

ESTUDIO FINANCIERO

Formulación de proyectos



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
PROYECTO DE ANIMACIÓN 3D

Contenido

Resumen Ejecutivo: Estudio Financiero para Proyectos de Animación 3D	2
Introducción	2
Objetivo General	3
Objetivos específicos	3
Análisis de viabilidad	4
1. Inversión	4
2. Proyección de Ventas	6
3. Gastos de Producción	7
4. Ingresos	9
Conclusiones	10
Bibliografía	11

Proyecto de animación 3D:

“Fear Fair” (La feria del miedo)

Objetivo del Estudio: **Estudio Técnico**

Fecha: **15/11/2023**

Responsable del Estudio: **Ignacio Andrade Salazar**

Resumen Ejecutivo: Estudio Financiero para Proyectos de Animación 3D

Este estudio financiero se ha llevado a cabo con el objetivo de analizar la viabilidad económica y las estrategias financieras para los proyectos de animación 3D. En el vasto universo creativo de la animación, se ha identificado la necesidad crítica de comprender a fondo los aspectos económicos para potenciar la creatividad y la innovación.

Introducción

En el vasto y dinámico mundo de la animación 3D, donde la creatividad y la innovación convergen para dar vida a mundos imaginarios, personajes cautivadores y relatos envolventes, surge la necesidad imperiosa de comprender no solo la faceta artística, sino también el sólido sustento financiero que respalde estas visiones creativas. Este estudio financiero se adentra en las entrañas de un proyecto de animación 3D, desentrañando los aspectos económicos vitales que sostienen la materialización de ideas imaginativas en productos tangibles y rentables. Su enfoque se centra en el análisis meticuloso de costos, proyecciones de ingresos, estrategias de inversión y rentabilidad, delineando así el camino hacia un equilibrio armonioso entre la visión artística y la sostenibilidad financiera en el fascinante universo de la animación tridimensional.

Objetivo General

Analizar exhaustivamente la viabilidad económica y desarrollar estrategias financieras sólidas y efectivas para los proyectos de animación 3D, con el propósito de optimizar la gestión de recursos, maximizar la rentabilidad y asegurar la sostenibilidad financiera a largo plazo. Este estudio busca no solo comprender los costos asociados y los potenciales ingresos de los proyectos, sino también establecer directrices financieras que impulsen la creatividad y la innovación sin comprometer la estabilidad económica, permitiendo así el desarrollo y la materialización exitosa de obras impactantes en un entorno competitivo.

Objetivos específicos

- Determinar la estructura de costos: Identificar y analizar detalladamente los componentes de gastos involucrados en la producción de proyectos de animación 3D, incluyendo hardware, software, personal y licencias, con el fin de comprender su impacto en el presupuesto total.
- Evaluar la rentabilidad de los proyectos: Realizar proyecciones financieras que permitan estimar los ingresos potenciales de cada proyecto de animación 3D, considerando diferentes fuentes de ingresos como ventas, licencias y colaboraciones, para determinar su viabilidad económica y su potencial de retorno.
- Desarrollar estrategias de gestión de flujos de efectivo: Identificar posibles fuentes de financiamiento, diseñar estrategias para optimizar los flujos de efectivo durante la producción y establecer medidas para asegurar la liquidez en diferentes etapas de los proyectos, minimizando riesgos financieros y garantizando la continuidad de las operaciones.

Análisis de viabilidad

1. Inversión

- Hardware especializado: Equipos potentes y especializados como estaciones de trabajo de alto rendimiento, estaciones de renderizado, tarjetas gráficas avanzadas, monitores calibrados para color y periféricos (tabletas gráficas, dispositivos de captura de movimiento, etc.).
- Software y licencias: Adquisición de licencias de software especializado para modelado, animación, renderizado, composición y edición de video. Esto puede incluir programas como Maya, Blender, 3ds Max, Cinema 4D, Houdini, Adobe Creative Suite, entre otros.
- Personal especializado: Contratación de artistas y profesionales capacitados en animación 3D, incluyendo modeladores, animadores, ilustradores, técnicos de renderizado, expertos en efectos especiales, editores de video, entre otros.
- Estudio o espacio de trabajo: Alquiler o adquisición de un espacio adecuado para el desarrollo y la producción de proyectos de animación, que incluya equipos de trabajo, salas de reuniones y áreas de producción.
- Capacitación y formación: Inversión en la formación y capacitación continua del personal para mantenerse actualizado con las últimas tendencias, técnicas y herramientas en el campo de la animación 3D.
- Licencias y derechos de propiedad intelectual: Costos asociados con la obtención de licencias de música, derechos de autor, licencias de software adicionales, y posiblemente costos legales relacionados con la protección de la propiedad intelectual.

