

# DOCUMENT\*



## CONTEXT

Team marketing vừa lên chiến dịch đẩy doanh số cuối năm, bây giờ cần phải chia tập khách hàng hiện tại thành các nhóm nhỏ, đặc trưng để có chính sách chăm sóc phù hợp.



## TASK

Nhiệm vụ: Với 100K khách hàng này, chia các nhóm để team CSKH lên plan làm việc cho hiện quả

Dựa vào các chỉ số R,F,M từ transaction data để tiến hành phân tích và phân nhóm.

Dựa trên thông tin đăng kí, hủy dịch vụ để visualize the đối tình hình tăng trưởng.