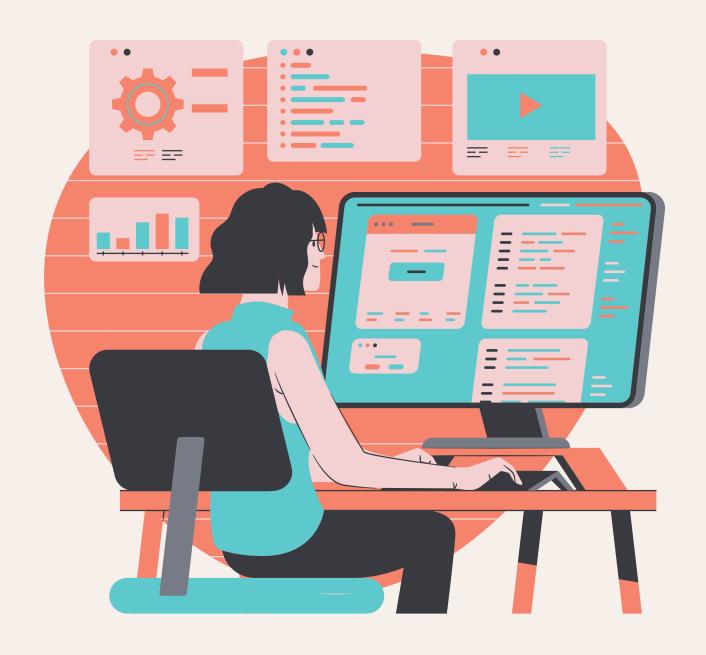
# DESIGN THINKING

Juan Felipe Ramirez
Carlos Andres Sanabria
Emanuel Rios
Valentina Soto





### QUE ES?

Metodo de trabajo que enfrenta y soluciona los retos y problemas que surgen en las empresas a base de creatividad, multidisciplinariedad y trabajo en equipo. De ese enfoque se logra poder llegar a la INNOVACIÓN.

### FASES

No es un proceso lineal. Cada etapa del proceso puede (y deberia) proporcionar informacion para los demás pasos. Es un **proceso Iterativo interminable** 

#### **EMPATIZAR**

Observar el problema que se trata solucionar de forma empatica.

#### **DEFINIR**

Se busca una declaración del problema para ayudar a enmarcarlo logrando su facil comprensión.

#### **IDEAR**

Los diseñadores crean soluciones potenciales para la solucion del problema.

#### **PROTOTIPAR**

Se diseñan
variaciones
diferentes de
versiones
económicas o
reducidas de la
posible solución.

#### PRUEBA

Probar los prototipos e idear soluciones para mejorar el producto.

## PROYECTOS DE SOFTWARE QUE HAN UTILIZADO DESIGN THINKING



#### **AIRBNB**

Buscaba **mejorar la experiencia** de sus anfitriones y huespedes en el uso de la plataforma.

 Declararon el problema y decidieron crear perfiles diferentes para cada tipo de usuario considerando sus necesidades.

Resultado: Satisfaccion y confiabilidad con el cliente.



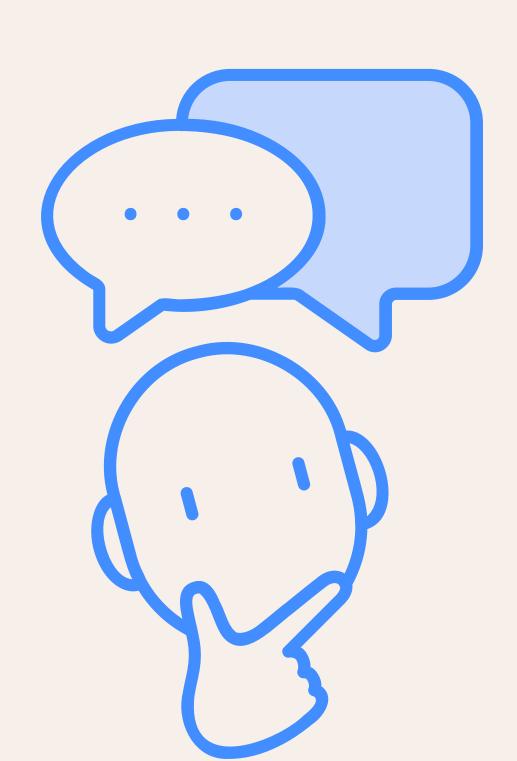
#### BBVA - BBVA Mobile

Buscaban crear una aplicacion movil de **gestion financiera** intuitiva y centrada en el usuario

 Realizaron entrevistas, decidieron realizar una APP sobre la gestion de finanzas personales con alertas personalizadas, etc.

Resultado: Prototipo exitoso: BBVA Mobile.





### MITOS SOBRE EL DESIGN THINKING...

- 1. Que solo sirve para proyectos de diseño
- 2. Que es solamente un proceso
- 3. No es para mi, es el trabajo de alguien más....

SIRVE PARA
ABORDAR
PROBLEMAS
INDEFINIDOS
O COMPLEJOS

ES UNA
METODOLOGI
A ITERABLE Y
SE ADAPTA A
LOS CAMBIOS

DESIGN THINKING ESTA MUY
SUJETA A LA
INTUICION DEL
EQUIPO DE
TRABAJO

DIFICIL DE
EVALUAR
CUANTITATIV
AMENTE

#### Pros

REDUCE LAS
INCERTIDUMBR
ES Y LOS
RIESGOS

EXPLOTA LA
CREATIVIDAD
E INNOVACION
DEL EQUIPO
DE TRABAJO

PERMITE
TENER UNA
VISION MAS
AMPLIA Y
ENFOCADA EN
LOS CLIENTES

#### Contras

REQUIERE
MAS TIEMPO Y
RECURSOS

PUEDE SER COMPLEJA DE IMPLEMENTAR