

Universidad Peruana de ciencias aplicadas

Informe del trabajo

5to ciclo



Curso: Desarrollo de Aplicaciones Open Source

Sección: WS51

Profesor: Juan Antonio Flores Moroco

Carrera: Ingeniería de Software

Ciclo: 2024-01

Startup: Panqueque

Producto: MindCare

Relación de integrantes:

Nombre	Código
Barbara Susana Quezada Portalatino	u202211800
Jimena Tamara Cama Salvatierra	u202210778
Sebastian Nicolas Cachis Gonzales	u202210846
Enzo Paolo Noblecilla Jimenez	u202119447
Elias Yauri Paucar	u202211817

Marzo del 2024

Versión	Fecha	Autor	Descripción
TB1	28/03/2024	Jimena Cama	Creación del documento de trabajo en formato markdown.
TB1	31/03/2024	Jimena Cama	Redacción del startup profile y solution profile, delimitación de segmentos objetivo, redacción de preguntas para el diseño de entrevistas
TB1	05/04/2024	Jimena Cama	Elaboración y registro de entrevistas a segmentos objetivo, análisis de entrevistas
TB1	27/03/2024	Sebastian Cachis	Elaboración de user personas, impact mapping, as-is y to-be
TB1	02/04/2024	Sebastian Cachis	Elaboración de user stories, product backlog
TB1	09/04/2024	Sebastian Cachis	Elaboración de prototipos de wireframes y mockups

Project Report Collaboration Insights

URL del repositorio del proyecto:<https://github.com/MindCare-Panqueque>

Estudiante	Tarea asignada
Cachis Gonzales Sebastian Nicolas	Problem Statement, analysis competitive, estrategias frente a competidores, registro de entrevista, organization systems, Domain-Driven Software Architecture, Software Object-Oriented Design, Database Diagram, Services Documentation Evidence for Sprint Review, Software Deployment Evidence for Sprint Review, Team Collaboration Insights during Spring.
Cama Salvatierra Jimena Tamara	Lean ux canvas, diseño de entrevistas, registro de entrevista, Análisis de entrevistas, user persona, user stories, impact mapping general style guideline, web style guidelines, organization systems, labeling systems, landing page mock ups, Database Diagram, Sprint Planning 1, sprint backlog 1
Noblecilla Jimenez, Enzo Paolo	Hypothesis statements, user journey mapping, empath maping, product backlog, SEO tags and meta, searching systems, navigation systems, Software Development Environment Configuration, Source Code Management, Source Code Style Guide & Conventions, Software Deployment Configuration
Quezada Portalatino, Barbara Susana	Descripción de la startup, antecedentes y problemática. Assumptions, diseño de entrevistas, Ubiquitous Language. To-Be Scenario Mapping, User stories, Landing Page Mock-up, Web Applications Wireflow Diagrams Diagrams, Web Applications Mock-ups
Elias Yauri Paucar	Realize la implementación de los wireframes y mockups de la landing page, incluyendo los estilos, tipografía y contenidos ya previamente asignados para que se nos sea mas facil la codificación de la landing page

Contenido

Capítulo I: Introducción

- 1.1. *Startup Profile*
 - 1.1.1. *Descripción de la Startup*
 - 1.1.2. *Perfiles de integrantes del equipo*
- 1.2. *Solution Profile*
 - 1.2.1 *Antecedentes y problemática*
 - 1.2.2 *Lean UX Process.*
 - 1.2.2.1. *Lean UX Problem Statements.*
 - 1.2.2.2. *Lean UX Assumptions.*
 - 1.2.2.3. *Lean UX Hypothesis Statements.*
 - 1.2.2.4. *Lean UX Canvas.*
 - 1.3. *Segmentos objetivo.*

Capítulo II: Requirements Elicitation & Analysis.

- 2.1. *Competidores.*
 - 2.1.1. *Análisis competitivo.*
 - 2.1.2. *Estrategias y tácticas frente a competidores.*
- 2.2. *Entrevistas.*
 - 2.2.1. *Diseño de entrevistas.*
 - 2.2.2. *Registro de entrevistas.*
 - 2.2.3. *Análisis de entrevistas.*
- 2.3. *Needfinding.*
 - 2.3.1. *User Personas*
 - 2.3.2. *User Task Matrix.*
 - 2.3.3. *User Journey Mapping*
 - 2.3.4. *Empathy Mapping*
 - 2.3.5. *As-is Scenario Mapping*
- 2.4. *Ubiquitous Language (Barbs)*

Capítulo III: Requirements Specification.

- 3.1. *To-Be Scenario Mapping.*

3.2. User Stories.

3.3. Impact Mapping.

3.4. Product Backlog.

Capítulo IV: Product Design.

4.1. Style Guidelines.

4.1.1. General Style Guidelines.

4.1.2. Web Style Guidelines

4.2. Information Architecture.

4.2.1. Organization Systems.

4.2.2. Labeling Systems.

4.2.3. SEO Tags and Meta Tags

4.2.4. Searching Systems.

4.2.5. Navigation Systems.

4.3. Landing Page UI Design.

4.3.1. Landing Page Wireframe

4.3.2. Landing Page Mock-up

4.4. Web Applications UX/UI Design

4.4.1. Web Applications Wireframes

4.4.2. Web Applications Wireflow Diagrams Diagrams.

4.4.2. Web Applications Mock-ups.

4.4.3. Web Applications User Flow Diagrams.

4.5. Web Applications Prototyping.

4.6. Domain-Driven Software Architecture

4.6.1. Software Architecture Context Diagram

4.6.2. Software Architecture Container Diagrams

4.6.3. Software Architecture Components Diagrams

4.7. Software Object-Oriented Design

4.7.1. Class Diagrams.

4.7.2. Class Dictionary.

4.8. Database Design.

4.8.1. Database Diagram.

Capítulo V: Product Implementation, Validation & Deployment.

5.1. Software Configuration Management.

5.1.1. Software Development Environment Configuration.

5.1.2. Source Code Management.

5.1.3. Source Code Style Guide & Conventions.

5.1.4. Software Deployment Configuration.

5.2. Landing Page, Services & Applications Implementation.

5.2.1. Sprint 1

5.2.1.1. Sprint Planning 1.

5.2.1.2. Sprint Backlog 1.

5.2.1.3. Development Evidence for Sprint Review

5.2.1.4. Testing Suite Evidence for Sprint Review

5.2.1.5. Execution Evidence for Sprint Review

5.2.1.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review

5.2.1.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review

5.2.1.8. Team Collaboration Insights during Spring

Student Outcome

Criterio específico	Acciones realizadas	Conclusiones
Comunica oralmente sus ideas y/o resultados con objetividad a público de diferentes especialidades y niveles jerárquicos, en el marco del desarrollo de un proyecto en ingeniería.	-Jimena Tamara Cama Salvatierra TB1, para esta entrega identificó el problema que solucionaremos, el principal segmento objetivo en el que nos enfocaremos. Así mismo, planteó algunas hipótesis, riesgos y soluciones respecto al desarrollo de esta. Tomé decisiones de diseño para la landing page. -Sebastian Nicolas Cachis Gonzales TB1, para esta entrega identificó el problema que solucionaremos, la descripción de la startup que nos enfocaremos. Así mismo, realicé el análisis de empresas competidoras y como enfrentarnos a un mercado ya existente, además del desarrollo del Domain-Driven Software Architecture y los diagramas consecuentes a esto -Enzo Paolo Noblecilla Jimenez TB1, para esta entrega identificó las hipótesis de nuestro proyecto, así mismo plantó varias cuestiones que se presentan al momento de crear nuestro proyecto	
Comunica en forma escrita ideas y/o resultados con objetividad a público de diferentes	-Jimena Tamara Cama Salvatierra TB1, al identificar distintos aspectos base de nuestra start up tomó en cuenta las necesidades y limitaciones de los psicólogos y los pacientes, tanto para el lean ux canvas como para la interfaz de la landing page. -Sebastian Nicolas Cachis Gonzales TB1, al identificar	

especialidades y niveles jerárquicos, en el marco del desarrollo de un proyecto en ingeniería..	distintos aspectos base de nuestra start up tomé en cuenta las necesidades y limitaciones de los psicólogos y los pacientes, tanto para los diagramas del C4 model como para la base de datos que gestiona el contenido y material de las citas. -Enzo Paolo Noblecilla Jimenez TB1, al crear el empathy map tome en cuenta las opiniones del paciente y psicólogo planteando sus pensamientos y opiniones	
---	--	--

Capítulo I: Introducción

1.1. Startup Profile

1.1.1. Descripción de la Startup

En nuestra plataforma, nos enfocamos en brindar un espacio digital seguro y confiable para profesionales en salud mental y para quienes buscan apoyo. Por un lado, para los profesionales ofrecemos herramientas para administrar sus horarios y conectarse con pacientes interesados. Por otro lado, para los pacientes proporcionamos acceso a una red de expertos destacados en diversas áreas de la salud mental, permitiéndoles reservar citas virtuales con el psicólogo que elijan.

Nuestro objetivo es asegurar que cada interacción sea profesional y útil, brindando a los pacientes la atención y el apoyo adecuados que necesitan. Además de las citas virtuales, ofrecemos recursos e información precisa sobre el cuidado de la salud mental, para ayudar a los pacientes a mantenerse informados y empoderados en su propio proceso de bienestar emocional.

1.1.2. Perfiles de integrantes del equipo

- Sebastian Nicolas Cachis Gonzales

Tengo 19 años, soy alumno de Ingeniería de Software en la UPC en mi quinto ciclo. Me considero una persona proactiva, organizada, meticolosa y muy enfocada en mis estudios, tanto grupales como individuales. Tengo facilidad para entender y ejemplificar los distintos temas que vemos, teniendo soltura para explicar



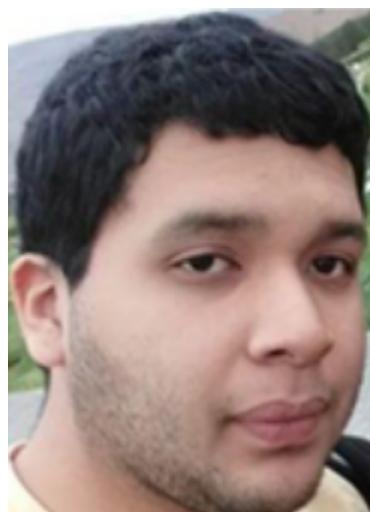
- Jimena Tamara Cama Salvatierra

Soy estudiante de la carrera de Ingeniería de Software en la UPC y actualmente estoy cursando el 5to ciclo. Me considero una persona curiosa, determinada y organizada. Con la experiencia en proyectos de startup y trabajos en equipo, trabajaré junto a mis compañeros para lograr un óptimo resultado del proyecto.



- Enzo Paolo Noblecilla Jimenez

Soy estudiante de la carrera de Ingeniería de Software en la UPC .Me considero una persona hábil a la hora de buscar información, y gracias a esto estoy dispuesto a aprender nuevas cosas y a su vez aplicarlas al día a día. Soy paciente y tranquilo, ofreciendo al equipo una persona en la cual confía



- Barbara Susana Quezada Portalatino

Soy estudiante de la carrera de Ingeniería de Software en la UPC y actualmente estoy cursando el 5to ciclo. Me considero una persona perseverante, comprensiva y organizada. Junto a mis habilidades de liderazgo y trabajo en equipo en un ambiente de respeto, sé que lograré ejecutar la startup de nuestro proyecto de manera efectiva.



- Elias Yauri Paucar

Mi nombre es Elias Yauri Paucar, tengo 18 años, soy estudiante de Ing. De software en la UPC y actualmente estoy en 5to ciclo de mi carrera. Me considero una persona muy versátil a cualquier circunstancia o problema que se me presente, me logro acoplar y congeniar fácilmente con un equipo. Me comprometo a dar mi mayor esfuerzo en realizar todos los puntos y actividades con respecto a este proyecto.



1.2 Solution Profile

1.2.1 Antecedentes y problemática

Con el propósito de obtener una comprensión más profunda de las necesidades de nuestros dos segmentos, emplearemos la técnica de las "5W y 2H" para examinar los antecedentes históricos y los desafíos asociados. A continuación, compartimos la información recopilada. • What (Qué): ¿Cuál es la relación del problema con las personas? El problema al que se dirige esta plataforma está relacionado con la dificultad que enfrentan las personas

para acceder a servicios de salud mental de manera conveniente y confiable, así como gozar de los beneficios que ofrece llevar una vida de terapia psicológica con profesionales de primera.

- When (Cuándo): ¿Cuándo sucede el problema? El problema de sentirse sin herramientas para poder enfrentar problemas de salud mental puede surgir en cualquier momento en el que una persona necesite apoyo o atención.

¿Cuándo utiliza el cliente el servicio? Los clientes pueden utilizar el servicio en momentos de estrés, ansiedad, depresión u otros problemas de salud mental que busquen tratar o buscar consejos profesionales de cómo controlarlos, así como en momentos programados para citas y sesiones terapéuticas.

- Where (Dónde): ¿Dónde está el cliente cuando usa el producto? Los clientes pueden usar el producto desde cualquier lugar con acceso a internet, como sus hogares, lugares de trabajo o cualquier otro entorno privado. Pues nuestra plataforma busca atender las necesidades de nuestros pacientes en cualquier momento del día.

• Who (Quién): ¿Quiénes están involucrados? Los principales involucrados en este contexto son los profesionales en salud mental, que abarcan psicólogos, psiquiatras, terapeutas y consejeros, quienes ofrecen sus servicios a través de nuestra plataforma digital. Además, los pacientes que buscan apoyo para enfrentar una variedad de desafíos emocionales y mentales también forman parte fundamental de nuestro ecosistema.

¿Quién lo utilizará? La plataforma está diseñada específicamente para que la utilicen profesionales en salud mental que deseen ofrecer sus servicios a pacientes que requieran atención sobre sus problemas emocionales y personas que buscan apoyo para tratar profesionalmente su bienestar emocional.

- Why (Por qué):

¿Cuál es la causa del problema? La causa del problema puede ser la falta de acceso fácil y confiable a servicios de salud mental, esto puede estar vinculado a la escasez de recursos en ciertas áreas geográficas, largos tiempos de espera para citas con profesionales de la salud mental y limitaciones en los sistemas de atención médica pública o privada. De la misma manera, otra causa es la estigmatización asociada con buscar ayuda para problemas de salud mental, pues, el miedo al juicio de los demás, la preocupación por el impacto en la carrera profesional, y la falta de comprensión sobre la salud mental pueden contribuir a esta estigmatización.

- How (Cómo): ¿En qué condiciones los clientes usan nuestro producto? Los clientes pueden usar el producto en momentos de necesidad o según sus horarios disponibles. Pueden utilizar la plataforma cada vez que busquen tratar su problema emocional con un profesional confiable. Básicamente, las condiciones pueden ser diversas, desde situaciones cotidianas sobre los problemas personales de cada uno como en situaciones específicas donde signifique seguir exhaustivamente un tratamiento.

¿Cómo nos conocieron los compradores? Los compradores pueden conocer el servicio a través de publicidad en línea, recomendaciones de profesionales de la salud, redes sociales, etc. Además, los médicos de atención primaria, los psicólogos y otros especialistas en salud mental pueden referir a sus pacientes a nuestra plataforma como una opción confiable para recibir atención especializada.

¿Cómo prefieren los lectores acceder a nuestro contenido? Los lectores pueden preferir acceder al contenido a través de nuestra aplicación, pues proporciona una plataforma fácil de usar para interactuar con toda la comunidad y recibir notificaciones personalizadas sobre actualizaciones de los servicios que tenemos.

¿Qué llevó a la persona a esta situación? Las personas pueden encontrarse en situaciones de estrés, ansiedad, depresión u otras condiciones de salud mental debido a una variedad de factores, como problemas personales, laborales, familiares, etc.

- How much (Cuánto): ¿Cuánto están dispuestos a pagar los clientes por el servicio? Es posible ofrecer opciones de pago flexibles, como paquetes de sesiones o planes de suscripción, para adaptarse a las diferentes necesidades y presupuestos de los clientes. Nuestra plataforma está muy bien equipada con herramientas que tanto los psicólogos como pacientes podrán gozar y todo dependerá de los planes de suscripción de cada usuario.

1.2.2 Lean UX Process

1.2.2.1. Lean UX Problem Statements

El problema al que nos dirigimos con nuestra plataforma es la dificultad que enfrentan las personas para acceder a cuidado psicológico de manera conveniente y confiable. Esto se debe a la falta de recursos en ciertas áreas geográficas, largos tiempos de espera para citas con profesionales de la salud mental y limitaciones en los sistemas de atención médica pública o privada, así como la estigmatización asociada con buscar ayuda para problemas de salud mental. Por otro lado, las personas se encuentran en situaciones de estrés, ansiedad, depresión u otras condiciones de salud mental debido a una variedad de factores personales, laborales y familiares, lo que hace que busquen apoyo profesional, pero a menudo se sienten limitados por estas barreras.

Nuestra plataforma busca abordar estas preocupaciones al ofrecer un espacio digital seguro y confiable para profesionales en salud mental y para aquellos que buscan apoyo. Con herramientas para administrar horarios, conectarse con pacientes interesados y acceso a una red de expertos en diversas áreas de la salud mental, buscamos proporcionar atención y apoyo adecuados a los pacientes, junto con recursos e información precisa sobre el cuidado de la salud mental.

¿Cómo podemos ayudar ?

1.2.2.2. Lean UX Assumptions

Creo que mis clientes necesitan una plataforma digital donde puedan interactuar mutuamente para poder tratar un problema de salud mental, en donde también encuentren un medio por el cual brindar apoyo e información. Estas necesidades se pueden resolver con una plataforma diseñada para pacientes y psicólogos que incluya características como agendar citas con los psicólogos, ver el horario de los psicólogos, así como para los psicólogos desvirar casos con otros psicólogos y publicar plantillas de tratamientos. Mis clientes iniciales serán psicólogos y psiquiatras en áreas urbanas, específicamente en Lima Metropolitana, donde haya una alta concentración de profesionales de la salud mental. El valor #1 que un cliente quiere de mi servicio es la accesibilidad y conveniencia para acceder a cuidado psicológico de calidad. El cliente también puede obtener estos beneficios adicionales como interactuar con otros profesionales de la salud mental para desvirtuar casos y compartir mejores prácticas. En el caso de los pacientes, podrán tener un plan de tratamiento personalizado. Voy a adquirir la mayoría de mis clientes a través de publicidad en redes sociales dirigida a profesionales de la salud mental en Lima Metropolitana, así como campañas de correo electrónico dirigidas a mi base de datos de contactos. Haré dinero a través de modelos de suscripción para psicólogos y psiquiatras que deseen utilizar nuestra plataforma. Mi competencia principal en el mercado serán otras plataformas similares que ofrecen servicios de telepsicología y gestión de citas para profesionales de la salud mental. También competiremos con los servicios de atención médica tradicionales, como clínicas y consultorios privados. Los venceremos distinguiéndonos de la competencia mediante una interfaz intuitiva, personalizada y fácil de usar, así como herramientas avanzadas de colaboración entre profesionales de la salud mental. Mi mayor riesgo es la resistencia al cambio por parte de algunos psicólogos hacia la adopción de tecnología. Resolveremos esto a través de la capacitación y soporte técnico integral para los usuarios. Además, ofreceremos períodos de prueba gratuitos para que los psicólogos experimenten con la plataforma y vean sus beneficios directamente.

1.2.2.3. Lean UX Hypothesis Statements.

- **Creemos** que al proporcionar información detallada y veraz sobre los perfiles y especialidades de los psicólogos en nuestra plataforma, lograremos una experiencia de usuario informada y satisfactoria, **sabremos** que hemos tenido éxito **cuando** recibamos retroalimentación positiva y valoraciones altas tanto de usuarios como psicólogos sobre la claridad y utilidad de la información proporcionada.
- **Creemos** que al facilitar el acceso a servicios de salud mental a través de nuestra plataforma contribuiremos a reducir las barreras y problemas relacionados con la búsqueda de atención psicológica, **sabremos** que

hemos tenido éxito **cuando** observemos una disminución significativa en las quejas o dificultades reportadas por los usuarios y autoridades relacionadas con la atención psicológica en la comunidad.

- **Creemos** que al implementar un sistema de retroalimentación continua y mejoras basadas en la retroalimentación de usuarios y psicólogos, mejoramos constantemente la experiencia en la plataforma, **sabremos** que hemos tenido éxito **cuando** la tasa de retención de usuarios sea superior al 60% y la calificación promedio de la plataforma sea de al menos 4.5 estrellas en las evaluaciones de los usuarios.
- **Creemos** que al garantizar la privacidad y la seguridad de los datos de los usuarios y psicólogos en nuestra plataforma, ganaremos confianza y credibilidad en nuestro servicio, **sabremos** que hemos tenido éxito **cuando** no se reporten incidentes de seguridad relacionados con la privacidad de los datos de los usuarios y psicólogos.

1.2.2.4. Lean UX Canvas



1.3. Segmentos objetivo

La plataforma está diseñada específicamente para dos segmentos clave en el ámbito de la salud mental: psicólogos y pacientes que buscan apoyo profesional. Para los profesionales, ofrecemos un espacio digital seguro donde pueden gestionar información sensible de manera eficiente, como anotaciones y reportes de pacientes, además de administrar sus horarios de atención de manera organizada. Esto les permite centrarse en brindar la mejor atención posible a sus pacientes, sin preocuparse por la logística administrativa. Para los pacientes, nuestra plataforma ofrece la garantía de acceder a profesionales de alto calibre en el campo de la salud mental. Al registrarse, pueden encontrar el apoyo psicológico adecuado para abordar sus preocupaciones y desafíos personales. Saben que aquellos con quienes interactúan son expertos experimentados y reconocidos en sus respectivas áreas, lo que les brinda confianza y seguridad en el proceso de búsqueda de ayuda y orientación.

