

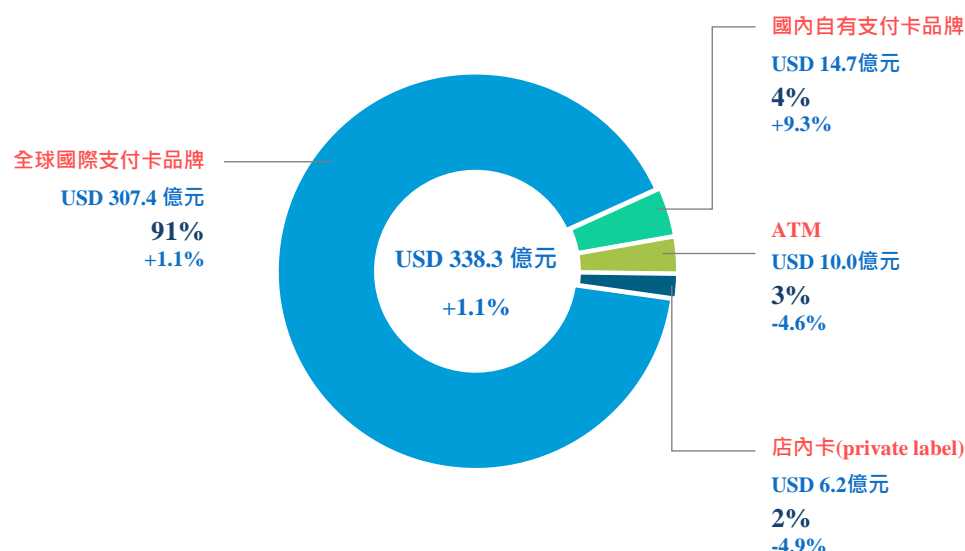
說明：本期內容摘譯自 Nilson Report - 2024 年 12 月第 1276 期之「全球支付卡詐欺損失概述」及「全球國際支付卡品牌受理概況」。

本期重點摘譯：

一、全球支付卡詐欺損失概述

有關全球國際支付卡品牌、國內自有支付卡品牌、店內卡(private label)之信用卡、轉帳卡及預付卡於購買商品與勞務服務項目，以及加上預借現金與 ATM 現金提領，2023 年整體的簽帳金額總計為 USD 51.435 兆元，較 2022 年 USD 49.149 兆元增加 4.7%，詐欺損失總金額從 2022 年的 USD 334.5 億元增加至 2023 年的 USD 338.3 億元，增加 1.1%。以詐欺損失金額基點 BP 值(basis points)作為風險控管的衡量指標；於 2023 年詐欺損失金額，相當於總金額每 USD 100 元即損失 USD 6.58 分(即 6.58BP)，相較於前一年每 USD 100 元損失 6.81 分(即 6.81BP)有所減少。

- (一) 全球六大國際支付卡品牌：Visa、Mastercard、銀聯卡、美國運通、Discover/大來卡及 JCB 之 2023 年簽帳金額合計為 USD 41.895 兆元，占 2023 年整體的總簽帳金額 81.45%，詐欺損失金額則從 2022 年 USD 304.0 億元增加至 USD 307.4 億元(BP 值為 7.34)。
- (二) 國內自有支付卡品牌：2023 年簽帳金額合計為 USD 6.938 兆元，詐欺損失金額為 USD 14.7 億元，占整體的詐欺損失總金額的 4.35%。
- (三) 2023 年支付卡詐欺損失總金額、比率及 2022 年增減幅如下圖：