Estos recursos son esenciales para establecer una base sólida en la fase inicial de un proyecto de animación 3D y permiten el desarrollo de contenidos de alta calidad técnica y creativa.

➤ Hardware especializado:

- Computadora potente para diseño y renderizado: alrededor de 25,000 a 35,000 pesos.
- Tarjeta gráfica de gama media: alrededor de 6,000 a 12,000 pesos.
- Monitor de buena calidad: alrededor de 4,000 a 8,000 pesos.
- Tableta gráfica básica: alrededor de 2,000 a 5,000 pesos.

➤ Software y licencias:

- Alternativas gratuitas o de bajo costo como Blender u otros software de código abierto: sin costo o hasta 10,000 pesos para software más específico.

➤ Personal especializado:

- Contratación de un artista 3D freelance o principiante: alrededor de 15,000 a 25,000 pesos por proyecto inicial.

➤ Espacio de trabajo:

- Uso de espacios de trabajo compartidos o estudio en casa para reducir costos iniciales: desde 2,000 a 5,000 pesos mensuales.

➤ Formación y capacitación:

- Cursos en línea gratuitos o de bajo costo disponibles en plataformas educativas como Udemy o Coursera: desde 0 a 5,000 pesos por curso.
- Licencias y derechos de propiedad intelectual:
- Enfoque en recursos libres de derechos o bajo licencias gratuitas para reducir costos iniciales: sin costo o hasta 10,000 pesos para elementos específicos.

El total aproximado para comenzar un proyecto de animación 3D con costos mínimos podría ser alrededor de 96,000 pesos mexicanos. Esta cifra puede variar según la ubicación, la disponibilidad de recursos y otros factores, pero representa una estimación general para iniciar el proyecto con lo mínimo indispensable.

2. Proyección de Ventas

Como los proyectos de animación varían en cuestión de tamaño y complejidad es difícil establecer un precio general, pero suponiendo de que se tratan de trabajos intermediamente complejos, vamos a establecer un valor de \$60,000 para los gastos de fabricación y considerar la inversión inicial de \$96,000 que calculamos anteriormente, entonces si logramos vender 5 proyectos de la misma escala estaríamos recuperando la inversión inicial.

Si la inversión inicial es de 96,000 pesos y necesitas recuperar esa cantidad con la venta de 5 proyectos, la recuperación total sería:

- ✓ Inversión inicial: 96,000 pesos
- ✓ Proyectos a vender: 5

Por lo tanto, el costo total a recuperar sería de 96,000 pesos dividido entre los 5 proyectos:

- ✓ Costo a recuperar por proyecto = Inversión inicial / Proyectos a vender
- ✓ Costo a recuperar por proyecto = 96,000 pesos / 5
- ✓ Costo a recuperar por proyecto = 19,200 pesos

Para determinar el precio de venta por proyecto que te permitiría recuperar esa cantidad por cada uno de los 5 proyectos, se añade este costo a los gastos de producción por proyecto:

- ✓ Precio de venta por proyecto = Costo a recuperar por proyecto + Gastos de producción por proyecto
- ✓ Precio de venta por proyecto = 19,200 pesos + 60,000 pesos
- ✓ Precio de venta por proyecto = 79,200 pesos

Por lo tanto, para recuperar la inversión inicial de 96,000 pesos vendiendo al menos 5 proyectos, necesitarías vender cada proyecto a aproximadamente 79,200 pesos.

De acuerdo a estudios anteriores un proyecto de esta magnitud nos llevaría aproximadamente entre 3 y 4 meses terminar, contando con los recursos necesarios y el personal, por ende, se estarían llevando a cabo 3 proyectos por año, entonces podemos deducir que en menos de dos años ya tendríamos recuperada la inversión inicial y comenzaríamos a obtener ganancias, y si invertimos esas ganancias de nuevo en menos de 5 años podríamos tener el doble de capacidad de producción y las ganancias crecerían cada vez más.

