Olá, estudante.

Conforme sugerido no conteúdo, a seguir, há exemplos de templates para a   
execução de suas atividades.

**Nome:** Michael Neves Silva

**RGM:** 24835439

A partir do modelo a seguir, escreva, no mínimo, 15 histórias – o máximo dependerá de quão preciso você quer ser nesse aplicativo de cupcakes:

|  |
| --- |
| ID: 1 |
| Título: Layout da Vitrine |
| Requerente: Diogo Nogueira |
| Ação: Implementar vitrine virtual com layout intuitivo e responsivo, exibindo fotos de alta qualidade, descrições detalhadas e preços atualizados dos cupcakes |
| **Comentários:** |
| Critérios de aceitação:  1-A vitrine virtual deve ser acessível em diferentes navegadores e dispositivos (desktop, tablet, mobile).  2-As fotos dos cupcakes devem ser nítidas, atraentes e representar fielmente o produto.  3-As descrições dos cupcakes devem ser completas, informando ingredientes, sabores, recheios e decorações.  4-Os preços dos cupcakes devem estar atualizados e claramente visíveis. |
| Regras de negócio:  1-Os cupcakes devem ser categorizados por sabor, recheio, ocasião, preço e outros critérios relevantes  2-A vitrine virtual deve permitir que os clientes filtrem e pesquisem cupcakes por esses critérios.  3-Os cupcakes devem estar disponíveis para compra online. |
| Requisito não funcional:  1-A vitrine virtual deve ter um bom desempenho, com carregamento rápido e navegação fluida.  2-A vitrine virtual deve ser segura e proteger os dados dos clientes.  3-A vitrine virtual deve ser acessível a pessoas com deficiências. |
| Prioridade:  [x] A  [ ] B  [ ] C  [ ] D  [ ] E |
| Pontos de história: 10 |

|  |
| --- |
| ID: 2 |
| Título: Busca Facilitadora |
| Requerente: Analice Perez |
| Ação: Implementar sistema de busca e filtragem na vitrine virtual, permitindo que os clientes encontrem os cupcakes desejados com facilidade. |
| **Comentários:** |
| Critérios de aceitação:  1-O sistema de busca deve permitir que os clientes pesquisem cupcakes por nome, sabor, recheio, ocasião, preço e outros critérios relevantes. 2-O sistema de filtragem deve permitir que os clientes filtrem os cupcakes por categoria, sabor, recheio, ocasião, preço e outros critérios relevantes. 3-Os resultados da busca e da filtragem devem ser relevantes e precisos. |
| Regras de negócio:  1-Os critérios de busca e filtragem devem ser atualizados regularmente para incluir novos cupcakes e opções. 2-Os resultados da busca e da filtragem devem ser ordenados por relevância, preço ou outros critérios relevantes. |
| Requisito não funcional:  1-O sistema de busca e filtragem deve ser rápido e eficiente. 2-O sistema de busca e filtragem deve ser fácil de usar e intuitivo. |
| Prioridade:  [ ] A  [ ] B  [x] C  [ ] D  [ ] E |
| Pontos de história: 5 |

|  |
| --- |
| ID: 3 |
| Título: Amostra do produto |
| Requerente: Bruno Miguel Silva |
| Ação: Implementar visualização em 360 graus dos cupcakes na vitrine virtual. |
| **Comentários:** |
| Critérios de aceitação:  1-Os clientes devem poder visualizar os cupcakes em 360 graus a partir de qualquer ângulo.  2-A visualização em 360 graus deve ser suave e fluida.  3-A visualização em 360 graus deve ser compatível com diferentes navegadores e dispositivos. |
| Regras de negócio:  1-A visualização em 360 graus deve estar disponível para todos os cupcakes da loja virtual.  2-A visualização em 360 graus deve ser de alta qualidade. |
| Requisito não funcional:  1-A visualização em 360 graus não deve afetar o desempenho da vitrine virtual.  2-A visualização em 360 graus deve ser acessível a pessoas com deficiências visuais |
| Prioridade:  [ ] A  [ ] B  [ ] C  [ ] D  [x] E |
| Pontos de história: 3 |

