



# ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI

## KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

# ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP

## ĐỀ TÀI: XÂY DỰNG WEBSITE BÁN THÚ CƯNG PET MART SỬ DỤNG VUEJS FRAMEWORK



**Sinh viên thực hiện: Nguyễn Minh Thông**

**MSV: 2020604175**

**GVHD: T.S Nguyễn Thị Hoa Huệ**



Tổng quan về đề tài

1

Phân tích thiết kế hệ thống

2

Demo sản phẩm

3

Kết quả và hướng phát triển

4

**NỘI DUNG**





# *Phần 01*

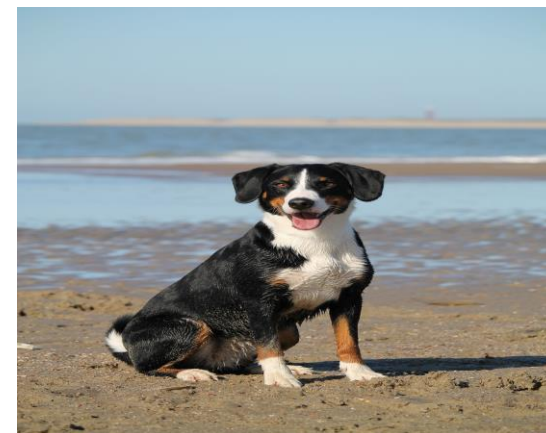
## TỔNG QUAN VỀ ĐỀ TÀI





# 1. TỔNG QUAN VỀ ĐỀ TÀI

- Em là một người rất yêu thú cưng, đang muốn mua một thú cưng dễ thương để bầu bạn, nhưng em không có thời gian để đi xem trực tiếp. Em đã tự đặt ra các câu hỏi, có cách nào để giải quyết vấn đề này? Liệu em có thể tìm hiểu được các thông tin chi tiết và nhận hỗ trợ thắc mắc về thú cưng cũng như các sản phẩm như đồ ăn, phụ kiện đi kèm mà em đang quan tâm hay không. Những câu hỏi này chính là lý do để em chọn đề tài “Xây dựng website bán thú cưng Pet Mart sử dụng VueJS framework” để thực hiện





## LÝ DO CHỌN ĐỀ TÀI



**Nhu cầu nuôi thú cưng ngày càng cao**



**Giúp tối ưu hóa chi phí, nâng cao hiệu quả kinh doanh. Dễ dàng quản lý, kiểm soát được cửa hàng**



**Quảng bá được hình ảnh, xây dựng thương hiệu và uy tín cho cửa hàng.**



“Xây dựng website bán thú cưng” là việc cần thiết để tạo điều kiện thuận lợi cho người tiêu dùng dễ dàng tiếp cận được sản phẩm, dịch vụ mọi lúc mọi nơi.



## CÔNG NGHỆ VÀ NGÔN NGỮ SỬ DỤNG



Vue.js





# QUY TRÌNH MUA HÀNG





## MỤC TIÊU ĐỀ TÀI



### Sự tương tác với khách hàng

Tìm kiếm sản phẩm dễ dàng với tính năng tìm kiếm, chat với admin, lọc theo yêu cầu của khách hàng.



### Quản lý website đối với người quản lý

Các chức năng quản lý: Sản phẩm, Đơn hàng, Chats, Khách hàng, Thống kê



### Phát triển thương hiệu của cửa hàng

Nâng cao chất lượng uy tín thương hiệu của cửa hàng đến người dùng.





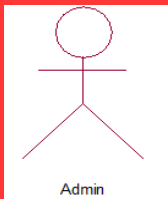
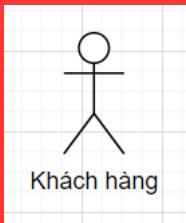

