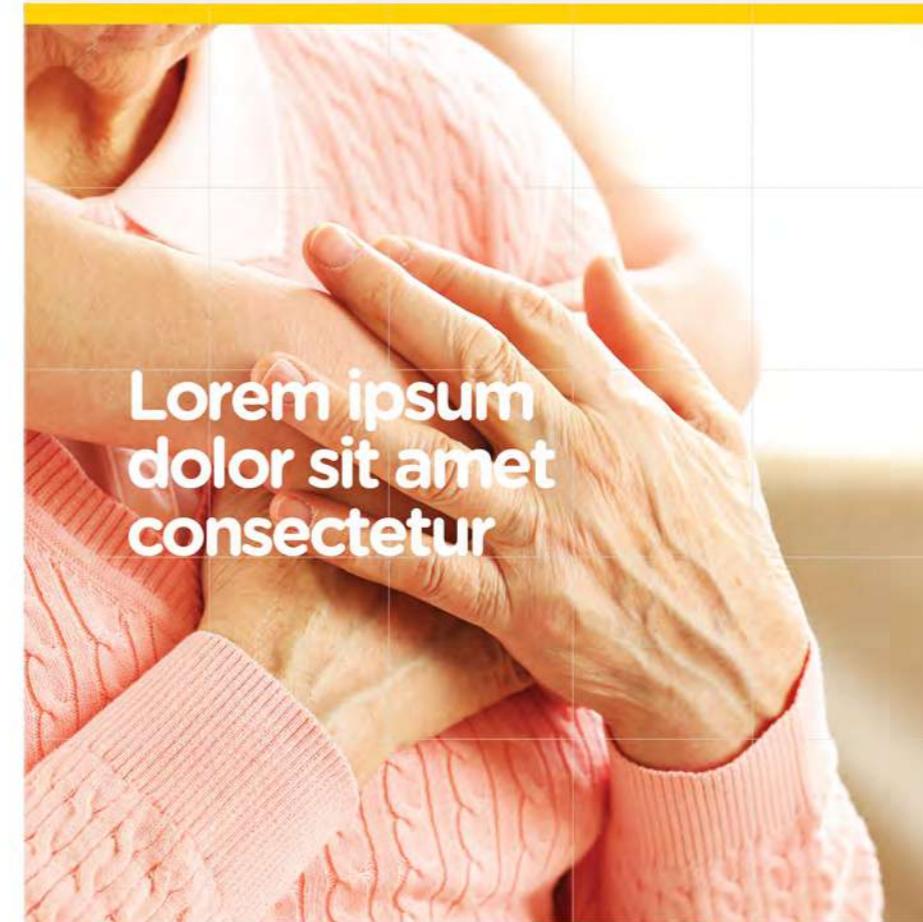
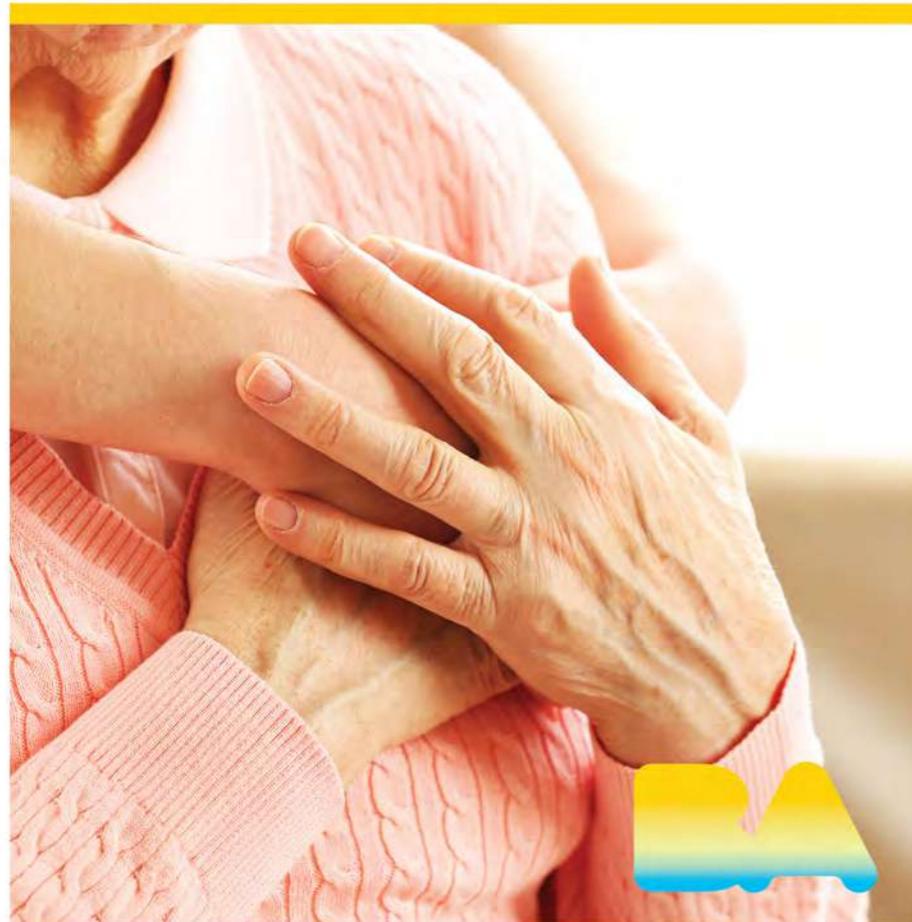
Comunidad Ver todo

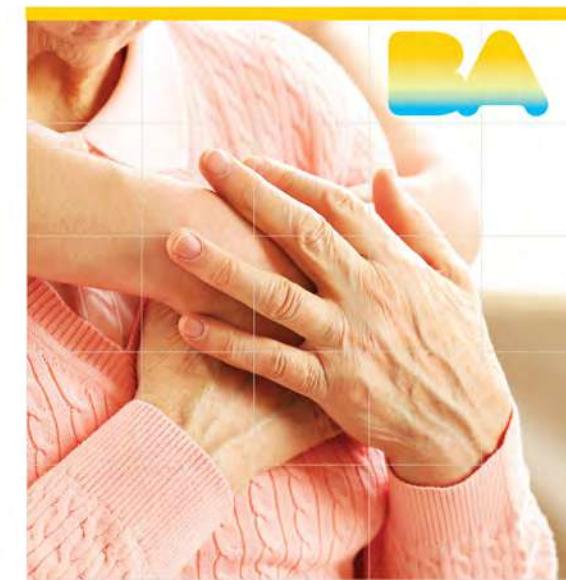
Invita a tus amigos a indicar que les gusta





Las imágenes que se postearán se deben dividir en una grilla de 25 cuadrados, cada cuadrado representa el 4% de la superficie total, por lo que su texto y logotipo pueden ocupar hasta 5 cuadrados (20% de texto).