|  |
| --- |
| ID: 4 |
| Título: Avaliação de produto |
| Requerente: César Paulo Blasco |
| Ação: Implementar sistema de avaliações de produtos na vitrine virtual. |
| **Comentários: A prioridade foi definida como “Baixa” devido ao foco inicial na implementação de funcionalidades essenciais da loja virtual. O sistema de avaliações pode ser aprimorado posteriormente com recursos adicionais, como a possibilidade de os clientes responderem às avaliações e a implementação de um sistema de pontuação para recompensar clientes que escrevem avaliações úteis.** |
| Critérios de aceitação:  1-Os clientes devem poder ler avaliações de outros clientes sobre os cupcakes. 2-Os clientes devem poder escrever avaliações sobre os cupcakes que compraram. 3-As avaliações devem ser moderadas para garantir que sejam relevantes e adequadas. |
| Regras de negócio:  1-As avaliações devem ser públicas e visíveis para todos os clientes. 2-As avaliações devem ser honestas e autênticas. 3-As avaliações devem ser úteis para os clientes que estão pensando em comprar cupcakes. |
| Requisito não funcional:  1-O sistema de avaliações deve ser fácil de usar e intuitivo. 2-O sistema de avaliações deve ser seguro e proteger os dados dos clientes. 3-O sistema de avaliações deve ser confiável e disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana. 4-O sistema de avaliações deve ser escalável para acomodar um grande número de avaliações. |
| Prioridade:  [ ] A  [ ] B  [ ] C  [ ] D  [x] E |
| Pontos de história: 3 |

|  |
| --- |
| ID: 5 |
| Título: Lista de desejos |
| Requerente: Ana Lua Rodriguez |
| Ação: Implementar funcionalidade de lista de desejos na loja virtual. |
| **Comentários:** |
| Critérios de aceitação:  1-Os clientes devem poder criar uma lista de desejos. 2-Os clientes devem poder adicionar cupcakes à sua lista de desejos a partir da vitrine virtual. 3-Os clientes devem poder visualizar e gerenciar sua lista de desejos. 4-Os clientes devem poder remover cupcakes da sua lista de desejos. |
| Regras de negócio:  1-A lista de desejos deve ser salva na conta do cliente. 2-Os clientes devem poder compartilhar sua lista de desejos com outras pessoas. |
| Requisito não funcional:  1-A funcionalidade de lista de desejos deve ser fácil de usar e intuitiva. 2-A funcionalidade de lista de desejos deve ser segura e proteger os dados dos clientes. |
| Prioridade:  [ ] A  [ ] B  [ ] C  [ ] D  [x] E |
| Pontos de história: 3 |

|  |
| --- |
| ID: 6 |
| Título: Carrinho de compras |
| Requerente: Estela Neves |
| Ação: Implementar funcionalidade de carrinho de compras na loja virtual. |
| **Comentários:** |
| Critérios de aceitação:  1-Os clientes devem poder adicionar cupcakes ao carrinho de compras. 2-Os clientes devem poder informar a quantidade desejada de cada cupcake. 3-Os clientes devem poder visualizar o conteúdo do seu carrinho de compras. 4-Os clientes devem poder remover cupcakes do seu carrinho de compras. 5-Os clientes devem poder modificar a quantidade de cupcakes no seu carrinho de compras. |
| Regras de negócio:  1-O carrinho de compras deve ser salvo na sessão do cliente. 2-Os clientes devem poder finalizar a compra a partir do carrinho de compras. |
| Requisito não funcional:  1-A funcionalidade de carrinho de compras deve ser fácil de usar e intuitiva. 2-A funcionalidade de carrinho de compras deve ser segura e proteger os dados dos clientes. |
| Prioridade:  [ ] A  [x] B  [ ] C  [ ] D  [ ] E |
| Pontos de história: 8 |

|  |
| --- |
| ID: 7 |
| Título: Resumo do Pedido |
| Requerente: Gertrudes Gomes |
| Ação: Implementar funcionalidade de resumo do pedido no carrinho de compras. |
| **Comentários:** |
| Critérios de aceitação:  1-O resumo do pedido deve mostrar os cupcakes selecionados, as quantidades de cada um, os preços unitários e o valor total do pedido. 2-O resumo do pedido deve mostrar os custos de entrega, se houver. 3-O resumo do pedido deve mostrar os descontos aplicados, se houver. 4-O resumo do pedido deve mostrar o valor total a ser pago.. |
| Regras de negócio:  1-O resumo do pedido deve ser atualizado automaticamente quando o cliente adiciona, remove ou modifica itens no carrinho de compras. |
| Requisito não funcional:  1-A funcionalidade de resumo do pedido deve ser clara e fácil de entender. 2-A funcionalidade de resumo do pedido deve ser precisa e confiável. |
| Prioridade:  [ ] A  [ ] B  [ ] C  [ ] D  [ x ] E |
| Pontos de história: 3 |