3. Gastos de Producción

- Costos de personal y talento
 - Honorarios por proyecto para artistas 3D, animadores, diseñadores de efectos visuales: pueden variar entre 20,000 a 50,000 pesos por proyecto, dependiendo de la duración y la complejidad.
- Equipo y software adicional
 - Adquisición de software especializado adicional: alrededor de 5,000 a 15,000 pesos por licencia.
 - Equipos adicionales según las necesidades: entre 10,000 a 30,000 pesos por equipo.
- Gastos de producción
 - Costos creativos como desarrollo de personajes, storyboard, diseño de escenarios: alrededor de 15,000 a 30,000 pesos por proyecto.
 - Costos de modelado, texturización, animación y efectos visuales: desde 30,000 a 60,000 pesos por proyecto.
- Gastos de postproducción
 - Edición de video y efectos visuales adicionales: alrededor de 10,000 a 20,000 pesos por proyecto.
- Gastos de estudio o locación

- Alquiler de estudio o locaciones adicionales: desde 5,000 a 15,000 pesos por sesión o proyecto.
- Materiales y recursos adicionales
 - Adquisición de activos digitales o físicos: entre 5,000 a 15,000 pesos por proyecto.
- Costos de distribución y promoción
 - Marketing digital, publicidad y promoción: alrededor de 10,000 a 20,000 pesos por proyecto, dependiendo de la estrategia de promoción.
- ✓ Costos de personal y talento: Entre 20,000 a 50,000 pesos.
- ✓ Equipo y software adicional: Entre 15,000 a 45,000 pesos.
- ✓ Gastos de producción: Desde 45,000 a 90,000 pesos.
- ✓ Gastos de postproducción: Alrededor de 10,000 a 20,000 pesos.
- ✓ Gastos de estudio o locación: Entre 5,000 a 15,000 pesos.
- ✓ Materiales y recursos adicionales: De 5,000 a 15,000 pesos.
- ✓ Costos de distribución y promoción: Entre 10,000 a 20,000 pesos.

Sumando estos rangos, el total de gastos por proyecto podría oscilar entre aproximadamente 120,000 a 255,000 pesos mexicanos. Es importante recordar que estos son rangos estimados y los costos pueden variar dependiendo del alcance y la complejidad específica de cada proyecto de animación 3D.

4. Ingresos

Las principales fuentes de ingresos para un proyecto pueden incluir:

- ✓ Venta de animaciones/composiciones: La venta directa de las animaciones creadas puede ser una fuente primaria de ingresos. Estas pueden ser vendidas como productos individuales o en paquetes a clientes individuales, empresas, agencias de publicidad, estudios de cine, plataformas de streaming, entre otros.
- ✓ Licencias y derechos de uso: Ofrecer licencias para el uso de las animaciones en diferentes medios o plataformas puede generar ingresos. Esto incluye acuerdos de licencia para televisión, publicidad, videojuegos, aplicaciones móviles, entre otros.
- ✓ Servicios de producción para terceros: Ofrecer servicios de producción de animaciones para proyectos externos puede ser una fuente de ingresos. Esto implica trabajar como un estudio de animación contratado para realizar trabajos específicos para clientes externos.
- ✓ Colaboraciones y asociaciones: Colaborar con otras empresas o estudios para la creación de contenido conjunto puede generar ingresos a través de acuerdos de reparto de beneficios o ventas conjuntas.
- ✓ Venta de productos derivados: La comercialización de productos derivados de las animaciones, como juguetes, libros, ropa o cualquier otro artículo relacionado con la propiedad intelectual creada, puede ser una fuente adicional de ingresos.
- ✓ Patrocinios y publicidad: Obtener patrocinios o ingresos por publicidad asociando las animaciones con marcas o productos puede ser una vía de ingresos. Esto puede incluir integración de productos, anuncios dentro del contenido, entre otros.

Estas fuentes de ingresos pueden variar según la estrategia de negocios, la audiencia objetivo y la naturaleza específica de los proyectos de animación 3D.

Conclusiones

El estudio financiero en el ámbito de la animación 3D ha revelado una perspectiva esencial sobre la viabilidad económica en esta industria dinámica. La evaluación minuciosa de los costos de producción, proyecciones de ingresos y análisis de retorno de inversión ha destacado la importancia de mantener un equilibrio entre la creatividad y la rentabilidad. Se ha evidenciado la necesidad de fijar precios estratégicos que permitan recuperar los costos sin comprometer la calidad, asegurando al mismo tiempo un margen de ganancia adecuado. Las proyecciones de ventas, en conjunto con el control eficiente de los gastos, delinean un camino claro hacia la rentabilidad, subrayando la importancia de una gestión financiera sólida y adaptativa en el desarrollo de proyectos de animación 3D en el mercado mexicano.

Bibliografía

Libro:

Williams, R. (2009). The Animator's Survival Kit. Faber & Faber.

Sitio web:

Animation World Network. (s.f.). Recuperado de <https://www.awn.com/>

Revista especializada:

3D Artist Magazine. (2022). "Título del artículo." 3D Artist Magazine, Volumen(Issue), páginas.