

July 2024

Ecommerce Report

OVERVIEW



Khoảng thời gian

10/30/2019

11/2/2019

4611

Tổng đơn hàng

4123

Tổng đơn dùng KM

641M

Tổng tiền hàng

78M

Tổng tiền khuyến mãi

3.75M

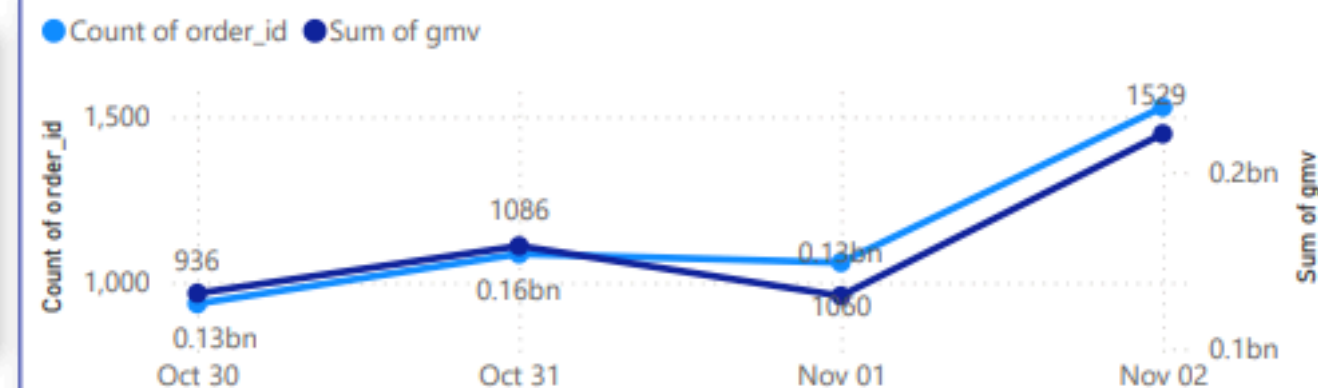
Đơn hàng cao nhất

1

Đơn hàng thấp nhất

8

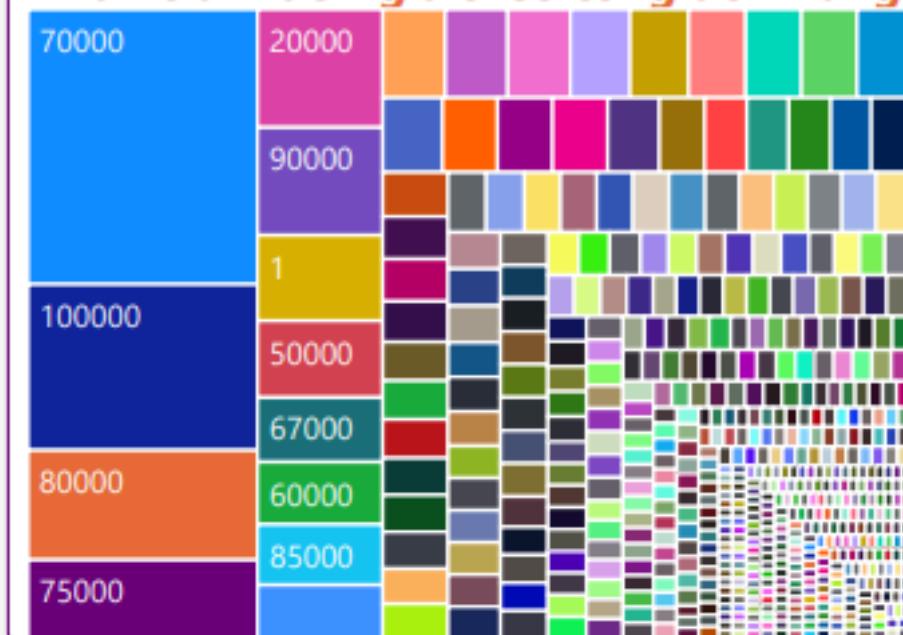
Số shop 1 chủ có nhiều nhất



shop_owner_uid	Count of shop_id	Count of uid	Sum of gmv	Sum of rebate
1874810	1	15	3317000	267400
103966917	1	7	3170000	80000
1670424	1	25	3086000	469400
1009053	4	22	3067000	395600
1739483	1	4	3040000	80000
102933563	1	6	3027320	120000
1006513	7	17	3021805	239500
100959228	1	7	2926000	120000
100687363	1	6	2838000	120000
103809971	1	7	2711000	140000
103638284	1	7	2701000	138000
100703323	1	5	2700000	100000
Total	1385	4611	640861107	77527087

