

# TI en las Organizaciones

Docente:

Gloria Liliana Vélez Saldarriaga

2024-20

# Agenda



# Agenda



# Presentación



- Formación:  
Ingeniera de Sistemas  
Magister en Gestión Tecnológica  
Doctora en Ingeniería Electrónica

- Experiencia Laboral:  
1. Sector agropecuario  
2. Sector Salud  
3. Sector Educativo

- Vinculación UPB:  
Docente de Cátedra

- Investigación en:  
1. Innovación  
2. Cocreación  
3. Sistemas Empresariales  
4. TIC para la Educación

Email: [gloria.velez@upb.edu.co](mailto:gloria.velez@upb.edu.co)

# Agenda



# Lista de Clase



	Nombre	ID	Correo
1	ARANGO ARIAS, SAMUEL M.	187146	samuel.arangoa@upb.edu.co
2	ARANGO MOLINA, JUAN S.	189326	juan.arangom.col@upb.edu.co
3	CALDERON CALDERON, SAMUEL E.	300885	samuel.calderonc@upb.edu.co
4	CARVAJAL GAVIRIA, GREGORIO	167393	gregorio.carvajalg@upb.edu.co
5	CASTAÑO ESTRADA, OSCAR A.	147870	oscar.castano@upb.edu.co
6	CASTAÑO TRUJILLO, JOAQUIN	481852	joaquin.castano@upb.edu.co
7	CHAVEZ HERRERA, SARA M.	478772	sara.chavezh@upb.edu.co
8	CHEN YU, JOHNSON	174359	johnson.chen@upb.edu.co
9	ECHEVERRI OSPINA, ISAAC	326426	isaac.echeverrio@upb.edu.co
10	FORERO DUQUE, SEBASTIAN	164006	sebastian.forerod@upb.edu.co
11	GALLEGO HENAO, SANTIAGO	503114	santiago.gallegoh@upb.edu.co
12	GOMEZ VILLEGAS, MARIA J.	467509	mariaj.gomezv@upb.edu.co
13	JARAMILLO MONTOYA, JUANA	446202	juana.jaramillom@upb.edu.co
14	JIMENEZ RIVAS, ALFONSO G.	497316	alfonso.jimenez@upb.edu.co
15	JOAQUI LOPERA, JUAN F.	481531	juan.joaqui@upb.edu.co
16	OSORIO ROJAS, MARIANA	464679	mariana.osorioro@upb.edu.co
17	PEREZ HURTADO, SAMUEL	459067	samuel.perez@upb.edu.co
18	QUIROZ RESTREPO, CAROLINA	20380	carolina.quiroz@upb.edu.co
19	RAMIREZ CASTAÑEDA, JUAN F.	166472	juanf.ramirez@upb.edu.co
20	SOTO SAMBRANO, VALENTINA	452985	valentina.sotos@upb.edu.co
21	TAMARA GOMEZ, SIMON	483106	simon.tamara@upb.edu.co
22	URIBE VILLEGAS, SAMUEL	169698	samuel.uribev@upb.edu.co
23	URREGO MONTOYA, MARIANA L.	505752	mariana.urrego@upb.edu.co
24	VANEGAS ACEVEDO, THOMAS C.	287437	thomas.vanegasa@upb.edu.co

# Agenda



# Fechas Importantes

Nota	Producto	Porcentaje	Fecha
1	Mapa Conceptual – Grupo	10	Julio 31
2	Seguimiento - Grupo	10	Agosto 21
3	Parcial 1	20	Septiembre 11
4	Exposiciones - en Parejas	15	Septiembre 18 hasta Octubre 2
5	Parcial 2	20	Octubre 16
6	Final	25	Noviembre 6



# Propósito

Este curso presenta:

- Diferentes formas de una organización (empresa, grupo social, organización formal o informal, etc. sea esta proveedora de bienes o servicios relacionados con tecnologías de información –TI- o beneficiaria de estos bienes o servicios) haciendo énfasis en TI como elemento fundamental para articular la organización con su entorno y facilitar el logro de sus objetivos.
- Diversos conceptos -estructura organizacional, cultura organizacional, gestión del cambio, cadena de valor, procesos de negocios, tecnología de información, y la información misma- y su importancia desde TI para potenciar el logro de los objetivos de la organización.

En este marco, al finalizar el curso el estudiante tendrá:

- Una visión general de una organización en términos de su misión, visión, valores, estrategia, estructura, funcionamiento, cadena de valor, procesos de negocio, etc.
- Capacidad de entender una organización, a diferentes niveles de abstracción, para identificar elementos relevantes de acuerdo con un contexto o a una necesidad específica.
- Capacidad de comprender el papel de la información en la organización y el valor agregado de su adecuada gestión a través de TI

# Agenda



# Descripción del Curso

<b>Descripción del curso</b>	Este curso hace énfasis en la importancia de las Tecnologías de Información (TI) como medio para recoger, administrar, gestionar e interpretar la información, convirtiéndose así una herramienta que brinda una ventaja competitiva a las organizaciones. También muestra cómo las TI apoyan los diferentes procesos de toma de decisiones, permiten automatizar procesos, monitorear el estado del negocio usando indicadores, aplicar estrategias competitivas, posicionar productos o marcas, identificar nuevas oportunidades de negocio y ganar flexibilidad para operar de manera efectiva.
<b>Propósito de formación del curso</b>	El curso busca que el estudiante comprenda la importancia de la información en la organización y el valor agregado de su adecuada gestión a través de TI. Comprenda los modelos de información, las estrategias de integración y los tipos de análisis requeridos en los procesos de toma de decisiones en las organizaciones.
<b>Capacidad (es) humana (s) del ciclo que desarrolla el curso</b>	Da cuenta del desarrollo de capacidades estratégicas para el ejercicio profesional a través del respeto por las normativas vigentes, los protocolos internacionales y el mejoramiento permanente personal y grupal en la construcción de una ética propia de la profesión Identifica, organiza, enuncia y aplica, mediante la experimentación en trabajo colaborativo, las características básicas de los objetos propios de la profesión del ingeniero. Se forma para el desempeño profesional en las diferentes áreas relacionadas con las tecnologías de la información como la ingeniería de requisitos, la arquitectura del software, la gestión de calidad y el soporte técnico

# Contenido del curso

**Conceptos Empresariales**

**Funciones Administrativas**

**Gestión de Recurso Humano**

**Gestión Financiera**

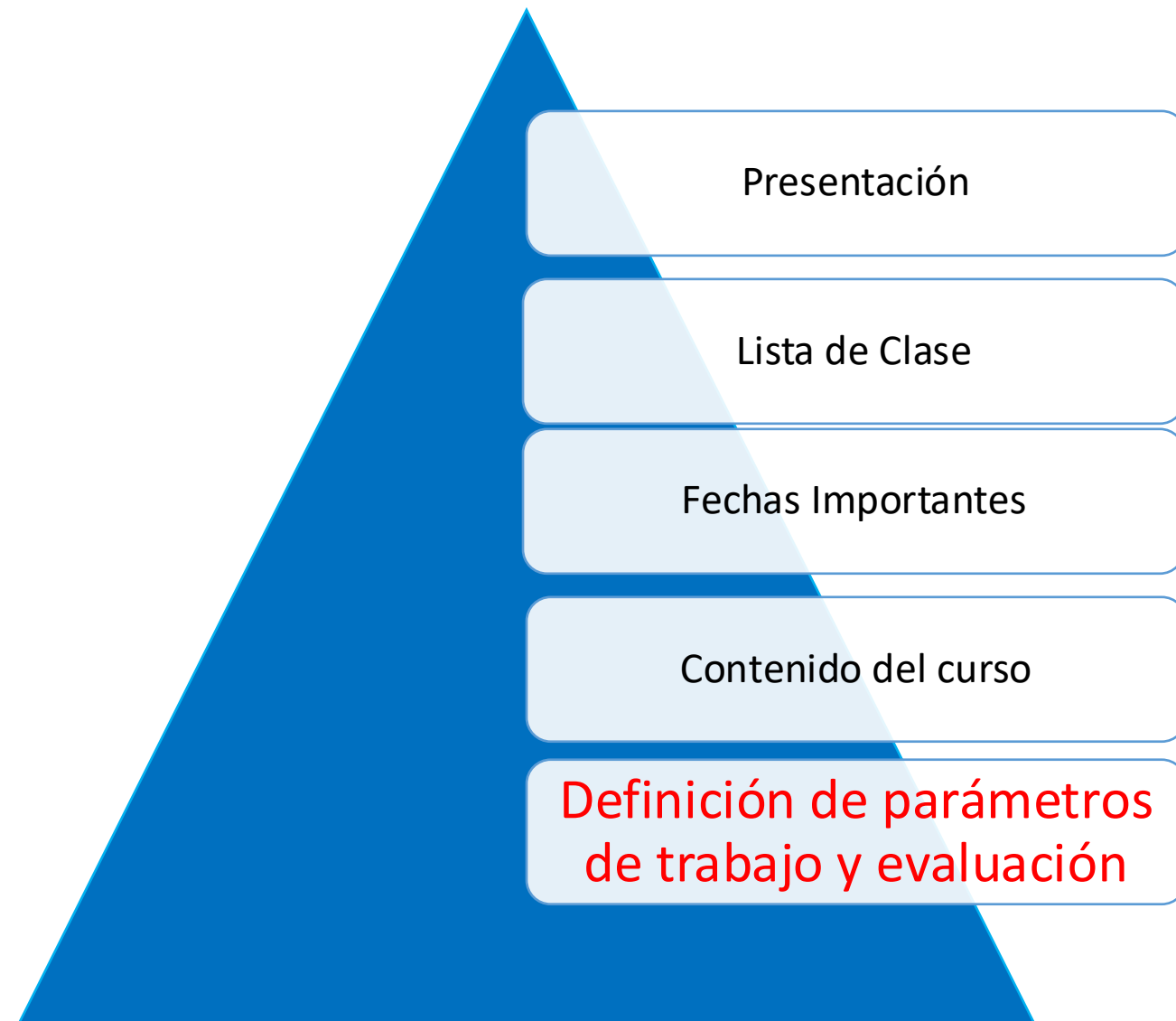
**Gestión de Información**

**Indicadores de Gestión**

**Automatización de procesos**

**Transformación Digital**

# Agenda



# Parámetros de Evaluación



Universidad  
Pontificia  
Bolivariana

la en 1936

Nota	Producto	Porcentaje	Fecha	Parámetro de Evaluación
1	Mapa Conceptual	10	Julio 31	Según los parámetros definidos en la rúbrica – Grupos de 3
2	Seguimiento	10	Agosto 21	Trabajos propuestos en Clase – Grupos de 3
3	Parcial	20	Septiembre 11	Incluye todos los temas vistos hasta la fecha
4	Exposiciones	15	Septiembre 18 hasta Octubre 2	Según los parámetros definidos en la rúbrica – En parejas
5	Parcial 2	20	Octubre 16	Incluye todos los temas vistos hasta la fecha
6	Final	25	Noviembre 6	Incluye todos los temas vistos hasta la fecha



**Universidad  
Pontificia  
Bolivariana**

Fundada en 1936



# TI en las Organizaciones

Facultad de Ingeniería en TIC

# Agenda

Definiciones de Empresa

Clasificaciones de Empresas



# Agenda

Definiciones de Empresa

Clasificaciones de Empresas

# Empresa: Definiciones (i)

“Instituciones para el empleo eficaz de los recursos mediante un gobierno (junta directiva), para mantener y aumentar la riqueza de los accionistas y proporcionarle seguridad y prosperidad a los empleados”.

Anthony Jay

“Es la unidad económico-social en la que el capital, el trabajo y la dirección se coordinan para lograr una producción que responda a los requerimientos del medio humano en el que la propia empresa actúa”.

