

彩云南处小草坝 养生天麻赤箭升



——乡村振兴战略与一县一品项目推动下
彝良小草坝天麻品牌建设与营销推广的探索分析

目錄

catalogue



1
2
3
4
5



选题综述

introduction

调查方案设计

Research methods and ideas

调查结果分析

Analysis of survey results

模型分析

model analysis

结论与建议

Paper summary



PART 1

选题综述

- 宏观政策
- 龙井天麻背景
- 选题意义
- 研究思路

宏观政策



选题综述

调查方案
设计

调查结果
分析

模型分析

结论和建议

● 国家“一县一品”战略的推进

● 乡村振兴与党的二十大

● “十四五”中医药发展规划

● “沪滇协作”项目启动



农业农村部关于印发《全国乡村产业发展规划（2020-2025年）》的通知

农产发〔2020〕4号

各省、自治区、直辖市农业农村（农牧）厅（局、委），新疆生产建设兵团农业农村局：

为深入贯彻党中央、国务院决策部署，加快发展乡村产业，依据《国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见》，我部编制了《全国乡村产业发展规划（2020—2025年）》，现印发你们，请认真贯彻执行。

农业农村部

2020年7月9日

全面推进

全面推进乡村振兴

—— 2022年10月16日，习近平总书记
在中国共产党第二十次全国代表
大会上的报告



国务院办公厅关于印发“十四五”
中医药发展规划的通知

国办发〔2022〕5号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

《“十四五”中医药发展规划》已经国务院同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

国务院办公厅

2022年3月3日



彝良天麻背景

选题综述

调查方案
设计

调查结果
分析

模型分析

结论和建议

“天麻之乡”
全国天麻生产先进县
彝良天麻入选云南省绿色食品“十大名品”

