Proyecto Aplicado en TIC I

Formulación del Proyecto

[nombre del proyecto]

Participantes Datos del Estudiante Nombre Correo electrónico ID Usuario (cédula) ID UPB Datos del Estudiante Nombre Correo electrónico ID UPB ID Usuario (cédula) Datos del Estudiante Nombre Correo electrónico ID Usuario (cédula) ID UPB



Escuela de Ingenierías
Facultad de Ingeniería en Tecnologías de la Información y la Comunicación
Medellín, [Fecha en Formato: AAAA.MM.DD]

1 Título del proyecto

[ORIENTACIÓN: Máximo 200 caracteres]

2 Resumen

[ORIENTACIÓN: Máximo 500 caracteres]

3 Palabras clave

[ORIENTACIÓN: Mínimo tres – máximo 5]

4 IDEA

[ORIENTACIÓN: Máximo una página. LA idea puede ser un problema a solucionar el cual debe estar claramente formulado, referir las causas y las evidencias documentadas de la existencia de éste.: Si no es un problema, se puede presentar aquí la idea, evidenciando que público atiende, que tema se va a abordar.]

5 Justificación

[ORIENTACIÓN: Máximo una página. Debe especificar el motivo por el qué y para qué se va a realizar el proyecto, indicar claramente el aporte concreto, los beneficios obtenidos para la organización o comunidad para la cual se desarrollará el proyecto.]

6 Marco referencial

[ORIENTACIÓN: Máximo 10 páginas, incluye el marco contextual, marco conceptual y el estado del arte. Se esperan mínimo 15 referencias y el 50% de ellas en inglés]

6.1 Marco contextual

[ORIENTACIÓN: Máximo 1 página. Se refiere la definición del contexto en el que se aplicará el proyecto.]

6.2 Marco conceptual

[ORIENTACIÓN: Máximo 4 páginas. Explicación de los conceptos teóricos básicos necesarios para que una persona que lea el trabajo pueda entenderlo. Es importante insistir en que el marco conceptual no abarca todo aquello que tenga relación con el tema global o general del proyecto, sino que debe limitarse a los conceptos específicos de la temática a desarrollar.]

6.3 Estado del arte

[ORIENTACIÓN: Máximo 5 páginas. Se refiere a la descripción de los últimos avances realizados en las áreas del proyecto en el mundo, la región, el país, o la ciudad, y que ilustrarán y justificarán la validez de la argumentación del **Proyecto** a realizar. En primera instancia debe presentarse de forma imparcial los trabajos previos relacionados con la problemática a tratar y posteriormente debe

presentarse un análisis de la información recolectada sobre los posibles aportes de los trabajos al proyecto y/o la necesidad del desarrollo del proyecto.]

7 Fundamentación del proyecto

7.1 Objetivo General

[ORIENTACIÓN: Se debe escribir de forma clara y concisa, indicando el objeto fundamental del proyecto. En sí, qué es lo que se desea realizar. El objetivo general debe estar formulado con un verbo en infinitivo. Debe expresar el qué se va a realizar, el cómo se va a realizar y el para qué se realiza el proyecto. Debe ser claro, realista, medible, verificable y redactarse evitando palabras subjetivas y en modo afirmativo.

7.2 Objetivos Específicos, actividades y cronograma

[ORIENTACIÓN: La siguiente tabla debe presentarse para cada uno de los objetivos específicos, incluyendo la metodología para lograr dicho objetivo, los alcances y las actividades a realizar. Para cada actividad debe especificarse las semanas en los cuáles piensa desarrollarla.

Tabla 1. Objetivos específicos

Objetivo Específico No. X

[Orientación: Los objetivos específicos indican lo que se pretende realizar en cada una de las etapas del trabajo. Son logros parciales que al ser alcanzados en su conjunto deben llevar al objetivo general.

- Un objetivo específico debe ser claro, realista, medible, verificable y redactarse evitando palabras subjetivas y en modo afirmativo.
- Un Objetivo específico se redacta iniciando con un verbo en infinitivo.
- No usar verbos difíciles de verificar el cumplimiento del objetivo.
- El objetivo específico debe enfatizar en el "que" y no es necesario que incluya el cómo o el para qué.
- Los objetivos deben estar enunciados en orden lógico en el tiempo.
- Cada objetivo específico debe generar un producto y éste debe ser diferente del producto del objetivo general.
- No debe haber objetivos específicos con productos iguales.
- Un objetivo no debe ser un requerimiento o un producto. Un objetivo puede dar pie al cumplimiento de un requerimiento y debe generar un producto, pero no es el requerimiento o el producto en sí.
- Los objetivos no deben ser demasiados (se sugiere entre 3 y 5). Muchos objetivos puede ser síntoma de que se está colocando actividades en lugar de objetivos.]

Productos

[Orientación: Acá se registra el producto concreto del objetivo específico y no el (los) producto(s) final(es) del proyecto. Es un resultado de desarrollar el objetivo, más no necesariamente debe ser un entregable físico dentro del producto final del proyecto. Se debe especificar entre otros: capítulo de monografía o documento, sección de artículo de investigación, diagrama, prototipo, reporte de pruebas, etc.]