Isaac Guzmán Valdivia

# Empresa: Definiciones (i)

“Es la unidad productiva o de servicio que, constituida según aspectos prácticos o legales, se integra por recursos y se vale de la administración para lograr sus objetivos”.

José Antonio Fernández Arena

“La entidad integrada por el capital y el trabajo, como factores de la producción y dedicada a las actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios, con fines lucrativos y la consiguiente responsabilidad”.

Diccionario Real Academia Española

## Empresa: Definiciones (ii)

“Actividad en la cual varias personas cambian algo de valor, bien se trate de mercancías o de servicios, para obtener una ganancia o utilidad mutua”.

Petersen y Plowman

“Es una entidad social con capacidad jurídica para realizar fines específicos, estable y estructurada formalmente de tal manera que permita la eficiencia del trabajo grupal en la consecución de sus objetivos como institución, empresa y organización”.

Amitai Etzioni

## Empresa: Definiciones (iii)

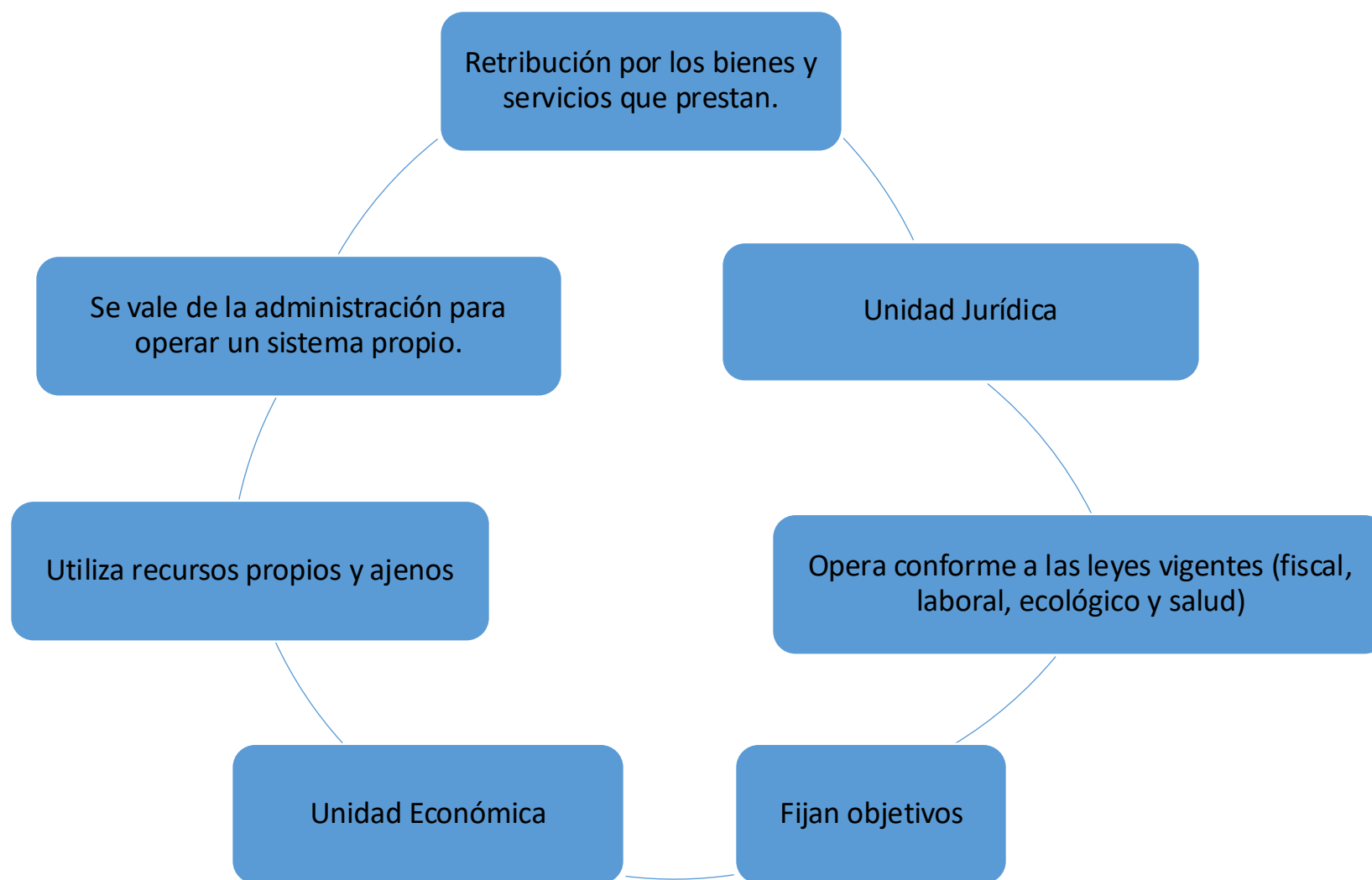
“Unidades sociales deliberadamente construidas o reconstruidas para alcanzar fines específicos”.

Richard Hall

“Colectividades con límites relativamente identificables, con un orden normativo, con escala de autoridad, con sistemas de comunicación, que existen sobre una base relativamente continua en un medio ambiente, se relacionan con una meta o conjunto de fines”.

Richard Hall

# Empresa: Características





# Empresas Colombianas



Bancolombia, Grupo Nutresa, Ecopetrol, Grupo EPM y Grupo Sura encabezan la lista de las cinco empresas con el mayor Goodwill del país. (2104)





# Organización: Definiciones

Grupo social compuesto por personas, tareas y administración, que forman una estructura sistemática de relaciones de interacción, tendientes a producir bienes o servicios para satisfacer las necesidades de una comunidad dentro de un entorno y así poder satisfacer su propósito distintivo que es su misión.

Las organizaciones son sistemas sociales diseñados para lograr metas y objetivos por medio de los recursos humanos o de la gestión del talento humano y de otro tipo.

Convenio sistemático entre personas para lograr algún propósito específico.

