

NGUYEN MINH KHOI

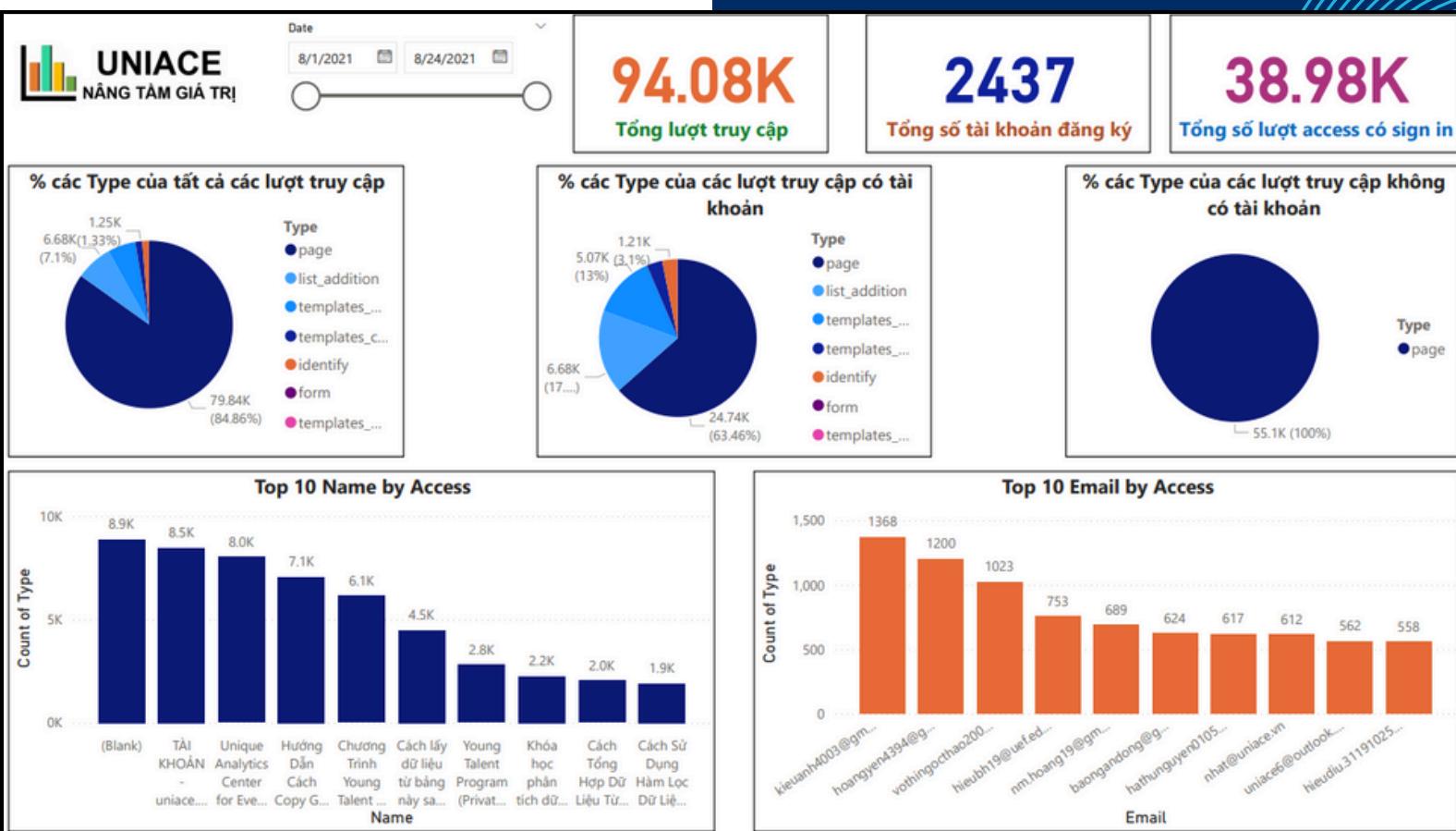
DIGITAL MARKETING

ANNUAL REPORT



2021

OVERVIEW



Uniace là một trang web học DA online, cung cấp các course, program và các bài viết hướng dẫn liên quan