shop_id	Giá trị đơn hàng
10979	14746549
5741	11261000
4673	6334000
6788	5655000
4164	4459000
10220	4127000
6072	4002000
29463	3795000
10343	3785900
1369	3428000
347	3317000
10837	3170000
Total	640861107

Phân trăm đơn giá theo tổng đơn hàng



Thông qua dashboard ta thấy được những điểm đáng chú ý sau:

4611

Tổng đơn hàng

641M

Tổng tiền hàng

3.75M

Đơn hàng cao nhất

4123

Tổng đơn dùng KM

78M

Tổng tiền khuyến mãi

1

Đơn hàng thấp nhất



Tính từ ngày 30/10/2019 đến ngày 02/11/2019

- Tổng đơn hàng bán được trên sàn là **4611 đơn hàng** với tổng tiền từ những đơn hàng là **641 triệu**
- Chương trình khuyến mãi đã thành công là có đến **4123 đơn hàng** áp dụng mã giảm giá **chiếm 89,4%** trên tổng số đơn hàng và giảm được cho người tiêu dùng tổng cộng là **78 triệu**
- Đơn hàng **cao nhất** có giá trị **3tr750** và **thấp nhất** là **1 đ**

Nhìn chung, **giai đoạn vừa qua sàn TMĐT có xu hướng phát triển** cả về đơn hàng lẫn doanh thu, chỉ có khoảng thời gian từ **31/10 - 01/11** là **có xu hướng giảm sút** có thể là do cuối tháng nên nhu cầu mua sắm của người dùng không được cao

- Chủ shop với id **1010911** là chủ shop có nhiều cửa hàng nhất (**8 cửa hàng**) song chủ shop có số lượng khách hàng cũng như doanh thu cao nhất lại là shop có id **102817559** với tổng khách hàng **256** và doanh thu **14tr746**

8

Số shop 1 chủ có nhiều nhất

shop_owner_uid	Count of shop_id
1010911	8
1006513	7
1009512	6
1005510	5
1005623	5
1008584	5
1006863	4
1007436	4
1009053	4
1010362	4
1010632	4
1011828	4
Total	1385

shop_id	Giá trị đơn hàng
10979	14746549
5741	11261000
4673	6334000
6788	5655000
4164	4459000
10220	4127000
6072	4002000
29463	3795000
10343	3785900
1369	3428000
347	3317000
10837	3170000
Total	640861107

shop_owner_uid	Count of uid	Sum of gmv	Sum of rebate
102817559	256	14746549	3440000
100488451	13	11261000	220000
103280547	50	6334000	942900
102582719	19	5655000	320000
1009049	23	4461000	415200
103282856	3	4459000	60000
1011128	10	4260000	200000
103917048	18	4127000	360000
103498278	27	4002000	430000
1010447	10	3970000	200000
1010911	22	3940000	411000
Total	4611	640861107	77527087

Phân khúc giá

- Các đơn hàng có giá **trung bình** mỗi đơn hàng là **139.000 đồng** và có **trung vị** của giá là **84.930 đồng**
- Đơn hàng có giá 70.000 chiếm phần lớn.** Dễ hiểu rằng, do voucher giảm 30% và tối đa là 20.000 nên để được lợi nhiều nhất thì khách hàng sẽ có xu hướng mua đơn từ 70.000

