Nguyễn Đức Mạnh

**Lab 6**

**Bài 1 :**

Câu hỏi để phân tích website và trả lời câu hỏi

Đối tượng sử dụng của Trang Web là Ai?

Người học (sinh viên, học viên).

Giáo viên, giảng viên.

Mục Đích Chính Khi Sử Dụng Trang Web là Gì?

Tra cứu thông tin học phí, lịch học.

Các Tính Năng Chính Mà Người Dùng Mong Đợi là Gì?

Hệ thống quản lý lớp học hiệu quả.

Giao diện thân thiện, dễ sử dụng.

Tính năng tương tác và kết nối giữa sinh viên và giảng viên.

Thông báo và cập nhật thông tin học tập.

Khả Năng Tương Thích với Thiết Bị và Trình Duyệt là Quan Trọng Không?

Trang web có thích nghi tốt trên điện thoại di động và máy tính bảng không?

Có hỗ trợ tốt trên các trình duyệt phổ biến không?

Nhận xét về Tính Năng An Toàn và Bảo Mật.

Làm thế nào thông tin cá nhân và dữ liệu học thuật được bảo vệ?

Có tính năng đăng nhập an toàn không?

Phản Hồi và Hỗ Trợ Sinh Viên.

Làm thế nào sinh viên có thể đưa ra phản hồi về trang web?

Có tồn tại hệ thống hỗ trợ khách hàng không?

Ưu Tiên Cải Thiện Gì Đối với Sinh Viên?

Người dùng ước muốn thấy những cải thiện cụ thể gì trên trang web?

Có tính năng nào họ mong muốn được thêm vào?

Làm thế nào Trang Web Đáp Ứng Với Nhu Cầu Học Trực Tuyến?

Có khả năng tổ chức khóa học trực tuyến và thi online không?

Có tích hợp công nghệ mới như video học, diễn đàn trực tuyến không?\

**Bài 2:**

Phân Tích Người Dùng và Nhu Cầu:

Xác định đối tượng người dùng chính (sinh viên, giáo viên, quản trị viên).

Nắm rõ nhu cầu cụ thể của từng đối tượng.

Nghiên Cứu Cạnh Tranh:

Điều tra các trang web trường học khác để hiểu về những tính năng và ưu điểm cạnh tranh.

Xác Định Mục Tiêu Chính:

Đặt ra mục tiêu cụ thể mà trang web muốn đạt được (ví dụ: tăng tương tác giữa sinh viên và giảng viên, cải thiện tính năng học trực tuyến).

Xây Dựng Chiến Lược Tiếp Thị:

Xác định cách tiếp cận và quảng bá trang web để thu hút người dùng.

Sử dụng mạng xã hội, quảng cáo trực tuyến, và các chiến lược tiếp thị khác.

Xác Định Tính Năng và Giao Diện:

Liệt kê các tính năng cần có trên trang web (lên lịch học, tải tài liệu, thảo luận trực tuyến, v.v.).

Xác định giao diện người dùng dễ sử dụng và thân thiện.

Xây Dựng Kế Hoạch Phát Triển:

Phân công các công việc và thiết lập một kế hoạch phát triển dựa trên mục tiêu và tính năng được xác định.

Thiết Lập Hệ Thống Đánh Giá và Phản Hồi:

Xây dựng cơ chế để đo lường hiệu suất và thu thập phản hồi từ người dùng.

Điều chỉnh chiến lược dựa trên đánh giá và phản hồi.

Kiểm Tra và Đảm Bảo Chất Lượng:

Thực hiện kiểm thử để đảm bảo tính ổn định và hiệu suất của trang web.

Xác nhận rằng mọi tính năng hoạt động đúng như mong đợi.

Theo Dõi và Cập Nhật Liên Tục:

Liên tục theo dõi hiệu suất và phản hồi.

Cập nhật tính năng và chiến lược dựa trên thay đổi trong nhu cầu và công nghệ.

Bài 4 :

Phân Tích Nguyên Nhân:

Thực hiện phân tích chi tiết để xác định nguyên nhân của việc kiểm thử không thành công. Điều này có thể bao gồm lỗi trong mã nguồn, hiểu lầm yêu cầu, hoặc các vấn đề khác.

Gặp Gỡ và Thảo Luận Nhóm:

Tổ chức một cuộc họp nhóm để thảo luận về kết quả kiểm thử và chia sẻ thông tin về các vấn đề xuất phát. Đảm bảo rằng mọi thành viên đều có cơ hội để chia sẻ ý kiến và đóng góp

Cập Nhật Tài Liệu và Test Cases:

Cập nhật tài liệu kiểm thử và các trường hợp kiểm thử dựa trên kết quả mới. Điều này đảm bảo rằng mọi người đều có thông tin cập nhật và đúng đắn để tiếp tục kiểm thử.

**Bài 5:**

Hệ Điều Hành (OS):

Kiểm tra trên các hệ điều hành phổ biến như Windows, macOS, Linux để đảm bảo tính tương thích đa nền tảng.

Trình Duyệt Web:

Kiểm thử trên các trình duyệt phổ biến như Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Microsoft Edge để đảm bảo trải nghiệm nhất quán.

Thiết Bị Di Động:

Kiểm thử trên các thiết bị di động như điện thoại thông minh và máy tính bảng để đảm bảo giao diện đáp ứng (responsive) và tương thích trên các kích thước màn hình khác nhau.

Ngôn Ngữ và Vùng Miền:

Kiểm tra trên các ngôn ngữ và vùng miền mà trang web hỗ trợ để đảm bảo chức năng hiển thị và thông tin đúng đắn.

Mạng và Tốc Độ Kết Nối:

Kiểm thử trên các điều kiện mạng khác nhau, bao gồm cả mạng ổn định và mạng chậm để đảm bảo khả năng tải nhanh và ổn định.

Bảo Mật:

Kiểm thử bảo mật để đảm bảo rằng trang web không có lỗ hổng bảo mật nổi bật và tuân thủ các tiêu chuẩn bảo mật.