

## EMPREENDADORISMO EM CIÊNCIA DE DADOS E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

### Aula 6: CLASSIFICAÇÕES E TIPOS DAS INOVAÇÕES

Prof. Wagner Tufano

1

## VIMOS NAS AULAS ANTERIORES:

- Conceito de empreendedorismo;
- Elaboração de Planos de Negócios
- Conceito de Criatividade e Inovação;
- A necessidade de uma inovação permanente;
- As dificuldades e bloqueios em inovar;
- Práticas para desenvolver a inovação;
- Características das pessoas criativas e inovadoras;

2

"Criatividade: processo mental de geração de novas ideias por indivíduos ou grupos"

"Inovação: implementação de ideias criativas com a finalidade de GERAR VALOR"

"Criatividade é pensar coisas novas"

"Inovação é fazer coisas novas e valiosas"

3

As empresas atingem a vantagem competitiva através das iniciativas de empreendedorismo e inovação. Elas abordam estes conceitos no seu sentido mais amplo, abrangendo novas tecnologias e novas maneiras de fazer as coisas.

A inovação e o empreendedorismo se manifestam no novo desenho do produto, no novo processo de produção, na nova abordagem de marketing ou nos novos métodos de treinamento.

(Porter, 1999, p.174).

4

## CLASSIFICAÇÃO INOVAÇÃO DISRUPTIVA

- São inovações "semirradicais [...] que implicam na adoção de novos hábitos de consumo com adoção de soluções existentes e novas tecnologias menos sofisticadas" (XAVIER et al., 2014, p. 26).
- A inovação disruptiva tem como objetivo substituir o produto existente por outro mais moderno e atualizado.
- As empresas que ditam as tendências de diversos segmentos são exemplo de inovação disruptiva.

5

## INOVAÇÃO DISRUPTIVA

- Os participantes podem segmentar segmentos negligenciados do mercado com um produto considerado inferior pelos clientes mais exigentes do operador histórico e, posteriormente, ascender ao mercado à medida que o produto melhora.
- Podem criar mercados onde não existe mercado e transformar não consumidores em consumidores.

6

## EXEMPLO DE INOVAÇÃO DISRUPTIVA: GOL Linhas Aéreas

- Entrou no mercado de transporte aéreo oferecendo serviços mais simples do que seus concorrentes (low cost), poucas rotas, baixa flexibilidade de alterações, barras de cereais, mas com uma contrapartida de preço que permitia a diversos consumidores o conforto de viajar de avião. Isso gerou até uma possibilidade de concorrência com as empresas de ônibus.
- Nesse caso, a GOL representou algo de inédito, um serviço inteiramente novo ao consumidor..

7

## CLASSIFICAÇÃO INOVAÇÃO INCREMENTAL

- Envolve o aumento da eficiência e produtividade de processos, ao gerar produtos de melhor qualidade e menores custos.
- As inovações incrementais estão relacionadas aos processos de difusão e à trajetória tecnológica.
- Seguem o desenho dominante, entretanto, alteram coeficiente técnicos.

8

## INOVAÇÃO INCREMENTAL



- Melhorias de desempenho, comercial, custos e aumento de funções.

9

## INOVAÇÃO INCREMENTAL



10

## CLASSIFICAÇÃO INOVAÇÃO RADICAL

- Inovação Arquitetural: trata-se de uma inovação que rompe as relações com os mercados já existentes.
- A Inovação Radical está atrelada à ideia de paradigma tecnológico, envolvendo uma nova tecnologia que torna obsoleta a que era anteriormente empregada e,
- Às vezes, exige o desenvolvimento de novos canais de marketing implicando no aparecimento de novos setores na economia como: microeletrônica e a biotecnologia.

11

## INOVAÇÃO RADICAL



Martin Cooper, inventor do celular

12



13

- A inovação disruptiva é um processo em que os novos operadores desafiam as empresas estabelecidas, muitas vezes, apesar dos recursos inferiores.
- É importante ressaltar que a ruptura não se refere apenas à tecnologia, mas sim à combinação de tecnologias e inovação do modelo de negócios.
- A inovação radical, por outro lado, deriva da criação de novos conhecimentos e da comercialização de ideias ou produtos completamente novos. A pesquisa sobre inovação radical, portanto, enfoca os tipos de comportamento organizacional e estruturas que explicam e preveem a comercialização de ideias inovadoras.