	Actividades										
No	Descripción	Semana									
		S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10
1	Aquí se redactan las diferentes actividades que se deben realizar para lograr el objetivo específico. No se redactan con verbos en infinitivo.										
2											
3											

7.3 Metodología y Alcance

[Orientación: La metodología es un procedimiento general para lograr de una manera precisa el objetivo planteado en el proyecto. Se refiere a la descripción de unidades de análisis, investigación o desarrollo; a las técnicas de observación, búsqueda y recolección de datos; a los procedimientos y las técnicas de análisis. Representa la manera de organizar el proceso, de controlar sus resultados y de presentar posibles soluciones a un problema. En el caso de una investigación, son fundamentales los diseños metodológicos, muestral y estadístico, así como la descripción del tipo de investigación (cualitativa, cuantitativa o mixta). En caso de usar una metodología existente (reconocida dentro del marco conceptual) se debe mencionar aquí como se aplica al caso particular del proyecto. Se debe describir el alcance general del proyecto y los entregables al finalizar el proceso de investigación]

7.4 Matriz de Riesgo

[Orientación: La Matriz de Riesgos es una herramienta de gestión que permite cuáles son los riesgos relevantes para la elaboración y ejecución de los proyectos Para elaborar dicha matriz, se deben identificar los posibles riesgos, la probabilidad de que ocurra dicho riesgo, el efecto que genera si se presenta el riesgo y cuál sería la acción a efectuar para mitigar dicho riesgo]

	Gravedad										-
			1	2	2		3		4		5
			gnificante	Menor		Moderado		Importante		Catastrófico	
†	1		5	1	0	1	5	2	0	2	5
	Muy	Riesgo:		Riesgo:		Riesgo:		Riesgo:		Riesgo:	
	Probable	Acción:		Acción:		Acción:		Acción:		Acción:	
	2		4	8	3	1	2	1	6	2	0
	Probable	Riesgo:		Riesgo:		Riesgo:		Riesgo:		Riesgo:	
		Acción:		Acción:		Acción:		Acción:		Acción:	
	3		3	6	õ		9	1	2	1	5
	Posible	Riesgo:		Riesgo:		Riesgo:		Riesgo:		Riesgo:	
		Acción:		Acción:		Acción:		Acción:		Acción:	
	4		2	4	1		5		3	1	0
	No es	Riesgo:		Riesgo:		Riesgo:		Riesgo:		Riesgo:	
þ	probable	Acción:		Acción:		Acción:		Acción:		Acción:	
ilid	5		1	2	2		3		4		5
Probabilidad	Muy	Riesgo:		Riesgo:		Riesgo:		Riesgo:		Riesgo:	
Pr	Improbable	Acción:		Acción:		Acción:		Acción:		Acción:	
'											
	(1:	6): Riesgo	Вајо		(7-12): Rie	sgo Medio			(13-25): R	iesgo Alto	

7.5 Presupuesto General del Proyecto

[Orientación: Diligencie cada una de las tablas definidas para cada rubro. Se debe indicar la entidad financiadora, si existen varias entidades financiadoras agregue tantas columnas como sean necesarias bajo el título de recursos. En caso de que el rubro sea cubierto por el estudiante, los valores deben colocarse en la columna de financiación propia]

Tabla 2. Descripción de personal (en horas).

INVESTIGADOR / ASESOR/	FORMACIÓN	FUNCIÓN DENTRO DEL	DEDICACIÓN	Total d	e horas
AUXILIAR	ACADÉMICA	PROYECTO	(h/sem)	UPB	Otras fuentes
TOTAL					
TOTAL					

Tabla 3. Descripción de los equipos (que se planea adquirir o están en uso) (en miles de \$).

EQUIPO	JUSTIFICACIÓN	RECU		
EQUIPO		UPB	Otras Fuentes	TOTAL
TOTAL				

Tabla 4: Descripción de software (en miles de \$).

SOFTWARE	JUSTIFICACIÓN	RECURSOS			
SUFTWARE	JUSTIFICACION	UPB Otras Fuentes		TOTAL	
TOTAL					

Tabla 5: Descripción de material bibliográfico (en miles de \$).

Material	JUSTIFICACIÓN	RECURSOS			
bibliográfico	JUSTIFICACION	UPB	PB Otras Fuentes		
TOTAL					

Tabla 6: Descripción de viajes (en miles de \$).

Vicios	JUSTIFICACIÓN	RECURSOS		
Viajes	JUSTIFICACION	UPB	Otras Fuentes	TOTAL
TOTAL				

8 Concepto ético

[ORIENTACIÓN: El Concepto ético es la declaración de que se cumplirán las normativas en lo relacionado con la búsqueda y utilización de la información, es decir, la revelación y citación apropiada de fuentes, en el desarrollo del proyecto y en la divulgación de sus resultados, y que el documento es original y no se ha presentado para la obtención de otro título.]

9 Bibliografía

[ORIENTACIÓN: Se tiene que presentar cumpliendo una norma. Se recomienda utilizar la versión vigente de APA o IEEE. Se esperan mínimo 15 referencias y el 50% de ellas en inglés.]