Capítulo II: Requirements Elicitation & Analysis

2.1. Competidores

2.1.1. Análisis competitivo

Competitive Analysis Landscape					
¿Por qué llevar a cabo este análisis?	Para poder ver las fortalezas, cualidades, características y debilidades de las distintas empresas que ofrecen un producto similar al nuestro				
(En la cabecera colocar por cada competidor nombre y logo)	MindCare 	Bienestaremocional 	Betterhelp 	Psycholog 	
Perfil	Overview	Ofrece un espacio digital seguro y confiable para conectar a profesionales en salud mental con pacientes que buscan apoyo	Empresa que se centra en mejorar la salud mental y emocional	Plataforma en línea que ofrece servicios de asesoramiento y terapia virtual	Recursos y directorios para encontrar profesionales en la salud mental
	Ventaja competitiva ¿Qué valor ofrece a los clientes?	Accesibilidad y conveniencia para acceder a cuidado psicológico de calidad, con una interfaz intuitiva, personalizada y fácil de usar	Acceso conveniente y asequible a servicios de asesoramiento y terapia en línea	Radica en su conveniencia y accesibilidad al proporcionar servicios de asesoramiento y terapia en línea	Permite a clientes encontrar fácilmente profesionales en la salud mental y acceder a recursos relacionados
Perfil de marketing	Mercado objetivo	Profesionales en salud mental, específicamente	Buscan mejorar su salud mental y emocional	Buscan servicios de asesoramiento y terapia en línea	Servicios de salud mental y profesionales en la psicología

		psicólogos y psiquiatras y personas que necesitan apoyo			terapia y consejería
	Estrategias de marketing	Campañas de correo electrónico dirigidas a bases de datos de contactos, y modelos de suscripción para psicólogos y psiquiatras	Colaboraciones con empresas para ofrecer programas de bienestar a empleados	Publicidad en línea dirigida a través de redes sociales y motores de búsqueda	Publicidad en línea dirigida a través de plataformas digitales y sociales
Perfil de producto	Productos & Servicios	Agendar citas, ver horarios de profesionales, desvirtuar casos entre psicólogos	Talleres y programas de entrenamiento en habilidades emocionales	Acceso a una red de profesionales de la salud mental	Información sobre diferentes enfoques terapéuticos y tratamientos
	Precios & Costos	Modelos de suscripción para psicólogos y psiquiatras, con opciones de pago flexibles	Cuenta con un servicio freemium	Entre aproximadamente \$60 y \$90 por semana para acceso ilimitado a sesiones de terapia en línea	Generalmente establecer sus propios honorarios pueden variar desde \$50 a \$250 o más por sesión
	Canales de distribución (Web y/o Móvil)	Plataforma web y aplicaciones móviles	Plataforma web y aplicaciones móviles	Plataforma web y aplicaciones móviles	Plataforma web y aplicaciones móviles
Análisis FODA	Fortalezas	Interfaz intuitiva y personalizada, acceso conveniente a servicios de salud mental	Amplia gama de servicios, plataforma en línea y enfoque holístico	Acceso conveniente, amplia red de profesionales y tecnología avanzada	Amplia red profesional, reconocimiento de marca, recursos educativos
	Debilidades	Posible resistencia al cambio por parte de algunos psicólogos	Crecimiento del mercado, colaboraciones empresariales	Crecimiento del mercado, expansión internacional	Expansión de servicios y colaboración estratégica

		hacia la adopción de tecnología			
	Oportunidades	Reducir barreras y problemas relacionados con la búsqueda de atención psicológica	Competencia en línea y dependencia tecnológica	Limitaciones de la terapia en línea, costo para los terapeutas	Depender la plataforma web y competir en línea
	Amenazas	Competencia de otras plataformas similares de telepsicología, así como de servicios de atención médica tradicionales	Cambios en las regulaciones y competencia creciente	Regulaciones cambiantes, competencia creciente	Cambios en la regulación y competencia creciente

2.1.2. Estrategias y tácticas frente a competidores

Para destacarnos en el competitivo mercado de salud mental y emocional, nuestras estrategias se centran en la diferenciación de nuestra plataforma, colaboraciones estratégicas, innovación continua y enfoque en la experiencia del usuario. Nos distinguimos por nuestra accesibilidad y conveniencia, junto con una interfaz intuitiva y herramientas avanzadas de colaboración. Estableceremos asociaciones con empresas para ofrecer programas de bienestar a empleados, aprovechando nuestra amplia gama de servicios. Nos comprometemos a mantenernos a la vanguardia tecnológica, superando las resistencias al cambio con capacitación y soporte para profesionales. Además, nos esforzaremos por mejorar constantemente la experiencia del usuario, recopilando comentarios y realizando actualizaciones para abordar barreras en la búsqueda de atención psicológica. Estas estrategias nos permitirán fortalecer nuestra posición en el mercado y ofrecer un valor excepcional a nuestra audiencia.

2.2. Entrevistas

2.2.1. Diseño de entrevistas

Psicólogos:

¿Cuáles son los retos más grandes que enfrentan como profesionales de la salud mental al trabajar con pacientes?

¿Qué herramientas o trucos usan para manejar sus horarios y conectarse mejor con sus pacientes?

¿Qué cosas son imprescindibles al elegir una plataforma para brindar servicios, como la seguridad, la facilidad de uso o la integración con otras herramientas?

¿Cómo ven ustedes el papel de la tecnología en su día a día? ¿Cómo creen que podría mejorar la atención a los pacientes?

¿Cómo combaten el estigma asociado a buscar ayuda para problemas de salud mental en su práctica clínica?

¿Qué funciones son cruciales en una plataforma digital para garantizar la confidencialidad y privacidad de los pacientes?

¿Qué hacen para mantenerse al día con las últimas investigaciones y prácticas en el campo de la salud mental?

¿Cómo saben si una sesión de terapia o asesoramiento fue efectiva y qué métodos usan para seguir el progreso de los pacientes?

¿Qué sugerencias tienen para hacer que los servicios de salud mental a través de plataformas digitales sean más accesibles y de mejor calidad?

Pacientes:

¿Cuáles son los mayores desafíos que enfrentas al buscar ayuda para tus problemas de salud mental?

¿Qué cosas consideras más importantes al elegir un terapeuta o consejero para recibir tratamiento o apoyo?

¿Qué te impulsa a buscar apoyo en línea para tus problemas emocionales en lugar de buscar ayuda de manera tradicional?

¿Cuáles son tus principales preocupaciones o obstáculos al intentar acceder a servicios de salud mental en tu área?

¿Cómo crees que podrían abordarse estos obstáculos?

¿Cómo describirías tu experiencia ideal al reservar y participar en sesiones de terapia o asesoramiento en línea?

¿Qué cualidades valoras más en una plataforma digital de salud mental, como la facilidad de uso, la confidencialidad o la variedad de profesionales disponibles?

¿Cómo han sido tus experiencias previas buscando ayuda con respecto al bienestar de tu salud mental?

¿Qué tipo de apoyo adicional esperas recibir de una plataforma de salud mental en línea más allá de las sesiones de terapia o asesoramiento individual?

¿Estarías dispuesto a invertir mensualmente en una plataforma de salud mental en línea que te brinde acceso para gestionar tu bienestar emocional? ¿Por qué?

2.2.2. Registro de entrevistas

Segmento de psicólogos Sexo: Masculino Edad: 27 años Ubicación: Magdalena Link: Fabian_Lujan_Entrevista

Duración: 9:47 Resumen: El psicólogo Fabián comentó que uno de los desafíos más frecuentes a los que se enfrenta es al estigma asociado a buscar ayuda. Ahora, la manera en la que trabaja, generalmente utiliza herramientas digitales para gestionar horarios y conectarse con los pacientes. Prioriza la seguridad y confiabilidad al elegir plataformas de servicio. La tecnología es fundamental en su práctica diaria, desde tomar notas hasta grabar sesiones. Él intenta promover la normalización de la asistencia psicológica a través de publicaciones en línea. Así mismo, garantiza la confidencialidad de los pacientes y se mantiene actualizado con investigaciones y prácticas. De igual manera, evalúa la efectividad de las sesiones mediante comentarios y referencias de pacientes. Una idea que ofreció fue mejorar la calidad de los servicios digitales, enfocándose en la privacidad, el anonimato y métodos de pago transparentes.

Segmento de pacientes

1. Sexo: Masculino Edad: 19 años Ubicaciones: Callao Link:

<https://drive.google.com/file/d/1UxNvJD1ELRn6rFeu9Q4g0sGyk8q5sZpH/view?usp=sharing> Duración: 7:45

Resumen: En una entrevista, Ricardo Rivas compartió su experiencia positiva al buscar apoyo psicológico en línea a través de plataformas de búsqueda de psicólogos. Destacó la conveniencia y accesibilidad de encontrar profesionales calificados desde la comodidad de su hogar, lo que le brindó una sensación de

control sobre su proceso de bienestar emocional. Ricardo enfatizó la importancia de sentirse cómodo y conectado con su terapeuta, y encontró que las opciones en línea le proporcionaron una amplia variedad de especialidades para elegir. Esta experiencia le permitió a Ricardo superar barreras geográficas y de tiempo, facilitando su acceso a la atención psicológica cuando más la necesitaba.

2. Sexo: Masculino Edad: 18 años Ubicación: Ica Duración: 9:00

Resumen: En la entrevista, Rodrigo Pisconti Palacios abordó varios aspectos cruciales sobre la búsqueda de ayuda para problemas de salud mental y la utilización de plataformas de salud mental en línea. De los cuales tenemos:

Desafíos en la Búsqueda de Ayuda: El entrevistado identificó los principales desafíos como el estigma asociado a la salud mental, la falta de recursos o profesionales disponibles en mi área, y las dificultades para encontrar un terapeuta con quien pueda establecer una conexión genuina.

Importancia en la elección de un terapeuta: Para él, es crucial que el terapeuta o consejero tenga una especialización adecuada en los problemas específicos que estoy enfrentando, además de una actitud empática y un enfoque terapéutico que resuene conmigo.

Preferencia por el Apoyo en Línea: Optó por el apoyo en línea debido a su accesibilidad inmediata, la comodidad de no tener que desplazarse físicamente, y la mayor facilidad para encontrar un terapeuta que se ajuste específicamente a mis necesidades.

Preocupaciones y Obstáculos Acceso a Servicios de Salud Mental: Sus principales preocupaciones incluyen la falta de acceso a servicios asequibles y la escasez de información sobre las opciones de tratamiento disponibles.

3. Sexo: Masculino Edad: 26 años Ubicaciones: Huaral Link: https://drive.google.com/file/d/1F-Q_fHcuCIHxOkiFg04s8OGtceqfsp/view?usp=sharing Duración: 4:57 Resumen: Francesco Montesinos, un psicólogo, compartió en una entrevista su experiencia en el campo de la psicología, destacando la importancia de la conexión humana y la empatía en su práctica. Señaló que el uso de plataformas en línea para psicólogos puede ser útil para llegar a más personas y brindar apoyo a aquellos que lo necesitan, pero enfatizó la importancia de mantener un equilibrio entre la tecnología y el contacto personal para ofrecer un tratamiento efectivo y compasivo.

4. Sexo:Femenino Edad:72 Ubicaciones: Ventanilla Link:hilma mauricio-paciente.mp4 Duración: 2:59 Resumen: Durante la entrevista, Hilma Mauricio, una paciente, expresó su deseo de recibir apoyo psicológico para mejorar su calidad de vida. Destacó la importancia de encontrar un especialista en salud mental que le brinde atención personalizada y sesiones altamente confidenciales, ya que desea mantener la privacidad de su tratamiento y evitar que información sensible se divulgue a sus conocidos. Prefiere la modalidad de consulta presencial, considerando que le resulta más práctico para abordar sus problemas de manera efectiva. En cuanto a nuestra página web, Hilma enfatizó que valora principalmente la calidad de los especialistas en salud mental que ofrecemos, más que la estética o el diseño del sitio. Aunque no ha podido encontrar un especialista hasta el momento, expresó su interés en utilizar una plataforma en línea donde pueda buscar ayuda psicológica tanto en modalidad presencial como en línea. Al finalizar la entrevista, Hilma manifestó su disposición a utilizar una página web que facilite la búsqueda de ayuda psicológica, reconociendo la importancia de tener acceso a profesionales capacitados y confiables.

2.2.3. Análisis de entrevistas

Respecto a las entrevistas registradas, realizamos un análisis de estas, donde daremos a conocer los hallazgos que obtuvimos gracias a los psicólogos y a los pacientes.

En el segmento Psicólogos: Integración de tecnología en la práctica de los psicólogos. Hallazgos: Promoción de la normalización de la asistencia psicológica mediante publicaciones en redes. Preocupación por la privacidad y la protección de los datos de los pacientes en el entorno digital.

En el segmento Pacientes: Buscar psicólogos o especialista de calidad para la mayor satisfacción del paciente

Hallazgos:

La accesibilidad inmediata y la conveniencia de recibir terapia sin desplazamientos físicos son factores significativos que impulsan a los individuos a buscar apoyo en línea.

La habilidad de encontrar terapeutas que no solo posean una especialización relevante sino que también generen una conexión genuina y empática con el paciente es crucial.

2.3. Needfinding

2.3.1. User Personsas

Segmento Psicólogos:



Segmento Pacientes:

Marcos Torres - Paciente



QUOTE

La vida es un lienzo en blanco, y cada día es una nueva oportunidad

MOTIVATIONS



GOALS

- Ayuda para manejar su estrés y ansiedad.
- Buscar un psicólogo especializado
- Reservar citas que se ajusten a su horario de trabajo.

BRANDS



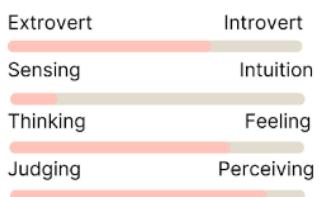
FRUSTRATIONS

- Superar la estigmatización asociada con buscar ayuda.
- Encontrar una plataforma en línea confiable.

Age: 26
Location: Perú
Occupation: Administrador
Tier: clase media
Archetype: Incentivado

BIO Marcos es un profesional con una agenda apretada. Le resulta difícil encontrar tiempo para visitar a un psicólogo tradicional

PERSONALITY



TECHNOLOGY

IT and Internet	★★★
Software	★★★
Mobile Apps	★★
Social Networks	★★★★★

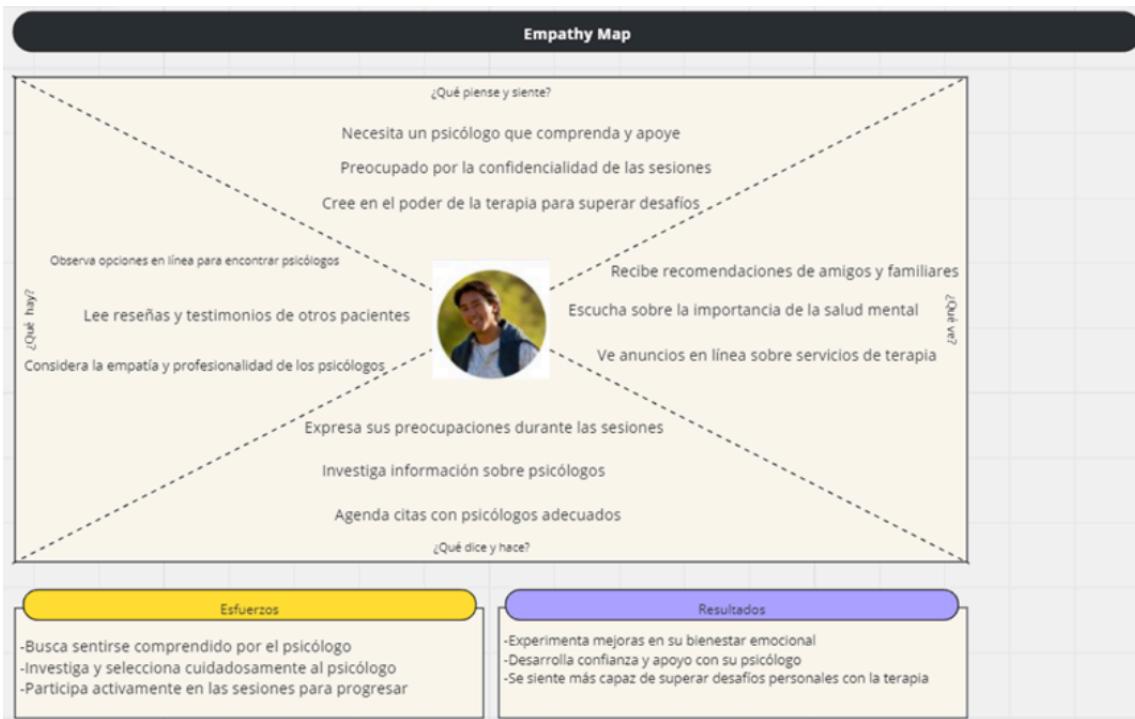
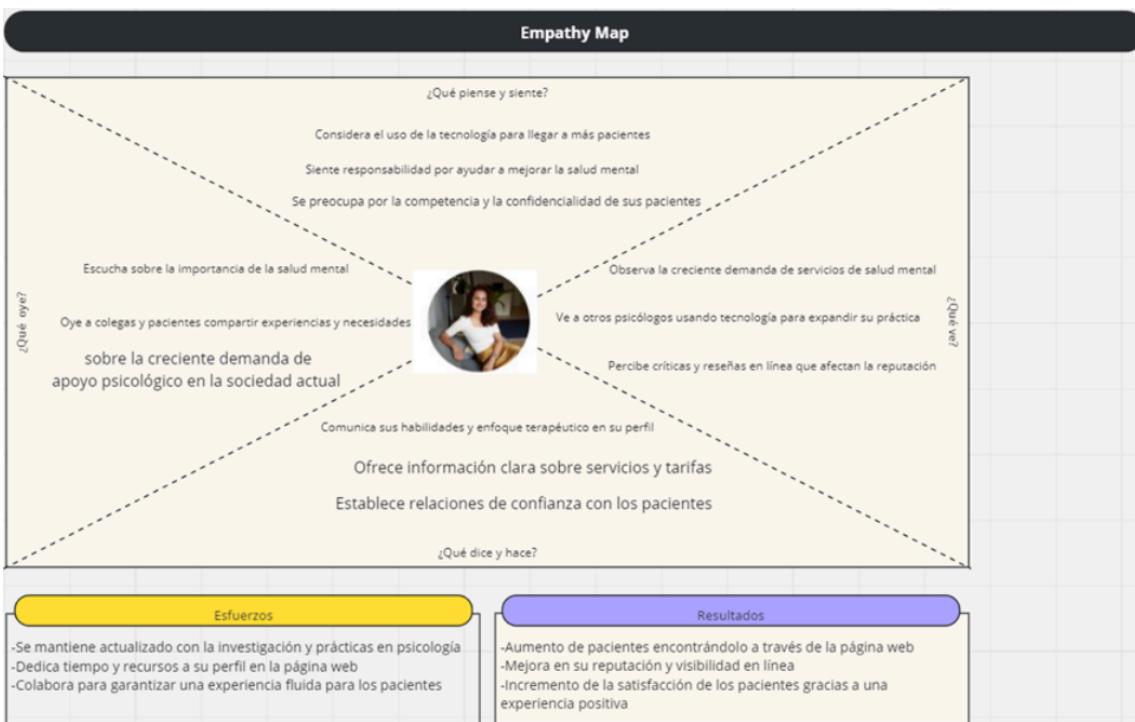
2.3.2. User Task Matrix.

Task	Andrea (psicóloga)	Marcos (paciente)
Frecuencia	Importancia	Frecuencia
Buscar psicólogos cercanos	Media	Media
Leer opiniones y reseñas de otros usuarios	Alta	Alta
Conocer especialidades y enfoques	Alta	Alta
Ver disponibilidad y horarios	Alta	Alta
Leer artículos y recursos	Alta	Alta
Enviar consultas o solicitar citas	Alta	Media
Acceder a información de contacto	Media	Alta
Acceder a recursos sobre salud mental	Media	Alta
Ver perfiles profesionales	Alta	Media

2.3.3. User Journey Mapping.



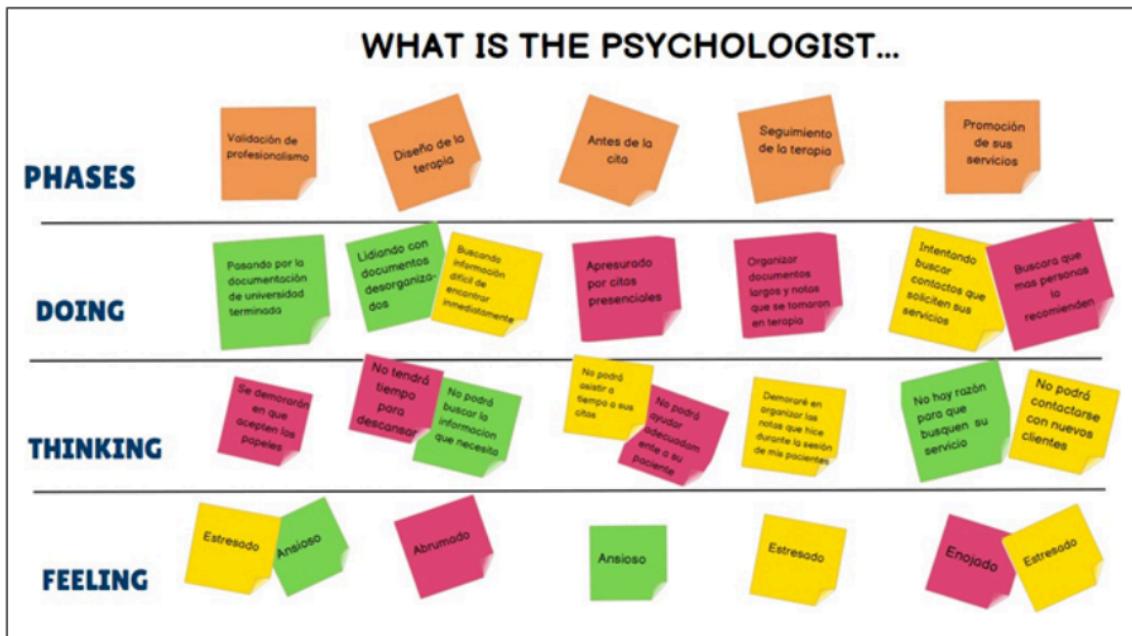
2.3.4. Empathy Mapping.



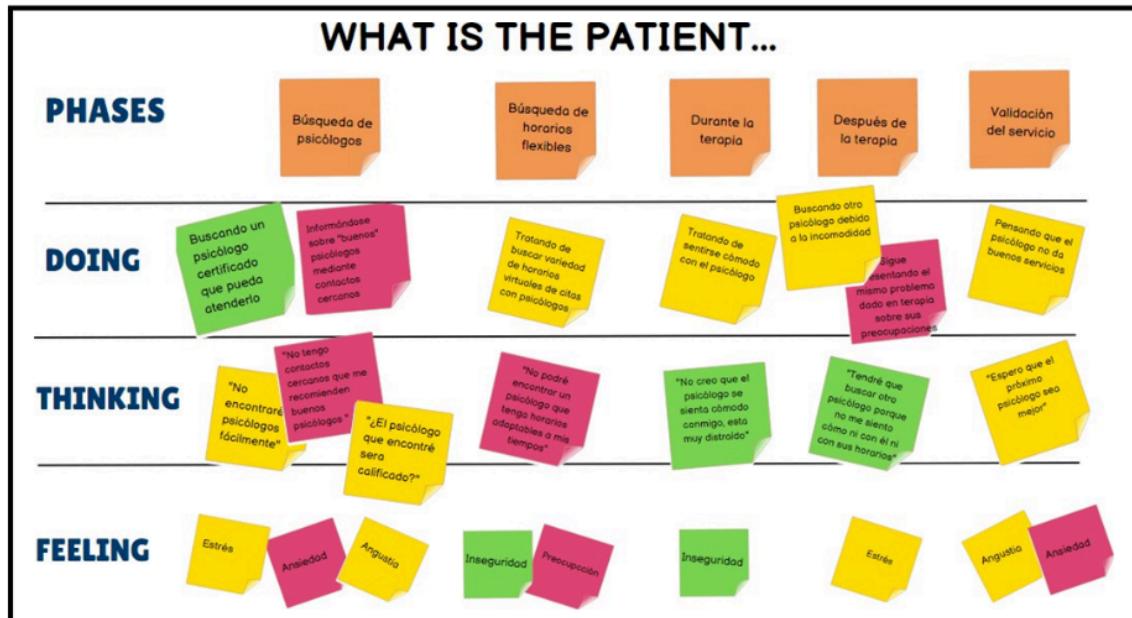
2.3.5. As-is Scenario Mapping

El As-Is Scenario Mapping nos permite comprender en detalle cómo se desarrollaron los procesos y actividades en el contexto de nuestra plataforma para psicólogos. Este análisis nos ofrece una visión clara de los pasos involucrados, los puntos de fricción y las áreas de mejora potencial en el flujo de trabajo existente.

AS-IS SCENARIO MAP (PSICÓLOGOS) Este análisis nos servirá como punto de partida para desarrollar estrategias que optimicen la experiencia de los psicólogos y les permitan brindar un mejor servicio a los pacientes.



AS-IS SCENARIO MAP (PACIENTES) Este análisis nos proporcionará una visión clara de los pasos que siguen los pacientes, desde el registro inicial hasta la programación de citas y la participación en sesiones terapéuticas. Identificaremos cualquier obstáculo, dificultad o aspecto no optimizado en este proceso, lo que nos ayudará a entender cómo podemos mejorar la experiencia del usuario y satisfacer mejor sus necesidades emocionales y mentales.



2.4. Ubiquitous Language

Nos adentraremos en la definición de nuestro Ubiquitous Language, identificando y explicando los términos clave que utilizaremos a lo largo de este proyecto. Este proceso nos permitirá establecer una base sólida para la comunicación y el desarrollo de nuestra plataforma, asegurando que todos estemos alineados y trabajando hacia un objetivo compartido.