14



15

- No passado se achava que as inovações incrementais prejudicavam as inovações radicais, mas hoje isso foi desmentido, pois existem organizações ambidestras que podem atacar em ambos os lados...

16

### CLASSIFICAÇÃO INOVAÇÃO ABERTA

- Este conceito surgiu recentemente. Contudo, tem ganhado grande atenção dos estudiosos em inovação, por representar melhor a necessidade, tanto de grandes quanto de pequenas companhias.
- Está ligada àquelas empresas que compram ou licenciam processos de inovação (patentes) no lugar de criar seus próprios produtos inovadores. Aqui, é preciso cultivar uma rede de inovação, além dos limites da organização. Tem como papel fundamental fomentar o trabalho colaborativo entre todas as partes envolvidas no processo.

17

### CLASSIFICAÇÃO INOVAÇÃO ABERTA

- As organizações que buscam principalmente captação de conhecimento, além dos limites das empresas.
- A busca de inovações pode ocorrer em vários lugares, entre eles em outras empresas mediante parcerias, em instituições de ensino, em agências de pesquisa governamentais (como Embrapa, por exemplo), em órgãos de fomento (BNDES) etc..

18



## INOVAÇÃO ABERTA EXEMPLO FIAT MIO

- No Brasil, entre os destaques de inovação aberta está o projeto colaborativo da Fiat, o Fiat Mio.
- A montadora economizou milhões de reais em pesquisas, com os consumidores atuando na concepção de um novo carro.
- A partir de um site, as pessoas puderam dar depoimentos do que queriam neste veículo e como imaginavam o carro do futuro.

19

## INOVAÇÃO ABERTA EXEMPLO FIAT MIO

ASSISTA O FILME:

Fiat - Projeto Mio:

Cases de Inovação em Cadeias Produtivas

<https://www.youtube.com/watch?v=4glVgn4J-LQ>

20

## INOVAÇÃO ABERTA EXEMPLO FIAT MIO

SUGESTÃO DE FILME:

Fiat - Projeto Fiat Mio:

"Um dia no futuro do Fiat Mio"

<https://www.youtube.com/watch?v=JcWbUR4b9io>

21

## TIPOS DE INOVAÇÃO

23

Uma empresa pode realizar vários tipos de mudanças em seus métodos de trabalho, no uso dos fatores de produção e os tipos de resultados que aumentam sua produtividade e/ou seu desempenho comercial.

24

Quatro tipos de inovações que encerram um amplo conjunto de mudanças nas atividades das empresas:

1. Inovação de produtos envolvem mudanças significativas nas potencialidades de produtos e serviços. Incluem-se bens totalmente novos e aperfeiçoamentos importantes para produtos existentes.  
Exemplo: Samsung, Apple, Sabão em Pó, artigos para o lar

25

## CASO ARIEL POWER PODS

- Lavar roupa pode ser trabalhoso, mas essa tarefa acabou de ficar mais fácil com Ariel Power Pods – o novo e ultra prático produto 3 em 1 para lavar roupas de Ariel, que limpa, elimina manchas e cuida das cores.
- Desde a criação do primeiro detergente para lavar roupa, em 1933, a P&G vem inovando para ajudar o consumidor a lavar suas roupas de forma mais fácil e com resultados perfeitos.
- Após anos de pesquisa técnica e com consumidores, a companhia apresenta a mais recente inovação do mercado de produtos para lavar roupa.

26

## CASO ARIEL POWER PODS

- Ariel Power Pods, o primeiro detergente de dose única, que combina um forte poder de limpeza, um removedor de manchas revolucionário e um abrillantador potente, capaz de proporcionar uma lavagem impecável.
- O Ariel Power Pods é tão potente que uma única cápsula equivale a 100 ml de detergente líquido.
- Sua tecnologia elimina o uso de medidores e põe fim ao desperdício de detergente, facilitando a tarefa de lavar roupa.
- Seu exclusivo design de três câmaras mantém os agentes de limpeza estáveis e separados até que o produto seja colocado na lavadora e dissolva-se por inteiro.

27

Quatro tipos de inovações que encerram um amplo conjunto de mudanças nas atividades das empresas:

2. Inovações de processo representam mudanças significativas nos métodos de produção e de distribuição. Exemplo: sistemas de localização pelo GPS para veículos de transporte e vendas de e-books para o Kindle da Amazon

28

Quatro tipos de inovações que encerram um amplo conjunto de mudanças nas atividades das empresas:

3. Inovações de posição referem-se à implementação de novos métodos organizacionais, tais como: mudanças em práticas de negócios, na organização do local de trabalho ou nas relações externas da empresa. Exemplo: embalagem de um produto, design de um produto, ambiente de trabalho.