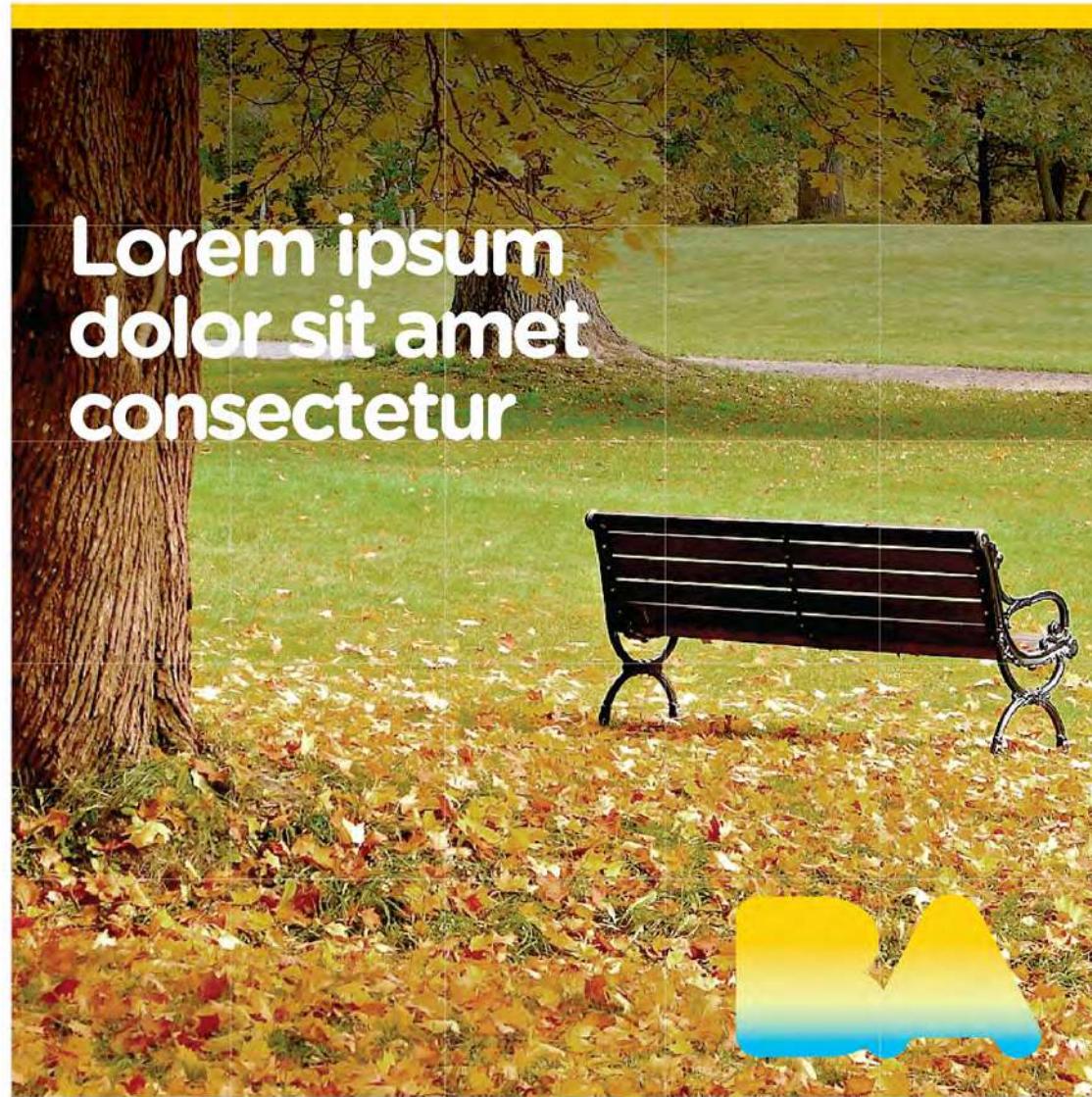




El logo BA se aplica ocupando dos lugares de la grilla.



Fondo de imagen: solo llevará una pestaña amarilla, no se debe sumar logo ni texto.