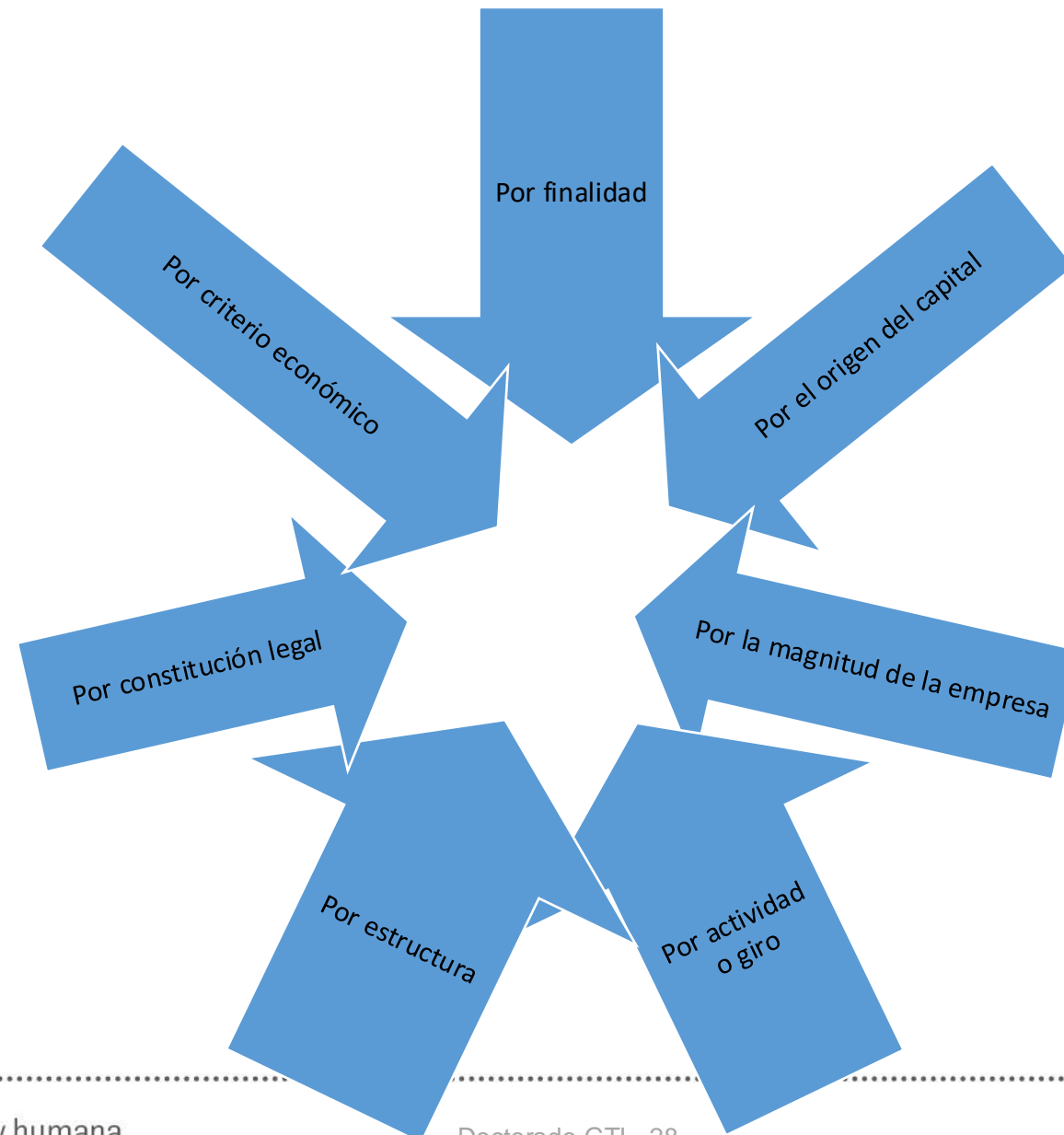


# Agenda

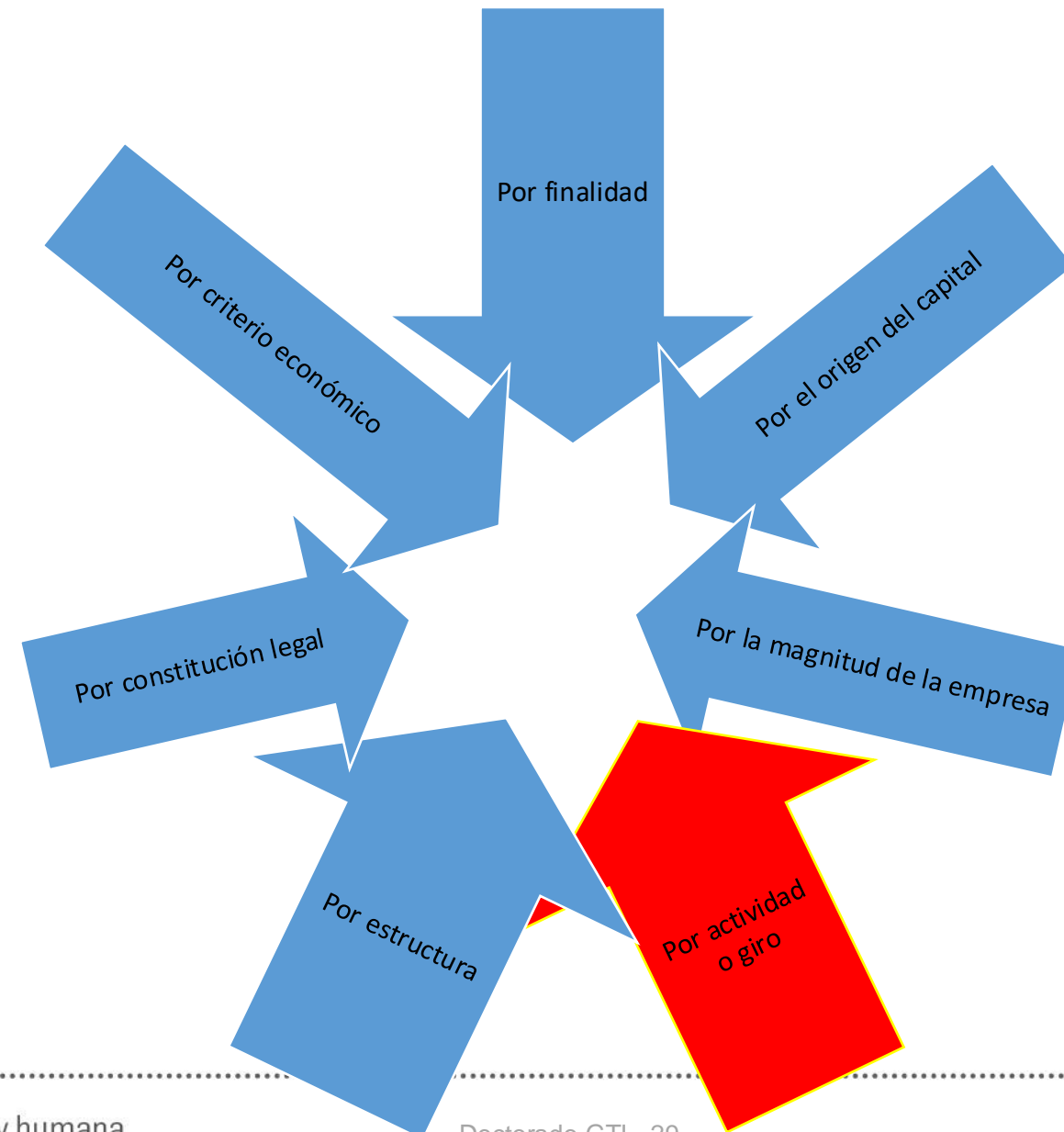
Definiciones de Empresa

Clasificaciones de Empresas

# Clasificaciones de Empresas

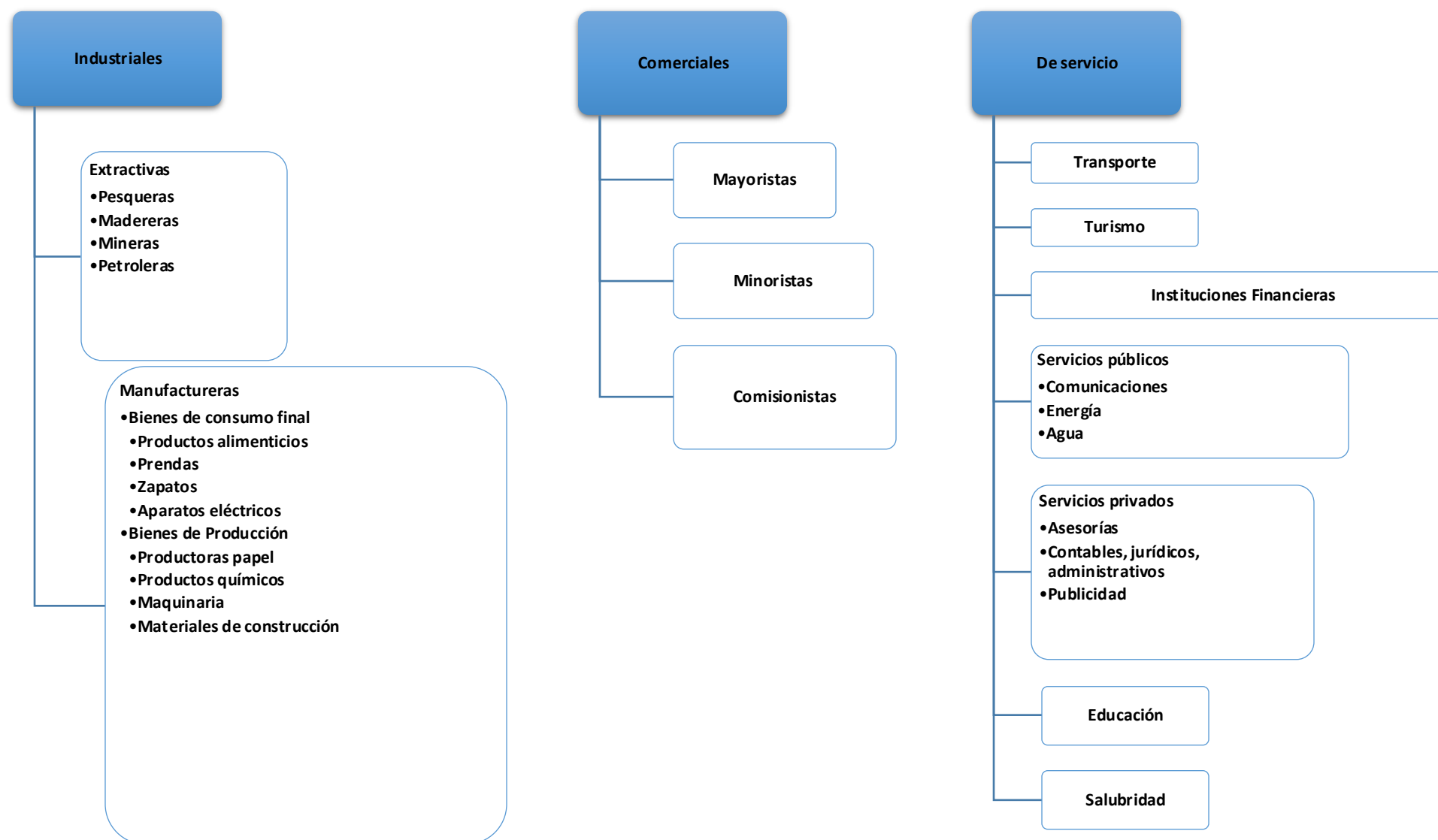


# Clasificaciones de Empresas

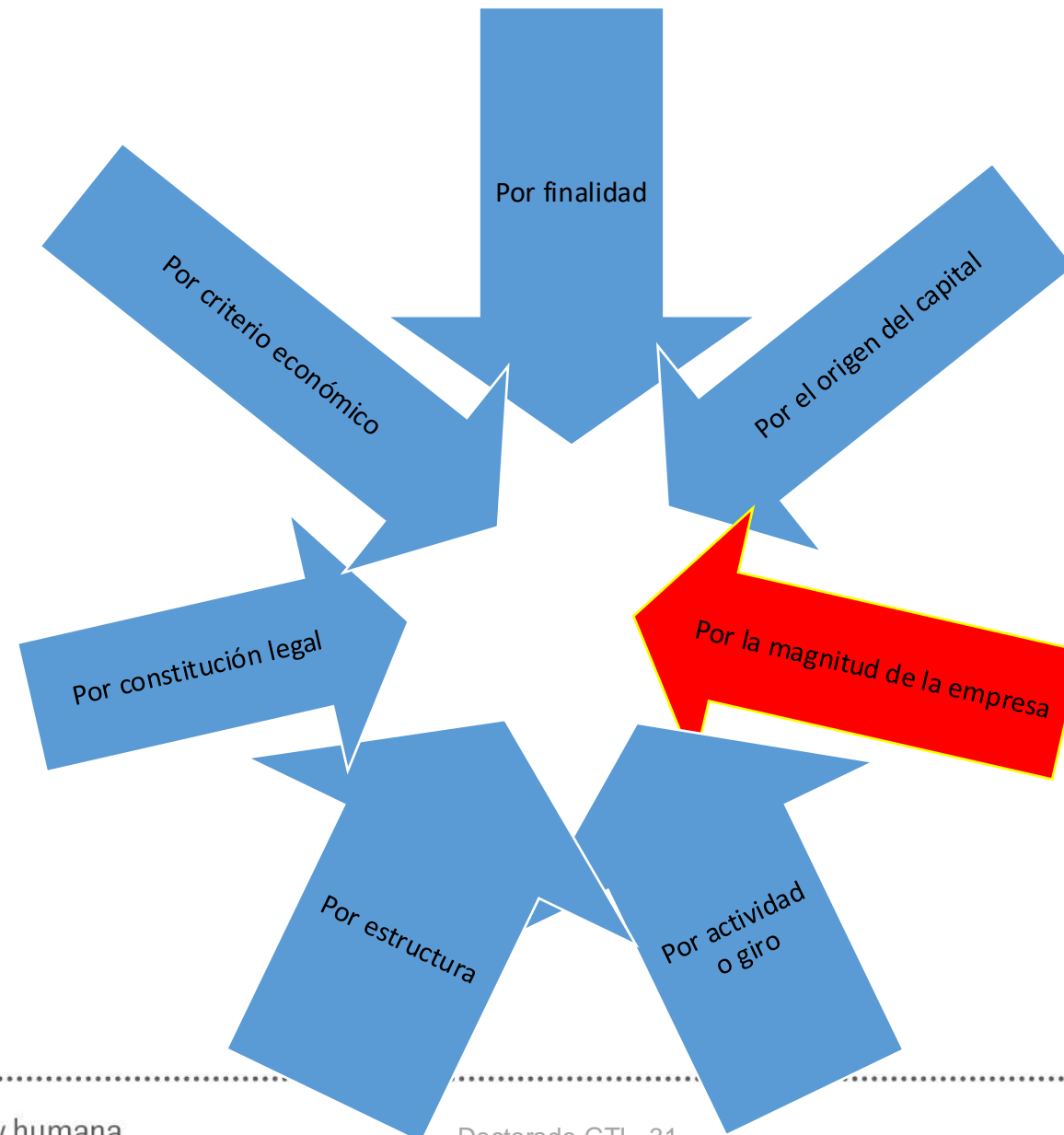




# Clasificación por actividad

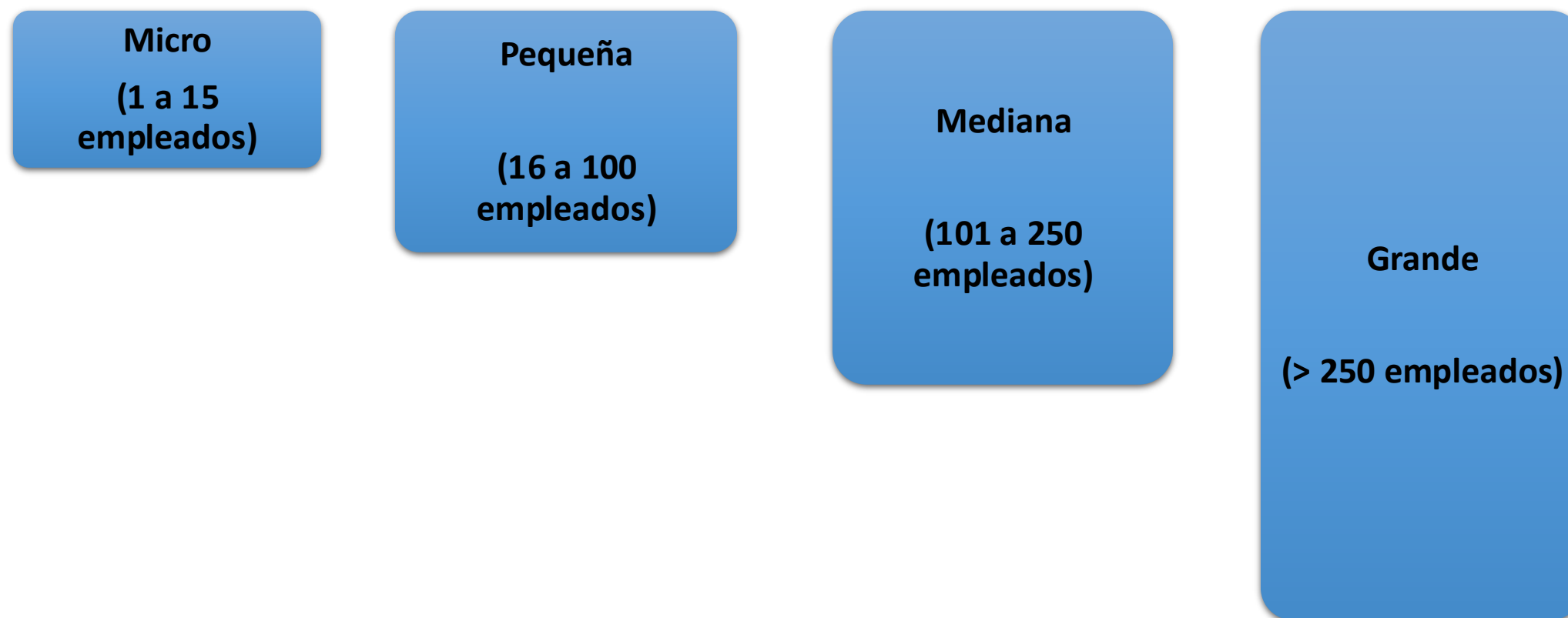


# Clasificaciones de Empresas



# Clasificación por Magnitud

**Según el Número de Empleados:**





# Clasificación por Magnitud

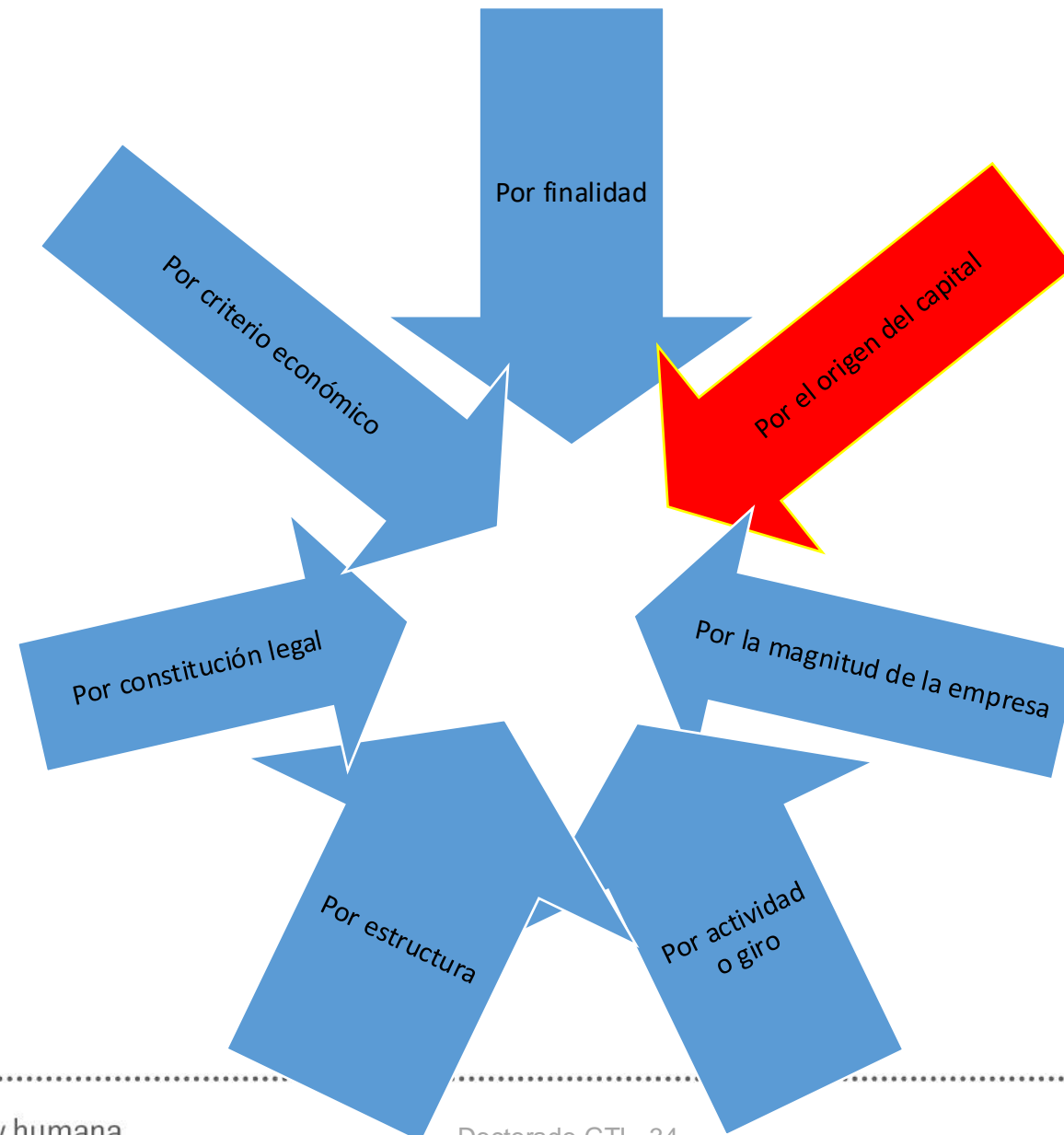
