

프로젝트 기획 및 요구사항 분석보고서

<닷닷마켓 4조>

목 차

1. 개요 및 기획의도
2. 유사 사이트 분석
3. 클라이언트 요구사항 분석(사용자/관리자)
4. Use Case Diagram
5. 구현할 목표 및 세부 기능
6. 개발 환경 및 작업 일정표



개요

프로젝트명(사이트명) : 닷닷닷마켓(...마켓)



말이 없다는 의미인 '...' 를 '닷(dot)'으로 표현

조 이름 : 포워드 (4ward)



: "4" + "Forward" → 앞으로 나아가는 개발 프로젝트 팀

로고 :



닷닷닷마켓



기획의도

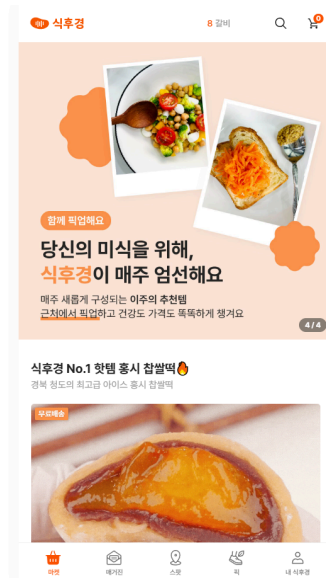
소통에 지친 **내향인들**을 위한 **소통이 필요없는 (온라인)동네 공동 구매 마켓 사이트**입니다.

이 사이트는 사용자들의 거주 반경과 다인원이 모이면 할인이 되는 온라인 사이트의 구매 특성을 이용, 사용자들 간의 구매 **매칭을 진행**해 보다 **편리하고 합리적인 가격으로 니즈를 충족**시키는것이 목표이다.

우리 동네 위치를 설정하고, 근처에 사는 사용자들끼리 공동 구매를 할 수 있도록 매칭을 시켜준다.

내향인, 혹은 메신저를 잘 활용하지 못하는 사람들을 위해 불필요한 소통을 없애기 위해 채팅의 기능이 없는 대신, 메신저가 없어도 불편함을 느끼지 못하도록 **공구글 작성자의 단방향 알림이나 폼을 활용한 기능**을 제공한다.

유사 사이트 분석



1. 식후경 (<https://eatbuy.co.kr/>)

• 장점

- 구매 항목에 움직이는 이미지(.gif)를 넣어 사용자의 구매 흥미를 끌게 했다.
- '스팟'이라는 항목을 통해 사용자의 위치를 이용하여 근처에서 이루어지고 있는 픽커머스 항목을 지도를 통해 직관적으로 파악할 수 있다.
- '픽'이라는 항목 중 '가이드' 항목을 통해 사이트의 정체성인 '픽업스팟'에 대해 자세히 설명이 되어있어 설명을 필요로 하는 사용자가 보다 쉽게 이 구조에 대해 이해할 수 있도록 했다.
- 인기 검색어를 실시간 순위를 검색창에서 볼 수 있게 하여 상품의 접근성과 사용자의 흥미를 유도했다.

• 단점

- 모바일 기반 사이트로 웹으로 이용하는 사용자를 고려하지 않았다.
- 메뉴바에 있는 메뉴들이 비교적 중요도가 낮은 카테고리들이 포함되어있어 사용자 불편함을 겪을 수 있다.
- 상품 분류 탭에 '전체 상품' 카테고리가 존재하지 않아 한 눈에 확인이 어렵다.
- 세부 카테고리의 분류 기준이 모호하다.



2. 우동공구(<https://udong09.com/>)

• 장점

- 위치 기반 서비스가 특화되어있다. GPS 정보를 이용하여 사용자의 위치 반경 내에 있는 상품을 볼 수 있으며, 동네 인증을 받아 반경을 세분화해서 설정할 수 있다.
- 카테고리에 '픽업상품', '배송상품'을 선택해 원하는 배송 방법을 필터링 해서 볼 수 있게했다.
- 상품을 픽업존에서 수령할 때 구매 제품을 확인하여 받을 수 있도록 '상품교환 QR'을 제공하였다.

• 단점

- 모바일 어플로만 이용이 가능해 웹으로 이용하는 사용자를 고려하지 않았다.
- 탭바가 존재하지 않아 사용자가 불편해 할 수 있다.
- 상품 조회 카테고리에 조회 옵션을 설정할 수 있는 필터가 존재하지 않는다.
- 상품을 크게 나눠 놓은 카테고리는 존재하지만 그 안에 세분화 된 카테고리가 존재하지 않아 사용자가 원하는 정보를 쉽게 얻을 수 없다.
- 판매되는 상품을 노출을 통해 판매를 유도 하는 배너 탭이 존재하지 않는다.

