

**ĐẠI HỌC QUỐC GIA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC BÁCH KHOA
KHOA KHOA HỌC VÀ KỸ THUẬT MÁY TÍNH**



**BÁO CÁO BÀI TẬP LỚN
KỸ NĂNG CHUYÊN NGHIỆP CHO KỸ SƯ – CO2001**

ĐỀ TÀI:

**XÂY DỰNG, PHÁT TRIỂN WEBSITE
ĐỊNH HƯỚNG NGHỀ NGHIỆP
VÀ TÌM KIẾM VIỆC LÀM**

Giảng viên hướng dẫn: Cô Phạm Thị Minh Thái

Lớp: L02

Nhóm: 4

Họ và tên	Mã số sinh viên
Đoàn Công Vinh	2313906
Nguyễn Duy Thịnh	2313280
Nguyễn Lê Thảo Ly	2312010
Phạm Nguyễn Thế Anh	2310143
Bùi Ngọc Diễm Quỳnh	2212878

TP.HCM, ngày 28 tháng 10 năm 2024

STT	MSSV	Họ và tên	Công việc	Phần trăm đóng góp
1	2313906	Đoàn Công Vinh	Tìm kiếm tài liệu Phát triển, thiết kế, hoàn thiện tính năng	100%
2	2313280	Nguyễn Duy Thịnh	Tìm kiếm tài liệu Phát triển, thiết kế, hoàn thiện tính năng	100%
3	2312010	Nguyễn Lê Thảo Ly	Tìm kiếm tài liệu Phát triển tính năng Hoàn thiện báo cáo	100%
4	2310143	Phạm Nguyễn Thế Anh	Tìm kiếm tài liệu Phát triển tính năng Hoàn thiện báo cáo	100%
5	2212878	Bùi Ngọc Diễm Quỳnh	Tìm kiếm tài liệu Phát triển, thiết kế, hoàn thiện tính năng Hoàn thiện báo cáo	100%

DANH MỤC VIẾT TẮT

STT	NỘI DUNG	TỪ VIẾT TẮT
1	Application Programming Interface (Giao diện lập trình ứng dụng)	API
2	Curriculum Vitae (Sơ yếu lý lịch)	CV
3	User Experience (Trải nghiệm người dùng)	UX
4	User Interface (giao diện người dùng)	UI

Sản phẩm thiết kế website “FUREER”: <https://bitly.li/SwIc>

MỤC LỤC

I.	PHẦN MỞ ĐẦU	1
1.	Tính cấp thiết của đề tài và ý nghĩa của việc nghiên cứu đề tài này đối với thực tiễn	1
2.	Mục tiêu của dự án.....	2
3.	Đối tượng người dùng	2
4.	Định hướng các tính năng cơ bản.....	3
II.	TÍNH NĂNG VÀ THIẾT KẾ GIAO DIỆN NGƯỜI DÙNG	3
1.	Trang chủ	3
2.	Tính năng “Bài kiểm tra hướng nghiệp”	7
3.	Tính năng “Danh sách ngành nghề”	10
4.	Tính năng “Danh sách công ty”	15
5.	Tính năng “Diễn đàn thảo luận”	24
6.	Tính năng “Sự kiện”	29
7.	Tính năng “Sản phẩm”	32
III.	LỢI ÍCH	36
1.	Cung cấp sự tiện lợi và tiết kiệm thời gian	36
2.	Định hướng nghề nghiệp rõ ràng.....	36
3.	Kết nối dễ dàng giữa ứng viên và nhà tuyển dụng.....	36
4.	Tăng khả năng tiếp cận cơ hội việc làm đa dạng	36
5.	Minh bạch thông tin và đánh giá từ cộng đồng.....	36
IV.	KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN	37
1.	Ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) và máy học (Machine Learning)	37
2.	Tích hợp và mở rộng nền tảng đa kênh (Omnichannel)	37
3.	Tập trung vào phát triển kỹ năng và giáo dục	37
4.	Phân tích dữ liệu và dự đoán xu hướng nghề nghiệp	38
5.	Cá nhân hóa trải nghiệm người dùng	38
6.	Tăng cường bảo mật và quyền riêng tư	38
7.	Ngân sách	38
8.	Tích hợp với hệ thống khác	39
V.	CÁC PHẦN MỀM, CÔNG NGHỆ SỬ DỤNG	39
1.	Về phía Frontend.....	39
2.	Về phía Backend.....	40
3.	Hosting và triển khai.....	40
4.	Các công nghệ khác.....	40
5.	Thiết kế UI/UX	41
6.	Công cụ quản lý thiết kế và cộng tác nhóm	41
7.	Khung chuẩn UX/UI	41

VI.	KIỂM NGHIỆM WEBSITE	41
VII.	TỔNG KẾT	42
1.	Về phần dự án.....	42
2.	Về phần làm việc nhóm.....	43
	TÀI LIỆU THAM KHẢO	45

I. PHẦN MỞ ĐẦU

1. Tính cấp thiết của đề tài và ý nghĩa của việc nghiên cứu đề tài này đối với thực tiễn

Nghề nghiệp không chỉ đơn thuần là một phương tiện để mưu sinh mà còn là yếu tố quan trọng trong việc phát triển cá nhân, định hình giá trị bản thân và tạo ra những đóng góp tích cực cho xã hội. Hướng nghiệp đúng cách không chỉ hỗ trợ từng cá nhân tìm kiếm sự nghiệp phù hợp mà còn thúc đẩy sự phát triển bền vững của nguồn lực lao động quốc gia. Tuy nhiên, trước sự tác động mạnh mẽ của toàn cầu hóa và cuộc cách mạng công nghệ 4.0, thị trường lao động đang trải qua những thay đổi sâu sắc. Nhiều ngành nghề mới xuất hiện liên tục, yêu cầu người lao động phải có kỹ năng và kiến thức khác biệt hoàn toàn so với trước đây, gây ra thách thức lớn về khả năng thích ứng với môi trường làm việc hiện đại.

Mối lo ngại hiện nay là nhiều người lao động, đặc biệt là sinh viên mới tốt nghiệp, không được trang bị đầy đủ thông tin và định hướng cần thiết để chọn lựa con đường sự nghiệp đúng đắn. Theo số liệu từ Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI), mỗi năm có tới 38% sinh viên tốt nghiệp không có định hướng nghề nghiệp cụ thể và 60% làm việc trái ngành sau khi ra trường. Đồng thời, nhu cầu về lao động chất lượng cao của các doanh nghiệp vẫn chưa được đáp ứng một cách toàn diện. Hiện trạng này diễn ra là do các nguyên nhân chủ yếu sau:

- ***Sự thiếu hiểu biết về thị trường lao động:*** Với sự phát triển vượt bậc của công nghệ và toàn cầu hóa, thị trường lao động đã chứng kiến những sự thay đổi to lớn, cả về yêu cầu công việc lẫn cơ hội nghề nghiệp. Tuy nhiên, nhiều người lao động vẫn chưa có đầy đủ thông tin và hiểu biết về các xu hướng và nhu cầu của thị trường lao động hiện đại, dẫn đến việc họ đưa ra những lựa chọn nghề nghiệp không hiệu quả hoặc thiếu sự chuẩn bị.
- ***Thiếu định hướng hoặc định hướng sai:*** Phần lớn học sinh, sinh viên chưa có cơ hội tiếp cận với những thông tin tư vấn nghề nghiệp chất lượng ngay từ giai đoạn học phổ thông hoặc đại học. Họ thường đưa ra quyết định chọn ngành dựa trên sở thích cá nhân nhất thời hoặc theo xu hướng xã hội mà không dựa trên sự phân tích cụ thể về sở thích bản thân, khả năng cá nhân, nhu cầu thị trường, và cơ hội nghề nghiệp trong tương lai. Việc thiếu các chương trình tư vấn, định hướng bài bản dẫn đến việc lựa chọn sai ngành nghề từ đầu. Song song với đó, phần lớn sinh viên ra trường không tìm được công việc phù hợp với chuyên ngành mà bản thân theo đuổi, dẫn đến hiện trạng làm trái ngành.
- ***Thiếu kỹ năng cần thiết cho thị trường lao động:*** Bên cạnh các kiến thức chuyên môn được đào tạo trong môi trường cao đẳng và đại học, các doanh nghiệp hiện nay ngày càng yêu cầu ứng viên sở hữu nhiều kỹ năng mềm và kỹ năng số phù hợp với yêu cầu của thời đại công nghệ 4.0. Tuy vậy, đáng buồn thay, nhiều ứng viên không thực sự đáp ứng được các yêu cầu từ nhà

tuyển dụng. Nguyên nhân có thể đến từ việc mọi người chưa biết rõ về những chứng chỉ và kỹ năng cần thiết cho ngành nghề của mình.

- **Thiếu sự tương tác giữa người lao động và doanh nghiệp:** Sự thiếu kết nối làm hạn chế cơ hội tìm kiếm công việc phù hợp (đối với người lao động) và kéo dài quá trình tuyển dụng (đối với nhà tuyển dụng).

Xem xét tất cả những lý do đã đề cập ở trên, rõ ràng là việc “*Xây dựng và phát triển một website định hướng hướng nghiệp và tìm kiếm việc làm*” toàn diện là vô cùng cấp thiết. Nhóm cũng định hướng phát triển website giải quyết các vấn đề được đề cập ở trên.

2. Mục tiêu của dự án

Mục tiêu của dự án xây dựng website hướng nghiệp là thiết lập một hệ thống toàn diện hỗ trợ người lao động trong việc kết nối và phát triển sự nghiệp, nơi sẽ đề xuất một định hướng phù hợp với người dùng thông qua các bài kiểm tra hướng nghiệp, cung cấp nhiều thông tin về các lĩnh vực nghề nghiệp khác nhau, nâng cao nhận thức của người dùng về thị trường lao động, từ đó, có thể xác định hướng đi nghề nghiệp phù hợp.

Bên cạnh đó, nền tảng này còn tạo điều kiện cho người lao động dễ dàng liên hệ và tương tác với nhà tuyển dụng, giúp doanh nghiệp nhanh chóng tìm ra những ứng viên chất lượng. Hơn thế nữa, hệ thống này cũng khuyến khích sự hợp tác, chia sẻ thông tin giữa các bên liên quan, thúc đẩy sự phát triển bền vững của nguồn nhân lực trong tương lai.

Website của nhóm được đặt tên theo sự thống nhất chung của các thành viên là “FUREER”. Với sứ mệnh giúp thị trường lao động ngày càng phát triển và giúp học sinh, sinh viên thoát khỏi sự mơ hồ đối với nghề nghiệp, nhóm chúng em quyết định sẽ bắt đầu tên website với cụm từ “Future Career”. “FUREER” là từ viết tắt của “Future Career”, được chọn từ các cụm nhỏ của hai từ và sắp xếp sao cho bắt tai và giúp người dùng dễ ghi nhớ nhất. Mục tiêu của dự án xây dựng website hướng nghiệp là thiết lập một hệ thống toàn diện hỗ trợ người lao động trong việc kết nối và phát triển sự nghiệp, nơi sẽ đề xuất một định hướng phù hợp với người dùng thông qua các bài kiểm tra hướng nghiệp, cung cấp nhiều thông tin về các lĩnh vực nghề nghiệp khác nhau, nâng cao nhận thức của người dùng về thị trường lao động, từ đó, có thể xác định hướng đi nghề nghiệp phù hợp. Bên cạnh đó, nền tảng này còn tạo điều kiện cho người lao động dễ dàng liên hệ và tương tác với nhà tuyển dụng, giúp doanh nghiệp nhanh chóng tìm ra những ứng viên chất lượng. Hơn thế nữa, hệ thống này cũng khuyến khích sự hợp tác, chia sẻ thông tin giữa các bên liên quan, thúc đẩy sự phát triển bền vững của nguồn nhân lực trong tương lai.

3. Đối tượng người dùng

Website hướng tới những đối tượng đang quan tâm đến hướng nghiệp, tìm kiếm việc làm hoặc nguồn nhân lực. Trong đó, tiêu biểu là:

- **Học sinh, sinh viên và người mới ra trường:** Đây là nhóm đối tượng chính cần định hướng nghề nghiệp, nâng cao kỹ năng, và tìm kiếm cơ hội việc làm phù hợp với chuyên môn và sở thích.

- **Người lao động đang tìm kiếm cơ hội mới:** Những người lao động đang có nhu cầu tìm kiếm việc làm mới, nâng cao kỹ năng, chuyển đổi nghề nghiệp, tìm hiểu về các xu hướng của thị trường lao động.
- **Doanh nghiệp:** Các công ty sẽ sử dụng website để quảng bá sự kiện (webinar, tham quan văn phòng, giới thiệu sản phẩm mới), tuyển dụng lao động chất lượng cao, và kết nối trực tiếp với ứng viên tiềm năng thông qua tính năng mạng xã hội nghề nghiệp.
- **Tổ chức giáo dục và đào tạo:** Các tổ chức này có thể cung cấp thông tin về các khóa học, chương trình đào tạo kỹ năng cần thiết cho thị trường lao động, giúp người dùng trang bị kiến thức và kỹ năng đáp ứng yêu cầu của doanh nghiệp.

Phạm vi người dùng được trải rộng từ trong nước đến quốc tế. Trang web tạo nên một hệ thống kết nối chặt chẽ giúp người lao động và doanh nghiệp giao lưu, hợp tác, và phát triển bền vững.

4. Định hướng các tính năng cơ bản

Để đạt được các mục tiêu đã đề ra ở trên, website định hướng phát triển một hệ thống các tính năng bao gồm:

- **Bài kiểm tra định hướng:** Công cụ giúp người dùng khám phá khả năng và sở thích cá nhân để từ đó xác định con đường nghề nghiệp phù hợp
- **Danh mục nghề nghiệp:** Cung cấp cái nhìn tổng quan về các lĩnh vực nghề nghiệp.
- **Danh sách công ty:** Thông tin chi tiết về các công ty tiềm năng, mở ra cơ hội tiếp cận và tìm hiểu môi trường làm việc.
- **Diễn đàn thảo luận:** Nơi giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm và trao đổi kiến thức về các lĩnh vực nghề nghiệp, đồng thời là không gian để những người trái ngành tìm kiếm hỗ trợ từ cộng đồng.
- **Sự kiện:** Tổng hợp các chương trình sự kiện như hội thảo, webinar, và các buổi tham quan công ty để người dùng tham gia và mở rộng mạng lưới kết nối.
- **Sản phẩm:** Giới thiệu các công cụ, tài liệu, và sản phẩm hỗ trợ phát triển sự nghiệp.

Nhóm tin rằng với các tính năng này, website không chỉ đáp ứng các mục tiêu mà còn góp phần giải quyết những khó khăn về định hướng và chuyển đổi nghề nghiệp cho người dùng, đặc biệt là những ai đang gặp vấn đề với việc làm trái ngành hoặc thiếu định hướng rõ ràng trong sự nghiệp.

II. TÍNH NĂNG VÀ THIẾT KẾ GIAO DIỆN NGƯỜI DÙNG

1. Trang chủ

1.1. Giới thiệu về trang chủ của Fureer

Trang chủ của Fureer là nền tảng hướng nghiệp toàn diện, nơi bạn có thể khám phá các ngành nghề, công ty lớn, và các thông tin hữu ích về phát triển sự nghiệp. Với sứ mệnh hỗ trợ người dùng định hướng nghề nghiệp phù hợp, Fureer cung cấp thư viện thông tin phong phú về các ngành nghề, từ quản trị kinh doanh đến kỹ thuật công nghệ, giúp bạn hiểu rõ hơn về từng lĩnh vực và vai trò trong

công việc. Ngoài ra, công cụ kiểm tra hướng nghiệp trực tuyến được thiết kế để giúp bạn xác định con đường nghề nghiệp phù hợp nhất. Bạn cũng có thể tham khảo danh sách các công ty lớn tại Việt Nam để tìm hiểu về các cơ hội nghề nghiệp tiềm năng. Không dừng lại ở đó, trang chủ còn cập nhật thông tin về các sự kiện và diễn đàn thảo luận, tạo điều kiện cho người dùng kết nối, học hỏi và chia sẻ kinh nghiệm. Fureer cam kết là người bạn đồng hành đáng tin cậy trên hành trình phát triển nghề nghiệp và định hình tương lai vững chắc.

1.2. Giao diện trang chủ

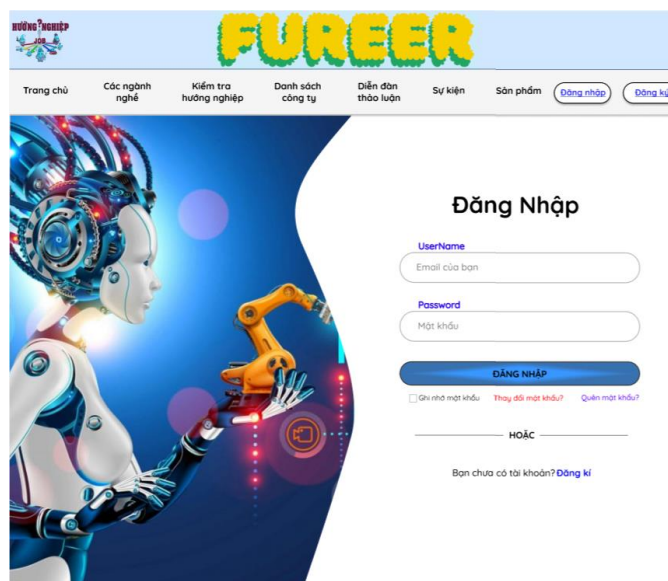
- Phía trên cùng chính là logo trang web “FUREER”. Thiết kế với màu vàng tươi sáng có thể thu hút sự chú ý và tạo cảm giác lạc quan cho người dùng.
- Tiếp đến là thanh điều hướng ứng với các tính năng tương ứng mà trang web muốn hướng đến. Ở phía bên phải có biểu tượng thông báo và biểu tượng người dùng cho phép người dùng truy cập nhanh vào thông tin cá nhân và thông báo.
- Phần nội dung trang chủ:
 - + *Về chúng tôi*: Phần này có một đoạn văn chào mừng, giới thiệu về sứ mệnh của Fureer trong việc cung cấp thông tin và hỗ trợ người dùng trong việc tìm kiếm nghề nghiệp.
 - + *Thư viện thông tin ngành nghề*:
 - o Mỗi ngành nghề có mô tả ngắn gọn, giúp người dùng dễ dàng tìm hiểu thông tin.
 - o Có một nút "CÁC NGÀNH KHÁC" nổi bật, cho phép người dùng khám phá thêm các lĩnh vực khác.
 - + *Kiểm tra hướng nghiệp*: Phần này có liên kết dẫn người dùng đến thẳng với bài kiểm tra hướng nghiệp.
 - + *Danh sách công ty*: Bảng bao gồm các cột như: Số thứ tự, Tên công ty, Ngành, Lĩnh vực, và Năm thành lập.
 - + *Quảng cáo các video và bài viết* liên quan đến nghề nghiệp và hướng nghiệp và có các bài viết về xu hướng nghề nghiệp và thông tin thị trường, giúp người dùng cập nhật kiến thức.
 - + Cuối cùng, có các nút khuyến khích người dùng như “Tìm hiểu NGÀNH NGHỀ” và “Công ty hỗ trợ” giúp người dùng có thể truy cập thông tin cần thiết.