国家第二轮乡村振兴重点帮扶县

天麻种植面积位居全国之首

目前，彝良县累计天麻种植面积**5.8万亩**，
创造73.02亿元品牌价值，品牌价值和排
名均创历史新高。





选题综述

调查方案
设计

调查结果
分析

模型分析

结论和建议

选题意义

1

提升天麻产品消费驱动，探索品牌未来
营销推广策略

2

品牌建设和营销推广策略可**推广至其他**
乡村振兴重点帮扶县

3

带领彝良县**致富增收**，推进乡村振兴



研究思路

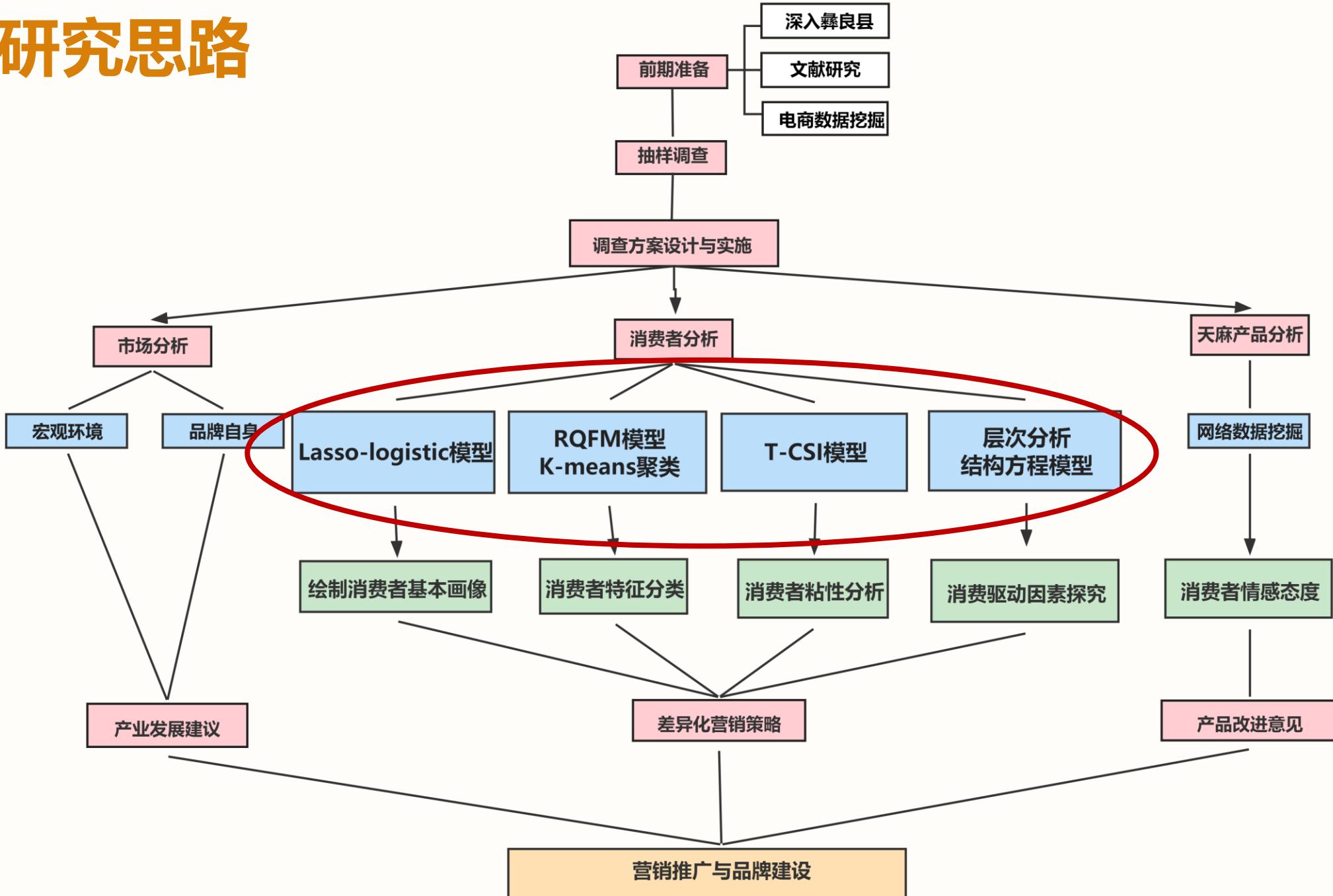
选题综述

调查方案
设计

调查结果
分析

模型分析

结论和建议

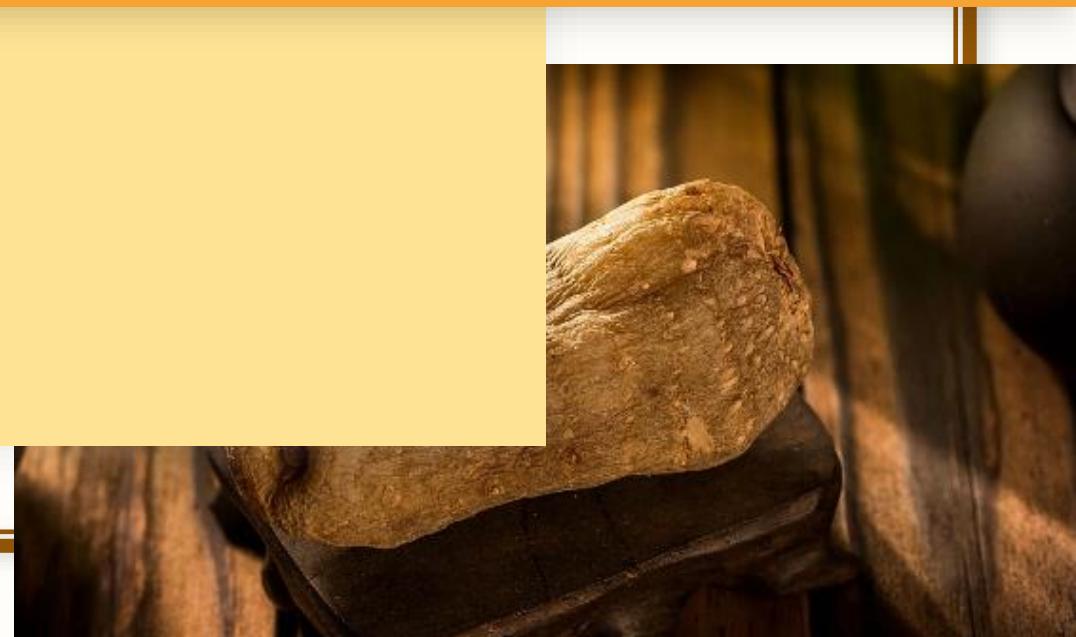


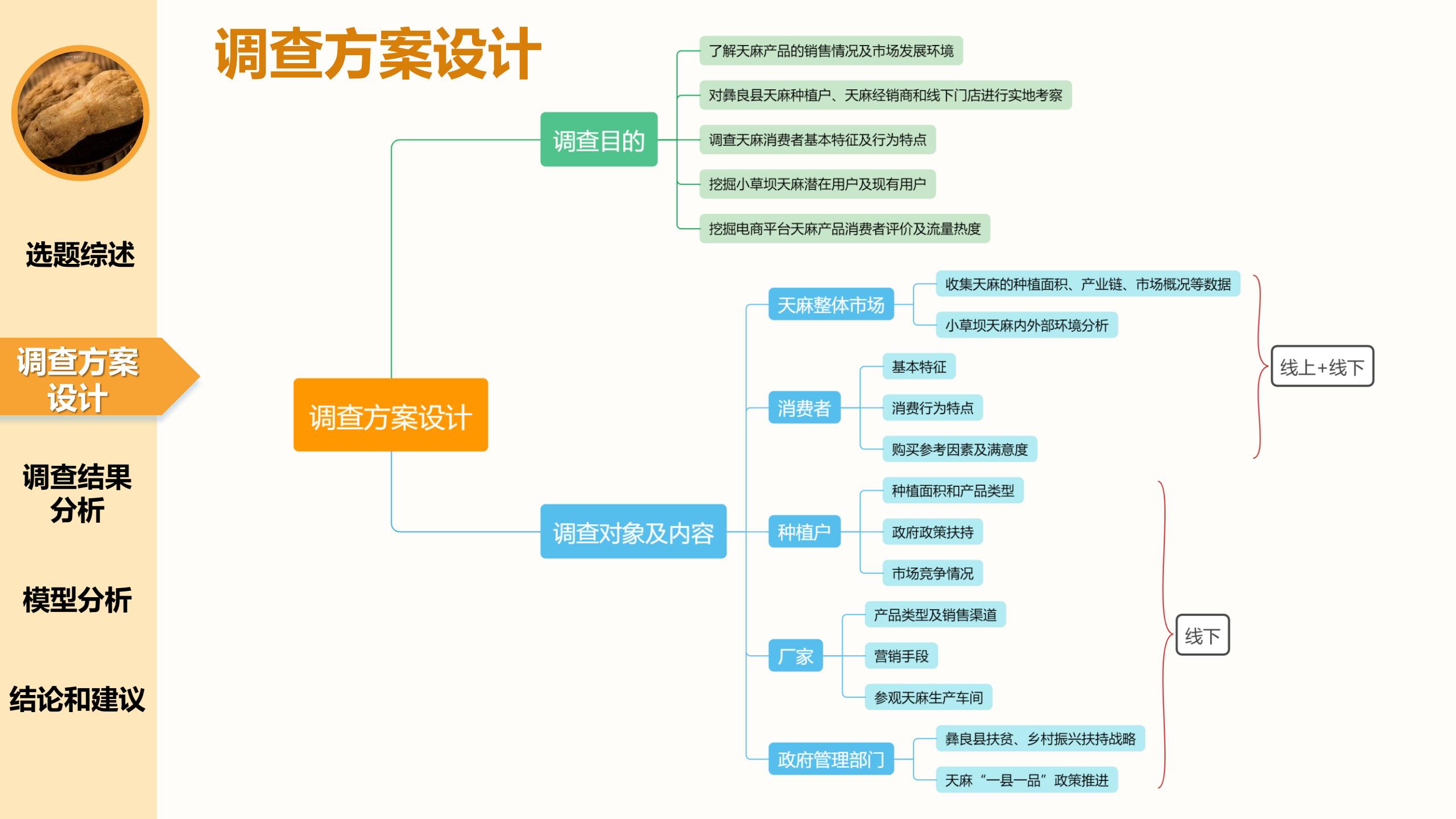


PART 2

调查方案设计

- 调查思路
- 前期调研
- 问卷设计
- 预调查
- 样本量确定
- 正式调查





深入彝良县



选题综述

调查方案
设计

调查结果
分析

模型分析

结论和建议

走访种植户

采访经销商

走进生产车间



实地调研结果



选题综述

调查方案
设计

调查结果
分析

模型分析

结论和建议

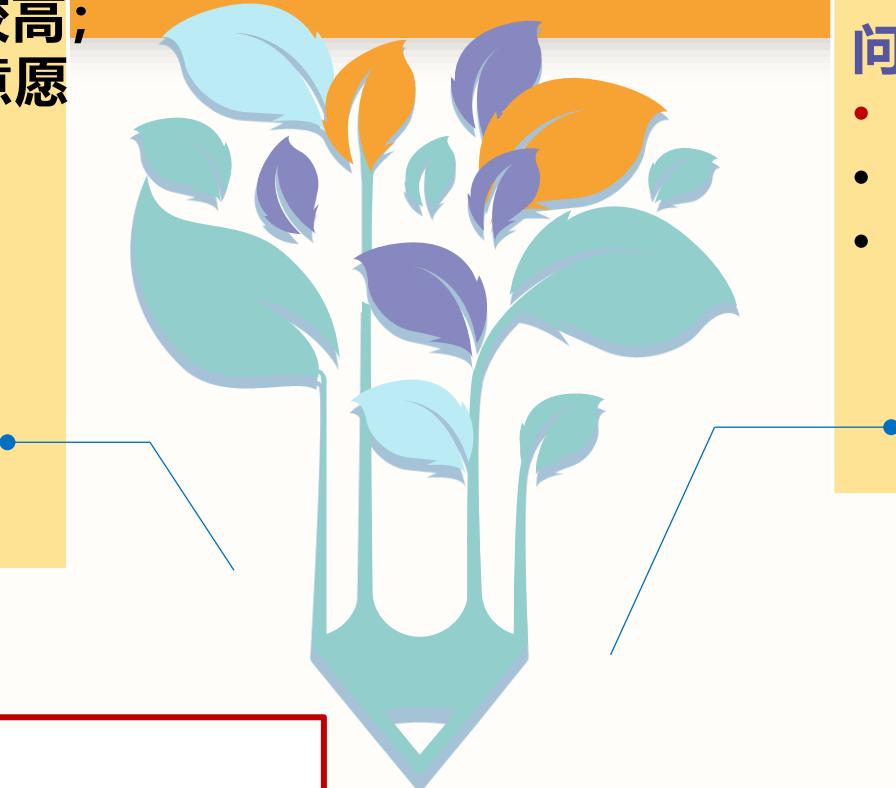
种植户

优势:

- 资金补贴支持力度较高;
- 种植户的品牌建设意愿强烈

不足:

- 知识和技能培训较少
- 技术支持力度不足
- 销售渠道较少



经销商

优势:

