Môn: Thương mại điện tử

Giảng viên: Trần Thành Đạt

Nhóm 6: Phạm Quang Minh(nhóm trưởng)

Nghiêm Trọng Tân

Đề bài:

1, Đặt vấn đề

Đồ điện lạnh là 1 đồ dùng không thể thiếu trong cuộc sống hiện nay, giúp ích rất nhiều trong gia đình. Nó không chỉ bảo quản đồ ăn thức uống, còn giúp đông đá, thậm chí là ướp gia vị nếu cần ướp lạnh. Hơn nữa, đây là một mặt hàng mới lạ trong kinh doanh online, tiềm năng phát triển rất lớn. Vì đây là đồ dùng mà nhà nhà đều cần có. Bài toán cần đặt ra bây giờ là xây dựng 1 website thương mại điện tử, có độ phủ sóng lớn, giúp nhiều người tiếp cận được nhiều mặt hàng đồ điện lạnh hơn.

2, Mục tiêu

Xây dựng các chức năng

* Khách: Tìm kiếm sản phẩm cần mua, xem thông tin sản phẩm,thêm sản phẩm vào giỏ hàng, đặt hàng , quản lí giỏ hàng.
* Quản trị viên: Tổng quan, quản lí danh mục, quản lí thương hiệu, quản lí sản phẩm, quản lí bình luận, quản lí đơn hàng, quản lí shipper.
* Giao diện: Thân thiện với người sử dụng

Cách sử dụng trang web

* Khách hàng: khi khách hàng vào giao diện trang web, có thể tìm sản phẩm hoặc mẫu sản phẩm ở thanh cụ tìm kiếm. Khi đã tìm xong, nếu ưng ý, khách hàng có thể đặt mua sản phẩm ngay dưới nhiều hình thức. Bên cạnh đó, nếu còn đang phân vân, có thể cho vào giỏ hàng như một cách lưu trữ để xem lại. Mỗi sản phẩm đều có hình ảnh cụ thể, bên dưới có lời bình phẩm của khách hàng để có thể hiểu hơn về sản phẩm.
* Nhân viên quản lý: có nhiệm vụ quản lý các danh mục, thương hiệu, sản phẩm, quản lý bình luận, đơn hàng cũng như shipper để đảm bảo sản phẩm khi đến được tay khách hàng có chất lượng tốt nhất
* Chủ cửa hàng: thống kê lại tất cả(sổ sách, tiền, số lượng các sản phẩm,..), quản lý nhân viên, tổng hợp lại tất cả

3, Xây dựng trang web

4, Tổng kết

Chúng tôi mong muốn mang đến cho khách hàng những sản phẩm tốt nhất, phù hợp nhất, đảm bảo chất lượng, cũng như tích cực cải tiến các sản phẩm ngày càng tân tiến, an toàn, tiện lợi. Rất mong là doanh nghiệp sẽ phát triển hơn trong tương lai, làm hài lòng khách hàng hơn nữa.