

RESUMEN DE UN ANTEPROYECTO

El resumen de un anteproyecto describe de manera general el contexto, el alcance, el cómo y los impactos del anteproyecto.

Se redacta en prosa, de manera que se identifiquen claramente tres párrafos como se muestra en la Tabla 1.

El resumen de un anteproyecto generalmente es de una cuartilla. La información debe ir referenciada y se debe incluir el título del anteproyecto para que el lector pueda hacer la conexión con el resumen.

Tabla 1. Estructura del resumen.

Párrafo	Item	Descripción	Lista de chequeo
1	Contexto o problema general del tema	<p>Si se inicia con el contexto, este generalmente se refiere al tamaño del mercado al que se encuentra el producto que se va a desarrollar.</p> <p>Si se inicia con el problema general: debe ser pensado de manera global. Siempre va de lo macro a lo micro.</p> <p>No debe ser un párrafo que se emplee posteriormente en el planteamiento del problema</p>	
2	Se inicia con: En este trabajo se realizará acompañada del objetivo general y el cómo se realizará.	Se redacta en prosa, no colocando viñetas. La descripción de la metodología se realiza de manera general en forma secuencial para lograr el objetivo descrito.	
3	Impactos positivos	Son los impactos positivos en si el proyecto se desarrolla.	

PALABRAS CLAVE (en español e inglés)

Las palabras clave (keywords) son una lista alfabética de cuatro a ocho términos relacionados con el contenido del anteproyecto.