”

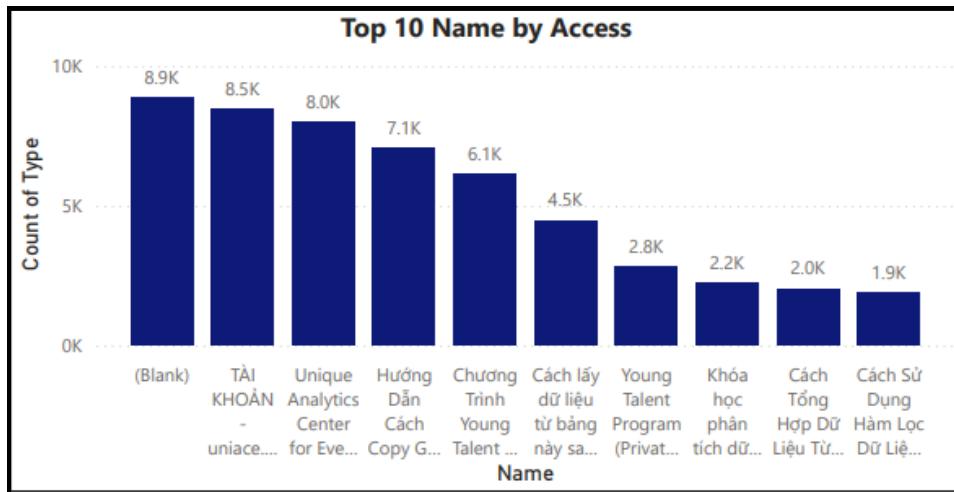
Hơn 94 ngàn lượt truy cập với 2437 tài khoản đăng ký

Hầu hết các lượt truy cập vào website Uniace chỉ dừng lại ở bước “Page” tức chỉ vào đọc qua các thông tin nhưng không tìm hiểu sâu thêm hoặc chỉ là bấm nhầm.

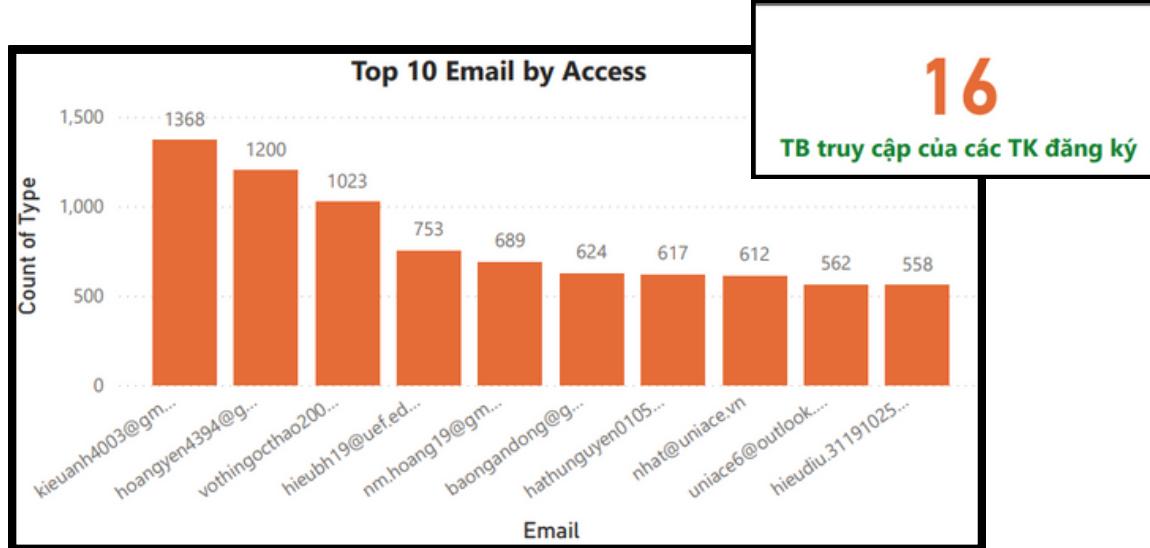
Có tổng cộng gần **40 ngàn truy cập** từ các tài khoản có đăng ký trong đó có **khoảng 6.68 ngàn** lượng **truy cập List_addition** (đây là lượng truy cập đăng ký course hoặc programme trên website).

