

# **CONSTRUCCIÓN DEL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

## **COMO ITEM EN UNA PROPUESTA**

D.Sc MARGARITA ENID RAMÍREZ CARMONA, I.Q  
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
MEDELLÍN - COLOMBIA

# PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Desde el Título ya estamos diciendo que se está resolviendo un problema

El planteamiento del problema debe ser vendedor. Tan bien escrito y estructurado que convenza al lector y al patrocinador de aceptar la propuesta



# PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA - ESTRUCTURA

Para dar inicio al planteamiento del problema, primero se identifica con claridad el problema específico

**1 Problema específico ??**

Consecuencias del problema específico que se va a resolver

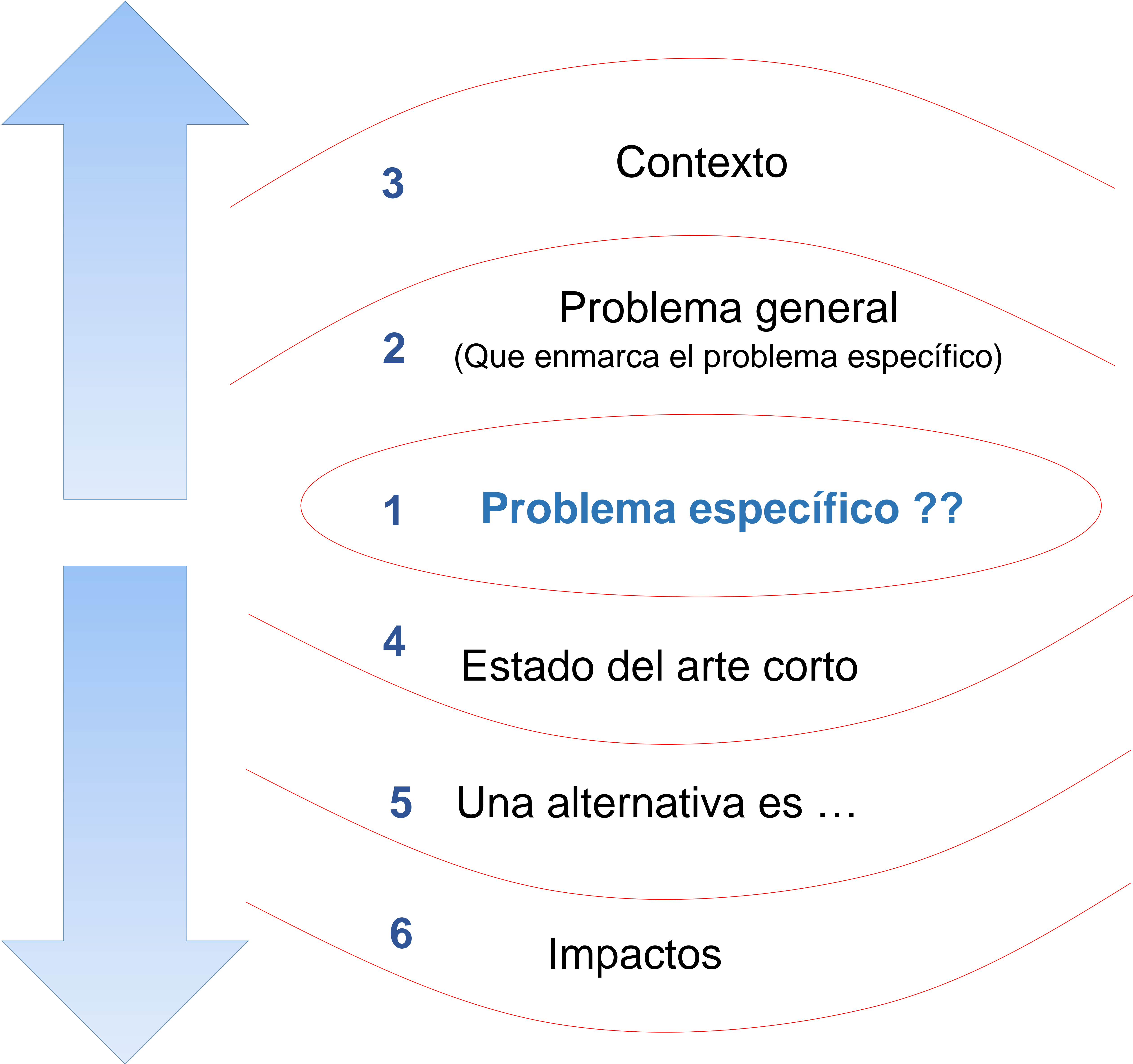
Social

Ambiental

Económico

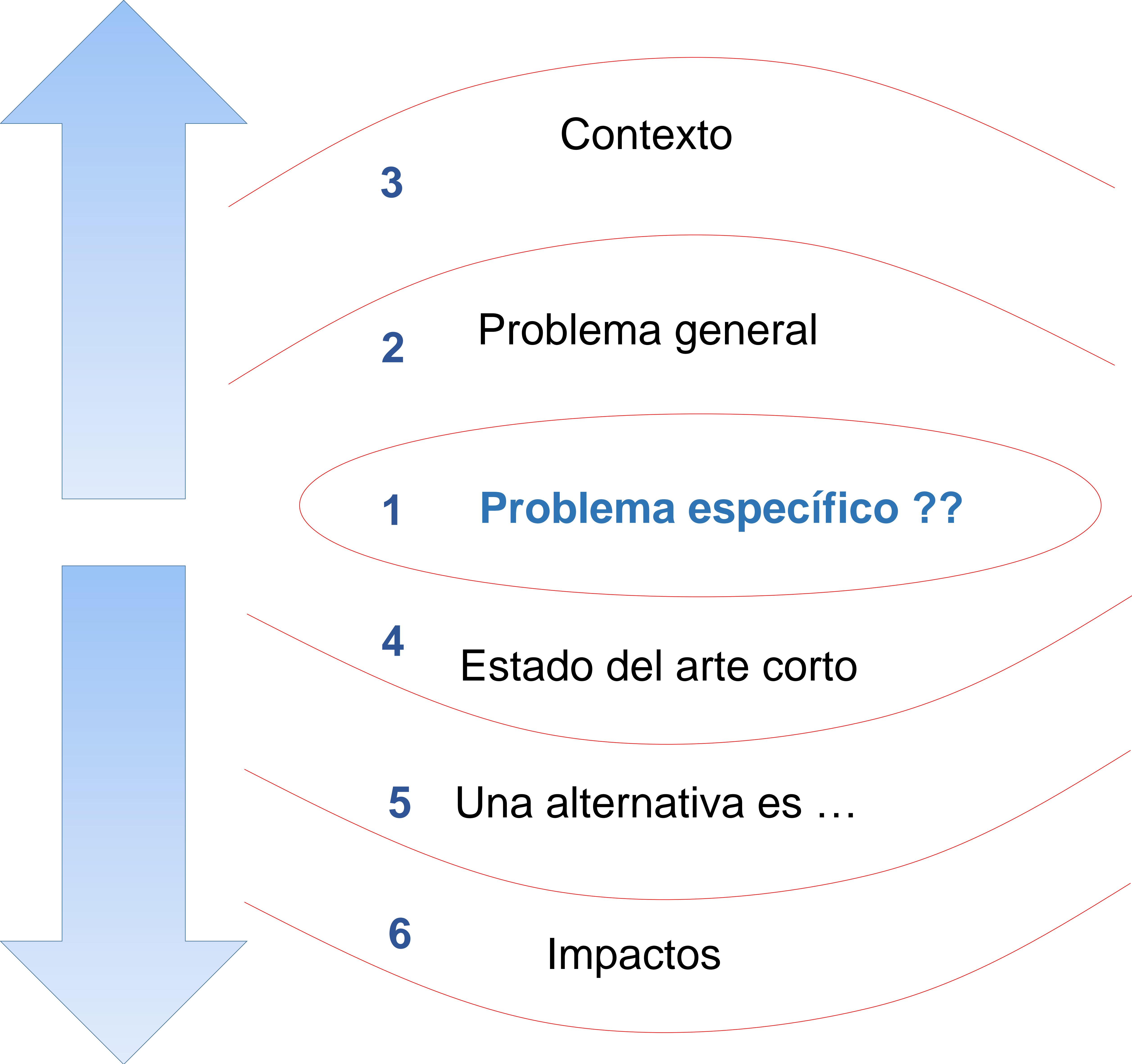
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA - ESTRUCTURA

Después de identificar el problema específico, se identifican los demás ítem siguiendo el orden numérico





PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA - ESTRUCTURA



**CONTEXTO**  
Generalmente se refiere al tamaño del mercado al que se encuentra el producto que se va a desarrollar.

**PROBLEMA GENERAL**  
Puede ser un problema para que el lector empiece a ver la importancia de realizar el proyecto. El problema general debe ser pensado de manera global. Siempre va de lo macro a lo micro.

**PROBLEMA ESPECÍFICO**  
Consecuencias del problema específico que se va a resolver

**ESTADO DEL ARTE**  
Se mencionan los trabajos técnicos que se realizaron hasta el momento del tema de interés, se debe mostrar técnicamente que lo se ha realizado no es lo mejor y que existen otras alternativas (la que se supone se propone como objeto de estudio a desarrollar). De esta última se da una definición corta. Del problema específico y general