29

## AMBIENTE DE TRABALHO NA GOOGLE



30

## CASO EMBALAGEM SUSTENTÁVEL GUACTRUCK

A empresa de alimentos de Manila (Filipinas), inaugurada em agosto de 2011, lançou um projeto de design de embalagem seguindo estritamente três objetivos solicitados pela marca:

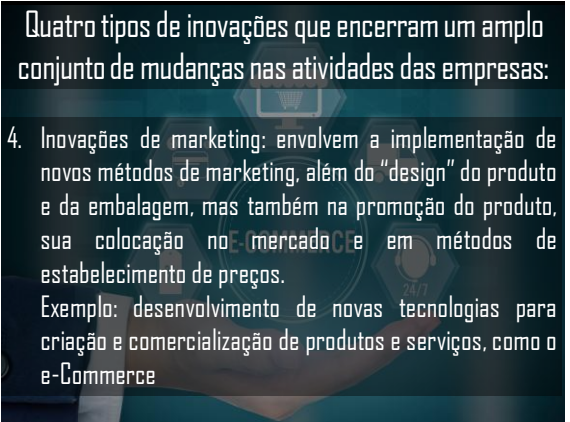
1. A embalagem deve utilizar apenas 1 cartão de papelão.
2. O material deve ser trabalhado de maneira que não seja preciso utilizar plástico ou cola, apenas papel.
3. Ciclo de vida: Encorajar o consumidor à retornar suas embalagens como incentivo sustentável. A cada 10 embalagens retornadas ao estabelecimento o consumidor ganha uma refeição grátis, segundo o proprietário.

31

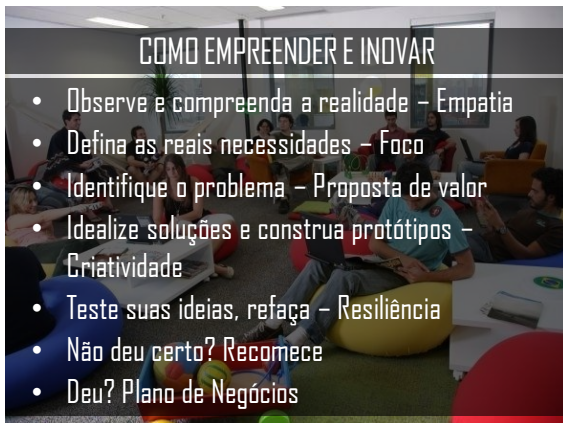




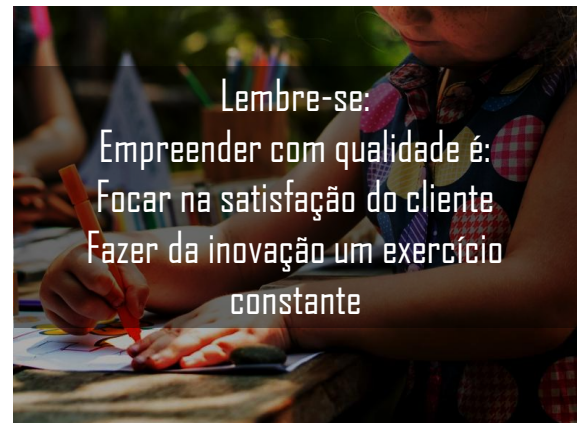
32



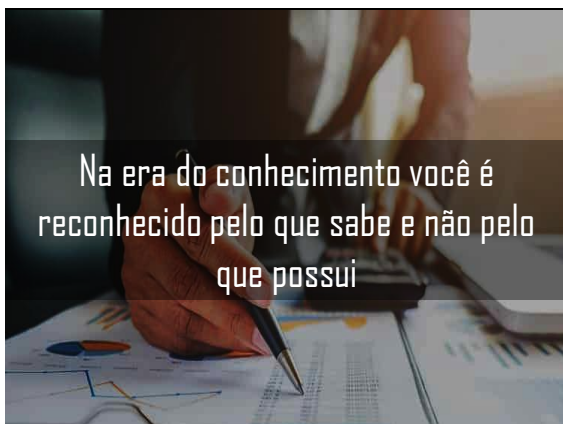
33



34



35



36