|  |  |
| --- | --- |
| TỈNH ĐOÀN PHÚ YÊN  **BAN CHẤP HÀNH ĐOÀN KHỐI**  **CƠ QUAN, DOANH NGHIỆP TỈNH**  \*\*\*  Số: 124 -CV/ĐTN  *“V/v triển khai Chiến dịch Vùng xanh hy vọng”* | **ĐOÀN TNCS HỒ CHÍ MINH**  *Tuy Hòa, ngày 21 tháng 9 năm 2021* |

*Kính gửi:* Các tổ chức cơ sở Đoàn trực thuộc

Thực hiện Công văn số 1720-CV/TĐTN-TG, ngày 20/9/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh Đoàn Phú Yên *về việc* *triển khai Chiến dịch Vùng xanh hy vọng*, Ban Thường vụ Đoàn Khối đề nghị các cơ sở Đoàn trực thuộc quan tâm triển khai Chiến dịch “Vùng xanh hy vọng” do Trung ương Đoàn phối hợp cùng VTV Digital tổ chức, với một số nội dung như sau:

**1. Về nội dung hướng dẫn thực hiện Chiến dịch**

***1.1. Thời gian thực hiện:*** Từ ngày 20/9 đến 10/10/2021.

***1.2. Hình thức tham gia:***Đoàn viên, thanh niên hoặc các cấp bộ đoàn đăng tải lên mạng xã hội cá nhân hoặc đơn vị *(Facebook, Tiktok, Youtube, Instagram, Twitter)* những hình ảnh, đoạn video ngắn, những bài viết kèm các thông điệp, câu chuyện chia sẻ cảm xúc tích cực, niềm vui, niềm hy vọng trong cuộc sống, kêu gọi cộng đồng chung tay thực hiện tốt các biện pháp phòng chống dịch và hỗ trợ cộng đồng trong dịch bệnh.

***Lưu ý***:

+ Bài đăng phải có đầy đủ thông tin, bao gồm cả nội dung, hình ảnh, hoặc video clip. Dung lượng bài đăng phù hợp; nếu là bài đăng chia sẻ bài viết, bài báo, video cần kèm theo bình luận của cá nhân. Thông tin phải là những câu chuyên đẹp, tích cực, giới thiệu gương người tốt, việc tốt. Khuyến khích đăng tải các hình ảnh, video, bài viết tự sáng tác. Những bài viết chất lượng sẽ được lựa chọn để tuyên truyền trên VTV24, các trang cộng đồng trên mạng xã hội.

+ Cùng một nội dung hình ảnh, video đăng tải đồng loạt trên trang mạng xã hội khác nhau của mỗi cá nhân chỉ được tính bằng 01 bài đăng.

- Để mỗi bài đăng tải hợp lệ, cuối mỗi bài đăng phải gắn kèm 03 hashtag của chiến dịch *(#VungXanhHyVong, #BanKhoeManhVietNamKhoeManh, #PhuYen).* Chỉ được ghi nhận bài viết khi đủ 03 hashtag, và hashtag đảm bảo viết đầy đủ, chính xác (kể cả chữ viết hoa).

-Với mỗi bài đăng đảm bảo theo yêu cầu và có đủ hashtag của Chương trình, Vinamilk sẽ hỗ trợ 100 ly sữa. Tổng cộng sẽ có 1.000.000 ly sữa của chương trình đóng góp vào Quỹ sữa “Vươn cao Việt Nam”. Sau khi kết thúc, Trung ương Đoàn, Trung tâm Sản xuất và Phát triển nội dung số (VTV Digital) và Công ty Cổ phần sữa Việt Nam (Vinamilk) sẽ tổ chức trao tặng các ly sữa quyên góp được từ chiến dịch cho Quỹ sữa “Vươn cao Việt Nam” để trao tặng tới trẻ em có hoàn cảnh khó khăn bị tác động bởi đại dịch Covid - 19.

***1.3. Nội dung đăng tải***

- Đoàn viên, thanh niên tham gia hoạt động tình nguyện viên mùa dịch, ghi nhận và chứng kiến những câu chuyện truyền cảm hứng của chính mình nói riêng và đội ngũ tuyến đầu nói chung.

- Câu chuyện về những F0 lạc quan, tích cực vượt qua bệnh tật.

- Câu chuyện về những con người làm công tác thiện nguyện, hỗ trợ đồng bào trong tâm dịch.

- Câu chuyện về những phát minh, sáng kiến trong mọi lĩnh vực để phục vụ cả nước chống dịch.

- Tình cảm gia đình/bạn bè/người thân mùa giãn cách.

- Vận động thanh thiếu nhi và Nhân dân thực hiện nghiêm túc quy định 5K + vắc xin và các quy định phòng chống dịch.

- Những bài hát, bức tranh, bài thơ, hoạt hình… bạn tự sáng tác ủng hộ tinh thần tuyến đầu chống dịch, các F0, hay đơn giản là làm phong phú cuộc sống của chính mình.

***1.4. Số lượng bài đăng:*** Mỗi tổ chức cơ sở Đoàn có ít nhất 01 bài đăng.

***1.5. Quy trình thực hiện***

- Bước 1: Đăng tải bài kèm theo đủ 3 hastag.

- Bước 2: Copy link bài đăng, gửi báo cáo về Đoàn Khối.

- Bước 3: Đoàn Khối tổng hợp các bài đăng hằng ngày, lựa chọn một số bài đăng có chất lượng tốt gửi thông tin về Ban Thường vụ Tỉnh Đoàn (qua Ban Tuyên giáo Tỉnh Đoàn). Định kỳ hằng tuần, Đoàn Khối báo cáo số lượng các bài đăng kèm theo tổng hợp link các bài đăng về Ban Tuyên giáo Tỉnh Đoàn (qua địa chỉ Email: [tdpy.tuyengiao@gmail.com](mailto:tdpy.tuyengiao@gmail.com)) để tổng hợp báo cáo Trung ương Đoàn.

- Bước 4: Ban Tổ chức chương trình sử dụng và tuyên truyền những bài đăng có chất lượng tốt trên các nền tảng của VTV, các cơ quan báo chí của Đoàn, các trang cộng đồng do Đoàn quản lý.

- Bước 5: Trên cơ sở thẩm định bài đăng của các địa phương, đơn vị, hằng tuần, Ban Bí thư Trung ương Đoàn thống kê các bài đăng đảm bảo điều kiện, gửi về các tỉnh, thành đoàn, đoàn trực thuộc để tiếp tục chỉ đạo các Huyện, Thị, Thành Đoàn và Đoàn trực thuộc triển khai thực hiện tuyên truyền.

- Bước 6: Sau khi kết thúc chiến dịch, công bố kết quả và tổ chức trao tặng sữa cho Quỹ “Vươn cao Việt Nam”.

**2. Chế độ thông tin, báo cáo**

- Để phục vụ nhiệm vụ tuyên truyền, đề nghị các đơn vị tổng hợp link bài đăng gửi về Đoàn Khốihằng ngày để lựa chọn bài chất lượng gửi về Ban Tuyên Giáo Tỉnh Đoàn.

Ban Thường vụ Tỉnh Đoàn đề nghị các cơ sở Đoàn trực thuộc quan tâm, triển khai Chiến dịch hiệu quả, góp phần tham gia phòng chống dịch bệnh Covid-19 một cách thiết thực.

|  |  |
| --- | --- |
| Nơi nhận:  - Như trên;  - Lưu VP. | **TM. BAN THƯỜNG VỤ**  PHÓ BÍ THƯ  **Nguyễn Lê Duy** |