**UNA ALTERNATIVA ES..**  
Destacar lo que se va a realizar:  
Se describe de manera corta y se inicia el párrafo con:

**IMPACTOS**  
Cuáles serían esos impactos positivos que se resolverían si el trabajo que ustedes plantean se realizara.

# PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA - ESTRUCTURA

Esta es una plantilla para que coloque en cada sub-ítem del planteamiento del problema, las ecuaciones de búsqueda

Item	IDEAS Ideas con las que yo empezaría cada parte de mi planteamiento del problema. Estas ideas se convierten en su ecuación de búsqueda inicial.
Contexto: Generalmente se refiere al tamaño del mercado al que se encuentra el producto que se va a desarrollar.	
Problema general: Puede ser un problema para que el lector empiece a ver la importancia de realizar el proyecto. El problema general debe ser pensado de manera global. Siempre va de lo macro a lo micro.	
Problema específico: Se especifica el problema que se va a resolver.	
Estado del arte corto: Se mencionan los trabajos técnicos que se realizaron hasta el momento del tema de interés, se debe mostrar técnicamente que lo que se ha realizado no es lo mejor y que existen otras alternativas (la que se supone se propone como objeto de estudio a desarrollar). De esta última se da una definición corta. Del problema específico y general	
Destacar lo que se va a realizar: Se describe de manera corta y se inicia el párrafo con: Una alternativa es ...	
Impactos: Cuáles serían esos impactos positivos que se resolverían si el trabajo que ustedes plantean se realizara.	