Những lượt truy cập không đăng nhập hay đăng ký tài khoản chỉ dừng lại ở việc xem thông tin trên website, không click thêm gì hết.

OVERVIEW

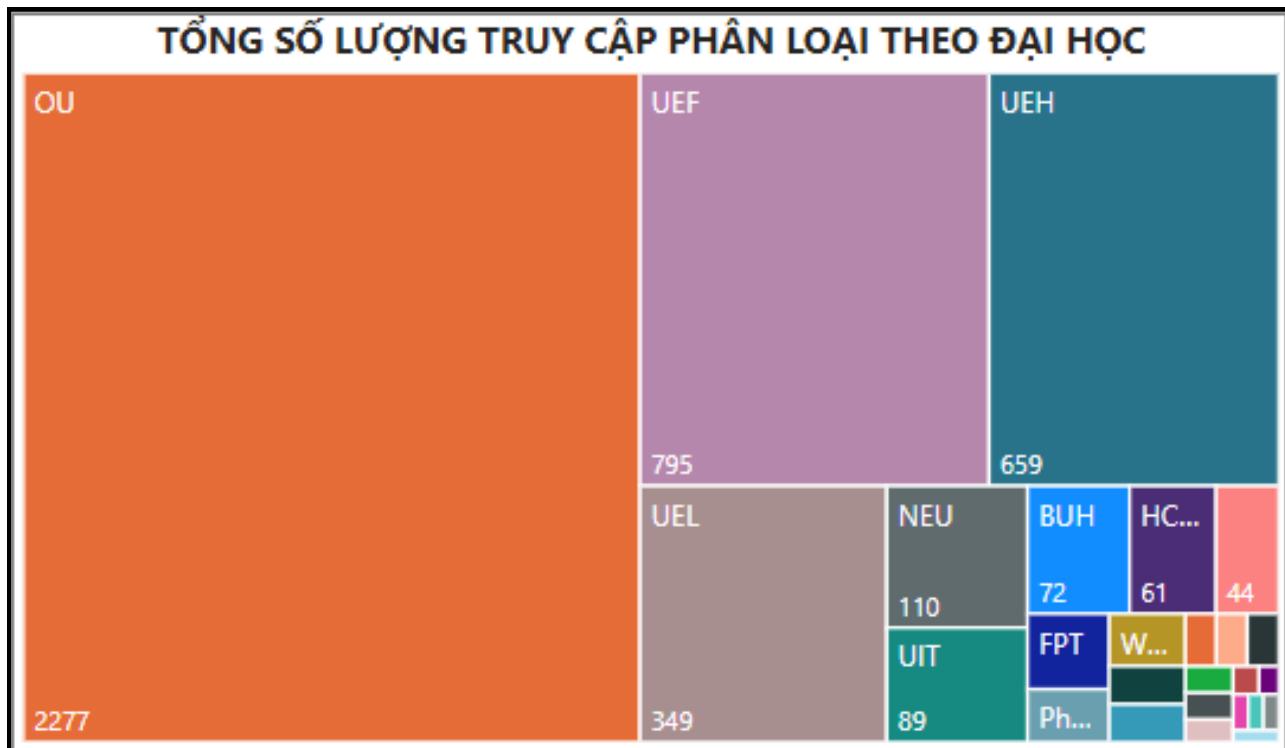


Những truy cập **phần lớn** là về **tìm hiểu về các kỹ năng sử dụng trong excel, về data analyst và về Youth Talent Program**, đây đang là những truy cập nhận được nhiều sự quan tâm nhất.