Hình 1: Giao diện trang chủ “FURREER”

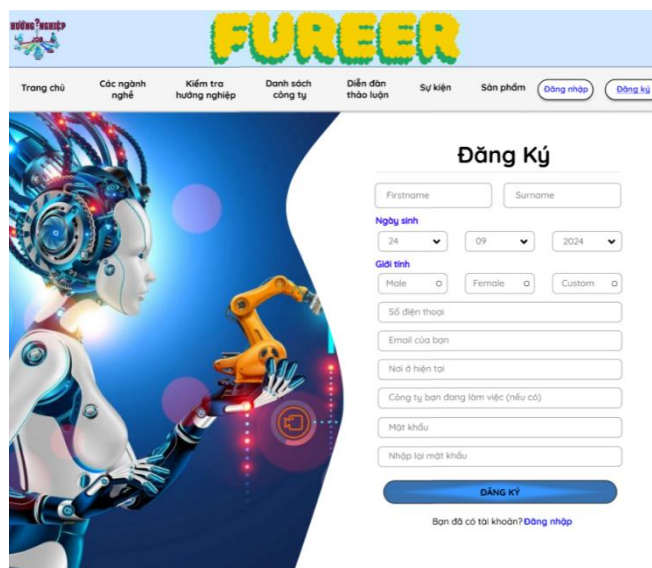
1.3. Đăng nhập, đăng ký:

Muốn sử dụng website, bước đầu tiên khi vào trang website luôn là đăng nhập .



Hình 2: Giao diện đăng nhập

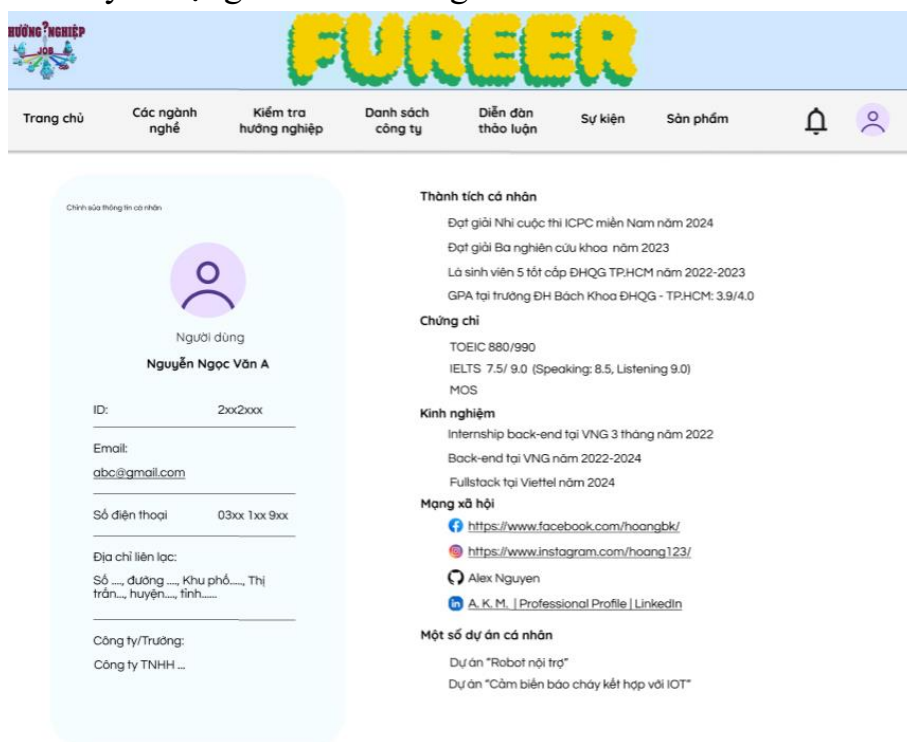
Nếu chưa có tài khoản thì mọi người hãy làm theo yêu cầu của giao diện website yêu cầu.



Hình 3: Giao diện đăng ký

1.4. Thông tin cá nhân

Trang web này cho phép người dùng tự do thể hiện bản thân qua việc đăng tải các thành tích cá nhân, chứng chỉ, kinh nghiệm tích lũy, các trang mạng xã hội và các dự án đã hoàn thành, nhằm tạo dấu ấn đặc biệt với nhà tuyển dụng. Đồng thời, người dùng cũng cần cung cấp thông tin liên hệ như email, số điện thoại và địa chỉ để nhà tuyển dụng có thể dễ dàng kết nối.



Hình 4: Giao diện thông tin cá nhân

1.5. Thông tin liên hệ với đội ngũ, nơi làm việc admin

Ở cuối website, luôn có thông tin, địa chỉ nơi làm việc của công ty thành lập website “FUREER”. Nếu mọi người có phản hồi, đóng góp ý kiến có thể liên hệ thông qua các địa chỉ này.



Hình 5: Thông tin liên hệ đội ngũ quản lý website

2. Tính năng “Bài kiểm tra hướng nghiệp”

2.1. Giới thiệu

Bài kiểm tra định hướng nghề nghiệp được thiết kế dành cho học sinh, sinh viên và những người đang mơ hồ về ước mơ nghề nghiệp của mình. Mục tiêu là giúp người thực hiện xác định nghề nghiệp phù hợp với tính cách, sở thích và kỹ năng cá nhân, từ đó hỗ trợ cho quyết định nghề nghiệp. Bài kiểm tra sẽ bao gồm một chuỗi các câu hỏi với hình thức trắc nghiệm, trong đó, người thực hiện lựa chọn câu trả lời phù hợp nhất với bản thân. Sau khi hoàn thành, hệ thống sẽ cung cấp một biểu đồ và báo cáo phân tích về người dùng dựa trên dữ liệu được cung cấp, đồng thời, liệt kê một số ngành nghề, công việc phù hợp, những ưu nhược điểm, cũng như cơ hội phát triển của ngành nghề đó trong tương lai. Thông qua bài kiểm tra này, người dùng có thể khám phá các lĩnh vực nghề nghiệp tiềm năng và có cái nhìn rõ hơn về những ngành nghề phù hợp với cá tính và sở thích cá nhân.

2.2. Vị trí và thiết kế của nút trên thanh menu



Hình 6: Vị trí và thiết kế của nút “Kiểm tra hướng nghiệp”

- *Vị trí*: Nút cho bài kiểm tra hướng nghiệp nằm giữa nút “Các ngành nghề” và nút “Các công ty”.
- *Thiết kế*: Tương tự các nút khác trên thanh menu. Khi được chọn, màu nền của nút chuyển sang màu xanh da trời.

2.3. Các yếu tố bên trong bài kiểm tra

2.3.1. Sự yêu thích:

Yếu tố này giúp xác định những lĩnh vực, hoạt động hoặc ngành nghề mà người dùng có đam mê. Yêu thích là yếu tố quan trọng vì khi làm việc trong lĩnh vực mình thích, người lao động thường có động lực và sự hài lòng cao hơn.

2.3.2. Tài năng:

Đo lường năng lực thực tế hoặc cảm giác của người dùng về kỹ năng của họ trong các lĩnh vực nghề nghiệp. Yếu tố này giúp loại bỏ các lựa chọn nghề nghiệp không phù hợp với khả năng của họ, hoặc gợi ý cho họ những kỹ năng cần phát triển.

2.3.3. Giá trị cá nhân:

Giúp người dùng xác định các giá trị cốt lõi mà họ ưu tiên trong công việc và cuộc sống, như tính ổn định, tính sáng tạo, cơ hội thăng tiến. Điều này giúp họ tìm kiếm nghề nghiệp phù hợp với triết lý cá nhân của họ.

2.3.4. Mục tiêu nghề nghiệp :

Giúp người dùng xác định rõ mục tiêu dài hạn của họ trong sự nghiệp. Các câu hỏi sẽ xoay quanh mong muốn thăng tiến, phát triển chuyên môn, hoặc các mục tiêu tài chính mà họ nhắm tới. Điều này quan trọng vì mục tiêu cá nhân sẽ ảnh hưởng đến sự lựa chọn nghề nghiệp và ngành học.

2.3.5. Tính cách (Personality):

Đánh giá các đặc điểm tính cách có thể ảnh hưởng đến sự phù hợp với nghề nghiệp, như khả năng làm việc độc lập, tính chủ động, sự sáng tạo, hoặc khả năng chịu áp lực.

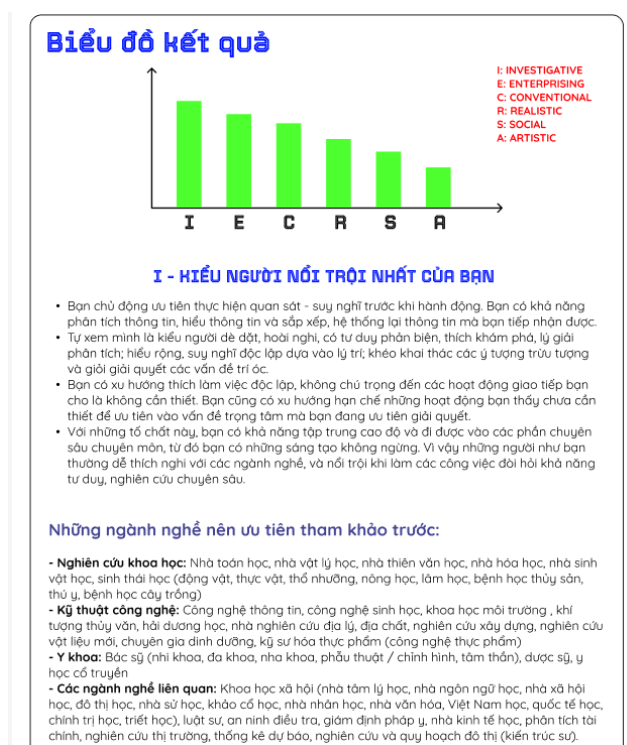
2.4. Hình thức lựa chọn

- Sử dụng hình thức xếp hạng từ 1-10 thay vì lựa chọn "Có/Không", với 1 là mức thấp nhất, 10 là mức cao nhất, sẽ có một số ưu điểm lớn:
- Phản ánh sự đa dạng về cảm xúc và quan điểm: Thay vì buộc người dùng phải chọn giữa hai lựa chọn rõ ràng, việc sử dụng thang điểm giúp họ thể hiện rõ mức độ cảm xúc, cho phép lựa chọn chi tiết hơn và không làm khó người đưa ra quyết định. Điều này quan trọng khi nói đến các yếu tố như yêu thích hay kỹ năng.
- Tạo ra nhiều dữ liệu chi tiết: Dữ liệu xếp hạng giúp hệ thống phân tích tốt hơn, bởi vì nó có thể xác định không chỉ nghề nghiệp phù hợp nhất, mà còn nghề nghiệp nào phù hợp một cách tương đối, từ đó đưa ra gợi ý đa dạng.

2.5. Kết quả kiểm tra:

- Trong phần *Bài kiểm tra hướng nghiệp*, người dùng sẽ trả lời các câu hỏi được thiết kế để khám phá điểm mạnh và sở thích cá nhân. Thông qua thuật toán phân tích, hệ thống sẽ đưa ra các gợi ý nghề nghiệp phù hợp nhất, giúp người dùng xác định rõ hơn con đường sự nghiệp tiềm năng.

- Sau khi hoàn thành bài kiểm tra hướng nghiệp, người tham gia sẽ nhận được một báo cáo chi tiết, bao gồm các phân tích về tính cách cá nhân dựa trên các câu trả lời đã chọn.
- Báo cáo này không chỉ cung cấp cái nhìn sâu sắc về các đặc điểm nổi bật của họ, mà còn giúp họ nhận diện rõ ràng những ưu điểm, điểm cần cải thiện.
- Đồng thời, các biểu đồ minh họa sẽ được sử dụng để trực quan hóa các kỹ năng của họ, bao gồm cả kỹ năng cứng như năng lực chuyên môn, kỹ thuật, và kỹ năng mềm như giao tiếp, làm việc nhóm, và quản lý thời gian. Những dữ liệu này giúp người dùng dễ dàng thấy được bức tranh toàn cảnh về bản thân, từ đó định hình hướng phát triển sự nghiệp phù hợp hơn trong tương lai.



Hình 7: Giao diện kết quả khi làm bài kiểm tra

2.6. Các bước sử dụng tính năng

Bước 1: Bấm vào nút “Kiểm tra hướng nghiệp”

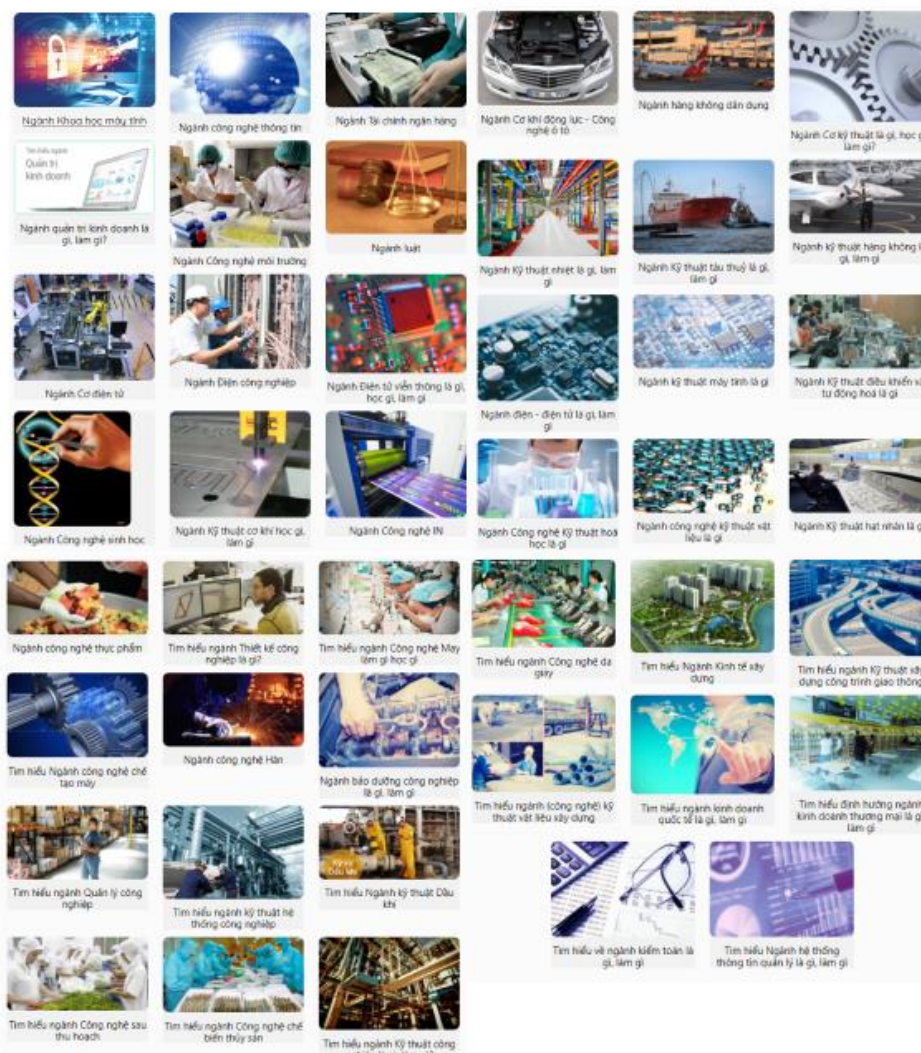
Bước 2: Website sẽ hiện ra giao diện cửa sổ mới và đẩy xuống cuối trang click vào nút “Bắt đầu làm bài kiểm tra hướng nghiệp”

BẮT ĐẦU LÀM BÀI KIỂM TRA
HƯỚNG NGHIỆP

Hình 8: Nút “Bắt đầu làm bài kiểm tra”

Bước 3: Các dữ liệu được thuật toán tính toán và đưa ra danh sách các ngành nghề phù hợp. Mỗi ngành nghề sẽ được liên kết với 1 trang thông tin chi tiết để người sử dụng website tìm hiểu thêm.

GỢI Ý CÁC NGÀNH NGHỀ THAM KHẢO



Hình 9: Giao diện gợi ý ngành nghề sau khi làm bài kiểm tra hướng nghiệp

3. Tính năng “Danh sách ngành nghề”

3.1. Giới thiệu

Website hỗ trợ cung cấp một danh sách đa dạng các ngành nghề từ nhiều lĩnh vực khác nhau, từ trong đến ngoài nước, giúp người dùng dễ dàng tìm kiếm và khám phá những lựa chọn nghề nghiệp phù hợp. Mỗi ngành nghề trong danh sách sẽ đi kèm với thông tin chi tiết về yêu cầu, kỹ năng cần thiết, cũng như cơ hội phát triển. Điều này giúp người dùng có cái nhìn sâu sắc hơn về từng ngành nghề. Ngoài ra, website này cũng giới thiệu các công ty tiêu biểu, giúp người dùng hiểu rõ hơn về các doanh nghiệp hàng đầu. Song song với đó, để tăng cường sự hiểu biết và trải nghiệm thực tế, website sẽ cung cấp các video trải nghiệm từ những người làm việc trong các ngành nghề khác nhau.

3.2. Vị trí và thiết kế của nút trên thanh menu

- *Vị trí:* Nút của tính năng danh sách ngành nghề được đặt bên phải logo của website. Vị trí này tạo sự trực quan, giúp người dùng nhanh chóng nhận ra và truy cập vào danh sách nghề nghiệp mà không phải tìm kiếm quá nhiều.
- *Thiết kế:* cùng chung thiết kế với các tính năng khác trên cùng một thanh menu để đảm bảo sự hài hòa.



Hình 10: Vị trí và thiết kế của nút “Các ngành nghề”

3.3. Giao diện của tính năng





- Khi nhấn vào nút “Các ngành nghề”, trình duyệt sẽ điều hướng bạn đến một danh sách các nhóm lĩnh vực lớn, mỗi lĩnh vực sẽ bao gồm các ngành nghề cụ thể. Ngay bên phải của tên mỗi ngành nghề, ta có thể thấy 2 biểu tượng:
- *Biểu tượng cuốn sách:* Khi được chọn, trình duyệt sẽ điều hướng ta đến thông tin chi tiết của ngành.
- *Biểu tượng công ty:* Khi được chọn, trình duyệt sẽ điều hướng ta đến kết quả công ty sau khi lọc ra ngành nghề được chọn.