# TIPO DE INFORMACIÓN QUE SE EMPLEA EN EL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

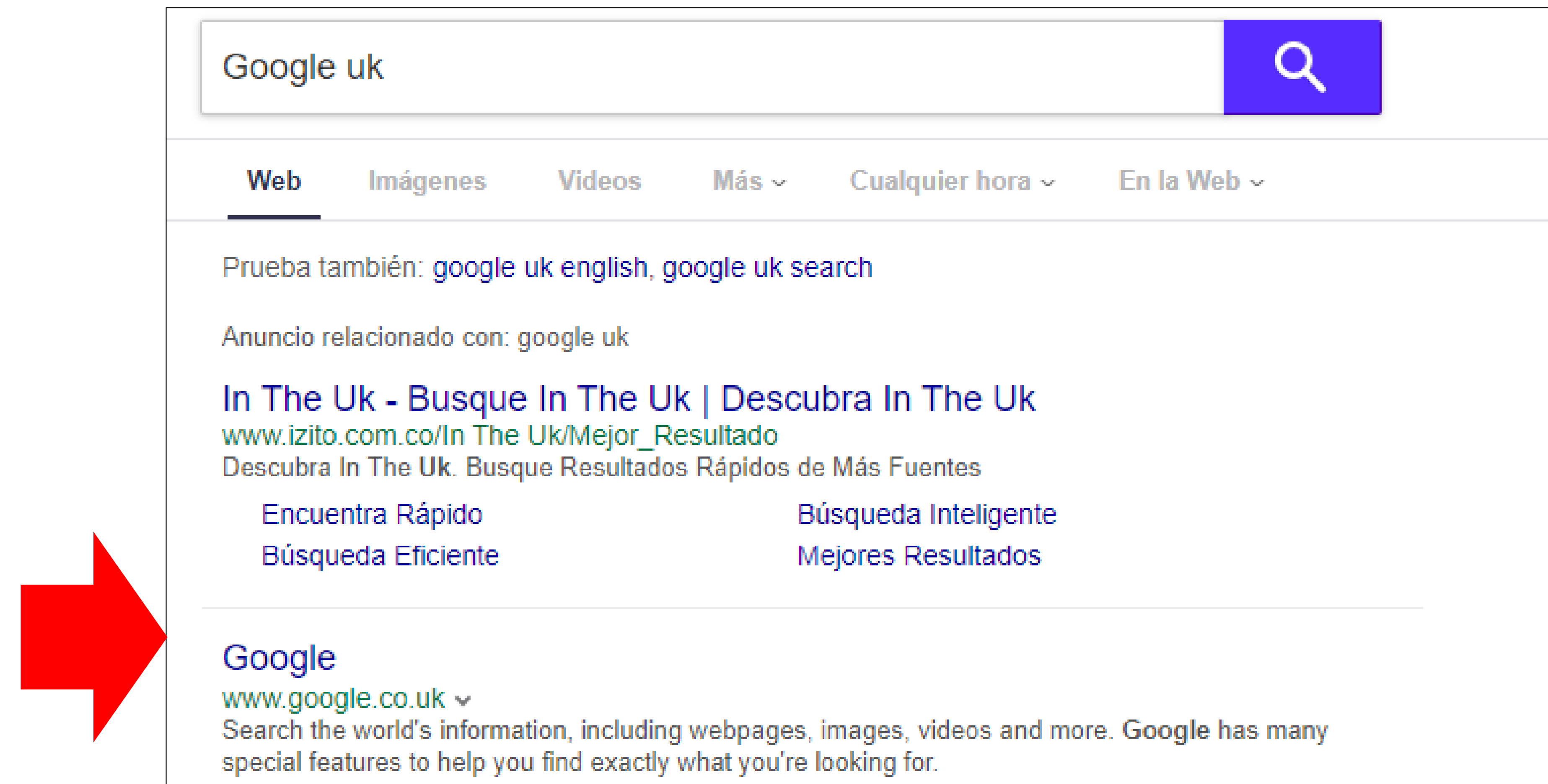
ITEM	TIPO DE INFORMACIÓN
Contexto:	Secundaria Estructurada y no estructurada Primaria formal
Problema general:	Secundaria Estructurada y no estructurada Primaria formal
Problema específico:	Secundaria Estructurada y no estructurada Primaria formal
Estado del arte corto:	Secundaria Estructurada Primaria formal
Destacar lo que se va a realizar:	
Impactos:	Secundaria Estructurada y no estructurada Primaria formal



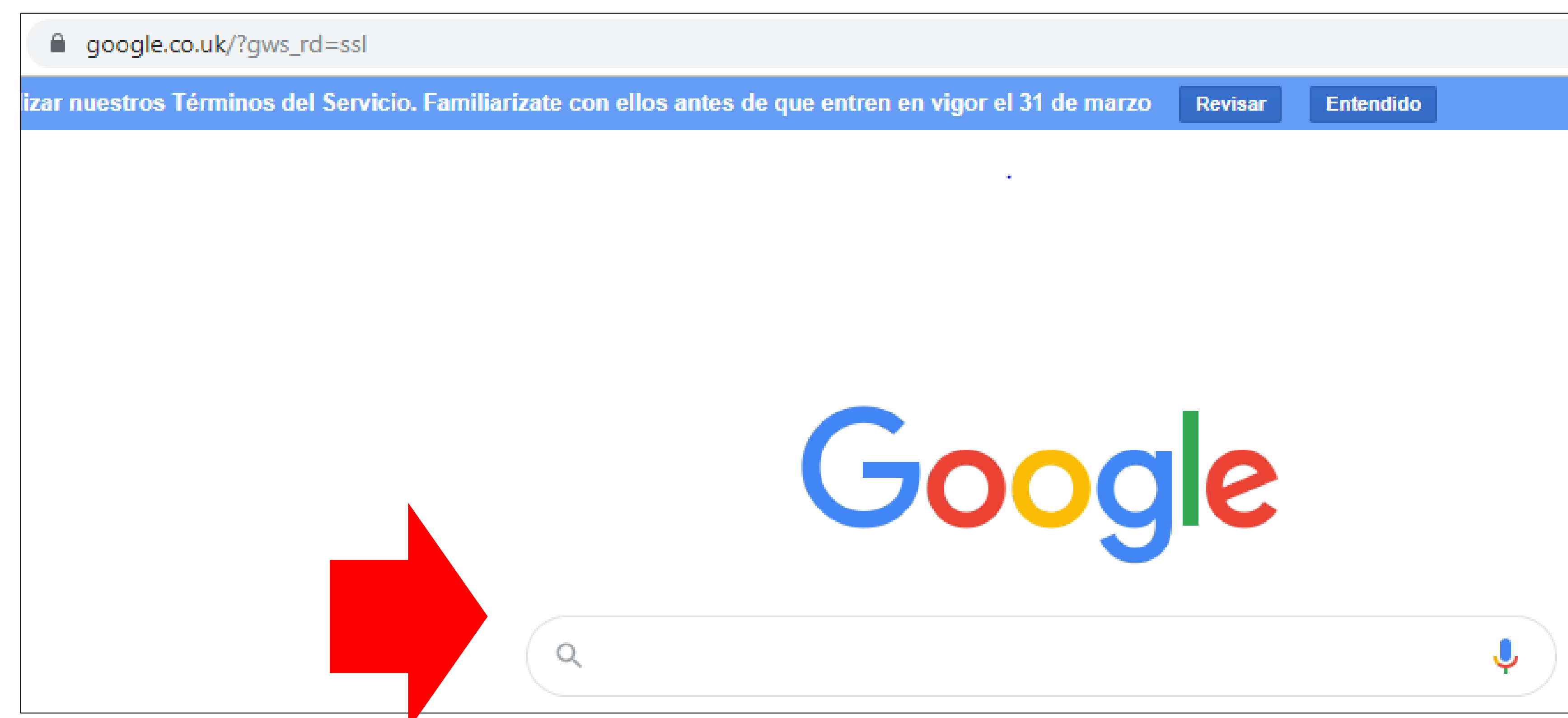
# PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA - ESTRUCTURA

