

鲤鱼营公司分析课程

第一周预习作业

【作业内容】

通过学习预习资料，了解文章提及的商业模式所包含的 4 个方面，并且就每个方面用 1-2 句话进行总结说明。

*注意：字数不用过多，高效总结概括也是分析师基础能力之一。

【作业要求】

提交时间：本周六（5 月 11 日）晚上 20: 00 之前

提交方式：回答完成后将该文档导出为 PDF 格式，并微信私信发送给班级助教

命名方式：PDF 文件命名为“预习作业 WEEK1 + 姓名”

（以下为作答区域）

商业模式包含四个基本要素：产品模式、用户模式、推广模式、盈利模式，简而言之就是提供一个特定产品给特定的用户创造特定的价值，在创造用户价值的过程中，用特定的方法获得商业价值。

1、产品模式：即公司为解决市场上出现问题所提供一定的产品，该模式是所有商业模式的基础。产品作为一个企业的基础内核，决定了企业的成长方向以及公司的合法性。

2、用户模式：即探求产品需求量最大的目标用户。产品的设计通过解决用户问题为导向，通过主打诉求建立口碑，积累忠于产品的客户群体。

3、推广模式：即通过特定的方法到达目标用户群。与传统认知上的砸钱式推广不同，真正的推广模式是要根据你的用户群，根据你的产品，去设计相应的推广方法，在推广过程中，不断完善和提升产品。

4、盈利模式：即在公司发展过程中，通过对不断地调整，获得产品的巨大用户基数，在获得认可的基础上考虑怎么样来获取收入。

盈利模式只是作为商业模式的一个部分，除了盈利模式外，免费模式也是一个良好的商业模式。免费模式作为互联网的新型体系，通过产生用户价值，从而创造商业价值。