



2020 年百威校园挑战赛

一. 赛事介绍

百威亚太控股有限公司是全球领先的啤酒酿造商、世界五大消费品公司之一百威英博旗下一员。我们宗旨是“携手你我，酿造更美好世界”。我们在亚太地区生产和销售超过 50 个啤酒品牌，包括百威、时代、科罗娜、福佳、凯狮和哈尔滨啤酒等。我们的主要市场是中国、韩国、印度和越南。

百威校园挑战赛（The BUD Challenge）是一项面向大学生的全国竞赛，我们鼓励来自各个专业背景的学生参与挑战，并展示大胆，独特和颠覆性的想法，通过解决商业、数据技术、供应链与物流的关键业务挑战，展示才华，锻炼能力，实现自我和专业价值。

二. 赛题陈述

数字化技术、人工智能和机器学习正在加速渗透到我们工作和生活的方方面面，并对企业管理与运营产生重大影响，百威亚太致力于通过深度应用数据科学，激发变革式创新、实现数字化转型。先进的技术能帮助我们z从数据当中提炼许多人工无法注意到的特征与趋势，应用先进的算法模型可以用来改善公司业务统计和预测，优化商业决策，提升运营效率。

需求预测是整个供应链计划的开端，对任何消费品企业来说都是最为关键的计划业务之一。适当的、高质量的需求预测，可以有效地指导供应链生产计划、包材采购计划和生产计划，对企业运营效率的提升有重要意义。过去，需求预测较多地依赖于人工推断和简单传统的时间序列模型。而现在，应用先进的算法模型来改善公司统计学预测的表现是当务之急。

2020 年百威校园挑战赛数据建模方向赛题要求各个参赛队伍根据我们提供的 2016 年 1 月到 2019 年 11 月黑龙江和吉林两省的历史销量数据，产品主数据，商务计划数据和外部开放数据，建立一个模型来预测 2020 年 1 月两省各产品的销量。

第一轮任务：探索性数据分析、建模思路阐述

参赛队伍可以利用数据可视化工具，从品牌，包装，产品档次等方面来探索变量与变量之间以及变量与目标值之间的关系。在这一轮，每支队伍需要提交 1) 5-10 页的数据分析/数据可视化报告，2) 并录制一段视频阐述构建模型的初步逻辑思路，以及队伍组织和分工。在这一环节，选手无需给出实际建模代码。

三. 提交方式

第一轮作品提交格式要求：PowerPoint 报告最多不超过 10 页，并以 **PDF 格式保存**，视频必须为**常用视频格式**，长度**不得超过 3 分钟**。参赛队伍可自由选择使用英语或者中文作为本轮语言。

第一轮作品提交方式：各参赛队伍请将上述作品放至同一**文件夹并压缩**，并以“**百威挑战赛数据建模+队伍名称**”命名，然后上传到**百度网盘**，并把**百度网盘的分享链接**以邮件形式发送到 APAC.TheBudChallenge@Budweiserapac.com，邮件命名同以上文件命名方式。

第一轮作品提交截止时间：**2020 年 7 月 8 日 23:59:59**;