**LOREM IPSUM  
DOLOR SIT AMET  
CONSECTETUR**



**LOREM IPSUM  
DOLOR SIT AMET  
CONSECTETUR**

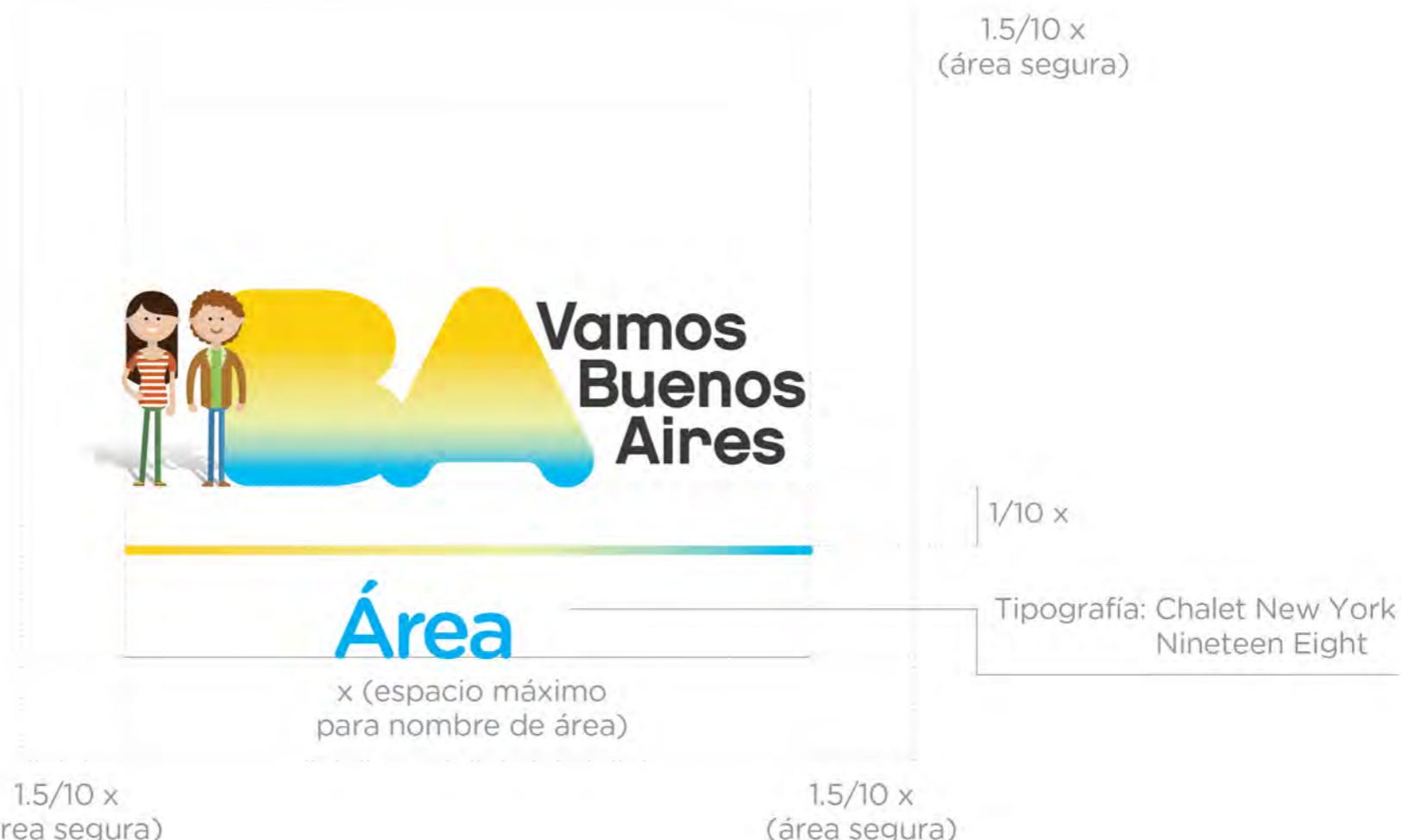
## **Capítulo 3.B**

### Sub-marcas en redes sociales



Buenos Aires Ciudad

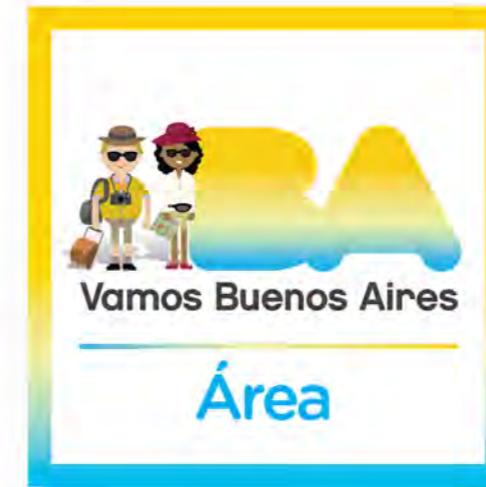
## Capítulo 3.B - Sub-marcas en redes sociales - Logo dupla BA - Proporciones



La opción BA dupla color + nombre del área color cian al 80% es la aplicación principal.



Las duplas se deben relacionar con el área a la que hace referencia el logo.





Para la foto de portada se pueden aplicar ilustraciones relacionadas con el área o imágenes de personas haciendo uso de la Ciudad.

## **Capítulo 3.C**

### Mailings



Buenos Aires Ciudad

600 px ancho máximo

Espacio para redes y web

Logo dupla

Logo BAC

Este correo fue enviado a [email]. Para editar tus preferencias de correo [haz click acá](#). Prohibida la reproducción total o parcial. Las imágenes son ilustrativas. Si no querés recibir este mail [haz click acá](#). No volverás a ser contactado. ¡Muchas gracias!

Información de contacto: Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Avellaneda 3160 - C1437JCL, CABA, Argentina.

Ley de Protección de datos de la CABA: Ley 1845 Título IV art 13 inc. B) El titular tiene Derecho de acceso, previa acreditación de su identidad, a solicitar y obtener información relativa a los datos personales referidos a su persona que se encuentren incluidos en los archivos, registros, bases o bancos de datos del sector público de la Ciudad de Buenos Aires; inc. C) Tiene Derecho de rectificación, actualización o supresión de sus datos.

Enviado por la Dirección General de Comunicación Social | Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

## **Capítulo 3.D**

### Banners



Buenos Aires Ciudad



320x50



Los banners sin animación que no lleven imagen, llevarán fondo amarillo pleno, y logos sobre blanco. En caso de llevar imagen, el texto aplicará sobre placa amarilla con 80% de opacidad y logos sobre blanco.

728x90



950x90



950x300



## **Capítulo 3.E**

### Audiovisual



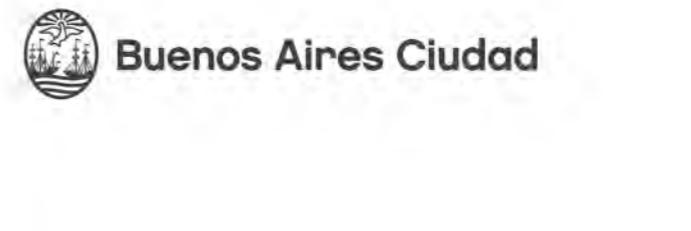
Buenos Aires Ciudad





**Desde este 1 de marzo hasta el 31 de mayo del 2016, estará vigente la campaña de vacunación**

Lucida Grande  
Tamaño: 20 pt  
Color: Amarillo; R: 255 G: 242 B:000  
Stroke/Outline Negro: 4pt  
Alineación: Centrado



32%  
del alto



Vamos Buenos Aires

Se aplicará la placa con el logo de Vamos Buenos Aires grupal, con los avatares animados (utilizar animación institucional logo Vamos Buenos Aires) Centrado en la pantalla, considerando márgenes de seguridad.

32% del ancho

18%  
del alto



29% del ancho

Se aplicará la placa con el logo de Vamos Buenos Aires en tres líneas, sin los ciudadanos. Centrado en la pantalla, considerando márgenes de seguridad.

## **Capítulo 4**

### Templates



Buenos Aires Ciudad

## **Capítulo 4.A**

### Templates presentaciones



Buenos Aires Ciudad

**Lorem ipsum dolor sit amet**

### 1- Lorem ipsum dolor

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis.

### 1.2- Lorem ipsum dolor:

*Etiam velit esse illum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.*

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime placeat facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus. Temporibus autem quibusdam et aut officiis debitis aut rerum necessitatibus saepe eveniet ut et voluptates repudiandae sint et molestiae non recusandae. Itaque earum rerum hic tenetur a sapiente delectus, ut aut reiciendis voluptatibus maiores alias consequatur aut



Buenos Aires Ciudad



Vamos Buenos Aires

### **Lorem ipsum dolor sit amet**

#### **1- Lorem ipsum dolor:**

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis.

#### **1.2- Lorem ipsum dolor:**

  Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

  At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime placeat facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus. Temporibus autem quibusdam et aut officiis debitis aut rerum necessitatibus saepe eveniet ut et voluptates repudiandae sint et molestiae non recusandae. Itaque earum rerum hic tenetur a sapiente delectus, ut aut reiciendis voluptatibus maiores alias consequatur aut