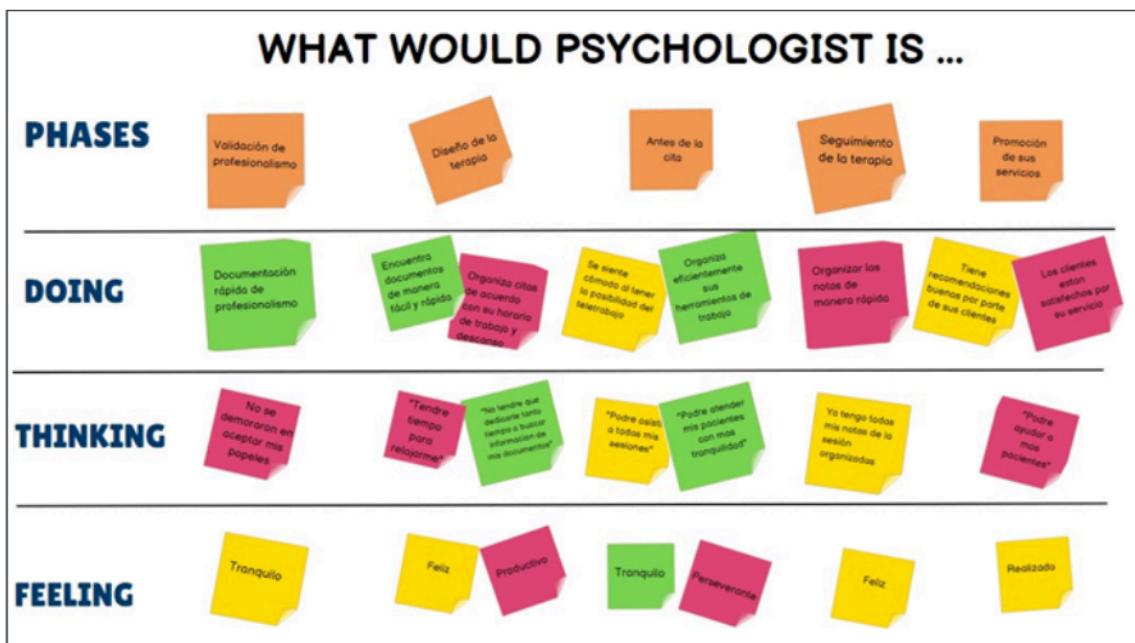
- Terapeuta: Un profesional de la salud mental que proporciona servicios de asesoramiento y terapia a los pacientes.
- Paciente: Persona que busca apoyo y tratamiento para problemas de salud mental y emocional.
- Plataforma: La aplicación o sistema en línea que conecta a psicólogos y pacientes para brindar servicios de salud mental.
- Cita: Una sesión programada entre un terapeuta y un paciente para recibir tratamiento o asesoramiento.
- Perfil de Terapeuta: La información detallada sobre un terapeuta, que incluye su experiencia, especialización, horarios disponibles, etc.
- Bienestar emocional: El estado de equilibrio y salud mental en el que una persona se siente cómoda consigo misma y su entorno.
- Accesibilidad: La facilidad con la que los pacientes pueden acceder a servicios de salud mental a través de la plataforma.
- Confidencialidad: La protección de la privacidad y la información personal de los pacientes durante las interacciones con la plataforma y los terapeutas.
- Feedback: La retroalimentación proporcionada por los pacientes sobre su experiencia con la plataforma y los terapeutas.
- Suscripción: Un plan de pago recurrente que permite a los terapeutas acceder a las herramientas y servicios de la plataforma.

Capítulo III: Requirements Specification

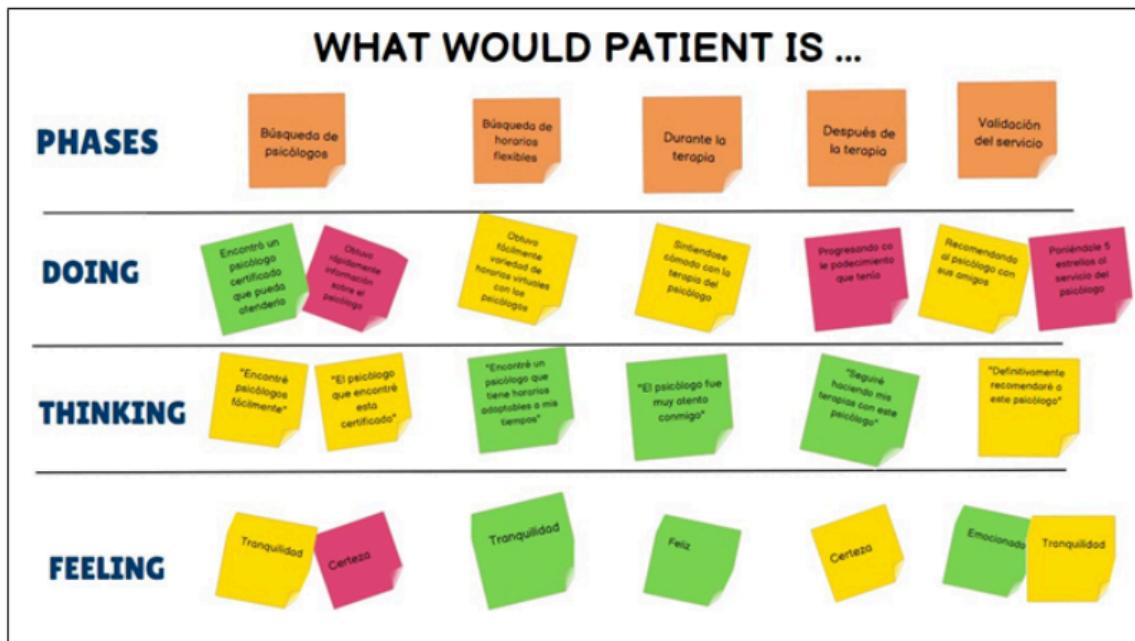
3.1. To-Be Scenario Mapping

Al adentrarnos en el TO-BE Scenario Mapping, exploramos nuevas estrategias, herramientas y mejoras en el diseño de la plataforma que nos permitirán superar los desafíos actuales y alcanzar un nivel superior de funcionalidad y comodidad.

TO-BE SCENARIO MAP (PSICÓLOGOS) Desde la gestión de horarios hasta la interacción con los pacientes y la colaboración con otros profesionales de la salud mental, este escenario nos permite visualizar cómo se desarrolla el flujo de trabajo para los psicólogos, aprovechando nuevas estrategias y herramientas para superar los desafíos actuales.



TO-BE SCENARIO MAP (PACIENTES) Aquí, delineamos las mejoras y optimizaciones que hemos implementado para garantizar una experiencia más cómoda, accesible y satisfactoria para los pacientes. Desde el registro inicial hasta la programación de citas y la participación en sesiones terapéuticas, este escenario nos permite visualizar cómo es el proceso de búsqueda de ayuda emocional y mental para los pacientes, aprovechando nuevas funcionalidades y herramientas diseñadas para mejorar su bienestar y satisfacción general.



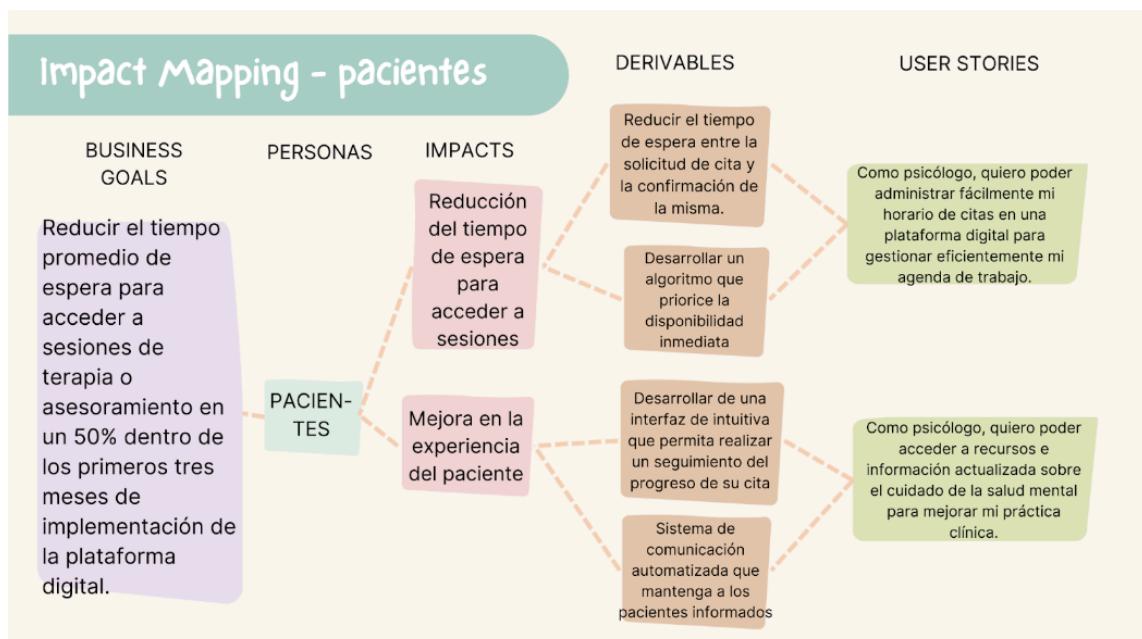
3.2. User Stories

Historia de					
-------------	--	--	--	--	--

Usuario					
Número	US001	Usuario	Psicólogo	Nombre HU	Gestión de Citas
Prioridad	Alta	Riesgo	Medio	Iteración	Sprint 1
Estimación	5 horas	Programador responsable	Barbara Quezada	Actividades claves	
Descripción	Como psicólogo, quiero gestionar mis citas (agendar, reagendar, cancelar) a través de la plataforma, para tener un control eficiente de mi tiempo y compromisos.				
Criterios de aceptacion	<p>Escenario 01: Accede a la plataforma Dado que el psicólogo está registrado en la plataforma Cuando el psicólogo accede a su cuenta con sus credenciales Entonces el sistema lo dirige a su panel de control personalizado</p> <p>Escenario 02: Visualiza las etiquetas del estado de las citas Dado que el psicólogo ingresa a su panel de control de la plataforma Cuando el psicólogo hace clic en el botón "Gestión de mis citas" Y el psicólogo selecciona "Ver mis citas" Entonces el sistema muestra el estado actual de cada cita que posee el psicólogo ("Programada", "Confirmada", "Cancelada")</p> <p>Escenario 03: Agenda una nueva cita Dado que el psicólogo hace clic en el botón "Gestión de mis citas" Cuando el psicólogo selecciona la opción para agendar una nueva cita Entonces el sistema abre un formulario donde el psicólogo puede ingresar la fecha, hora y detalles del paciente para programar la cita correctamente</p> <p>Escenario 04: Reagenda una cita existente Dado que el psicólogo hace clic en el botón "Gestión de mis citas" Cuando el psicólogo</p>				

	<p>selecciona una cita existente en su calendario Y elige la opción para reagendarla Entonces el sistema abre un formulario donde el psicólogo puede modificar la fecha y hora de la cita y confirmar los cambios Y el sistema le envía una notificación automática al paciente informando los cambios</p> <p>Escenario 05: Cancela una cita Dado que el psicólogo hace clic en el botón "Gestión de mis citas" Cuando el psicólogo selecciona una cita existente en su calendario Y el psicólogo elige la opción para cancelarla Entonces el sistema muestra un mensaje de confirmación y, al confirmar la cancelación, la cita se elimina del calendario y se registra la cancelación Y el sistema le envía una notificación automática al paciente informando los cambios</p>		
--	--	--	--

3.3. Impact Mapping



3.4. Product Backlog

Product Backlog de los psicólogos

#Order	User Story ID	Título	Descripción	Story point
1	US001	Gestión de Citas	Como psicólogo, quiero gestionar mis citas (agendar, reagendar, cancelar) a través de la plataforma, para tener un control eficiente de mi tiempo y compromisos.	8
2	US002	Perfil del Psicólogo	Como psicólogo, quiero crear y editar mi perfil profesional, incluyendo mi experiencia, especialidades y disponibilidad, para que los pacientes puedan conocerme mejor y elegir mis servicios.	5
3	US003	Historial de Pacientes	Como psicólogo, quiero acceder al historial clínico de mis pacientes, para tener un seguimiento detallado de su evolución y tratamientos previos.	10
4	US004	Comunicación Segura	Como psicólogo, quiero comunicarme con mis pacientes a través de un sistema de mensajería seguro dentro de la plataforma, para garantizar la confidencialidad de la información.	8
5	US005	Alertas y Recordatorios	Como psicólogo, quiero recibir alertas y recordatorios de mis próximas citas, para asegurarme de no olvidar ningún compromiso.	3
6	US006	Registro y Autenticación	Como psicólogo, quiero registrarme y autenticarme en la plataforma de manera segura, para poder acceder a mis herramientas de trabajo y gestionar mis citas.	8
7	US007	Feedback de Pacientes	Como psicólogo, quiero recibir valoraciones y comentarios de mis pacientes, para mejorar continuamente la calidad de mi atención.	3
8	US008	Integración con Plataformas de Videoconferencia	Como psicólogo, quiero que la plataforma se integre con herramientas de videoconferencia, para poder realizar sesiones virtuales con mis pacientes.	8

Product Backlog de los pacientes:

#Order	User Story ID	Título	Descripción	Story point
1	US009	Registro de Paciente	Como paciente, quiero registrarme fácilmente en la plataforma para poder programar citas con psicólogos.	3

2	US010	Búsqueda de Psicólogos	como paciente, quiero buscar psicólogos por especialidad, ubicación y valoraciones para encontrar el más adecuado para mis necesidades.	5
3	US011	Programar Citas	Como paciente, quiero programar citas con psicólogos de manera sencilla y recibir confirmaciones y recordatorios de estas.	8
4	US012	Historial de Citas	Como paciente, quiero ver mi historial de citas pasadas y futuras para llevar un control de mis sesiones.	5
5	US013	Comunicación con Psicólogos	Como paciente, quiero comunicarme con mi psicólogo a través de la plataforma para discutir detalles previos a la cita.	8
6	US014	Valoraciones y Reseñas	Como paciente, quiero dejar valoraciones y reseñas sobre los psicólogos con los que me he consultado para ayudar a otros pacientes.	3
7	US015	Soporte Técnico	Como paciente, quiero acceder a soporte técnico fácilmente para resolver cualquier problema que pueda tener con la plataforma.	3
8	US016	Privacidad de Datos	Como paciente, quiero que mi información personal y datos de salud estén protegidos y manejados con confidencialidad.	10

#Order	User Story ID	Título	Descripción	Story point
1	US017	Creación de hipervínculos (Header)	Como visitante de la landing page quiero poder interactuar con la landing page.	3
2	US018	Sección Servicios	Como visitante de la landing page quiero poder contactarme con MindCare	3
3	US019	Sección Contáctanos	Como visitante de la landing page quiero tener conocimiento de lo que el servicio incluirá.	3
4	US020	Sección Planes	Como visitante de la landing page quiero poder conocer a qué planes me puedo afiliar.	3
5	US021	Iniciar Sesión	Como visitante de la landing page quiero poder ser dirigido fácilmente al apartado de iniciar sesión.	3

Capítulo IV: Product Design.

4.1. Style Guidelines.

4.1.1. General Style Guidelines.

Logo



¿Qué debe tener?

- Logo haciendo alusión a la salud mental
- Colores suaves y profesionales
- Minimalista

¿Qué no debe tener?

- Colores fuertes
- Imagen de un doctor/doctora

Tipografía

Aa

Nunito

H1 Regular 23

H2 Regular 20

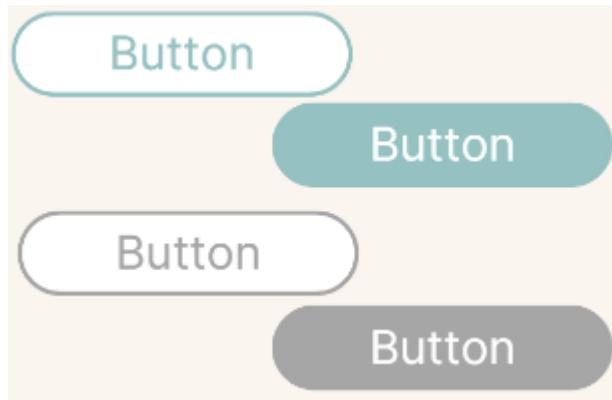
H3 Regular 18

Paleta de colores

- #F9BFB7
- #95C1C1

- #C6C3C3
- #B2E2F1

Botones



4.1.2. Web Style Guidelines.

Web Style Guidelines

PALETA DE COLORES

USO RECOMENDADO	
●	#F9BF87 Acciones logradas
●	#C4D9F9 Títulos, fondos
●	#FFFFFF Títulos de textos, texto del cuerpo, listas
●	#95C1C1 Acciones primarias
●	#B2E2F1 Links, mensajes de chat
●	#06C3C3 Acciones secundarias

TIPOGRAFÍA

Aa	Aa	Aa
Nunito	Nunito	Nunito
H1 Regular 23	H1 Bold 23	H1 SemiBold 23
H2 Regular 20	H2 Bold 20	H2 SemiBold 20
H3 Regular 18	H3 Bold 18	H3 SemiBold 18

BOTONES

Button
Button
Button
Button

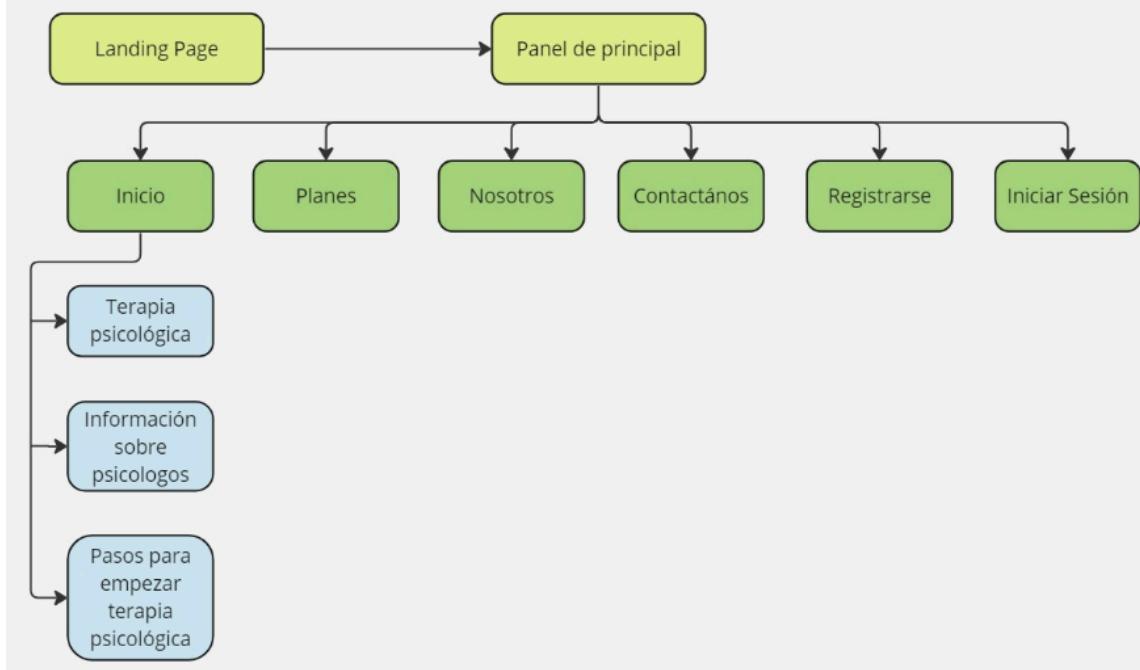
INPUT FIELDS

DEFAULT	FILLED
<input type="text" value="@hotmail.com"/>	<input type="text" value="pablopequequizo@hotmail.com"/>
FOCUSSED	DISABLED
<input style="outline: none; border: 1px solid #ccc; border-radius: 5px; width: 150px; height: 25px; padding: 5px;" type="text" value="@hotmail.com"/>	<input style="outline: none; border: 1px solid #ccc; border-radius: 5px; width: 150px; height: 25px; padding: 5px; background-color: #f0f0f0;" type="text" value="pablopequequizo@hotmail.com"/>
ERROR	
<input style="outline: none; border: 1px solid #ccc; border-radius: 5px; width: 150px; height: 25px; padding: 5px; background-color: #ffcccc;" type="text" value="pablopequequizo@hotmail.com"/>	

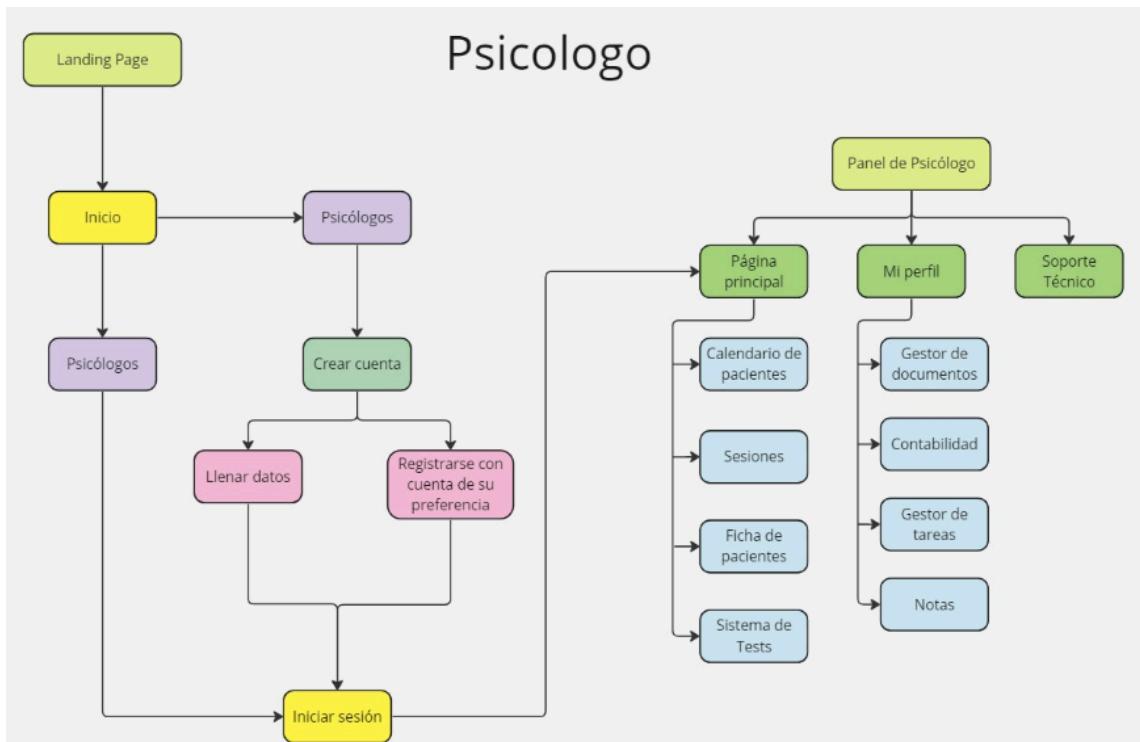
4.2. Information Architecture.

4.2.1. Organization Systems.

Usuario



Psicólogo



4.2.2. Labeling Systems.

Para representar los datos en nuestra página web de manera simple y sin confusiones para los usuarios, podemos utilizar las siguientes etiquetas:

- Encabezados: Utilizar etiquetas `<h1>`, `<h2>`, `<h3>`, etc., para organizar la jerarquía de los títulos y subtítulos.
- Párrafos: Emplear `<p>` para representar bloques de texto descriptivo.
- Listas: Usar `` para listas no ordenadas y `` para listas ordenadas.
- Imágenes: Utilizar `` para insertar imágenes.
- Enlaces: Emplear `<a>` para crear enlaces a otras páginas o recursos.
- Tablas: Utilizar `<table>`, `<tr>`, `<td>` para representar datos tabulares.
- Formularios: Emplear `<form>`, `<input>`, `<textarea>`, `<select>` para interactuar con los usuarios.
- Secciones: Utilizar `<section>` para agrupar contenido relacionado.
- Divisores: Emplear `<div>` para crear divisiones o secciones genéricas.

