

QUY ĐỊNH – PHÁP LÝ

- Theo Điều 22 Luật Sở hữu trí tuệ, chương trình máy tính được bảo hộ như tác phẩm văn học, dù được thể hiện dưới dạng mã nguồn hay mã máy. Chương trình máy tính là tập hợp các chỉ dẫn được thể hiện dưới dạng các lệnh, các mã, lược đồ hoặc bất kỳ dạng nào khác, khi gắn vào một phương tiện mà máy tính đọc được, có khả năng làm cho máy tính thực hiện được một công việc hoặc đạt được một kết quả cụ thể.
- Để đăng ký bản quyền phần mềm, bạn cần chuẩn bị các hồ sơ và tài liệu cần thiết. Thủ tục đăng ký bao gồm nộp hồ sơ online và nộp hồ sơ trực tiếp tại Cục Bản quyền Tác giả. Các hồ sơ cần chuẩn bị có thể khác nhau tùy thuộc vào trường hợp cụ thể của bạn.
- Nếu công ty sử dụng phần mềm không có bản quyền, họ có thể bị xử phạt theo quy định của pháp luật. Các trường hợp được xem là hành vi xâm phạm quyền tác giả được quy định rõ ràng trong Luật Sở hữu trí tuệ.

BẢN QUYỀN

Bản quyền là một phần quan trọng trong việc bảo vệ sáng tạo và trí tuệ của con người. Việc sử dụng tác phẩm của người khác mà không được sự cho phép hoặc không tuân thủ các quy định về bản quyền có thể dẫn đến vi phạm pháp luật và bị truy cứu trách nhiệm.

Chúng ta cần tôn trọng quyền sở hữu trí tuệ của người khác và tuân thủ các quy định về bản quyền để đảm bảo một môi trường sáng tạo lành mạnh và công bằng. Hãy luôn nhớ rằng việc vi phạm bản quyền không chỉ ảnh hưởng đến chủ sở hữu tác phẩm mà còn có thể gây hại cho cộng đồng và xã hội.

Sản phẩm hoặc dịch vụ nguy hiểm

Chúng tôi muốn giúp mọi người được an toàn cả trực tuyến và ngoại tuyến, vì vậy chúng tôi không cho phép quảng bá một số sản phẩm hoặc dịch vụ gây thiệt hại, tổn hại hoặc chấn thương.

Ví dụ về nội dung nguy hiểm: Các chất tiêu khiển (hoá học hoặc thảo dược); chất tác động đến thần kinh; thiết bị hỗ trợ sử dụng ma túy; vũ khí, đạn dược, vật liệu nổ và pháo hoa; hướng dẫn chế tạo chất nổ hoặc các sản phẩm gây hại khác; sản phẩm thuốc lá sợi

Nội dung tạo điều kiện cho hành vi bất chính

Chúng tôi coi trọng sự trung thực và công bằng, vì vậy, chúng tôi không cho phép quảng bá sản phẩm hoặc dịch vụ được thiết kế để cho phép hành vi không trung thực.

Ví dụ về sản phẩm hoặc dịch vụ tạo điều kiện cho hành vi bất chính: Phần mềm hoặc hướng dẫn lấy cắp dữ liệu; các dịch vụ dùng để tăng lưu lượng truy cập quảng cáo hoặc trang web theo cách giả tạo; tài liệu giả mạo; dịch vụ gian lận trong học tập

Nội dung không phù hợp

Chúng tôi coi trọng tính đa dạng và tôn trọng những người khác, đồng thời chúng tôi cố gắng tránh xúc phạm người dùng, vì vậy, chúng tôi không cho phép quảng cáo hoặc đích đến hiển thị nội dung gây sốc hoặc kích động thù địch, không khoan dung, phân biệt đối xử hoặc bạo lực.

Ví dụ về nội dung phản cảm hoặc không phù hợp: nội dung bắt nạt hoặc hăm dọa một cá nhân hoặc nhóm người, nội dung phân biệt chủng tộc, vật dụng mang biểu tượng của nhóm thù địch, hình ảnh phản cảm về hiện trường vụ án hoặc tai nạn, hành vi ngược đãi động vật, hành vi giết người, hành vi tự huỷ hoại bản thân, hành vi tống tiền hoặc hăm dọa để tống tiền, hành vi bán hoặc kinh doanh những loài động vật có nguy cơ tuyệt chủng, quảng cáo sử dụng ngôn từ tục tĩu

Hành vi bị cấm

Sử dụng mạng quảng cáo sai cách

Chúng tôi muốn quảng cáo trên Mạng Google hữu ích, đa dạng, phù hợp và an toàn cho người dùng. Chúng tôi không cho phép quảng cáo, nội dung hoặc đích đến tìm cách đánh lừa hoặc né tránh các quá trình xem xét quảng cáo của chúng tôi.

