1. 보고서에서 두 기간을 비교할 때 사용하는 기능은?

**정답입니다.3**

 시간 그래프의 시, 일, 주, 월 보기

 실시간 보고서

 기간 비교

 계정 선택기

2. '사용자' 측정항목이 측정하는 것은?

**틀렸습니다. -**[**2단원, 2과**](https://analytics.google.com/analytics/academy/course/6/unit/2/lesson/2)**에서 확인하세요.1(정답:2)**

 웹사이트 총 방문 수

 특정 기간에 사이트에서 한 번 이상 세션이 실행된 사용자

 웹사이트의 홈페이지에 도달한 사용자 수

 웹사이트에서 이메일 뉴스레터에 가입한 사용자

3. Google 애널리틱스에서 '이탈률'이란?

**정답입니다.4**

 특정 기간에 순 사용자가 웹사이트를 재방문한 횟수

 사용자가 홈페이지에서 종료한 세션의 비율

 총 사이트 종료의 비율

 사용자가 웹사이트에 도달한 후 상호작용 없이 이탈한 방문의 비율

4. Google 애널리틱스에서 '측정기준'에 해당하는 것은?

**틀렸습니다. -**[**2단원, 3과**](https://analytics.google.com/analytics/academy/course/6/unit/2/lesson/3)**에서 확인하세요.3(1?!)**

 특정 기간에 비즈니스가 창출한 총 수익 금액

 더 나은 분석을 위해 구성할 수 있는 데이터 세트의 속성

 두 기간의 데이터 비교

 잠재고객에 대한 정보를 제공하는 보고서

5. Google 애널리틱스에서 '측정항목'이란?

**틀렸습니다. -**[**2단원, 3과**](https://analytics.google.com/analytics/academy/course/6/unit/2/lesson/3)**에서 확인하세요.1(3혹은 4)**

 사이트 실적을 분석하는 데 유용한 측정기준

 기간에 포함된 날짜

 보고서에서 비교를 위해 구분된 데이터 세그먼트

 측정기준과 쌍을 이루기도 하는 데이터 세트에 포함된 숫자

6. Google 애널리틱스에서 '보조 측정기준'에 해당하는 것은?

**정답입니다.3**

 보다 구체적인 분석을 위해 대시보드에 추가할 수 있는 추가 위젯

 보다 구체적인 분석을 위해 보고서에 추가할 수 있는 추가 측정항목

 보다 구체적인 분석을 위해 보고서에 추가할 수 있는 추가 측정기준

 데이터의 영향을 이해할 수 있는 시각화

7. 보고서 데이터를 웹사이트 평균과 비교하는 Google 애널리틱스 시각화는?

**틀렸습니다. -**[**2단원, 3과**](https://analytics.google.com/analytics/academy/course/6/unit/2/lesson/3)**에서 확인하세요.1(정답:2)**

 피봇 보기

 비교 보기

 실적 보기

 백분율 보기

8. 샘플링된 Google 애널리틱스 보고서의 데이터 양을 늘릴 수 있는 방법은?

**정답입니다.4**

 추가 필터 적용

 보조 측정기준 삭제

 샘플링 풀다운 메뉴에서 '빠른 응답' 선택

 샘플링 풀다운 메뉴에서 '높은 정확도' 선택

9. 대시보드에서 '템플릿 링크 공유'를 선택하는 경우 공유되는 것은?

**정답입니다.1**

 대시보드만

 데이터만

 대시보드 및 데이터

 대시보드와 데이터 둘 다 공유되지 않음

10. 대시보드가 공유되면 사용자는 대시보드 구성을 수정할 수 있다.

**틀렸습니다. -**[**2단원, 5과**](https://analytics.google.com/analytics/academy/course/6/unit/2/lesson/5)**에서 확인하세요.2**

 참

 거짓