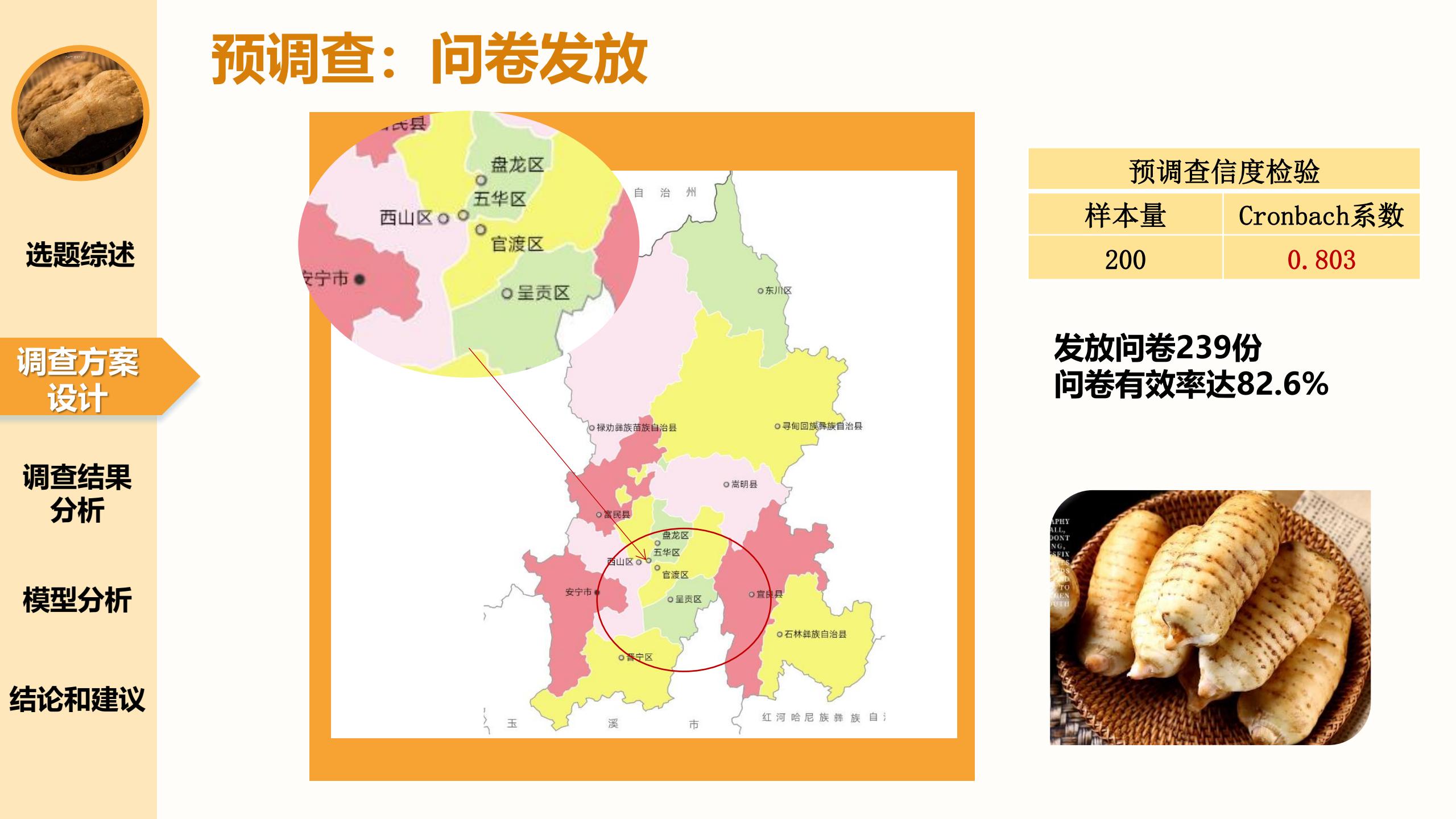
- 小草坝天麻销量最好

问题:

- 部分天麻价格虚高;
- 价格标签随意;
- 受疫情影响价格普遍上涨

彝政发〔2020〕14号
彝良县人民政府关于2020年发展天麻产业促进稳定脱贫的意见

发布时间:2020-02-27 点击数: 1537 来源:彝良县人民政府办公室 字号: 【大 中 小】 [复制链接]



问卷设计



选题综述

调查方案
设计

调查结果
分析

模型分析

结论和建议

关于天麻产品消费情况的调查问卷

* 23. 对于目前市场上您较多购买或者喜爱的天麻产品的价格评价：

- 合理
 不合理

* 24. 请您按照各个项目在您购买天麻、消费天麻的过程中的重视程度进行打分评价，请在对应处点击即可。

不重视 不太重视 一般 比较重视 很重视

价格

-

产地

-

购买行为理论：霍华德·谢思模式

1

外在因素——基本情况

包括性别、年龄、居住地区、月收入、学历等

2

投入因素——购买习惯

主要用途、购买渠道、购买产地、消费支出、购买频率、包装方式

3

内在因素——对天麻产品了解情况

了解程度、市场价格评价、消费意愿

4

产出因素——购买参考因素

产品口碑、安全性、商家服务、产品宣传



样本量确定

$$n = \frac{\left(Z_{\frac{\alpha}{2}}\right)^2 \sigma^2}{\Delta^2} = \frac{1.96^2 \times 0.49^2}{0.04^2} = 576.48$$