|  |
| --- |
| ID: 8 |
| Título: Cadastro |
| Requerente: Pedro Paulo Rangel |
| Ação: Implementar sistema de cadastro de clientes na loja virtual. |
| **Comentários:** |
| Critérios de aceitação:  1-Os clientes devem poder se cadastrar na loja virtual. 2-O processo de cadastro deve ser fácil e rápido. 3-Os clientes devem fornecer informações pessoais básicas, como nome, email e senha. 4-Os clientes devem confirmar seu email após o cadastro. |
| Regras de negócio:  1-As informações dos clientes devem ser armazenadas de forma segura. 2-Os clientes devem poder acessar sua conta para visualizar seus dados cadastrais, histórico de compras e lista de desejos. 3-Os clientes devem poder editar seus dados cadastrais. |
| Requisito não funcional:  1-O sistema de cadastro de clientes deve ser seguro e proteger os dados dos clientes. 2-O sistema de cadastro de clientes deve ser acessível a pessoas com deficiências. |
| Prioridade:  [ ] A  [ ] B  [ ] C  [x] D  [ ] E |
| Pontos de história: 4 |

|  |
| --- |
| ID: 9 |
| Título: Login |
| Requerente: Regina Souza |
| Ação: Implementar sistema de login de clientes na loja virtual. |
| **Comentários:** |
| Critérios de aceitação:  1-Os clientes devem poder fazer login na sua conta usando seu email e senha.  2-O processo de login deve ser fácil e rápido.  3-O sistema deve lembrar o login do cliente para compras futuras.  4-O cliente deve poder fazer logout da sua conta. |
| Regras de negócio:  1-As credenciais de login dos clientes devem ser armazenadas de forma segura.  2-O sistema deve implementar medidas de segurança para evitar logins fraudulentos. |
| Requisito não funcional:  1-O sistema de login de clientes deve ser seguro e proteger os dados dos clientes.  2-O sistema de login de clientes deve ser acessível a pessoas com deficiências. |
| Prioridade:  [ ] A  [ ] B  [ ] C  [ ] D  [x] E |
| Pontos de história: 3 |

|  |
| --- |
| ID: 10 |
| Título: Opção de delivery e retirada |
| Requerente: Gerson Gil |
| Ação: Implementar sistema de seleção de endereço e forma de entrega na loja virtual. |
| **Comentários:** |
| Critérios de aceitação:  1-Os clientes devem poder inserir seu endereço de entrega completo (CEP, logradouro, número, complemento, bairro, cidade, estado e país).  2-Os clientes devem poder selecionar a forma de entrega (retirada na loja ou entrega em domicílio).  3-O sistema deve validar o endereço de entrega.  4-O sistema deve mostrar os custos de entrega, se houver. |
| Regras de negócio:  1-As informações de endereço de entrega devem ser armazenadas de forma segura.  2-O sistema deve verificar se a forma de entrega selecionada está disponível na região do cliente.  3-O sistema deve calcular os custos de entrega com base na distância e no peso do pedido. |
| Requisito não funcional:  1-O sistema de seleção de endereço e forma de entrega deve ser fácil de usar e intuitivo.  2-O sistema de seleção de endereço e forma de entrega deve ser seguro e proteger os dados dos clientes. |
| Prioridade:  [ ] A  [ ] B  [ ] C  [x] D  [ ] E |
| Pontos de história: 4 |

|  |
| --- |
| ID: 11 |
| Título: Sistema de pagamento online. |
| Requerente: Alfredo Personal |
| Ação: Implementar sistema de pagamento online na loja virtual. |
| **Comentários:** |
| Critérios de aceitação:  1-Os clientes devem poder escolher a forma de pagamento (cartão de crédito, débito, boleto ou PIX).  2-O sistema deve integrar com diferentes gateways de pagamento.  3-O processo de pagamento deve ser seguro e proteger os dados dos clientes.  4-O sistema deve confirmar o pagamento ao cliente. |
| Regras de negócio:  1-As informações de pagamento dos clientes devem ser armazenadas de forma segura.  2-O sistema deve garantir a segurança das transações financeiras.  3-O sistema deve enviar um e-mail de confirmação de pagamento ao cliente. |
| Requisito não funcional:  1-As informações de pagamento dos clientes devem ser armazenadas de forma segura.  2-O sistema deve garantir a segurança das transações financeiras.  3-O sistema deve enviar um e-mail de confirmação de pagamento ao cliente. |
| Prioridade:  [ ] A  [ ] B  [x] C  [ ] D  [ ] E |
| Pontos de história: 5 |

