

Paksa: Pagsulat sa Piling Larangan (Tek-bok)

Paksa: Promotional Materials

Inihanda ni: Bb. Christine M. Canillo

Semestre: Una

Baitang: Ikalabindalawa

Linggo: Ikaanim

Kompetensi na Dapat Matamo:

CS_FFTV11/12PB-0g-i-106

Naiisa-isa ang mga hakbang sa pagsasagawa ng mga binasang halimbawang sulating teknikal-bokasyunal.

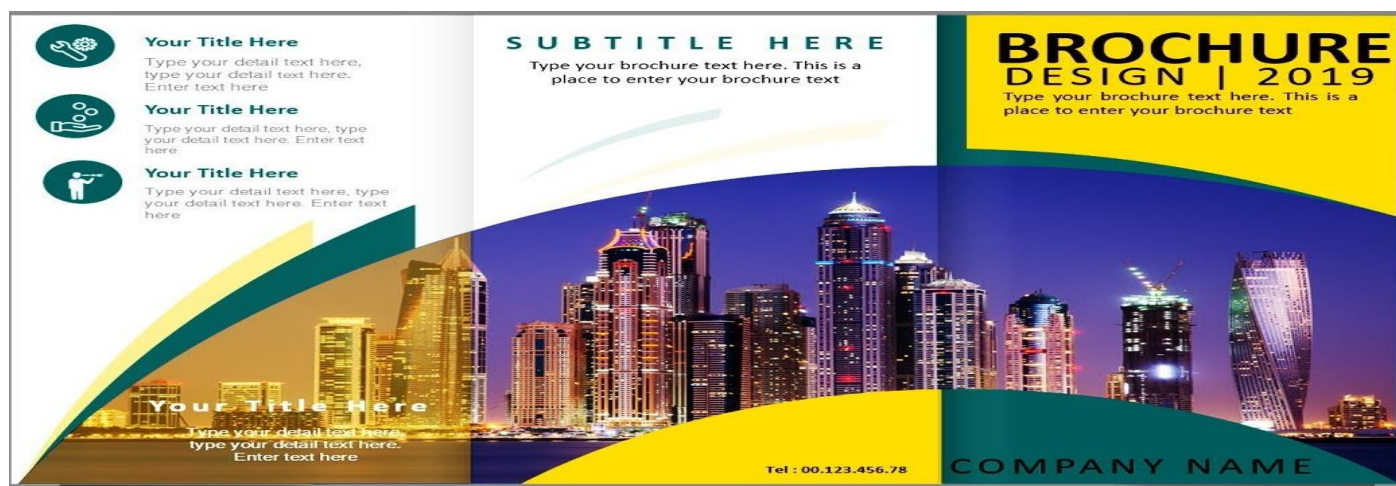
Mga Layunin

- Natatalakay ang kahalagahan ng teknikal-bokasyunal na pagsulat;
- Naipakikita ang kahalagahan ng Batayang Kaalaman sa Tekinikal Bokasyunal na Pagsulat ; at
- Nakapaglalalahad ng sariling opinion at ideya sa Batayang Kaalaman sa Tekinikal Bokasyunal na Pagsulat.



PUKAW-KAALAMAN

Ihanda ang sarili sa bagong aralin at pukawin ang isipan tungo sa bagong kaalaman.



Ilista ang mga bagay na napapansin sa larawang nasa itaas. Maglista ng higit sa tatlong bagay.

Bigyan ng malalim na pagpapakahulugan ang larawan na nakikita sa taas.



UNAWAIN MO

- ❖ **Promotional Materials** Ito ang mga materyales na ginagamit sa mga promo ng produkto. Ginagamit ito upang itanyag at ipakilala ang binibentang produkto at mas lalong tangkilikin ng mga mamimili. Sa paraang ito, mas lalong nagiging sikat ang kanilang binebenta at gayundin napatataas ang kita sa pamamagitan ng pagkuha ng interes ng mga mamimili.(1)

Ang isang Flyer/Leaflets, brochure at poster ay mga halimbawa ng Promotional materials:

- **Brochure** ay kalimitang mas mahaba sa isang pahina.
 - Kalimitan ding nakatupi ang mga ito na siyang nagtatakda ng pagkakahati-hati

- ng mga impormasyong nakasulat dito. Naglalahad ito ng higit na detalyadong paglalarawan (2)
- Ang isang **poster** ay kalimitang nasa mas malaking sukat kaysa sa Brochure.
 - May kaunting sulat lamang ito
 - Mas pinagtutuunan ng pansin ang biswal nito
 - Sabihin ding importante ang disenyo, konsepto, at tekstong nakapaloob sa gagawing promotional material. Nakaaapekto ito sa pagpukaw ng atensiyon at sa magiging dating at tatak ng mga ito sa mga makakakita.
 - Naghihikayat ng bagong kostumer
 - Nagpapakilala ng bagong produkto
 - Lumilikha ng pangalan
 - Humihikayat sa mga empleyado
 - Ipinagdiriwang ang tagal sa larangan(3)

Layunin ng Promotional materials na:

- ❖ Manhikayat ng bagong kostumer
- ❖ Nagpapakilala ng bagong produkto
- ❖ Lumilikha ng pangalan
- ❖ Humihikayat sa empleyado
- ❖ Ipinagdiriwang ang tagal sa larangan(3)



Panuto: Sa inyong pangkat, gumawa ng dalawang sariling Brochure na makikita dito sa Pilipinas,kinakailangan na ito ay maganda at pinag-isipan ng mabuti.

