Caro, estudante.

Agora que você se apropriou dos conteúdos abordados e das situações-problema nesta disciplina, chegou o momento de testar seus conhecimentos.

Escolha uma das 3 situações-problema que você leu no material e proponha um   
projeto de intervenção. Você deve descrever:

* **Objetivo:** como você pretende solucionar a situação-problema escolhida;
* **Revisão de Conceito:** conhecimentos adquiridos no curso utilizados como base de estudo;
* **Metodologia:** qual abordagem, técnica ou processo usados para resolver o problema indicado;
* **Tempo:** quanto tempo gastou para a solução;
* **Procedimento:** indique o passo-a-passo para a resolução, e possíveis   
  materiais utilizados;
* **Resultado:** o que resultou o processo.

**24835439**

**Nome:** Michael Neves Silva

**RGM:** 24835439

**Qual situação-problema você escolheu para criar o seu projeto de intervenção?**

Situação-problema 1

Situação-problema 2

Situação-problema 3

**A Situação-Problema escolhida:**

Está situação serve para entendimento do projeto, entender os reais motivos e desafios que iremos ter durante todo o projeto. Por estes motivos, deve está etapa deve ser feita com cautela e bem analisado, tentando extrair o máximo de informações do cliente.

**Objetivo:**

Identificar o problema do cliente, entender os limites do que pode ser feito e elaborar um documento para apresentação ao cliente.

**Revisão de Conceito:**

Gerencia organizacional, entendimento de historias do usuário, backlogs e mapa de afinidade.

**Metodologia:**

Pesquisa com possíveis clientes da loja e entendimento do que mais os atrairiam e suas necessidades.

**Tempo:**

Pesquisa com usuarios – 1 Mês  
Entendimento e elaboração das historias – 10 dias  
Criar soluções – 5 dias  
Mapa de afinidade – 2 dias

**Procedimento e material utilizado:**

Utilizando o material de pesquisa e o material de apoio cedido, elaborei o documento a ser entregue ao cliente para que seja realizado a validação e continuação do projeto.

**Resultado e discussão**:

A resolução foi a elaboração do documento contendo as especificações ágeis para o projeto do cliente. Nele contendo um Briefing, historias e Backlogs além do mapa de afinidade para melhor entendimento de como o trabalho sera realizado.