Usando estas etiquetas de forma correcta, estructuramos la información de forma clara y fácil de entender para nuestros visitantes y usuarios.

4.2.3. SEO Tags and Meta Tags

1. **Título de la Página (Title Tag):** `<title> MINDCARE (Encuentra Psicólogos: Terapia y Asesoramiento Profesional) </title>`
2. **Meta Descripción (Meta Description):** `<meta name="description" content="Encuentra psicólogos cerca o lejos de ti para terapia y asesoramiento profesional. Busca por especialización, ubicación y más. ¡Mejora tu bienestar hoy mismo!">`
3. **Meta Palabras Clave (Meta Keywords):** *Nota: Aunque los motores de búsqueda como Google no suelen considerar las meta palabras clave para clasificar el contenido, aún se puede incluir si se desea.* `<meta name="keywords" content="psicólogo, terapia, asesoramiento, salud mental, bienestar, encuentro, ayuda, consejo, consulta">`
4. **Meta Etiqueta de Autor (Author Meta Tag):** `<meta name="author" content=" MINDCARE ">`
5. **Meta Etiqueta de Robots (Robots Meta Tag):** *Nota: Esto ayuda a controlar cómo los motores de búsqueda rastrean e indexan tu sitio.* `<meta name="robots" content="index, follow">`
6. **Etiqueta Canonical (Canonical Tag):** *Si tu sitio tiene contenido duplicado o similar en varias páginas, la etiqueta canonical ayuda a los motores de búsqueda a determinar la página preferida para indexar.* `<link rel="canonical" href="URL de la página principal">`
7. **Etiqueta hreflang (Hreflang Tag):** *Si el sitio está disponible en varios idiomas, estas etiquetas indican a los motores de búsqueda qué versión del contenido mostrar según el idioma del usuario en este caso solo nos especializamos en el idioma español.* `<link rel="alternate" hreflang="es" href="URL de la versión en español">`
8. **Etiqueta de Título Social (Social Title Tag):** *Especificar el título que se mostrará cuando se comparta tu página en redes sociales.* `<meta property="og:title" content=" MINDCARE (Encuentra Psicólogos: Terapia y Asesoramiento Profesional)">`
9. **Etiqueta de Descripción Social (Social Description Tag):** *Especifica la descripción que se mostrará cuando se comparta tu página en redes sociales.* `<meta property="og:description" content=" Encuentra"`

psicólogos cerca o lejos de ti para terapia y asesoramiento profesional. Busca por especialización, ubicación y más. ¡Mejora tu bienestar hoy mismo!">

10. **Etiqueta de Imagen Social (Social Image Tag):** Especificar la imagen que se mostrará cuando se comparta tu página en redes sociales. <meta property="og:image" content="URL de la imagen">

4.2.4. Searching Systems.

1. Filtrado por Especialización:

- Permitir a los usuarios filtrar psicólogos según su especialización, como psicología clínica, psicología infantil, terapia de pareja, terapia cognitivo-conductual, etc.
- Opción de búsqueda por palabras clave relacionadas con las especializaciones.

2. Filtrado por Ubicación:

- Permitir a los usuarios buscar psicólogos por ubicación, ya sea introduciendo un código postal, una ciudad o un país.
- Integración con mapas para mostrar la ubicación de los psicólogos dentro de la región seleccionada.

3. Filtrado por Modalidad de Consulta:

- Opción de búsqueda para psicólogos que ofrecen consultas presenciales, en línea o mixtas.

4. Filtrado por Precio:

- Permitir a los usuarios establecer un rango de precios para encontrar psicólogos dentro de su presupuesto.

5. Filtrado por Experiencia y Credenciales:

- Opción de búsqueda para psicólogos con diferentes niveles de experiencia y credenciales, como psicólogos licenciados, psicólogos clínicos, psicoterapeutas, etc.

6. Filtrado por Disponibilidad:

- Permitir a los usuarios buscar psicólogos según su disponibilidad de horarios.
- Opción de seleccionar días específicos de la semana o franjas horarias.

7. Ordenación de Resultados:

- Opción para ordenar los resultados de la búsqueda por relevancia, distancia, precio u otras métricas relevantes.

8. Perfil del Psicólogo:

- Mostrar información detallada sobre cada psicólogo, incluyendo su experiencia, formación, especialización, ubicación, idiomas que habla, modalidades de consulta ofrecidas, tarifas, horarios disponibles, etc.
- Incluir reseñas y valoraciones de otros usuarios para ayudar a los usuarios a tomar decisiones informadas.

9. Funcionalidades Adicionales:

- Función de guardar psicólogos favoritos para acceder fácilmente a ellos más tarde.
- Integración con calendarios para programar citas directamente desde la plataforma.

4.2.5. Navigation Systems.

1. Menú Intuitivo:

- Crear un menú de navegación claro y fácil de usar que permita a los usuarios encontrar rápidamente lo que buscan.
- Incluir secciones como "Buscar Psicólogos", "Especialidades", "Contacto" y "Acerca de Nosotros".

2. Barra de Navegacion:

- Incluir una barra de búsqueda visible para facilitar la búsqueda directa de psicólogos o servicios específicos.

3. Mapa del Sitio:

- Ofrece un mapa del sitio en el pie de página para que los usuarios puedan ver la estructura completa del sitio web de un vistazo.

4. Breadcrumbs:

- Utiliza migas de pan (breadcrumbs) para ayudar a los usuarios a entender su ubicación actual en el sitio y cómo volver a páginas anteriores.

5. Enlaces Internos:

- Crear enlaces internos entre las diferentes páginas de tu sitio web.
- Utiliza palabras clave relevantes como texto de anclaje para estos enlaces.

6. Diseño Responsivo:

- La navegación debe funcionar bien en todos los dispositivos.

7. Accesibilidad:

- Implementar prácticas de accesibilidad web, como navegación por teclado y etiquetas ARIA, para que el sitio sea usable por todos.

8. Velocidad de Carga:

- Optimizar la velocidad de carga de las páginas para que la navegación sea rápida y sin interrupciones.

9. Feedback Visual:

- Proporciona feedback visual, como cambios de color o subrayado, cuando los usuarios interactúan con elementos de navegación.

10. Consistencia:

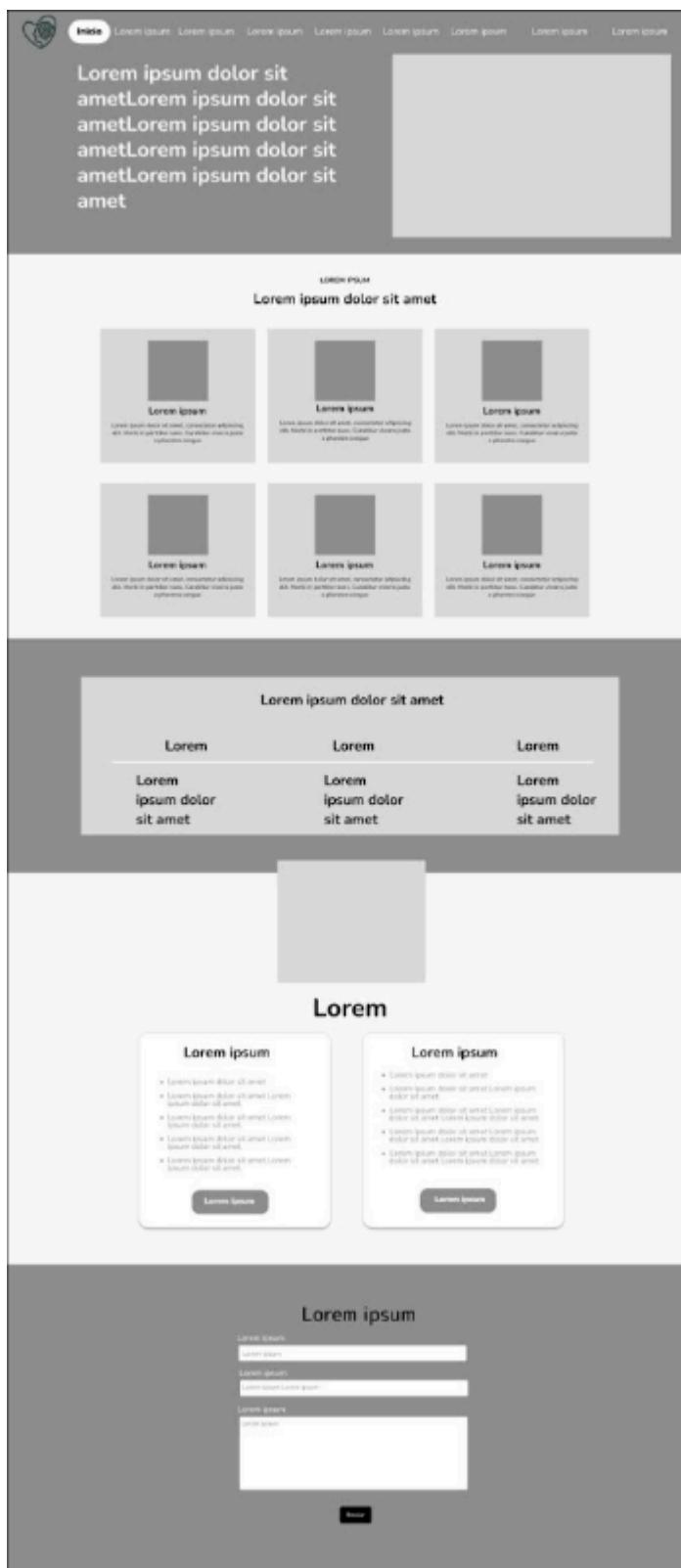
- Mantener una consistencia en la navegación a través de todas las páginas para evitar confundir a los usuarios.

4.3. Landing Page UI Design.

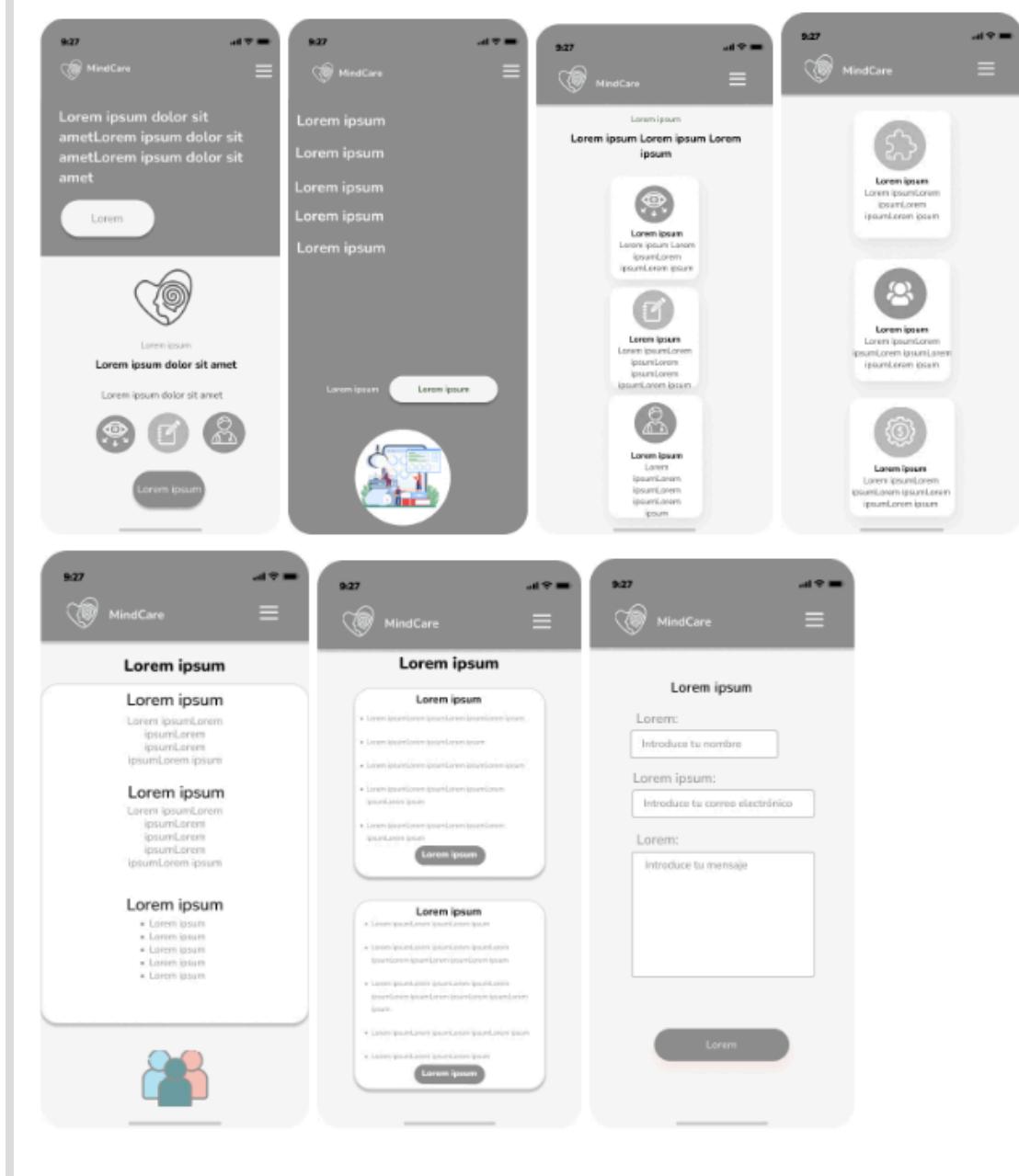
4.3.1. Landing Page Wireframe.

El Landing Page Wireframe es una estructura de lo que será la landing page como tal, porque de esta forma nos será más fácil realizar los mock-ups y también desarrollar la landing page.

Landing Page para Desktop Web Browser



Landing Page para Mobile Web Browser



4.3.2. Landing Page Mock-up.

Este mockup de Landing Page es una representación visual inicial de la página de inicio de MindCare, nuestra aplicación que conecta psicólogos con pacientes a través de una plataforma digital. Incluye secciones para ofrecer información sobre nuestros servicios, detalles sobre la empresa, los tipos de planes disponibles, información de contacto y dos opciones claras para que los usuarios se registren en nuestra plataforma. El diseño se caracteriza por utilizar colores pasteles de celeste y rosa, creando un ambiente minimalista que transmite calma y serenidad. Los elementos de diseño, como el diseño de la interfaz, el contenido y las llamadas a la acción, están diseñados para captar la atención de los usuarios y transmitir la propuesta de valor de nuestra aplicación, motivándolos a explorar más y registrarse. Este mockup sirve como una herramienta de diseño y prueba para garantizar la usabilidad y el atractivo de la aplicación antes de su desarrollo completo.



Optamos por una imagen central minimalista y llamativa para nuestra página principal, rodeada de tonos pasteles en celeste y rosa, junto con tipografías de fácil lectura.



En esta sección, detallamos los diferentes servicios que proporcionamos, brindando una descripción clara y concisa de cada uno para que los usuarios comprendan completamente lo que ofrecemos y cómo pueden beneficiarse de nuestros servicios.



En la sección "Sobre Nosotros", compartimos nuestra misión, visión y valores fundamentales. Aquí, detallamos nuestro propósito fundamental, nuestra visión a largo plazo y los principios que guían cada una de nuestras acciones. Esta sección sirve como una ventana transparente a nuestro compromiso con la excelencia, la integridad y el servicio a nuestros usuarios y la comunidad en general.

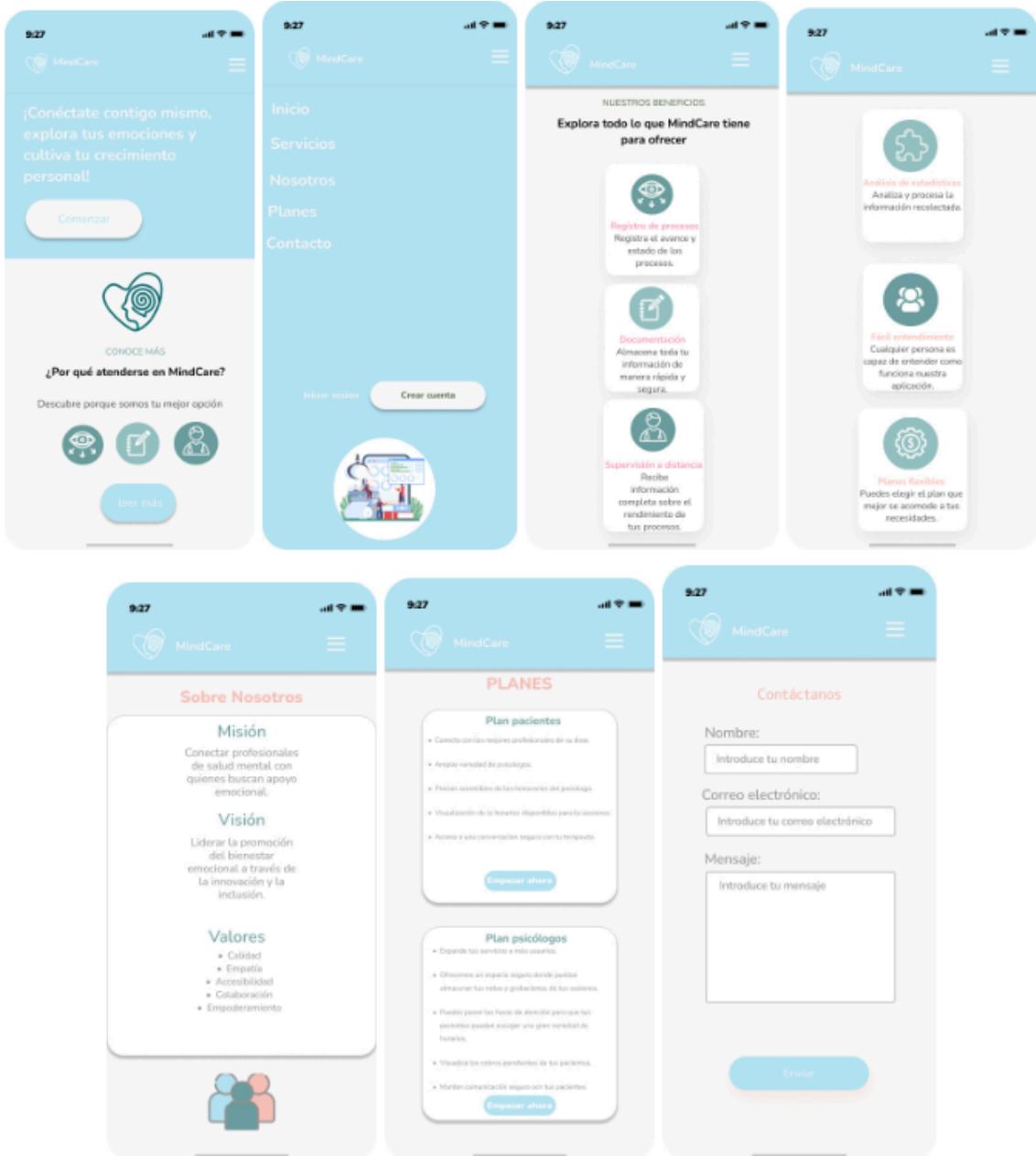


En la sección de planes, ofrecemos una variedad de opciones para adaptarnos a las necesidades individuales de nuestros usuarios. Desde planes básicos para pacientes y psicólogos, cada uno diseñado para proporcionar un nivel específico de atención y beneficios.



En nuestra sección de contacto, facilitamos a los usuarios la posibilidad de comunicarse con nosotros de manera rápida y sencilla. Proporcionamos información detallada, como dirección de correo electrónico, números de teléfono y, si es relevante, nuestra ubicación física.

Landing Page para Mobile Mock-up



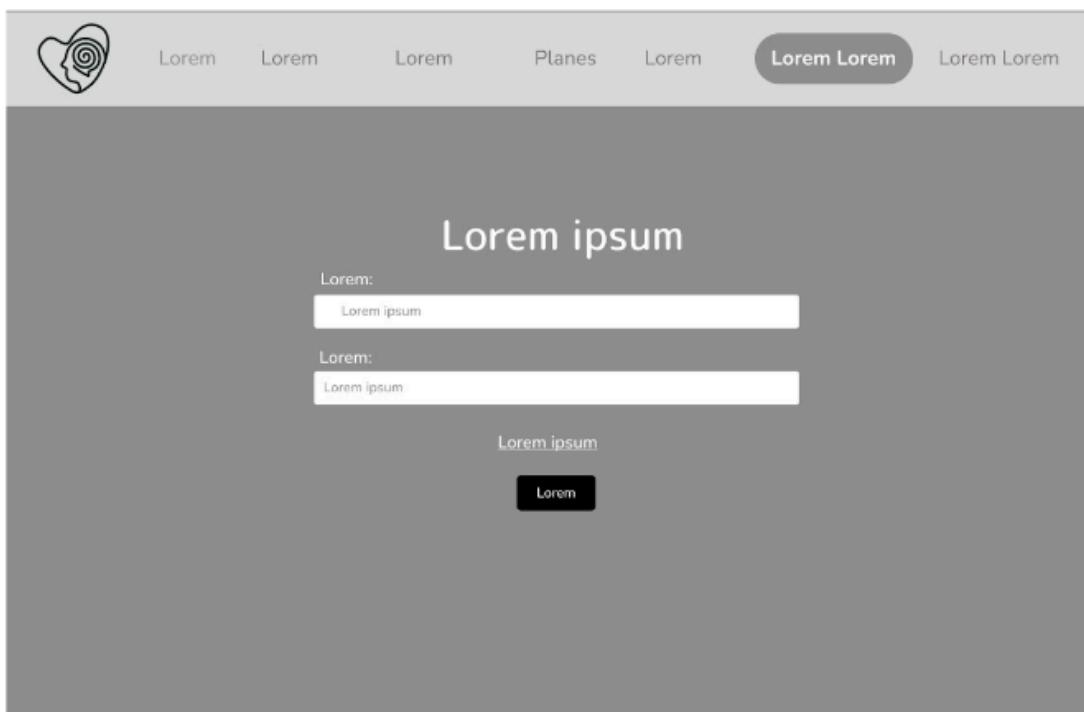
4.4. Web Applications UX/UI Design.

Aquí es donde exploraremos cómo diseñamos cuidadosamente la experiencia que los usuarios tendrán al interactuar con nuestra aplicación web. Desde la disposición de los elementos hasta la elección de los colores y las fuentes, cada detalle está pensado para ofrecer una experiencia fluida y atractiva.

Con el siguiente enlace podrá acceder a toda la información sobre los Wireframes y Mockups de la plataforma Mind Care: [figma](#).