**Según sus ventas:**

**Pequeña**  
**(Ventas Locales)**

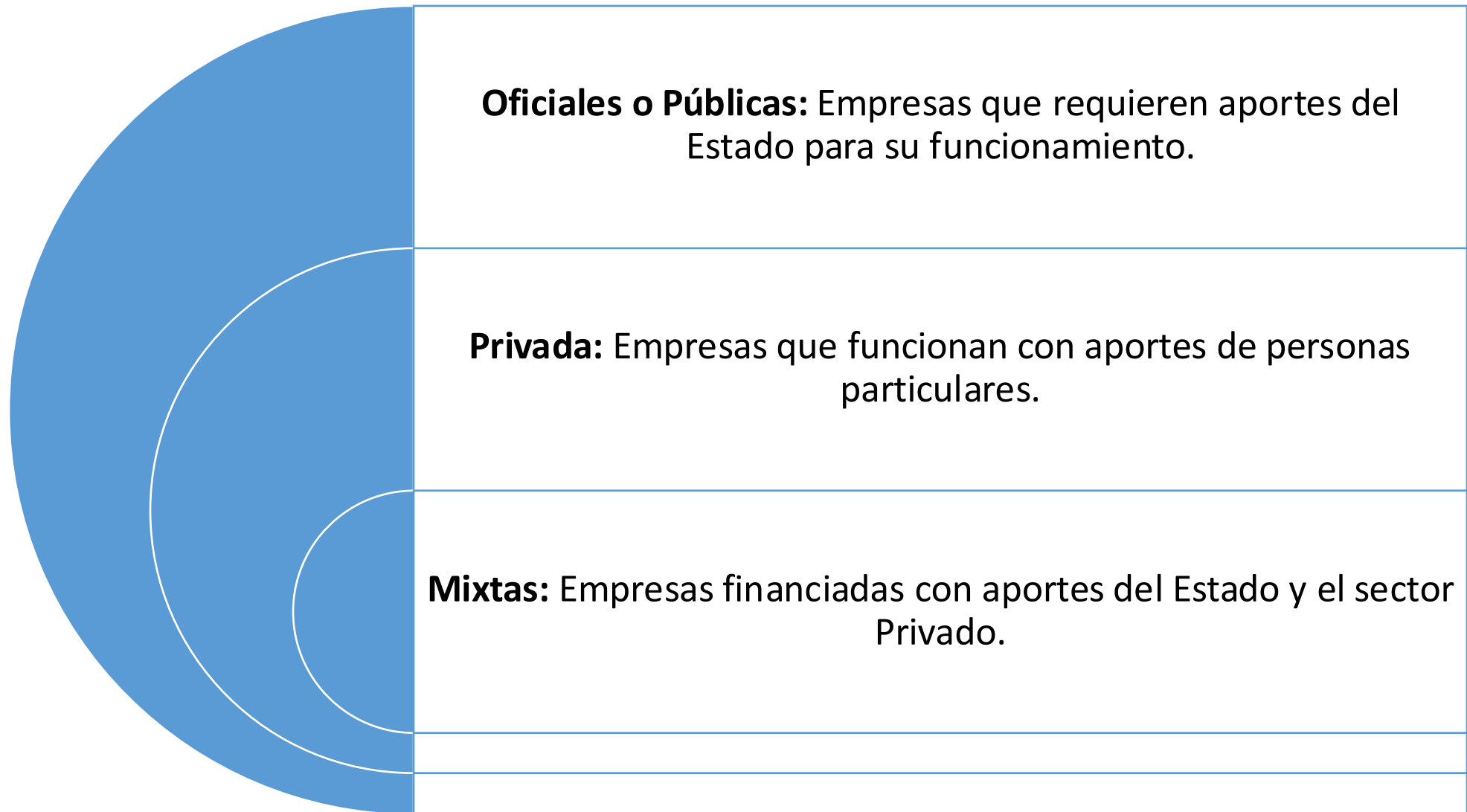
**Mediana**  
**(Ventas Nacionales)**

**Grande**  
**(Ventas Internacionales)**

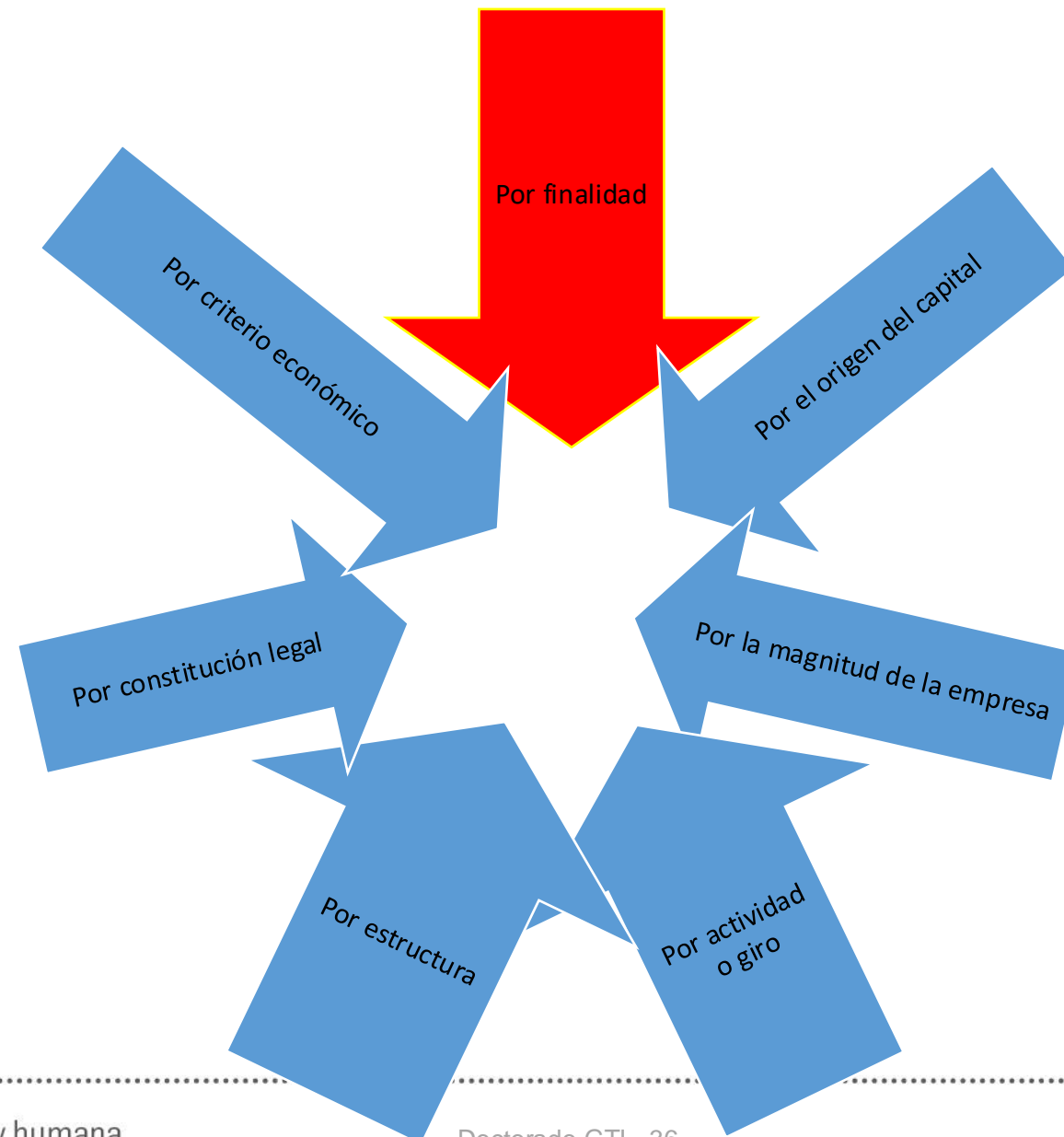
# Clasificaciones de Empresas



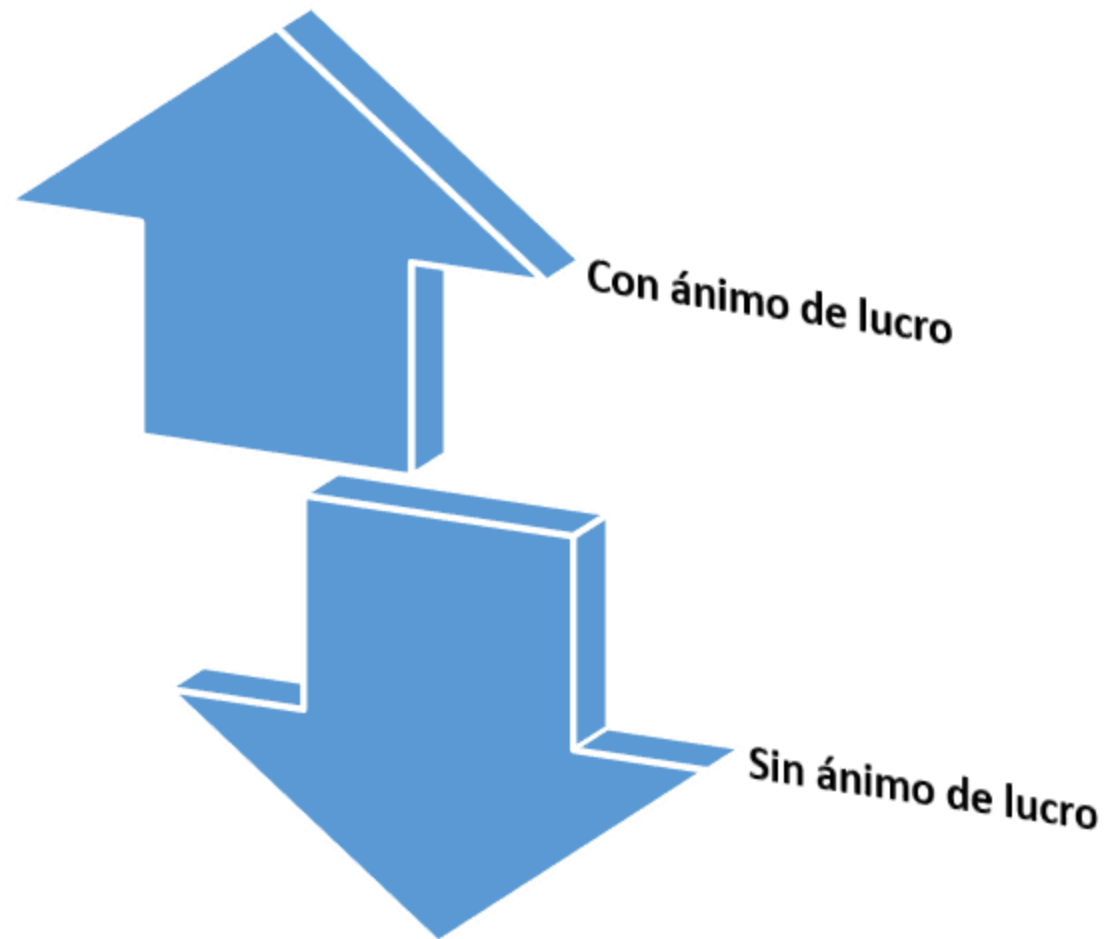
# Clasificación por Origen de Capital



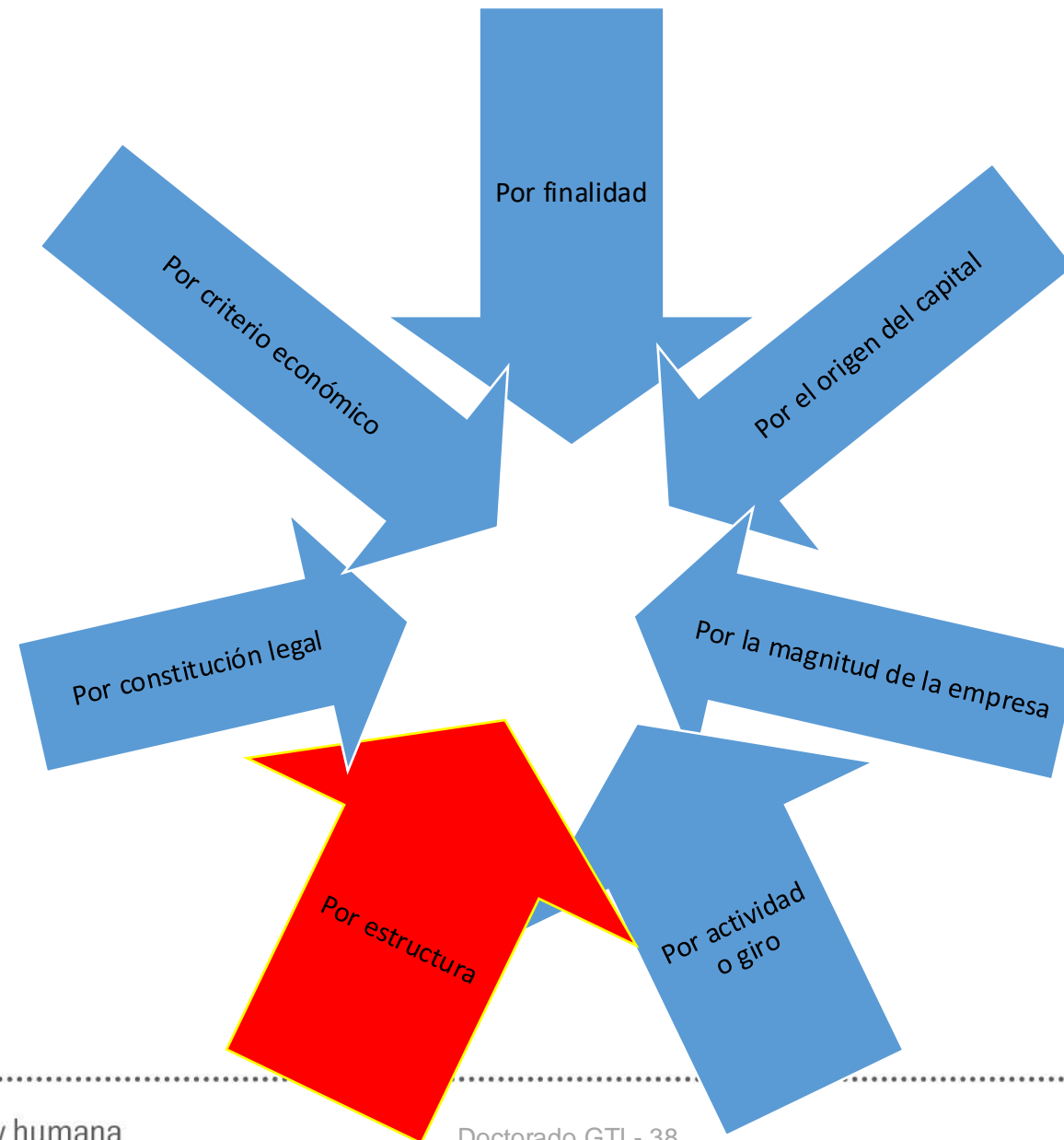
# Clasificaciones de Empresas



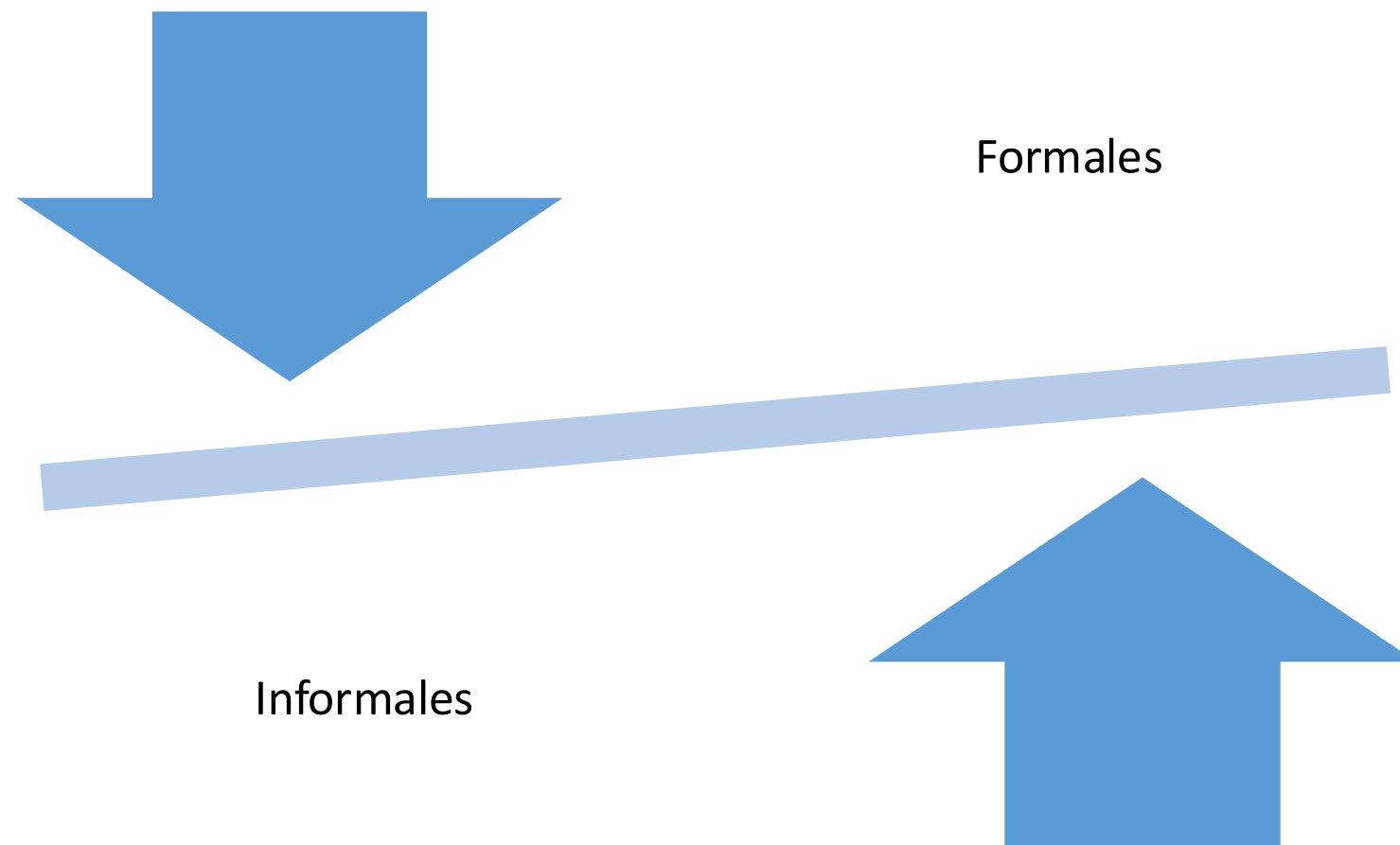