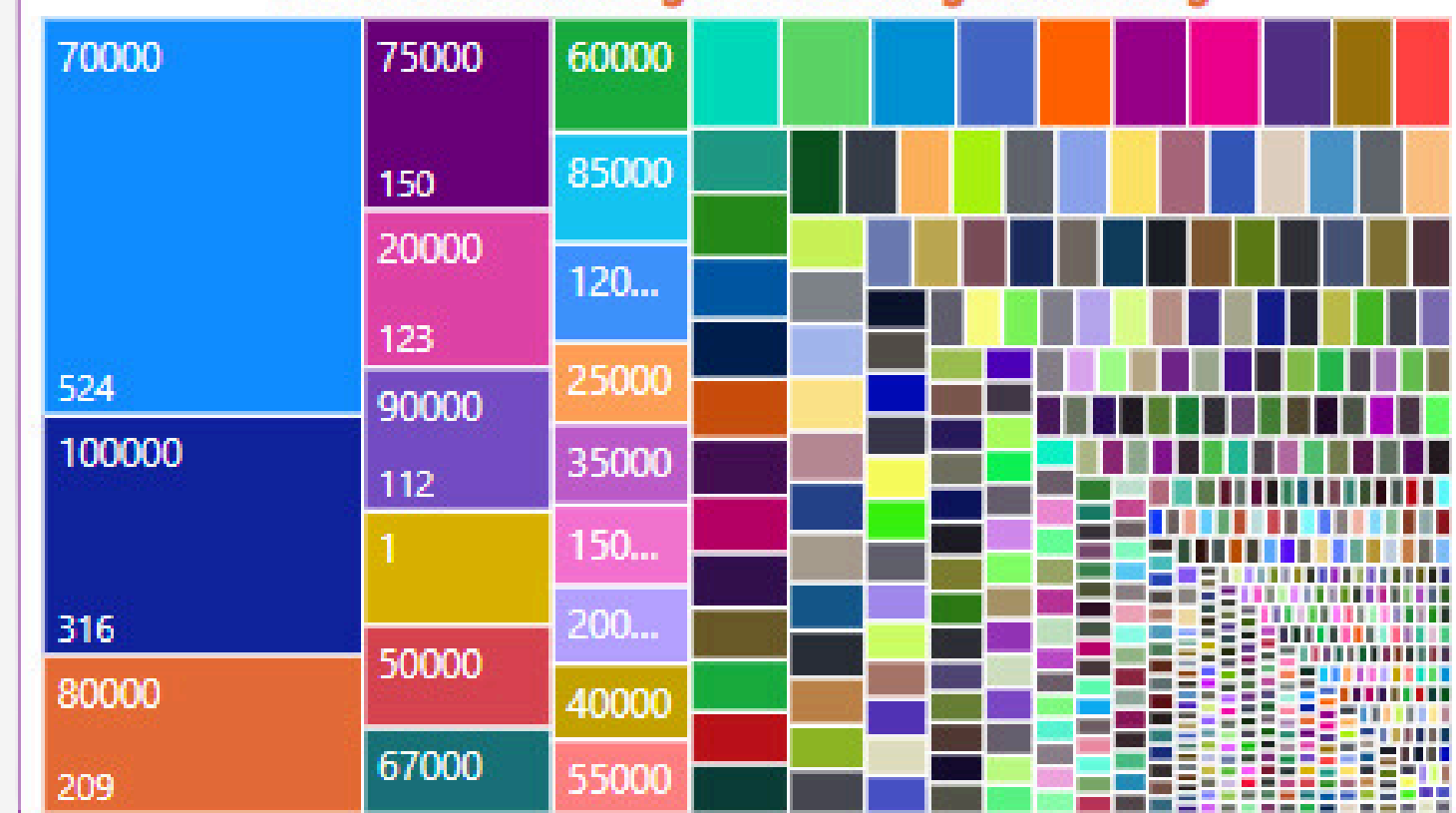
139K

Trung bình giá

84.93K

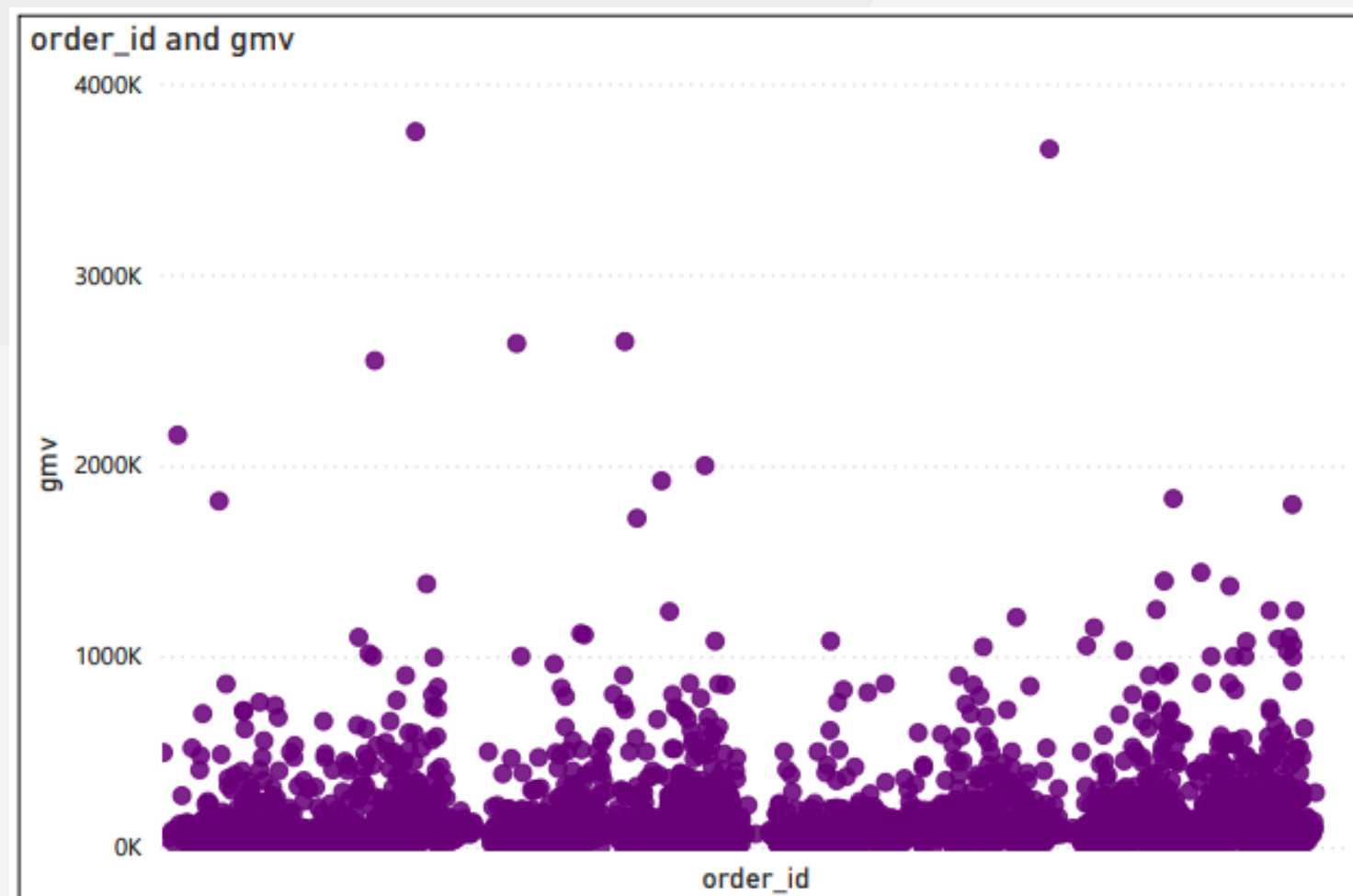
