1. Google 애널리틱스에서 정확한 캠페인 추적을 위해 필요한 태그 3가지는?

**정답입니다.2**

 매체, 소스, 콘텐츠

 매체, 소스, 캠페인

 캠페인, 콘텐츠, 검색어

 소스, 콘텐츠, 검색어

2. 다음 중 표준 Google 애널리틱스 캠페인의 매개변수인 태그는?

(해당 답변 모두 선택)

**정답입니다.234**

 utm\_adgroup

 utm\_source

 utm\_medium

 utm\_content

3. 캠페인 태그를 빠르게 생성할 때 사용해야 하는 도구는?

**정답입니다.3**

 측정 프로토콜

 세그먼트 작성 도구

 URL 작성 도구

 목표 선택 도구

4. 다음 중 맞춤 캠페인 매개변수를 URL에 추가할 때 사용할 수 있는 형식은?

(해당 답변 모두 선택)

**정답입니다.23**

 www.googlemerchandisestore.com/?utm campaign = fallsale

 www.googlemerchandisestore.com/?utm\_campaign=fallsale

 www.googlemerchandisestore.com/?utm\_campaign=fall\_sale

 www.googlemerchandisestore.com/?utm\_campaign = fall sale

5. 다음 중 Google 애널리틱스에서 설정할 수 있는 목표의 예는?

(해당 답변 모두 선택)

**정답입니다.124**

 구매 증대

 뉴스레터 구독

 성공적인 Google 검색 완료

 연락처 정보 양식 제출

6. Google 애널리틱스에서 목표를 작성할 때 필요한 것은?

(해당 답변 모두 선택)

**정답입니다.123**

 목표 이름

 목표 유형

 목표 슬롯 ID

 목표 유입경로 시각화

7. Google 상품 매장에서 URL 목표를 '/thankyou'로, 검색 유형을 '시작값 일치'로 설정할 경우, www.googlemerchandisestore.com의 다음 페이지 중 목표로 간주되는 페이지는?

**정답입니다.4**

 /thankyou.html

 /thankyou.php

 /thankyou/receipt.php

 모두 정답

8. Google Ads에서 광고할 때 사용할 수 있는 Google 서비스는?

(해당 답변 모두 선택)

**정답입니다.1,2**

 Google 검색

 Google 디스플레이 네트워크

 Campaign Manager

 Google 애드센스

9. 자동 태그 추가를 사용하면 수행되는 작업은?

**정답입니다.2**

 애널리틱스 태그를 캠페인 URL에 추가

 Google Ads 태그를 캠페인 URL에 추가

 캠페인 하이퍼링크를 웹사이트 페이지에 추가

 애널리틱스 추적 코드를 웹사이트의 페이지에 추가

10. 어느 입찰가 조정이 전환수 증가를 유도했는지 보여주는 Google 애널리틱스의 Google Ads 보고서는?

**틀렸습니다. -**[**4단원, 4과**](https://analytics.google.com/analytics/academy/course/6/unit/4/lesson/4)**에서 확인하세요.1,4 아님**

 캠페인

 키워드

 입찰가 조정

 도착 URL