TỔNG HỢP TẤT CẢ CÁC NGÀNH NGHỀ

Khoa học Giáo dục & Đào tạo giáo viên	Nghệ thuật	Nhân văn	Khoa học Xã & Hành vi	Khoa học Xã & Hành vi	Báo chí & Thông tin	Kinh doanh & quản lý	Pháp luật
Khoa học Sức Sống	Khoa học Tự nhiên	Toán & Thống kê	Máy tính & Công nghệ thông tin	Công nghệ kỹ thuật	Ng. thuật	Sản xuất & chế biến	Kiến trúc & Xây dựng
Nông, lâm nghiệp và thủy sản	Thú y	Sức khỏe	Dịch vụ xã hội	Dịch vụ văn hóa	Du lịch, khách sạn, thể thao và dịch vụ cá nhân		























KHOA HỌC GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO GIÁO VIÊN

Khoa học giáo dục

Ngành Giáo dục học  
Ngành Quản lý giáo dục  

Đào tạo giáo viên












Ngành Giáo dục Mầm non  
Ngành Giáo dục Tiểu học  
Ngành Giáo dục Đặc biệt  
Ngành Giáo dục Công dân  
Ngành Giáo dục Chính trị  
Ngành Giáo dục Thể chất  
Ngành Huấn luyện thể thao  
Ngành Giáo dục Quốc phòng - An ninh  
Ngành Sư phạm Toán học  
Ngành Sư phạm Tin học  
Ngành Sư phạm Vật lý  
Ngành Sư phạm Hoá học  

Ngành Sư phạm Sinh học  
Ngành Sư phạm Kỹ thuật công nghiệp  
Ngành Sư phạm Kỹ thuật nông nghiệp  
Ngành Sư phạm Ngữ văn  
Ngành Sư phạm Lịch sử  
Ngành Sư phạm Địa lý  
Ngành Sư phạm Âm nhạc  
Ngành Sư phạm Mỹ thuật  
Ngành Sư phạm Tiếng Bana  
Ngành Sư phạm Tiếng Êđê  
Ngành Sư phạm Tiếng Jrai  





Ngành Sư phạm Tiếng Khmer  
Ngành Sư phạm Tiếng H'mong  
Ngành Sư phạm Tiếng Chăm  
Ngành Sư phạm Tiếng M'Nông  
Ngành Sư phạm Tiếng Xê Đăng  
Ngành Sư phạm Tiếng Anh  
Ngành Sư phạm Tiếng Nga  
Ngành Sư phạm Tiếng Pháp  
Ngành Sư phạm Tiếng Trung Quốc  
Ngành Sư phạm Tiếng Đức  
Ngành Sư phạm Tiếng Nhật  
Ngành Sư phạm Tiếng Hàn Quốc  
Ngành Sư phạm nghệ thuật  
Ngành Sư phạm công nghệ  
Ngành Sư phạm khoa học tự nhiên  
Ngành Giáo dục pháp luật  

MÁY TÍNH VÀ CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

Máy tính

Ngành Khoa học máy tính  
Ngành Mạng máy tính và truyền thông dữ liệu  
Ngành Kỹ thuật phần mềm  
Ngành Hệ thống thông tin  
Ngành Kỹ thuật máy tính  
Ngành Công nghệ kỹ thuật máy tính  

Công nghệ thông tin





Ngành Công nghệ thông tin  
Ngành An toàn thông tin  

BÁO CHÍ VÀ THÔNG TIN




Báo chí và truyền thông

Ngành Báo chí  
Ngành Truyền thông đa phương tiện  
Ngành Truyền thông đại chúng  
Ngành Công nghệ truyền thông  
Ngành Truyền thông quốc tế  
Ngành Quan hệ công chúng  

Thông tin - Thư viện

Ngành Thông tin - thư viện  
Ngành Quản lý thông tin  

Văn thư - Lưu trữ - Bảo tàng
















Ngành Lưu trữ học  
Ngành Bảo tàng học  

Xuất bản - Phát hành














Ngành Xuất bản  
Ngành Kinh doanh xuất bản phẩm  

NHÂN VĂN
















Ngôn ngữ, văn học và văn hoá Việt Nam

Ngành Tiếng Việt và văn hoá Việt Nam  
Ngành Hán Nôm  
Ngành Ngôn ngữ Jrai  
Ngành Ngôn ngữ Khmer  
Ngành Ngôn ngữ H'mong  
Ngành Ngôn ngữ Chăm  
Ngành Sáng tác văn học  
Ngành Văn hoá các dân tộc thiểu số Việt Nam  

Ngôn ngữ, văn học và văn hoá nước ngoài

Ngành Ngôn ngữ Anh  
Ngành Ngôn ngữ Nga  
Ngành Ngôn ngữ Pháp  
Ngành Ngôn ngữ Trung Quốc  
Ngành Ngôn ngữ Đức  
Ngành Ngôn ngữ Tây Ban Nha  
Ngành Ngôn ngữ Bồ Đào Nha  
Ngành Ngôn ngữ Italia  
Ngành Ngôn ngữ Nhật  
Ngành Ngôn ngữ Hàn Quốc  
Ngành Ngôn ngữ Ảrập  

Khác

Ngành Triết học  
Ngành Tôn giáo học  
Ngành Lịch sử  
Ngành Ngôn ngữ học  
Ngành Văn học  
Ngành Văn hoá học  
Ngành Quản lý văn hoá  
Ngành Gia đình học  

Xem thêm

Hình 11: Giao diện danh sách nghề

3.4. Các yếu tố, thông tin chi tiết bên trong một ngành nghề cụ thể

3.4.1. Yêu cầu kỹ năng

Đây là mục quan trọng nhất cho bất kỳ người nào đang tìm hiểu về nghề nghiệp, vì nó cung cấp cái nhìn tổng quan về những kỹ năng mà một người cần để thành công trong nghề đó. Yêu cầu kỹ năng được chia thành hai phần: Kỹ năng cứng và kỹ năng mềm. Các kỹ năng sẽ được cung cấp một cách chi tiết giúp người sử dụng có định hướng học tập và rèn luyện rõ ràng cho tương lai.

3.4.2. Chứng chỉ

Trong nhiều ngành nghề, đặc biệt là những nghề yêu cầu chuyên môn cao, các chứng chỉ là minh chứng cho năng lực và sự thành thạo của người làm việc. Mục này có thể liệt kê các chứng chỉ bắt buộc hoặc khuyến khích người học có được.

3.4.3. Yêu cầu học vấn

Mỗi ngành nghề sẽ có các yêu cầu học vấn khác nhau. Những ngành cung cấp những kiến thức thực tế và người học cần những trải nghiệm khi làm việc thường chỉ yêu cầu bằng tốt nghiệp cử nhân. Những ngành yêu cầu kiến thức chuyên sâu và khả năng nghiên cứu thường yêu cầu các loại bằng cao hơn như thạc sĩ hoặc tiến sĩ.

3.4.4. Tình trạng ngành hiện tại

Mỗi ngành nghề sẽ có một bức tranh rõ ràng về tình trạng phát triển và cơ hội nghề nghiệp hiện tại. Thông tin này bao gồm mức độ cạnh tranh, số lượng việc làm có sẵn, và những xu hướng đang thay đổi trong ngành. Điều này giúp người dùng đánh giá được mức độ phù hợp của nghề nghiệp với thị trường hiện tại.

3.4.5. Dự đoán tình trạng nghề nghiệp trong tương lai

Ngoài tình trạng hiện tại, dự đoán về tương lai nghề nghiệp cũng là một yếu tố quan trọng. Phần này sẽ cung cấp các dự báo về sự phát triển hoặc suy giảm của ngành nghề trong vòng 5-10 năm tới. Điều này bao gồm sự ảnh hưởng của công nghệ, xu hướng thị trường, và những thách thức hoặc cơ hội có thể xảy ra. Các thông tin này giúp người dùng lập kế hoạch dài hạn và lựa chọn nghề nghiệp có tiềm năng phát triển.

3.4.6. Video “Một ngày làm việc của [tên nghề]”

Một trong những tính năng độc đáo của trang web này là video thực tế của những người lao động. Với những thông tin mơ hồ trên các trang thông tin khác, số lượng lớn học sinh không thể hình dung được bản thân cần làm những công việc gì khi theo học ngành nào đó.

Tính năng video sẽ giúp người dùng có cái nhìn trực quan và sinh động hơn về công việc hàng ngày của một người trong ngành. Những video này sẽ giới thiệu các nhiệm vụ chính, môi trường làm việc và những thử thách mà người làm trong nghề phải đối mặt. Đây là yếu tố giúp người dùng dễ dàng hình dung và cảm nhận rõ hơn về nghề nghiệp mà họ đang cân nhắc.

NGÀNH KHOA HỌC MÁY TÍNH



NGÀNH KHOA HỌC MÁY TÍNH (COMPUTER SCIENCE) LÀ GÌ?

Ngành Khoa học máy tính, còn được gọi là khoa học máy tính hay computing science, là một lĩnh vực nghiên cứu rộng lớn chuyên về lý thuyết, thiết kế, phát triển và ứng dụng của phần mềm và hệ thống máy tính. Đây là ngành học đa nguyên, kết hợp giữa toán học, logic, kỹ thuật, và thực tiễn ứng dụng.

Ngành Khoa học máy tính không chỉ giới hạn ở việc lập trình máy tính, mà còn bao gồm các hoạt động và ứng dụng như:

- 1. Lập trình và Phần mềm:** Nghiên cứu về phát triển phần mềm, ngôn ngữ lập trình, thuật toán, và cấu trúc dữ liệu.
- 2. Hệ thống Máy tính và Mạng:** Bao gồm thiết kế và quản lý hệ thống máy tính, mạng máy tính, và bảo mật thông tin.
- 3. Trí tuệ nhân tạo và Học máy:** Nghiên cứu về việc tạo ra các hệ thống có khả năng học hỏi, ra quyết định và thực hiện nhiệm vụ mà trước đây chỉ có con người mới làm được.
- 4. Khoa học dữ liệu và Phân tích dữ liệu:** Tập trung vào việc khai thác và phân tích dữ liệu lớn để rút ra những thông tin hữu ích.
- 5. Thiết kế và Phát triển Web:** Nghiên cứu về cách tạo ra và duy trì các trang web và ứng dụng web.
- 6. Mô hình hóa và Mô phỏng:** Sử dụng máy tính để mô phỏng và mô hình hóa các vấn đề trong thế giới thực.

Các kiến thức và kỹ năng cần trau dồi khi làm ngành Khoa học máy tính?

Các kiến thức cơ bản

- 1. Ngôn ngữ Lập trình:** Hiểu biết về một hoặc nhiều ngôn ngữ lập trình như Python, Java, C++, hoặc JavaScript. Mỗi ngôn ngữ có ứng dụng riêng trong các lĩnh vực khác nhau của khoa học máy tính.
- 2. Cấu trúc Dữ liệu và Thuật toán:** Nắm vững các cấu trúc dữ liệu cơ bản (như danh sách, ngăn xếp, hàng đợi, cây, đồ thị) và thuật toán (sắp xếp, tìm kiếm, giải thuật đồ thị).
- 3. Hệ điều hành và Mạng máy tính:** Hiểu biết về cách hoạt động của hệ điều hành và các nguyên tắc cơ bản của mạng máy tính.
- 4. Cơ sở dữ liệu:** Kiến thức về quản lý và tổ chức dữ liệu thông qua các hệ quản trị cơ sở dữ liệu như MySQL, PostgreSQL, hoặc MongoDB.
- 5. An toàn và Bảo mật thông tin:** Hiểu biết cơ bản về các nguyên tắc bảo mật và các phương pháp bảo vệ thông tin.
- 6. Trí tuệ nhân tạo và Học máy:** Kiến thức cơ bản về các khái niệm và ứng dụng của AI và học máy.

Chứng chỉ & Yêu cầu học vấn

- 1. Chứng chỉ Tiếng Anh:** IELTS/TOEIC/...
- 2. Yêu cầu học vấn:** Cử nhân. Với các chuyên ngành yêu cầu kiến thức cao cần có bằng Thạc sĩ trở lên.

Kỹ năng

- 1. Giải quyết vấn đề và Tư duy phân tích:** Khả năng xác định, phân tích và giải quyết vấn đề một cách hệ thống.
- 2. Tư duy Logic và Toán học:** Sử dụng tư duy logic và kiến thức toán học để phát triển và chứng minh các giải pháp.
- 3. Kỹ năng Làm việc nhóm:** Khả năng làm việc hiệu quả trong nhóm, bao gồm giao tiếp và phối hợp với các thành viên khác.
- 4. Tự học và Cập nhật kiến thức:** Ngành công nghệ thông tin phát triển nhanh chóng, yêu cầu năng lực tự học và cập nhật kiến thức liên tục.
- 5. Kỹ năng Giao tiếp:** Khả năng trình bày và truyền đạt ý tưởng một cách rõ ràng, cả bằng lời nói và viết.
- 6. Quản lý Dự án và Tổ chức công việc:** Khả năng quản lý thời gian, ưu tiên công việc, và quản lý các dự án.
- 7. Chú ý đến Chi tiết:** Khả năng làm việc cẩn thận, chú ý đến từng chi tiết nhỏ để tránh lỗi và tối ưu hóa hiệu suất.

Kỹ năng mềm

- 1. Tư duy Sáng tạo:** Tìm ra giải pháp mới và sáng tạo cho các vấn đề phức tạp.
- 2. Chịu đựng Áp lực:** Làm việc hiệu quả dưới áp lực và đáp ứng hạn chót.

Những kiến thức và kỹ năng này không chỉ giúp bạn thành công trong ngành Khoa học máy tính, mà còn rất quan trọng trong quá trình phát triển sự nghiệp lâu dài trong lĩnh vực này.

Tình trạng ngành hiện tại và dự đoán tương lai của ngành.

Tình trạng hiện tại

- 1. Nhu cầu nhân lực lớn:** Do sự mở rộng mạnh mẽ của các công ty công nghệ, ngành khoa học máy tính đang có nhu cầu tuyển dụng rất cao, từ các vị trí cơ bản như lập trình viên, kỹ sư phần mềm đến các chuyên gia học máy, an ninh mạng, và trí tuệ nhân tạo.
- 2. Thiếu hụt nhân lực chất lượng:** Mặc dù có nhiều sinh viên tốt nghiệp trong lĩnh vực này, các công ty vẫn gặp khó khăn khi tuyển dụng các chuyên gia có kỹ năng chuyên sâu, đặc biệt là trong các lĩnh vực phức tạp như học sâu, xử lý ngôn ngữ tự nhiên, và điện toán đám mây.
- 3. Cơ hội việc làm và mức độ cạnh tranh:** Cơ hội xin việc trong ngành này khá phong phú, đặc biệt là tại các công ty công nghệ lớn, các start-up hoặc các tổ chức tài chính và y tế. Tuy nhiên, cạnh tranh cũng khá cao ở các vị trí có yêu cầu chuyên môn sâu hoặc trong các công ty danh tiếng.

Dự đoán tương lai

- 1. Đào tạo và tuyển dụng nhân lực chuyên sâu:** Dự kiến, nhu cầu sẽ tiếp tục tăng, nhất là cho các kỹ năng liên quan đến trí tuệ nhân tạo, blockchain, an ninh mạng và xử lý dữ liệu lớn. Các công ty sẽ đầu tư mạnh hơn vào đào tạo nội bộ hoặc hợp tác với các trường đại học để phát triển nguồn nhân lực.
- 2. Tích hợp khoa học máy tính vào các lĩnh vực khác:** Khoa học máy tính sẽ ngày càng gắn kết với các ngành khác, như y tế (phát triển các ứng dụng chẩn đoán và điều trị bằng AI), kinh tế (phân tích và dự báo tài chính), và nông nghiệp (tối ưu hóa quy trình sản xuất và chuỗi cung ứng).
- 3. Cơ hội làm việc từ xa và công việc quốc tế:** Nhờ vào công nghệ kết nối và làm việc trực tuyến, cơ hội việc làm từ xa sẽ mở rộng, cho phép nhân lực có thể làm việc cho các công ty quốc tế mà không cần di chuyển.

THÊM CÁC THÔNG TIN KHÁC VỀ Ngành Khoa học máy tính

Video clip liên quan



Hình 12: Giao diện của bài viết thông tin chi tiết về 1 ngành nghề

3.5. Các bước sử dụng

- Nếu đã xác định ngành nghề muốn tìm hiểu:

- Bước 1: Chọn nút Danh sách ngành nghề trên thanh menu
- Bước 2: Tìm kiếm ngành nghề cần tìm hiểu trên thanh tìm kiếm
- Bước 3: Chọn vào tiêu đề ngành nghề và bắt đầu tìm hiểu.

- Nếu chưa xác định ngành nghề muốn tìm hiểu:

- Bước 1: Chọn nút Danh sách ngành nghề trên thanh menu
- Bước 2: Thực hiện bài kiểm tra hướng nghiệp để nhận được danh sách các ngành nghề phù hợp với bản thân nhất.
- Bước 3: Chọn vào tiêu đề ngành nghề và bắt đầu tìm hiểu.

4. Tính năng “Danh sách công ty”

4.1. Giới thiệu

Tính năng này cung cấp thông tin chi tiết về các doanh nghiệp đa dạng (từ tập đoàn lớn đến các công ty khởi nghiệp) nhằm kết nối người lao động với nhà tuyển dụng tiềm năng. Thông tin bao gồm lĩnh vực hoạt động, quy mô, văn hóa công ty, cơ hội nghề nghiệp, và phúc lợi. Các doanh nghiệp có thể chủ động cập nhật các thông tin như cơ sở vật chất (hình ảnh), bài đăng tuyển dụng, đường dẫn

đến trang chủ của công ty..., giúp người dùng có cái nhìn tổng quan trước khi ứng tuyển.