SE RECOMIENDA GOOGLE UK PARA LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN DEL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

## PASO 1: entrar a Google UK



## PASO 2: Ingrese la ecuación de búsqueda en ingles



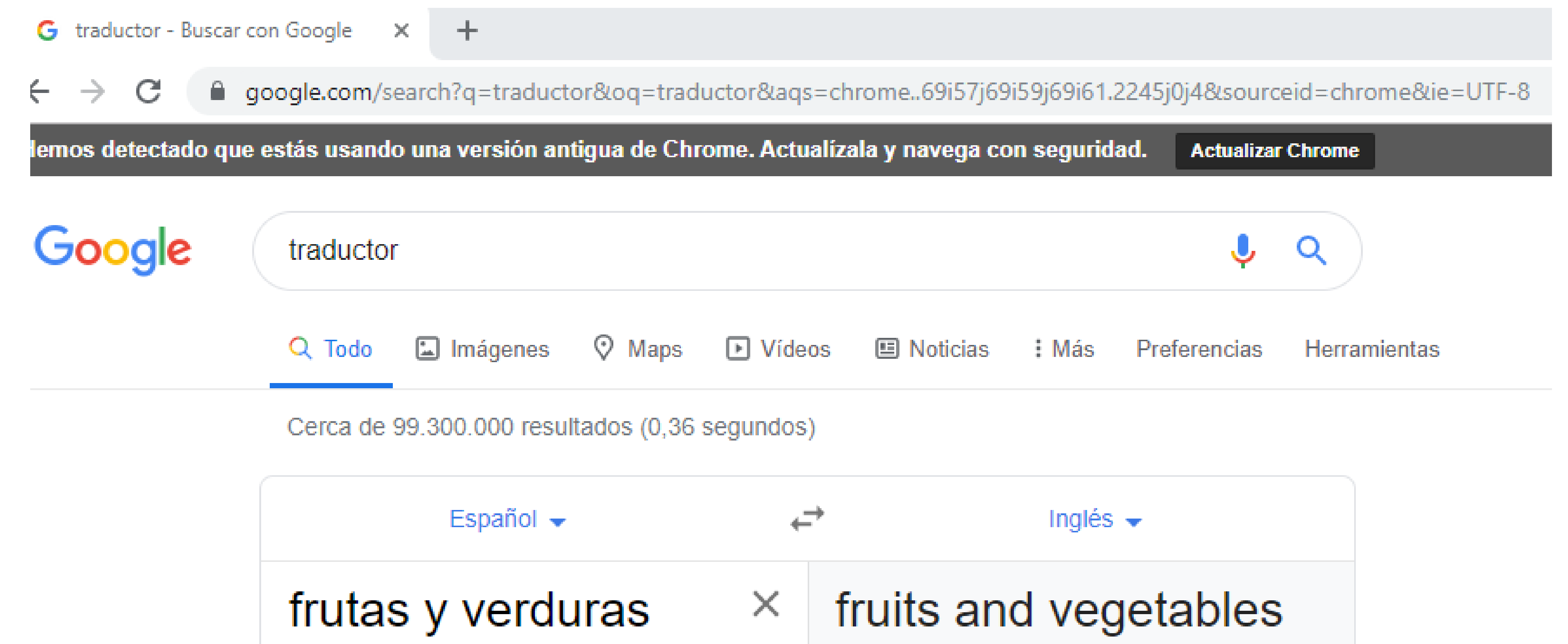
Se recomienda que la ecuación de búsqueda para el **contexto** sea

La palabra clave de su búsqueda + market

Ejemplo : Frutas y verduras + market

Recuerde que debe ser en ingles: fruits and vegetables market

Emplee el traductor de google ser necesario





# PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA - ESTRUCTURA



www.agmrc.org › fruit-and-vegetable-market-data ▼ Traducir esta página

## Fruits & Vegetables Market Data | Agricultural Marketing ...

USDA **Fruits & Vegetables Market** Report. Show Filter Options. Date Range: Start Date. Click for Calendar. End Date. Click for Calendar. Organic status: Organic ...

