



CQ
BRANDBOOK



Center Quest



Center Quest

Center **CQ** Quest

Color Principal 1



Center Quest

Color Principal 2



Center Quest

Color Secundario 1



Color Secundario 2



COLOR INSTITUCIONAL

COLORES PRINCIPAL

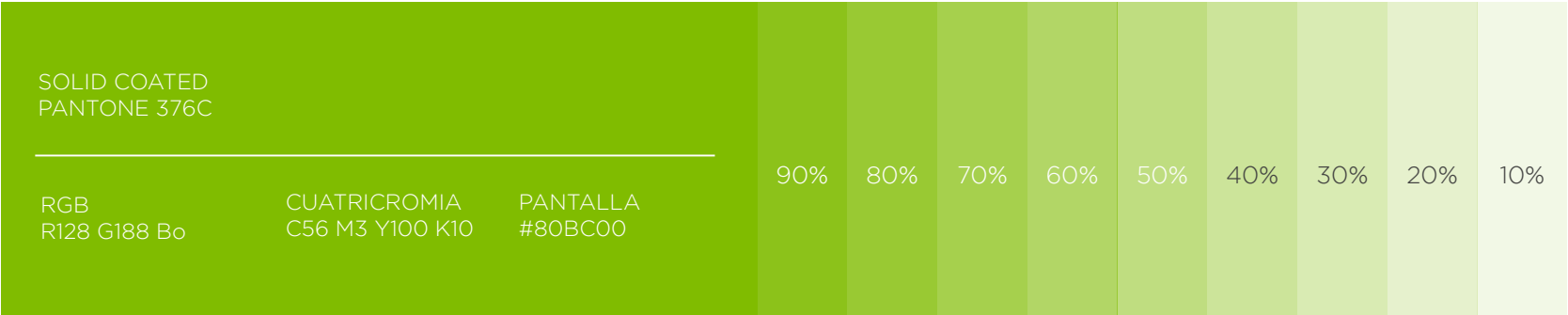


Las elecciones de color han sido optimizadas y/o calibrada por diferentes métodos de impresión.

NOTA: El porcentaje o trama de negro dependerá de la ganancia de tinta de las diferentes maquinarias de cada imprenta. Los tonos a lograr son los colores Pantone arriba señalados. Es responsabilidad de la imprenta lograr/alcanzar este tono.

COLOR INSTITUCIONAL

COLORES SECUNDARIOS



COLOR SECUNDARIO



Las elecciones de color han sido optimizadas y/o calibrada por diferentes métodos de impresión.

NOTA: El porcentaje o trama de negro dependerá de la ganancia de tinta de las diferentes maquinarias de cada imprenta. Los tonos a lograr son los colores Pantone arriba señalados. Es responsabilidad de la imprenta lograr/alcanzar este tono.

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

FUENTE PRINCIPAL

Josefin Sans Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789/-+=,;'][*&><%\$#@_?!]

FUENTES SECUNDARIAS

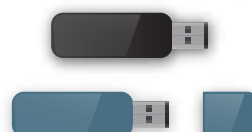
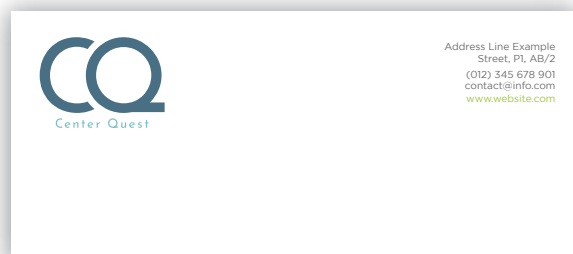
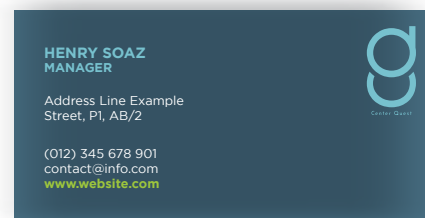
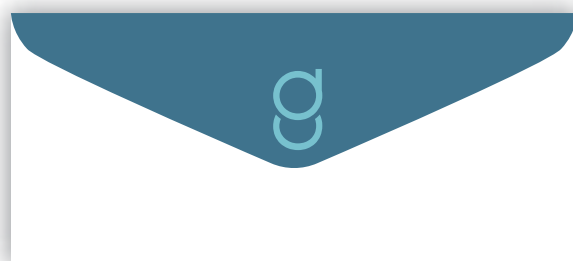
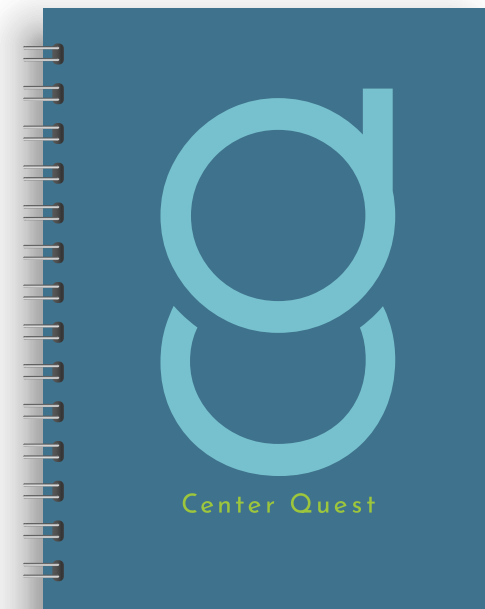
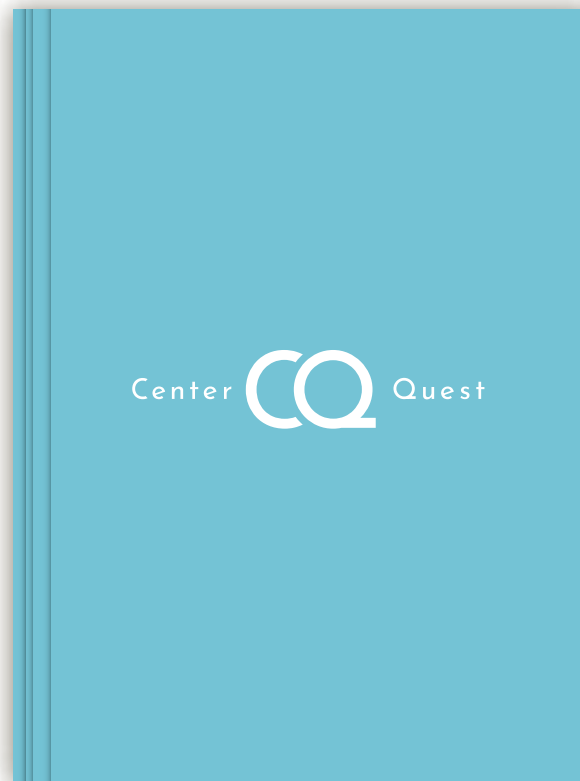
Josefin Sans Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789/-+=,;'][*&><%\$#@_?!]

La fuente principal de “HFERLON”. se caracteriza por sus bordes y esquinas redondeados, su legibilidad, su versatilidad y su aspecto moderno. Es una opción popular en diseño gráfico y publicidad cuando se busca un estilo amigable y accesible.











Center **CQ** Quest