4.2. Vị trí và thiết kế của nút trên thanh menu

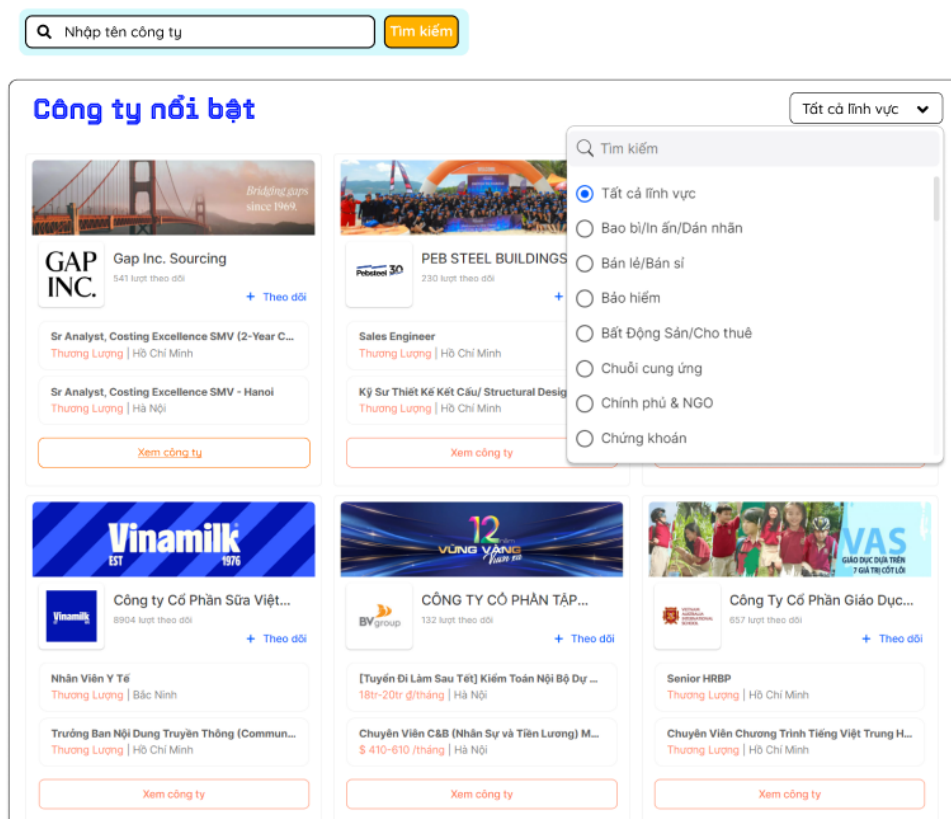
- *Vị trí:* Nút “Danh sách công ty” nằm ở giữa nút “Kiểm tra hướng nghiệp” và nút “Diễn đàn thảo luận”, một vị trí ở giữa thanh menu. Nút này nên để ở giữa vì đây là bước cuối cùng khi mọi người đã biết trước được ngành nghề mong muốn và chỉ đang cần tìm kiếm công ty để có thể đi làm.
- *Thiết kế:* Cùng chung thiết kế với các tính năng khác trên cùng một thanh menu để đảm bảo sự hài hòa.

4.3. Giao diện của tính năng

- Giao diện chính của tính năng
 - + Khi nhấn vào nút “Danh sách công ty”, trình duyệt sẽ điều hướng đến giao diện chính của danh sách công ty sẽ xuất hiện hàng loạt công ty nổi bật cần tuyển nhân sự (tất cả các ngành nghề).
 - + Mỗi ô công ty sẽ bao gồm các mục sau: tên công ty, logo và ảnh bìa của công ty, nút theo dõi, thông tin của các vị trí cần tuyển ngoài ra còn có nút “Xem công ty” để xem được các thông tin chi tiết của công ty đó.

KHÁM PHÁ VĂN HÓA CÔNG TY

Tìm hiểu văn hóa công ty và chọn cho bạn nơi làm việc tốt nhất

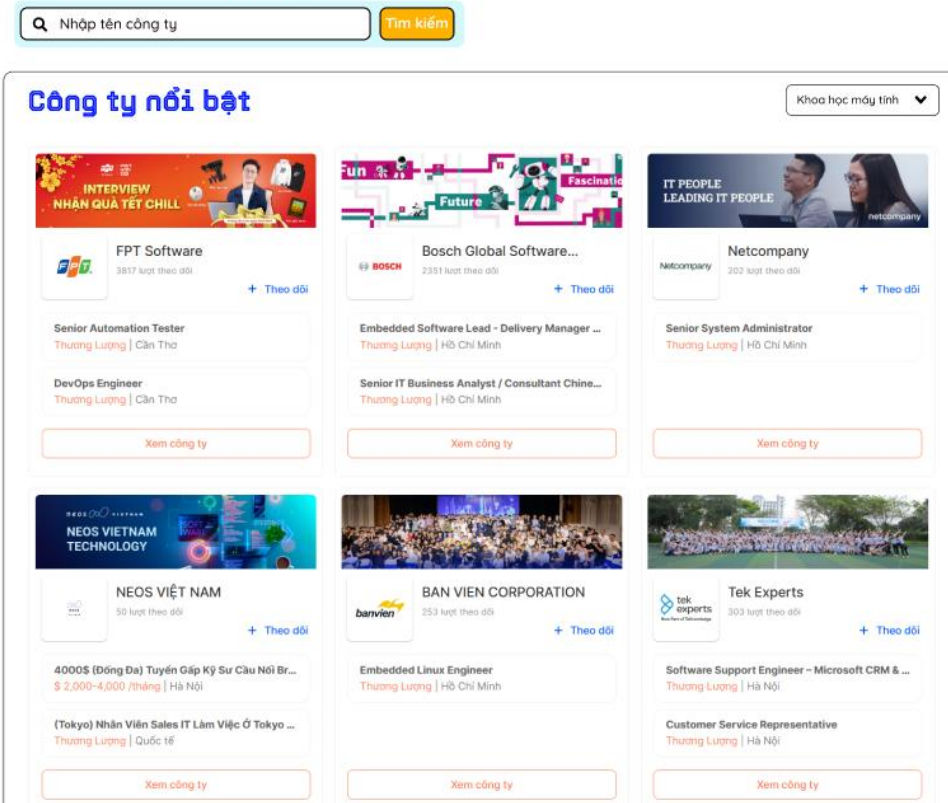


Hình 13: Giao diện chính của danh sách công ty

- + Tại trên góc phải của “Công ty nổi bật”, ta có thể thấy được bộ lọc phân chia theo các ngành. Khi ta chọn, công ty có các ngành liên quan sẽ được chọn lọc thay vì tìm kiếm trong danh sách đa dạng các công ty.

KHÁM PHÁ VĂN HÓA CÔNG TY

Tìm hiểu văn hóa công ty và chọn cho bạn nơi làm việc tốt nhất




Hình 14: Danh sách công ty khi lọc ngành “Khoa học máy tính”

- + Nếu người sử dụng chỉ muốn tìm hiểu thông tin về công ty nếu công ty đó không có nhu cầu tuyển nhân sự thêm thì góc bên phải cuối cùng thanh chức năng có mục “Tìm kiếm” mọi người có thể gõ tên công ty mình muốn tìm để có thông tin.
- + Phía dưới mục “Công ty nổi bật” là mục “Tuyển dụng”, có thanh chức năng để thực hiện lọc danh sách theo mong muốn (nghề nghiệp, lương, khu vực). Các tính năng này sẽ tự động lọc luôn những công ty đang tuyển nhân sự còn những công ty không tuyển nhân sự sẽ bị ẩn. Mọi người không cần bắt buộc phải chọn hết các chức năng, chỉ cần 1 trong các chức năng thì hệ thống vẫn thực hiện lọc theo mong muốn.

TUYỂN DỤNG

VIỆC LÀM MỚI DÀNH CHO BẠN



- Hà Nội
- Hồ Chí Minh
- Bình Dương
- Bắc Ninh

Thị trường việc làm hôm nay: 24/10/2024

Việc làm đang tuyển: 43.394

Việc làm mới hôm nay: 3.074

Nhu cầu tuyển dụng theo

Ngành nghề	Số lượng
Kinh doanh / Bán hàng	14.151
Hành chính / Văn phòng	7.163
Marketing / Truyền thông	6.999
Tư vấn	6.370
Dịch vụ khách hàng	6.256

VIỆC LÀM TỐT NHẤT

Nhân Viên Quay
CÔNG TY TNHH P...

10 - 15 triệu | Hà Nội | Đang tuyển

Vẽ Minh Họa Kịch Bản/ Storyboard...
CÔNG TY TNHH Thương mại và Truyền th...

Tối 15 triệu | Hà Nội | Đang tuyển

Diễn Hoạt 2D Moho - Thu Nhập U...
CÔNG TY TNHH Thương mại và Truyền th...

Trên 15 triệu | Hà Nội | Đang tuyển

Nhân Viên Art - Vẽ Background Ch...
CÔNG TY TNHH Thương mại và Truyền th...

10 - 15 triệu | Hà Nội | Đang tuyển

Nhân Viên Kinh Doanh/ Sales Thị ...
CÔNG TY CỔ PHẦN NGHIÊN CỨU VÀ PHÁ...

10 - 15 triệu | Hà Nội | Đang tuyển

Nhân Viên Tư Vấn Bán Hàng Đồ ...
CÔNG TY TNHH DECATHLON VIỆT NAM

Thỏa thuận | Hà Nội | Đang tuyển

Chuyên Viên Kinh Doanh/ Sales D...
CÔNG TY CỔ PHẦN QUỐC TẾ VIETANT

15 - 25 triệu | Hà Nội | Đang tuyển

Nhân Viên Marketing Sản Phẩm N...
CÔNG TY TNHH 24H MEDIA VIỆT NAM

Trên 7 triệu | Hà Nội | Đang tuyển

Chuyên Viên Content Marketing ...
CÔNG TY TNHH Sports Plus Quốc Tế

10 - 13 triệu | Hà Nội | Đang tuyển

Performance Marketer
CÔNG TY TNHH REFORGED LABS

12 - 18 triệu | Hồ Chí Minh | Đang tuyển

Content Creator Tại Đà Nẵng (Thu...
Thành Vinh Holdings

7 - 12 triệu | Đà Nẵng | Đang tuyển

Content Marketing Tại Hà Nội (T...
CÔNG TY TNHH Thương mại và Xuất nhập...

10 - 12 triệu | Hà Nội | Đang tuyển

Video Editor - Thu Nhập Up To 13 ...
CÔNG TY TNHH DƯỢC PHẨM BIOCARE

10 - 13 triệu | Hồ Chí Minh | Đang tuyển

Xem thêm

Hình 15: Giao diện tuyển dụng nhân sự

- Sau khi lọc:

TUYỂN DỤNG

VIỆC LÀM MỚI DÀNH CHO BẠN

Vị trí ứng tuyển

Tất cả địa điểm

Tìm kiếm

Nâng cao lợi thế

Chọn đúng việc, đi đúng hướng

Thị trường việc làm hôm nay: 24/10/2024

Việc làm đang tuyển 43.394

Việc làm mới hôm nay 3.074

Nhu cầu tuyển dụng theo

Ngành nghề

14.151

7.163

6.999

6.370

6.256

Kinh doanh / Bán hàng

Hành chính / Văn pho...

Marketing / Truyền th...

Tư vấn

Dịch vụ khách hàng

VIỆC LÀM TỐT NHẤT

Lọc theo: Khoa học máy tính

Lọc theo: Khu vực

Lọc theo: Đang tuyển

Lọc theo: Mức lương

viettel telecom

TOP Java Engineer (Java Developer Java Fullstack Developer Java SE /Java EE)

Pro TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP - VIỄN THÔNG QUÂN ĐỘI

Hà Nội 1 năm

IT - Phần mềm

1,000 - 3,500 USD

Xem nhanh

Ứng tuyển

viettel telecom

TOP Kỹ Sư Nghiên Cứu Công Nghệ

Pro TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP - VIỄN THÔNG QUÂN ĐỘI

Hà Nội 2 năm

IT - Phần mềm

1,000 - 3,500 USD

Xem nhanh

Ứng tuyển

Backend Java - Thu Nhập Từ 16 - 32 Triệu - Đi Làm Ngay

CÔNG TY CỔ PHẦN SIMBATECH

Hà Nội 2 năm

IT - Phần mềm

16 - 32 triệu

Xem nhanh

Ứng tuyển

Xem thêm

Hình 16: Danh sách công ty cần tuyển nhân sự ngành “ Khoa học máy tính”

- + Ở trong mục thông tin về công ty, ở trên đầu mục thông tin sẽ dạng khung thể hiện tình trạng “Đang tuyển” (tức là tuyển nhân sự) hoặc “Không tuyển” (tức là đủ nhân sự)
- Giao diện của một bài thông tin chi tiết về một công ty
 - + Khi ấn vào nút “Xem công ty” sẽ xuất hiện một bài viết về thông tin chi tiết (tên công ty, logo, địa chỉ, giới thiệu công ty, ...)
 - + Ở giữa bài viết sẽ xuất hiện thông tin “Tuyển dụng” ở những vị trí mà công ty đang thiếu cần tuyển vào, kế bên sẽ có gắn đường link địa chỉ bản đồ “Google maps”. Khi mọi người ấn vào sẽ xuất hiện đường đi từ vị trí hiện tại của mình đến công ty.
 - + Phía cuối bài viết là một số quyền lợi, hình ảnh về công ty.

19



CÔNG TY CỔ PHẦN AHT TECH

<https://arrowhltech.com/>
100-499 nhân viên
61 người theo dõi


+ Theo dõi công ty

Giới thiệu công ty

AHT Tech là công ty đa quốc gia cung cấp giải pháp tư vấn công nghệ toàn diện tập trung vào ngành Thương mại và Trải nghiệm Số hàng đầu Việt Nam đã có hơn 15 năm kinh nghiệm. Chúng tôi hiện có 8 chi nhánh và văn phòng đại diện ở Việt Nam, Nhật Bản, Mỹ, Đức, Thụy Điển & Úc. Tự hào là môi trường làm việc năng động có nhiều cơ hội phát triển, hiện tại AHT Tech đã trở thành mái nhà của hơn 400 nhân sự trên khắp thế giới.

- Website: <https://arrowhltech.com/>
- Fanpage: <https://www.facebook.com/ahltechcareers>
- Trụ sở chính: AHT TECH JSC Head Office - Tầng 8, Mitec Tower, Đường Đinh Nghệ, Cầu Giấy, Hà Nội


Tuyển dụng



QA Leader/Trưởng Nhóm QA (Từ 5 Năm Kinh Nghiệm Software Test Management Trở Lên) ...
CÔNG TY CỔ PHẦN AHT TECH

Hà Nội
Còn 27 ngày để ứng tuyển


Ứng tuyển



Business Development/ Sales B2B/ Sales IT - Tại Hà Nội Và Tp Hồ Chí Minh - Thu Nhập Hấ...
CÔNG TY CỔ PHẦN AHT TECH

Hà Nội, Hồ Chí Minh
Còn 18 ngày để ứng tuyển


Ứng tuyển



SEO Executive
CÔNG TY CỔ PHẦN AHT TECH

Hà Nội
Còn 37 ngày để ứng tuyển


Ứng tuyển



IT Talent Acquisition (English Fluent)
CÔNG TY CỔ PHẦN AHT TECH

Hà Nội
Còn 37 ngày để ứng tuyển


Ứng tuyển



Middleware Lead (English Fluent)
CÔNG TY CỔ PHẦN AHT TECH

Hà Nội
Còn 37 ngày để ứng tuyển

Ứng tuyển



Automation Tester - [Banking Project]
CÔNG TY CỔ PHẦN AHT TECH

Hà Nội
Còn 30 ngày để ứng tuyển

Ứng tuyển

1/6 trang

Thông tin liên hệ

Địa chỉ công ty

Tầng 8, Tòa nhà MITEC, Lô E2, Khu đô thị mới Cầu Giấy, Phường Yên Hòa, Quận Cầu Giấy, Hà Nội.

Xem bản đồ



VĂN PHÒNG CỦA CHÚNG TÔI



GIÁ TRỊ

Chúng tôi tin rằng con người của chúng tôi - mỗi cá nhân với nhiều quan điểm khác nhau & cùng nhau hợp tác - là những yếu tố tạo nên sự khác biệt của chúng tôi.

Bất kể giới tính, chủng tộc, tuổi tác hay khuynh hướng tình dục, chúng tôi luôn nỗ lực xây dựng văn hóa gắn kết, để biến văn phòng thành nơi tuyệt vời để làm việc.

PHÚC LỢI CỦA CHÚNG TÔI



GIỜ LÀM VIỆC

Giờ làm việc và địa điểm linh hoạt



KẾ HOẠCH CHĂM SÓC SỨC KHỎE

Chăm sóc sức khỏe và sức khỏe tinh thần



NGHỈ PHÉP CÓ LƯƠNG

Các kế hoạch nghỉ phép có lương cạnh tranh trong ngành



MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC

Môi trường làm việc đa quốc gia

Hình 17: Giao diện của 1 bài viết thông tin chi tiết về 1 công ty

- Giao diện chính của một bài thông tin chi tiết về tuyển nhân sự:
 - + Bên trái là xuất hiện các mục tuyển nhân sự được đề xuất.
 - + Bên phải là bài viết đăng tải nhân sự.
 - + Trên cùng có nút “Ứng tuyển ngay” nếu mọi người đọc xong hết thông tin về bài tuyển sự và cảm thấy phù hợp với mình thì đăng kí vào làm.
 - + Cùng với đó là những thông tin cần có của bài đăng tuyển nhân sự.

Dynamics 365 Support Engineer
(Experienced in IT Industry)
CÔNG TY TNHH ITECHWIX

25 - 30 triệu

Hồ Chí Minh 2 năm

IT phần mềm + +1 3 phút trước

Can Bộ Phát Triển Hệ Thống - Trưởng Đại Học FPT
(Pho) TỔ CHỨC GIÁO DỤC FPT

Thỏa thuận

Hà Nội 1 năm

IT - Phần cứng và m... + +1 17 phút trước

Kỹ Sư Nghiên Cứu Công Nghệ
(Pho) TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP - VIỄN THÔNG...

1,000 - 3,500 USD

Hà Nội 2 năm

IT - Phần mềm 17 phút trước

QA Leader/Trưởng Nhóm QA (Từ 5 Năm Kinh Nghiệm Software Test Management Trở Lên)
- Thu Nhập Lớn Đến...
CÔNG TY CỔ PHẦN AHT TECH

Tới 40 triệu

Hà Nội 5 năm

IT - Phần mềm 47 phút trước

Trợ Giảng Tin Học Tại TP.HCM (Không Yêu Cầu Kinh Nghiệm, Đã Tốt Nghiệp Ngành Công Nghệ Thông Tin)
CÔNG TY TNHH TƯ VẤN & ĐÀO TẠO ĐẠI DƯƠNG

8 - 20 triệu

Hồ Chí Minh Không yêu cầu kinh nghiệm

IT - Phần cứng và m... + +2 3 giờ trước

Sales Consultant Senior - Upsto 30M Net
OPENCOMMERCE GROUP

Tới 30 triệu

Hà Nội 2 năm

IT - Phần mềm 3 giờ trước

IT Helpdesk (Giáo Tập Tiếng Anh)
CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI VÀ KỸ THUẬT TL...

9 - 12 triệu

Hồ Chí Minh 2 năm

IT phần mềm + +1 4 giờ trước

Nhân Viên Kinh Doanh/ Tư Vấn/ Sale - Thủ Việc 100% Lương - Không Yêu Cầu Kinh Nghiệm - Thu Nhập Từ...
CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHỆ SỐ THIÊN...

15 - 25 triệu

Hà Nội Dưới 1 năm

IT - Phần mềm + +2 4 giờ trước

Nhân Viên Kinh Doanh (Sale B2B) - Mảng Phần Mềm - Thu Nhập Tới 20tr
CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHỆ MEMBEE

9 - 20 triệu

Hồ Chí Minh 1 năm

IT - Phần mềm + +2 4 giờ trước

Java Engineer (Java Developer Java Fullstack Developer Java SE /Java EE)
(Pho) TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP - VIỄN THÔNG...

