

Regulamento de Submissão de Abstracts

1. RESUMOS (ABSTRACTS)

Os resumos (Abstracts) a submeter devem seguir a seguinte estrutura:

- Título do Trabalho, em maiúsculas e sem abreviaturas;
- Autor(es): as primeiras letras do primeiro e último nome em maiúsculas; o primeiro nome deve ser o autor apresentador, seguido pelos nomes dos coautores. Use * após o nome do autor que fará a exposição oral;
- Introdução;
- Objetivos;
- Material e Métodos;
- Resultados;
- Discussão;
- Conclusões.

Os resumos (Abstracts) não deverão exceder as 300 palavras, nem incluir figuras, tabelas ou referências.

Assegure-se de que no seu resumo não existem erros científicos, de escrita ou gramática uma vez que serão avaliados exatamente como estão submetidos.

É possível submeter vários abstracts pelo mesmo autor.

Os resumos devem ser enviados exclusivamente através do formulário online disponível [aqui](#) (fazer hiperligação para o formulário do site na palavra “aqui”).

2. CANDIDATURAS

As candidaturas deverão ser submetidas através do site ([falta o link do site](#)) e estão abertas apenas aos autores que se inscrevam no evento.

A data limite para envio dos resumos (Abstracts) será ([ver data e hora limites](#)) (hora de Portugal Continental).

3. SELEÇÃO DE CANDIDATURAS

A apreciação e seleção dos abstracts é da responsabilidade exclusiva da Comissão Científica que fará a revisão, avaliação e seleção dos trabalhos para comunicação oral, de acordo com a qualidade científica do conteúdo e tendo em conta a sua originalidade, rigor científico e metodológico ([ver se falta algum parâmetro](#)).

4. SHORT TALKS

A Comissão Científica escolherá os melhores resumos para as comunicações orais e os autores serão previamente informados da data e horário da sessão, devidamente identificada no programa do evento, devendo preparar uma apresentação que não exceda os 15 minutos, seguida de um período de 5 minutos reservado para questões.

As apresentações orais devem usar o PowerPoint.

Todos os comunicadores terão necessariamente de pagar as suas próprias inscrições, acomodação e despesas de viagem. O evento não pode subsidiar taxas de inscrição, viagens ou custos de alojamento.

5. PRÉMIOS

Serão distinguidas a primeira, segunda e terceira melhores *short talks*, às quais serão atribuídas os seguintes prémios:

- 1º PRÉMIO:
- 2º PRÉMIO:
- 3º PRÉMIO:

6. DIVULGAÇÃO DOS VENCEDORES

A divulgação dos vencedores dos prémios será efetuada na sessão de encerramento do evento *Mind Your Data*, a realizar no dia 26 de Novembro de 2017.

7. PATROCÍNIOS (dos prémios, caso os haja)

Os prémios a atribuir são oferecidos pelos seguintes patrocinadores:

Em caso de dúvida, por favor contacte-nos através do endereço **(meter o email do evento)**