Buenos Aires Ciudad



Vamos Buenos Aires

**Titular-** Aclaración



Buenos Aires Ciudad



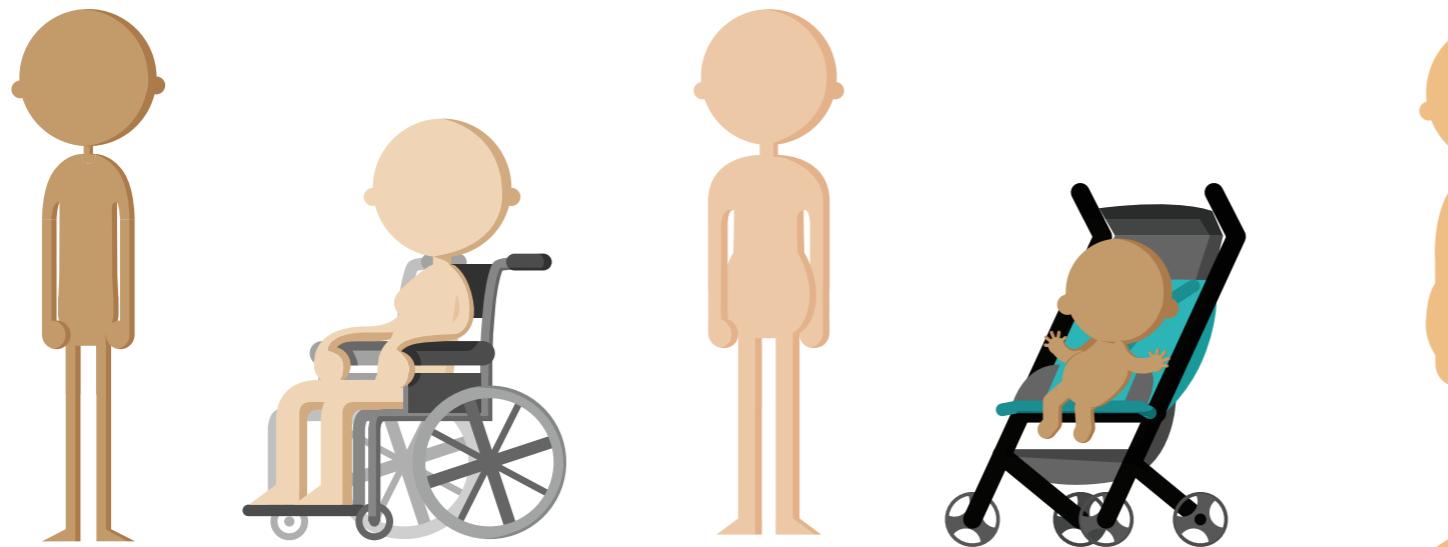
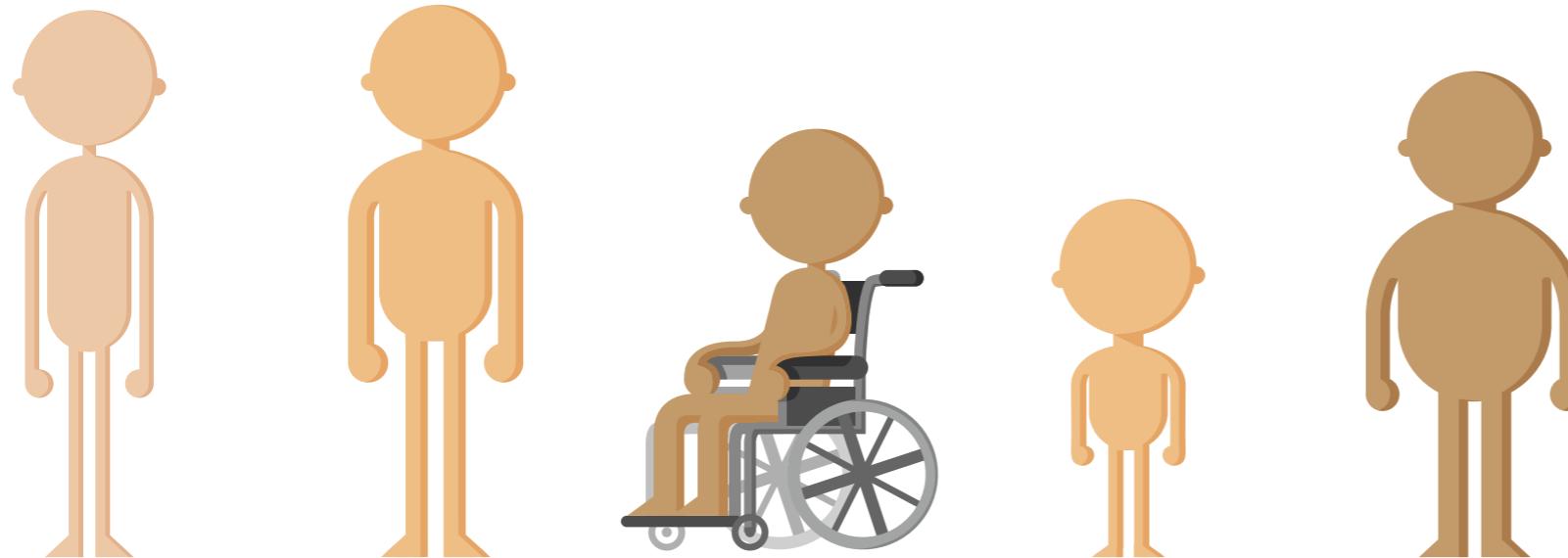
Vamos Buenos Aires

## Capítulo 5

### Personajes



Buenos Aires Ciudad



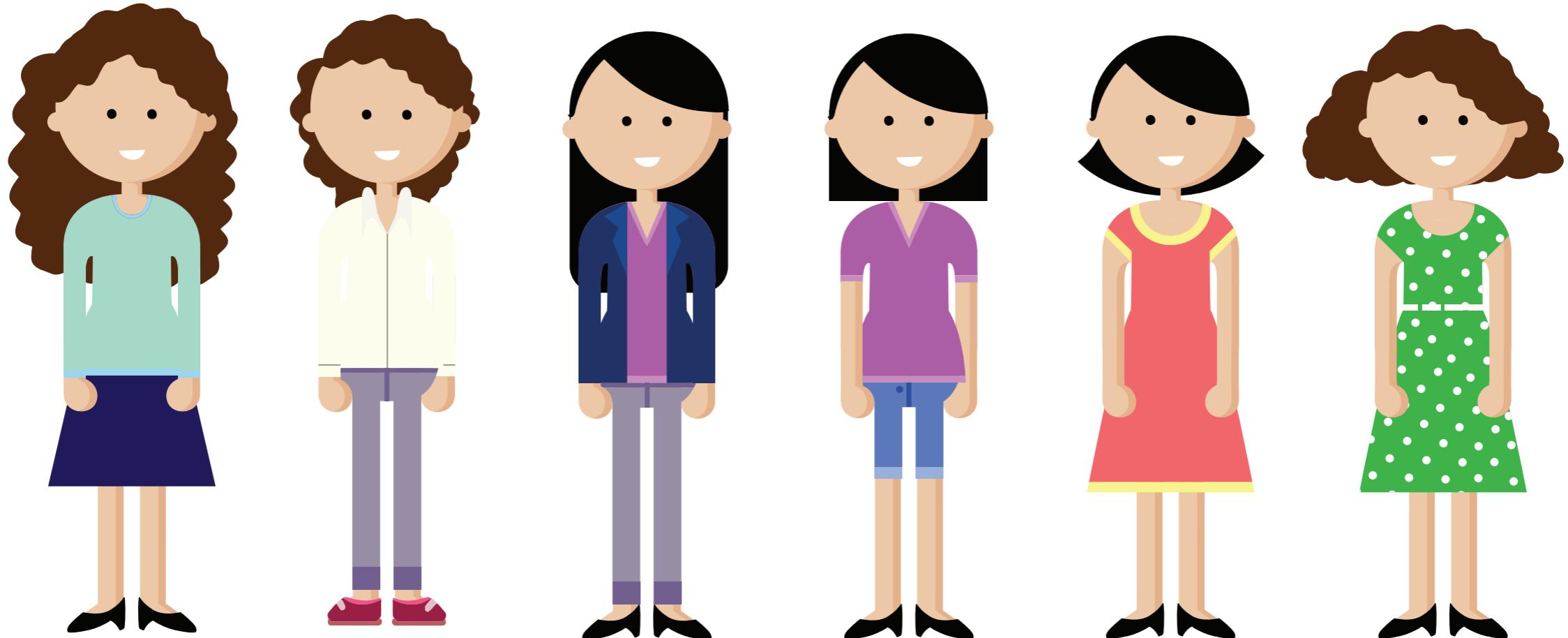
Siempre que sea posible debe haber variedad de edades, colores de piel, colores de cabello, etc.

