



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

Pró-Reitoria de Planejamento e Avaliação Acadêmicos

NOME DA UNIDADE CURRICULAR	Empreendedorismo em CD e IA	
CURSO	Ciência de dados e Inteligência Artificial	
PERÍODO	4	
Nº DE CRÉDITOS	2	
CARGA HORÁRIA	36h/a	
SEMESTRE / ANO	1º/2025	
PROFESSOR	Wagner Tufano	
FACULDADE	FACEI	
DEPARTAMENTO	Administração	
A DISCIPLINA CONTEMPLA ATIVIDADES EXTENSIONISTAS	(X) Sim () Não	Quantas horas extensionistas estão previstas? 15_ Quantas horas serão executadas pelos alunos em atividades externas? __5__
Em caso de resposta afirmativa, qual é a modalidade de horas extensionistas que a sua Disciplina Desenvolve?	(X) Projetos () Cursos e oficinas () Eventos () Prestação de Serviços	
Todos os alunos participarão das atividades extensionistas? (X) Sim () Não	A Atividade Extensionista é interdisciplinar () Sim (X) Não Informe a disciplina:	
Ementa		
<p>Estudo dos Conceitos de empreendedorismo.</p> <p>Criação de negócios na área de Ciência de Dados e Inteligência Artificial.</p> <p>Elaboração de jogos de empresa.</p> <p>Exploração da criatividade, da capacidade de negociação e da criação de planos de negócios para área de tecnologia da informação e ciência de dados.</p>		
Objetivos		
<ul style="list-style-type: none">• Conhecer os mecanismos de geração e difusão do empreendedorismo, bem como os conceitos, teorias, modelos e ferramentas para materializar e implementar e criar negócios alinhados a área de Tecnologia da Informação e Ciência de Dados;• Identificar as oportunidades do ambiente para avaliar e propor soluções inovadoras e criativas, analisando fatores que promovam a geração de competitividade em uma perspectiva empreendedora;• Entender o papel dos planos de negócios para a criação de valor compartilhado e obtenção de investimentos e parceiros;• Aplicar instrumentos e metodologias de desenvolvimento de Jogos de Empresas.		
Conteúdo Programático		
Data / Semana	Conteúdo por Aula	Observações
1ª Aula 5/08	Apresentação Professor, alunos, plano de aulas, projetos metodologias de aulas e avaliações	
2ª Aula 12/08	Conceitos de Empreendedorismo e desenvolvimento econômico	



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

Pró-Reitoria de Planejamento e Avaliação Acadêmicos

3ª Aula 19/08	Plano de Negócios como estratégia para a obtenção de parcerias e investidores	
4ª Aula 26/08	Criatividade e inovação nos negócios	
5ª Aula 2/09	Práticas e bloqueios a serem evitados no desenvolvimento da criatividade e da inovação	Quizz
6ª Aula 9/09	Inovações Incrementais, disruptivas, radicais e abertas	Quizz
7ª Aula 16/09	Exercício prático sobre criatividade e inovação	Ativ. Em
8ª Aula 23/09	Elaboração dos planos de negócios	
9ª Aula 30/09	Apresentação dos Planos de negócios para empresas da área de TI e Ciência de Dados	
10ª Aula 7/10	Apresentação dos Planos de negócios para empresas da área de TI e Ciência de Dados	
11ª Aula 14/10	Semana acadêmica do curso CDIA	
12ª Aula 21/10	Conceitos de simulação, seus limites, regras e funcionamento dos Jogos de Empresas	
13ª Aula 28/10	Variáveis dos jogos de empresas e de sua correlação no cálculo de resultados da simulação	
14ª Aula 4/11	Cultura Empresarial, Negociação e Conflitos	
15ª Aula 11/11	Desenvolvimento dos sistemas de Simulação Empresarial	
16ª Aula 18/11	Apresentação dos Sistema de Simulação Empresarial	
17ª Aula 25/11	Apresentação dos Sistema de Simulação Empresarial	
18ª Aula 2/12	Feedback geral dos desempenhos, devolutivas das avaliações e plantão de dúvidas	

Metodologia ou Estratégias de Ensino

Sala de aula Tecnológica com distribuição de materiais no Microsoft Teams;
Aula Expositiva/ Dialógica com discussão, debate e Quiz;
Projeto e Seminário em grupo com suporte do professor;
Atividades individuais

Avaliação

Data da Avaliação	Forma de Avaliação	Tipo: Individual / Grupo	Pesos
30/09 e 7/10	Projeto/ Seminário / Entrega de Relatório	Grupo	40%
18 e 25/11	Projeto/ Seminário /Desenvolvimento de Software de Jogos de empresas	Grupo	50%
Várias	Participação em aula/atividades realizadas durante as aulas	Individual	10%



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

Pró-Reitoria de Planejamento e Avaliação Acadêmicos

Bibliografias Básica e Complementar

Básica

KURATKO, D. F. **Empreendedorismo: teoria, processo e prática**. 10. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2018.

Disponível em:

http://pergamum.pucsp.br/pergamum/biblioteca_s/aceso_login.php?cod_acervo_acessibilidade=5008425

SETTE-MOSANER, M. **Carreiras de impacto: como unir sentido, propósito e realização financeira em sua carreira**.

Rio de Janeiro: Alta Books, 2022. Disponível em:

http://pergamum.pucsp.br/pergamum/biblioteca_s/aceso_login.php?cod_acervo_acessibilidade=5165691

SECURATO, J. C.; ALVES, J. V. de O.; CALADO, L. R. (ed.). **100 dúvidas de carreira para executivos de finanças**. 2.

ed. São Paulo: Saint Paul, 2018. Disponível em:

http://pergamum.pucsp.br/pergamum/biblioteca_s/aceso_login.php?cod_acervo_acessibilidade=5071797

Complementar

OLIVEIRA, A. M. B. **Empreendedorismo**. EDUFERSA; SciELO Books, 2018. Disponível em:

<https://directory.doabooks.org/handle/20.500.12854/79414>

DORNELAS, J. C. de A. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 9. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2024.

Disponível em:

http://pergamum.pucsp.br/pergamum/biblioteca_s/aceso_login.php?cod_acervo_acessibilidade=5166203

TAJRA, S. F. **Empreendedorismo: da ideia à ação**. São Paulo: Expressa, 2020. Disponível em:

http://pergamum.pucsp.br/pergamum/biblioteca_s/aceso_login.php?cod_acervo_acessibilidade=5114711.