www.marketwatch.com › press-release › fresh-fru... ▼ Traducir esta página

## Fresh Fruits & Vegetables Market 2018 Global Analysis ...

2 oct. 2018 - Com Adds "Fresh **Fruits & Vegetables -Market** Demand, Growth, Opportunities and Analysis Of Top Key Player Forecast To 2023" To Its ...

www.visitdubai.com › ... › Fresh Food Markets ▼ Traducir esta página

## Fruit & Vegetable Market - Shopping Markets in Dubai

A wholesale **market** that also sells to the public a mind boggling array of fresh **fruits and vegetables** in this open air souk of fresh produce.

www.misfitsmarket.com ▼ Traducir esta página

## Misfits Market - Ugly and Imperfect Produce, Delivered To ...

Misfits **Market** delivers ugly, but otherwise perfectly edible **fruits and vegetables** right to your door. Our mission is to combat food waste and provide affordable, ...

En este buscador (Google UK) se encuentra mucha información con cifras, datos, porcentajes, estadísticas.

Además, encuentra artículos técnicos indexados de manera gratuita

NOTA:

Las ecuaciones de búsqueda del problema general y específico deben ir acompañados de:

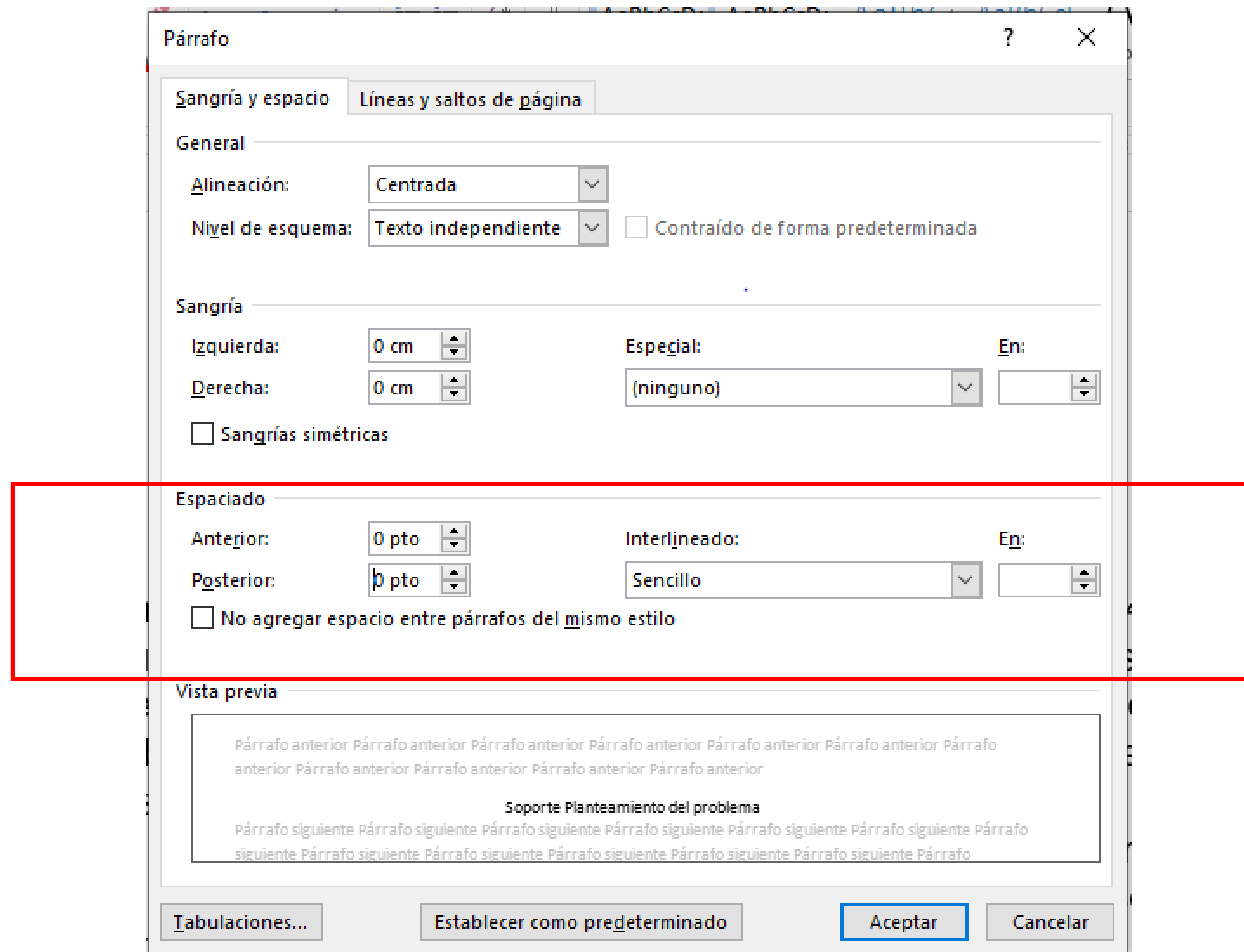
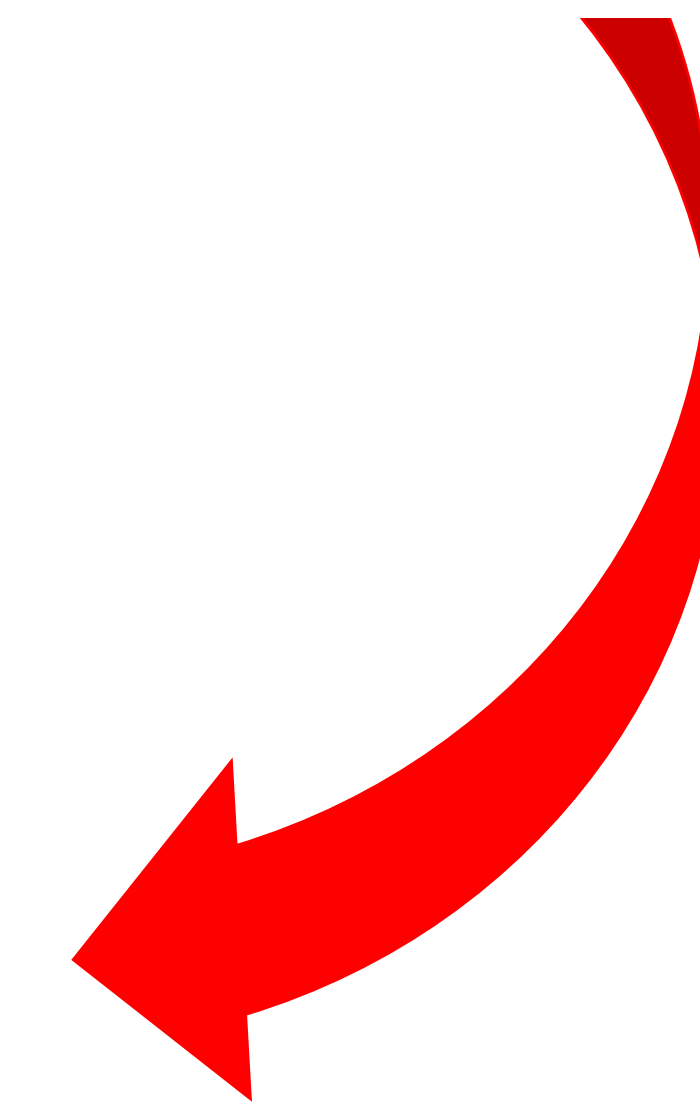
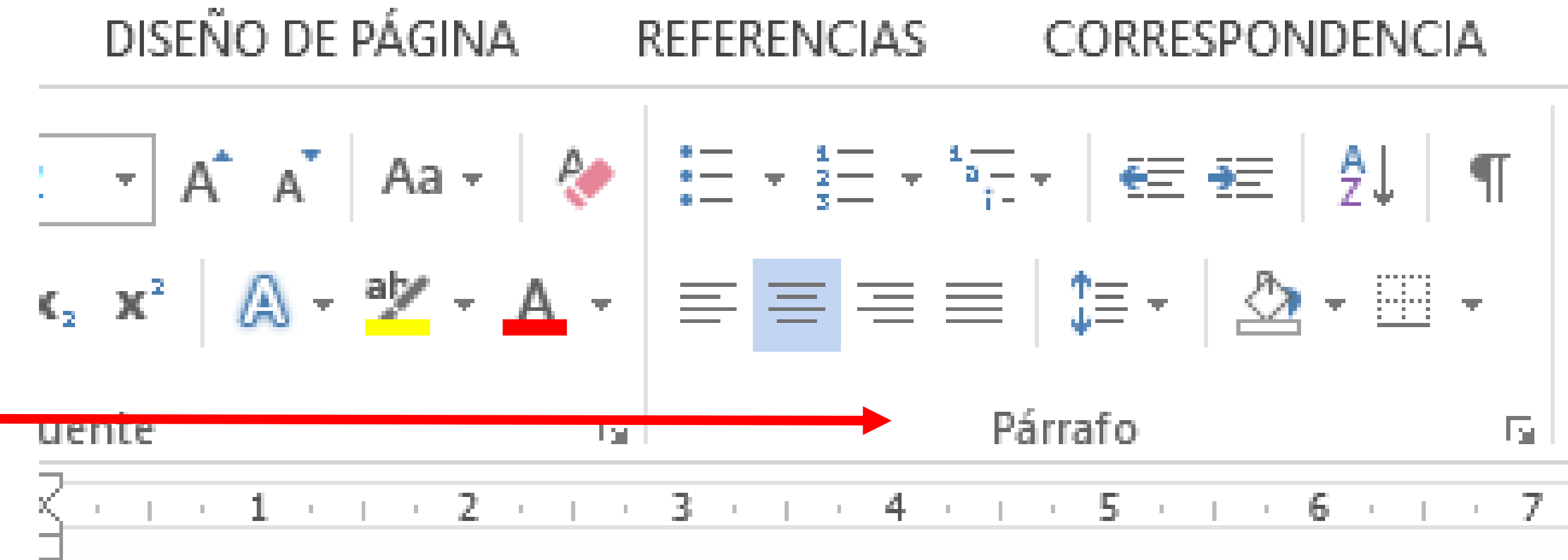
Problemas causados por....