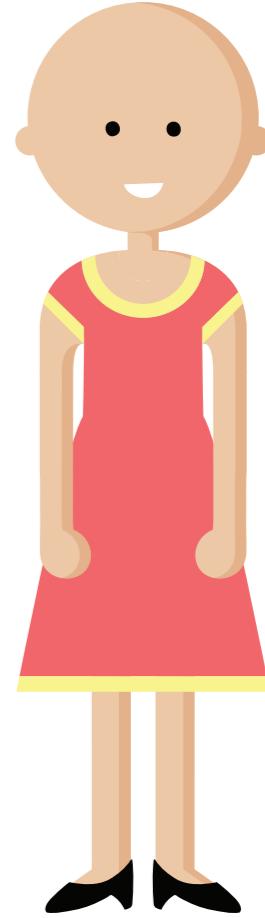
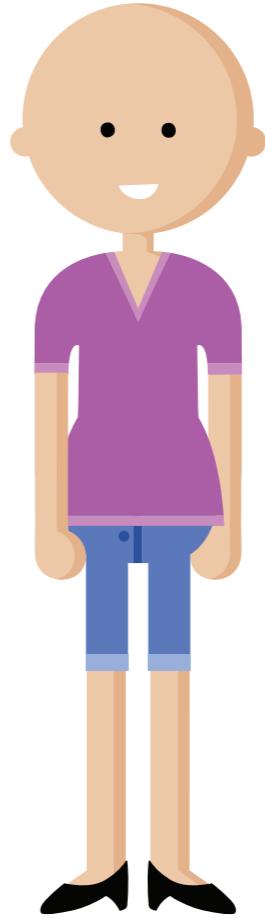
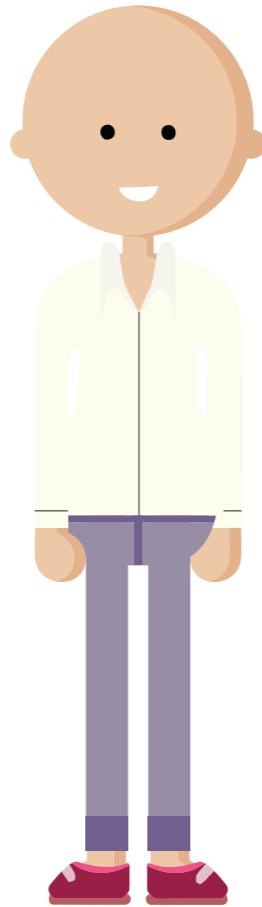
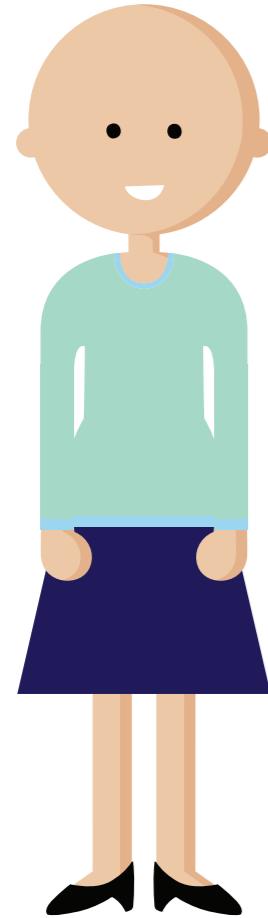
## **Capítulo 5.A**

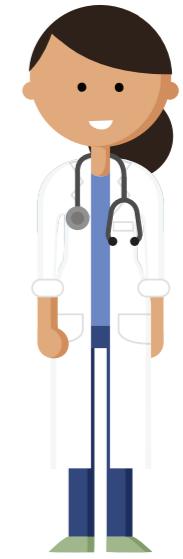
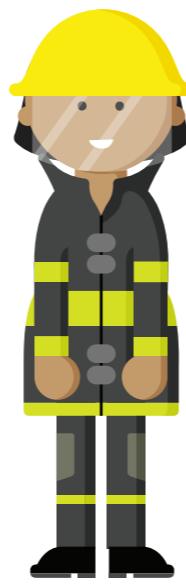
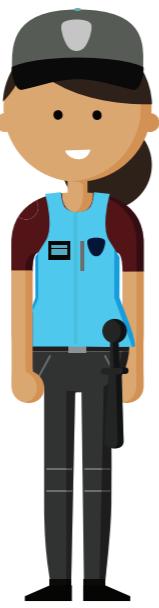
### Mujeres



