

鲤鱼营

DOGGED EFFORT PAYS OFF

第二次作业：金融分析课程

作业提交须知

提交流程

- (1) 每期作业完成后，将PPT导出为PDF格式
- (2) 将PDF文件命名为：姓名 + 第一/二/三/四次作业 + 0510
- (3) 在最晚提交期限前，发送邮件至邮箱：assignment_ba@carpgroup.cn
- (4) 邮件命名与文件命名相同

***5月22日周三24点截止，逾期提交助教不作点评**

本次作业任务

► 三、完成“行业分析”

三、行业分析

► 行业市场有多大

标题：一句话概括，分别参照案例写法

正文要求

- ▶ **智能手机行业市场有多大：** 1、获取历史数据，利用CAGR分析趋势； 2、利用渗透率分析潜在空间； 3、使用主流预测分析未来市场有多大
 - ✓ 使用出货量数据口径分析，必须分析全球和中国市场，历史数据需要更新到2018年且计算CAGR，渗透率可使用2017年数据，主流预测可只展示全球数据，建议参考《招股说明书》“行业概览”部分P142-147”，另外可通过百度关键词获得更新数据，比如“IDC+关键词”
 - ✓ 建议分析印度市场，数据也需要更新到2018年，该市场为小米主要销量区域，可通过百度关键词获得数据，比如“Canalys+关键词”或者“皮尤研究中心+关键词”
- ▶ **消费级IOT行业市场有多大：** 1、获取历史数据，利用CAGR分析趋势； 2、使用主流预测分析未来市场有多大
 - ✓ 建议参考《招股说明书》“行业概览”部分P148-150

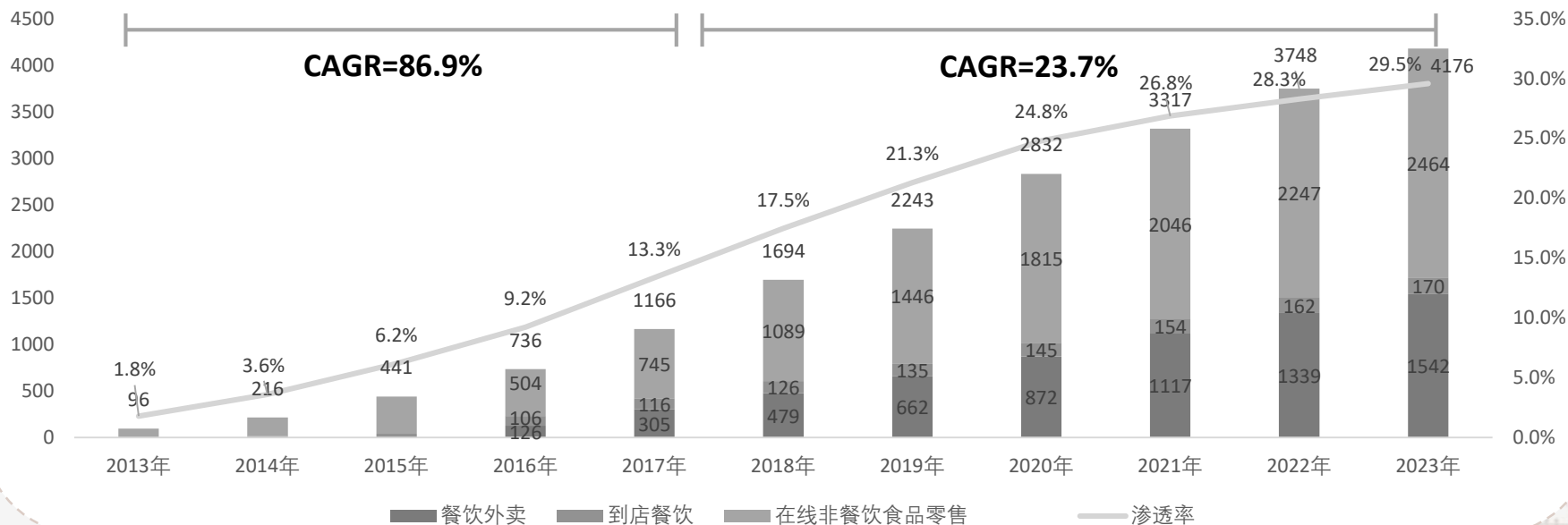
写作要求

- ▶ 同一行业的供需分析可连页，即分析完所在行业市场有多大，可接着分析公司在该行业做的怎么样，再接着分析另一个行业，建议每一个行业供需分析合计不超过2页
- ▶ 参考附着案例，图片上历史数据和未来数据可分两张图画
- ▶ **注意“标题”写法**