클라이언트 요구사항 분석 (사용자)

사용자 기능

- 회원

- 회원 가입

: 사용자는 이용 약관에 동의한 후 **이름, 닉네임, 아이디, 비밀번호, 연락처, 주소**를 입력하여 회원 가입을 할 수 있다.

- 회원 가입 시, **필수 입력 사항**(이름, 닉네임, 아이디, 비밀번호, 연락처)에 대해 제시한다.
- 회원 가입 시, 비밀번호를 한번 더 확인하는 기능이 있다.
- 이름은 [한글 2자 이상 10자 이내]로 입력해야 한다.
- 닉네임은 [영문, 한글, 숫자, _ 포함 2자 이상 10자 이내]로 입력해야 한다.
- 아이디는 [영문(대소문자 구분), 숫자, _ 포함 6자 이상 15자 이내]로 입력해야 한다.
- 아이디는 중복 확인 버튼을 통해 **중복 확인**을 해야 한다.
- 비밀번호는 [영문(대소문자 구분), 숫자, 특수 문자 포함 8자 이상]으로 입력해야 한다.
- 비밀번호 입력 칸과 비밀번호 확인 입력 칸의 내용을 비교하여 **동일 여부를 나타내준다**.
- 이메일[전화번호] 인증을 통해 **인증 번호를 부여** 받아야 한다.
- 주소는 [시와 구를 선택해야 한다.] (ex. 직접 입력 받는 방식이 아닌 **드롭박스 형태**)

- 로그인 / ID, 비밀번호 찾기

: 네이버, 카카오 SNS 연동을 통해 **간편 로그인**이 가능하고, 필수 입력 사항을 통해

아이디, 비밀번호 찾기를 할 수 있다.

- ID, 비밀번호 찾기 시, 이름, 생년월일, 이메일 필수로 입력해야 한다.

- 마이페이지

- : 사용자의 **정보 조회** 및 최근 조회한 **게시물, 작성한 리뷰** 등을 관리할 수 있다.

- 비밀번호를 한번 더 입력하고 진행되는 **회원 정보 수정**(닉네임, 비밀번호, 전화번호, 동네 설정 등) 또는 **회원 탈퇴**를 하는 기능이 있다.
- **관심 목록**을 통해 관심 등록한 게시물을 한눈에 볼 수 있도록 정리할 수 있다.
- 내가 작성한 **게시물을 등록 및 수정, 삭제, 숨기기, 끌어올리기 등 작업**을 할 수 있다.
- 내가 작성한 **리뷰 수정 및 삭제, 리뷰에 대한 공감 갯수**를 확인 할 수 있다.
- **프로필 이미지**를 기본 형태 외 선택 이미지 (2~3장) 으로 선택할 수 있게 하여 특색 있는 프로필 이미지를 만들 수 있다.
- 신뢰도 확인의 척도인 '온도'를 통해 본인의 **활동 지수**를 확인할 수 있다.

○ 공동 구매 진행 (목록 조회)

- : 공동 구매할 상품을 링크 형태로 가지고 오면 그 링크에 있는 상품 이미지를 **썸네일 화** 해서 글 목록 [좌측에] 배치할 수 있다.
- 목록에서 현재 **공구 진행 남은 시간 / 참여중인 인원 조회 / 찜 누적 횟수 조회 / 픽업/배달 구분**을 바로 확인하게 할 수 있다.
- 목록에 더보기 버튼을 만들어 **공유하기 / 게시물 신고하기** 기능을 넣어 사용자가 보다 편리하게 사용할 수 있게 한다.
- 공유 버튼을 통해 링크, 카카오톡으로 외부 사용자들에게 공유가 가능하다.
- 목록에서 **픽업 / 배달 구분**을 **체크박스를 이용해** 필터화 해 원하는 정보를 선택하여 볼 수 있게 했다.
- 메인 페이지에서 페이지 목록을 **버튼**으로 한 페이지 씩 이동할 수 있게 해 페이지 별 **상품 목록을 조회** 할 수 있다.
- 전체 카테고리 선택 시 **세부 카테고리**를 선택할 수 있게 한다.
- **탭바**를 만들어 사용자가 편리하게 이용할 수 있게 했다.
- 카테고리를 **앨범형 / 리스트형**으로 볼 수 있도록 한다.