Buenos Aires Ciudad







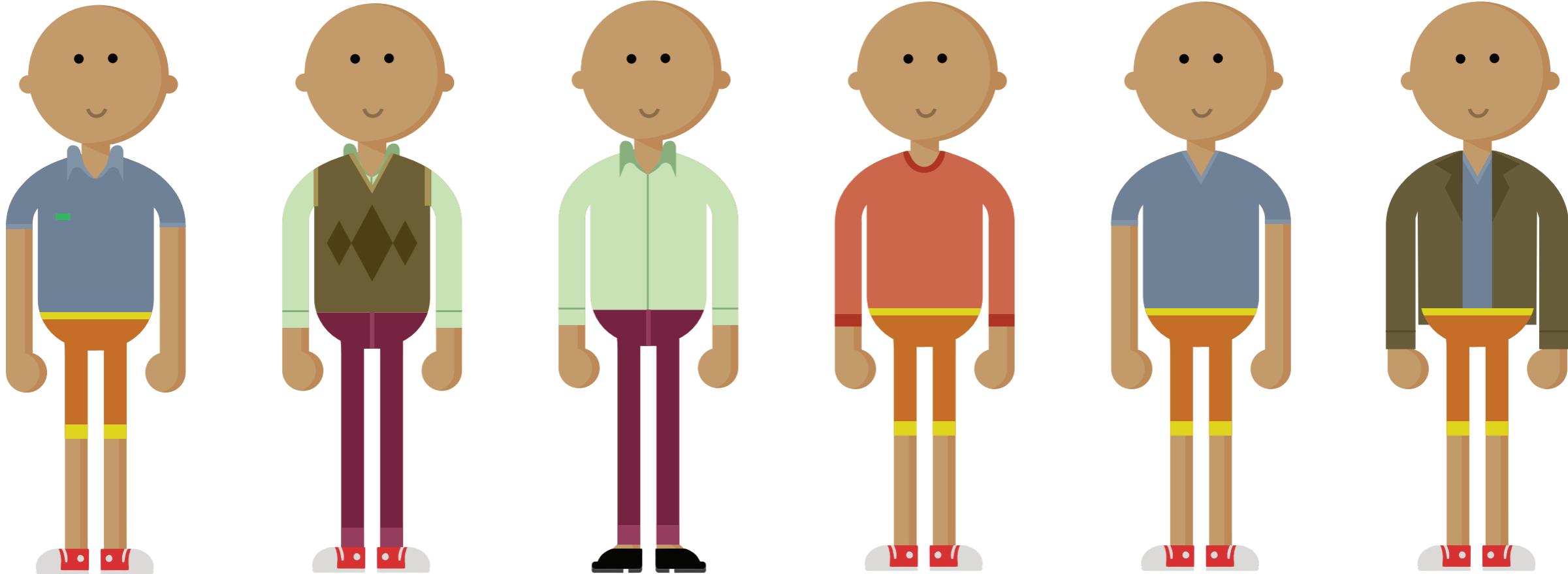
## **Capítulo 5.B**

### Hombres

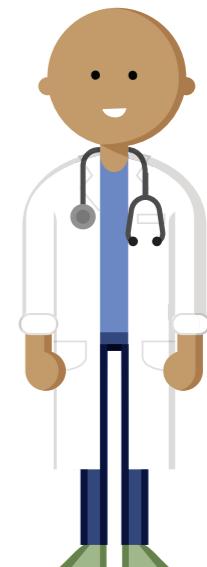
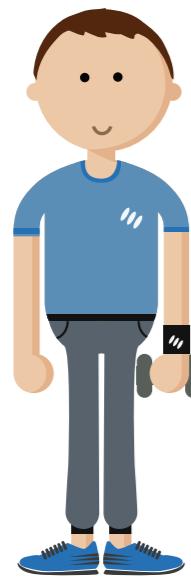