Y para el estado del arte:

La ecuación de búsqueda debe ir acompañada de:  
Técnicas para ...

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA - REDACCIÓN

- Emplear Arial 12
- Espacio sencillo



**Espaciado**

Anterior: 0 pto Interlineado: Sencillo

Posterior: 0 pto

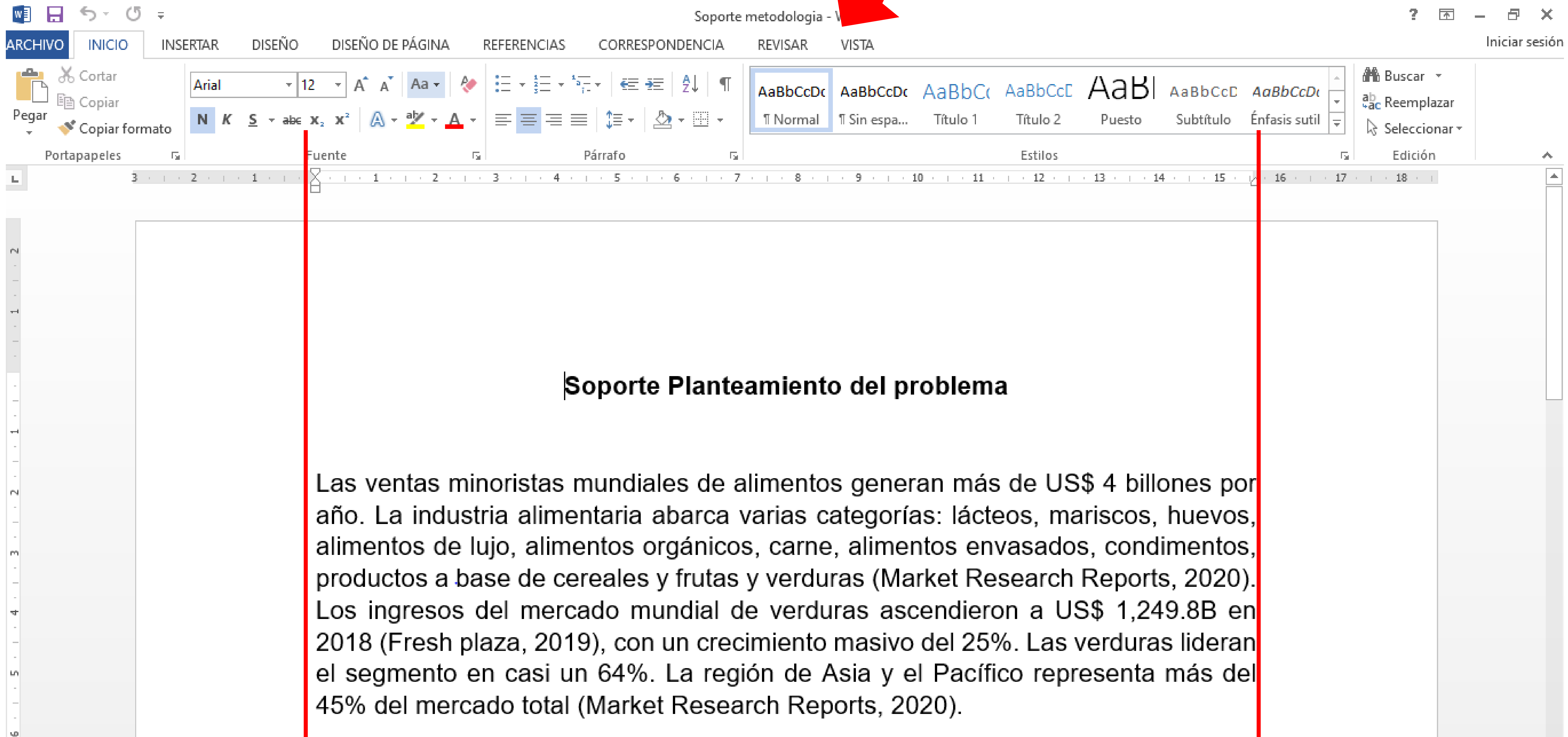
☐ No agregar espacio entre párrafos del mismo estilo

# PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA - REDACCIÓN

➤ Texto justificado



~~Las ventas minoristas mundiales de alimentos generan más de US\$ 4 billones por año. La industria alimentaria abarca varias categorías: lácteos, mariscos, huevos, alimentos de lujo, alimentos orgánicos, carne, alimentos envasados, condimentos, productos a base de cereales y frutas y verduras (Market Research Reports, 2020). Los ingresos del mercado mundial de verduras ascendieron a US\$ 1,249.8B en 2018 (Fresh plaza, 2019), con un crecimiento masivo del 25%. Las verduras lideran el segmento en casi un 64%. La región de Asia y el Pacífico representa más del 45% del mercado total (Market Research Reports, 2020).~~



## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA - REDACCIÓN

### ➤ Referenciado

Las ventas minoristas mundiales de alimentos generan más de US\$ 4 billones por año. La industria alimentaria abarca varias categorías: lácteos, mariscos, huevos, alimentos de lujo, alimentos orgánicos, carne, alimentos envasados, condimentos, productos a base de cereales y frutas y verduras (Market Research Reports, 2020). Los ingresos del mercado mundial de verduras ascendieron a US\$ 1,249.8B en 2018 (Fresh plaza, 2019), con un crecimiento masivo del 25%. Las verduras lideran el segmento en casi un 64%. La región de Asia y el Pacífico representa más del 45% del mercado total (Market Research Reports, 2020).

Como mínimo, cada párrafo se referencia  
La forma de referenciar es con normas APA  
Se referencia empleando las herramientas del Word



Hacer click para abrir el documento con el paso a paso para referenciar con ayuda del Word



9-Referenciar con ayuda del word

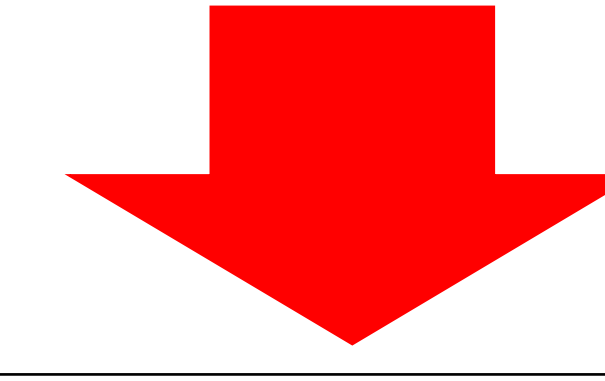
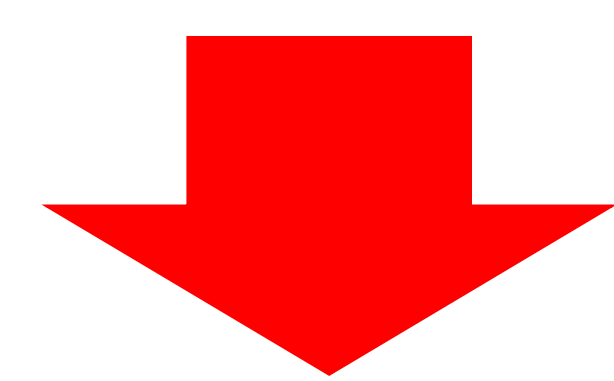


## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA - REDACCIÓN

**Extensión del ítem:** Aproximadamente dos páginas **más** las referencias listadas empleando normas APA para ello

Emplear mínimo **15 referencias**

La redacción se realiza en **tercera persona**, de forma **directa** (**sujeto** + **verbo** + **complemento**)



~~En nuestro país...~~

En Colombia...