1,000 - 3,500 USD

Hà Nội 1 năm

IT - Phần mềm 4 giờ trước

Java Engineer (Java Developer Java Fullstack Developer Java SE /Java EE)

1,000 - 3,500 USD Hà Nội 1 năm

Xem chi tiết >

Ứng tuyển ngay

Mô tả công việc

- Tiếp nhận yêu cầu bài toán từ khách hàng, viết tài liệu phân tích yêu cầu, đặc tả yêu cầu, thiết kế chi tiết, thiết kế CSDL.
- Lập trình các chức năng được giao theo tài liệu giải pháp chi tiết.
- Thực hiện các nhiệm vụ sửa lỗi được phát hiện trong quá trình phát triển và triển khai.
- Viết và thực hiện unit test.
- Thực hiện upcode các yêu cầu nâng cấp của dự án.
- Thiết kế được các module thành phần, các chức năng chi tiết theo kiến trúc đã có sẵn.
- Tích hợp mã nguồn (merge code), tích hợp hệ thống.
- Viết tài liệu Hướng dẫn cài đặt, vận hành, khai thác.
- Cài đặt, triển khai hệ thống
- Tối ưu hệ thống

Yêu cầu ứng viên

- Tốt nghiệp Đại học bằng khá trở lên chuyên ngành CNTT, ĐTVT, Toán tin Ứng dụng
- Ít nhất 1 năm kinh nghiệm phát triển ứng dụng phần mềm bằng ngôn ngữ Java
- Có kiến thức tốt về lập trình và thiết kế hướng đối tượng (OOP), Design Patterns
- Có nền tảng cấu trúc dữ liệu và giải thuật tốt
- Có kiến thức tốt về quy trình phát triển phần mềm
- Thành thạo một trong các công nghệ: Webservices (SOAP/RESTful), Websocket, Hibernate, JPA, HTML5/CSS3, Spring MVC, Struts
- Thành thạo một trong các hệ quản trị CSDL quan hệ: Oracle, MySQL, SQL Server
- Có kỹ năng làm việc độc lập và làm việc theo nhóm tốt
- Có kỹ năng giải quyết vấn đề tốt
- Khả năng chịu áp lực cao
- Năng động, sáng tạo, có khả năng tự nghiên cứu
- Ưu tiên ứng viên có chứng chỉ quốc tế của Oracle về phát triển ứng dụng Java: Java SE, Java EE
- Toelc 550 trở lên hoặc tương đương

Quyền lợi

- 12 ngày phép hàng năm theo Luật Lao Động và 3 ngày nghỉ mát, nghỉ ngày lễ 22/12
- Bảo hiểm sức khỏe và tai nạn cá nhân của MIC (Hạn mức chi trả lên đến 600 triệu/năm)
- Review lương định kì vào tháng 3 hàng năm
- Khám sức khỏe định kì hàng năm
- Giải thưởng ghi nhận năng lực, các đóng góp nổi bật kịp thời:
 - + Giải thưởng Nhân viên Xuất sắc tháng trị giá 02 triệu VND
 - + Giải thưởng Nhân viên Xuất sắc năm trị giá từ 02-10 triệu VND

Đào tạo và phát triển:

- Hỗ trợ từ 50-100% chi phí dự thi các chứng chỉ và khen thưởng theo cấp độ chứng chỉ lên đến 05 triệu đồng : Hỗ trợ thi chứng chỉ Quốc tế
- Giải thưởng bug bounty hàng quý, giá trị giải thưởng lên đến 70 triệu
- Giải thưởng sáng kiến, ý tưởng (được ghi nhận) trị giá từ 01 triệu đồng đến hàng trăm triệu đồng

Môi trường và Văn hóa:

- Làm việc tại văn phòng Hạng A - tòa Landmark 72 với tổ hợp không gian xanh và khu vực riêng dành cho Tập Gym, giải trí (chơi Bi-a, Pes, Café, Đọc sách)
- Thư giãn 30 phút mỗi ngày với hoạt động Happy hours (16h-16h30)
- 02 phần quà Tết gửi tặng gia đình, người thân
- Tham gia các event Công ty: hoạt động Teambuilding hàng quý, Sinh nhật hàng tháng, Year End Party, nghỉ mát, ngày lễ 08/03, 20/10 (các chị em được nghỉ 1/2 ngày), ngày sinh nhật tập đoàn 01/06, ...
- Tổ chức sinh nhật cá nhân: Phần quà và bánh sinh nhật từ phía Công ty
- Các hoạt động thể thao: cầu lạc bộ Bóng đá, Bi-a ...

Địa điểm làm việc

- Hà Nội: Số 1 Giang Văn Minh, Ba Đình
- Hà Nội: Tầng 42 + 43, tòa nhà Keangnam Landmark 72 Phạm Hùng, Nam Từ Liêm

TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP - VIỄN THÔNG QUÂN ĐỘI

5000+ nhân viên

Lô D26 khu đô thị mới Cầu Giấy, phường Yên Hoà, quận Cầu Giấy, thành phố Hà Nội, Việt Nam.

Xem trang công ty

Hình 18: Giao diện của 1 bài viết thông tin chi tiết về một công ty đăng tuyển nhân sự

4.4. Các yếu tố, thông tin chi tiết bên trong công ty

4.4.1. Công ty:

- Sơ lược về công ty (giới thiệu chung): để mọi người có cái nhìn tổng quan hơn về công ty, biết được sơ lược về môi trường làm việc, công ty thường làm những công việc gì, vị thế công ty trong lĩnh vực ngành nghề, định hướng tương lai,
- Địa chỉ công ty: xác nhận công ty này là có thật, không phải công ty ma, đồng thời có thể để người dùng có thể dựa vào địa chỉ cung cấp đến nhìn sơ lược về công ty nơi mình sẽ đăng ký vào làm việc. Địa chỉ của các công ty sẽ được liên kết với web “Google maps”. Khi người sử dụng ấn vào địa chỉ công ty sẽ nhảy vào web “Google maps” và hiện thị đường đi từ vị trí nơi ở hiện tại của người đó đến công ty. Lúc này, thiết bị sẽ thông báo thời gian cần tốn để đi và tuyến đường đi cho mọi người.
- Cơ sở vật chất: để mọi người có thể nhìn sơ lược về văn phòng công ty, nhìn môi trường làm việc có sạch sẽ hay không, ... thông qua hình ảnh mà phía công ty cung cấp

4.4.2. Bài đăng tuyển nhân sự

- Người sử dụng có thể vào đây để xem phúc lợi khi vào công ty, xem thử có phù hợp với bản thân mình không, ... Các mục bên trong này bắt buộc công ty phải điền (không cần chi tiết) khi sử dụng web này để đảm bảo sự tin tưởng của mọi người đối với công ty cũng như sự minh bạch:
- Yêu cầu công việc: cần thông thạo phần mềm, biết thêm ngôn ngữ thứ hai và năng nổ, có khả năng giao tiếp, ngoại giao tốt
- Đào tạo và phát triển: khi vào công ty thì sẽ được huấn luyện, bổ sung thêm các kỹ năng, kiến thức
- Quyền lợi: Hưởng lương tháng 13, chế độ nghỉ thai sản, bảo hiểm xã hội, số ngày nghỉ phép trong năm, một số quyền lợi khác,...
- Lương: Có thể để nằm trong khoảng lương
- Nộp CV trực tiếp:
- Đối với mọi người: Thay vì thông qua gửi gmail trực tiếp, mọi người có thể gửi thẳng CV, thông tin chia sẻ của mình trong web, web sẽ gửi về cho công ty
- Đối với các công ty tuyển dụng: Sẽ có thêm một mục tổng hợp các CV của mọi người đã đăng ký, và sắp xếp theo thời gian nộp.

4.5. Các bước sử dụng tính năng

- Đối với những người chưa xác định được ngành nghề:
Bước 1: Làm bài kiểm tra hướng nghiệp sau đó web sẽ đưa ra các ngành nghề phù hợp.
Bước 2: Thực hiện các thao tác giống với tính năng “Danh sách các ngành nghề” để đọc hiểu thêm chi tiết về ngành mà bài kiểm tra đã đưa ra kết quả
Bước 3: Tìm kiếm các công ty có ngành đó

- Đối với những người xác định được ngành nghề, mong muốn tìm công ty để làm:

Bước 1: Nhấn vào “ Danh sách công ty” trên thanh menu cửa sổ chính.

Bước 2: Thực hiện lọc danh sách theo ý muốn và click vào công ty muốn xem thông tin hoặc gõ tên công ty muốn vào để xem có còn đang tuyển ở vị trí đó hay không.

Bước 3: Nộp CV nếu muốn đăng kí vào công ty đó.

4.6. Tính an toàn và kiểm duyệt

Sẽ có một đội ngũ phía sau kiểm duyệt tính thông tin chính xác, địa chỉ chính xác hay không, sau khi trải qua kiểm duyệt sẽ được up lên web để mang lại sự tin tưởng của người dùng đối với web, tăng lượng truy cập.

5. Tính năng “Diễn đàn thảo luận”

5.1. Giới thiệu

Hệ thống chúng tôi phát triển cung cấp cho người dùng một không gian cho mọi người giao lưu, trao đổi ý kiến, chia sẻ về kinh nghiệm, và thảo luận về định hướng nghề nghiệp, thị trường lao động.. Diễn đàn sẽ bao gồm nhiều chủ đề khác nhau, từ lựa chọn nghề nghiệp, kỹ năng mềm, đến xu hướng tuyển dụng. Người dùng có thể dễ dàng tạo bài viết mới, bình luận, phản hồi, và tìm kiếm thông tin dựa trên chủ đề, từ khóa hoặc mức độ phổ biến.

5.2. Vị trí và thiết kế của nút trên thanh menu và mục đích

- *Vị trí:* nút “Diễn đàn thảo luận” nằm bên phải kế ở nút “Danh sách công ty”
- *Thiết kế:* Cùng chung thiết kế với các tính năng khác trên cùng một thanh menu để đảm bảo sự hài hòa.



Hình 19: Vị trí và thiết kế của nút “Diễn đàn thảo luận”

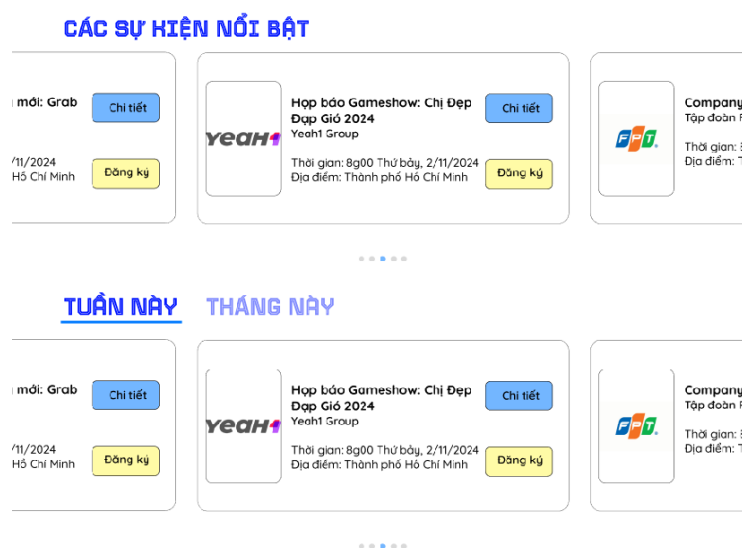
5.3. Giao diện của tính năng

- Giao diện chính của tính năng
 - + Khi ấn vào nút “Diễn đàn thảo luận” trên thanh menu, trang chủ của diễn đàn sẽ hiển thị “chủ đề tìm kiếm” nằm bên trái để lọc theo. Ở đây dùng để lọc các bài viết theo chủ đề như bác sĩ, giáo viên, công nghệ,...
 - + Phía dưới có một số bài đăng cá nhân do chính mình đăng lên. Nếu người sử dụng muốn thêm bài đăng mới có thể chọn mục “Tải lên” để cập nhật
 - + Trung tâm của diễn đàn là phần “Diễn đàn chung” nơi mọi người xem các bài đăng về thị trường, xu hướng hiện tại, âm nhạc, giải trí, ... không nhất thiết phải là một ngành nghề cụ thể nào đó. Ngoài ra còn có một thanh tìm kiếm nâng cao và có bộ lọc ngày đăng bài cho người sử dụng muốn tìm kiếm một bài viết nào đó.



Hình 20: Giao diện của diễn đàn thảo luận

- + Có nút “Diễn đàn sự kiện” ở trong giao diện khi ấn nút “Sự kiện” là mục riêng đặc biệt dành cho các công ty đăng tải sự kiện đã diễn ra hoặc truyền thông cho sự kiện chuẩn bị diễn ra.

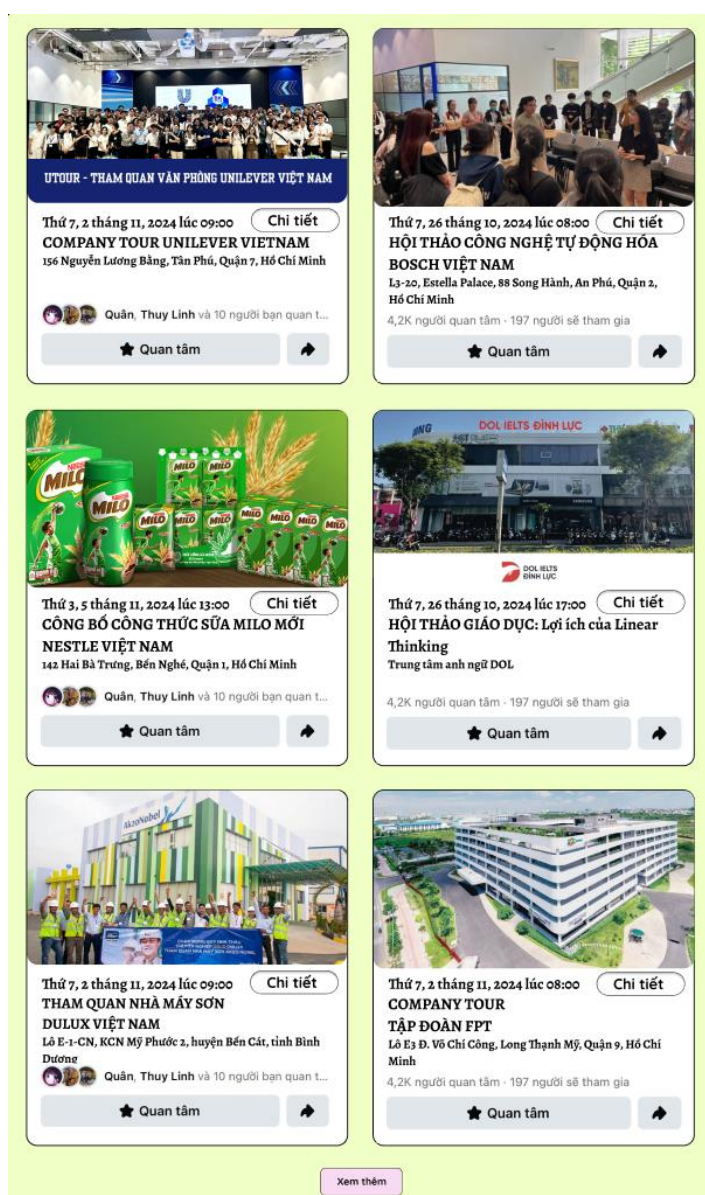


XEM THÊM: [DIỄN ĐÀN SỰ HIỆN](#)



Hình 21: Nút nhấn để vào xem diễn đàn sự kiện

- + Khi ấn vào nút “Diễn đàn sự kiện” nó sẽ nhảy qua giao diện website ở mục “Diễn đàn thảo luận” Giao diện của “diễn đàn sự kiện”, xuất hiện một loạt các sự kiện mà các công ty đăng tải (sắp xếp theo thời gian đăng gần nhất): gồm các ô chứa sự kiện dưới dạng thẻ kèm theo đó là các thông tin cơ bản (tên sự kiện, thời gian và địa điểm và số người quan tâm sự kiện).
- + Ngoài ra, nút “Quan tâm”: Cho phép người sử dụng quan tâm theo dõi sự kiện
- + Biểu tượng chia sẻ (share): Cho phép người dùng chia sẻ liên kết dẫn tới bài viết của sự kiện.
- + Chi tiết: Người dùng có thể chọn nút “Chi tiết” để xem chi tiết bài viết của sự kiện trong diễn đàn.
- + Xem thêm: Người dùng có thể nhấp chuột vào nút “Xem thêm” để trang web hiển thị ra thêm nhiều bài viết của sự kiện hơn nữa.



Hình 22: Giao diện của diễn đàn sự kiện

- Giao diện đăng bài viết cập nhật trạng thái cá nhân

- + Trang tạo chủ đề có giao diện đơn giản nhưng đầy đủ:
 - Tiêu đề: Mục nhập tiêu đề của bài viết.
 - Nội dung: Khu vực soạn thảo với các công cụ định dạng văn bản (in đậm, in nghiêng, thêm liên kết, chèn hình ảnh).
 - Một số tính năng khác (gắn thẻ từ khóa (hashtag), thêm hình ảnh và tài liệu, ...)
 - Đồng ý với chính sách và điều khoản của diễn đàn: Người dùng cần phải đọc điều khoản và tick vào ô này thì mới có thể đăng bài
- + Ấn nút “Hoàn thành” sẽ đăng tải bài lên website

DIỄN ĐÀN THẢO LUẬN

CHỦ ĐỀ TÌM KIẾM:

Tất cả

DIỄN ĐÀN CHUNG

Ngày đăng: Từ: dd/mm/yyyy Đến: dd/mm/yyyy Nhập Hashtag để tìm kiếm

Tạo bài viết

Nguyễn Ngọc Văn A

Tiêu đề: XXXXXXX

Nội dung:
Bạn đang nghĩ gì?