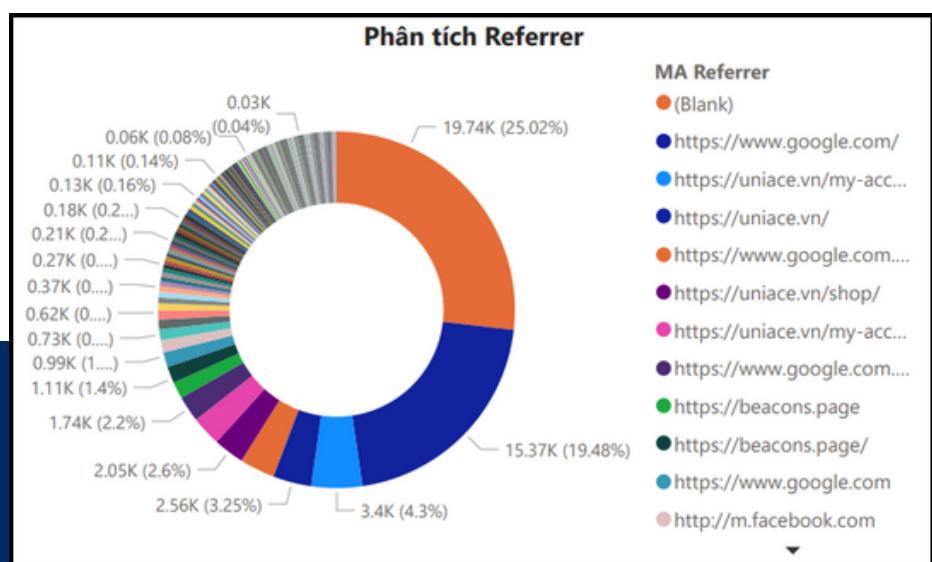
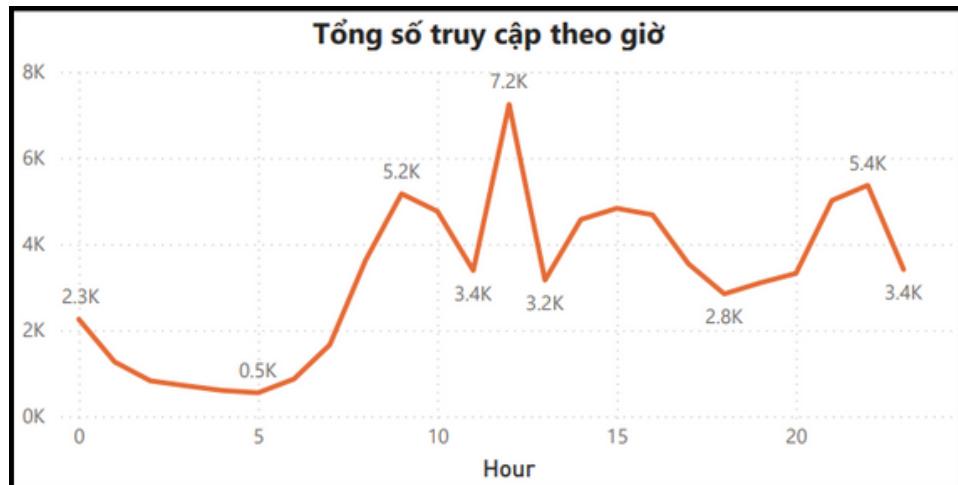
Top 10 tài khoản có đăng ký đều có lượt truy cập vào website trên 500 lượt, đây là những người dùng ưa thích sử dụng nền tảng. **Trung bình mỗi tài khoản đăng ký sẽ truy cập tầm 16 lần**, đây là tính hiệu tốt cho thấy người đăng ký có cảm thấy hiệu quả khi trải nghiệm các khóa học, các program và các bài viết trên Uniace

OVERVIEW



Các chương trình học tại Uniace thu hút được khá đông đảo các bạn sinh viên từ các trường trên toàn quốc tham gia truy cập, trong đó các bạn sinh viên thuộc **Trường Đại học mở TP. Hồ Chí Minh (OU)**, **Trường Đại học Kinh tế Tài chính TP. Hồ Chí Minh (UEF)** và **Trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh (UEH)** là những bạn sinh viên **có lượt truy cập vào Website nhiều nhất**.

