



기획 문서



취준생을 위한 취업 준비 서비스

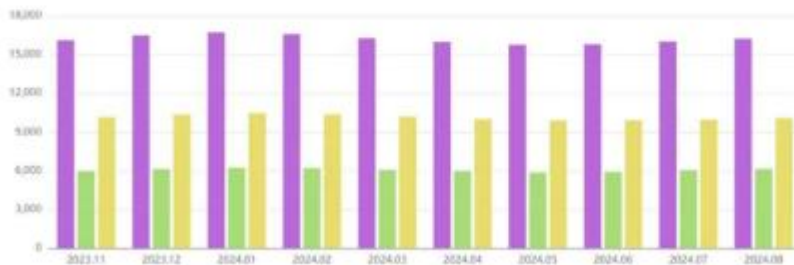
1. 시장 분석

a. 시장 규모

- HR 시장 : 국내 HR 시장, 연평균 6% 성장 추정... 2025년 2조 8000억 원 예상



- 비경제활동 인구 규모 : 큰 변동폭 없이 1,500만명 선 유지



2. 문제 정의

- 취준생의 대다수(84.5%)는 “취업 정보 수집”에 있어 어려움을 느끼고 있으며, “어떤 정보를 준비할 지 몰라서”(38.4%)가 주 이유로 꼽힌다.



경쟁사 분석



◦ 잠재적 경쟁사의 공통적인 문제점

- 수기 작성으로 기업 분석 데이터의 퀄리티가 높으나, 분석된 정보가 방대하여 타겟의 시간적 비용이 큼
- 기업 정보 페이지 도달까지의 여정(페이지 이동)이 많아 불편함
- AI 서비스로 제공되는 모의 면접의 경우, 면접의 분위기가 아닌 연습과 같은 형태이거나 질문의 다양성이 부족함

	잡코리아	사람인	캐치	네이버	나이스 비즈 인포
유/무료	무료 (회원 가입 시)	무료 (회원 가입 시)	무료 (회원 가입 시)	무료	유료
플랫폼 구분	"채용 공고" 포털	"채용공고" 포털	"채용공고" 포털	"검색" 포털	"문서" 판매 쇼핑몰
제공 서비스	- 채용공고 (Main Business)	- 채용 공고 (Main Business) - 기업 정보	- 채용 공고 (Main Business) - 분석 리포트 - 캐치 AI 면접	- 일반 검색 (Main Business) - 산업 분석 리포트	- 리포트 판매 (Main Business) - ex) 요약 기업 정보 - 7000원 상세 기업 정보 - 14000원
기업 정보	- 기업의 개요 - 간략한 재무분석 - 심층 분석 5가지 제공 (채용분석/트렌드/재무제표 및 사업보고서 등) - 업데이트 주기가 불규칙	- 기업의 개요 - 간략한 재무분석 (제공 기업이 한정적) - 주주 정보 - 공시정보 (raw/유료)	- 기업의 개요 - 최신이슈	- 일반인이 작성하는 정보 - 증권 회사에서 제공하는 산업리포트	- 회사 별 데이터 분석 제공
제공되는 AI 서비스	X	- AI 모의 면접 (자소서 기반)	- AI 모의 면접 (자소서, 채용 공고, 회사/직무별 질문 제공)	X	X
이미지	🖼️ image.png	🖼️ image.png	🖼️ image.png	🖼️ image.png	🖼️ image.png
링크	🔗 잡코리아 현대건설㈜ 기업 정보 잡코리아	🔗 사람인 가족친화인증 기업 기업 클레이션	🔗 분석리포트 캐치	🔗 산업분석 리포트: 네이버 페이 증권	🔗 나이스비즈인포 기업신용 분석보고서 사이트 NICEbizinfo (NICE평가정보) 나이스비즈인포 NICEbizinfo (NICE기업정보)

3. 문제 해결 솔루션, "AIM" 서비스

a. 서비스 내용

- 기업 핵심 요약

: DART(전자공시시스템)의 자료를 활용하여, 취준생이 원하는 정보만 축약하여 기업 정보를 제공

- AI 모의 면접

: 인성 및 기술 면접에 대비하기 위한 AI 기반 모의 면접 서비스

: 답변 기반 질문 생성, 답변에 대한 점수 및 피드백 제공, 온라인 환경에서도 면접실 분위기를 유지하고자 함

b. 기술

- 기업 핵심 요약 생성 자동화

- 기업 핵심 요약 ETL 자동화

- DART Open API를 사용하여 데이터 추출, OpenAI API를 활용한 데이터 전처리, AWS EC2상에 위치한 DB에 자동 적재

- 사용자별 기업 추천

- 사용자 데이터를 바탕으로 FP-Growth 알고리즘을 사용하여, 사용자들에게 기업 정보 추천

- AI 모의 면접

- pre trained된 LLM에 LoRa 튜닝을 적용하여 답변 기반 질문 생성에 특화된 모델 개발

- 사용자의 답변에 대한 점수 및 피드백을 제공하는 모델 개발

- 면접과 비슷한 분위기를 위한 "단일 질문 노출 형식의 UI" 선택

- SEO (Search Engine Optimization 검색 최적화)

- NUXT 적용

- 검색 사이트에 노출되도록 하여 1,000명의 사용자 유입 계획

c. (가상) 수익모델

- 기업 핵심 요약과 면접 서비스의 유료화

d. 기대효과

- 서비스 구축 이후, 추가적인 인적자원이 필요하지 않아, 비용을 절감할 수 있음
- 유료 API(openAI) 비용을 최소화 하고, 자체 모델 개발을 통해 비용 절감 달성
- 유사 서비스의 문제인 방대한 정보와 긴 여정을 축약시켜, 사용자들의 편의성 증대 가능
- 온라인에서도 면접 분위기와 유사한 환경에서 연습할 수 있어, 사용자들의 심적 부담감 완화 가능