在平衡时间、成本、抽样难度后，确定了如下因素：

- 相对误差为 4%
- 抽样设计效应 (Deff) 设为 2
- 理论样本总量应为 **1153份**

最终发放1500份问卷，有效问卷**1296份**，问卷回收有效率**86.4%**



正式调查

采用“线上+线下”相结合的非概率抽样；
采用线上**滚雪球抽样**抽取每个省的内部样本，辅以**深度访谈、线下拦截采访**

选题综述

调查方案设计

调查结果分析

模型分析

结论和建议

信度检验

效度检验

项数	样本量	Cronbach α 系数
15	1296	0.887

通过

KMO值	0.908
Bartlett 球形度检验	df值
近似卡方	6716.599
P值	0.000

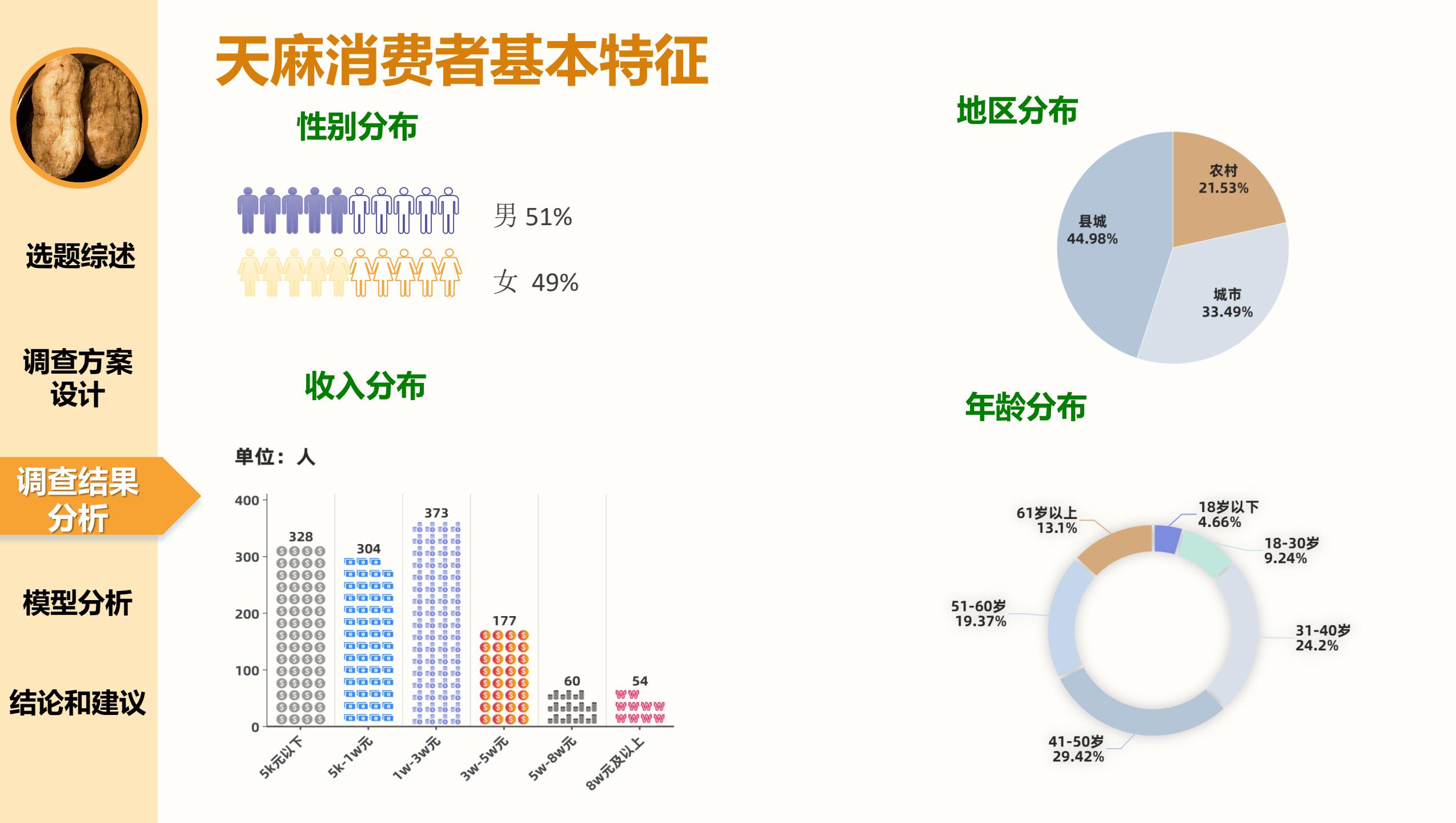
通过



PART 3

调查结果分析

- 天麻消费者基本特征
- 天麻消费者行为特征
- 电商平台消费者情感态度分析
- 小草坝天麻潜在消费者挖掘





选题综述

调查方案 设计

调查结果 分析

模型分析

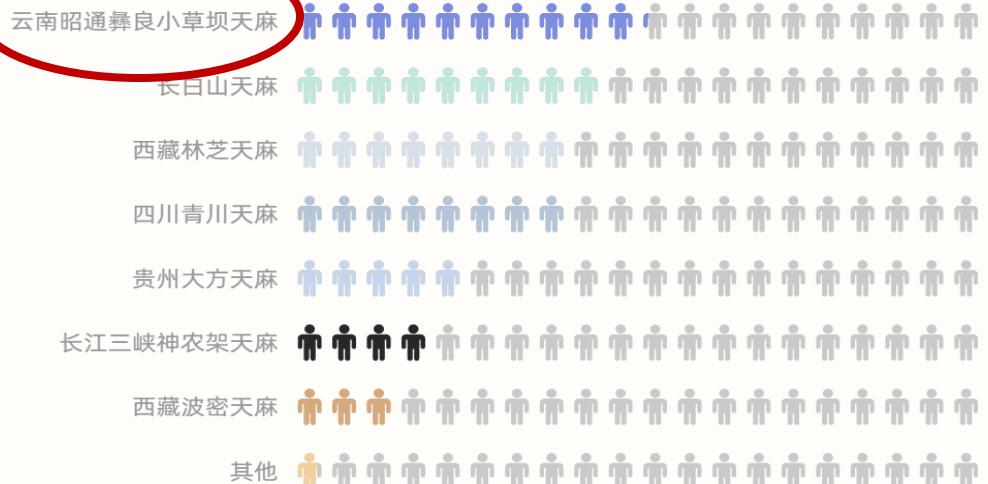
结论和建议

天麻消费者行为特征

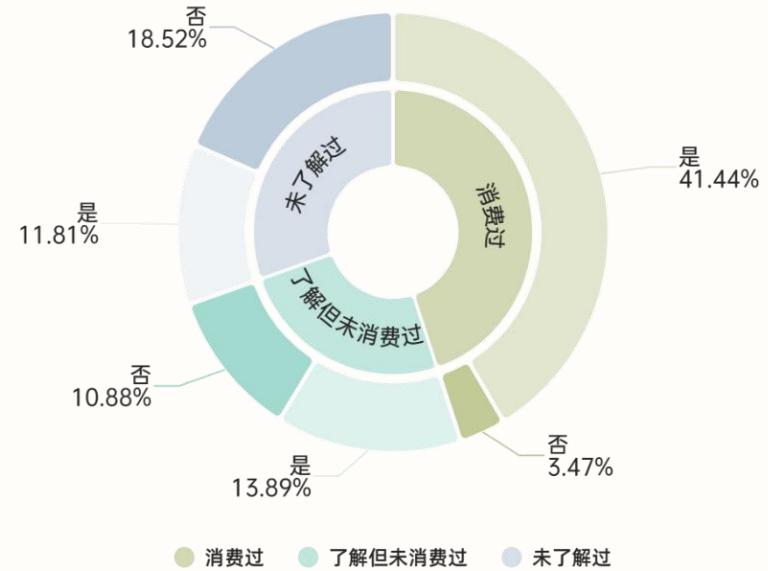
购买渠道普及率



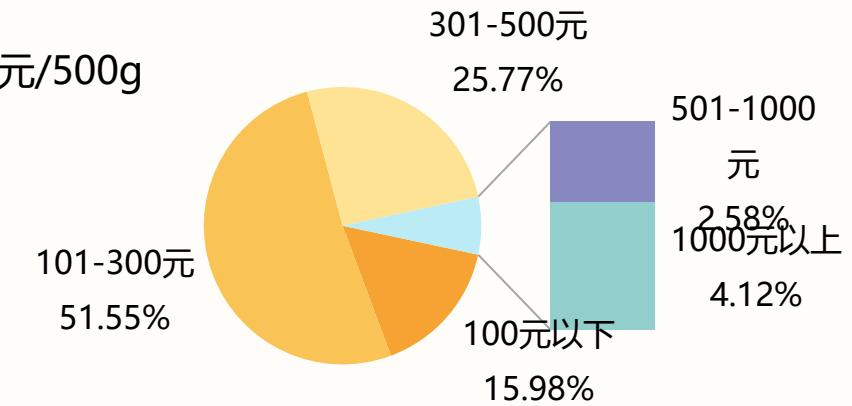
购买品种



认知情况与购买意愿



购买价格



电商平台天麻消费者情感态度分析

爬取时间：2022年6月-2023年2月

选题综述

调查方案
设计

调查结果
分析

模型分析

结论和建议

爬取的电商平台评论数据

天麻产品好评.txt - 记事本
文件(E) 编辑(B) 格式(O) 查看(V) 帮助(H)
看电视说天麻补脑止头痛效果不错，买来先试试，看上去很好，无黑，颜色正，很干硬。希望对身体有益处！治头痛效果好，滋补，保健效果好
天麻个大，质优，外形饱满，肉质实无空心，滋补
个头大小倒是差不多，颜色土黄没有刺鼻气味，还蛮天然的样子，和上次在云南买的天麻一样麝香清晰，先试试煲汤吧，滋补
天麻家中必备的，炖鸽子健脑缓解头痛，买过几家还是这里质量好些，个子匀称，治头痛效果好，滋补
实在是品质很好的天麻，个子大小差不多，摸着干干的，明天蒸两个切片拿来泡水和熬粥，女人吃这个补气血和治头痛的，非常好的营养滋补品，治头痛效果好
确实是云南货，个头蛮大药味也浓，最近有点头疼，天麻炖小笨鸡效果最好
浓浓的药香，治头痛效果好，滋补，保健效果好
天麻纹路清晰可见，个子大小和干度都不错
蛮漂亮的，干净味浓，治头痛效果好，滋补
看着确实觉得不错，个头也比较大，天麻晒得很干，治头痛效果好，滋补，这样我保存起来就放心了，商家的服务很好，是个负责任的商家。
很满意，个头饱满，干度足。
是云南昭通的天麻，晒晒的很干，肉质厚实，芝麻点清晰，闻起来药味十足。
和之前买的昭通天麻一个气味，摸起来挺结实，干度很好，保健效果好
明显品质不俗，大个肉厚，闻起来还有天麻的药香味，治头痛效果好，滋补，保健效果好
质量没变，个头大，干度也好。炖汤都会加一个天麻，缓解头痛健脑，保健效果好
个子结实，敲起来邦邦响，煮汤的时候放些一起，对头脑好，家里常用，保健效果好
应该是昭通天麻，颜色土黄，芝麻点和麝香清晰一眼可见，治头痛效果好，滋补，保健效果好
天麻收到，货很靓，肉质饱满，颜色自然土黄，尖端上基本都有麝香嘴，和在云南买的差不多，拿来炖汤的，蒸内都很好
买过几次，个头确实蛮大，肉质肥厚，和之前在昭通买的差不多，一圈圈的芝麻点，闻起来药味足，不错，治头痛效果好，滋补，保健效果好
非常好，晒得很干，宝贝硕大，晒的很到位，摸起来硬硬的，吃的时候泡一会，再上锅蒸会比较好切，个人中意，
失眠导致一天头晕晕的，用这个炖汤吃着会舒服些，买过几家，同价位里这个头更好，有股特殊的药味，还不错
天麻很干净，也很干硬，香味浓，个头比估计的大，不错的又一次购物，应该是正宗的云南天麻
天麻不错，个头匀称，闻起来药味浓郁，和之前在云南买的差不多，炖汤里面放些，缓解头部不适，治头痛效果好，滋补，保健效果好
天麻个头饱满，捏起来硬，该有的麝香嘴和芝麻点一个不少，确实是正宗昭通货，治头痛效果好，滋补，保健效果好
个头确实是很大的，和之前在云南买的差不多，闻着不刺鼻，之前有点偏头痛吃了几块天麻，好了很多。炖鱼头里面会煮一两个，煮出来口感脆的，惠惠也喜欢吃，都是自然色的样子，没有异味，天麻药味浓郁的，拿出来看也是很结实的一支。
包装完整没有损坏，质量比预期要好些，天麻都是完整一枝，个头大小差不多，和抖音上介绍的云南天麻样子一样，一圈圈的白点点，一端有红色麝香嘴，先试试，好回购。
回购，回购，回购
回购，回购，回购
经泡了一坛酒，还不错，保健效果好
天麻还行，大小合适，个头都蛮均匀的，摸着干干的没湿气，应该是云南的，每只都有麝香嘴
没想到调理一段这些时间头昏眼晕减轻了很多，睡眠也好了很多，回购一罐，天麻还是一如既往的好，每个拿在手里都很厚实，有份量，是实心的，和之前朋友从昭通带回来的乌天麻一样样的。
天麻很好，特别新鲜，保健效果好
东西收到了，包装蛮好的！质量不错！清洗干净！保健效果好

原句	分词及词性标注结果
①浓浓的药香，治头痛效果好，保健效果好	①‘浓浓的a’，‘药香n’，‘治头痛v’，‘效果n’，‘好a’，‘保健v’，‘效果n’，‘好a’
②昭通特色天麻不错，个头匀称，肉质饱满，颜色自然土黄	②‘昭通n’，‘特色n’，‘天麻n’，‘不错a’，‘个头n’，‘匀称a’，‘肉质n’，‘饱满a’，‘颜色n’，‘自然土黄a’