○ 게시물 작성

- 공동 구매하고자 하는 상품을 링크 형태로 가지고 와 넣어 게시물 **메인 이미지**로 **자동 등록**되게 할 수 있다.
- 게시물을 작성할 때 설명 대신 **필수 정보(제목, 가격, 공동 구매 인원, 공동 구매 기한, 픽업/배달 구분, 카테고리, (픽업) 희망 픽업 동네/장소 설정)**를 기입해 보다 편리하게 게시물을 등록하게 할 수 있다.
 - 제목은 2자 이상 50자 이내로 입력해야 한다. (안내 문구 : 글 제목)

- 가격은 숫자 2자 이상 13자 이내로 입력 해야 한다. (안내 문구 : ₩ 가격을 입력해주세요.)
- 공동 구매 인원은 기본 값을 주고 사용자가 직접 선택하거나 입력할 수 있도록 할 수 있다.
- 작성자는 게시물 최초 작성 시, 동네 기반 위치 인증을 받아야만 작성이 가능하도록 기능을 추가할 수 있다.

◦ 게시물 상세 조회

- 상품 상세 페이지에서 게시물 작성자의 **닉네임, 제품의 링크, 상품 상세 옵션, 찜하기 기능, 픽업 장소 (주소 및 지도) 등의 상세 정보**를 확인 할 수 있다.
- 게시물 작성자 부분을 클릭하면 **작성자의 동네, 온도, 작성자가 게시한 다른 게시물을 확인** 할 수 있도록 했다.
- 제품의 **링크로 이동할 수 있는 버튼**을 만들어 사용자가 직관적으로 사용할 수 있게 했다.
- 메인 페이지의 사진은 작성자가 기입한 링크의 **썸네일을 가지고 와 게시한다.**
- 정보 하단에 **관련 있는 제품, 비슷한 지역에서 픽업 가능한 제품, 마감 기한이 임박한 제품 등을 노출시켜** 사용자의 구매를 유도할 수 있다.

◦ 게시물 검색

- **상품명, 상품 카테고리, 배달/픽업, 게시물 작성자 등 검색**을 통해 사용자가 찾고 있는 상품을 쉽게 확인 할 수 있다.
- 검색 시, 해당 검색 내용에 관련하여 **인기 순, 최신 게시물 순, 연관 순, 가격 낮은 순, 가격 높은 순 등의 카테고리**를 선택하여 정렬된 정보를 제공 받을 수 있다.

◦ 리뷰 게시판

- 사용자가 구매한 상품에 대해 가격, 품질 등을 통해 **리뷰를 작성**할 수 있다.
 - 리뷰 작성 시 **사진 첨부**가 가능하다.
 - 상세 리뷰를 10자 이상 해야 하며 100자 이하 작성 가능하다.
 - 리뷰에 대한 **수정, 삭제는 작성자, 관리자만 가능**해야 한다.
- 작성한 리뷰는 **회원 공개**되어 다른 사용자들이 **추천 버튼**을 누를 수 있다.
- 리뷰를 작성하면 **신뢰도[온도]**가 일정 기준 오를 수 있다.
- 신고 횟수가 누적될 때 마다 **신뢰도[온도]**를 일정 떨어질 수 있다.

- 추천 수를 통해 **인기 있는 리뷰를 상단에 배너** 형식으로 띄울 수 있다.
- 욕설, 비난하는 리뷰에 대해서는 **신고**가 가능하며, 한 리뷰 건에 대해 5번 이상 신고가 쌓이면 작성자와 관리자를 제외한 모든 사용자에게 리뷰 내용이 보이지 않는다.
 - 한 아이디 당 신고 당한 리뷰 횟수에 대한 정책
 - 신고 1회 누적 당 [온도]를 일정 퍼센트 떨어진다.
 - 신고 5회 초과 시 사이트 이용을 [한 달을] 정지 한다.
 - 신고 10회 초과 시 강제로 탈퇴 시킬 수 있다.
- **신고 및 평가**
 - 공동 구매 진행 후 게시물 작성자에 대한 **간단한 평가와 추가 평가**를 할 수 있게 하여 사용자의 **신뢰도[온도]**를 조절할 수 있다.
 - 간단한 평가는 (매우 좋음/좋음/보통/좋지 않음/매우 나쁨) 으로 부여할 수 있다.
 - 추가 평가는 (진행 속도가 빨라요/좋은 가격에 거래했어요 등)으로 부여할 수 있다.
 - 악성 사용자, 악의적 평가를 주는 사용자에게 대해서는 **신고**가 가능하다.
- **지도 기반 공구 조회 게시판**
 - 지도를 통해 **어떤 장소에서 공동 구매할 상품 픽업이 가능한지** 직관적으로 확인할 수 있다.
 - 필터링을 통해 인근 지역에 있는 **픽업존을 목록으로도** 볼 수 있다.
 - 버튼을 통해 **GPS 기반 현재 위치**를 파악할 수 있게 한다.
- **푸시 알림 시스템**
 - 공구 진행 상황(공구 진행 확정, 공구 진행 취소 등) 특정 이벤트 발생 시 문자 [알림톡]으로 알림을 받아 볼 수 있도록 기능을 구현하였다.
- **비회원**
 - **사이트에 이용이 일부 제약 된다.** 메인 페이지 조회 및 게시물 목록은 **조회가 가능**하나, 게시물 상세 조회, 작성, 찜, 구매 등 대부분의 기능 이용이 제약 된다.

