练习六

阅读github上<https://github.com/HowardNTUST/Python-with-STP-Marketing-Strategy> 项目第三章的工程代码，尝试调试和理解，并回答以下问题：

截止天数：最后一次消费的时间距离现在天数；本次练习不需要提交代码，只需要提交每题的图片文件，图片中的标题加上自己的学号。

1. 输出购买咖啡的不同截止天数的顾客数量分布图；
2. 瓶装水的不同消费频次的顾客数量分布图；
3. 对购买面包的截止天数根据顾客数量进行凝聚式层次聚类，将其分为四类并以分布图输出；
4. 对咖啡的消费频次根据顾客数量进行凝聚式层次聚类，将其分为五类并以分布图输出；
5. 性别对哪种商品的购买行为影响最大，输出不同。