# Clasificación por Finalidad



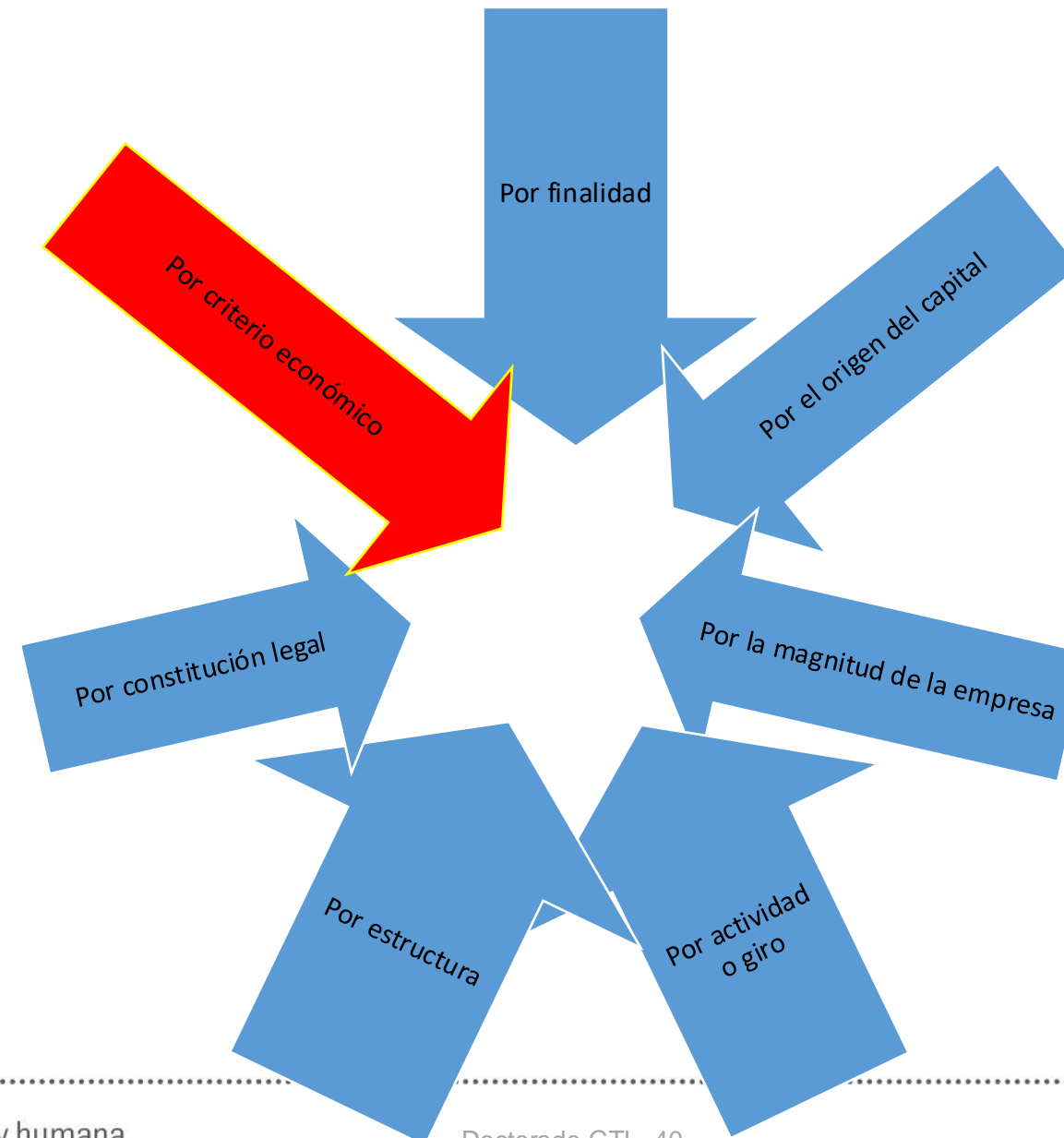
# Clasificaciones de Empresas



# Clasificación por Estructura



# Clasificaciones de Empresas

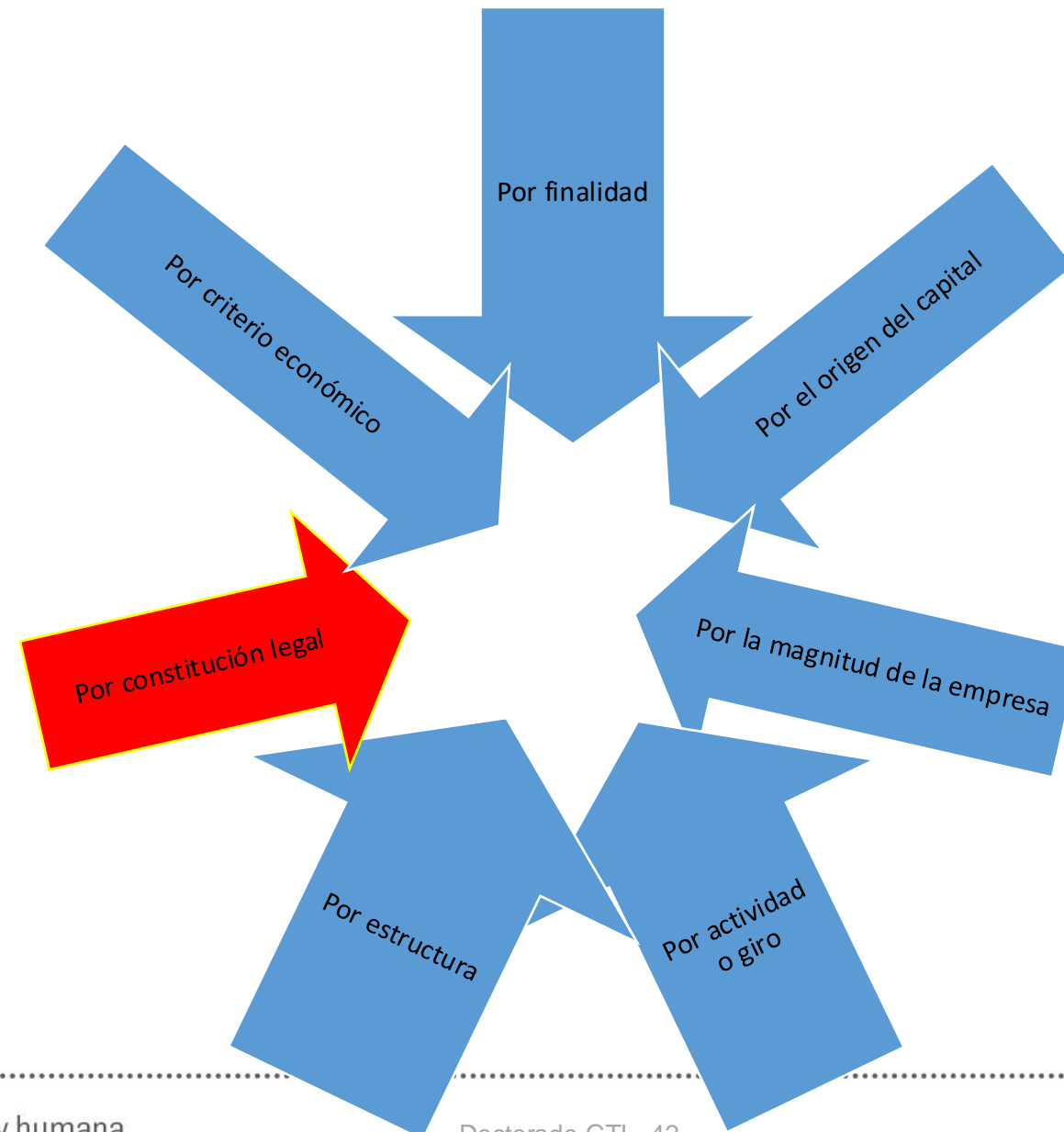




# Clasificación por Criterio Económico

<b>Nuevas:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Manufactura o fabricación de mercancías que no se fabrican en el país (no substitutos).</li></ul>
<b>Necesarias:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Manufactura o fabricación de mercancías que se fabrican en el país en cantidad insuficiente.</li></ul>
<b>Básicas:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Industrias primordiales para el desarrollo agrícola o industrial del país.</li></ul>
<b>Semibásicas:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Producen mercancías destinadas a satisfacer directamente las necesidades de la población.</li></ul>
<b>Secundarias:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fabrican artículos no comprendidos en los grupos anteriores.</li></ul>