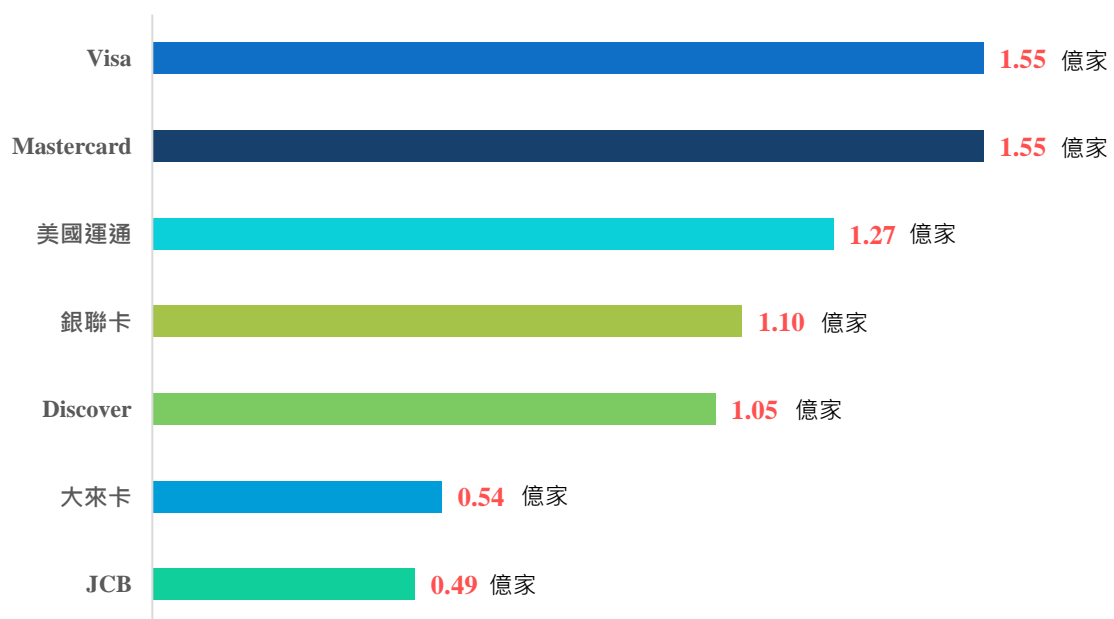
2023 年全球、美國境內及美國境外國家之簽帳金額、詐欺損失金額及詐欺損失 BP 值，以美國境內來看，美國簽帳金額占全球簽帳金額的 25.29%，然而，美國詐欺損失金額卻占全球詐欺損失金額的 42.32%，主要原因係因美國的無卡交易(card-not-present, CNP)大幅增加，以及多數商店未使用 3DS 交易驗證機制所致；相對地，美國境外國家，商店對於顧客交易的安全性和隱私性較為嚴謹，具備相當程度的詐欺防範，例如歐盟實施的支付服務指令修正案(The revised Payment Service Directives, PSD2)。

2023 年全球所有支付卡簽帳金額預估將達到 USD 81.800 兆元，而全球支付卡詐欺損失金額則預估為 USD 485.1 億元，或每 USD 100 元，損失金額為 USD 5.93 分。

二、全球國際支付卡品牌受理概況

過去 5 年間，全球可使用信用卡和轉帳卡購買商品和服務的商家成長為 2 倍以上，全球最大的國際支付卡品牌 Visa 和 Mastercard，各擁有超過 1.5 億家特約商店，遍布 200 多個國家及地區。

截至 2024 年 6 月 30 日止，受理全球國際品牌支付卡的特約商店數量統計如下圖：



實體卡和無卡交易在過去 1 年內都達到了雙位數的成長，實體卡交易的成長主要來自 softPOS 的推動，透過 Android 智慧型手機和平板無須 PCI 合規的設備即可受理卡片支付。

小型商店較多使用手持式 POS 機，而這些 POS 機也逐漸被 Visa 和 Mastercard 認證的支付處理商(payment facilitators, payfac)納入全球支付卡網路中，在美國市場以

外的小型商店更偏好消費者使用行動支付錢包，來受理 Visa、Mastercard、銀聯卡和其他卡品牌的交易。

另外，網購通路、電商平臺和獨立軟體供應商(independent software vendors, ISV)也帶動了商店受理地點的增長，進而促使無卡交易同步成長，上述商店受理地點的數量已超過 6,000 萬。