1. 인구통계 및 관심분야 보고서에서 데이터를 보려면 어떤 설정을 사용해야 합니까?

**정답입니다. (2)**

 콘텐츠 분류

 광고 기능

 보기에 대한 사용자 권한

 인페이지 애널리틱스

2. 웹사이트 트래픽으로 잠재적인 브라우저 문제를 파악하는 데 가장 유용한 보고서는 무엇입니까?(2,4 아님)

**틀렸습니다. -**[**3단원, 1과**](https://analytics.google.com/analytics/academy/course/6/unit/3/lesson/1)**에서 확인하세요.**

 활성 사용자 보고서

 신규 방문 vs. 재방문 보고서

 브라우저 및 OS 보고서

 소스/매체 보고서

3. 웹사이트를 보는 데 사용된 휴대기기의 종류를 파악할 수 있는 보고서는?

**정답입니다.(4)**

 '사이트 콘텐츠'의 '종료 페이지' 보고서

 '사이트 콘텐츠'의 '방문 페이지' 보고서

 '행동'의 참여도 보고서

 '모바일'의 기기 보고서

4. 내 사이트를 방문하는 각 사용자에 대해 Google 애널리틱스에서 자동으로 캡처하는 트래픽 소스 측정기준은 무엇입니까?

**정답입니다.(3)**

 소스, 키워드, 캠페인 이름

 소스, 매체, 키워드

 소스, 매체, 캠페인 이름

 매체, 키워드, 캠페인 이름

5. Google 애널리틱스에서 사용할 수 있는 '소스'는?

(해당 답변 모두 선택)

**틀렸습니다. -**[**3단원, 2과**](https://analytics.google.com/analytics/academy/course/6/unit/3/lesson/2)**에서 확인하세요.(1,2,3)**

 googlemerchandisestore.com

 이메일

 Google

 (직접)

6. Google 애널리틱스에서 사용할 수 있는 '매체(캠페인 추적)'는?

(해당 답변 모두 선택)(1,2,4)

**정답입니다.**

 자연

 CPC

 mail.google.com

 추천

7. 기본 채널 보고서에서 제공되는 '채널'은?

(해당 답변 모두 선택)

**틀렸습니다. -**[**3단원, 2과**](https://analytics.google.com/analytics/academy/course/6/unit/3/lesson/2)**에서 확인하세요.(1,2/123)**

 자연 검색

 기기

 디스플레이

 직접

8. 특정 웹사이트 콘텐츠 섹션의 실적을 볼 수 있는 보고서는?(2)

**정답입니다.**

 위치

 콘텐츠 드릴다운

 방문 빈도 및 최근 구매일

 인기 이벤트

9. 사용자가 처음으로 방문한 웹사이트 페이지를 볼 수 있는 보고서는?(4)

**정답입니다.**

 이벤트 > 페이지

 모든 페이지

 종료 페이지

 방문 페이지

10. 사용자가 웹사이트의 중요한 페이지에서 이탈하는지를 확인할 때 사용해야 하는 보고서는?

**정답입니다.(3)**

 방문 페이지 보고서

 모든 페이지 보고서

 종료 페이지 보고서

 이벤트의 페이지 보고서