Ví dụ về hành vi sử dụng mạng quảng cáo sai cách: quảng bá nội dung có chứa phần mềm độc hại; sử dụng "kỹ thuật che giấu" hoặc sử dụng các kỹ thuật khác để giấu trang đích thực tế mà người dùng được chuyển hướng đến; "chuyên đăng quảng cáo" hoặc quảng bá những trang đích nhằm mục đích duy nhất hoặc mục đích chính là hiển thị quảng cáo; quảng bá các trang đích "câu nổi" hoặc "cổng" chỉ được thiết kế để chuyển người dùng đến nơi khác; quảng cáo với ý định duy nhất hoặc ý định chính là có được sự chứng thực của người dùng trên các mạng xã hội công khai; "xâm phạm" hoặc thao túng các chế độ cài đặt nhằm qua mặt hệ thống đánh giá việc tuân thủ chính sách của chúng tôi

Thu thập và sử dụng dữ liệu

Chúng tôi muốn người dùng tin tưởng rằng chúng tôi sẽ tôn trọng và xử lý cẩn thận thông tin về họ. Do đó, các đối tác quảng cáo của chúng tôi không được phép sử dụng thông tin người dùng sai cách và không được phép thu thập thông tin này cho mục đích không rõ ràng hoặc không có biện pháp bảo mật hay thông báo công khai thích hợp.

Xin lưu ý rằng các chính sách bổ sung sẽ được áp dụng khi bạn sử dụng [quảng cáo được cá nhân hóa \(bao gồm tính năng tiếp thị lại và đối tượng tùy chỉnh\)](#). Nếu bạn sử dụng tính năng nhằm mục tiêu trong quảng cáo được cá nhân hóa, hãy nhớ xem lại [chính sách về việc thu thập và sử dụng dữ liệu](#) trong quảng cáo được cá nhân hóa.

Ví dụ về thông tin người dùng cần được xử lý cẩn thận: họ và tên; địa chỉ email; địa chỉ gửi thư; số điện thoại; số chứng minh nhân dân/căn cước công dân, lương hưu, số an sinh xã hội, mã số thuế, số bảo hiểm y tế hoặc số giấy phép lái xe; ngày sinh hoặc tên thời con gái của mẹ, ngoài những thông tin ở trên; tình trạng tài chính; mối liên kết chính trị; khuynh hướng tính dục; chủng tộc hoặc dân tộc; tôn giáo

Ví dụ về việc thu thập và sử dụng dữ liệu thiếu trách nhiệm: lấy thông tin thẻ tín dụng qua máy chủ không bảo mật, quảng cáo yêu cầu người dùng cho biết khuynh hướng tính dục hoặc tình trạng tài chính, hành vi vi phạm các chính sách về [hoạt động tái tiếp thị và quảng cáo dựa trên mối quan tâm](#)

Trình bày không đúng sự thật

Chúng tôi muốn người dùng tin tưởng vào quảng cáo trên nền tảng của chúng tôi. Do đó, chúng tôi cố gắng đảm bảo rằng các quảng cáo luôn được trình bày rõ ràng và trung thực, đồng thời cung cấp thông tin cần thiết để người dùng đưa ra các quyết định sáng suốt. Chúng tôi không cho phép quảng cáo hoặc đích đến đánh lừa người dùng bằng cách không cung cấp thông tin liên quan đến sản phẩm hoặc cung cấp thông tin gây hiểu lầm về các sản phẩm, dịch vụ hoặc doanh nghiệp.

Ví dụ về nội dung trình bày không đúng sự thật: bỏ hoặc che đậy thông tin thanh toán như cách thức, số tiền và thời điểm người dùng sẽ bị tính phí; bỏ hoặc che đậy các khoản phí liên quan đến dịch vụ tài chính như lãi suất, các loại phí và tiền phạt; không hiển thị mã số thuế hoặc số giấy phép, thông tin liên hệ hoặc địa chỉ thực tế khi cần thiết; đưa ra những ưu đãi không có trên thực tế; đưa ra những tuyên bố gây hiểu lầm hoặc không thực tế liên quan đến việc giảm cân hoặc lợi ích tài chính; nhận quyền góp từ thiện với mục đích sai trái; "lừa đảo" hoặc giả mạo là công ty danh tiếng để dụ dỗ người dùng cung cấp thông tin cá nhân hoặc thông tin tài chính có giá trị