Buenos Aires Ciudad





## Capítulo 5.B - Personajes - Actividades hombre



## **Capítulo 5.C**

### Diversidad



Buenos Aires Ciudad



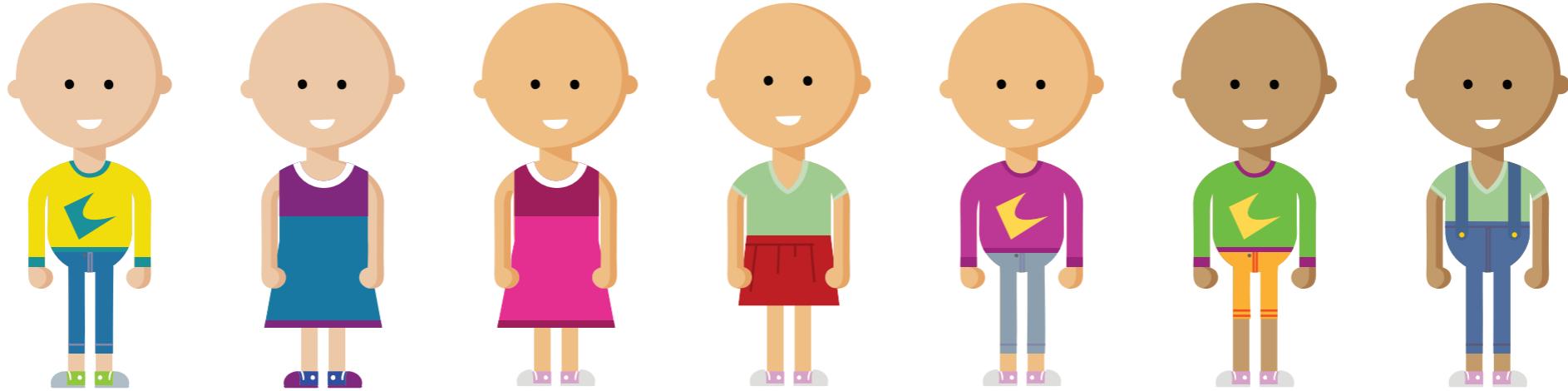
## **Capítulo 5.D**

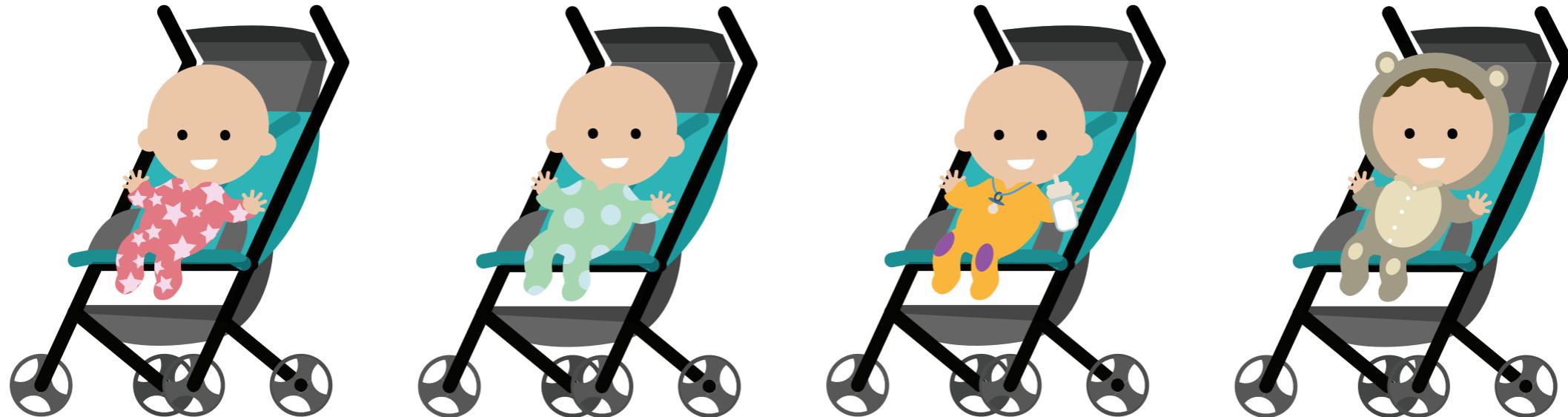
### Niñas, niños y bebés



Buenos Aires Ciudad





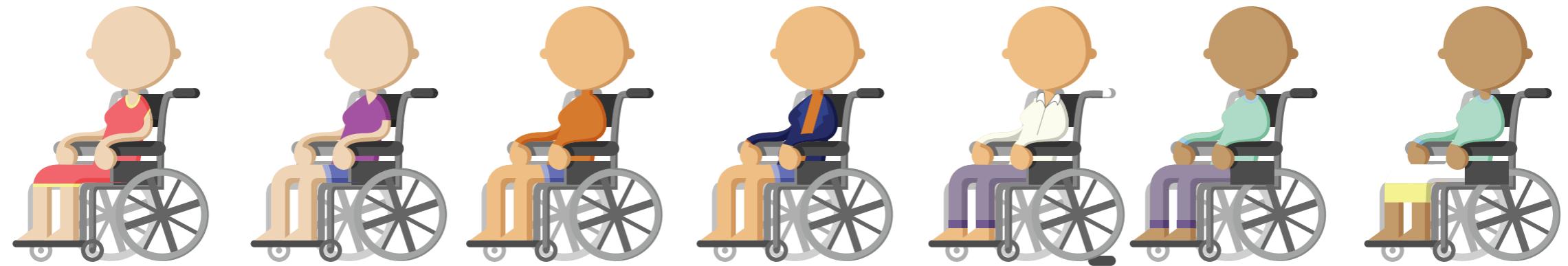


## **Capítulo 5.E**

### Personajes con movilidad reducida



Buenos Aires Ciudad



## **Capítulo 5.F**

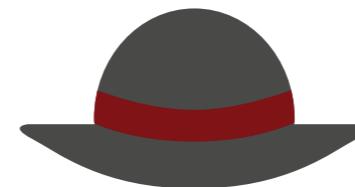
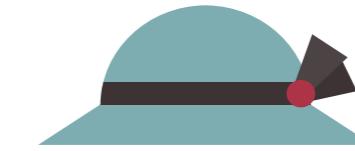
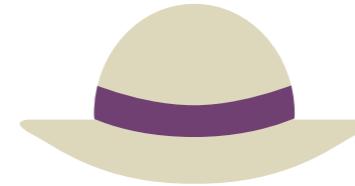
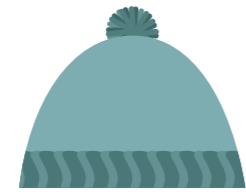
### Objetos y accesorios

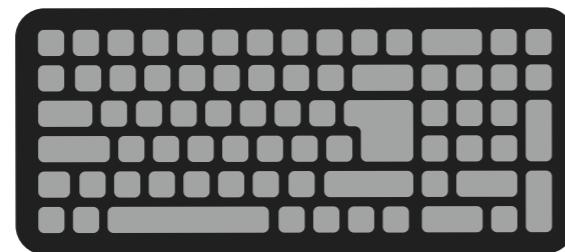
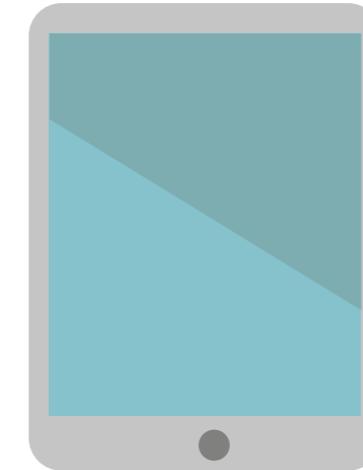
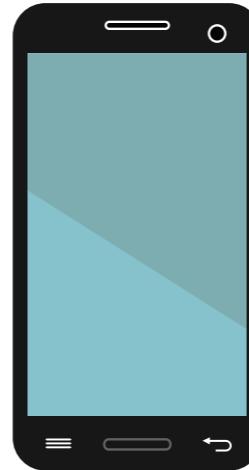
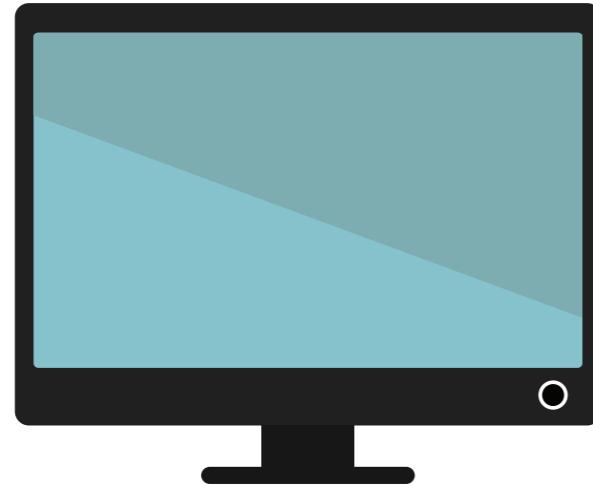


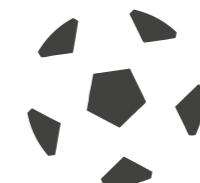
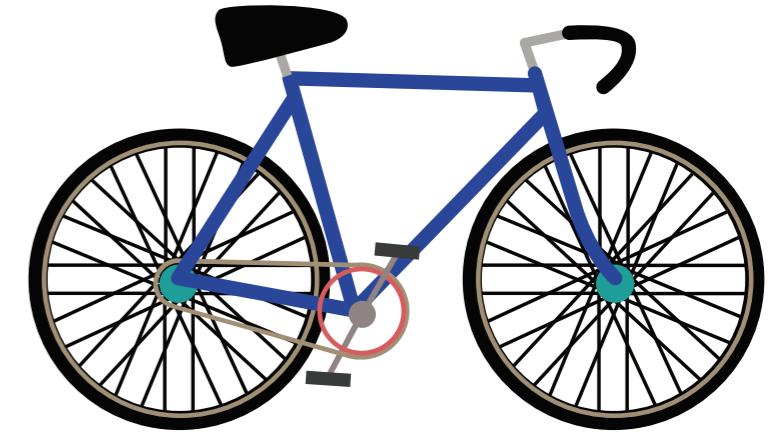
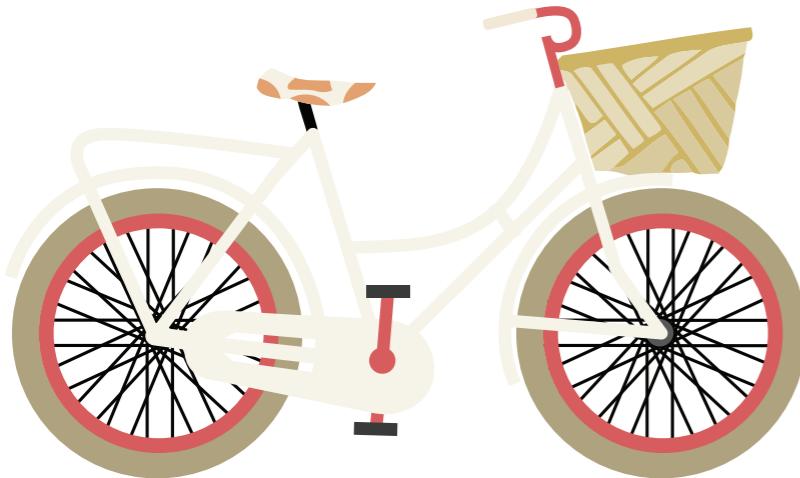
Buenos Aires Ciudad

