1. Google 애널리틱스에서 추적 코드를 사용하여 데이터를 보고할 수 있는 시스템은?

(해당 답변 모두 선택)

**정답입니다. 1,2,3,**

 전자상거래 플랫폼

 모바일 애플리케이션

 온라인 판매 시점 시스템

 인터넷에 연결되지 않은 시스템

2. Google 애널리틱스로 웹사이트 데이터를 수집하기 위해 완료해야 할 단계는?

(해당 답변 모두 선택)2,3

**정답입니다.**

 Google 애널리틱스 데스크톱 소프트웨어 설치

 애널리틱스 계정 생성

 애널리틱스 추적 코드를 각 웹페이지에 추가

 애널리틱스 앱 다운로드

3. 다음 중 애널리틱스 추적 코드로 수집할 수 있는 것은?

(해당 답변 모두 선택)1,2,3

**틀렸습니다. -**[**1단원, 2과**](https://analytics.google.com/analytics/academy/course/6/unit/1/lesson/2)**에서 확인하세요.**

 브라우저에 설정된 언어

 브라우저 유형

 사용자의 즐겨찾기 웹사이트

 기기 및 운영체제

4. Google 애널리틱스에서 기본적으로 세션을 종료하는 때는?

**정답입니다.3**

 웹사이트에서 사용자 활동 여부와 관계없이 30분 후

 사용자가 브라우저에서 다른 창을 열 때

 사이트를 방문한 사용자가 30분 이상 아무 활동이 없거나 브라우저 창을 닫을 때

 매일 정오에

5. 데이터가 Google 애널리틱스에서 처리되고 나면 데이터베이스에 저장되어 변경할 수 없다.1

**정답입니다.**

 참

 거짓

6. Google 애널리틱스 계정의 계층구조를 상위에서 하위 순으로 가장 잘 나타낸 것은?4

**정답입니다.**

 보기 > 계정 > 속성

 속성 > 계정 > 보기

 계정 > 보기 > 속성

 계정 > 속성 > 보기

7. 계정 수준에서 '수정' 권한을 가진 사용자가 자동으로 '수정' 권한을 갖게 되는 수준은?1,2,3,4

(해당 답변 모두 선택)

**틀렸습니다. -**[**1단원, 3과**](https://analytics.google.com/analytics/academy/course/6/unit/1/lesson/3)**에서 확인하세요.**

 사용자

 속성

 보기

 제품

8. 속성의 애널리틱스 추적 코드를 찾으려고 할 때 따라야 할 작업 순서는?

**정답입니다.2**

 관리 > 추적 코드 > 추적 정보

 관리 > 추적 정보 > 추적 코드

 보고서 > 잠재고객 > 추적 코드

 사용자 보고서 > 설정 > 추적 코드

9. 애널리틱스를 사용하여 웹사이트 데이터를 수집하려는 경우 웹사이트 페이지 HTML에 추가해야 할 것은?

**정답입니다.3**

 Google 캠페인 매개변수

 Google 애널리틱스 이용약관

 Google 애널리틱스 추적 코드

 권한 버튼

10. 데이터를 수집하려는 경우 웹페이지의 HTML에서 애널리틱스 추적 코드를 추가해야 할 위치는?1

**정답입니다.**

 웹사이트의 여는 <head> 태그 바로 뒤

 웹사이트의 닫는 </head> 태그 바로 앞

 웹사이트의 여는 <body> 태그 바로 뒤

 웹사이트의 닫는 </body> 태그 바로 앞

11. 새 보기를 만들 경우 포함해야 할 데이터는?

**정답입니다.2**

 보기가 만들어지기 전의 데이터

 보기가 만들어진 후의 데이터

 보기가 만들어지기 전후의 데이터

 포함해야 할 데이터 없음

12. 계정 관리자가 삭제된 보기를 복구할 수 있는 기간은?

**정답입니다.1**

 35

 65

 95

 125

13. Google 애널리틱스에서 사용되는 데이터 필터링 옵션은?

**정답입니다.4**

 보기에서 데이터 제외

 보기에 데이터 포함

 보고서의 데이터 표시 방식 수정

 모두 정답

14. Google 애널리틱스에서 필터를 사용할 때 필터링하지 않은 보기를 하나 갖고 있어야 하는 이유는?3

**틀렸습니다. -**[**1단원, 4과**](https://analytics.google.com/analytics/academy/course/6/unit/1/lesson/4)**에서 확인하세요.**

 원래 데이터에 항상 액세스할 수 있기 위해

 목표를 설정하기 위해

 여러 보기에 필터를 사용하기 위해

 필터링하지 않은 보기가 있어야 할 이유 없음

15. Google 애널리틱스에서 데이터를 필터링하는 순서는?

**정답입니다.3**

 필터 이름별(알파벳 순서)

 필터가 마지막으로 수정된 순서

 필터가 적용된 순서

 무작위 순서

16. 필터가 보기에 적용되면 영향을 받는 데이터는?

**정답입니다.2**

 필터가 만들어지기 전의 데이터

 필터가 만들어진 후의 데이터

 보기에서 사용할 수 있는 모든 데이터

 보기에서 사용할 수 있는 데이터에 영향 없음