## *Phần 02*

# PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG



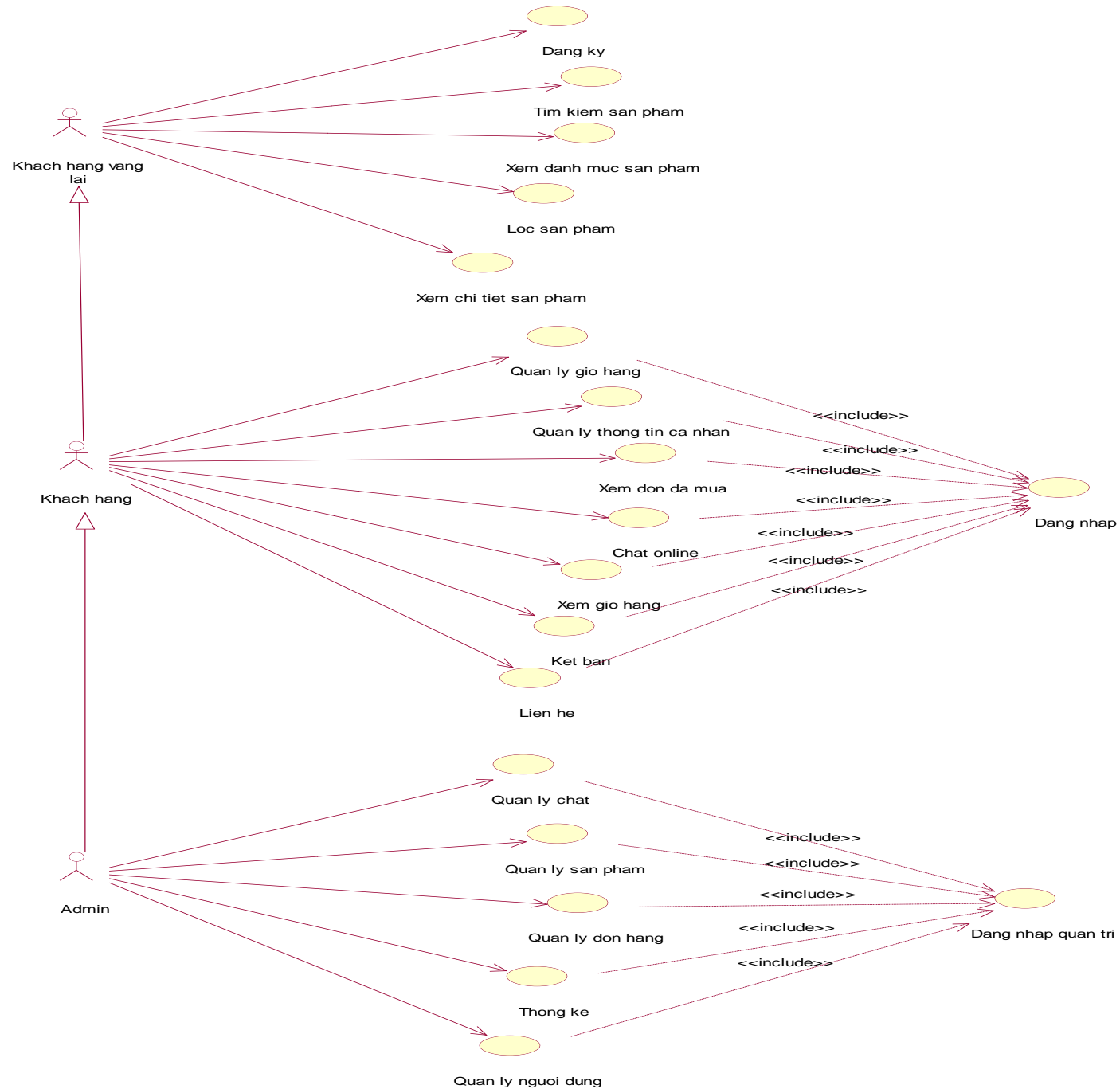


## SƠ ĐỒ USECASE TỔNG QUÁT

Tên Actor	Chức năng
 Admin	Là người có toàn quyền tương tác với hệ thống, có quyền điều khiển cũng như kiểm soát mọi hoạt động của hệ thống. Người quản lý có các chức năng như: quản lý các thông tin về sản phẩm, xử lý đơn đặt hàng của khách hàng, quản lý danh mục chats, thống kê các mặt hàng.
 Khách hàng	Khách hàng là đối tượng có thể xem các thông tin về sản phẩm được trình bày trên website, họ có thể tham khảo các sản phẩm, xem thông tin chi tiết về sản phẩm, tìm kiếm, lọc sản phẩm và đặt hàng online, hỗ trợ chat tư vấn.
 Khách hàng vắng lai	Khách hàng vắng lai là đối tượng kế thừa các chức năng của khách hàng. Họ có thể xem các thông tin về sản phẩm được trình bày trên website, họ có thể xem thông tin chi tiết về sản phẩm, tìm kiếm, lọc sản phẩm.



# SƠ ĐỒ USE CASE





## *Phần 03*



# Demo sản phẩm



## Kết quả

Đáp ứng được nhu cầu sử dụng cơ bản của người dùng.

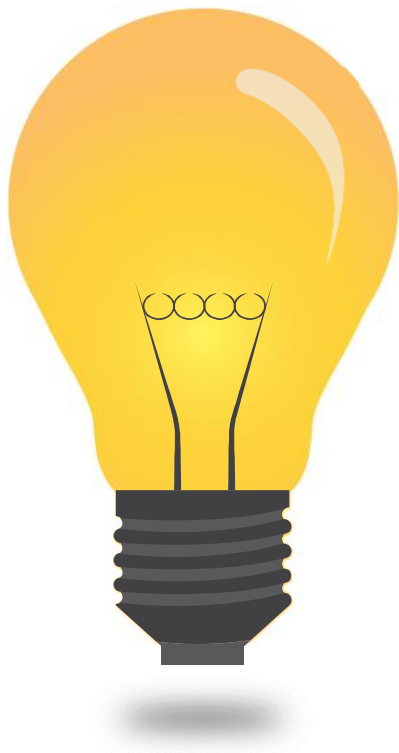
Sử dụng thành thạo và hiệu quả cơ sở dữ liệu MySQL để lưu trữ dữ liệu cho ứng dụng

Sử dụng được cổng thanh toán Paypal cho khách hàng thanh toán online.

Giao diện dễ sử dụng, bắt mắt người dùng.



## Hướng phát triển đề tài



Phát triển thêm nhiều chức năng của website như: chia sẻ sản phẩm đến bạn bè, thêm phương thức đăng nhập bằng facebook hoặc gmail.

Thay đổi giao diện cho website thân thiện với người dùng hơn và thêm chức năng, tăng khả năng bảo mật, tăng độ quảng bá thương hiệu.

Phân tích dữ liệu thông minh để hiểu rõ hơn về hành vi mua sắm của khách hàng và đề xuất sản phẩm phù hợp giúp tăng doanh số bán hàng.



thank you



Em xin chân thành cảm ơn hội đồng thầy cô đã  
lắng nghe và theo dõi bài thuyết trình của em.