Trung vị của giá

Phân trăm đơn giá theo tổng đơn hàng



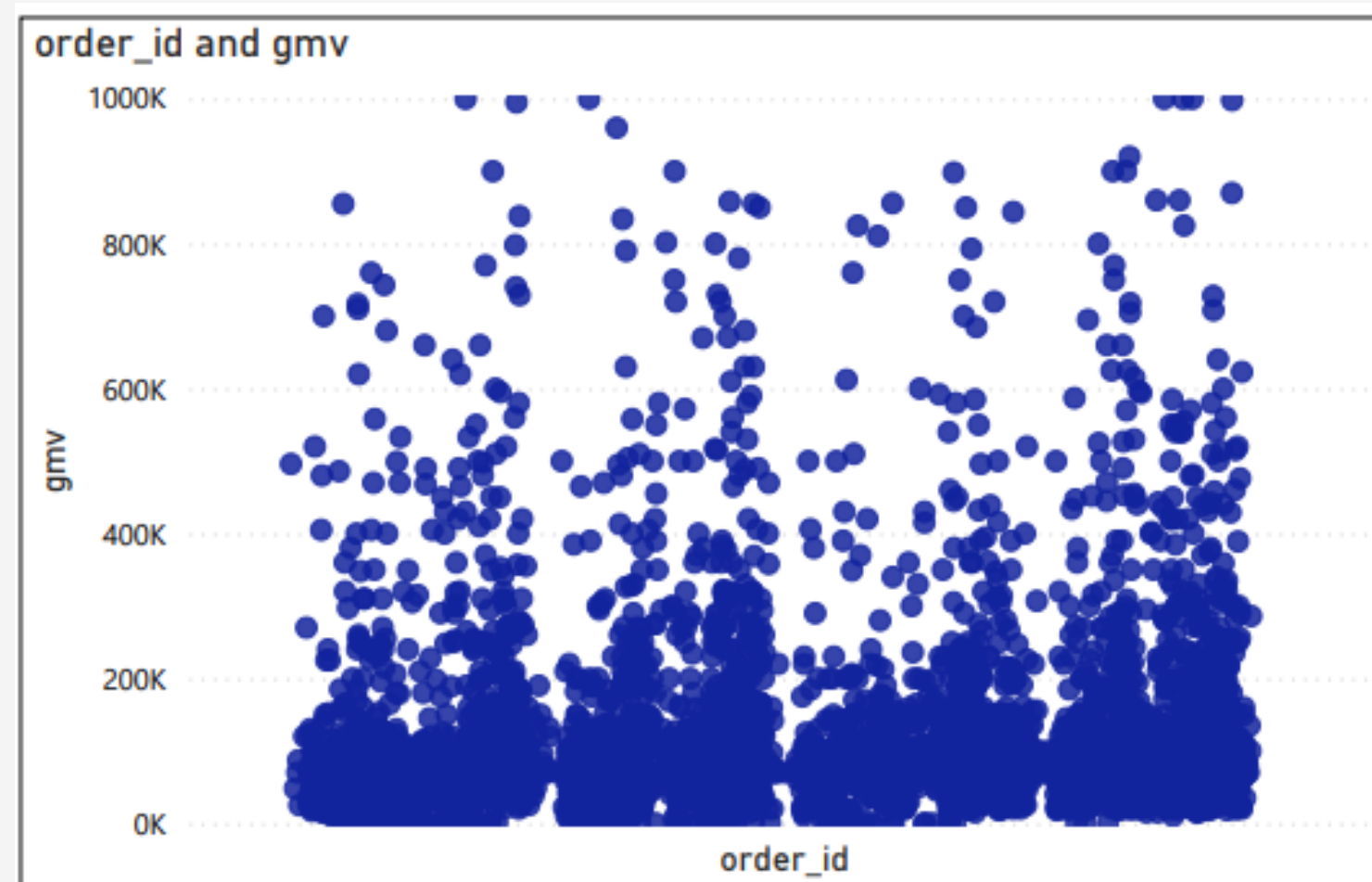
--> Từ 2 số liệu trung bình và trung vị kết hợp với biểu đồ phân trăm đơn giá ta thấy được **đơn hàng từ 1 đồng đến 200.000 đồng chiếm phần lớn**

