

Les jeux vidéo

Définition, composantes et moyens de projection

Définition :

« Œuvre audiovisuelle interactive et ludique dont le contenu est programmé et diffusé sur un support de stockage qui en permet l'affichage sur un écran, où le joueur contrôle l'action qui s'y déroule, à l'aide d'un périphérique de jeu, dans un but de divertissement ou de compétition¹. »

Office québécois de la langue française

Éléments qui composent un jeu vidéo :

Éléments audio :

- Compositions musicales
- Effets sonores
- Voix

Éléments visuels :

- Photos
- Vidéo/cinématiques
- Capture de mouvement (Live motion capture)
- Animations
- Textes

Code informatique :

- Le code source
- Moteur graphique
- Plug-in développés par des tiers

¹ http://gdt.oqlf.gouv.qc.ca/ficheOqlf.aspx?Id_Fiche=8355614

Les outils de la propriété intellectuelle :

1- Les brevets :

Ce que vous pouvez breveter

Les brevets s'appliquent aux inventions. Une invention est admissible à la protection par brevet si elle est :

- nouvelle — la première au monde;
- utile — fonctionnelle et exploitable;
- inventive — elle constitue un apport inventif et n'est pas évidente pour une personne possédant les connaissances de base et travaillant dans le domaine de votre invention.

L'invention doit également être l'un des éléments ci-dessous :

- Un produit (exemple : une serrure de porte)
- Une composition (exemple : un composé chimique utilisé dans les lubrifiants de serrures de porte)
- Un appareil (exemple : une machine permettant de fabriquer des serrures de porte)
- Un procédé (exemple : une méthode de fabrication de serrures de porte)
- Tout perfectionnement à l'un des éléments mentionnés ci-dessus

Code informatique et inventions mises en œuvre par ordinateur

Un code informatique en tant que tel n'est pas un bien matériel et ne constitue donc pas une invention brevetable prévue par la loi.

Un programme informatique peut être brevetable s'il offre une solution nouvelle et inventive à un problème en modifiant le fonctionnement de l'ordinateur.

Ce que vous ne pouvez pas breveter

Parmi les choses qui ne peuvent pas être brevetées, citons les suivantes :

- Une idée, notion ou découverte désincarnée
- Des principes scientifiques et conceptions théoriques
- Des méthodes de traitement médical ou de chirurgie
- Des formes de vie supérieures
- Des formes d'énergie
- Des caractéristiques présentant un intérêt exclusivement intellectuel ou esthétique

- Des imprimés

Source : <https://www.ic.gc.ca/eic/site/cipointernet-internetopic.nsf/fra/wr03716.html>

2- Marque de commerce :

Une marque de commerce est une combinaison de lettres, de mots, de sons ou de symboles qui différencie les produits et services d'une entreprise de ceux d'une autre sur le marché.

Une marque de commerce est unique. Elle est importante pour une entreprise car au fil du temps, la marque vient à représenter non seulement les produits et services que vous vendez, mais aussi la réputation et l'image de marque de votre entreprise.

En enregistrant votre marque de commerce, vous la protégez par la loi contre l'emploi non autorisé des autres, et vous obtenez le droit exclusif de l'employer partout au Canada pendant une période de 10 ans (vous pouvez renouveler ce terme).

Source : https://www.ic.gc.ca/eic/site/cipointernet-internetopic.nsf/fra/wr03718.html?Open&wt_src=cipo-tm-main

3- Le droit d'auteur :

Le droit d'auteur est le droit exclusif de produire, de reproduire, de publier ou d'exécuter une œuvre originale de nature littéraire, artistique, dramatique ou musicale. Le créateur est généralement le titulaire du droit d'auteur. Toutefois, un employeur (par exemple un studio cinématographique) peut détenir le droit d'auteur sur les œuvres créées par ses employés, à moins d'avoir conclu un accord prévoyant le contraire.

En général, une œuvre originale est **automatiquement protégée** par un droit d'auteur dès que vous la créez. En enregistrant votre droit d'auteur, vous recevez un certificat émis par l'Office de la propriété intellectuelle du Canada qui peut être utilisé en cour comme preuve de propriété.

Votre droit d'auteur existe au Canada pendant toute votre vie et 50 ans après votre décès. Par la suite, l'œuvre appartiendra au domaine public et n'importe qui pourra l'utiliser. C'est le cas pour la plupart des œuvres, mais il existe toutefois certaines exceptions.

Source : https://www.ic.gc.ca/eic/site/cipointernet-internetopic.nsf/fra/wr03719.html?Open&wt_src=cipo-cpyrght-main

Le secret industriel et commercial :

Les secrets commerciaux sont des renseignements commerciaux qui ont une valeur commerciale en raison de leur caractère secret. Ils peuvent se révéler très précieux si vous avez créé une nouvelle technologie, conçu des produits originaux, créé la recette parfaite ou recueilli une mine d'or en données sur vos clients. Un des plus célèbres secrets commerciaux est la formule du Coca Cola; un secret bien gardé depuis plus de 100 ans. La valeur commerciale de la formule est la raison pour laquelle l'entreprise fait tout en son pouvoir pour la garder secrète.

En général, les secrets commerciaux ont plusieurs utilités :

1. Empêcher la divulgation d'une invention ou d'un dessin avant le dépôt d'une demande de brevet ou de dessin industriel

Pour obtenir un brevet, il faut que l'invention soit nouvelle dans le monde et inconnue du public. De même, pour enregistrer des dessins industriels, ils doivent être nouveaux dans le monde et inconnus du public. Cette condition peut se révéler difficile à respecter pour les inventeurs et les concepteurs, puisqu'ils doivent habituellement divulguer l'invention à d'autres personnes (le public) lorsqu'ils tentent de commercialiser ou de mettre à l'essai des produits, de lancer une entreprise, d'obtenir du financement ou de chercher des partenaires. Pour s'assurer de la confidentialité d'une invention avant d'obtenir une protection par brevet, les inventeurs doivent recourir au secret commercial pour la protéger.

2. Protéger une invention par un moyen autre que le brevet

Puisque l'obtention d'un brevet peut coûter cher et prendre du temps, certaines entreprises et certains inventeurs choisissent plutôt de recourir aux secrets commerciaux. Ils choisissent souvent cette stratégie lorsque l'invention a une courte durée de vie ou qu'elle se prête mal à l'ingénierie inverse.

3. Protéger des renseignements commerciaux précieux qui ne bénéficient pas d'une protection officielle par d'autres droits de propriété intellectuelle (PI)

Les entreprises qui possèdent une grande quantité de données sur les consommateurs, des recettes pour des produits alimentaires ou des études et des analyses de marché de pointe veulent s'assurer que leurs concurrents ne mettront pas la main sur ces renseignements. Ce genre de renseignements confidentiels (PI) ne sont habituellement pas protégés par les brevets, les marques de commerce, les dessins industriels ni le droit d'auteur. Pour en assurer la protection, les entreprises ont recours aux secrets commerciaux.

Source : <https://www.ic.gc.ca/eic/site/cipointernet-internetopic.nsf/fra/wr03987.html>