클라이언트 요구사항 분석 (관리자)

클라이언트 요구사항 분석 (관리자)

- **회원관리**

- 모든 회원의 정보를 **조회**할 수 있다.
- 모든 회원의 **정지, 탈퇴** 처리가 가능하다.
- 모든 회원의 **활동(주문 내역, 찜 리스트 등)**을 **조회, 추적** 할 수 있다.

- **공동구매 관리**

- 사용자가 게시한 공동 구매 **글 목록을 전체 조회** 할 수 있다.
- 신고 횟수가 누적된 게시물을 임의로 **삭제** 처리할 수 있다.
- 픽업 지점을 **추가, 업데이트 및 제거**를 할 수 있다.
- 픽업 지점의 이름, 주소, 위치 등 픽업 지점의 **세부 정보를 관리**한다.

- **카테고리 관리**

- 더 나은 구성과 검색 기능을 위해 **카테고리를 생성하고 편집**한다.

- **신고 및 후기 관리**

- 부적절한 게시물(혹은 부적절한 닉네임 이용자)를 **신고하거나 삭제**할 수 있다.
 - 신고 등록 시 사용자에게 알람을 보내준다.
 - 신고 1회 누적 당 [온도]를 일정 퍼센트 떨어진다.
 - 신고 5회 초과 시 사이트 이용을 [한 달을] 정지 한다.
 - 신고 10회 초과 시 강제로 탈퇴 시킬 수 있다.
- 게시물의 전반적인 품질을 모니터링하고 유지한다.
- 부적절한 리뷰(지나친 욕설이나 허위 사실)를 신고하거나 삭제할 수 있다.
 - 신고 등록 시 사용자에게 알람을 보여준다.
 - 신고 1회 누적 당 [온도]를 일정 퍼센트 떨어진다.
 - 신고 5회 초과 시 사이트 이용을 [한 달을] 정지 한다.
 - 신고 10회 초과 시 강제로 탈퇴 시킬 수 있다.

- **통계 대시보드 관리**

- **회원 활동**(게시물 등록, 찜 추가 등)을 **분석 및 조회**가 가능하다.
- 인기 공동구매 게시물, 현재 사용자 수, 누적 사용자 수, 참여율, 검색어 순위 등 **데이터를 시각화** 하여 볼 수 있다.
- **알림 관리**
 - 사용자에게 전송해야 하는 **경고**를 **관리**한다.
 - 관리자를 위한 **알림 설정**을 **구성**한다.

[illegible]

구현할 목표 및 세부 기능.link

개발 환경 및 작업 일정표

개발 환경

- window 10, GitHub, Notion
- Eclipse
- SQL Developer
- HTML
- CSS
- Java
- JSP
- JavaScript
- jQuery
- Kakao API

작업 일정표

<닷닷마켓> 세미프로젝트 일정표	02.06 ~ 02.12	02.12 ~ 02.19	02.19 ~ 02.26	02.26 ~ 03.04	03.04 ~ 03.10	03.10 ~ 03.31	03.31 ~ 04.04
회의 프로그램 선정							
일정 공유 및 회의록 작성 프로그램 선정							
프로젝트 구글 계정 생성							
주제, 프로젝트명, 팀명, 팀장, 선정							
기획의도 및 유사사례 분석(특정, 장단점)							
클라이언트 요구사항 분석							
UseCase Diagram(요구사항 반영) 작성							
구현할 목표 및 기능, 세부 기능 작성							
팀원들 업무 분담							
개발환경, 작업일정표 작성							
프로젝트 기획 보고서 제출							
사이트맵 만들기							
웹페이지 테마색 선정							
메인 페이지 화면 설계							
회원 설계 회의 및 보고서 제출							
DB데이터 설계							
생물데이터 입력 및 확인							
ERD 작성							
데이터 설계 회의 및 보고서 제출							
회원 JSP 생성 (회원회원, 주요메뉴 개발)							
FE JS 작성 및 가능한 기능 구현							
JDBC 오류를 연동 후 CRUD 성공 확인							
회원보고서, DB 스크린샷 파일 제출							
프로젝트 구현 및 디버깅(FE + BE 구현)							
베타 테스트, 최종 발표자료 준비							
프로젝트 최종 발표							
최종 발표자료 제출							

파일 ↓

[작업환경&개발일정.link](#)