电商平台天麻消费者情感态度分析



选题综述

调查方案
设计

调查结果
分析

模型分析

结论和建议

基于文本分析，通过Python绘制情感词云图如下：



昭通

食补

保健

效果好

回购



选题综述

调查方案 设计

调查结果 分析

模型分析

结论和建议

小草坝天麻潜在消费者挖掘



受访者信息

性别：男

居住地：云南

年龄：42岁

职业：专业技术人员

是否购买天麻：是

是否购买小草坝天麻：是

引导语：您好，我们是xx大学的学生，我们正在做一项关于小草坝天麻消费者市场的研究报告。为深度了解天麻消费者的消费偏好与建议，我们需要一些您的宝贵意见，您只需要根据本人的真实情况回答几个问题就可以，在采访过程中，我们会采取保密的形式不会对您的个人隐私造成任何损失。可能会耽误您一些时间，请您谅解！

问：请问最近您买过天麻或者之前有过天麻消费记录吗？

答：我对天麻了解比较多，平时家庭也有较多天麻需求，因此我每年都会经常性的购买些天麻。

问：那你之前有买过昭通彝良县的小草坝天麻吗？

答：有买过很多次，那儿的天麻比较有名，尤其是那种仿野生的乌天麻，我平时经常会叫朋友帮我购买些天麻寄过来给我。

问：你平时购买的主要用途是什么呢？

答：在药店买的主要是保健品，给家里老人平时吃，但大部分还是拿来使用，家里煮鸡汤的时候很喜欢加，而且对家人的健康有帮助嘛。

深度访谈部分记录

名称	修改日期	类型	大小
15012283991	2023/3/11 23:10	M4A 文件	1,988 KB
15087772531	2023/3/11 23:12	M4A 文件	1,892 KB
15758081323	2023/3/11 23:12	M4A 文件	1,763 KB
17587072783	2023/3/11 23:12	M4A 文件	2,162 KB
19923210968	2023/3/11 23:12	M4A 文件	1,876 KB
多人访谈电话录音	2023/3/16 14:11	M4A 文件	11,972 KB

深度访谈录音



小草坝天麻潜在消费者挖掘

选题综述

调查方案
设计

调查结果
分析

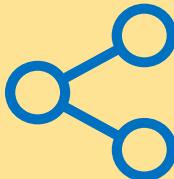
模型分析

结论和建议



品牌影响力

省外消费者对于天麻的品牌认可度较低，远低于云南消费者



体验式 消费意愿

愿意体验天麻生态采摘、线下品尝等品牌活动



市场规范

担心天麻以次充好，买到非小草坝原产地的天麻



PART 4

模型分析

- 天麻消费者信息画像
- 天麻消费者价值分类
- 消费者粘性综合评价
- 天麻产品消费驱动研究



天麻消费者信息画像——Lasso Logistic回归

利用Lasso Logistic回归方法对影响消费者购买次数的8组31个解释变量进行选择，基于AUC值选出最优模型，并结合描述性统计分析，最终得到天麻产品消费者基本画像