Hashtag: XXXXXXX

Thời gian đăng bài: dd/mm/yyyy

Chủ đề diễn đàn: Tất cả

Hình ảnh hoặc tài liệu đính kèm:

☐ Tôi đồng ý với các chính sách và điều khoản của diễn đàn

Hoàn thành

BÀI ĐĂNG

Đăng bài lên diễn đàn

Các bài đã đăng

Bài viết cuối

bibo311
08:49 hôm qua

tientran517
22 phút trước

minhhzzzzzz
24 phút trước

TraKimThanh
25 phút trước

Blade knight
34 phút trước

Tiến Minh Đỗ
45 phút trước

tuantung24
08:06 hôm nay

oangthecuong97
07:38 hôm nay

thanhly7479
03:23 hôm nay

layhon
01:40 hôm nay

Đại Phong Nam
22:52 hôm qua

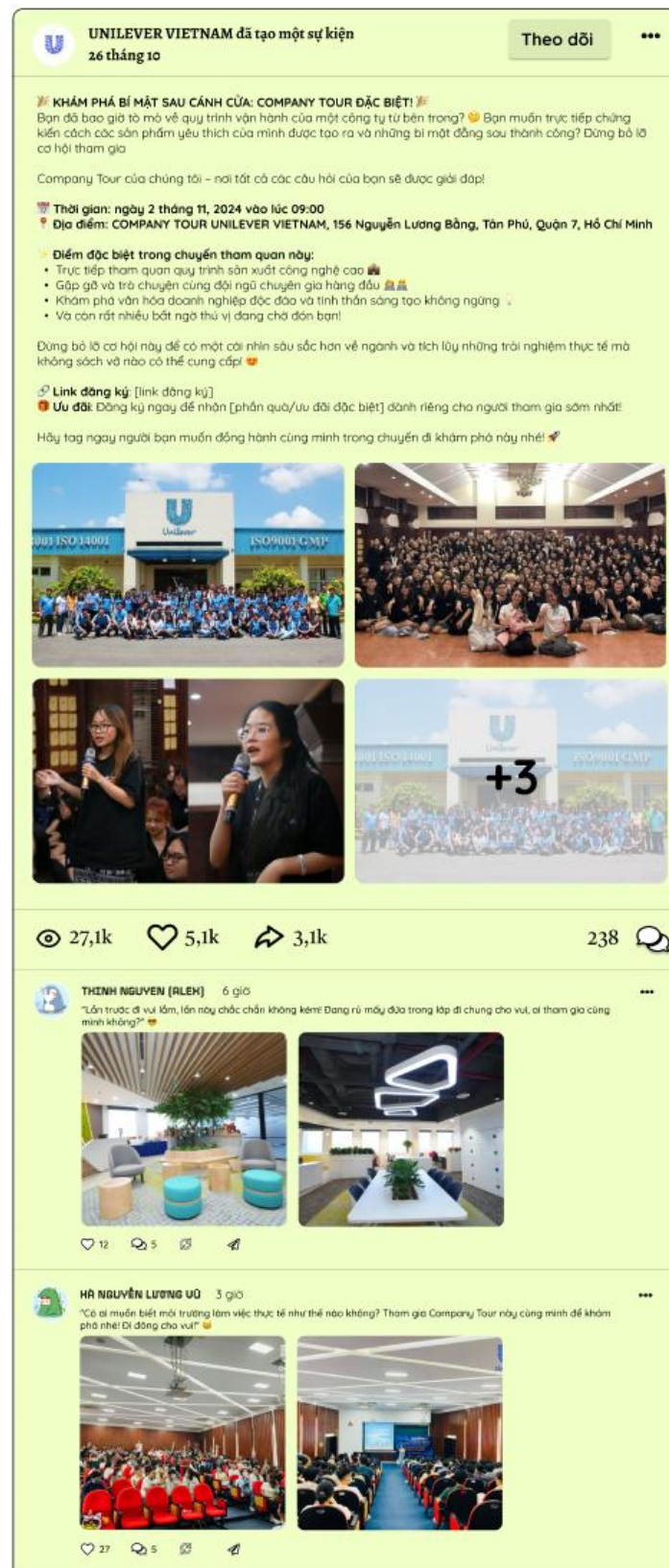
Cáo - Foxtex
22:32 hôm qua

Cáo - Foxtex
22:16 hôm qua

Hình 23: Nội dung cần điền khi tạo một bài viết mới

- Giao diện của một bài thông tin chi tiết trong “diễn đàn sự kiện”:
 - + Một bài viết bao gồm: nhãn logo công ty, mô tả đầy đủ, album hình ảnh, thống kê tương tác với bài viết (lượt thả cảm xúc, lượt chia sẻ, lượt bình luận)

- + Ngoài ra dưới bài viết mọi người được phép bình luận chia sẻ những cảm xúc của mình hay là những trải nghiệm của mình khi tham gia sự kiện đó



Hình 24: một bài viết trên diễn đàn sự kiện của một công ty

5.4. Các bước sử dụng tính năng

- Đối với những người chỉ vào xem thông tin bên trong diễn đàn thảo luận chung

Bước 1: Nhấn nút “Diễn đàn thảo luận” trên thanh menu.

Bước 2: Lọc bài viết theo mong muốn và chọn bài viết để đọc hoặc nhấn tiếp tục nút “Diễn đàn sự kiện” để xem các bài viết về sự kiện và chọn bài viết để đọc, bình luận,...

- Đối với những người muốn đăng tải bài viết cá nhân lên diễn đàn thảo luận

Bước 1: Nhấn nút “Diễn đàn thảo luận” trên thanh menu.

Bước 2: Nhấn nút “Tải lên” trong mục “Bài đăng cá nhân”.

Bước 3: Điền nội dung bài đăng và nhấn nút “Hoàn thành”.

6. Tính năng “Sự kiện”

6.1. Giới thiệu

“Sự kiện” cung cấp cho doanh nghiệp nền tảng đăng tải thông tin về các hoạt động, sự kiện (như hội thảo trực tuyến, tham quan văn phòng, hội thảo chuyên đề, giới thiệu sản phẩm...), giúp tiếp cận và thu hút nguồn nhân lực tiềm năng. Mỗi sự kiện đi kèm thông tin chi tiết bao gồm thời gian, địa điểm, phương thức tham gia, diễn giả và nội dung chương trình. Đồng thời, người dùng có thể dễ dàng tìm kiếm và chọn sự kiện phù hợp, đăng ký tham gia bằng vài thao tác đơn giản. Sau khi đăng ký, họ sẽ nhận được xác nhận và thông tin cập nhật về sự kiện.

6.2. Vị trí và thiết kế của nút trên thanh menu

- *Vị trí:* Nằm bên phải, kế bên tính năng “Sản phẩm”. Mục đích để kế là vì có sự liên kết với nhau, một bên là công ty tổ chức sự kiện đăng bài thu hút người sử dụng, một bên là cá nhân, người sử dụng đăng bài thu hút ngược lại các công ty, tập đoàn.
- *Thiết kế:* Cùng chung thiết kế với nút của các tính năng khác trên cùng một thanh menu để đảm bảo sự hài hòa.

6.3. Giao diện tính năng

- Giao diện chính của tính năng “Sự kiện”
 - + Trên cùng sẽ có một thanh công cụ lọc (địa điểm, lĩnh vực, khoảng thời gian bài viết) để lọc ra các bài viết theo mong muốn của người sử dụng
 - + Dưới thanh công cụ lọc, là một loạt các danh sách sự kiện các công ty đăng tải lên (sắp xếp theo thời gian đăng tải gần nhất)
 - + Tiếp đó, là một số sự kiện nổi bật được nhiều người quan tâm sẽ được đề xuất trong mục “Các sự kiện nổi bật”
 - + Cuối cùng là mục các danh sách sẽ có ở tuần này và tháng này

Địa điểm
Hà Nội
TP. Hồ Chí Minh
Đà Nẵng
[Xem thêm](#)

Lĩnh vực
Giáo dục
Giải trí
Công nghệ
[Xem thêm](#)

Thời gian
 Từ dd/mm/yyyy Đến dd/mm/yyyy

CÁC SỰ HIỆN SẮP TỚI

Company Tour
Unilever Việt Nam

Thời gian: 9g00 Thứ bảy, 2/11/2024
Địa điểm: Thành phố Hồ Chí Minh

[Chi tiết](#)
[Đăng ký](#)

Hội thảo Công nghệ Tự động hóa
Bosch Việt Nam

Thời gian: 8g30 Thứ bảy, 2/11/2024
Địa điểm: Thành phố Hồ Chí Minh

[Chi tiết](#)
[Đăng ký](#)

Công bố Công thức mới Milo Việt Nam
Nestle Việt Nam

Thời gian: 9g00 Thứ bảy, 2/11/2024
Địa điểm: Thành phố Hồ Chí Minh

[Chi tiết](#)
[Đăng ký](#)

Hội thảo giáo dục: Lợi ích của Linear Thinking
Trung tâm anh ngữ DOL

Thời gian: 8g00 Chủ nhật, 3/11/2024
Địa điểm: Hà Nội

[Chi tiết](#)
[Đăng ký](#)

Company Tour
Tập đoàn FPT

Thời gian: 8g00 Thứ bảy, 2/11/2024
Địa điểm: Thành phố Hồ Chí Minh

[Chi tiết](#)
[Đăng ký](#)

Công bố tính năng mới: Grab Volunteer
Grab Việt Nam

Thời gian: 8g00 Chủ nhật, 3/11/2024
Địa điểm: Thành phố Hồ Chí Minh

[Chi tiết](#)
[Đăng ký](#)

Hình 25: Giao diện của sự kiện

- Giao diện về thông tin chi tiết về một sự kiện:
 - + Phía trên cũng là thanh công cụ lọc, nếu muốn đổi sang bài viết khác có thể gõ tên sự kiện hoặc gõ từ khóa sẽ ra lại loạt danh sách sự kiện chứa từ khóa đó
 - + Trung tâm giao diện là bài đăng thông tin chi tiết về sự kiện và có gắn link điền tham gia sự kiện.
 - + Phía dưới là đề xuất một số sự kiện nổi bật của các công ty, tập đoàn lớn.



THÔNG TIN SỰ KIỆN

Văn phòng Unilever tại Thành phố Hồ Chí Minh là một trong những điểm đến thú vị và bổ ích cho các sinh viên, chuyên gia, và những ai quan tâm đến lĩnh vực kinh doanh và tiêu dùng nhanh. Với không gian làm việc hiện đại, sáng tạo, và thân thiện với môi trường, Unilever mang lại một cái nhìn thực tế về văn hóa doanh nghiệp toàn cầu và các quy trình kinh doanh của một trong những tập đoàn hàng đầu thế giới.

Nội Dung Chuyến Tham Quan:

- Giới thiệu về Unilever: Các khách tham quan sẽ được tìm hiểu về lịch sử, sứ mệnh, và tầm nhìn của công ty. Đây là cơ hội để biết thêm về các nhãn hiệu nổi tiếng như Dove, Lipton, Knorr, và Sunsilk.
- Khám phá không gian làm việc: Văn phòng Unilever được thiết kế theo hướng mở, khuyến khích sự tương tác và sáng tạo giữa các nhân viên. Bạn sẽ có cơ hội khám phá cách công ty ứng dụng những phương pháp làm việc hiện đại và đổi mới liên tục trong môi trường kinh doanh toàn cầu.
- Tìm hiểu về các dự án cộng đồng: Unilever luôn chú trọng đến trách nhiệm xã hội và phát triển bền vững. Chuyến tham quan sẽ giới thiệu các hoạt động vì cộng đồng và các chương trình phát triển bền vững mà công ty đang triển khai.
- Cơ hội giao lưu với nhân viên: Trong suốt chuyến đi, khách tham quan sẽ có cơ hội trao đổi và học hỏi kinh nghiệm từ các chuyên gia hàng đầu của Unilever, từ đó hiểu rõ hơn về các kỹ năng và yêu cầu cần thiết trong ngành FMCG (Fast-Moving Consumer Goods).

Yêu cầu:

- Trang phục: Lịch sự, gọn gàng.
- Vui lòng trình thư xác nhận tham gia tại quầy check-in.

Chuyến tham quan này không chỉ là cơ hội để mở rộng kiến thức về một trong những tập đoàn đa quốc gia hàng đầu, mà còn là dịp để các bạn trẻ định hướng sự nghiệp và khám phá môi trường làm việc quốc tế.

ĐĂNG KÝ TẠI ĐÂY

CÁC SỰ KIỆN BẠN CÓ THỂ QUAN TÂM

	Company Tour Tập đoàn FPT Thời gian: Thứ bảy, 2/11/2024 Địa điểm: Thành phố Hồ Chí Minh	Chi tiết Đăng ký
	Company Tour Unilever Việt Nam Thời gian: Chủ nhật, 3/11/2024 Địa điểm: Hồ Nội	Chi tiết Đăng ký
	Tham quan nhà máy sơn Dulux Việt Nam Thời gian: Thứ bảy, 2/11/2024 Địa điểm: Bình Dương	Chi tiết Đăng ký

[Xem thêm](#)

Hình 26: Thông tin chi tiết của một sự kiện

6.4. Các yếu tố thông tin chi tiết bên trong của các công ty

- Thông tin về sự kiện: mọi người biết được mục đích của sự kiện là gì.
- Địa chỉ tổ chức: được liên kết với web “Google maps”, khi ấn vào sẽ ra đường đi từ vị trí hiện tại đến nơi tổ chức sự kiện
- Thành phần tham dự: hiển thị một vài tổ chức lớn, công ty lớn, doanh nhân thành đạt để mọi người biết
- Thời gian tổ chức, ngày diễn ra sự kiện
- Một số hình ảnh khâu sự kiện (có thể cung cấp hoặc không)
- Trang phục
- Yêu cầu mang theo những gì khi tới sự kiện
- Form điền đăng ký tham gia (sẽ có một đường link gán để mọi người điền đăng ký tham gia)

6.5. Các bước sử dụng tính năng

Bước 1: Nhấn “Sự kiện” trên thanh menu

Bước 2: Lọc danh sách sự kiện theo ý muốn và click sự kiện muốn xem

Bước 3: Đăng ký tham gia sự kiện trên form

7. Tính năng “Sản phẩm”

7.1. Giới thiệu

Để mọi người, công ty có thể đăng tải các sản phẩm, phát minh mới của cá nhân đồng thời trình bày ứng dụng thực tiễn, website cung cấp một tính năng cho phép đăng tải thông tin chi tiết về sản phẩm mới và chia sẻ những kinh nghiệm, học hỏi lẫn nhau. Ngoài ra, nó cũng là sản phẩm để thu hút các công ty lôi kéo nhân sự về, đồng thời có thể kêu gọi hỗ trợ nguồn vốn để tham dự các cuộc thi lớn,

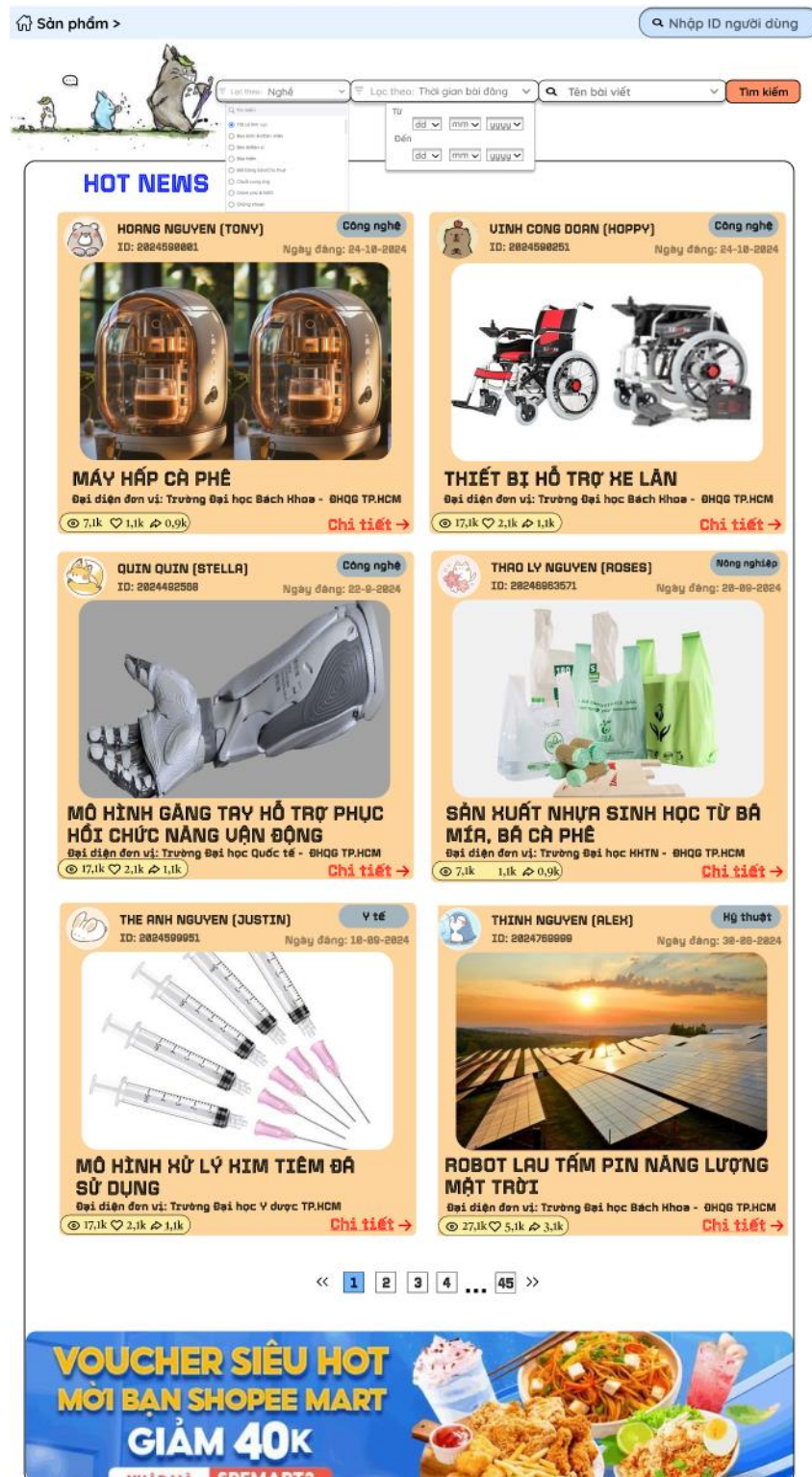
7.2. Vị trí, thiết kế nút “Sản phẩm” trên thanh menu

- *Vị trí:* nằm bên phải cuối cùng
- *Thiết kế:* Cùng chung thiết kế với các tính năng khác trên cùng một thanh menu để đảm bảo sự hài hòa.

7.3. Giao diện tính năng


- Giao diện chính của tính năng
 - + Trong giao diện có 2 thanh lọc:
 - o Thanh lọc đầu tiên: “Nhập ID người dùng” nếu bạn muốn xem các bài viết của người đó có những sản phẩm mới nào nếu biết được mã ID để nhập.
 - o Thanh lọc thứ hai lọc bài viết (nghề, khoảng thời gian bài đăng hoặc gõ trực tiếp tên bài viết) để lọc.
 - + Trung tâm của giao diện sẽ là một loạt các bài sản phẩm mới của từng cá nhân (sắp xếp theo thời gian đăng gần nhất). Mỗi bài sản phẩm góc cuối sẽ có

- Trạng thái bài viết (lượt xem, lượt thả cảm xúc, lượt chia sẻ) để biết được mức độ phủ sóng của sản phẩm đó có rộng rãi đến mọi người hay không/
- “Chi tiết” nếu bạn muốn xem chi tiết hơn về bài viết về sản phẩm đó.