4.4.1. Web Applications Wireframes.

Iniciar sesión:



Lorem

Lorem

Lorem

Planes

Lorem

Lorem **Lorem**

Lorem Lorem

Loreum ipsum

Loreum:

Loreum ipsum

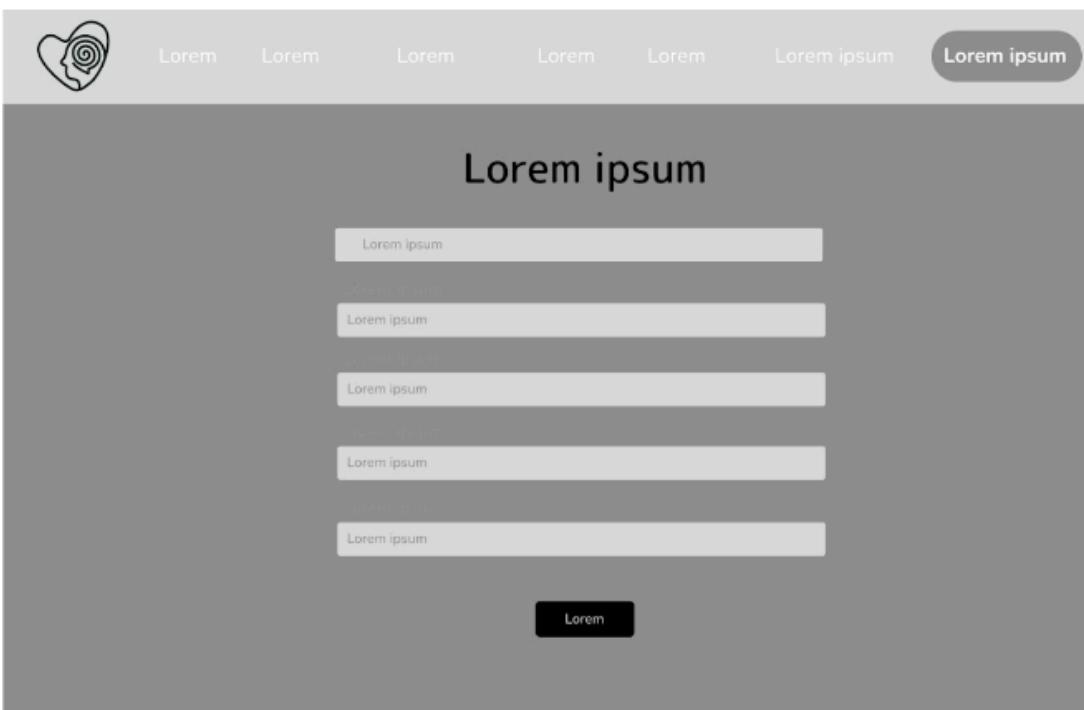
Loreum:

Loreum ipsum

Loreum ipsum

Lorem

Crear cuenta:



Lorem

Lorem

Lorem

Lorem

Lorem

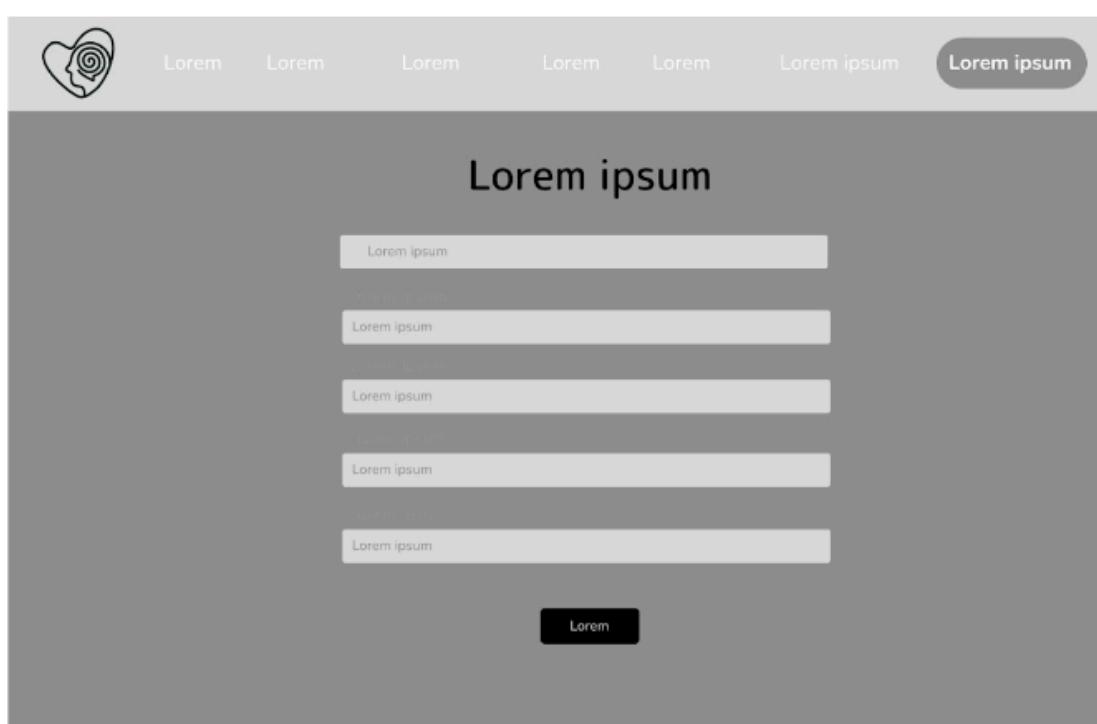
Loreum ipsum

Loreum ipsum

Loreum ipsum

Lorem

Escoger tu plan:



Interfaz Psicólogo:

En esta etapa, presentaremos los mockups de la interfaz diseñada exclusivamente para los psicólogos. Esta sección representa un análisis exhaustivo de cómo hemos configurado y diseñado la interfaz para ofrecer una experiencia óptima y eficiente a los profesionales de la salud mental.

Escoger Paciente:

A detailed mockup of the 'Escoger Paciente' (Select Patient) feature. On the left is a vertical sidebar with icons for users, files, video, messaging, and settings. The main area shows a grid of nine patient profiles, each consisting of a gray square with the text 'Lorem ipsum: Lorem ipsum' below it. To the right of the grid is a dropdown menu with the heading 'Q. Lorem ipsum:' followed by a list of names: 'Lorem ipsum', 'Lorem ipsum', 'Lorem ipsum', 'Lorem ipsum', 'Lorem ipsum', and 'Lorem ipsum'. The entire interface has a light gray background.



Lorem ipsum

Lore ipsum:
Lore ipsum

Lore ipsum:
Lore ipsum

Lore ipsum:
Lore ipsum@hotmail.com

Lore ipsum:
Lore ipsum

Lore ipsum:
958 623 748

Lore ipsum

May 2024

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
28	29	30	1 May	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1 Jun
2	3	4	5	6	7	8

Lore ipsum Lore ipsum

Lore ipsum

Lore ipsum

<

<

>

>



Lorem ipsum

Lore ipsum Lore ipsum

Lore ipsum:

Lore ipsum: Lore ipsum:

Lore ipsum:

Compartir link

Calendario:

Calendario:

DOM
31

LUN
1 abr

MAR
2

MIÉ
3

JUE
4

VIÉ
5

SÁB
6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

1 may

2

3

4

Lorem ipsum

Lorem ipsum

Lorem ipsum

Lorem ipsum

Reuniones:

DOM

LUN

MAR

MIÉ

JUE

VIÉ

SÁB

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

1 may

2

3

4

Lorem ipsum

Lorem ipsum

Lorem ipsum

Lorem ipsum

#Lorem ipsum

Lorem ipsum

Lorem ipsum Lorem ipsum

Lorem ipsum

Mensajes:

The screenshot shows a messaging application interface. On the left is a vertical sidebar with icons for users, calendar, video, messages, settings, help, and gear. The main area has a header with a speech bubble icon and the text "Lorem ipsum". A search bar says "Busca o inicia una conversación". Below it, a list of contacts shows "Lorem ipsum" with two profile pictures and a plus sign. Another contact "Lorem ipsum" is shown with three profile pictures. A large dark button at the bottom contains the text "Lorem ipsum". To the right is a list of messages from "Lorem ipsum" with six entries, each showing a profile picture and the text "Lorem ipsum" twice. At the bottom is a blue button with a plus sign and the text "Enviar un mensaje a Nicole".

Finanzas:

The screenshot shows a financial application interface. The sidebar includes icons for users, calendar, video, messages, settings, help, and gear. The main area has a header with a gear icon and the text "Lorem ipsum". Below it, there are several text entries: "Lorem ipsum:", "Lorem ipsum: Lorem ipsum | Lorem ipsum: Lorem ipsum", and "Lorem ipsum". At the bottom is a table with five columns and four rows. The columns are labeled "Lorem ipsum", "Lorem", "Lorem", "Lorem ipsum", and "Lorem". The first row contains "Lorem ipsum", "Lorem", "Lorem", "Lorem ipsum", and a file icon. The second row contains "Lorem ipsum", "Lorem", "Lorem", "Lorem ipsum", and a file icon. The third and fourth rows are empty.

Placeholder	Placeholder	Placeholder	Placeholder	Placeholder
Lorem ipsum	Lorem	Lorem	Placeholder	Placeholder
Placeholder	Placeholder	Placeholder	Placeholder	Placeholder
Placeholder	Placeholder	Placeholder	Placeholder	Placeholder

Lorem ipsum

Lore ipsum Lore ipsum:

Lore ipsum: Lore ipsum

| Lore ipsum: Lore ipsum

 Lore ipsum
Lore ipsum

Lore ipsum 15/10/2024 Lore ipsum 9:00 AM

Lore ipsum
Lore ipsum Lore ipsum
Lore ipsum

Lore ipsum
Lore ipsum

 Lore ipsum Lore ipsum
Lore ipsum

Lore ipsum
S/ 70.00

Lore

Configuración:

Lore ipsum

LOREM IPSUM



Lore ipsum:
Lore ipsum:
Lore ipsum:
Lore ipsum:

LOREM IPSUM

Lore ipsum:
Lore ipsum:
Lore ipsum: Lore ipsum:

Interfaz Paciente:

En esta sección, presentamos los mockups de la interfaz diseñada específicamente para nuestros pacientes. Representa una evaluación minuciosa de cómo hemos estructurado y diseñado la interfaz para ofrecer una experiencia óptima y comprensible a aquellos que buscan apoyo en nuestra plataforma.

Escoger Psicólogo:

The interface shows a sidebar with icons for search, file, video, message, calendar, question, and gear. The main area has a title "Lorem ipsum" with a star icon. Below it is a 3x3 grid of placeholder cards, each with a gray background and the text "Lorem ipsum: Lorem ipsum". To the right is a search bar with placeholder text "Q Lorem ipsum:" and a dropdown menu listing five items: "Lorem ipsum", "Lorem ipsum", "Lorem ipsum", "Lorem ipsum", and "Lorem ipsum".

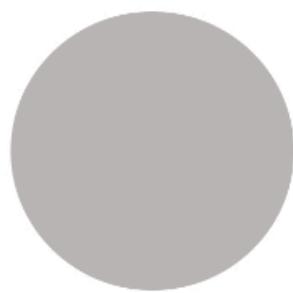
Calendario:

The interface shows a sidebar with icons for search, file, video, message, calendar, question, and gear. The main area has a title "Lorem ipsum" with a calendar icon. Below it are two event cards. The first card is for "febrero 2024" on "23" and lists "Lorem ipsum" and "Lorem ipsum". To its right is a list of four items with icons: a person (Lorem ipsum), a location (Lorem ipsum), a person (Lorem ipsum), and a location (Lorem ipsum). The second card is for "Julio 2024" on "15" and lists "Lorem ipsum" and "Lorem ipsum". To its right is a list of four items with icons: a person (Lorem ipsum), a location (Lorem ipsum), a person (Lorem ipsum), and a location (Lorem ipsum).

Reuniones:



■ Video Lorem ipsum



#Lorem ipsum
Lorem ipsum

Video Placeholder

Video Placeholder

Mensajes:



■ Mensajes Lorem ipsum

Busca o inicia una conversación

Avatar: Lorem ipsum
+ Nuevo contacto

Avatar: Lorem ipsum
Avatar: Lorem ipsum
Avatar: Lorem ipsum

Avatar: Lorem ipsum

+

Avatar: Lorem ipsum
Avatar: Lorem ipsum

+ Enviar un mensaje a Nicole

Finanzas:



Lorem ipsum

Lorem ipsum Lorem ipsum:

	<p>Lore ipsum</p> <p>Lore ipsum</p>
<p>Lore ipsum</p> <p>15/10/2024</p>	<p>Lore ipsum</p> <p>9:00 AM</p>
<p>Lore ipsum</p> <p>Lore ipsum</p>	<p>Lore ipsum</p> <p>Lore ipsum</p>
<p>Lore ipsum</p> <p>Lore ipsum</p>	
	<p>Lore ipsum</p> <p>S/ 70.00</p>
	Lore



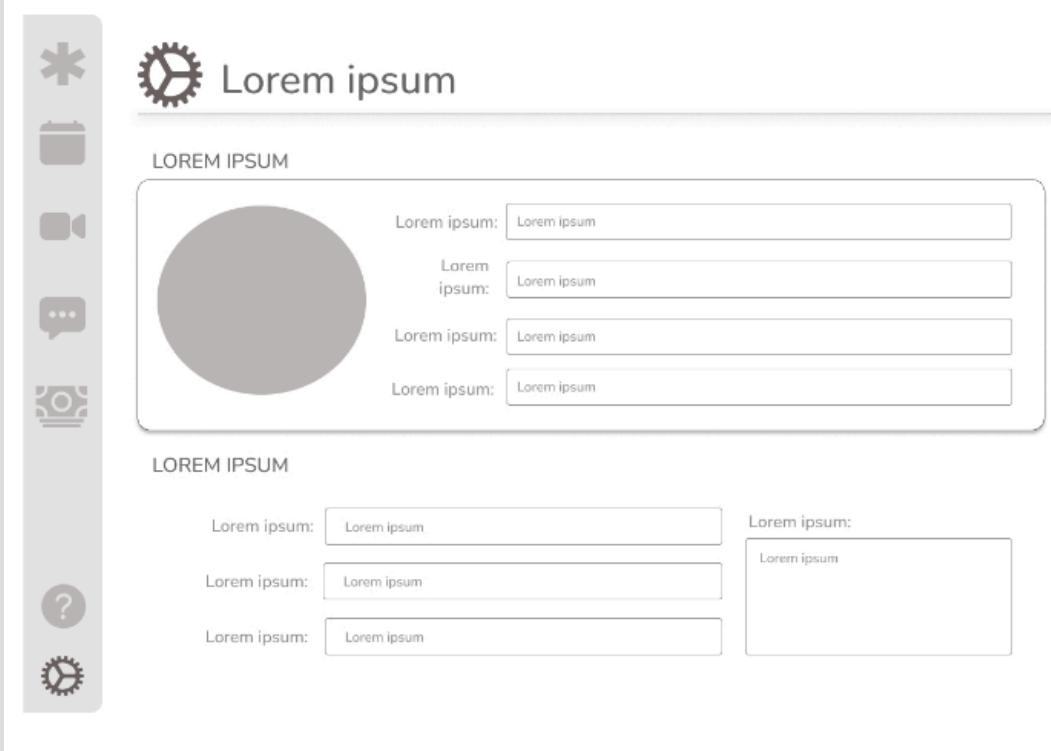
 Lorem ipsum

Lorem ipsum:

|

Lorem ipsum

Configuración:



4.4.2. Web Applications Wireflow Diagrams.

Enlace para acceder al [lucidchart](#)

User Goal: Registrar nuevo usuario



User Goal: Iniciar sesión

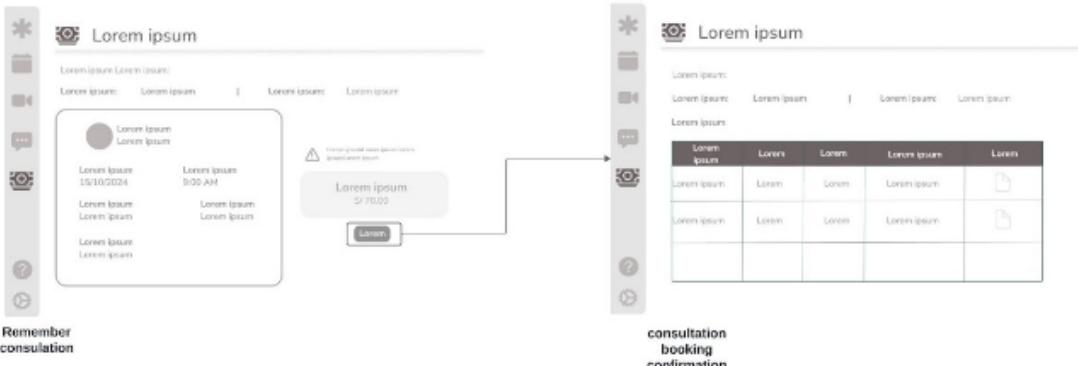


Psicólogo:

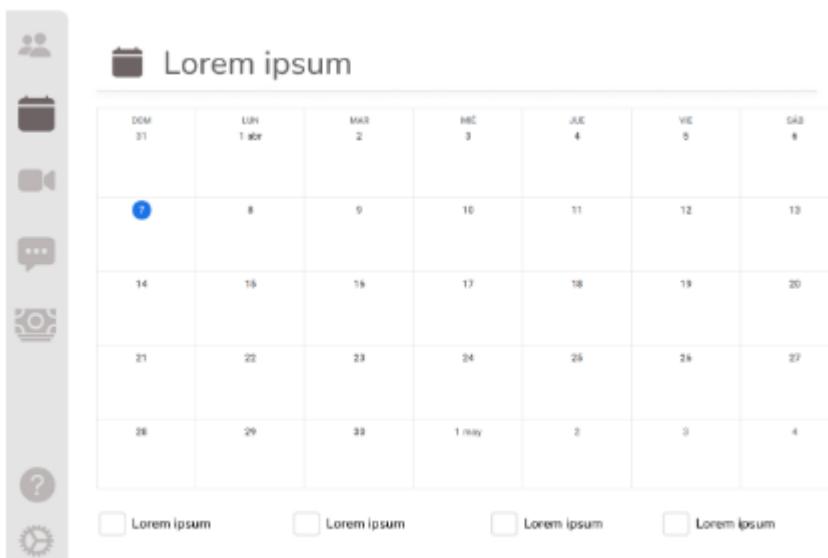
User Goal: Escoger paciente



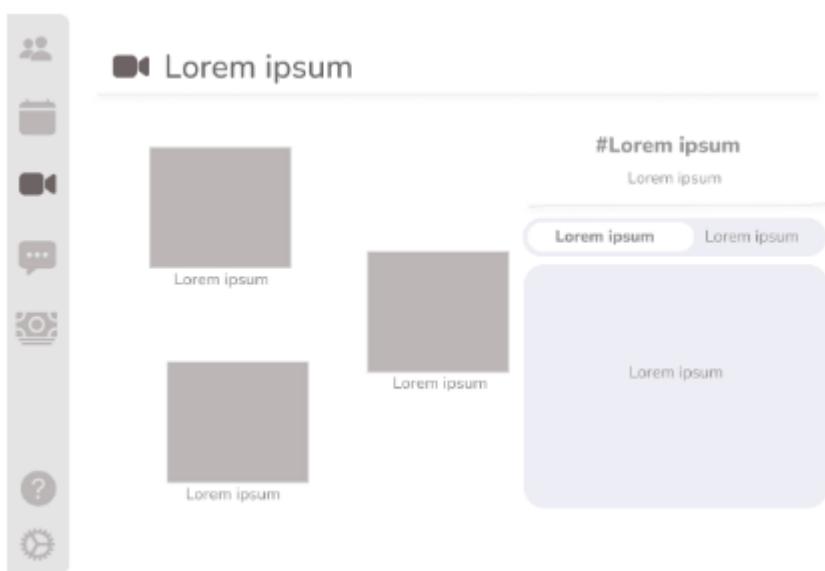
User Goal: Recordar pago de una reunión



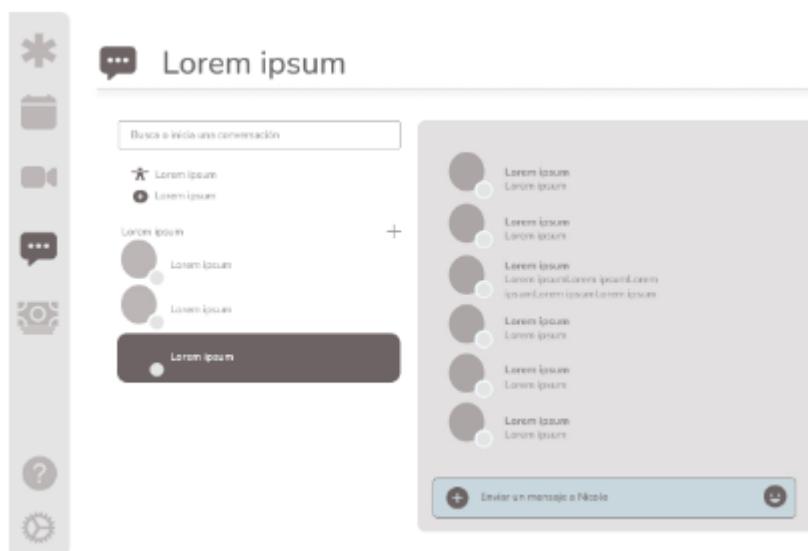
Calendario:



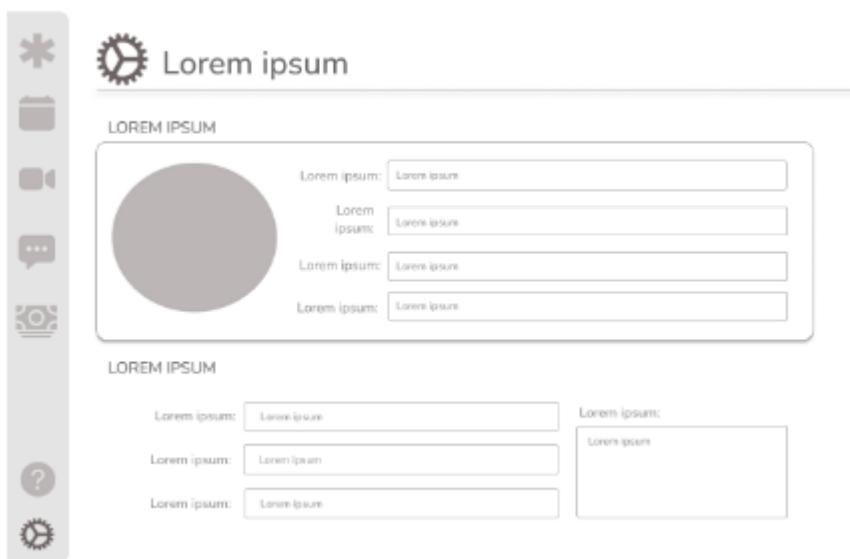
Reuniones:



Mensajes:

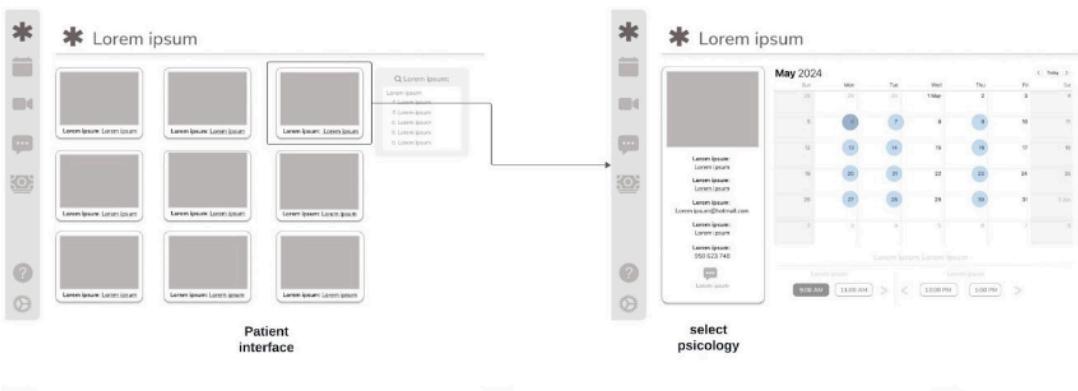


Configuración:

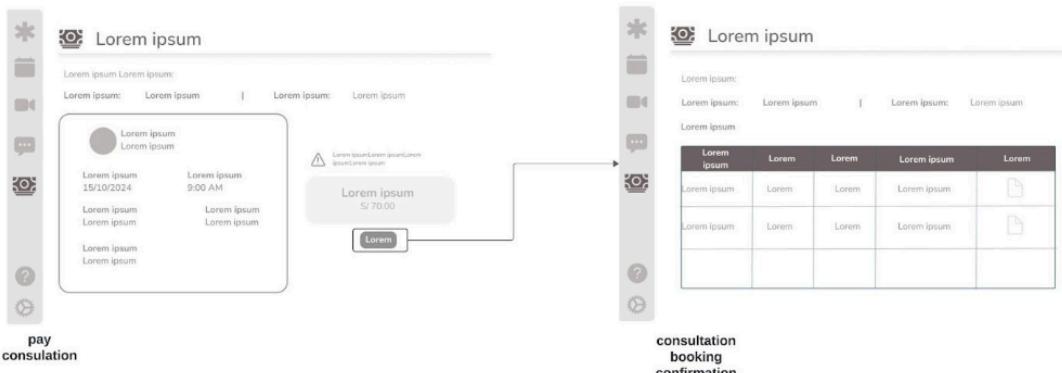


Paciente:

User Goal: Escoger Psicólogo



User Goal: Pagar la reunión



Calendario:



Lorem ipsum



Lorem ipsum
Lorem ipsum

- Lorem ipsum
- Lorem ipsum
- Lorem ipsum
- Lorem ipsum

- Lorem ipsum
- Lorem ipsum
- Lorem ipsum
- Lorem ipsum



Lorem ipsum
Lorem ipsum

- Lorem ipsum
- Lorem ipsum
- Lorem ipsum
- Lorem ipsum

- Lorem ipsum
- Lorem ipsum
- Lorem ipsum
- Lorem ipsum

Reuniones:



Lorem ipsum



#Lorem ipsum

Lorem ipsum

Lorem ipsum

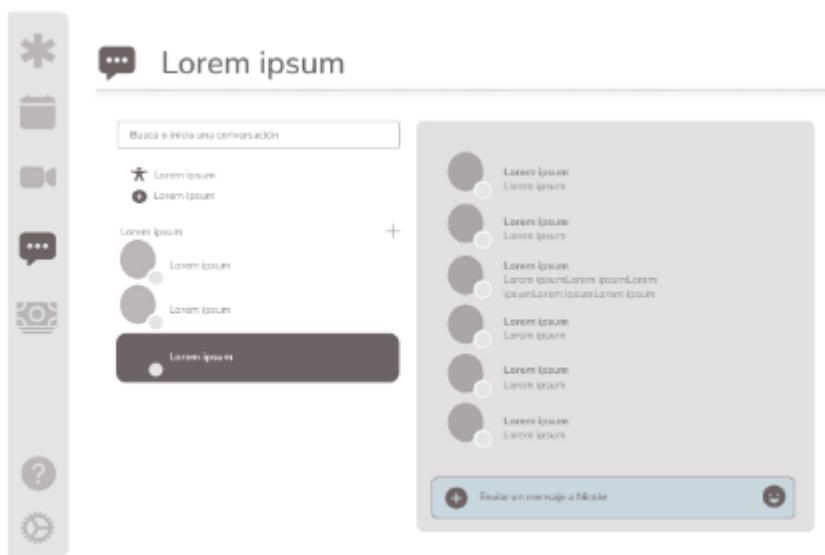
Lorem ipsum
● Lorem ipsum

Lorem

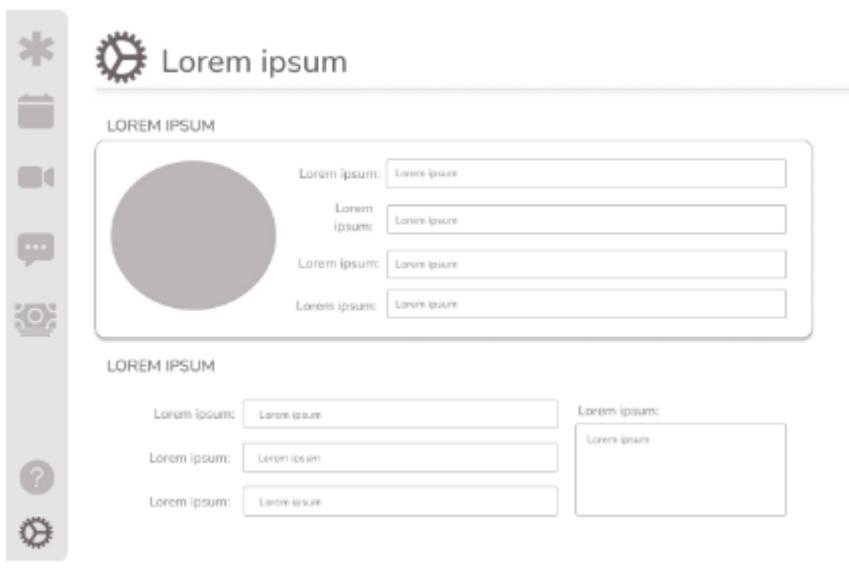
Lorem ipsum
● Lorem ipsum

Lorem

Mensajes:



Configuración:

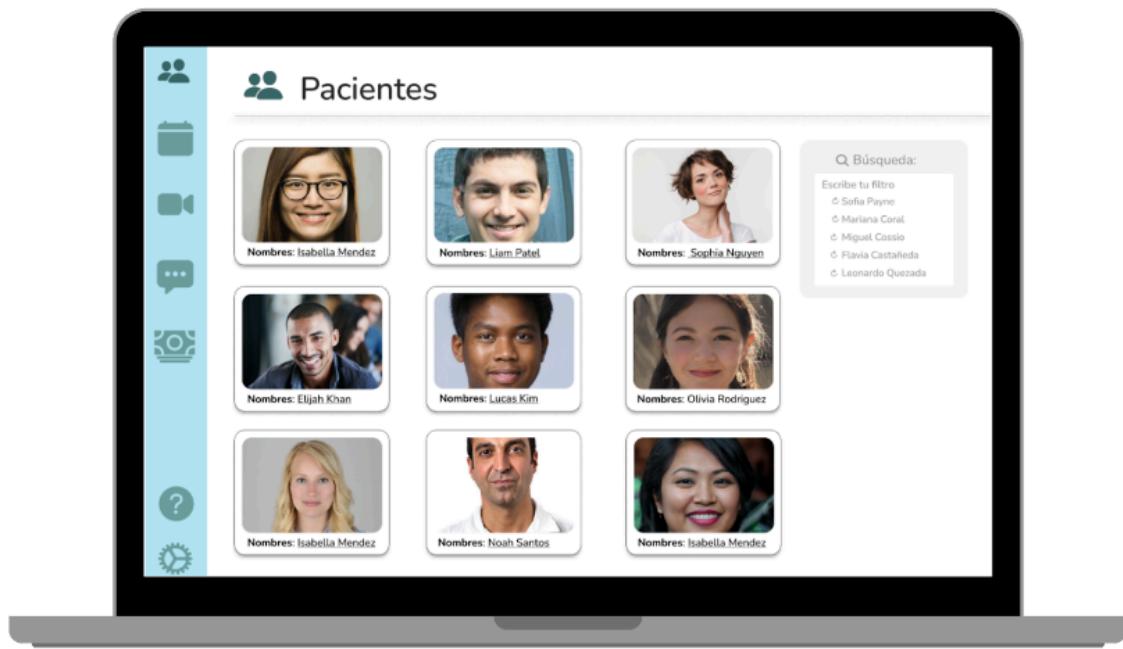


4.4.2. Web Applications Mock-ups.

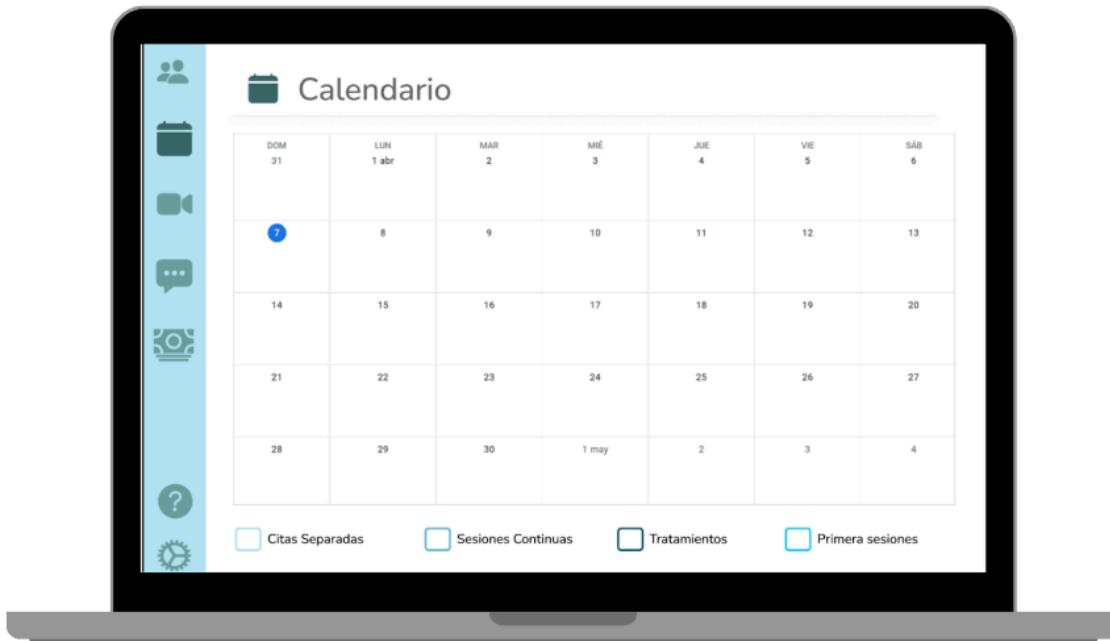
Psicólogos

Les invitamos a explorar los mockups y a descubrir cómo hemos diseñado una interfaz de usuario que prioriza la claridad, la accesibilidad y la comodidad para nuestros valiosos pacientes.

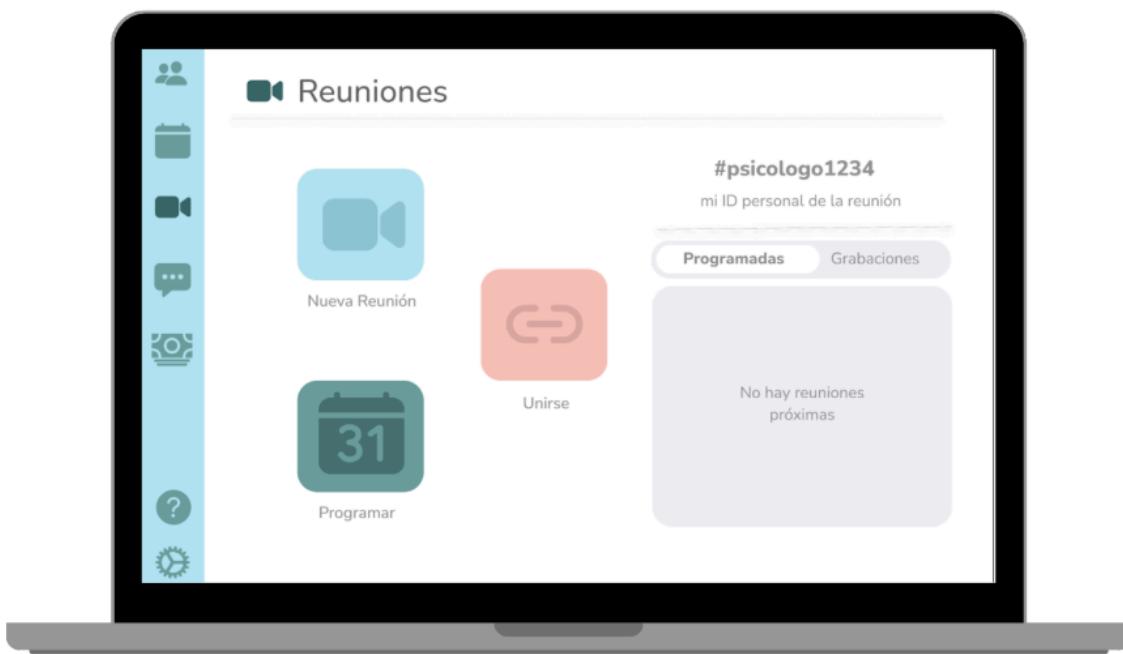
Link: [Figma](#)



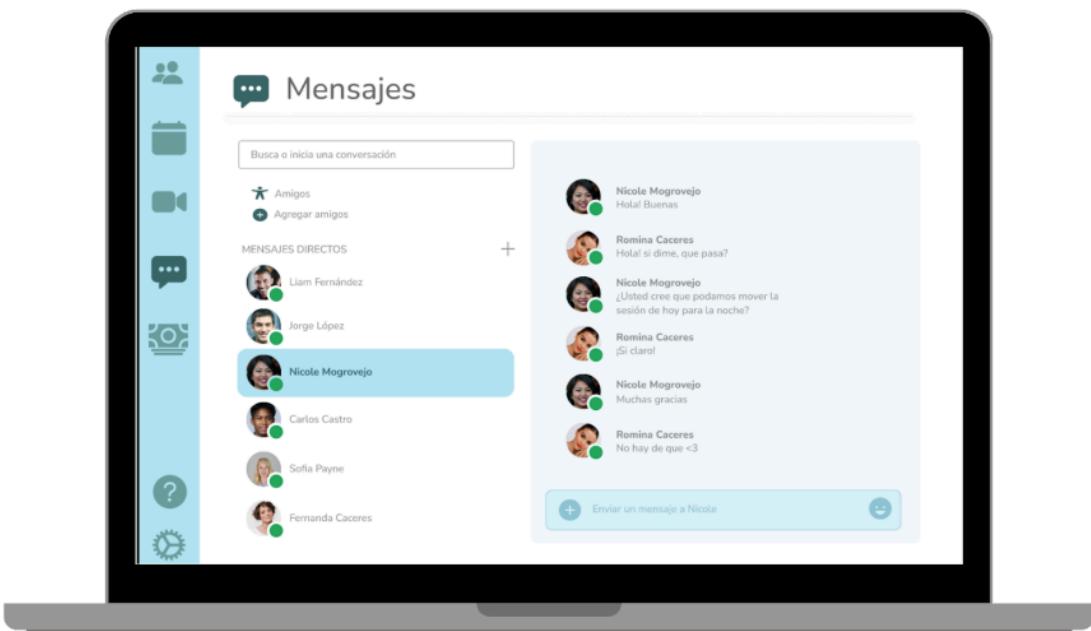
Esta sección de Pacientes, muestra la galería de pacientes que tiene el psicólogo. Además, puede aplicar un filtro donde puede buscar instantáneamente el nombre del psicólogo.



En este apartado del "Calendario", se presenta una vista amplia del mes con la posibilidad de aplicar filtros para cada tarea.



En esta sección de Reuniones, muestra los botones de "Nueva Reunión", "Unirse" y "Programar", además se encuentra la sección programadas y grabaciones.



En esta sección de "Mensajes", exhibimos las conversaciones directas entre psicólogos y pacientes, así como la indicación de su disponibilidad en línea. Además, proporcionamos la funcionalidad para iniciar nuevas conversaciones desde esta área.

The screenshot shows a tablet displaying the "Finanzas" (Finance) section of a mobile application. On the left, a vertical sidebar features icons for users, calendar, video, messages, documents, help, and settings. The main content area has a header with a gear icon and the title "Finanzas". A message states: "Esta consulta corresponde a los documentos de cobros emitidos." Below this, it shows "Nombres: Romina Caceres" and "DNI: 58794589". A "Lista de Documentos" table is displayed:

Num. Documento	Moneda	Importe	Fecha Vencimiento	Detalle
N*1414575	soles	\$70	23 de Mayo 2024	
N*5974512	soles	\$70	30 de Mayo 2024	

En esta sección de "Finanzas", se ofrece una visualización tabular del orden de los pagos pendientes que los psicólogos deben recibir de los pacientes, con la opción de ver detalles como la fecha de nacimiento, el importe, la moneda y el documento asociado. Además, se permite acceder a las facturas en línea para mayor conveniencia.

The screenshot shows a tablet displaying the "Mi cuenta" (My Account) section of a mobile application. The sidebar on the left includes icons for users, calendar, video, messages, documents, help, and settings. The main screen has a header with a user icon and the title "Mi cuenta". It contains two main sections: "DATOS PERSONALES" and "INFORMACIÓN BÁSICA".

DATOS PERSONALES:

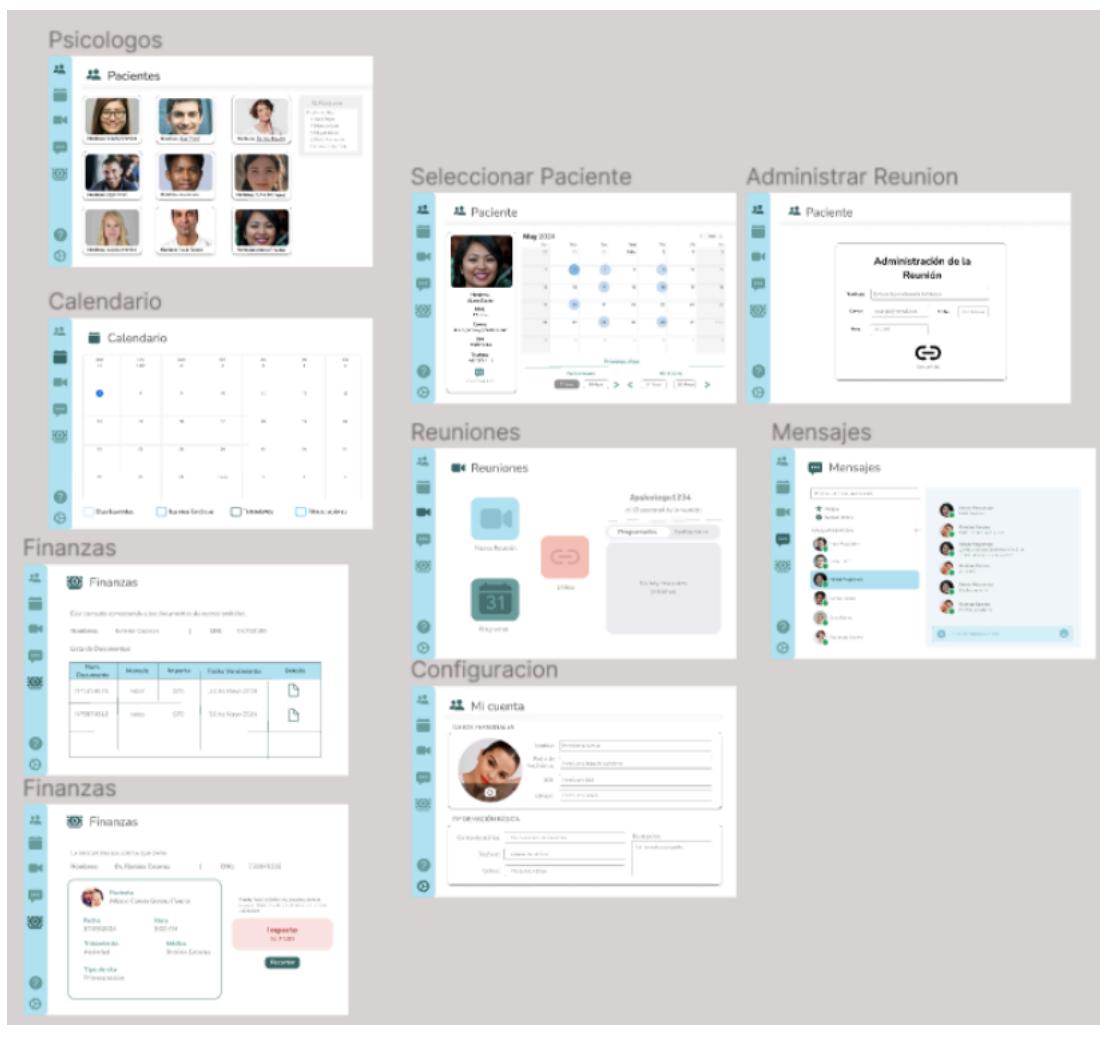
- Nombre:
- Fecha de Nacimiento:
- DNI:
- Género:

INFORMACIÓN BÁSICA:

- Correo electrónico:
- Teléfono:
- Código:
- Descripción:

Esta sección de Mi cuenta, muestra la foto del perfil del psicólogo y sus datos personales incluyendo la información básica como correo electrónico, teléfono y código.

Pacientes

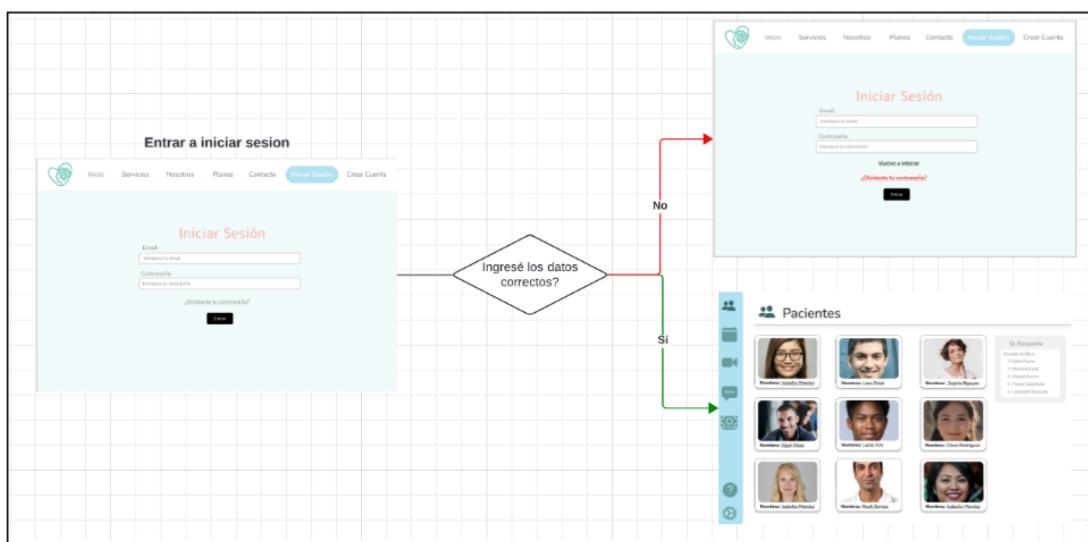


4.4.3. Web Applications User Flow Diagrams.

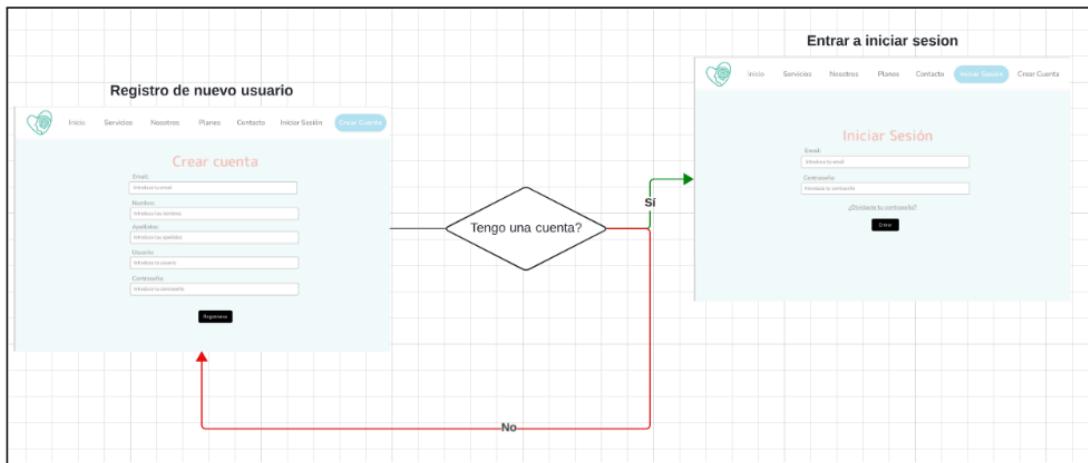
A continuación, nos complace presentar los diagramas de flujo de usuario para nuestras aplicaciones web. Estos diagramas representan una visualización detallada y estructurada de los pasos que los usuarios seguirán al interactuar con nuestra plataforma en línea.

Link de los UserFlow : [Diagramas Lucidchart](#)

User Goal: Como usuario quiero iniciar sesión en MindCare.



User Goal: Como usuario quiero crear una cuenta en MindCare.



User Goal: Como usuario quiero seleccionar un paciente en MindCare.