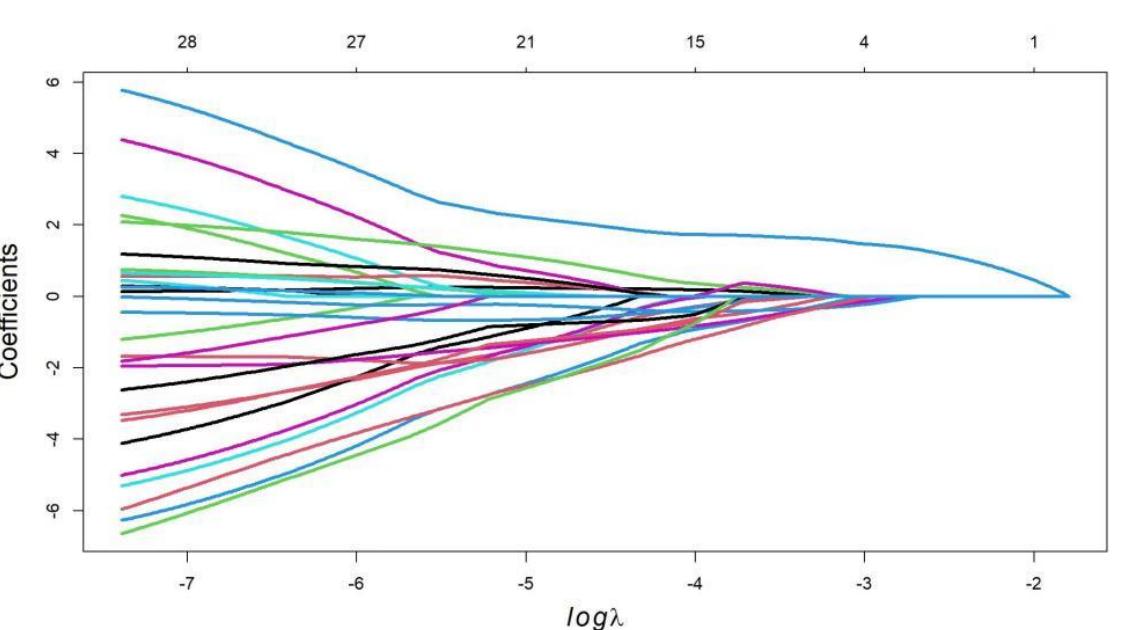
选题综述

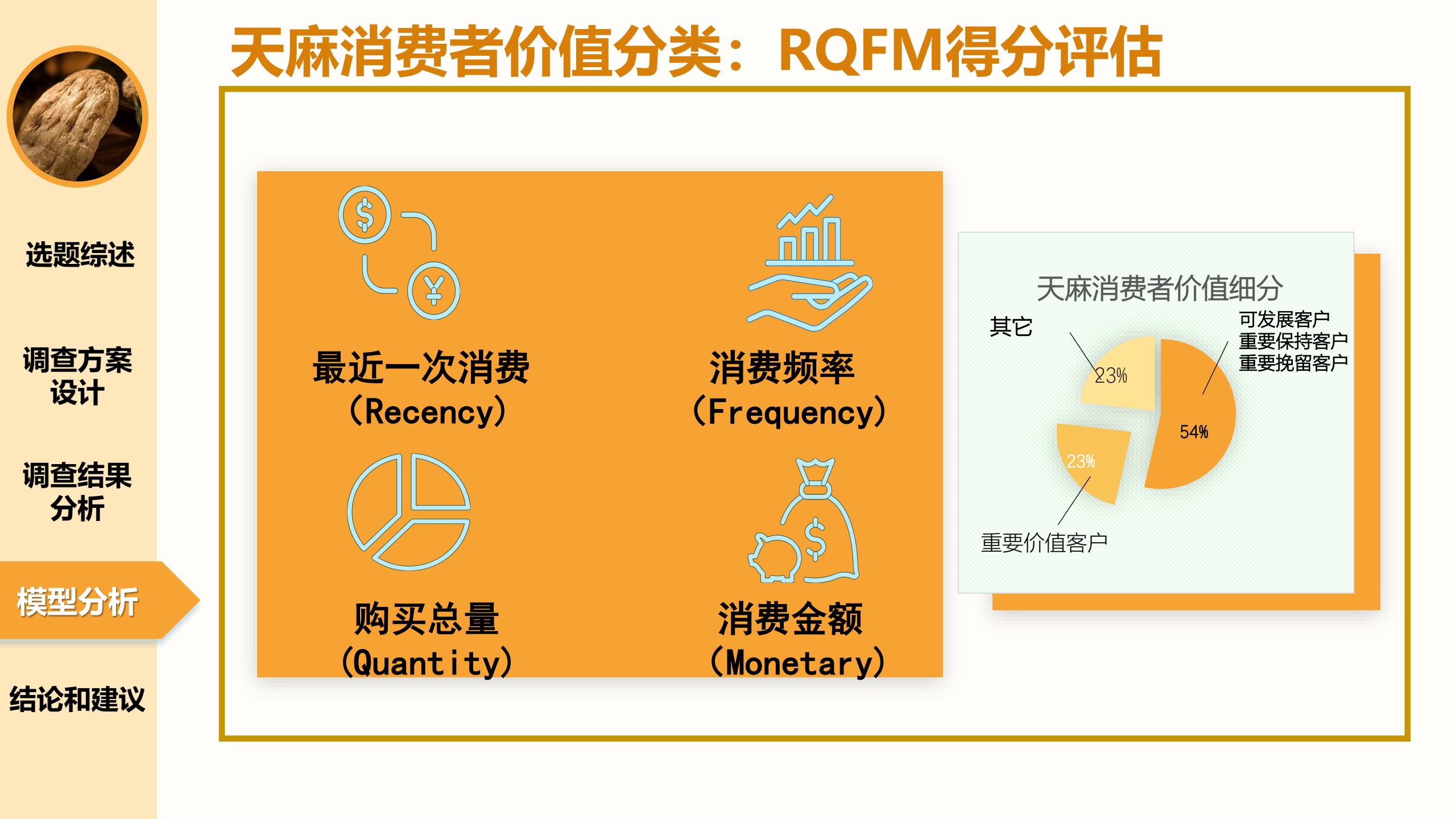
调查方案
设计

调查结果
分析

模型分析

结论和建议





选题综述

调查方案设计

调查结果分析

模型分析

结论和建议



选题综述

调查方案
设计

调查结果
分析

模型分析

结论和建议

天麻消费者价值分类：RQFM得分评估



重要保持客户

- 最近无交易
- 消费频率高
- 消费总量大
- 消费金额较低



重要价值客户

- 最近有交易
- 消费频率较高
- 消费总量较高
- 具有巨大的消费潜力



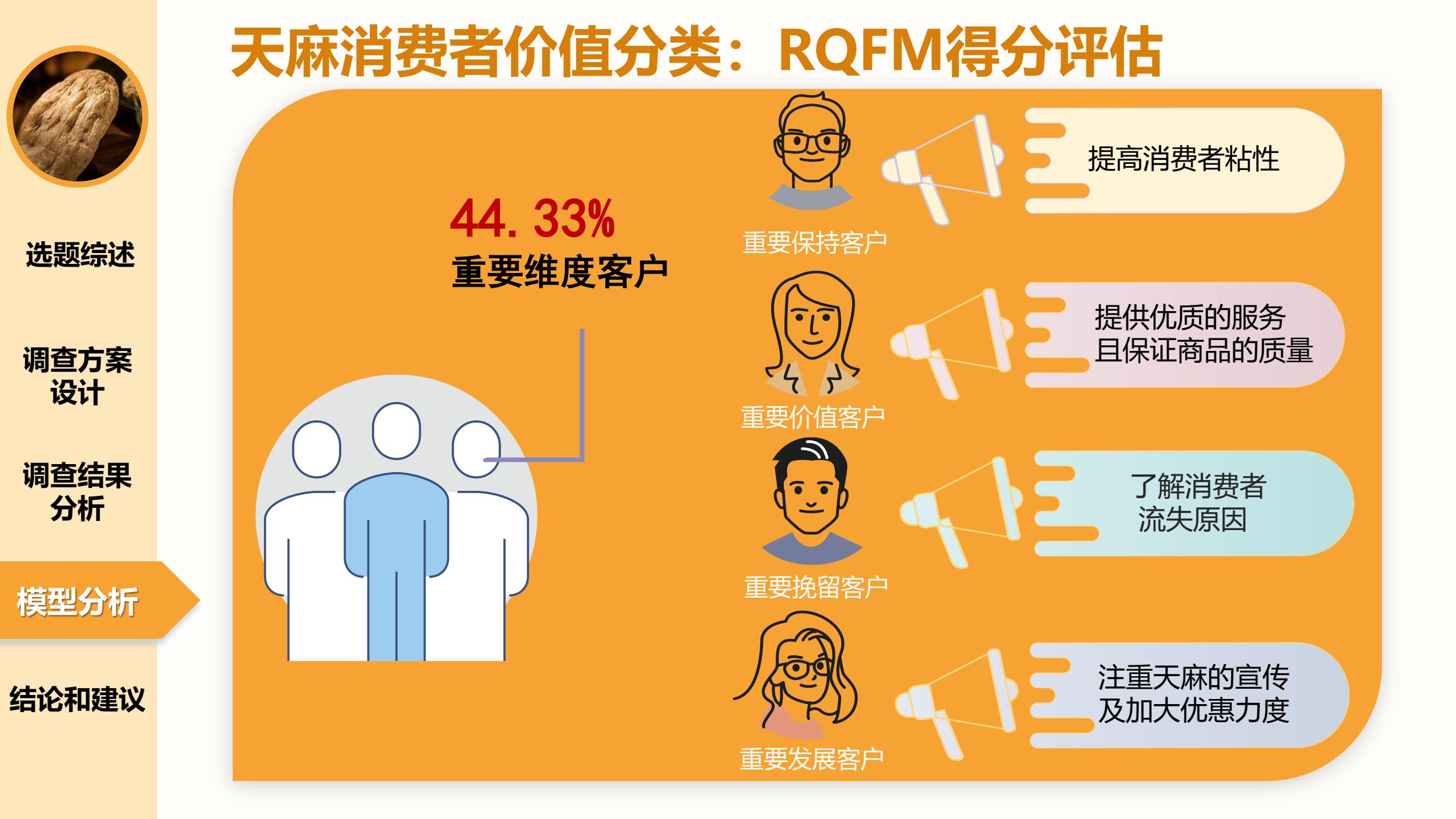
重要挽留客户

- 最近无交易，但在一年之内有高消费频次
- 消费总量大
- 购买金额高
- 可能即将流失



重要发展客户

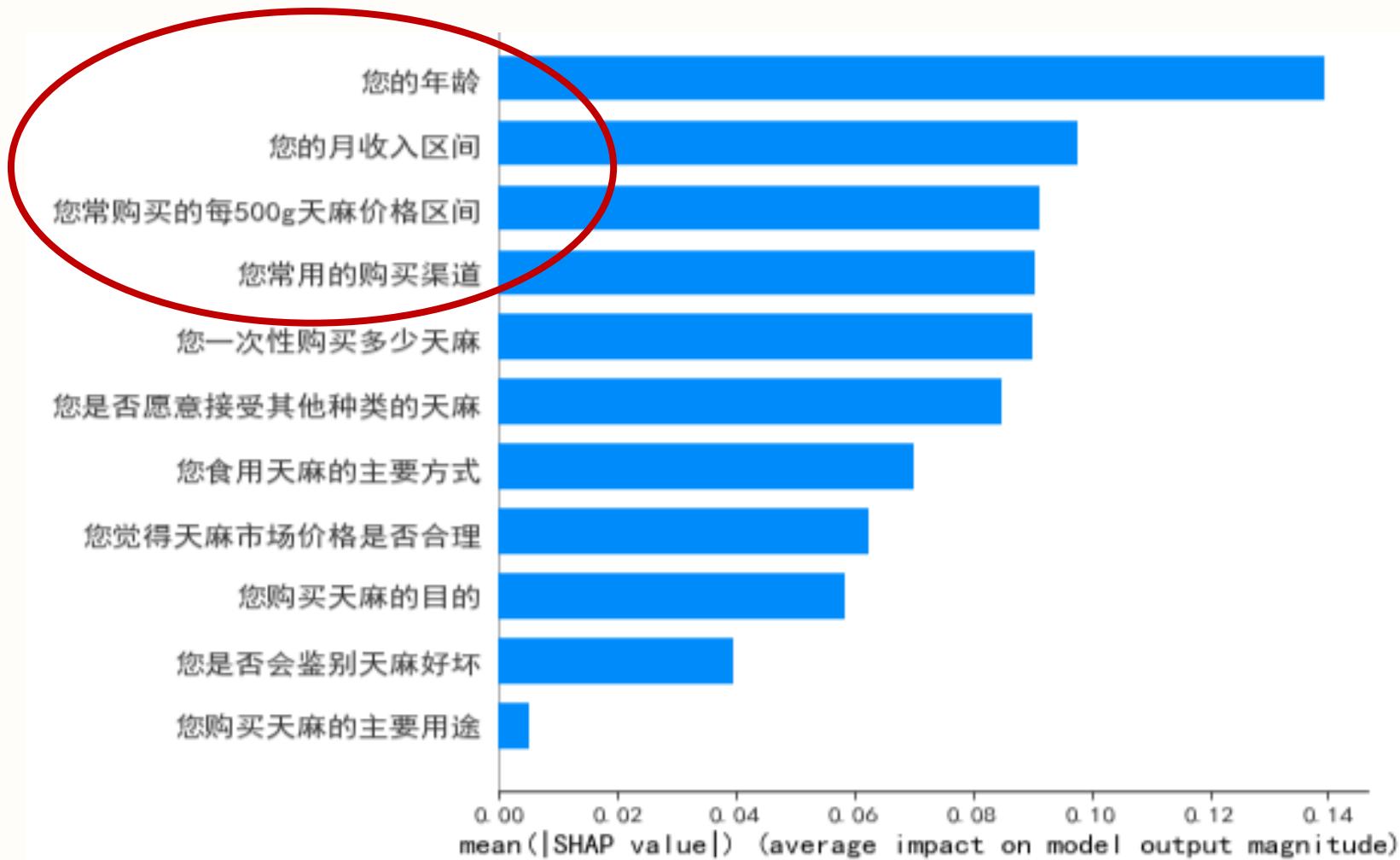
- 最近有交易
- 消费频次较高
- 当前价值较低，但未来潜在价值不可评估

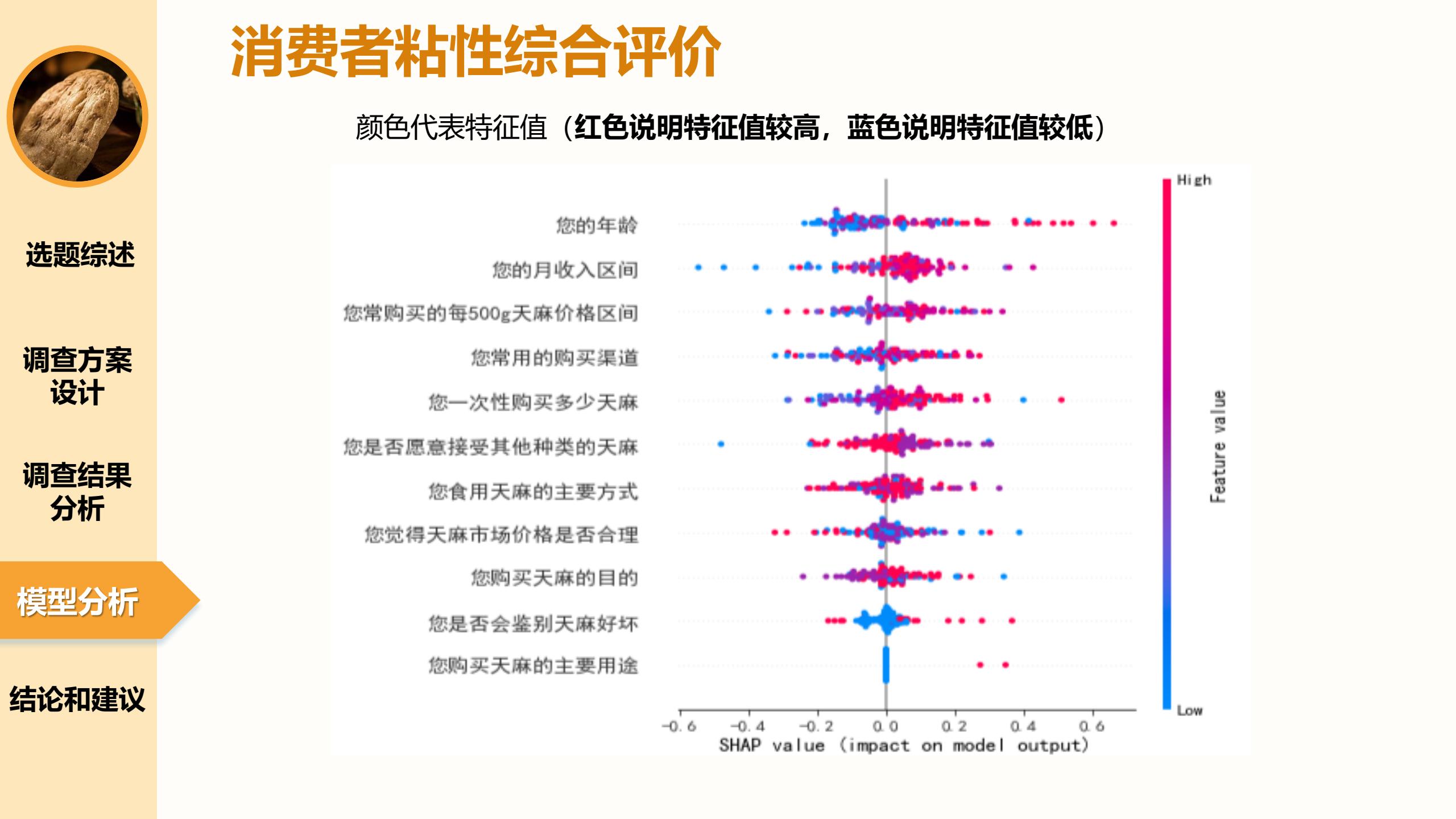


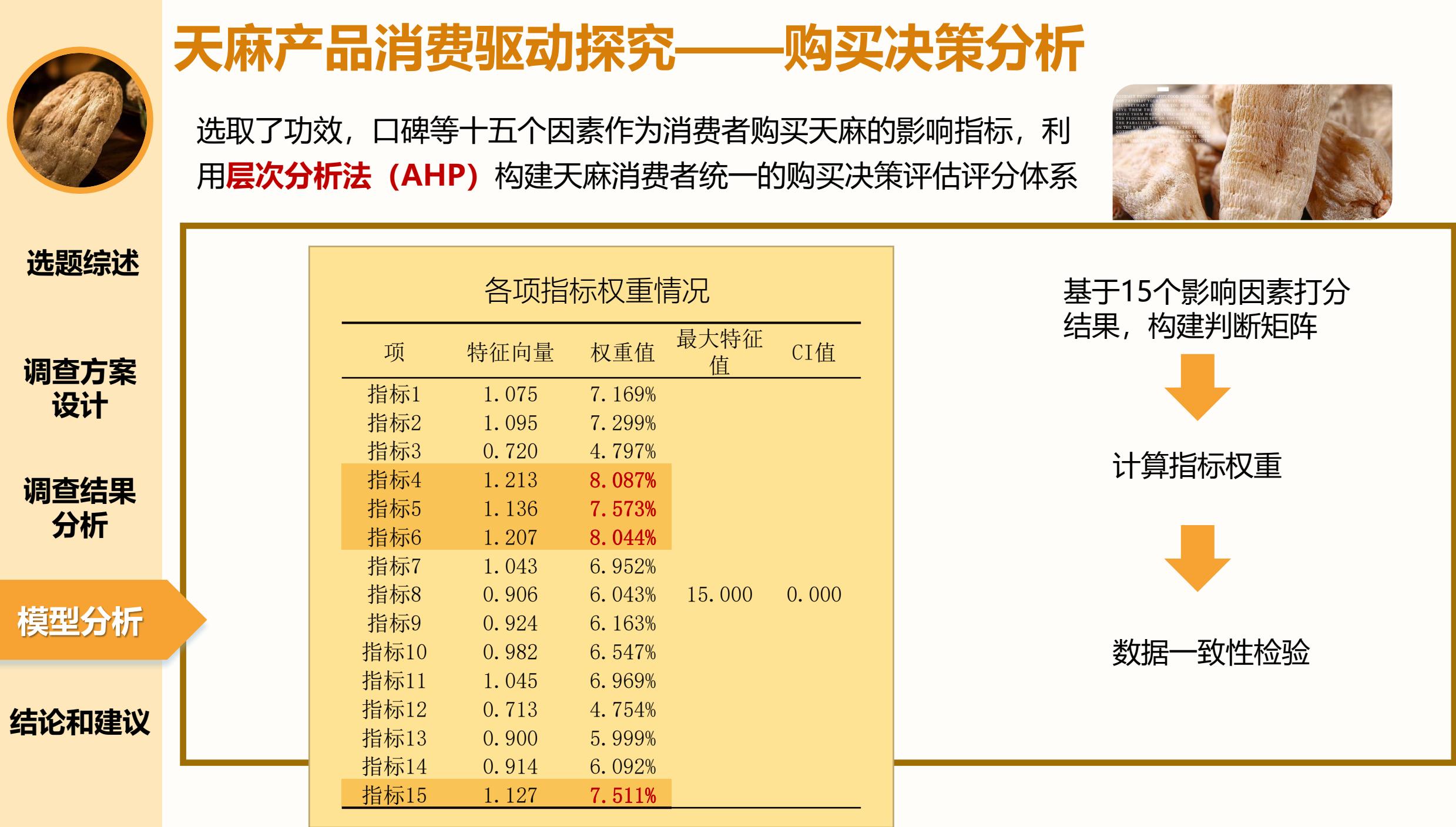




消费者粘性综合评价







天麻产品消费驱动探究——购买决策分析



选题综述

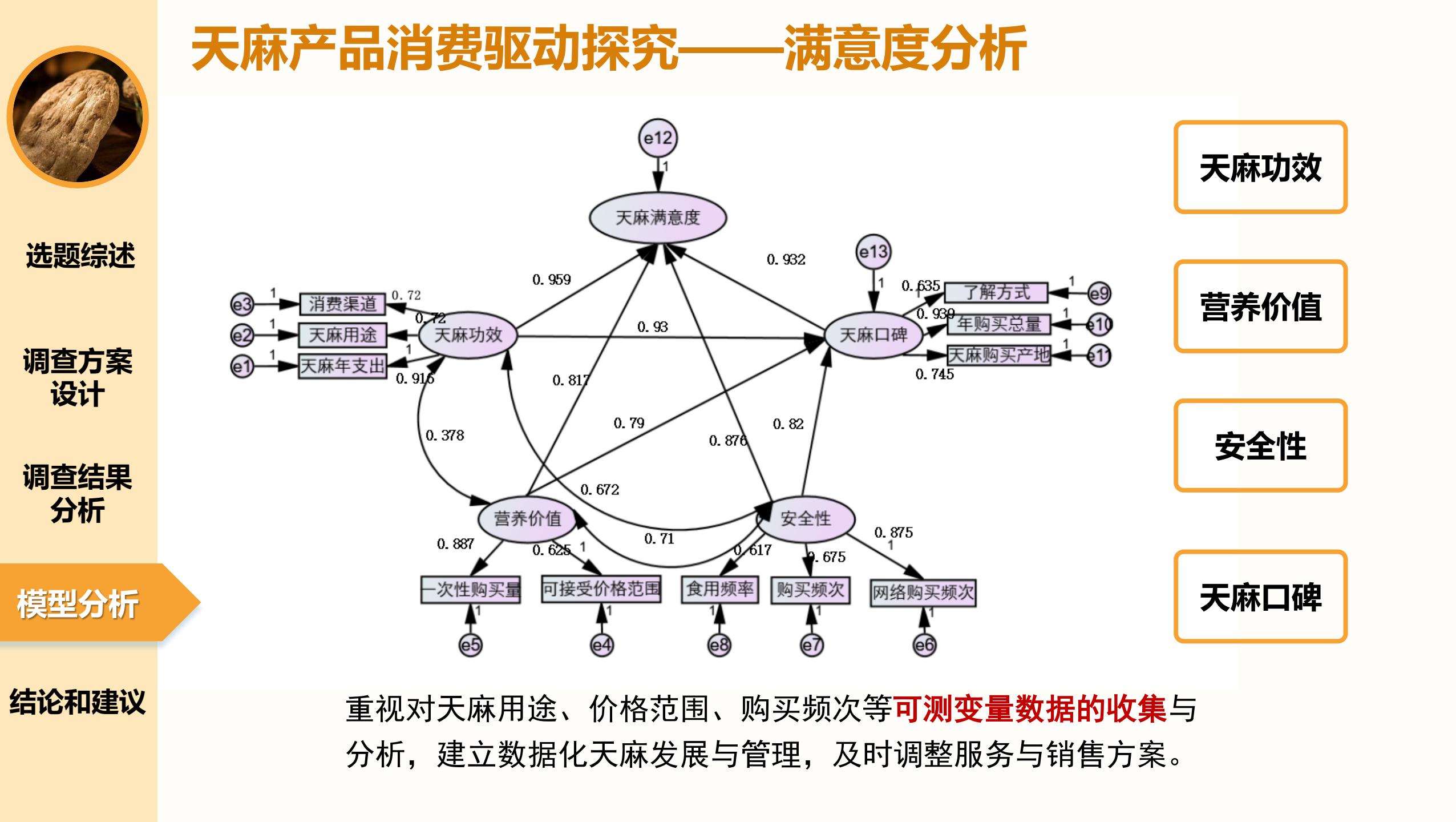
调查方案
设计

调查结果
分析

模型分析

结论和建议







PART 5

结论与建议

本调研小组向彝良县天麻产业开发中心提交了相关的政策建议报告，获得了采纳试行的正面反馈。

结论



选题综述

调查方案
设计

调查结果
分析

模型分析

结论和建议

天麻消费者：

- ◆ 购买时更注重**质量、服务、价格、品牌和包装**
- ◆ 云南省以外消费者认知度较低
- ◆ 较青睐KOC、KOL等推广方式
- ◆ 购买渠道大多为电商平台