Phân khúc giá



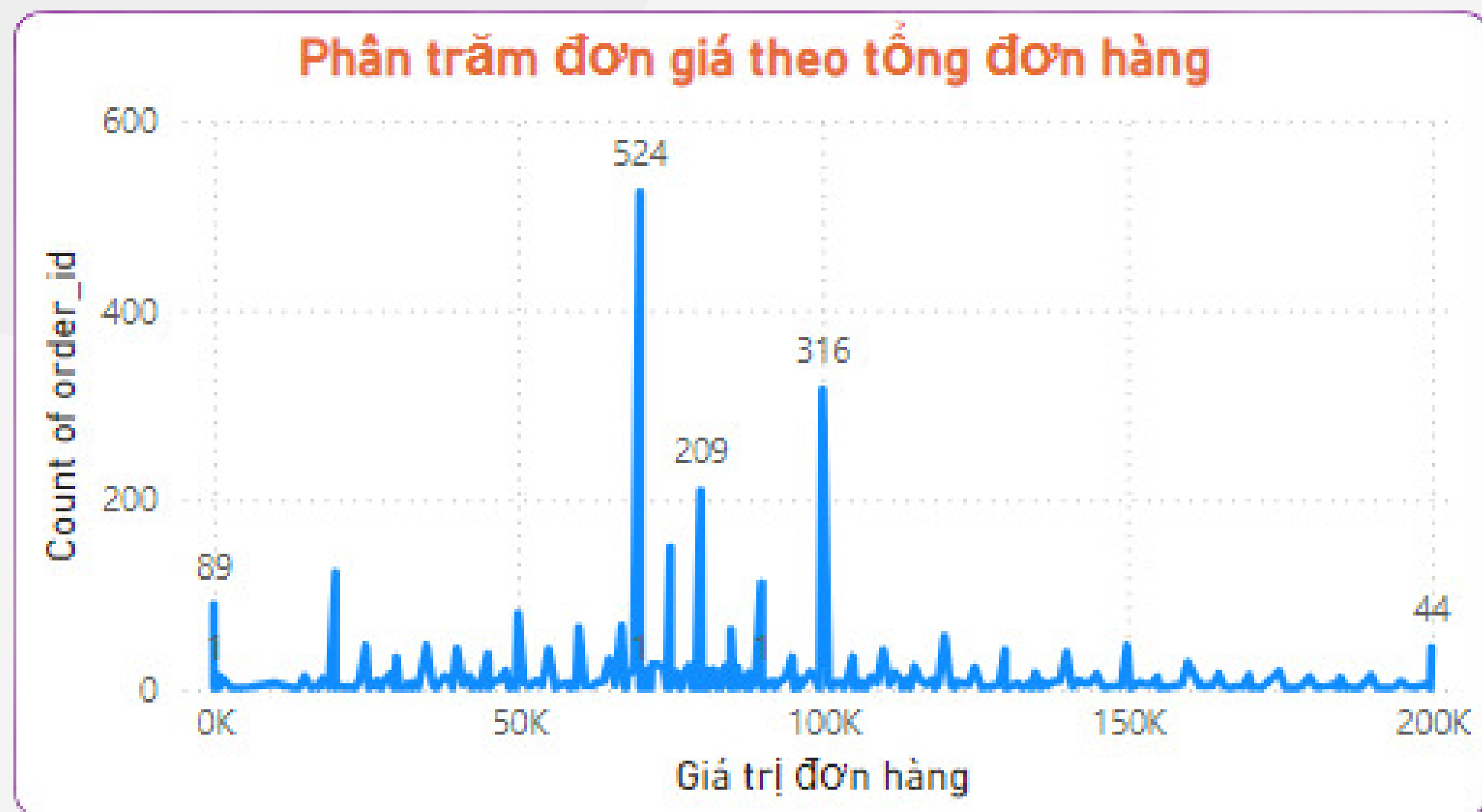
Tính từ ngày 30/10/2019 đến ngày 02/11/2019

- Từ 2 biểu đồ về việc xem đâu là phân khúc giá có nhiều đơn hàng nhất ta thấy được **phân khúc giá từ 0K - 200K** là phân khúc giá chiếm đa số



Phân khúc giá

Tính từ ngày 30/10/2019 đến ngày 02/11/2019



- Với **524** đơn hàng có mức giá **70.000** và **316** đơn hàng có mức giá **100.000**. Thông qua biểu đồ, ta thấy được **phân khúc đơn hàng có giá trị từ 70.000 - 100.000 đang là phân khúc được nhận sự ưa chuộng** từ khách hàng

1856

Tổng đơn hàng 70k-100k

40.25%

% phân khúc (theo đơn)

Dựa vào phân khúc giá từ 70.000 - 100.000 ta có các thông tin:

- Phân khúc từ 70.000 -100.000 chiếm đa số khách hàng với tổng số lượng **1856 đơn hàng** thuộc phân khúc **chiếm 40.25%** trên tổng số đơn hàng

151.88M

Tổng giá trị đơn hàng 70k - 100k

23.93%

% phân khúc (theo doanh thu)

- Ngoài ra, với phân khúc đơn hàng từ 70.000 - 100.000, ta có tổng giá trị đơn **chiếm 23.93%** trên tổng doanh thu chung (**151.88 triệu đồng**)