User Goal: Como usuario quiero entrar a la sección de Mensajes en MindCare.



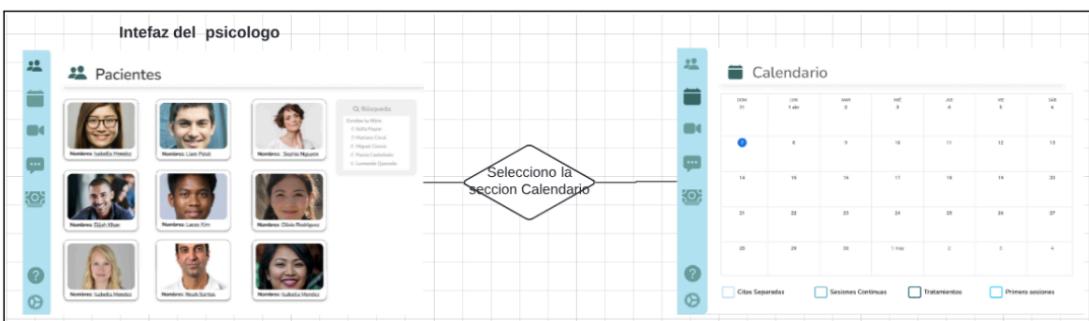
User Goal: Como usuario quiero entrar a la sección de Reuniones en MindCare.



User Goal: Como usuario quiero navegar en la sección de Finanzas en MindCare.



User Goal: Como usuario quiero entrar a la sección Mi cuenta en MindCare.



User Goal: Como usuario quiero entrar a la sección Calendario en MindCare.



4.5. Web Applications Prototyping.

Prototipo de Aplicación Web: "MindCare"

Página de Inicio:

- Bienvenida y Descripción: Una breve introducción a MindCare, destacando su enfoque en brindar un espacio seguro y confiable para profesionales en salud mental y pacientes.
- Registro/Inicio de Sesión: Opciones claras para que los profesionales en salud mental y los pacientes puedan registrarse o iniciar sesión en sus cuentas respectivas.

Perfil del Profesional:

- Perfil Personal: Detalles del perfil del profesional, incluyendo su nombre, especialización, experiencia y calificaciones.
- Disponibilidad: Calendario donde los profesionales pueden administrar sus horarios y establecer su disponibilidad para citas.
- Conexión con Pacientes: Funcionalidad para recibir y gestionar solicitudes de citas de los pacientes.
- Recursos y Herramientas: Acceso a recursos y herramientas útiles para la práctica clínica, como artículos, guías y herramientas de evaluación.

Perfil del Paciente:

- Perfil Personal: Detalles del perfil del paciente, incluyendo información básica y preferencias.
- Búsqueda de Profesionales: Funcionalidad para buscar y filtrar profesionales en salud mental por especialización, ubicación y disponibilidad.
- Reserva de Citas: Calendario donde los pacientes pueden ver la disponibilidad de los profesionales y reservar citas según su conveniencia.
- Recursos de Salud Mental: Acceso a recursos educativos sobre salud mental, incluyendo artículos, videos y ejercicios prácticos.

Funcionalidades Generales:

- Chat Seguro: Sistema de mensajería integrado que permite a profesionales y pacientes comunicarse de forma segura y confidencial.
- Notificaciones Personalizadas: Notificaciones automáticas sobre citas programadas, mensajes recibidos y actualizaciones de la plataforma.

- Calendario Integrado: Calendario que muestra las citas programadas y eventos importantes para ambos, profesionales y pacientes.
- Historial de Sesiones: Registro de todas las sesiones realizadas, incluyendo notas del profesional y retroalimentación del paciente.

Página de Recursos:

- Artículos y Guías: Recopilación de artículos y guías escritas por profesionales en salud mental sobre una variedad de temas relacionados.
- Videos y Podcasts: Biblioteca de contenido multimedia, incluyendo videos educativos y podcasts sobre salud mental y bienestar emocional.
- Herramientas de Autoayuda: Herramientas interactivas y ejercicios prácticos diseñados para ayudar a los usuarios a gestionar su bienestar emocional.

Contacto y Soporte:

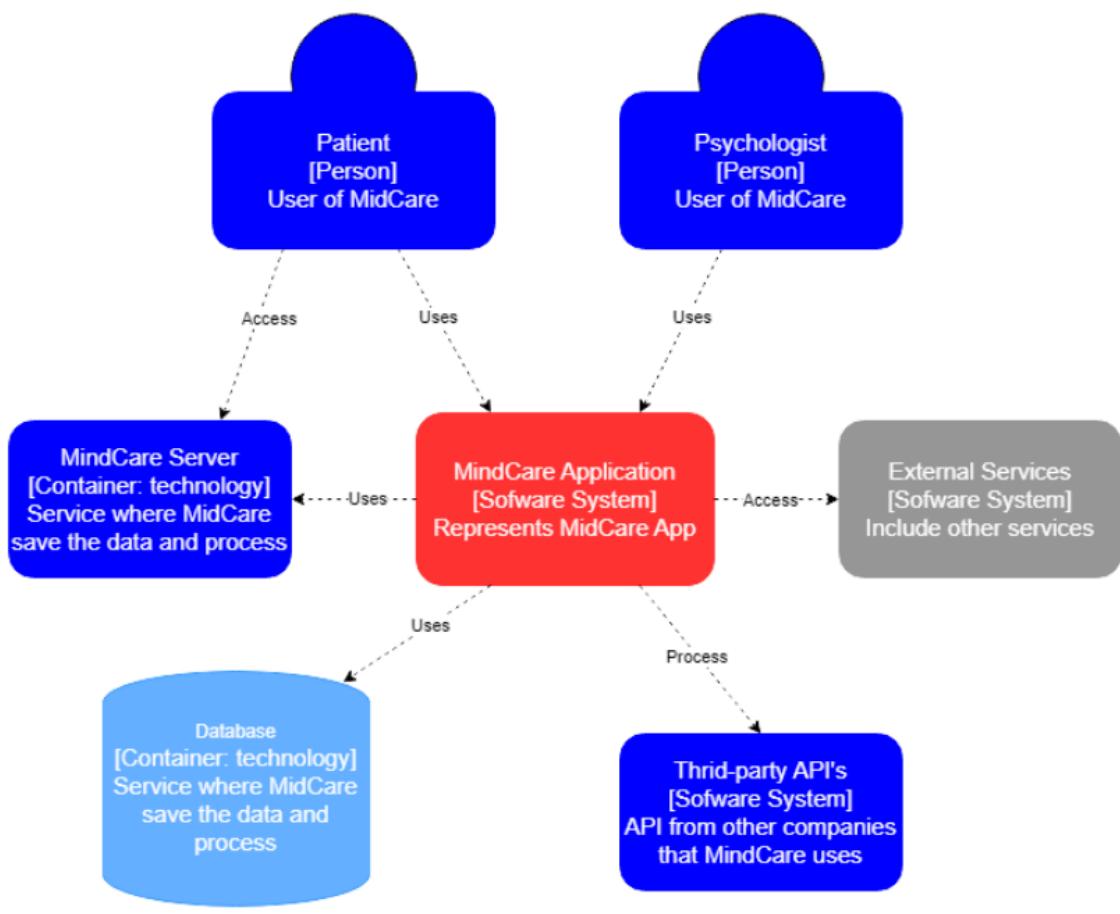
- Formulario de Contacto: Formulario donde los usuarios pueden enviar consultas, sugerencias o reportar problemas técnicos.
- Preguntas Frecuentes: Sección con respuestas a preguntas comunes sobre el uso de la plataforma y los servicios ofrecidos.
- Soporte Técnico: Información de contacto para recibir soporte técnico en caso de problemas con la aplicación.

Footer:

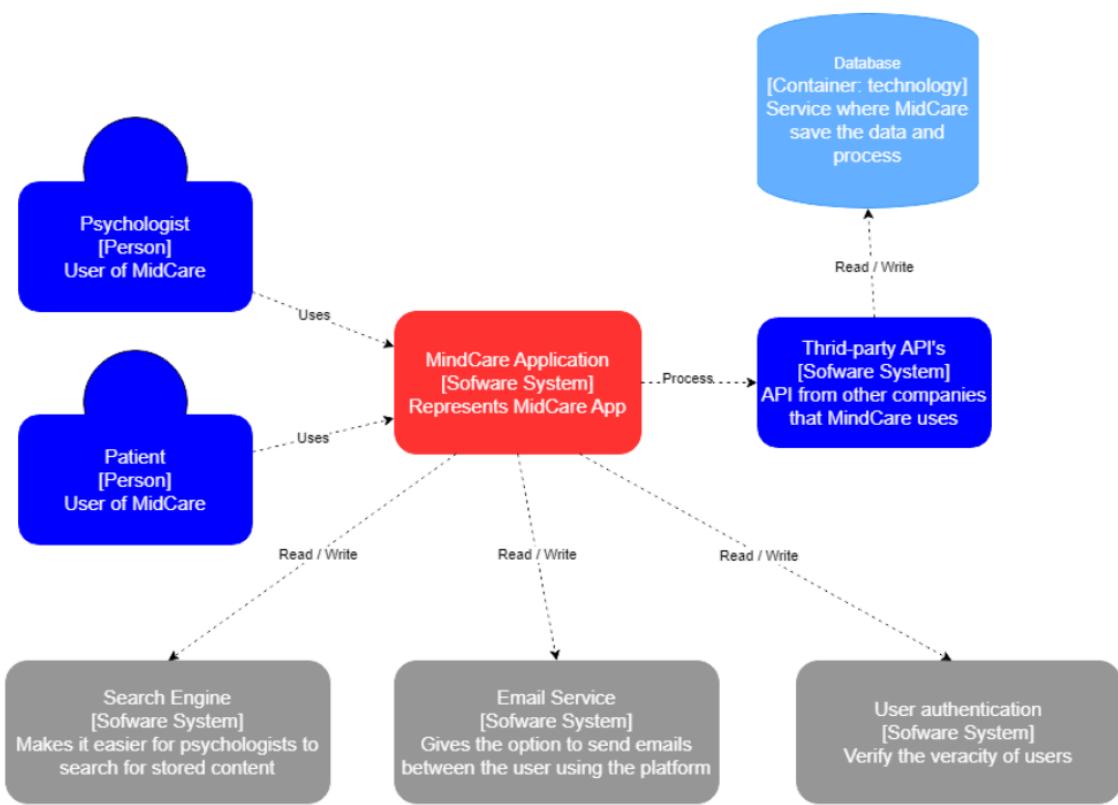
- Enlaces a políticas de privacidad, términos de servicio y redes sociales de la empresa.

4.6. Domain-Driven Software Architecture.

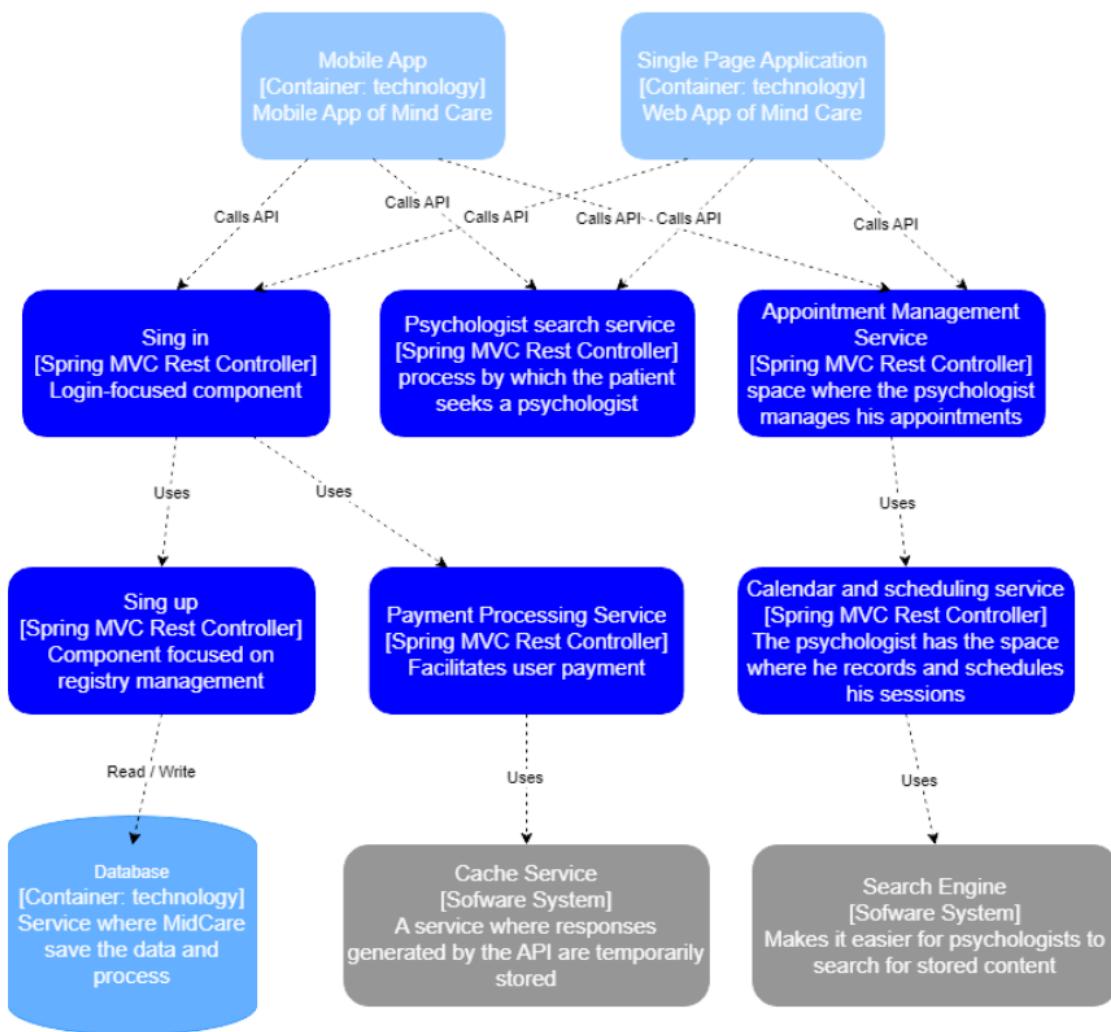
4.6.1. Software Architecture Context Diagram.



4.6.2. Software Architecture Container Diagrams.

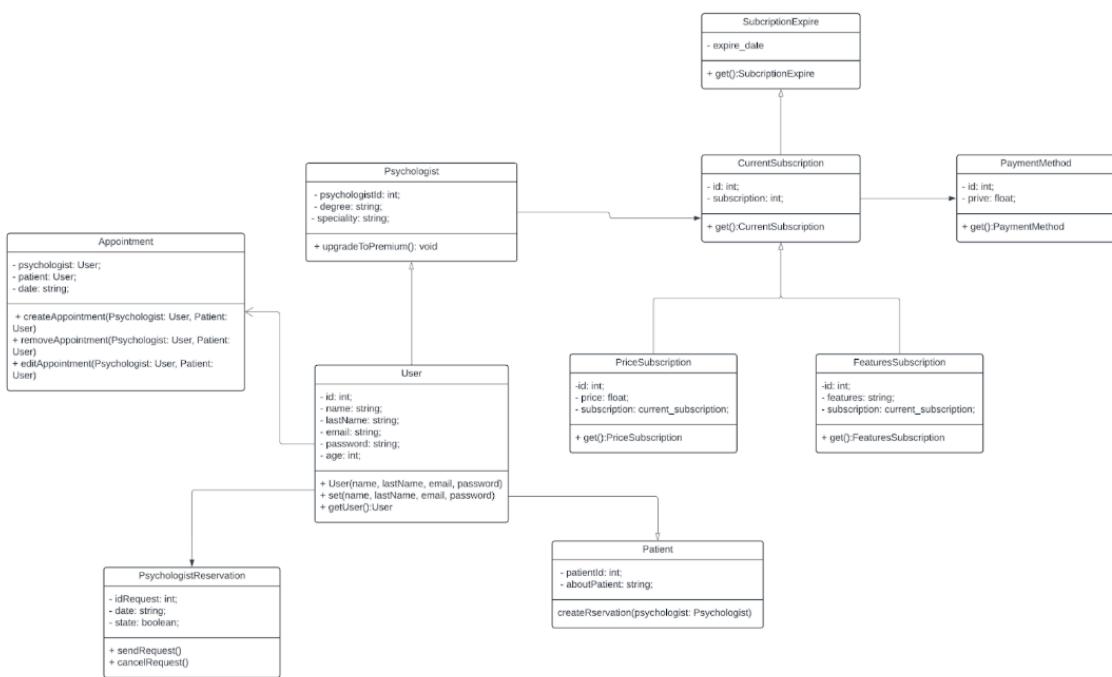


4.6.3. Software Architecture Components Diagrams



4.7. Software Object-Oriented Design.

4.7.1. Class Diagrams.



4.7.2. Class Dictionary.

User

Attribute	Type	Description
id	int	The unique identifier for the user
name	string	The user's first name
lastName	string	The user's last name
email	string	The user's email address
password	string	The user's password
age	int	The user's age

Current Subscription

Attribute	Type	Description
id	int	Unique identifier for the current subscription
subscription	int	Identifier indicating the type of subscription

Subscription Expired

Attribute	Type	Description
expire_date	Date	Date indicating the expiration of the subscription.

Payment Method

Attribute	Type	Description
id	int	Identifier for the payment method.
price	float	Price associated with the payment method.

Price Subscription

Attribute	Type	Description
id	int	Unique identifier for the price subscription
price	float	Price of the subscription
subscription	CurrentSubscription	Reference to the current subscription associated with this price subscription

FeaturesSubscription

Attribute	Type	Description
id	int	Identifier for the features subscription.
features	string	Description of the features included in the subscription.
subscription	current_subscription	Current subscription associated with the features.

Psychologist

Attribute	Type	Description
psychologist	int	Identifier for the psychologist.
degree	string	Description of psychologist degree
speciality	string	Description of psychologist speciality

Pacient

Attribute	Type	Description
patientID	int	Identifier for the patient.
aboutPatient	string	Patient self description

Appointment

Attribute	Type	Description
psychologist	User	User psychologist
patient	User	User psychologist

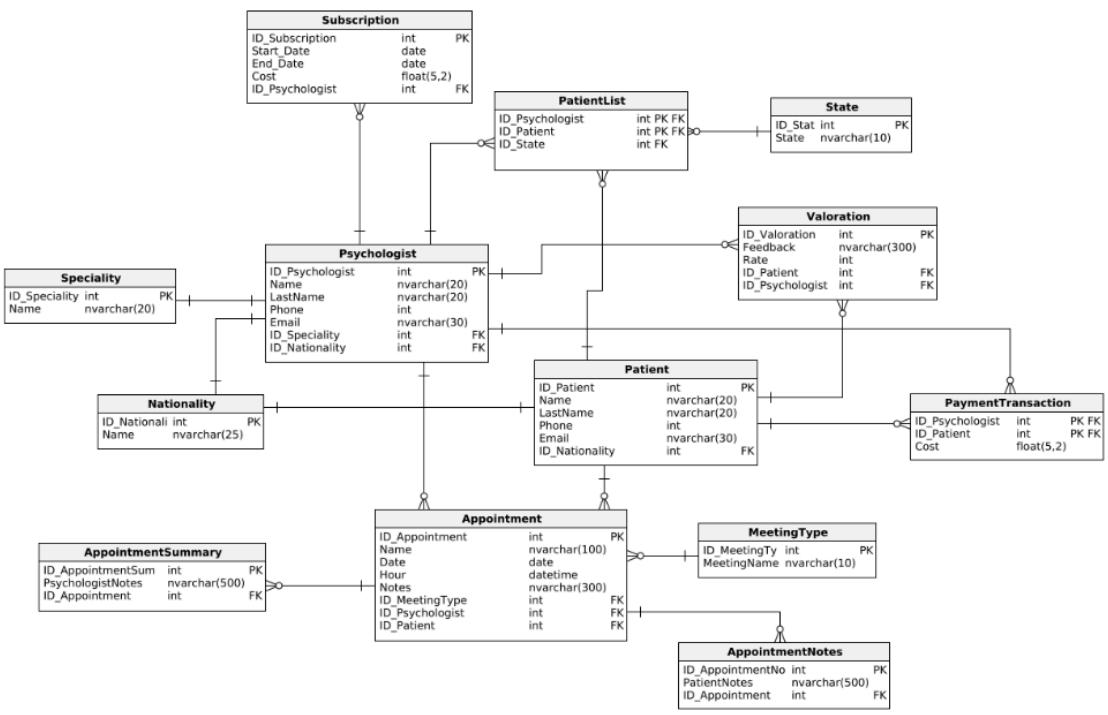
date	string	Date of the appointment
------	--------	-------------------------

PsicologistReservation

Attribute	Type	Description
idRequest	int	Reservation id
date	string	Reservation date
state	boolean	Reservation status (done, pending)

4.8. Database Design.

4.8.1. Database Diagram.



Capítulo V: Product Implementation, Validation & Deployment

5.1. Software Configuration Management

5.1.1. Software Development Environment Configuration

Definir los requisitos: Antes de comenzar, es importante definir claramente los requisitos de la página web. Esto incluye las funcionalidades que se desea ofrecer.

Elegir la Tecnología: Basado en los requisitos, selecciona el stack tecnológico adecuado. Para una página web, podrías considerar:

- Frontend: Angular o Vue.js para una interfaz de usuario dinámica.
- Backend: Node.js para manejar la lógica del servidor y las interacciones con la base de datos.
- Base de Datos: MongoDB o MySQL para almacenar datos de psicólogos y usuarios.

Configuración del Entorno de Desarrollo:

- Editor de Código: Intel J Idea.
- Control de versiones: Git, con repositorios en GitHub o GitLab.
- Pruebas: Jest para JavaScript para pruebas unitarias.
- Desarrollo Local: Vue.js para contenerizar y manejar dependencias.

Diseño y Desarrollo:

- UI/UX: Diseñar una interfaz amigable y accesible.
- APIs: Desarrollar APIs RESTful o GraphQL para la comunicación entre el frontend y el backend.
- Seguridad: Implementa autenticación y autorización

Pruebas y QA: Realiza pruebas manuales y automatizadas para asegurar la calidad del software.

Despliegue:

- Servidores: Azure.
- CI/CD: Configura pipelines de integración y despliegue continuo con Jenkins o GitHub Actions.

Mantenimiento y Escalabilidad: Monitorear el rendimiento y planificar la escalabilidad para manejar el crecimiento de usuarios.

5.1.2. Source Code Management

Selección de una Herramienta SCM: Git ya que es una de las opciones más populares y es ampliamente utilizada en la industria.

Repositorio Remoto: Configurar un repositorio remoto en servicios como GitHub, GitLab o Bitbucket, que permite almacenar el código fuente y colaborar con los compañeros del grupo.

Estructura del Repositorio: Organizar el repositorio en ramas para diferentes entornos como desarrollo, pruebas y producción.

Flujo de Trabajo: Definir un flujo de trabajo de ramificación, como vertevelo, que es un modelo sólido para manejar proyectos grandes.

Integración Continua/Despliegue Continuo (CI/CD): Implementar CI/CD para automatizar las pruebas y el despliegue de tu aplicación. Herramientas como Jenkins, Travis CI o GitHub Actions pueden ser útiles.

Documentación: La documentación será en README.md dentro del repositorio.

Seguridad: Implementar prácticas de seguridad como revisión de código, escaneo de vulnerabilidades y gestión de secretos para proteger tu código.

Backup y Recuperación: Configurar backups automáticos de tu repositorio para proteger contra pérdidas de datos.

Monitoreo: Utilizar herramientas de monitoreo para rastrear cambios y alertar sobre problemas en tiempo real.

5.1.3. Source Code Style Guide & Conventions

1. HTML:

- Utilizar nombres de clases y IDs descriptivos y significativos.
- Indentar correctamente el código HTML para mejorar la legibilidad.
- Utilizar etiquetas semánticas apropiadas por ejemplo, header, nav, main, footer para mejorar la accesibilidad y el SEO.
- Utiliza comentarios para explicar secciones complejas o partes importantes del código HTML.

