



Cerramos la Campaña de Capacitación Cívica 2017

#Poneteaprueba

Desde distintos stands, nos acercamos a los vecinos, a través de un quiz electoral en el que se pusieron a prueba los conocimientos y se despejaron dudas en relación a la temática.

La campaña, liderada por capacitadores instruidos en materia cívica y electoral, se desarrolló en **puntos fijos estratégicamente ubicados** en la Ciudad de Buenos Aires, como el shopping Abasto, el Alto Palermo y 3 stands móviles instalados en distintas sedes comunales y en eventos organizados por el GCBA.

Además de los puntos presenciales, la campaña contó con **espacios online**: se transmitieron videos de capacitación cívica en diferentes medios como SubTV, Metrobus, redes rociales del Gobierno, comunas, Registro Civil y hospitales, entre otros. También se sumaron influencers para capturar la atención de los jóvenes que votaban por primera vez, con el objetivo de alentarlos, destacando la importancia del voto como herramienta de participación y decisión.

Flor Vignia, Federico Cyrulnik, Lucas Lezin y Cande Molfese con el hashtag **#Votarestabueno**, colaboraron con la difusión en sus redes sociales y alcanzaron más de 835.000 reproducciones.

La **población migrante** de la Ciudad también accedió a la capacitación, por medio de stands ubicados en la Dirección Nacional de Migraciones, el Consulado de Perú, el Consulado de Paraguay, la Expo Colectividades y el Desfile de Asociaciones Folklóricas Bolivianas, con un alcance de **más de 31.000 personas**.



Los exitosos resultados de la campaña nos alientan a seguir trabajando en nuestro compromiso con los ciudadanos:

- Presencial Público General: 78.000 Personas contactadas
- Presencial Joven: 4700 personas contactadas
- Población migrante: 31.500 personas contactadas
- campaña Facebook: 1.635.732
- Campaña en youtube 511.053

Personas contactadas: **114.200**

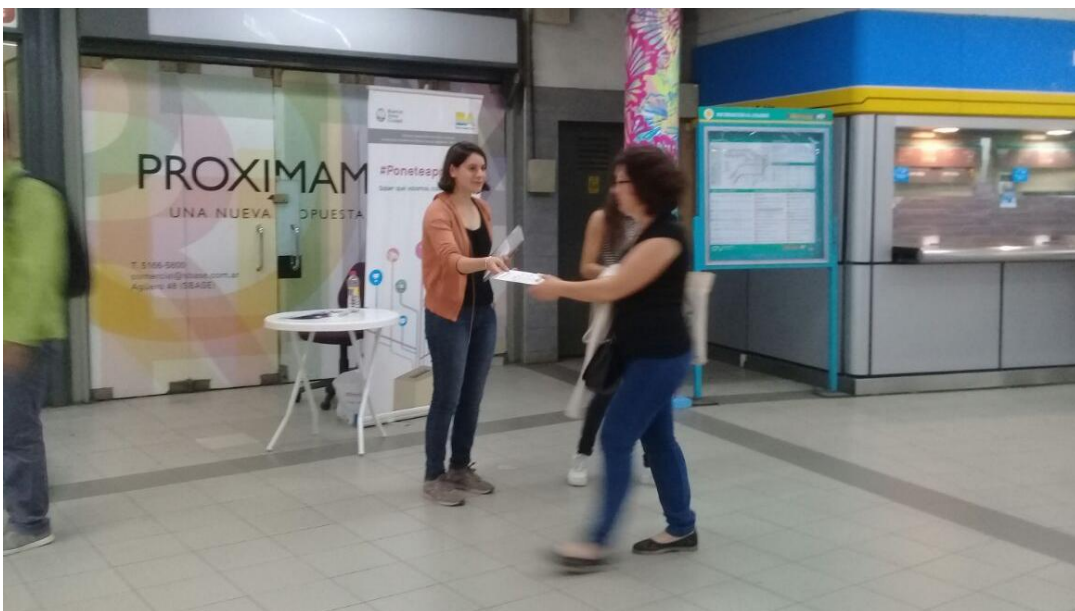
Alcance en Redes: **2.146.785**



Buenos Aires Ciudad



**DESDE
ADENTRO**



Buenos Aires Ciudad



DESDE
ADENTRO