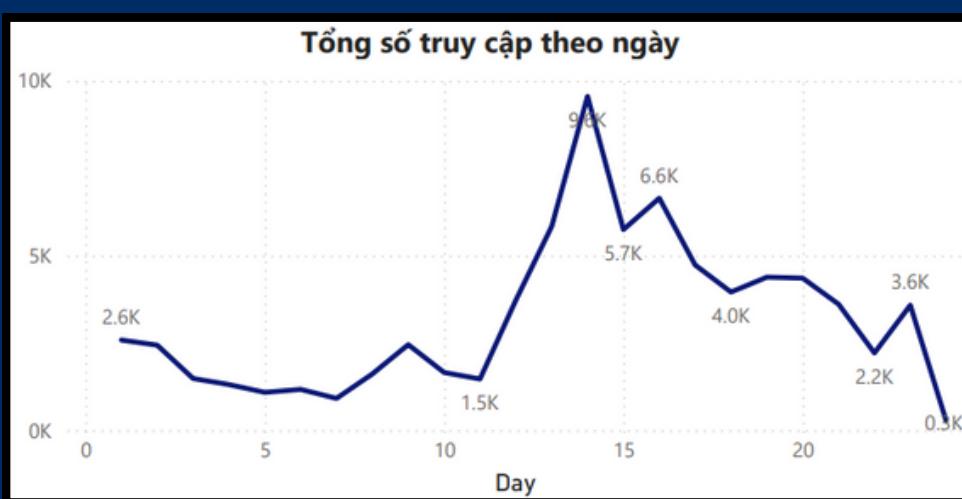
ACCESS HABITS



Các khung giờ: từ **8h - 9h, 11h - 12h, 20h - 22h** là các **khung giờ có lượt truy cập lớn trên website**. Đây là các khung giờ bắt đầu giờ làm việc hay thời gian nghỉ ngơi của người dùng.

Đội ngũ team Marketing nên chạy ads trên các nền tảng như Google, Facebook, Beacons,... vào thời gian này để tăng sự chú ý và truy cập từ người dùng.

ACCESS HABITS



Ta thấy tổng số lượt truy cập có sự tăng vọt từ ngày 11 trở về sau là đạt đỉnh điểm tại ngày 14.

Việc tăng vọt này, phần lớn đến từ việc tăng truy cập qua Google và Facebook. Ta thấy, **số lượng truy cập qua Google tăng gấp 3 lần và qua Facebook gấp 20 lần** kể từ giai đoạn trước và sau ngày 11. Đây là bằng chứng cho thấy **việc chạy Ads, chạy các chương trình, chiến lược Marketing qua Google và Facebook vào giai đoạn sau ngày 11 là hiệu quả và phù hợp hơn những chương trình, chiến lược trước đó.**

Before 11/08/2021	
MA Referrer	Count of Title
https://l.facebook.com/	67
http://m.facebook.com	56
http://m.facebook.com/	32
https://www.facebook.com/	6
https://l.facebook.com	3
https://m.facebook.com/	1
Total	165

On and After 11/08/2021	
MA Referrer	Count of Title
http://m.facebook.com	762
http://m.facebook.com/	698
https://l.facebook.com/	555
https://www.facebook.com/	56
https://m.facebook.com/	30
https://facebook.com/	12
android-app://m.facebook.com/	11
https://l.facebook.com	10
https://m.facebook.com	10
https://lm.facebook.com/	4
https://coccoc.com/search?query=%20%F1%RA%RF%20n%F1%RR%G1%20%F1%RR%GR%	3
Total	2154