天麻产品本身：

- ◆ 网售平台以淘宝为主
- ◆ 倾向于新鲜天麻和简单加工品
- ◆ 在所有天麻品种中，**彝良小草坝天麻**产品口碑较好



天麻整体市场：

- ◆ 疫情之后，价格平均上涨**10-20元/kg**
- ◆ **销售价格制定不够科学**
- ◆ 彝良小草坝天麻在全国消费市场影响力较有限





建议

选题综述

调查方案
设计

调查结果
分析

模型分析

结论和建议

2. 建议建设角度上消费者看到更多面的产品
1. 方方面面角度消费者更愿意购买到自己的产品
✓ 结合5G、大数据、区块链等技术，进行转型升级
✓ 完善监管力度，发展优势特色产业
✓ 重视发展“彝良小草坝天麻”品牌
✓ 提高规范化管理水平，助力生态旅游采摘节等
✓ 薄利多销，物美价廉，开拓农村市场



相关的政策建议报告



选题综述

调查方案
设计

调查结果
分析

模型分析

结论和建议

大学数学与统计学院本科生彝良天麻 市场调研小组致彝良县天麻产业开发中心的 一封封信

尊敬的彝良县天麻产业开发中心的领导们：

您们好！

我们是来自大学数学与统计学本科生彝良天麻市场调研小组的同学，我们注意到习总书记在二十大报告中强调“全面推进乡村振兴，加快建设农业强国”。彝良县小草坝拥有中国乃至世界最优质的乌天麻种源基地，被誉为“天麻之都”。小草坝天麻作为彝良县的支柱产业，在推动当地经济发展及脱贫致富、巩固脱贫成果方面发挥着巨大作用。我们小组于2022年11月-2023年3月开展了彝良天麻产业链及消费市场现状的抽样调查，得出了一些可能有助于彝良县乡村振兴发展的政策性建议，供您参考。

1、云南作为旅游大省，小草坝作为省级风景区，可以结合旅游的方式向消费者输出小草坝天麻品牌影响力。建议贵中心会同旅游管理部门推动天麻企业和麻农们深度合作，在天麻成熟时节面向旅客们举办“小草坝天麻采摘节”系列生态旅游活动，进一步扩大市场和品牌影响力。

2、建议贵中心协调当地天麻企业针对农村市场推出物美价廉新产品，通过薄利多销的方式促进市场份额的提升，增强品牌影响力。