2. CSS:

- Utilizar nombres de clases y selectores descriptivos y coherentes.
- Agrupar propiedades relacionadas juntas y separar secciones de CSS con comentarios.
- Preferir el uso de clases sobre IDs para estilos reutilizables.
- Utiliza prefijos de vendedor y compatibilidad con navegadores cuando sea necesario.
- Usar medidas relativas (como em, rem, %) siempre que sea posible para mejorar la flexibilidad y la accesibilidad.

3. JavaScript:

- Utilizar nombres de variables y funciones descriptivas y significativas.
- Utilizar comentarios para explicar la lógica compleja o el propósito de las funciones.
- Utilizar espacios en blanco y sangrías para mejorar la legibilidad del código.
- Evitar la creación de funciones globales y utilizar módulos o patrones de diseño para modularizar el código cuando sea posible.
- Utiliza camelCase para nombrar variables y funciones.

4. Comentarios:

- Utilizar comentarios para explicar el propósito de bloques de código, funciones o partes complejas del código.
- Mantener los comentarios actualizados a medida que el código evoluciona.
- Evitar comentarios obvios o redundantes que no añaden información útil.

5.1.4. Software Deployment Configuration

1. Preparación del Código: Asegurar de que el código esté listo para la producción, lo que incluye la minificación de archivos CSS y JavaScript, la optimización de imágenes y la eliminación de código de

- depuración o comentarios innecesarios.
2. Control de versiones: Utilizar una herramienta de control de versiones como Git para mantener un historial de cambios y facilitar el despliegue de diferentes versiones.
 3. Pruebas Automatizadas: Implementa pruebas automatizadas para asegurar de que no haya errores en la aplicación antes de desplegarla.
 4. Entorno de Staging: Configurar un entorno de staging que imite el entorno de producción para realizar pruebas finales antes del despliegue.
 5. Servidor de Producción: Elegir un proveedor de hosting confiable y configurar el servidor de producción con las especificaciones necesarias para la aplicación.
 6. Base de Datos: Configurar la base de datos en el servidor de producción y asegúrese de que las credenciales y conexiones son seguras.
 7. CI/CD: Establecer un pipeline de integración y despliegue continuo para automatizar el proceso de despliegue utilizando herramientas como Jenkins, Travis CI o GitHub Actions.
 8. Monitoreo y Registro: Implementar soluciones de monitoreo y registro para rastrear el rendimiento de la aplicación y detectar problemas rápidamente.
 9. Backup y Recuperación: Configurar procedimientos de backup y recuperación para proteger los datos de los usuarios y la continuidad del negocio.
 10. Documentación: Documentar todo el proceso de despliegue y mantenimiento para que cualquier miembro del equipo pueda entenderlo y gestionarlo.

5.2. Landing Page, Services & Applications Implementation

5.2.1. Sprint 1

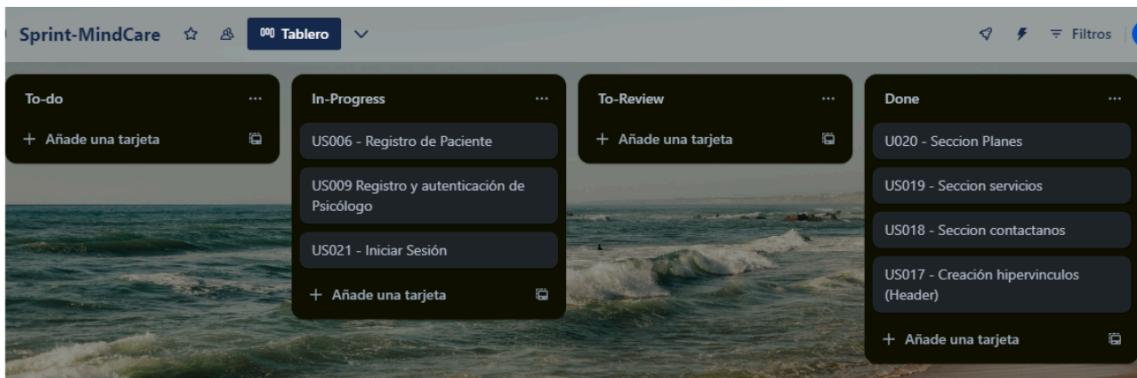
5.2.1.1. Sprint Planning 1

Sprint #	Sprint 1
Sprint Planning Background	
Date	12/04/2024
Time	9:00 AM
Location	Reunión virtual en Discord
Prepared by	Jimena Cama Salvatierra
Attendees (to planning meeting)	Barbara Susana Quezada Portalatino, Jimena Tamara Cama Salvatierra, Sebastian Nicolas Cachis Gonzales, Enzo Paolo Noblecilla Jimenez, Elias Yauri Paucar
Sprint Goal & User stories	
Sprint 1 Goal	Elaborar y diseñar una landing page interactiva, llamativa, profesional e informativa para la aplicación web "Mind Care"

Sprint n Velocity	
Sum of story points	9

5.2.1.2. Sprint Backlog 1

Para el primer sprint backlog, reunimos las historias de usuario relacionadas con la landing page. La herramienta que utilizamos fue Trello. Gracias a esta, pudimos dividir las historias de usuario en tareas fáciles de realizar y repartirlas entre los miembros del grupo. Completamos la mayoría de los user stories, ya que el objetivo principal de este primer sprint era completar la landing page en su totalidad, con un diseño atractivo e intuitivo para el usuario. Sin embargo, aún no se implementa al 100% el funcionamiento de creación de cuenta e inicio de sesión.



Sprint #	Sprint 1						
User Story	Work-Item / Task						
ID	Title	ID	Title	Description	Estimation (Hours)	Assigned To	Start (To)
US001	Creación de hipervínculos (Header)	TA001	Funcionamiento correcto de hipervínculos	Cada hipervínculo redirige correctamente a la sección indicada	½ hora	Jimena Cama	InP / ToR
		TA002	Función sticky	El header se puede visualizar en toda la landing page sin ningún problema	½ hora	Jimena Cama	Done

US002	Sección funcionamiento	TA001	División de espacios	Los espacios se dividen correctamente para cada elemento	½ hora	Elias Yauri	Done
		TA002	Implementación del diseño	Se agrega color, imágenes e información a las secciones	½ hora	Elias Yauri	Done
U003	Sección contáctanos	TA001	Forms para enviar mensajes	Se realiza un forms para enviar mensajes por si el usuario tiene alguna duda	1 hora	Jimena Cama	Done
US004	Sección planes	TA001	Implementar información sobre los planes	Se realiza un grid para implementar los planes en orden, atractivos y llamativos para el usuario	1 hora	Barbara Quezada	Done
US005	Creación de la cuenta	TA001	Ingreso de datos	Se realiza un forms en donde el usuario ingresa los datos	½ hora	Elias Yauri	Done
US006	Iniciar Sesión	TA001	Ingreso de datos	Se realiza un forms en donde el usuario ingresa los datos	½ hora	Elias Yauri	Done

5.2.1.3. Development Evidence for Sprint Review

Repository	Branch	Commint Id	Commint Message	Commint Message Body	Committed on (Date)
https://github.com/MindCare-Panqueque/MindCare-	Login	1be2512	feat: Initial setup of	feat: Initial setup of	7/04/2024

LandingPage.git			landing page structure	landing page structure	
	Initial commit	97f6c4a	Initial commit	Initial commit	11/04/2024
	97f6c4a	4362662	first commit	first commit	11/04/2024
	afb7c12	c0000ef	feat: add home, header, contact us	feat: add home, header, contact us	11/04/2024
	c0000ef	d60b64f	feat: added the footer and the transition animation	feat: added the footer and the transition animation	11/04/2024
	d60b64f	2ed9f90	feat: added planes and style	feat: added planes and style	11/04/2024

5.2.1.4. Testing Suite Evidence for Sprint Review

5.2.1.5. Execution Evidence for Sprint Review

Durante el primer sprint de nuestro proyecto en MindCare, hemos logrado un avance parcial en la ejecución del despliegue de nuestra página inicial. Es importante destacar que esta página ofrece una variedad de secciones donde los usuarios pueden acceder a información relevante sobre nuestro producto y nuestra empresa. A través del trabajo en equipo, hemos llevado a cabo pruebas que respaldan este progreso y nos indican que estamos en la dirección correcta. Estamos comprometidos a continuar colaborando para alcanzar nuestros objetivos y llevar a MindCare al éxito.

Sección de Iniciar Sesión: Dentro de la sección "Iniciar Sesión", ofrecemos a los usuarios la posibilidad de acceder a sus cuentas previamente creadas en la plataforma MindCare. En esta área, proporcionamos un formulario de inicio de sesión donde los usuarios tienen la oportunidad de ingresar su nombre de usuario o dirección de correo electrónico, junto con su contraseña correspondiente. Esto les permite acceder a sus perfiles de manera segura y conveniente.



Inicio Servicios Nosotros Planes Contacto Iniciar Sesión Crear Cuenta

Iniciar Sesión

Email:

Contraseña:

[¿Olvidaste tu contraseña?](#)

Entrar

Sección de Crear cuenta: Se proporciona a los usuarios la posibilidad de registrarse en la plataforma MindCare para acceder a sus funcionalidades y contenido exclusivo. Esta sección incluye un formulario de registro en el que los usuarios pueden ingresar la información necesaria, como nombre, dirección de correo electrónico, contraseña, entre otros datos relevantes.



Inicio Servicios Nosotros Planes Contacto Iniciar Sesión Crear Cuenta

Crear cuenta

Email:

 Close

Nombre:

Apellidos:

Usuario:

Contraseña:

Sección de Inicio: En la sección "Inicio", damos la bienvenida a los usuarios a nuestra plataforma MindCare con una presentación atractiva y acogedora. Aquí capturamos la atención de los visitantes con una descripción concisa de lo que ofrecemos y cómo podemos ayudarles a mejorar su bienestar mental y emocional.

The screenshot shows the homepage of the MindCare platform. At the top, there is a navigation bar with icons for heart, Inicio (Home), Servicios (Services), Nosotros (About), Planes (Plans), Contacto (Contact), Iniciar Sesión (Log in), and Crear Cuenta (Create account). The main section features a large, bold title: "ENCUENTRA CLARIDAD" (Find Clarity) in red, followed by "DESCUBRE TU FUERZA INTERIOR" (Discover Your Inner Strength) in blue. Below the title is a paragraph of text: "La terapia psicológica es un viaje de autodescubrimiento y transformación, donde el individuo encuentra el apoyo y las herramientas necesarias para enfrentar sus desafíos emocionales y alcanzar su máximo potencial. A través del poder del diálogo, la comprensión empática y la colaboración, la terapia ofrece un camino hacia la sanación, el crecimiento personal y una vida más plena y satisfactoria." To the right of the text is a circular illustration of a therapist in a white shirt and glasses sitting in a red armchair, holding a clipboard, facing a patient in a yellow sweater who is sitting on a red sofa. There is a "Close" button in the top right corner of the circle. The background of the main section is light blue.

Sección de Servicios: En la sección de "Servicios", presentamos una amplia gama de opciones que ofrecemos en MindCare para satisfacer las necesidades de nuestros usuarios. Aquí, destacamos los diferentes servicios que proporcionamos, detallando cómo cada uno puede beneficiar a nuestros clientes.

The screenshot shows the "Servicios" (Services) page of the MindCare platform. The main heading is "¿Por qué atenderse en MindCare?" (Why choose MindCare?) in pink, followed by a subtitle "Descubre porque somos tu mejor opción" (Discover why we are your best option) in teal. Below this, there are six service cards arranged in a grid:

- Registro de los tratamientos** (Treatment Registration): Icon of an eye with arrows. Description: "Como psicólogo o psiquiatra podrás llevar todos tus casos de manera organizada." (As a psychologist or psychiatrist, you can manage all your cases organizedly.)
- Documentación** (Documentation): Icon of a document with a pencil. Description: "Almacena toda tu información de manera rápida y segura." (Store all your information quickly and securely.)
- Supervisión a distancia** (Remote Supervision): Icon of a person with a stethoscope. Description: "Recibe información completa sobre el rendimiento de tus procesos." (Receive complete information about the performance of your processes.)
- Emparejamientos de acuerdo a ti** (Matchmaking according to you): Icon of a puzzle piece. Description: "Si eres paciente, encontrarás a un psicólogo que se adapta a tus necesidades y a ti." (If you are a patient, you will find a psychologist who adapts to your needs and you.)
- Encuentros accesibles** (Accessible meetings): Icon of two people. Description: "Los psicólogos y pacientes podrán reunirse de manera presencial o virtual de acuerdo a lo que ellos decidan." (Psychologists and patients can meet physically or virtually according to what they decide.)
- Planes flexibles** (Flexible plans): Icon of a gear with a dollar sign. Description: "Si eres psicólogo o psiquiatra podrás acceder a planes accesibles para una mejor experiencia en nuestra plataforma." (If you are a psychologist or psychiatrist, you can access flexible plans for a better experience on our platform.)

Sección de Nosotros: En la sección "Nosotros", ofrecemos una visión profunda de quiénes somos en MindCare y cuál es nuestra misión. Aquí, compartimos la historia detrás de nuestra empresa, destacando nuestros valores fundamentales, nuestro equipo dedicado y nuestra pasión por mejorar la salud mental y emocional de las personas.

Sobre Nosotros

Misión	Visión	Valores
Conectar profesionales de salud mental con quienes buscan apoyo emocional.	Líder en la promoción del bienestar emocional a través de la innovación y la inclusión.	<ul style="list-style-type: none">CalidadEmpatíaAccesibilidadColaboraciónEmpoderamiento



Sección de Planes: En la sección de planes, el usuario puede visualizar e interactuar con los diferentes planes que cuenta nuestra plataforma.

PLANES

Plan pacientes

- Conecta con los mejores profesionales de su área.
- Amplia variedad de psicólogos.
- Precios accesibles de los honorarios del psicólogo.
- Visualización de los horarios disponibles para tu sesiones.
- Acceso a una conversación segura con tu terapeuta.

[Empezar ahora](#)

Plan psicólogos

- Expande tus servicios a más usuarios.
- Ofrecemos un espacio seguro donde puedes almacenar tus notas y grabaciones de tus sesiones.
- Puedes poner las horas de atención para que tus pacientes puedan escoger una gran variedad de horarios.
- Visualiza los cobros pendientes de tus pacientes.
- Manten comunicación segura con tus pacientes.

[Empezar ahora](#)

Sección de Contacto: En la sección "Contáctanos", hemos integrado un formulario interactivo que permite a los usuarios enviar sus consultas, comentarios o sugerencias de manera eficiente. Este formulario ha sido diseñado para

recolectar información básica del usuario, incluyendo su nombre, dirección de correo electrónico y el mensaje que desean transmitir.

Contáctanos

Nombre:

Correo electrónico:

Mensaje:

5.2.1.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review

Para esta entrega no fue contemplada la evidencia de documentación de los servicios

5.2.1.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review

Durante este sprint, se realizaron una serie de actividades relacionadas con la implementación de nuestro producto, incluida la creación de cuentas, la configuración de recursos del proveedor de servicios en la nube y la implementación de proyectos de desarrollo para integrar y automatizar el proceso de implementación. Como parte de estas actividades, creamos un repositorio en GitHub para administrar el código fuente de nuestros productos. Este repositorio nos proporciona un entorno colaborativo donde los miembros del equipo pueden trabajar juntos y realizar un seguimiento de las versiones del código.

Además, desarrollamos una página de destino como parte de nuestra estrategia de implementación. La página de destino es una interfaz inicial que proporciona información relevante sobre nuestros productos y servicios. En su implementación, utilizamos tecnologías web modernas y seguimos prácticas de diseño centradas en el usuario para garantizar una experiencia atractiva y funcional para nuestros visitantes. La creación de una página de destino es un paso fundamental en nuestra estrategia de implementación porque es el punto de entrada para los usuarios interesados en nuestros productos y servicios.

All

Beta Give feedback New repository

Search repositories

3 repositories

Last pushed

Inform Public

0 stars 2 forks 0 issues Updated 35 minutes ago

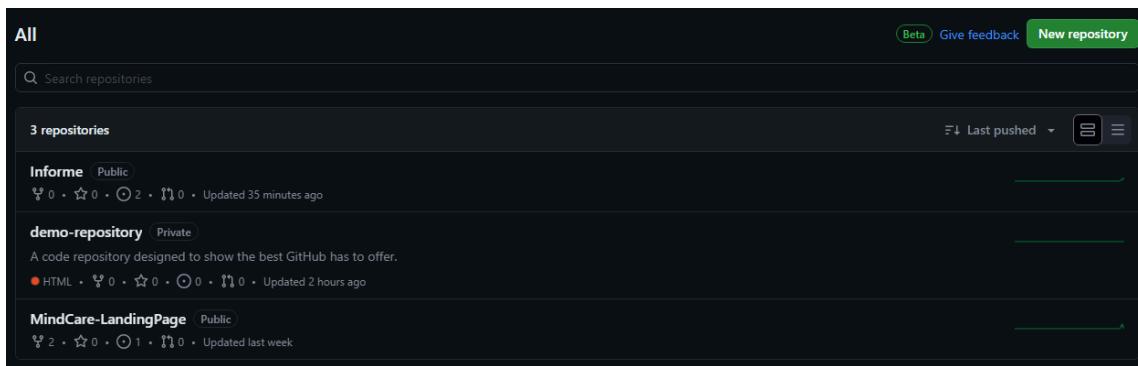
demo-repository Private

A code repository designed to show the best GitHub has to offer.

HTML 0 stars 0 forks 0 issues Updated 2 hours ago

MindCare-LandingPage Public

2 stars 1 fork 0 issues Updated last week



MindCare-LandingPage Public

Edit Pins Watch 0

main 2 Branches 0 Tags

Go to file Add file Code

aksoonie . afb7c12 · last week 4 Commits

src . last week

README.md Initial commit last week

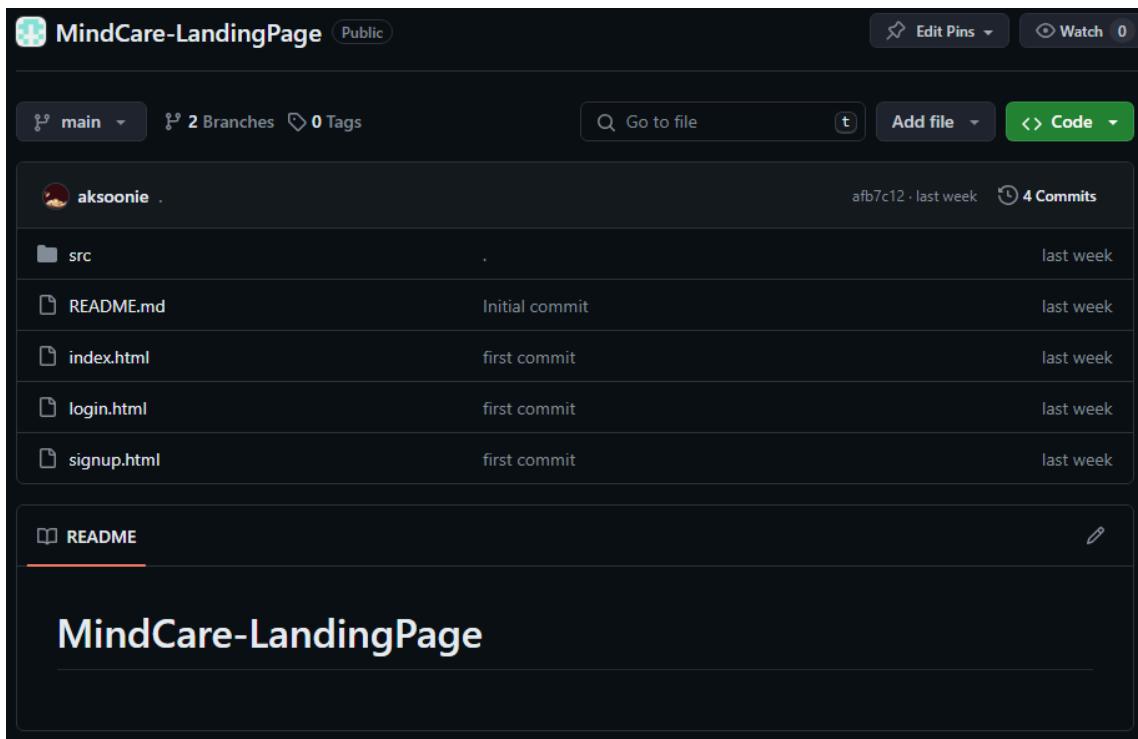
index.html first commit last week

login.html first commit last week

signup.html first commit last week

README

MindCare-LandingPage



[Inicio](#)[Servicios](#)[Nosotros](#)[Planes](#)[Contacto](#)[Iniciar Sesión](#)[Crear Cuenta](#)

ENCUENTRA CLARIDAD DESCUBRE TU FUERZA INTERIOR

La terapia psicológica es un viaje de autodescubrimiento y transformación, donde el individuo encuentra el apoyo y las herramientas necesarias para enfrentar sus desafíos emocionales y alcanzar su máximo potencial. A través del poder del diálogo, la comprensión empática y la colaboración, la terapia ofrece un camino hacia la sanación, el crecimiento personal y una vida más plena y satisfactoria.



PLANES

Plan pacientes

- Conecta con los mejores profesionales de su área.
- Amplia variedad de psicólogos.
- Precios accesibles de los honorarios del psicólogo.
- Visualización de los horarios disponibles para tu sesiones.
- Acceso a una conversación segura con tu terapeuta.

[Empezar ahora](#)

Plan psicólogos

- Expande tus servicios a más usuarios.
- Ofrecemos un espacio seguro donde puedes almacenar tus notas y grabaciones de tus sesiones.
- Puedes poner las horas de atención para que tus pacientes puedan escoger una gran variedad de horarios.
- Visualiza los cobros pendientes de tus pacientes.
- Mantén comunicación segura con tus pacientes.

[Empezar ahora](#)

5.2.1.8. Team Collaboration Insights during Spring

Alumno	Actividad
Barbara Susana Quezada Portalatino	Implementación del capítulo 4
Jimena Tamara Cama Salvatierra	Implementación del capítulo 3 y 5

Sebastian Nicolas Cachis Gonzales	Implementacion del capitulo 1 y 5
Enzo Paolo Noblecilla Jimenez	Implementacion del capitulo 2
Elias Yauri Paucar	Implementacion del capitulo 4

Hemos desarrollado en conjunto un total de 13 commits para el desarrollo de nuestra landing page, tanto en creación de secciones, corrección de bugs, entre otras cosas.

Tabla para poder identificarnos:

Alumno	Username (Github)
Barbara Susana Quezada Portalatino	BarbaraQP15
Jimena Tamara Cama Salvatierra	aksoonie
Sebastian Nicolas Cachis Gonzales	Sebastian Cachis
Enzo Paolo Noblecilla Jimenez	Enzo-codigo
Elias Yauri Paucar	EliasYP

Apr 7, 2024 – Apr 21, 2024

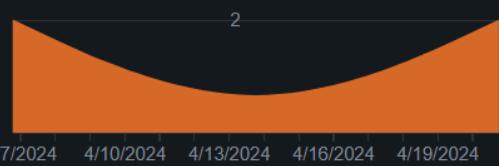
Contributions: Commits ▾

Contributions to main, excluding merge commits



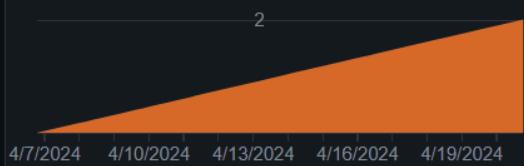
Dark7YT

4 commits 417 ++ 185 --



EliasYP

3 commits 1,119 ++ 384 --



aksoonie

3 commits 619 ++ 154 --



Enzo-codigo

1 commit 73 ++ 2 --