Gian lận của người bán và người mua

125

Tổng số đơn hàng dưới 1000 đồng

100

Tổng số cửa hàng có đơn dưới 1000 đồng

86

Tổng chủ cửa hàng có đơn dưới 1000 đồng

Việc các cửa hàng và các chủ cửa hàng tạo ra những chiêu trò để tăng doanh số bán hàng như **tạo ra các đơn ảo** nhằm tăng cao doanh số từ đó nâng cao lòng tin khách hàng điển hình là qua hình thức mua đơn dưới 1.000 đồng

Gian lận của người bán và người mua

- 03 khách hàng có id là **100605978**, **1026737**, **100205391** là 03 khách hàng có khả năng cao gian lận vì có có lần lượt đến 19, 15 và 14 đơn ảo trên sàn
- 03 người bán có id là **1006513**, **1011881**, **104080159** là 03 người bán có khả năng cao gian lận vì có có lần lượt đến 5, 4 và 4 đơn ảo trên sàn

Danh sách 03 khách hàng có hóa đơn dưới 1000 đồng nhiều nhất

uid	Count of order_id
100605978	19
1026737	15
100205391	14
Total	48

Danh sách 03 chủ cửa hàng có nhiều shop có đơn hàng dưới 1000 đồng

shop_owner_uid	Count of order_id
1006513	5
1011881	4
104080159	4
Total	13

Danh sách các cửa hàng có đơn trị giá dưới 1000 đồng

shop_id	shop_owner_uid	Count of order_id
30140	104080159	4
30148	104081012	3
30185	103932347	3
8947	1783719	2
10564	102615537	2
29380	1011329	2
29712	1011867	2
Total		125

Ngoài ra, do số lượng voucher 1 ngày 1 người có được là hữu hạn nên tình trạng 1 khách hàng dùng quá nhiều voucher 1 ngày cũng có thể là do gian lận săn voucher trên các trang web hay phần mềm khác

Gian lận của người bán và người mua

--> Sau khi phân tích thấy được có đến **11 người khách có thể dùng đến 3 voucher/ngày** đây là số lượng nhiều bất thường cần chú ý đến

--> Sau khi phân tích thời gian sử dụng voucher thấy được **8 khách hàng** (id: **100702363, 102161515, 103603996, 103863639, 103951671, 103965930, 103971714, 104041098** có khả năng gian lận do không chỉ dùng nhiều voucher cùng ngày mà thậm chí thời gian dùng chỉ cách nhau có vài phút

uid	txn_date	Count of rebate
1937481	Wednesday, October 30, 2019	3
100702363	Wednesday, October 30, 2019	3
100736139	Wednesday, October 30, 2019	3
101793553	Wednesday, October 30, 2019	3
102161515	Wednesday, October 30, 2019	3
103603996	Wednesday, October 30, 2019	3
103863639	Wednesday, October 30, 2019	3
103951671	Wednesday, October 30, 2019	3
103965930	Wednesday, October 30, 2019	3
103971714	Wednesday, October 30, 2019	3
104041098	Wednesday, October 30, 2019	3
Total		33

uid	txn_time	rebate
100702363	10/30/2019 10:48:00 PM	20000
100702363	10/30/2019 10:49:00 PM	20000
102161515	10/30/2019 1:36:00 PM	20000
102161515	10/30/2019 1:37:00 PM	20000
103603996	10/30/2019 5:26:00 PM	20000
103603996	10/30/2019 5:27:00 PM	20000
103603996	10/30/2019 5:28:00 PM	20000
103863639	10/30/2019 2:07:00 PM	20000
103863639	10/30/2019 2:18:00 PM	20000
103863639	10/30/2019 2:19:00 PM	20000
103951671	10/30/2019 9:59:00 PM	20000
103951671	10/30/2019 10:01:00 PM	20000
103965930	10/30/2019 4:11:00 PM	20000
103965930	10/30/2019 4:12:00 PM	20000
103965930	10/30/2019 4:13:00 PM	20000
103971714	10/30/2019 5:05:00 PM	20000
103971714	10/30/2019 5:06:00 PM	20000
104041098	10/30/2019 7:39:00 AM	20000
104041098	10/30/2019 1:37:00 PM	20000
104041098	10/30/2019 1:39:00 PM	20000

Thank You