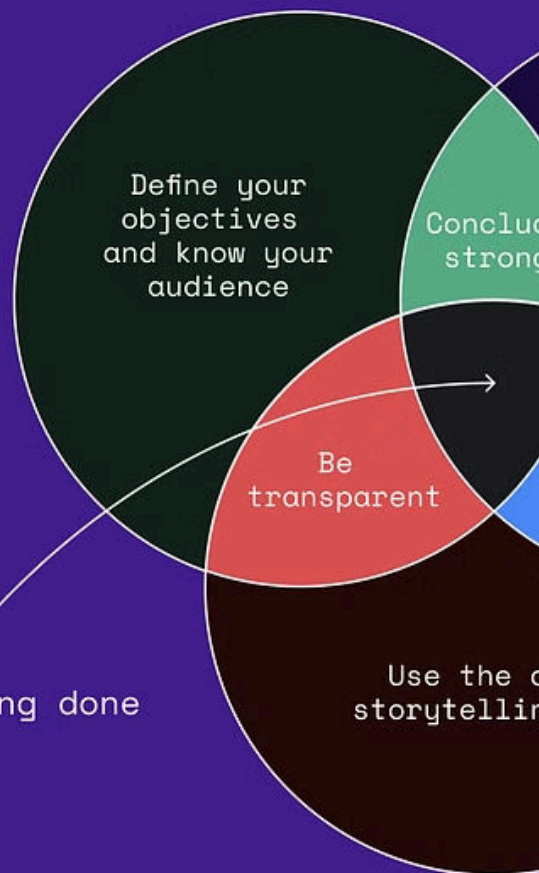


# for powerful even ling



Data storytelling done  
well

## Aula: Storytelling com Dados

Storytelling com dados é a combinação de dados e narrativa para criar histórias poderosas que comunicam insights de forma eficaz.



by **Rooney Coelho**

## O Que é Storytelling com Dados?

### Definição

- **Combinação de Dados e Narrativa:**
  - **Dados** fornecem os fatos e números, sendo a base objetiva da história.
  - **Narrativa** é a maneira como contamos esses fatos, envolvendo a audiência e tornando a informação memorável.
  - Juntos, dados e narrativa criam uma história poderosa que comunica insights de forma eficaz.





## O Que é Storytelling com Dados?

### Benefícios

- **Melhor Tomada de Decisão:**
  - Histórias baseadas em dados ajudam a tomar decisões informadas.
  - Facilitam a interpretação correta dos dados e seus impactos.
- **Engajamento da Audiência:**
  - Histórias são naturalmente mais envolventes do que apenas dados brutos.
  - A narrativa mantém a audiência interessada e atenta.
- **Clareza e Memorização das Informações:**
  - Histórias tornam informações complexas mais acessíveis e compreensíveis.
  - Facilita a retenção de informações importantes.



# Os Componentes do Storytelling com Dados

## Dados

Devem ser precisos, relevantes e de fontes confiáveis.

## Narrativa

Deve ter uma estrutura lógica e incluir elementos-chave como contexto, conflito e resolução.

## Visualização

Gráficos e tabelas eficazes, com design limpo e sem distrações.

## Dados

- **Qualidade e Relevância:**
  - Dados devem ser precisos, completos e livres de erros.
  - Devem ser relevantes para a história que está sendo contada.
- **Fontes Confiáveis:**
  - Utilizar fontes de dados que sejam reconhecidas e respeitadas.
  - Garantir a veracidade e a integridade dos dados utilizados.

## Narrativa

- **Estrutura da História:**
  - Uma boa história tem um início, meio e fim claros.
  - Deve ser lógica e fluida, conduzindo a audiência através dos dados.
- **Elementos Chave:**
  - **Contexto:** Situação inicial que estabelece o cenário.
  - **Conflito:** O problema ou desafio identificado nos dados.
  - **Resolução:** A solução ou conclusão baseada na análise dos dados.

## Visualização

- **Gráficos e Tabelas:**
  - Escolher o tipo de gráfico ou tabela que melhor representa os dados.
  - Considerar a audiência e o contexto ao escolher a visualização.
- **Design Eficaz:**
  - Manter o design limpo e sem distrações.
  - Usar cores e destaque para enfatizar pontos importantes.
  - Garantir que a visualização seja facilmente compreensível.





# Conheça Seu Público

1

## Identificação do Público

Entender quem são e quais são suas necessidades e expectativas.

2

## Adequação da Mensagem

Personalizar o conteúdo e usar linguagem apropriada para a audiência.

# Conheça Seu Público

## Conheça Seu Público

### Identificação do Público

- **Quem São?:**
  - Identificar a composição da audiência (ex. executivos, técnicos, clientes).
  - Considerar o nível de conhecimento sobre o tema.
- **Quais São Suas Necessidades e Expectativas?:**
  - Entender o que a audiência espera obter da apresentação.
  - Adaptar o conteúdo para atender essas expectativas.







# Conheça Seu Público

## Conheça Seu Público

### Adequação da Mensagem

- **Personalização do Conteúdo:**
  - Ajustar os dados e a narrativa para torná-los relevantes para a audiência.
  - Incluir exemplos e analogias que ressoem com o público.
- **Uso de Linguagem Adequada:**
  - Evitar jargões ou termos técnicos complexos, a menos que apropriado.
  - Utilizar uma linguagem clara e acessível.



A decorative header featuring a yellow background with five black light bulbs hanging from above. The first bulb on the left is illuminated, with white lines radiating from it to represent light. The other four bulbs are unlit.

# Estruturando Sua História

## 1 Introdução

### **Apresentação do Contexto e do Problema:**

- Definir o cenário e fornecer informações básicas.
- Introduzir o problema ou questão a ser explorada.

## 2 Desenvolvimento

### **Análise e Descoberta dos Dados:**

- Apresentar os dados coletados e as análises realizadas.
- Mostrar padrões, tendências e insights obtidos.

## 3 Conclusão

### **Solução e Implicações:**

- Apresentar as soluções ou recomendações baseadas nos dados.
- Discutir as implicações e próximos passos.



# Estruturando Sua História

## Dicas

- **Mantenha a Simplicidade:**
  - Evite sobrecarregar a audiência com excesso de informações.
  - Foco nos pontos principais e mais relevantes.
- **Enfatize os Pontos Principais:**
  - Destacar os insights mais importantes.
  - Reforçar as mensagens chave ao longo da apresentação.