3、建议在政府的支持下，相关企业可以结合了5G、大数据、区块链、物联网、云计算、人工智能等信息技术对小草坝天麻产业进行转型升级。

4、建议天麻企业及政府提高组织化程度，努力为天麻种植户提供技术支持和理论指导，引导天麻种植户进行科学规范种植，打造一致优秀的彝良小草坝天麻质量与口碑。

我们在邮箱附件中提交了调研报告全文。

非常希望这些政策建议以及调研结果可以真正帮助到家乡的发展，帮助彝良县乡村振兴事业行稳致远。

我们热切地希望得到您的回复！感谢您们在百忙之中抽出时间阅读此信！

此致

敬礼！

大学数学与统计学院彝良天麻市场调研小组
(本科小组成员：孙■、李■、王■、杨■、梁■
■)

指导教师：■ (大学数学与统计学院■) 、 ■

2023年3月5日

关于采纳大学数学与统计学院大学生彝良天麻 市场调研小组政策的反馈函

致大学数学与统计学院彝良天麻市场调研小组的同学：

你们提交给我们的如何推动彝良县乡村振兴发展的建议，已经收到，经我中心会同县乡村振兴局讨论研究，认为你们提出的其中两条建议非常具有针对性：

1. 针对彝良小草坝天麻产业转型升级的举措，我们将会加强标准体系建设，强化标准引领，加大监管扶持力度、强化宣传推介，努力实现标准化生产管理全覆盖，为“昭通天麻”提供数据和技术支持。2022年，全市计划打造天麻“一村一品”专业村30个，我们会聚焦天麻等特色优势产业，加强示范基地建设、提升创新能力，打造产业集群。

2. 针对彝良小草坝品牌影响力有待提升的局面，县委县政府正在计划打造集多项功能为一体的大宗商品线上线下全国天麻交易流通中心；同时，围绕天麻文化旅游定位，按照打造“全国天麻康养度假休闲基地、全国天麻文化旅游观光基地”发展思路，建设全国天麻文化康养中心。

我们对你们小组提出的包括以上两条在内的政策性建议予以采纳，后续考虑在县里出台相应政策扶持彝良天麻产业高质量发展。

感谢你们对家乡的关心和支持！

备注：

调研小组指导教师：■、■、■

调研小组成员：孙■、李■、王■、梁■、杨■

彝良县天麻产业开发中心
2023年3月9日

敬请各位专家批评指正！



彝良小草坝天麻品牌建设与营销推广的探索分析