十万亿级食品消费行业线上渗透率低，未来增长空间广阔

- ▶ 通过生活服务业电子商务平台的食品消费交易金额高速增长。线上食品消费行业2013年实现交易金额960亿元，截至2017年行业实现交易金额1166亿元，过去四年实现了86.9%的CAGR，增速迅猛
- ▶ 行业当前渗透率低，未来线上化空间广阔。食品消费行业2013年实现交易金额5.4万亿，线上渗透率为1.8%，截至2017年食品消费行业实现交易金额8.7万亿，线上渗透率增长到13.3%，增长迅猛，行业当前渗透率尚有较大增长空间，未来增长空间广阔
- ▶ **2023年线上食品消费交易金额有望超过4176亿元**。根据艾瑞咨询预测，2018年-2023年行业的CAGR为23.7%，预计到2023年行业交易金额有望超过4176亿元，线上渗透率达到29.5%

通过生活服务业电子商务平台的食品消费（根据交易金额计算）



单位：十亿元人民币

三、行业分析

► 公司做的怎么样

标题：一句话概括，分别参照案例写法

正文要求

- ▶ 公司做的怎么样：1、获取公司的市场排名和市占率；2、利用CR分析行业的竞争格局，形成企业未来基础判断
- ✓ 智能手机行业和消费级IOT行业均需要分析
- ✓ 智能手机行业，必须分析全球和中国市场，历史数据需要更新到2018年，历史数据至少为2017年和2018年，数据同样百度关键词获取
- ✓ 智能手机行业，建议分析印度市场，数据同样百度关键词获取，需要更新到2018年

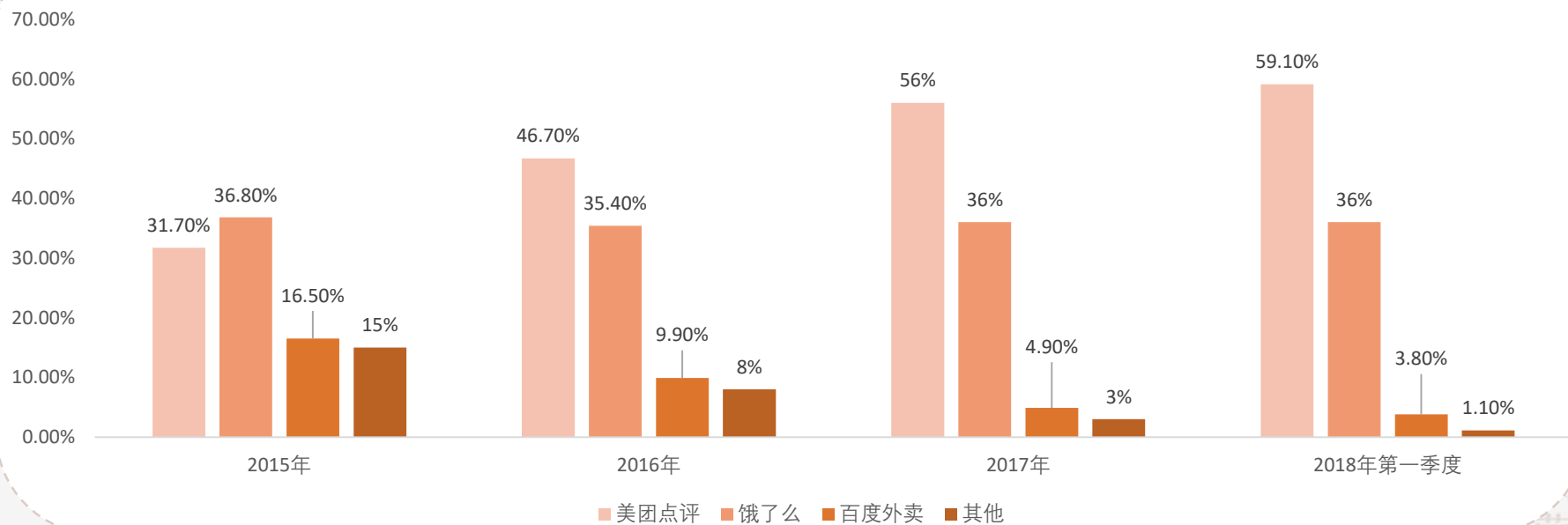
写作要求

- ▶ 同一行业的供需分析可连页，即分析完所在行业市场有多大，可接着分析公司在该行业做的怎么样，再接着分析另一个行业，建议每一个行业供需分析合计不超过2页
- ▶ 参考附着案例
- ▶ 注意“标题”写法

在线食品消费领域龙头地位显著，与第二名差距逐步拉开

- ▶ 到店餐饮常年第一，餐饮外卖跃居龙头。根据艾瑞咨询报告，在线上食品消费领域，美团点评到店餐饮按交易金额计的市场份额于过往三年及2018年第一季度均保持第一，餐饮外卖按交易金额计的市场份额从2016年开始跃居行业第一，截至2018年第一季度市占率达到59.1%
- ▶ 餐饮外卖领域高度集中，前两家市占率接近100%。该领域从2015年市场集中度一直处于上升状态，2015年前两名市占率为68.5%，截至2018年第一季度该两家公司合计市占率高达95.1%，行业双巨头格局明显，美团点评作为龙头企业与第二名差距逐步拉开

在线餐饮外卖行业市场占有率情况



鲤鱼营

DOGGED EFFORT PAYS OFF

感谢大家的认真学习