**Kế hoạch kinh doanh ngắn hạn**

Kế hoạch kinh doanh áp dụng cho 3 tháng đầu tiên

# Mô hình quán cafe

* Khách hàng mục tiêu : chủ yếu là cộng đồng LGBT, học sinh, sinh viên, những người trẻ tuổi, những người có khả năng chi tiêu tương đối cao
* Mô hình : tạo không gian gặp gỡ cho cộng đồng LGBT, có thể dùng tại quán (và mang về?)
* Quy mô quán : m2 x 2 tầng, sức chứa … người
* Địa điểm : phố chùa Bộc, có các trường đại học, học sinh và sinh viên nhiều
* Đối thủ cạnh tranh : những quán café xung quanh và những quán café cho LGBT khác
* Nguồn nhập nguyên liệu :…
* Các hình thức quảng cáo : có thể là fb ads, …. ( có tính phí )

# Sản phẩm và dịch vụ

* Sản phẩm đồ uống đa dạng : sinh tố, nước hoa quả, với café là chủ yếu
* Dịch vụ : có thể mở 1 số dịch vụ khác để thu hút khách như board game, đàn, …
* Thiết kế menu dự kiến

# Dự kiến doanh thu

* 1 ngày có khoảng 50 - 80 khách, trung bình mỗi người sẽ chi tiêu 70.000 🡪 doanh thu 1 ngày : 3.500.000 – 5.600.000
* Doanh thu 1 tháng : 105.000.000 – 168.000.000

# Dự kiến chi phí

* Chi phí mặt bằng, điện nước : 10.000.000
* Chi phí nguyên liệu : 20.000.000
* Chi phí nhân công : 20.000.000
* Tổng chi phí 1 tháng : 50.000.000
* Lãi ròng hàng tháng : 55.000.000 – 118.000.000