~~Nosotros realizamos ...~~

Se realiza ...



Se emplea **SOLO** un verbo para denotar la acción

~~Como se puede observar~~

Como se observa



Ejemplo de redacción directa

sujeto

verbo

complemento

Los ingresos del mercado mundial de verduras ascendieron a US\$ 1,249.8B en 2018

### NOTA

- Para redactar un párrafo se conecta una oración directa con otra directa
- Los párrafos no deben ser mayor de una cuartilla

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA - REDACCIÓN

El planteamiento del problema **NUNCA** inicia con definiciones.

Las verduras y frutas ~~son~~... La economía ~~es~~ una ciencia que ...

El planteamiento del problema se inicia con el contexto

**No** se permiten adjetivos cualificativos

Se emplean cifras, datos, porcentajes, valores, estadísticas.

**NUNCA** se emplea la **palabra problema**, **ni contaminación**. Se describen las causas por la que se generan los problemas o la contaminación. Que el lector concluya que lo que esta descrito es un problema o es una contaminación.

**NUNCA** se colocan viñetas

El planteamiento del problema **no lleva ni Tablas ni Figuras**, la información en ellas se escribe en párrafos.

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA - REDACCIÓN

Expresiones que se deben evitar	Se cambian por
Gracias a	Debido a
Llevar a cabo	Realizar
Usar	Emplear, utilizar
Hacer	Realizar
Echar	Adicionar
Como se sabe	-----
Con el fin de	Para
Muy, mucho	Cifras, datos, porcentajes, valores
Pero	-----
Adjetivos cualificativos	-----



# CONECTORES

Los conectores son nexos que unen oraciones. Relacionan enunciados o grupos de enunciados.

**Aditivos:** expresan la noción de suma o de intensificación. Ellos son: *y, además, también, encima, es más, más aún, incluso, de igual forma, igualmente, de igual manera, de igual modo, hasta, para colmo, máxime, todavía, asimismo, del mismo modo, de la misma manera, por otro lado, por otra parte.*

**Opositivos:** señalan diferentes relaciones de contraste entre enunciados. Ellos son: *aún así, sin embargo, no obstante, con todo, en cierto modo, en cierta medida, hasta cierto punto, por el contrario, en cambio.*

**Causativos:** expresan relaciones de causa, de condición o de consecuencia. Ellos son: *por lo tanto, por consiguiente, en consecuencia.*

**Conectores temporales:** señalan relaciones de tiempo. Ellos son: *mientras, después, luego, antes.*

**Comparativos:** marcan algún tipo de semejanza entre los enunciados. Ellos son: *del mismo modo, igualmente, análogamente.*

**Reformulativos:** *a saber, en otras palabras, por otro lado, por otra parte, en otro orden de cosas.*

**Ordenadores:** *en primer lugar, en segundo lugar, por último, en fin, finalmente.*

**Explicativos:** *es decir, esto es, o sea.*

**Ejemplificativos:** *por ejemplo, así, tal como, pongo por caso, a saber.*

**De advertencia:** *mira, oye, ¡eh!, ¡cuidado!*

**De corrección:** *mejor dicho, rectificando*

**Contraste:** Al contrario, sin embargo, no obstante, más bien, en realidad, antes, antes bien, excepto.

**Consecutivas:** Luego, entonces, por lo tanto, de modo que, por consiguiente, en conclusión, en consecuencia, de manera que .

**Causales** Porque, a causa de, consecuencia de, en virtud, debido a que.

**Concesivas** Aunque, aún cuando, si bien, pese a que.

**Énfasis** Naturalmente, obviamente, por supuesto, en verdad, claramente.

**Equivalencia** O sea, es decir, en otras palabras, verbigracia.

**Adición** También, además, a parte de ello, incluso.

**Orden** Primero, segundo, finalmente, por último.

**Secuencia** Luego, antes, después, a continuación, mientras.

**Comparación** Más que, menos que.

**Condicionales** Si, como, con tal que, siempre, cuando.

**Ejemplificación** Por ejemplo, verbigracia.



## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA – REDACCIÓN (RESUMIENDO)

Emplear Arial 12, espacio sencillo, texto justificado, referenciado y aproximadamente dos páginas.

La redacción se realiza en tercera persona, de forma directa (sujeto + verbo + complemento)

El planteamiento del problema **NUNCA** inicia con definiciones.

No se permiten adjetivos calificativos

Se emplean cifras, datos, porcentajes, valores, estadísticas.

**NUNCA** se emplea la palabra problema, ni contaminación. Se describen las causas por la que se generan los problemas o la contaminación. Que el lector concluya que lo que esta descrito es un problema o es una contaminación.

El planteamiento del problema **no lleva ni Tablas ni Figuras**, la información en ellas se escribe en párrafos.

Todo párrafo debe estar referenciado.

Después del final del párrafo donde se ha tomado información de una fuente, colocar la referencia bibliográfica siguiendo las normas APA: (apellido del autor, año). Por ejemplo:

El consumo de nicotina aumenta en un 13% el riesgo de desarrollar cáncer de laringe y en un 25% la tendencia a padecer enfermedades cardiovasculares (Johnson, 2011).