# Clasificaciones de Empresas

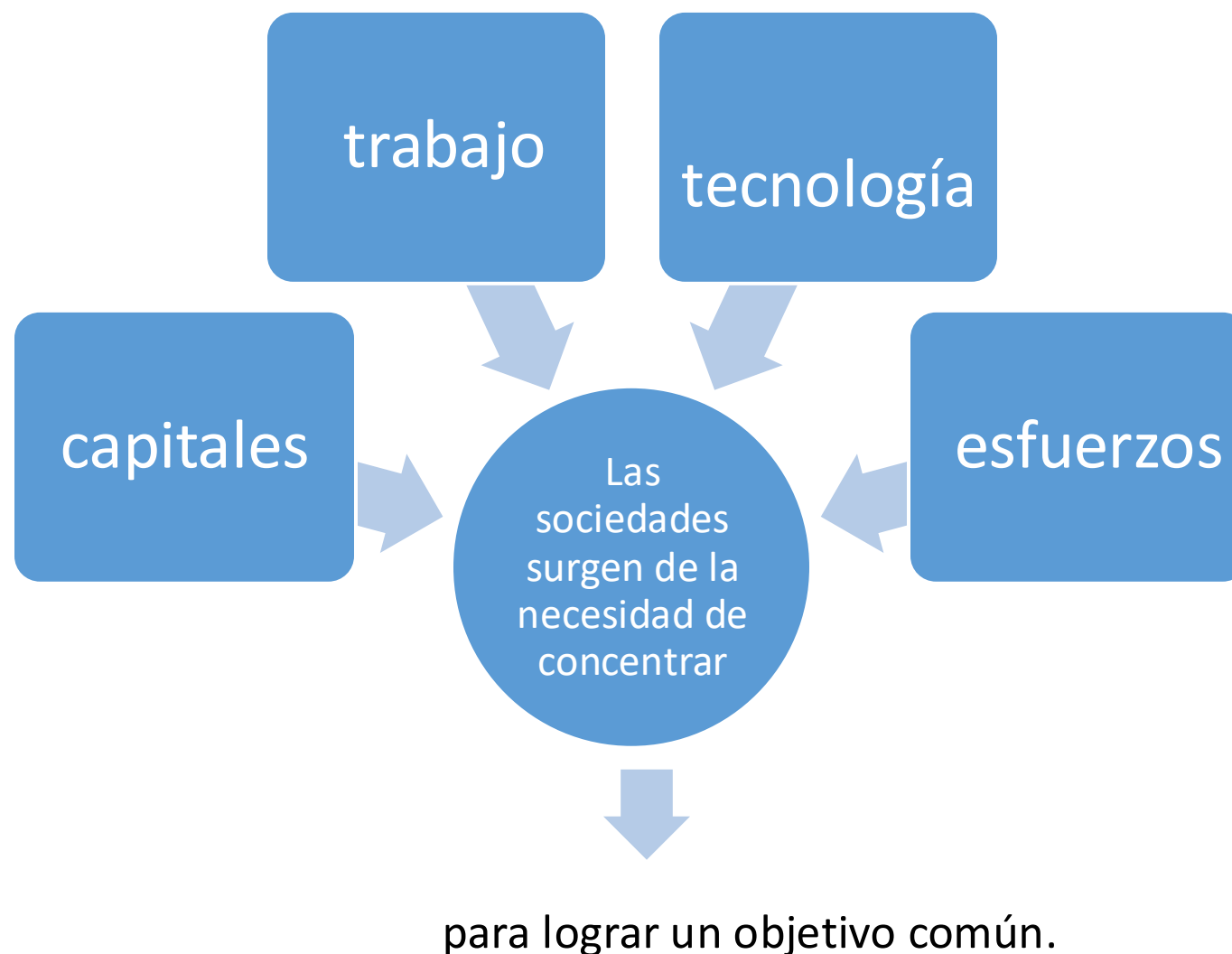


# Clasificación por Constitución Legal

Elementos  
constitutivos de  
una sociedad

Tipos de  
Sociedades

# Aspectos Legales para Establecer Negocios en Colombia



# Definición del Contrato de Sociedad

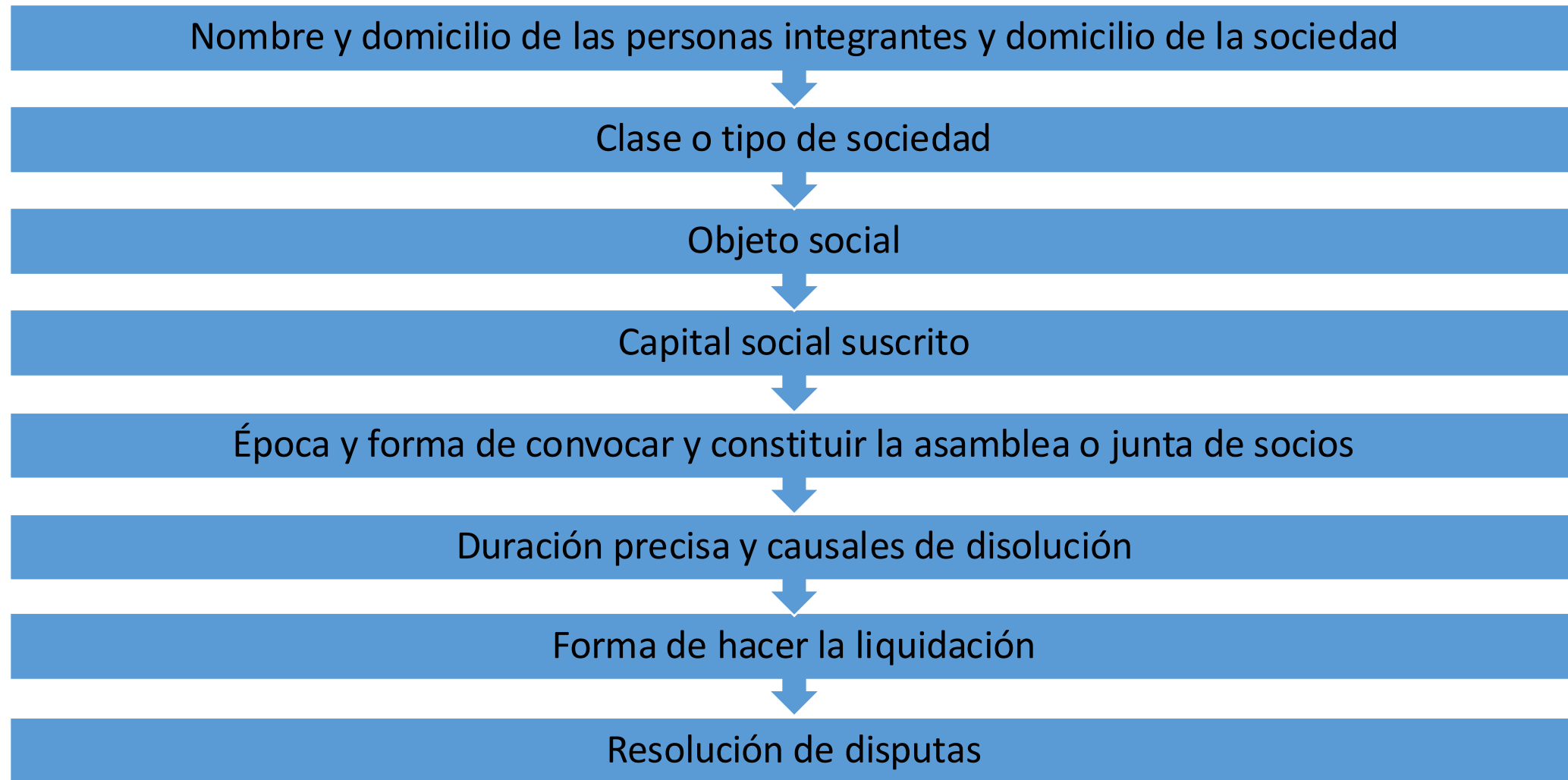
**Contrato por el cual  
dos o más personas  
se obligan a hacer un aporte  
en dinero, en trabajo o en  
otros bienes,  
con el fin de repartirse entre  
sí las utilidades obtenidas en  
la empresa o actividad social.**

# Validez de los Contratantes

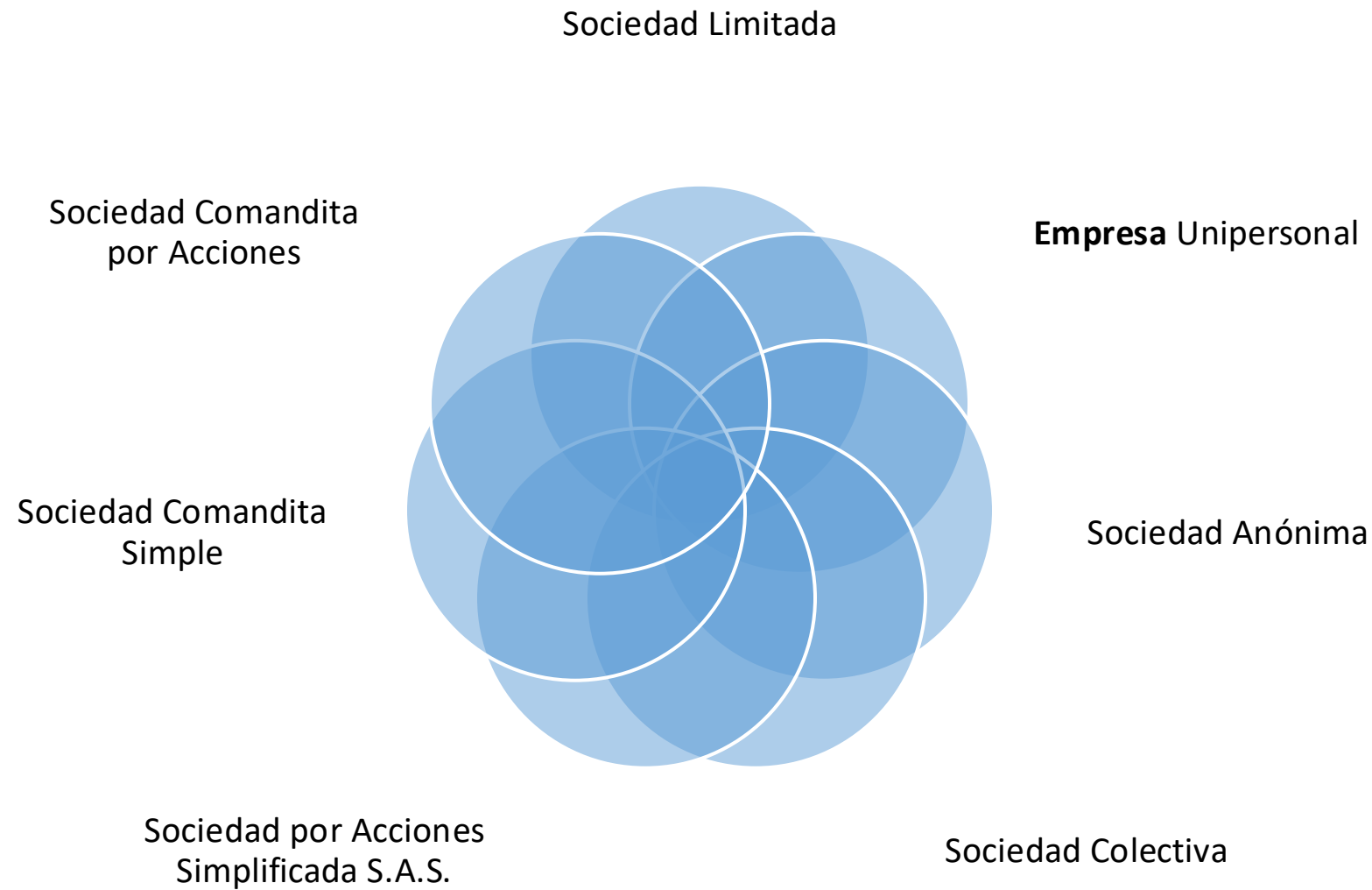
Para que el contrato sea válido respecto a cada asociado, es necesario:

- ☐ Capacidad
- ☐ Consentimiento exento de vicios
- ☐ Objeto lícito

# Escritura de Constitución



# Tipos de Sociedad





# Sociedad Limitada



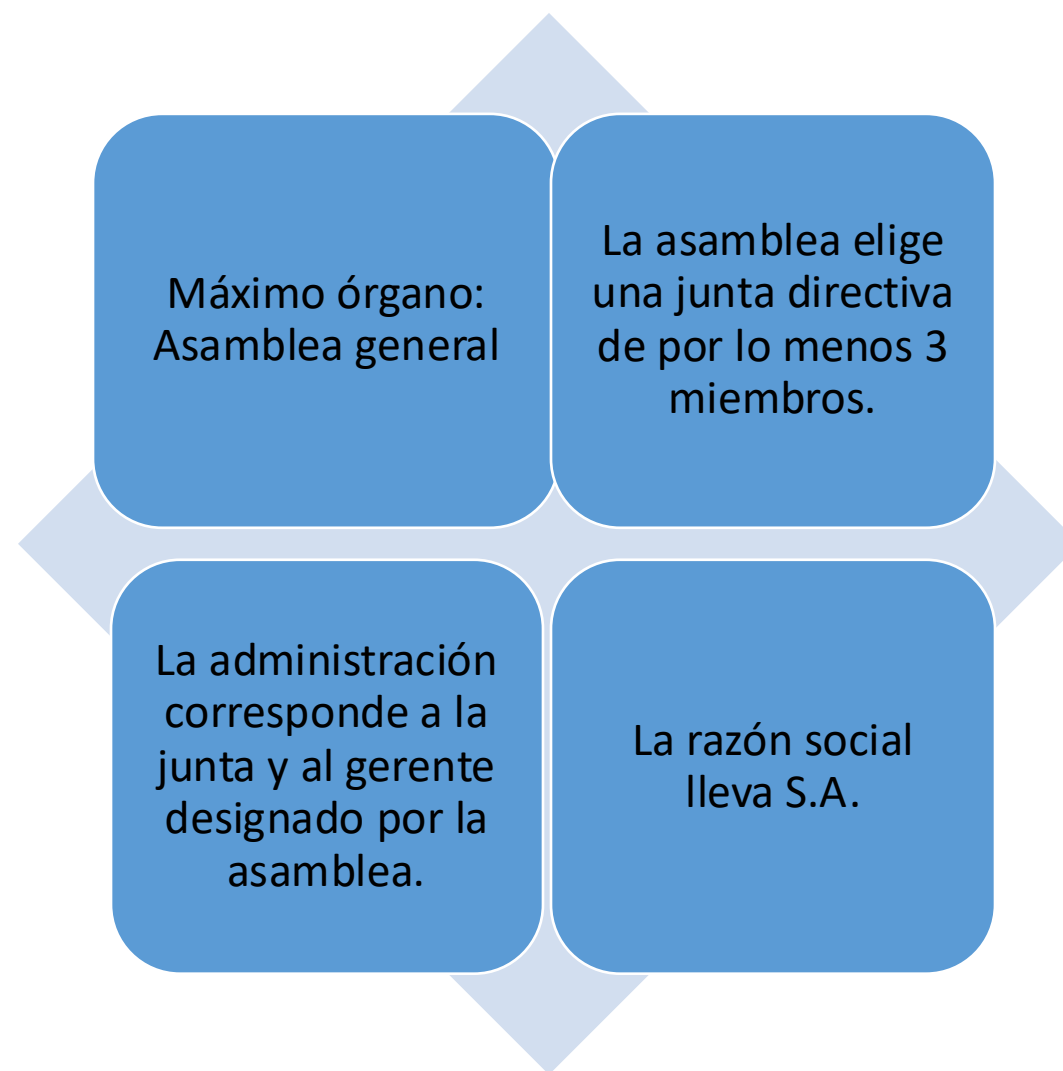
# Sociedad Anónima (i)