Before 11/08/2021	
MA Referrer	Count of Title
https://www.google.com/	3939
https://www.google.com.vn	662
https://www.google.com.vn/	428
https://www.google.com	261
https://www.google.com/url/?sa=t	11
https://www.google.co.jp/	6
https://www.google.co.jp	5
https://www.google.com.au	2
https://www.google.com.sg/	2
https://www.google.com.vn/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwj8ojX-j57yAhUb4KHW2gA0cQFn0ECBMAQ&url=https%3A%2F%2Funiae.vn%2Fham-loc-du-lieu-trung-nhau-trong-excel%2F&usg=AOvVaw1bhdXNfCDxhDCqEoDm3fea	2
https://www.google.de	2
Total	5347

On and After 11/08/2021	
MA Referrer	Count of Title
https://www.google.com/	11429
https://www.google.com.vn	1684
https://www.google.com.vn/	1310
https://www.google.com	726
https://www.google.co.jp	46
https://www.google.com/url/?sa=t	32
https://www.google.com.sg	12
https://www.google.co.th/	6
https://www.google.com.hk	6
https://www.google.com.hk/	6
https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwj1wJ35mLfyAhXYCsKHfieDecQFn0ECAcQAQ&url=https%3A%2F%2Funiae.vn%2F cach-copy-giu-nguyen-gia-tri-trong-excel%2F&usg=AOvVaw190Yi3Aa7PzY7SO6hHuaS1	6
Total	15390

NEW ACCOUNT & ORDER COMPLETED



Thời gian từ **ngày 1 - 24/08/2021**, website có tổng cộng **1304 lượt đăng ký mới** và có **1023 đơn hàng** về các khóa học, program,...

Biểu đồ theo ngày và theo giờ của số tài khoản đăng ký mới và số đơn hàng gần như tương tự nhau, với **sự tăng trưởng rơi vào khung giờ từ 8h-10h** và các ngày từ **ngày 11 - 19 là giai đoạn tăng trưởng nhất** của 2 yếu tố trên.

Khung giờ từ 8h - 10h vừa là khung giờ có lượt truy cập cao vừa là khung giờ có lượt đặt hàng cao nhất nên **cần tiếp tục tập trung phát triển** nhiều chiến dịch Marketing cũng như thúc đẩy mua hàng trong khung giờ này để đẩy mạnh về doanh thu.

Các khung giờ có lượt truy cập lớn khác (11h - 12h, 20h - 22h) nhưng chưa đạt được doanh thu hiệu quả **cần nên được quan tâm hơn** vì những chiến dịch Marketing làm ở những khung giờ này vẫn chưa thực sự hiệu quả, thích hợp