|  |
| --- |
| ID: 12 |
| Título: Confirmação de pedido. |
| Requerente: Ravi Sol |
| Ação: Implementar sistema de confirmação de pedido na loja virtual. |
| **Comentários: O sistema de confirmação de pedido deve ser fácil de usar e intuitivo.**  **O sistema de confirmação de pedido deve ser seguro e proteger os dados dos clientes.**  **O sistema de confirmação de pedido deve ser confiável e disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana.**  **O e-mail de confirmação de pedido deve ser claro e conciso, com as informações relevantes para o cliente.**  **O SMS de confirmação de pedido deve ser curto e objetivo, com as informações essenciais para o cliente.** |
| Critérios de aceitação:  1-Os clientes devem poder confirmar o pedido após selecionar a forma de entrega e pagamento.  2-O sistema deve gerar um número de pedido único.  3-O sistema deve enviar um e-mail de confirmação de pedido ao cliente, com o número do pedido, previsão de entrega, valor total e outras informações relevantes.  4-O cliente deve ter a opção de receber a confirmação do pedido por SMS. |
| Regras de negócio:  1-O sistema deve registrar o pedido na base de dados da loja virtual.  2-O sistema deve enviar a confirmação do pedido para o e-mail ou número de telefone do cliente.  3-O sistema deve atualizar o status do pedido para "confirmado". |
| Requisito não funcional:  1-O sistema de confirmação de pedido deve ser fácil de usar e intuitivo.  2-O sistema de confirmação de pedido deve ser seguro e proteger os dados dos clientes.  3-O sistema de confirmação de pedido deve ser confiável e disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana.  4-O e-mail de confirmação de pedido deve ser claro e conciso, com as informações relevantes para o cliente.  5-O SMS de confirmação de pedido deve ser curto e objetivo, com as informações essenciais para o cliente. |
| Prioridade:  [ ] A  [ ] B  [ ] C  [x] D  [ ] E |
| Pontos de história: 4 |

|  |
| --- |
| ID: 13 |
| Título: Rastreamento de pedido |
| Requerente: Isabella Gomes |
| Ação: Implementar sistema de rastreamento de pedidos na loja virtual. |
| **Comentários: É importante implementar um sistema de rastreamento de pedidos eficiente e confiável para que os clientes possam acompanhar o status do seu pedido em tempo real e se sentir mais seguros durante o processo de entrega.** |
| Critérios de aceitação:  1-Os clientes devem poder rastrear o status do seu pedido em tempo real.  2-O sistema deve mostrar o status atual do pedido (em preparo, enviado, em entrega, entregue).  3-O sistema deve mostrar a previsão de entrega do pedido.  4-O cliente deve ter a opção de receber notificações por e-mail ou SMS sobre o status do pedido.. |
| Regras de negócio:  1-O sistema deve atualizar o status do pedido em tempo real.  2-O sistema deve enviar notificações por email ou SMS ao cliente quando o status do pedido for atualizado.. |
| Requisito não funcional:  1-O sistema de rastreamento de pedidos deve ser fácil de usar e intuitivo.  2-O sistema de rastreamento de pedidos deve ser seguro e proteger os dados dos clientes.  3-O sistema de rastreamento de pedidos deve ser confiável e disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana. |
| Prioridade:  [ ] A  [ ] B  [ ] C  [x] D  [ ] E |
| Pontos de história: 4 |

|  |
| --- |
| ID: 14 |
| Título: Processo de entrega |
| Requerente: Gleicy Kelly Silva |
| Ação: Implementar processo de entrega eficiente e confiável. |
| **Comentários:** |
| Critérios de aceitação:  1-O pedido deve ser entregue no prazo combinado com o cliente.  2-Os cupcakes devem ser entregues frescos e em boas condições.  3-Os cupcakes devem ser embalados de forma adequada para garantir a sua integridade durante o transporte.  4-O cliente deve ser notificado por e-mail ou SMS quando o pedido for entregue. |
| Regras de negócio:  1-A loja virtual deve ter uma parceria com uma empresa de entrega confiável.  2-A empresa de entrega deve seguir os prazos de entrega acordados com a loja virtual.  3-A empresa de entrega deve garantir a integridade dos cupcakes durante o transporte.. |
| Requisito não funcional:  1-O processo de entrega deve ser eficiente e rápido.  2-O processo de entrega deve ser seguro e confiável.  3-O processo de entrega deve ser monitorado para garantir a qualidade do serviço. |
| Prioridade:  [ ] A  [ ] B  [ ] C  [x] D  [ ] E |
| Pontos de história: 4 |