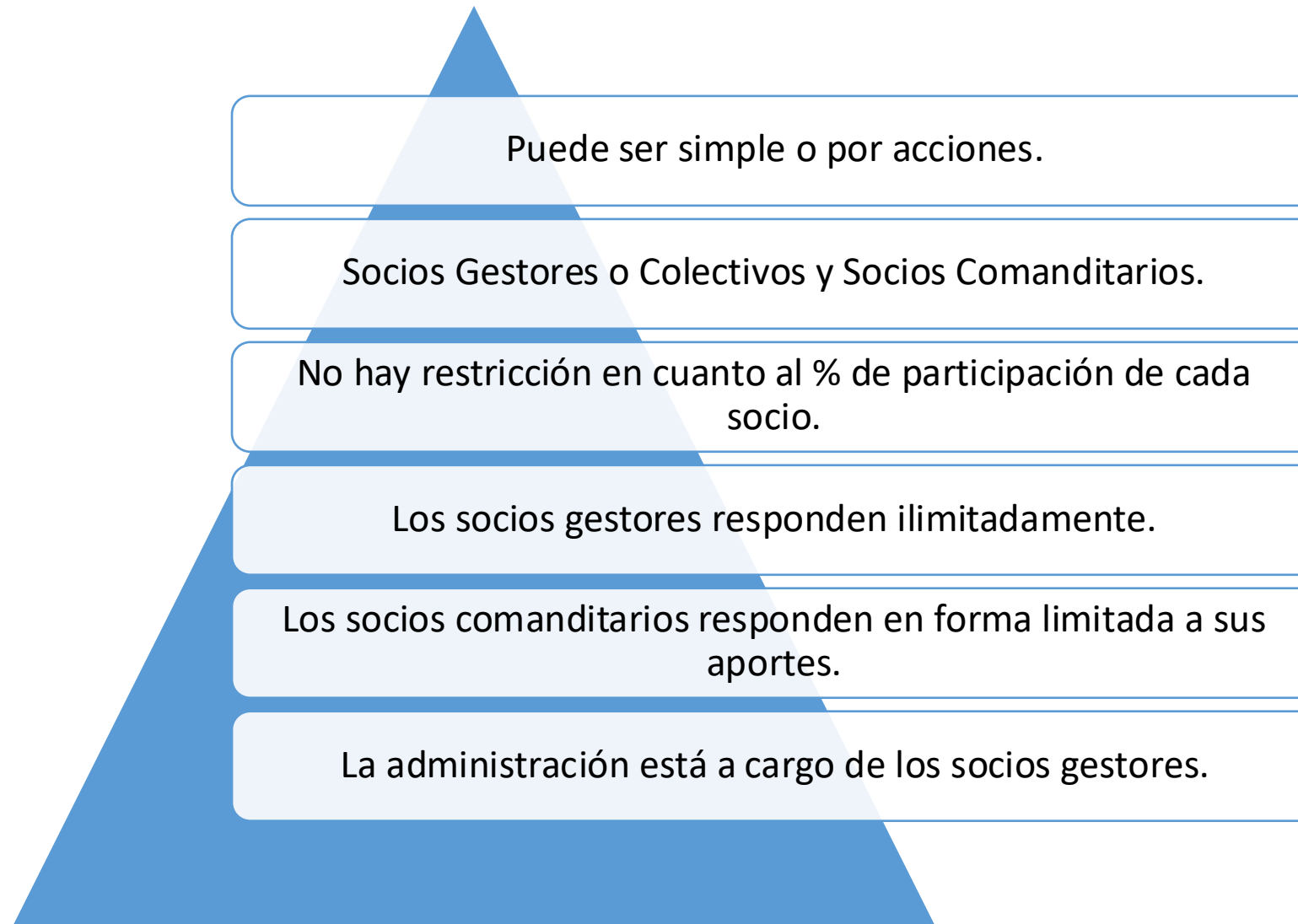
# Sociedad Anónima (ii)



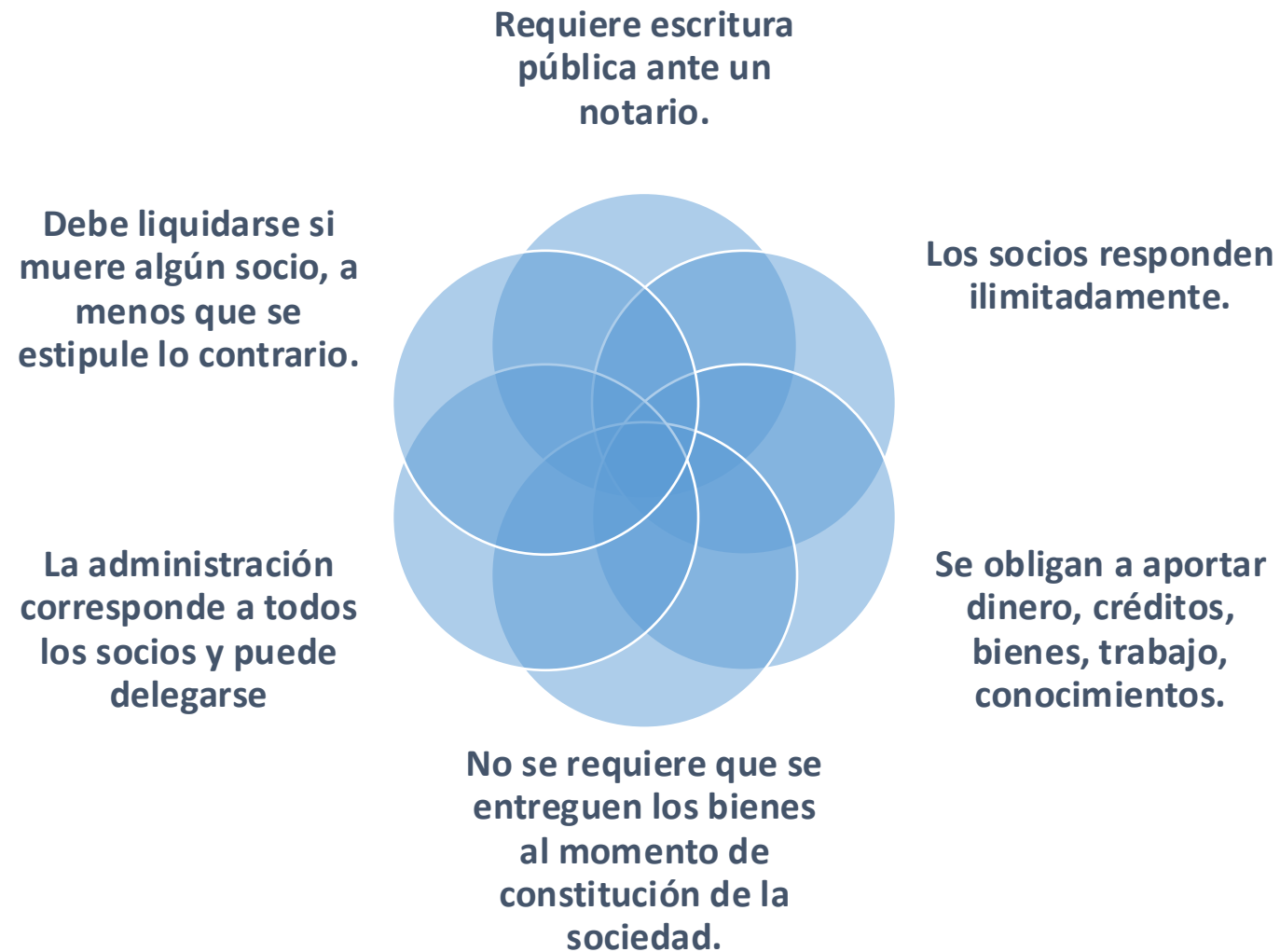
# Sociedad Anónima (iii)



# Sociedad En Comandita



# Sociedad Colectiva



# Sociedad por Acciones Simplificada

## SAS\* (i)

Pueden constituirse con cualquier monto de capital social (inferior o superior a los 500 SMMLV) y con cualquier cantidad de empleados (inferior o superior a 10).

Pueden constituirse y funcionar con uno o varios accionistas ya sean personas jurídicas o naturales.

Se pueden constituir mediante documento privado (no escritura pública) .

Su duración puede ser indefinida.

No tienen que especificar el objeto social al que se dedicarán.

\* Antes Sociedades Unipersonales

# Sociedad por Acciones Simplificada SAS

## (ii)

No tienen  
responsabilidad  
solidaria (por  
encima de sus  
aportes) en las  
deudas  
tributarias.

No tienen  
responsabilidad  
solidaria (por  
encima de sus  
aportes) en las  
obligaciones  
laborales.

Es suficiente con  
que tengan  
representante  
legal (no  
necesariamente  
Asamblea de  
accionistas y Junta  
directiva).

No podrán  
inscribirse en el  
Registro Nacional  
de Valores y  
Emisores ni  
negociarse en  
bolsa.



# Razones Sociales (i)

## **SOCIEDAD COLECTIVA**

Nombre y apellido de uno de los socios o con los apellidos de dos o más de ellos, con el agregado obligatorio de la leyenda: y compañía Sociedad Colectiva, ó abreviarse como: y Cía. S. C.

Ejemplo: Alberto Morales y Cía. S.C.

## **SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA**

Nombre completo de uno de los socios o con el apellido de dos o más de ellos.

Se debe agregar la palabra Limitada o la leyenda: y compañía limitada que podrá abreviarse como Ltda. o Cía. Ltda.

Ejemplo: Pérez y Zuluaga Cía. Ltda.

## Razones Sociales (ii)

### **SOCIEDAD EN COMANDITA SIMPLE**

Nombre de uno de los socios  
gestores o con los apellidos de dos  
o más de ellos, con el agregado : y  
Compañía,  
Sociedad en Comandita, ó  
abreviarse como:  
y Cía. S. en C.

Ejemplo: Alberto Morales y Cía. S.  
en C.

### **SOCIEDAD EN COMANDITA POR ACCIONES**

Nombre de uno de los socios  
gestores o con los apellidos de dos  
o más de ellos, con el agregado : y  
Compañía,  
Sociedad en Comandita por  
Acciones, ó abreviarse como: y Cía.  
S. C. A.

Ejemplo: Alberto Morales y Cía. S.  
C. A.

## Razones Sociales (iii)

### **SOCIEDAD ANÓNIMA**

Denominación social libre con  
el agregado Sociedad  
Anónima o S.A.

Ejemplo: Coltejer S.A.

### **SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA**

La razón social o  
denominación de la sociedad  
debe ir seguida de "sociedad  
por acciones simplificada" o  
S.A.S.

Ejemplo: Grupo en Línea  
S.A.S.

# Ejercicio

Indague por la empresa de alguien cercano y Clasifique dicha empresa por los diferentes conceptos vistos en clase.