ORDER SUCCESS METRIC

10.42%

Conversion_Rate

38

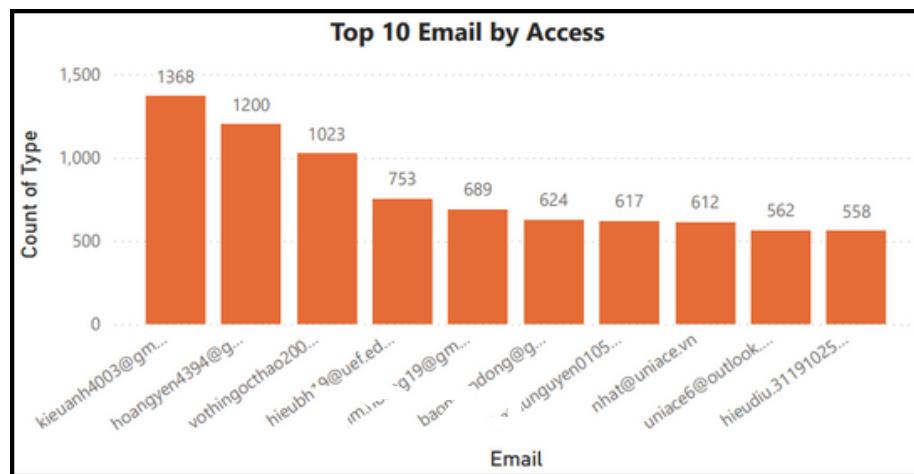
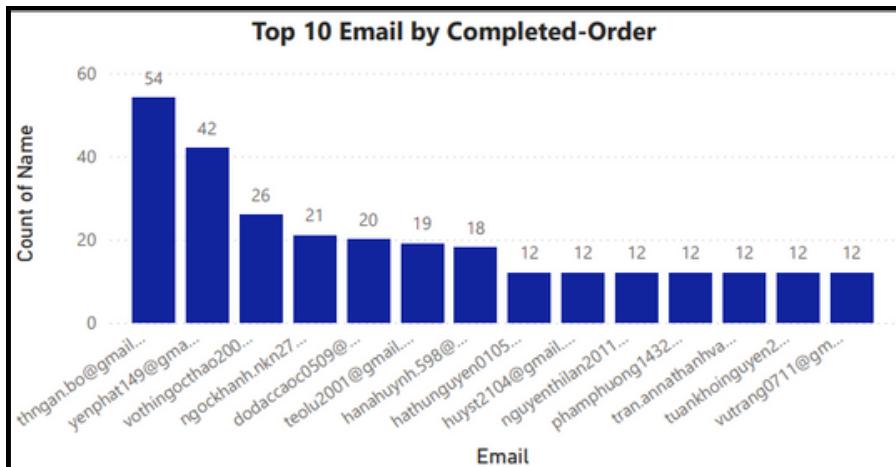
TotalAccess/TotalOrderCompleted

Email	OrderCountPerEmail	AccessCountPerEmail	TotalAccess_perEmail/TotalOrder
thngan.bo@gmail.com	54	375	7
yenphat149@gmail.com	42	338	8
vothingocthao2001@gmail.com	26	1023	39
ngockhanh.nkn27@gmail.com	21	174	8
dodaccaoc0509@gmail.com	20	91	5
teolu2001@gmail.com	19	28	1
hanahuynh.598@gmail.com	18	57	3
hathunguyen0105@gmail.com	12	617	51
huyst2104@gmail.com	12	95	8
nguyenthilan20111999@gmail.com	12	40	3
phamphuong1432000@gmail.com	12	24	2
tran.annathanhvan@gmail.com	12	119	10
	12	26	2

Tỷ lệ chuyển đổi giữa số lượng email truy cập/có đăng ký và email có đặt các khóa học trên Website Uniace **là 10.42%**, Điều này có nghĩa, cứ **mỗi 100 tài khoản email truy cập, đăng ký** vào website thì **sẽ có hơn 10 đơn đặt hàng** các khóa học, các program thành công trên hệ thống.

Số liệu ở phần bảng cho ta thấy được ở mỗi tài khoản sẽ đặt 1 đơn hàng sau bao nhiêu lần truy cập. **Về trung bình, cứ 38 lượt truy cập từ các tài khoản có đăng ký trên website sẽ có 1 đơn hàng được đặt thành công.**

ORDER SUCCESS METRIC



Tổng số lượng truy cập của 1 tài khoản và số lượng đơn đặt các khóa học trên website không có quan hệ với nhau vì hầu như không phải cứ có lượt truy cập nhiều thì sẽ đặt nhiều khóa học. Do đó, cần có những biện pháp thúc đẩy các tài khoản có lượng truy cập lớn (ưa thích dùng Uniace) đặt hàng trên Website qua việc: **giảm giá cho các tài khoản có lượng truy cập cao, giảm giá các khóa học có nội dung liên quan đến những thông tin có lượng truy cập lớn**, được nhiều người quan tâm, **có nhiều hình thức tặng quà, tặng khóa học thử có nội dung liên quan đến từng loại tài khoản** (ví dụ 1 account có lượng truy cập nhiều về các nội dung liên quan đến excel sẽ được giảm, tặng khóa học thử về Excel,...),...

THANK YOU!