|  |
| --- |
| ID: 15 |
| Título: Avaliação de pedido |
| Requerente: Kelly Clarkson |
| Ação: Implementar sistema de avaliação de pedidos na loja virtual. |
| **Comentários:** |
| Critérios de aceitação:  1-Os clientes devem poder avaliar o seu pedido após a entrega.  2-Os clientes devem poder avaliar a qualidade dos cupcakes, a embalagem, a entrega e o atendimento ao cliente.  3-Os clientes devem poder deixar comentários sobre a sua experiência de compra.  4-As avaliações dos clientes devem ser públicas e visíveis para outros clientes. |
| Regras de negócio:  1-As avaliações dos clientes devem ser moderadas para garantir que sejam relevantes e adequadas.  2-As avaliações dos clientes devem ser utilizadas para melhorar a qualidade dos produtos, serviços e atendimento da loja virtual.. |
| Requisito não funcional:  1-O sistema de avaliação de pedidos deve ser fácil de usar e intuitivo.  2-O sistema de avaliação de pedidos deve ser seguro e proteger os dados dos clientes. |
| Prioridade:  [ ] A  [ ] B  [ ] C  [ ] D  [x] E |
| Pontos de história: 3 |

Aqui, a partir do modelo a seguir, você poderá montar um backlog de produto já   
priorizando as histórias e colocando os cartões de história dos usuários organizados   
por tema.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **História do usuário** | **Estimativa em pontos** | **Prioridade** |
| 1 | Quero navegar em uma vitrine virtual bem organizada e atrativa para visualizar os cupcakes disponíveis, com fotos, descrições e preços | 10 | Prioridade Alta |
| 2 | Quero filtrar e pesquisar cupcakes por sabor, recheio, ocasião, preço e outros critérios relevantes | 5 | Prioridade Média |
| 3 | Quero visualizar cupcakes em 360 graus para ter uma melhor ideia da aparência e decoração. | 3 | Prioridade Baixa |
| 4 | Quero ler avaliações de outros clientes sobre os cupcakes para me ajudar na escolha. | 3 | Prioridade Baixa |
| 5 | Quero criar uma lista de desejos para salvar os cupcakes que me interessam para comprar depois. | 3 | Prioridade Baixa |
| 6 | Quero adicionar cupcakes ao carrinho de compras, informando a quantidade desejada de cada um. | 8 | Prioridade Alta |
| 7 | Quero visualizar o resumo do meu pedido no carrinho, incluindo os cupcakes selecionados, quantidades, preços e valor total | 3 | Prioridade Baixa |
| 8 | Quero me cadastrar na loja virtual para ter acesso à minha conta, histórico de compras e lista de desejos. | 4 | Prioridade Média |
| 9 | Quero fazer login na minha conta para agilizar o processo de compra e visualizar meus dados cadastrados. | 3 | Prioridade Baixa |
| 10 | Quero inserir meu endereço de entrega e selecionar a forma de entrega (retirada na loja ou entrega em domicílio). | 4 | Prioridade Média |
| 11 | Quero escolher a forma de pagamento (cartão de crédito, débito, boleto ou PIX) e inserir os dados de pagamento com segurança. | 5 | Prioridade Média |
| 12 | Quero confirmar o pedido e receber a confirmação por e-mail ou SMS, com o número do pedido, previsão de entrega e outras informações relevantes. | 4 | Prioridade Média |
| 13 | Quero rastrear o status do meu pedido em tempo real para saber quando ele estará pronto para entrega ou retirada. | 4 | Prioridade Média |
| 14 | Quero receber o pedido no prazo combinado e em boas condições, com os cupcakes frescos e bem embalados. | 4 | Prioridade Média |
| 15 | Quero avaliar o meu pedido e a experiência de compra na loja virtual, fornecendo feedback para ajudar na melhoria do serviço. | 3 | Prioridade Baixa |

A partir daqui, utilize as páginas para adicionar os demais itens solicitados no   
conteúdo, como, por exemplo, *mockups* e *wireframes*.

Diagrama de caso de uso.