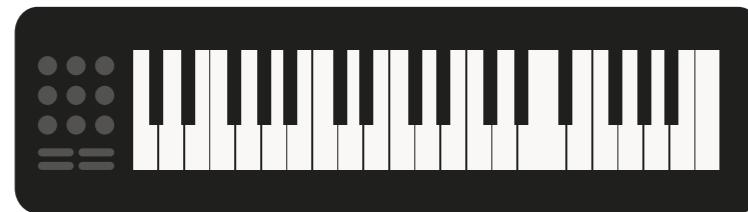
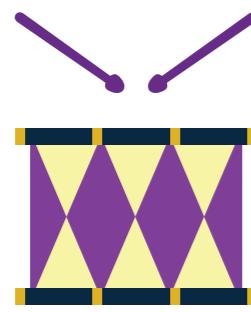
---

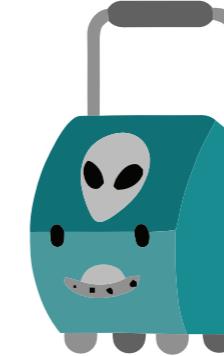
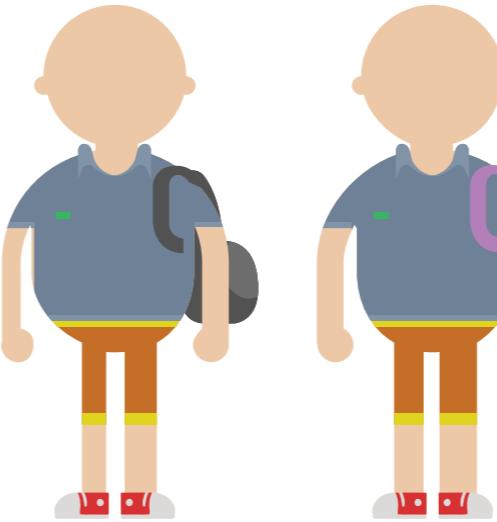
## Capítulo 5.E - Objetos y accesorios - Sombreros y gorras



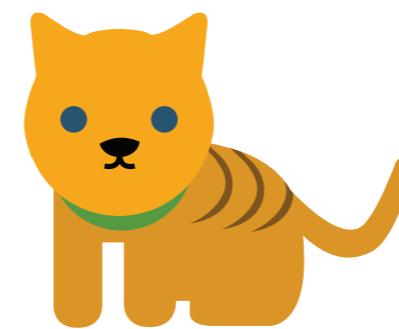
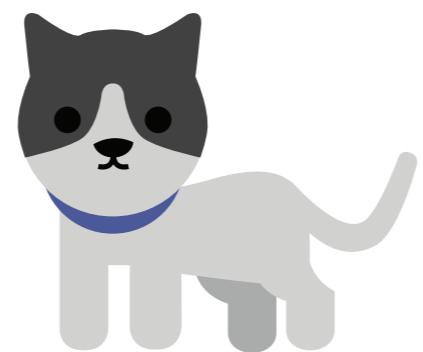
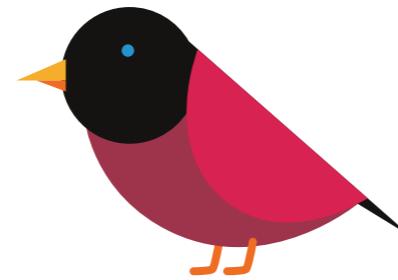
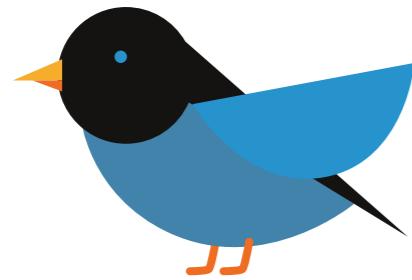












## Autorización de uso de materiales de divulgación por terceros

Todas las marcas con sus correspondientes usos autorizados descriptos en el presente Manual de Normas sobre la Identidad Visual Institucional son de propiedad del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (GCABA). En consecuencia, la utilización por terceros de una marca sobre cualquier soporte de aplicación y para cualquier fin o propósito requieren de la previa y expresa autorización de uso por parte del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Por ello, antes de cualquier liberación de material (impresión, divulgación y/o distribución), es obligatorio remitir una solicitud de autorización de uso de marca a la Subsecretaría de Contenidos del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Dicha área analizará la solicitud y otorgará o denegará la autorización. A todo efecto, en caso de que la autorización sea otorgada, el solicitante será el único y exclusivo responsable por los costos de producción y divulgación del material.

### Cómo hacer

1 Los materiales de divulgación NO podrán utilizarse a menos que se obtenga la aprobación expresa del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

- 2 El uso autorizado de marcas deberá realizarse sin menoscabar o perjudicar en nada la reputación del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- 3 Cualquiera de los materiales enviados y que no hubiesen obtenido respuesta deben ser enviados nuevamente para su autorización antes de liberar la publicación o distribución, ya que la misma requiere una autorización expresa.
- 4 Se podrá iniciar la impresión de los materiales inmediatamente después de la recepción de la autorización expresa del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Los anuncios y folletos podrán ser divulgados cuantas veces sean necesarias, siempre y cuando no sean alterados respecto del material entregado para la consideración del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- 5 Las autorizaciones son válidas por 1 (un) año, salvo que se estipule un plazo distinto o existan cambios en el contexto en el que se otorgó la misma. Sin perjuicio de ello el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires podrá revocar dicha autorización en cualquier momento y sin expresión de causa alguna, notificando expresamente al autorizado.
- 6 Las autorizaciones de uso en ningún caso implicarán una cesión y/o transferencia y/o licencia de derechos a favor del tercero, ni ninguna otra relación jurídica de otra índole entre las partes, sino simplemente una mera autorización de uso por el plazo fijado por el Gobierno.

## No está permitido

- Utilizar las marcas descriptas en acciones que no respeten los lineamientos indicados en el presente Manual de Normas sobre la Identidad Visual Institucional.
- Transferir la autorización de uso de Marca a terceros.
- Utilizar las marcas descriptas en el presente Manual de Normas sobre la Identidad Visual Institucional junto con otras empresas, servicios y/o cualquier tercero ajeno al Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires que no haya solicitado la autorización correspondiente.
- Vincular las marcas descriptas en el presente Manual de Normas sobre la Identidad Visual Institucional a la imagen de terceros que no tengan vínculo promocional con la Ciudad de Buenos Aires.

## Importante

Todas las reglas mencionadas anteriormente, se aplican a todo tipo de soporte gráfico y audiovisual, incluyendo páginas web, redes sociales, correo electrónico y/o cualquier medio de comunicación electrónico.

**Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires**

Manual de marca 2016: Vamos Buenos Aires. - 2a ed. -  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Gobierno de la Ciudad  
Autónoma de Buenos Aires. Subsecretaría de Contenidos, 2016.  
Directora: Pilar Lopardo.  
Libro digital, PDF  
Archivo Digital: descarga  
ISBN 978-987-673-281-9  
1. Propiedad Industrial. 2. Registro de Marca. I. Título.  
CDD 346.048



**Buenos Aires Ciudad**