Hình 27: Giao diện của sản phẩm

- + Ngoài ra khi bạn ấn vào tên của tài khoản người đăng sản phẩm đó sẽ ra được profile, thông tin cá nhân về người đăng để biết thêm. Phía dưới cuối cùng giao diện là hình ảnh quảng cáo để thu lại kinh phí duy trì website.
- Giao diện về thông tin bài viết chi tiết
 - + Xuất hiện một bài viết chứa đựng những thông tin chi tiết về sản phẩm.
 - + Ở dưới bài viết có các mục chọn như “Mô tả dự án”, “Chi tiết dự án”, “Ảnh sản phẩm” và “Bình luận”. Khi mọi người ấn một trong các nút này sẽ ra thông tin từ mục liên quan tới sản phẩm





THINH NGUYEN (ALEX)
 ID: 2824789998

MESS

...

✕





Tên dự án: **ROBOT LAU TẮM PIN NĂNG LƯỢNG MẶT TRỜI**

Lĩnh vực: Kỹ thuật, công nghệ

Đại diện đơn vị: Trường Đại học Bách Khoa - ĐHQG TP.HCM

Nhóm thực hiện: Nguyễn Hoàng Long, Lê Phước Hải, Đoàn Ngọc Ân, Nguyễn Duy Thịnh

Trưởng nhóm: Nguyễn Duy Thịnh

MÔ TẢ DỰ ÁN

CHI TIẾT DỰ ÁN

ẢNH SẢN PHẨM

BÌNH LUẬN

1. Ý tưởng chính của dự án

Thiết kế chế tạo Robot vệ sinh pin mặt trời để tiết kiệm chi phí, giảm thiểu rủi ro tai nạn lao động, tiết kiệm nước sạch và phù hợp với điều kiện ở Việt Nam.

2. Mô tả sản phẩm/dịch vụ

Sản phẩm Robot vận hành dễ dàng, hiệu quả làm sạch cao, linh kiện có sẵn và dễ thay thế, sử dụng được nhiều kiểu lắp pin, dễ tùy biến theo nhu cầu khách hàng. Sản phẩm phù hợp với điều kiện lắp ráp pin ở Việt Nam.

Dịch vụ của chúng tôi sẽ làm hài lòng khách hàng cả về mặt chi phí và chất lượng, có nhiều gói dịch vụ đa dạng cho doanh nghiệp cần nhắc.

3. Giá trị giải pháp của dự án

Giải pháp của dự án giúp các đối tác tiết kiệm nhiều chi phí, tiết kiệm nước sạch, tiết kiệm sức cho công nhân vận hành, giảm thiểu tai nạn lao động và thiệt hại về tài sản. Tạo thêm việc làm và cơ hội nâng cao tay nghề cho sinh viên

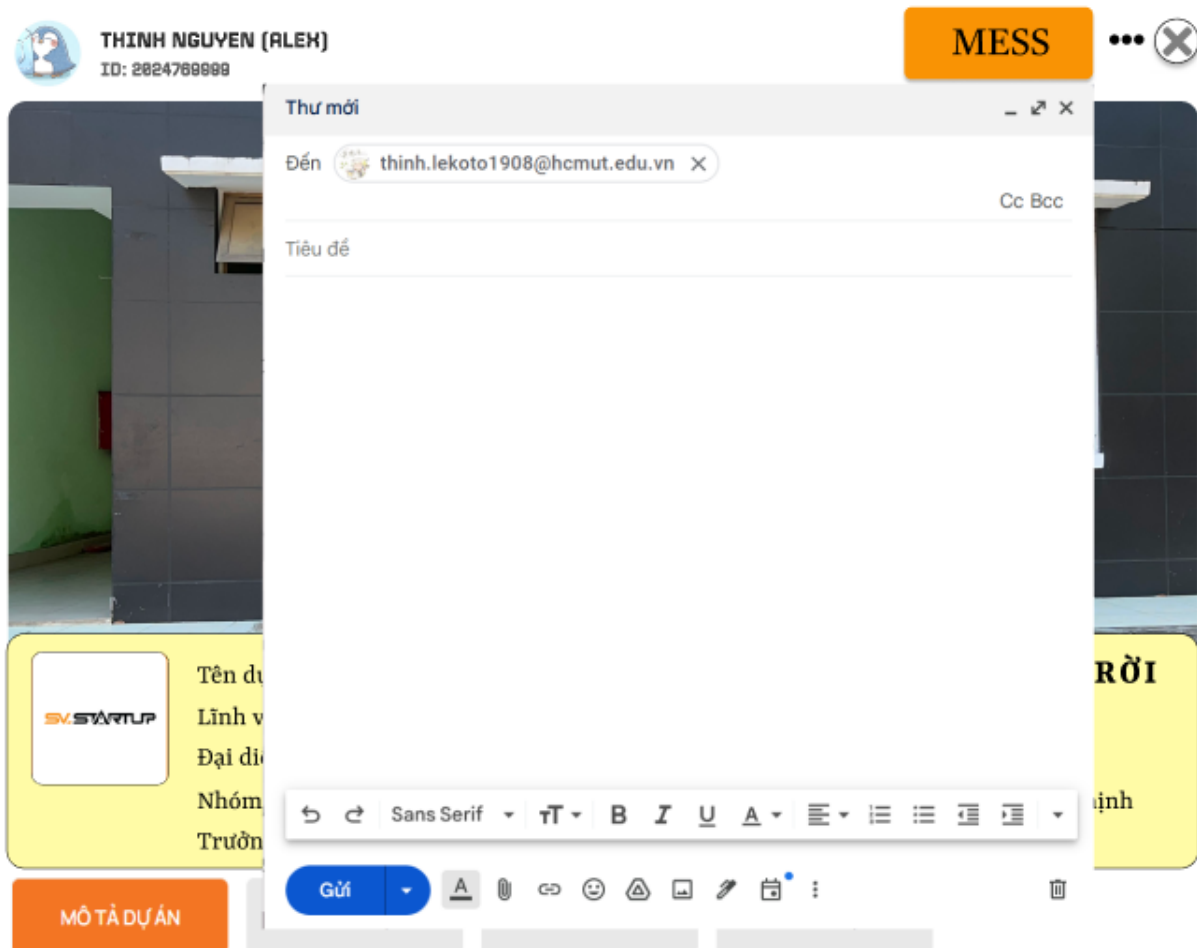
👁 27,1k

❤ 5,1k

👍 3,1k

Hình 28: Giao diện của một bài viết thông tin chi tiết về sản phẩm cá nhân

- + Phía dưới bài viết có trạng thái thả cảm xúc, chia sẻ bài nếu mọi người muốn bài viết này lan tỏa đến nhiều người hơn
- + Trên cùng bài viết sẽ có một nút “MESS”, chủ yếu dành cho các bạn hoặc công ty có nhu cầu nhắn riêng để hỏi thăm, xin kinh nghiệm hay là kêu gọi lời mời vào công ty, Khi ấn vào nút “MESS” sẽ xuất hiện hộp thư soạn gửi và có sẵn gmail của người đăng sản phẩm đó.



Hình 29: Thông tin cần điền khi gửi tin nhắn riêng cho cá nhân

7.4. Các thông tin chi tiết bên trong sản phẩm

- Mô tả dự án:
 - + Thông tin sơ lược sản phẩm: nguồn gốc ý tưởng
 - + Mục đích sản phẩm này hướng tới là gì.
- Chi tiết dự án:
 - + Phần mềm sử dụng để viết sản phẩm
 - + Chi phí đầu tư sản phẩm
 - + Gắn link phần mềm hoặc source code sử dụng (github)
 - + Thông tin về sản phẩm, cách thực hiện, nguyên lý, ...
- Ảnh sản phẩm: cung cấp một số hình ảnh về sản phẩm, dự án, video về sản phẩm thực hiện

- Bình luận: hỏi thăm lẫn nhau, chia sẻ học hỏi kinh nghiệm (yêu cầu: sử dụng ngôn từ chuẩn mực, cấm tuyệt đối gửi link, bài viết nào trong bình luận để tránh các link độc hại, nội dung nhạy cảm, quảng cáo, ...)

7.5. Các bước sử dụng

Bước 1: Nhấn nút “Góc chia sẻ” sẽ hiện ra các bài viết

Bước 2: Lọc danh sách (hoặc không) và click vào bài viết đó

Bước 3: Xem thông tin, bình luận hoặc nhắn riêng

III. LỢI ÍCH

Website mang lại nhiều lợi ích quan trọng cho cả người dùng lẫn nhà tuyển dụng. Dưới đây là những lợi ích chính:

1. Cung cấp sự tiện lợi và tiết kiệm thời gian

- **Đối với người tìm việc:** Người dùng có thể dễ dàng tìm kiếm công việc phù hợp với mình chỉ trong vài cú nhấp chuột thay vì phải tìm thông tin từ nhiều nguồn khác nhau. Các công việc được phân loại rõ ràng theo ngành nghề, vị trí, kỹ năng, và mức lương.
- **Đối với nhà tuyển dụng:** Nhà tuyển dụng có thể nhanh chóng đăng tin tuyển dụng và dễ dàng tiếp cận được với số lượng lớn ứng viên tiềm năng, rút ngắn quá trình tuyển dụng.

2. Định hướng nghề nghiệp rõ ràng

- **Bài kiểm tra và tư vấn hướng nghiệp:** Website cung cấp các bài kiểm tra để đánh giá kỹ năng, sở thích và giá trị cá nhân của người dùng, từ đó đưa ra những gợi ý về ngành nghề phù hợp.

3. Kết nối dễ dàng giữa ứng viên và nhà tuyển dụng

- **Giao tiếp trực tiếp:** Trang web hỗ trợ tính năng nhắn tin, giúp ứng viên và nhà tuyển dụng trao đổi nhanh chóng, linh hoạt về các yêu cầu công việc.
- **Tích hợp với mạng xã hội:** Website hỗ trợ chia sẻ hồ sơ và tin tuyển dụng qua các nền tảng mạng xã hội như Facebook, giúp mở rộng mạng lưới kết nối và nâng cao cơ hội việc làm.

4. Tăng khả năng tiếp cận cơ hội việc làm đa dạng

- **Phạm vi toàn cầu:** Trang web việc làm và hướng nghiệp không bị giới hạn về địa lý, giúp người tìm việc tiếp cận với các cơ hội việc làm trên toàn thế giới, từ các công ty đa quốc gia đến các tổ chức phi chính phủ hoặc khởi nghiệp.
- **Cơ hội cho mọi nhóm đối tượng:** Trang web cũng mở ra cơ hội cho nhiều nhóm đối tượng khác nhau, từ sinh viên mới tốt nghiệp, người khuyết tật đến các chuyên gia có kinh nghiệm tìm kiếm cơ hội thăng tiến hoặc chuyển đổi nghề nghiệp.

5. Minh bạch thông tin và đánh giá từ cộng đồng

- **Đánh giá công ty:** Người dùng có thể xem đánh giá từ nhân viên hiện tại hoặc cũ về văn hóa công ty, môi trường làm việc, cơ hội phát triển trong diễn đàn giúp họ đưa ra quyết định chính xác hơn khi ứng tuyển.

- **Minh bạch về mức lương:** Trang web cung cấp thông tin về mức lương trung bình cho từng ngành nghề, giúp người tìm việc định giá bản thân và có sự thương lượng hợp lý khi nhận lời mời làm việc.

Tóm lại, website mang lại nhiều lợi ích thiết thực, giúp người tìm việc và nhà tuyển dụng dễ dàng kết nối, đồng thời tạo điều kiện phát triển kỹ năng và xây dựng sự nghiệp một cách hiệu quả.

IV. KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN

Định hướng phát triển của website cần dựa trên sự thay đổi liên tục của thị trường lao động, công nghệ, và nhu cầu người dùng. Một số hướng phát triển chiến lược để tối ưu hóa và mở rộng dịch vụ trong tương lai là:

1. Ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) và máy học (Machine Learning)

- **Gợi ý nghề nghiệp cá nhân hóa hơn:** Sử dụng AI để phân tích dữ liệu hành vi của người dùng, từ đó đưa ra các gợi ý về công việc và lộ trình nghề nghiệp cá nhân hóa hơn. AI có thể dựa trên kỹ năng, kinh nghiệm, sở thích và cả những yếu tố như tính cách hay giá trị cá nhân của người dùng để tìm kiếm công việc phù hợp.
- **Tự động hóa quy trình tuyển dụng:** AI có thể giúp nhà tuyển dụng tự động phân tích hồ sơ ứng viên, sàng lọc theo các tiêu chí mà họ đã đặt ra. Điều này không chỉ giúp tiết kiệm thời gian mà còn nâng cao chất lượng ứng viên được chọn.
- **Chatbot thông minh:** Phát triển chatbot sử dụng AI để cung cấp hỗ trợ tư vấn nghề nghiệp 24/7. Chatbot có thể trả lời các câu hỏi phổ biến, hướng dẫn người dùng cách tạo CV, hoặc đề xuất công việc dựa trên lịch sử tìm kiếm.

2. Tích hợp và mở rộng nền tảng đa kênh (Omnichannel)

- **Tích hợp mạng xã hội:** Đẩy mạnh tích hợp với các mạng xã hội như Facebook, Twitter để người dùng dễ dàng chia sẻ hồ sơ cá nhân và tin tuyển dụng. Việc này sẽ mở rộng cơ hội cho ứng viên và nhà tuyển dụng khi họ có thể tiếp cận với nhiều nền tảng hơn.
- **Ứng dụng di động:** Phát triển ứng dụng di động mạnh mẽ với đầy đủ các tính năng của website giúp người dùng có thể tìm kiếm việc làm và theo dõi cơ hội nghề nghiệp ngay trên thiết bị di động. Ứng dụng di động cần tối ưu hóa trải nghiệm người dùng với các tính năng thông báo công việc mới và dễ dàng nộp hồ sơ trực tuyến.
- **Đa dạng hóa hình thức tương tác:** Cung cấp các nội dung tương tác như video hướng dẫn nghề nghiệp, podcast phỏng vấn chuyên gia hoặc buổi hội thảo trực tuyến (webinar) với các chuyên gia trong ngành, giúp người dùng có cái nhìn thực tế và đa chiều hơn về các ngành nghề.

3. Tập trung vào phát triển kỹ năng và giáo dục

- **Tích hợp khóa học trực tuyến:** Mở rộng hợp tác với các nền tảng giáo dục như Udemy, Coursera, hoặc các trường đại học để cung cấp các khóa học phù hợp với từng ngành nghề. Điều này giúp người dùng nâng cao kỹ năng chuyên môn và cải thiện hồ sơ cá nhân.

- **Phát triển lộ trình nghề nghiệp rõ ràng:** Cung cấp lộ trình nghề nghiệp chi tiết cho từng lĩnh vực cụ thể, giúp người dùng hiểu rõ cần phải học những kỹ năng gì, hoàn thành các khóa học nào, và trải qua các giai đoạn phát triển ra sao để đạt được mục tiêu.
- **Hướng dẫn chuyển đổi nghề nghiệp:** Tập trung vào các tính năng giúp người dùng chuyển đổi nghề nghiệp dễ dàng hơn, cung cấp các bài kiểm tra định hướng nghề nghiệp, bài đánh giá kỹ năng, và những gợi ý về các ngành nghề có tiềm năng tăng trưởng cao trong tương lai.

4. Phân tích dữ liệu và dự đoán xu hướng nghề nghiệp

- **Dự đoán xu hướng nghề nghiệp:** Sử dụng công nghệ phân tích dữ liệu lớn (Big Data) để thu thập và phân tích dữ liệu từ nhiều nguồn khác nhau, dự đoán các xu hướng nghề nghiệp trong tương lai. Người dùng sẽ được cung cấp các báo cáo và gợi ý về các lĩnh vực có nhu cầu nhân lực tăng trưởng, giúp họ điều chỉnh kế hoạch nghề nghiệp một cách linh hoạt.
- **Thống kê và phân tích thị trường lao động:** Cung cấp cho người dùng thông tin chi tiết về thị trường lao động như mức lương trung bình theo ngành nghề, tỷ lệ tuyển dụng và yêu cầu kỹ năng. Điều này giúp người dùng có quyết định thông minh hơn khi lựa chọn công việc hoặc nâng cao kỹ năng.

5. Cá nhân hóa trải nghiệm người dùng

- **Trải nghiệm người dùng thông minh:** Phát triển tính năng cá nhân hóa trang chủ, đưa ra các gợi ý nghề nghiệp, khóa học, hoặc bài viết phù hợp với nhu cầu, hành vi tìm kiếm, và hồ sơ cá nhân của từng người dùng. Điều này giúp người dùng cảm thấy website đáp ứng đúng nhu cầu của họ.
- **Tạo hồ sơ nghề nghiệp toàn diện:** Cải tiến tính năng tạo hồ sơ cá nhân (CV) trực tuyến với các công cụ đánh giá kỹ năng và kinh nghiệm, giúp người dùng không chỉ tạo CV mà còn phân tích điểm mạnh và điểm yếu của mình, từ đó có kế hoạch phát triển nghề nghiệp chi tiết.

6. Tăng cường bảo mật và quyền riêng tư

- **Bảo mật dữ liệu:** Với lượng dữ liệu cá nhân lớn, các website cần tập trung vào việc nâng cao bảo mật và bảo vệ quyền riêng tư của người dùng. Sử dụng các biện pháp mã hóa dữ liệu, xác thực nhiều lớp (multi-factor authentication), và tuân thủ các quy định về bảo mật như GDPR để tạo sự an tâm cho người dùng.
- **Kiểm soát thông tin chia sẻ:** Cung cấp cho người dùng nhiều quyền kiểm soát hơn về việc chia sẻ thông tin cá nhân với nhà tuyển dụng và các bên thứ ba, đảm bảo rằng dữ liệu của họ chỉ được sử dụng cho những mục đích mà họ cho phép.

7. Ngân sách

7.1. Ngân sách duy trì dự án

Ngân sách để duy trì dự án website hướng nghiệp đóng vai trò quan trọng trong việc đảm bảo hoạt động liên tục và phát triển bền vững. Các chi phí bao gồm:

- Chi phí phát triển và bảo trì hệ thống máy chủ và lưu trữ.

- Chi phí marketing và quảng bá.
- Chi phí quản lý và hành chính.
- Dự phòng ngân sách.
- Chi phí để mua tên miền cho website.
- ...

7.2. Nguồn tài chính

Các phương thức chính mà chúng tôi dự kiến sử dụng để tạo ra doanh thu từ khách hàng, nhằm đóng góp vào ngân sách duy trì dự án, bao gồm:

- **Mô hình freemium:** Cung cấp các dịch vụ cơ bản miễn phí cho người dùng, đồng thời phát triển các gói dịch vụ cao cấp (premium) dành cho cả người tìm việc và nhà tuyển dụng với các tính năng đặc biệt như đánh giá hồ sơ chuyên sâu, ưu tiên ứng tuyển, hoặc đào tạo nâng cao.
- **Khóa học và dịch vụ trả phí:** Mở rộng cung cấp các dịch vụ trả phí như khóa học trực tuyến, dịch vụ tạo CV chuyên nghiệp, hoặc dịch vụ tư vấn hướng nghiệp cá nhân (như thông tin đã nêu ở mục 4)
- **Quảng cáo:** Chúng tôi sẽ cho phép các công ty và tổ chức giáo dục thực hiện quảng cáo trên website.