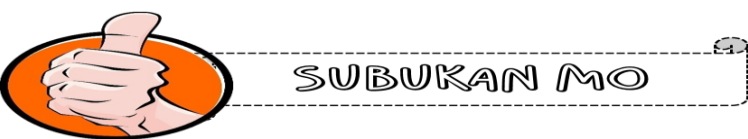
Pamantayan sa Pagmamarka:

Pamatayan	Marka
• Organisadong pagkakagawa	15
• Nilalaman	15
• Wastong paggamit ng mga salita	10
• Angkop at kalinisan	10
KABUUAN	50 PUNTOS

1. Paano mo magagamit ang isang promotional materials ?
2. Kung ikaw ay bibigyan ng pagkakataon na maging isang promotional, paano mo ito matutuonan ng pansin?
3. Anong mga hakbang ang gagawin mo sa paggawa ng isang promotional materials?

Talasanggunian

1. Karapatang ari 2016 ng Vibal Group, Inc. at nina Lolita T. Bandril at Voltaire M. Villanueva
2. Aguinaldo, Dicke. Ang Pagbabalik ng Palarong Pinoy sa Sambayanang Pilipino. Retrieved from <https://dickieaguado.wordpress.com/tag/larong-kabataan>
3. Anunuevo. Roberto. Chess at Tula para sa mga Kabataan. 2009. Retrieved from <https://dakilapinoy.wordpress.com/2009/07/12/chess-tula-para-sa-mga-kabataan/>



Filipino sa Piling Larangan (Tech- Voc)

Pangalan: _____ Seksyon: _____ Petsa: _____
Guro: _____ Iskor: _____/15 Linggo: Ikaanim

Panuto: Basahin at unawain ang mga katanungan na nasa ibaba.

1. Ano ang pagkakaiba ng promotional materials sa poster?
 - a. Ang promotional material ay ginagamit sa mga promo ng produkto samantalang, ang poster ay kalimitang nasa mas malaking sukat
 - b. Ang promotional material at poster ay parihong nakatoon sa iisang sukat ngunit may magkaibang gamit.
 - c. Ang promotional material ay mga kagamitang ginagamit sa panghihikayat sa mga tao upang bumili at ang poster naman ay isang litrato na makikita kahit saan.
 - d. Wala sa nabanggit
2. Alin sa mga sumusunod ang halimbawa ng promotional materials?
 - a. Billboard
 - b. Karaoke
 - c. Brochure
 - d. Poster
3. Ito ay tumutukoy sa kalimitang nasa isang mahabang pahina.
 - a. Poster
 - b. Brochure
 - c. Produkto
 - d. Promotional Material
4. Kung ang brochure ay kalimitang mas mahaba sa isang pahina, ano naman ang poster?
 - a. Kalimitang nasa mahabang sukat
 - b. kalimitang nasa mas malaking sukat kaysa sa Brochure.
 - c. Kalimitang gigagamit sa isang produkto
 - d. kalimitang binebenta dahil sa ito ay patok
5. Ito ay nakatoun sa disenyo, konsepto, at tekstong nakapaloob sa gagawing promotional material nakakakapekto ito sa pagpukaw ng atensiyon at sa magiging dating at tatak ng mga ito sa mga makakakita.
 - a. Brochure
 - b. Poster
 - c. Leaflets
 - d. Promotional Materials

Panuto: Lagyan ng **tama** kung ang pahayag na nasa ibaba ay tama at **mali** naman kung ang pahayag mali.

- _____ 1. Isa sa mga halimbawa ng promotional materials ang poster at ito ay kalimitang nasa mas malaking sukat kaysa sa Brochure.
- _____ 2. Ang isang Flyer/Leaflets, brochure at poster ay mga halimbawa ng Promotional materials.
- _____ 3. Si Hanna ay gumamit ng isang promotional material para sa kanyang pagbibenta upang mas maging patok sa masa.
- _____ 4. Ang isang Promotional Materials ay ginagamit sa mga poster ng produkto upang mas maging tanyag.
- _____ 5. Ang isang promotional material ay Kalimitan ding nakatupi ang mga ito na siyang nagtatakda ng pagkakahati-hati ng mga impormasyong nakasulat dito. Naglalahad ito ng higit na detalyadong paglalarawan.

Isang pagbati para sa iyo. Natapos mo na ang modyul na ito. Mahusay!