8. Tích hợp với hệ thống khác

Nhằm mục đích mở rộng khả năng và tính linh hoạt của nền tảng, trang web cũng hỗ trợ tích hợp các dịch vụ bên ngoài. Trong đó, bao gồm:

- **Tích hợp dữ liệu tuyển dụng:** Hệ thống kết nối với các trang tuyển dụng lớn (LinkedIn...) để người dùng tìm việc và ứng tuyển trực tiếp trên website, không cần chuyển sang các trang khác.
- **Tích hợp hệ thống bản đồ:** Website cũng sẽ tích hợp thêm hệ thống bản đồ chỉ dẫn đến các địa điểm được cung cấp
- **Cung cấp khóa học trực tuyến:** Hệ thống liên kết với các nền tảng học trực tuyến (Coursera, Udemy...) để người dùng dễ dàng tiếp cận và đăng ký các khóa học nâng cao kỹ năng và kiến thức.
- **Tạo CV và portfolio:** Hệ thống tích hợp với các dịch vụ bên ngoài cung cấp công cụ thiết kế CV và portfolio chuyên nghiệp, giúp người dùng tạo tài liệu ấn tượng cho việc xin việc.

V. CÁC PHẦN MỀM, CÔNG NGHỆ SỬ DỤNG

1. Về phía Frontend

- Sử dụng 3 ngôn ngữ chính:
 - + HTML (Hypertext Markup Language): Ngôn ngữ cơ bản để tạo cấu trúc trang web.
 - + CSS (Cascading Style Sheets): Được sử dụng để tạo kiểu dáng, bố cục, và thiết kế của trang web.
 - + JavaScript: Ngôn ngữ lập trình chạy trên trình duyệt tạo ra tương tác giữa người dùng và giao diện website.
- *Sử dụng thư viện jQuery:* jQuery là thư viện được viết từ ngôn ngữ lập trình Javascript. Đây là một công cụ giúp xây dựng các chức năng bằng Javascript dễ dàng, nhanh và giàu tính năng hơn.

- *Sử dụng frameworks*: Next.js: Next.js là một framework React.js do Vercel phát triển. Nó có các tính năng độc đáo khác với các framework khác như xuất ra phía máy chủ và nâng cao công cụ tìm kiếm tối ưu hóa.
- *Preprocessors*: Sass, Less: Bản thân CSS không thực sự là một ngôn ngữ lập trình, do đó CSS Preprocessors - hay còn gọi là “ngôn ngữ tiền xử lý CSS” ra đời với nhiệm vụ logic hoá và cấu trúc các đoạn mã CSS để cho CSS tiến đến gần hơn với một ngôn ngữ lập trình. Việc sử dụng CSS Preprocessors giúp tiết kiệm thời gian code, dễ dàng bảo trì và phát triển CSS đồng thời giúp cho các tập tin CSS được tổ chức một cách rõ ràng.

2. Về phía Backend

- *Sử dụng ngôn ngữ chính*: JavaScript/Node.js: JavaScript chạy trên server, giúp xử lý các yêu cầu và phản hồi nhanh.
- *Sử dụng frameworks*: Express. Framework Express là framework nhẹ và nổi tiếng nhất sử dụng ngôn ngữ Node.js. Sử dụng để xây dựng web app framework. Express cho phép phát triển rất nhanh và development side-server cũng khá dễ dàng.
- *API*: Express: RESTful API và GraphQL: Để truyền tải dữ liệu giữa server và client.
- *Database*: MySQL:
- Vì Node.js có thể kết nối với MySQL thông qua các thư viện như mysql hoặc mysql2.
- Phù hợp cho các ứng dụng cần một cơ sở dữ liệu quan hệ truyền thống với tính toàn vẹn và chuẩn hóa dữ liệu.

3. Hosting và triển khai

- *Web Servers*: Apache, Nginx: Phục vụ nội dung và xử lý các yêu cầu từ người dùng.
- *Cloud Services*: AWS (Amazon Web Services), Google Cloud Platform (GCP), Microsoft Azure: Cung cấp dịch vụ cloud để lưu trữ và vận hành ứng dụng.
- *Containerization and Orchestration*:
- Docker: Đóng gói ứng dụng vào container giúp dễ dàng triển khai trên nhiều môi trường.
- Kubernetes: Quản lý và mở rộng container.
- *CD/CI Tools*: Jenkins, GitHub Actions, GitLab CI: Tự động hóa việc kiểm tra và triển khai ứng dụng khi có cập nhật.

4. Các công nghệ khác

- *Version Control*: GIT: Quản lý phiên bản mã nguồn, thường đi kèm với GitHub, GitLab hoặc Bitbucket.
- *Kiểm thử*
- Jest, Mocha, Jasmine (frontend và backend): Kiểm tra mã JavaScript.
- Selenium: Kiểm thử giao diện người dùng.
- Postman: Kiểm tra API.
- Cơ chế bảo mật

- OAuth, JWT: Cơ chế xác thực cho việc đăng nhập và phân quyền.
- HTTPS, SSL: Đảm bảo bảo mật trong giao tiếp giữa server và client.

5. Thiết kế UI/UX

5.1. Thiết kế UI

- *Phần mềm thiết kế*: Figma: Công cụ thiết kế giao diện và cộng tác trực tuyến mạnh mẽ. Hỗ trợ làm việc nhóm và tạo nguyên mẫu (prototype) cho UI.
- *Hệ thống thiết kế và công cụ UI Kits*: Ant Design và Semantic UI: Các thư viện thành phần UI sẵn có, tập trung vào tính nhất quán và thẩm mỹ.

5.2. Thiết kế UX

- Công cụ wireframe và prototype: Adobe XD và Figma: Ngoài thiết kế UI, còn hỗ trợ tạo prototype và mô phỏng hành vi người dùng.
- Công cụ nghiên cứu và phân tích người dùng:
 - + Google Analytics: Theo dõi hành vi người dùng, hiểu các nguồn truy cập và cách người dùng tương tác với trang.
 - + Hotjar và Crazy Egg: Cung cấp heatmaps, theo dõi hành vi người dùng và ghi lại hành động trên trang để hiểu điểm khó khăn và sở thích của người dùng.
 - + UserTesting: Một nền tảng thực hiện khảo sát, ghi lại các phản hồi của người dùng để cải thiện trải nghiệm người dùng.
- Công cụ thiết kế tương tác và kiểm thử người dùng (User Testing):
 - + Maze: Công cụ kiểm thử UX không cần mã hóa, giúp phân tích các tương tác của người dùng với prototype.
 - + Optimal Workshop: Tập trung vào kiểm thử khả năng điều hướng, khảo sát người dùng và nghiên cứu UX.
 - + Lookback: Hỗ trợ kiểm thử từ xa và ghi lại hành vi người dùng trực tiếp khi họ trải nghiệm sản phẩm.
- Phương pháp nghiên cứu UX:
 - + Khảo sát người dùng (User Surveys): Sử dụng Google Forms, Typeform để thu thập ý kiến phản hồi từ người dùng.
 - + Phỏng vấn người dùng: Phỏng vấn sâu để hiểu các vấn đề mà người dùng gặp phải, thói quen, và kỳ vọng.
 - + Card Sorting: Phương pháp tổ chức thông tin, giúp xác định cấu trúc và cách tổ chức nội dung thân thiện với người dùng.

6. Công cụ quản lý thiết kế và cộng tác nhóm

- Miro hoặc FigJam: Bảng trắng trực tuyến để chia sẻ ý tưởng, phác thảo luồng UX và làm việc nhóm từ xa.

7. Khung chuẩn UX/UI

- Atomic Design: Tạo các thành phần UI từ nhỏ đến lớn theo các nguyên lý của thiết kế nguyên tử (atomic).
- Design Thinking: Khung tư duy sáng tạo, tập trung vào người dùng qua các bước hiểu, định nghĩa, lên ý tưởng, nguyên mẫu, và kiểm thử.

VI. KIỂM NGHIỆM WEBSITE

Để đảm bảo website đạt chất lượng tối ưu trước khi ra mắt, nhóm sẽ áp dụng quy trình lấy phản hồi từng bước một. Trước tiên, website sẽ được sử dụng và kiểm tra bởi nội bộ công ty. Các thành viên trong công ty sẽ trải nghiệm và đưa ra phản hồi chi tiết về các vấn đề phát sinh như tốc độ tải trang, tính mượt mà khi thao tác, và sự nhất quán của thương hiệu. Sau khi điều chỉnh theo ý kiến nội bộ, nhóm sẽ mở rộng thử nghiệm đến một nhóm người thân cận – những người có thể đưa ra các nhận xét khách quan từ góc nhìn của người dùng thực tế. Cuối cùng, nhóm sẽ tiến hành kiểm tra khả năng chịu tải của website khi có lượng người truy cập lớn cùng lúc để đánh giá tính ổn định, đảm bảo hệ thống không gặp sự cố như sập trang.

Ngoài ra nhóm còn dự định tổ chức các buổi thử nghiệm người dùng thực tế để quan sát cách họ tương tác với website. Nhóm có thể mời các người dùng mục tiêu dùng thử và ghi nhận lại các vấn đề họ gặp phải, những điều họ thấy khó hiểu, hoặc các thao tác không thuận tiện. Sau đó, nhóm sẽ tạo khảo sát đơn giản để thu thập phản hồi của người dùng về tính năng, giao diện, và trải nghiệm tổng thể. Nhóm sẽ tích hợp một biểu mẫu feedback trên website để người dùng có thể gửi phản hồi ngay khi sử dụng.

Cuối cùng, nhóm sẽ chia sẻ phiên bản mới của website lên các nền tảng như Facebook, Twitter, LinkedIn và mời người dùng thử_ đây có thể là nơi tuyệt vời để nhận được phản hồi trung thực từ người dùng.

Quy trình này giúp cho website được chuẩn bị cẩn thận trước khi chính thức ra mắt, đảm bảo mang lại trải nghiệm người dùng mượt mà và đáng tin cậy.

VII. TỔNG KẾT

1. Về phần dự án

Dự án "Xây dựng và Phát triển Website Hướng Nghiệp và Tìm Kiếm Việc Làm" với phạm vi tập trung vào thiết kế tính năng và giao diện bản mẫu đã hoàn thành thành công các mục tiêu đề ra. Quá trình này bao gồm việc phân tích nhu cầu của người dùng, lên ý tưởng và thiết kế các tính năng quan trọng để tạo ra một bản mẫu giao diện (prototype) trực quan, đáp ứng tốt các tiêu chí về trải nghiệm người dùng và tính tiện dụng.

Các tính năng chính của dự án được thiết kế bao gồm:

- Bài kiểm tra hướng nghiệp: Người tham gia sẽ nhận được một báo cáo chi tiết, bao gồm các phân tích về tính cách cá nhân dựa trên các câu trả lời đã chọn.
- Danh sách ngành nghề: Gồm thông tin tổng quan, mô tả, triển vọng và yêu cầu của các ngành nghề phổ biến.
- Danh sách công ty: Bao gồm thông tin về ngành hoạt động, vị trí tuyển dụng, môi trường làm việc.
- Diễn đàn thảo luận: Bao gồm các chủ đề phổ biến, phần thảo luận và hỏi đáp để người dùng chia sẻ kinh nghiệm.
- Sự kiện: Bao gồm thông tin chi tiết về thời gian, địa điểm, nội dung của các sự kiện liên quan đến nghề nghiệp.

- Sản phẩm: Cung cấp một số hình ảnh về sản phẩm, dự án, video về sản phẩm thực hiện và gặt hái được thành tựu của một số cá nhân.

Các tính năng trên mang lại nhiều lợi ích cho người dùng lẫn các nhà tuyển dụng. Thứ nhất, dự án giúp tiết kiệm thời gian cho người tìm kiếm công việc phù hợp lẫn người đi thuê lao động. Thứ hai, người dùng có thể có được định hướng nghề nghiệp rõ ràng nhờ bài kiểm hướng nghiệp. Thứ ba, tăng khả năng tiếp cận cơ hội việc làm đa dạng cho người dùng nhờ tính toàn cầu của trang web. Thứ tư, người tìm kiếm công việc sẽ có được những thông tin đánh giá minh bạch từ cộng đồng. Thứ năm, trang web giúp người sử dụng tăng khả năng cạnh tranh trong thị trường lao động với nguồn công ty tuyển dụng lớn.

Ngoài ra, website vẫn sẽ không ngừng hoàn thiện và phát triển hơn nữa với các tính năng mới dự kiến sẽ có trong tương lai gần. Thứ nhất, website trong tương lai sẽ ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) và máy học (Machine Learning). Thứ hai, tích hợp và mở rộng trên nền tảng đa kênh (Omnichannel) (phát triển app và tích hợp với các trang mạng xã hội). Thứ ba, tập trung vào việc phát triển và kỹ năng cho những người lao động mới (mở các lớp học,...). Thứ tư, tích hợp các phần mềm phân tích nghề nghiệp và xu hướng tương lai. Thứ năm, cá nhân hóa trải nghiệm người dùng và tăng cường tính bảo mật và riêng tư. Thứ sáu, đa dạng hóa thu nhập để duy trì và phát triển website bằng nhiều nguồn khác nhau.

Dự án đã hoàn thành các thiết kế giao diện và tính năng một cách chi tiết, góp phần xây dựng bản mẫu hoàn chỉnh cho website hướng nghiệp và tìm kiếm việc làm. Các tính năng đã được thiết kế hướng đến sự tiện lợi và trải nghiệm tốt nhất cho người dùng. Dự án này sẽ là cơ sở quan trọng cho giai đoạn phát triển tiếp theo, mở ra nhiều cơ hội để xây dựng một nền tảng hữu ích và có giá trị cao trong thị trường lao động.

2. Về phần làm việc nhóm

Trong quá trình thực hiện dự án, 5 thành viên trong nhóm đã hợp tác hiệu quả để hoàn thành các nhiệm vụ chung. Nhóm đã cùng thống nhất về mục tiêu và phương pháp làm việc, đồng thời phân chia vai trò và trách nhiệm rõ ràng cho từng thành viên. Mỗi người đều có nhiệm vụ riêng nhưng gắn kết với mục tiêu chung, góp phần xây dựng một môi trường làm việc tích cực và hiệu quả.

Trưởng nhóm sẽ chịu trách nhiệm chính trong việc điều phối công việc, lập kế hoạch chi tiết cho các giai đoạn của dự án, đồng thời là người giải quyết các vấn đề phát sinh. Các thành viên còn lại thực hiện tốt những nhiệm vụ được giao phó. Khi một thành viên nào đó gặp khó khăn trong một vấn đề nào đó thì những thành viên khác sẽ giúp đỡ hỗ trợ lẫn nhau để cùng nhau đi đến kết quả tốt nhất.

Nhóm sẽ tổ chức cuộc họp hàng tuần để cập nhật tiến độ và thảo luận các vấn đề cần giải quyết. Ngoài ra, nhóm sử dụng nền tảng giao tiếp online Google Meet để trao đổi trong mỗi cuộc họp, cũng như viết biên bản họp để đảm bảo mọi thành viên đều được cập nhật thông tin kịp thời. Quy trình phản hồi được thực hiện nhanh chóng và các thành viên luôn lắng nghe ý kiến của nhau để đạt hiệu quả cao nhất. Điều này giúp giảm thiểu sự khác biệt về quan điểm và tạo ra sự đồng thuận trong nhóm.

Các nhiệm vụ đều được hoàn thành đúng tiến độ, nội dung được chuẩn bị kỹ lưỡng và nhận được những phản hồi tích cực. Tuy nhiên, nhóm cũng gặp phải một số khó khăn như khác biệt quan điểm giữa những thành viên lúc đầu, ngoài ra còn một số trở ngại về thời gian. Tuy nhiên, nhóm đã tăng cường trao đổi, hỗ trợ lẫn nhau để duy trì tinh thần làm việc nhóm.

Qua quá trình hợp tác, mỗi thành viên đã có cơ hội phát triển kỹ năng làm việc nhóm, giao tiếp, quản lý thời gian và giải quyết vấn đề. Các bài học từ dự án này đã giúp các thành viên cải thiện khả năng linh hoạt trong công việc cùng với đó là kỹ năng lắng nghe, điều chỉnh phù hợp với yêu cầu của nhóm cùng hướng đến mục đích chung. Kết thúc dự án, nhóm không chỉ hoàn thành mục tiêu đề ra mà còn tích lũy được nhiều kinh nghiệm và sẵn sàng cho những thử thách tiếp theo.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. 200Lab. (2023). JQuery là gì? Tổng quan về jquery dành cho người mới. *200Lab*. <https://200lab.io/blog/jquery-la-gi/>
2. Amazon Web Services. (n.d.). Javascript (JS) là gì?. *Amazon Web Services*. <https://aws.amazon.com/vi/what-is/javascript/>
3. BrowserStack. (2023). Jest vs Mocha vs Jasmine: Which testing framework should you choose? *BrowserStack Guide*. <https://www.browserstack.com/guide/jest-vs-mocha-vs-jasmine>
4. Frontegg. (2023). OAuth vs. JWT: What Is the Difference? Can You Use Them Together?. *Frontegg*. <https://frontegg.com/blog/oauth-vs-jwt>
5. GeeksforGeeks. (2024). 7 Best React.js Frameworks to Use. *GeeksforGeeks*. <https://www.geeksforgeeks.org/best-react-js-frameworks/>
6. Hotjar. (n.d.). Hotjar vs Crazy Egg: : which one is right for you?. *Hotjar Blog*. <https://www.hotjar.com/blog/hotjar-vs-crazy-egg/>
7. StackShare. (n.d.). Ant Design vs Semantic UI. *StackShare*. <https://stackshare.io/stackups/ant-design-vs-semantic-ui>
8. Tanca. (2024). Design thinking là gì? 5 bước trong quy trình Design Thinking. *Tanca*. <https://tanca.io/blog/design-thinking-la-gi-5-buoc-trong-quy-trinh-design-thinking>
9. Tuổi Trẻ. (2021). 60% sinh viên tốt nghiệp làm trái ngành nhưng doanh nghiệp thiếu lao động chất lượng cao. *Tuổi Trẻ*. <https://tuoitre.vn/gan-ket-doanh-nghiep-voi-viec-nang-cao-chat-luong-nguon-lao-dong-20211223171238964.htm>
10. Viblo. (2017). Tìm hiểu về Atomic Design. *Viblo*. <https://viblo.asia/p/tim-hieu-ve-atomic-design-JlkRymxqRZW>
11. VTI Academy. (n.d.). Công việc của front end developer gồm những gì, cần những kỹ năng gì? *VTI Academy's Blog*. <https://vtiacademy.edu.vn/cong-viec-cua-front-end-developer-gom-nhung-gi-can-nhung-ky-nang-gi.html>