

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC ĐIỆN LỰC**  
**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**



**BÁO CÁO CHUYÊN ĐỀ HỌC PHẦN**  
**CƠ SỞ LẬP TRÌNH WEB**

**ĐỀ TÀI:**

**WEBSITE BÁN BÁNH NGỌT CAKE'N**

<b>Sinh viên thực hiện</b>	<b>: ĐỖ NGỌC TIẾN</b> <b>TRẦN QUANG MINH KHANG</b>
<b>Giảng viên hướng dẫn</b>	<b>: CÁN ĐỨC DIỆP</b>
<b>Ngành</b>	<b>: CÔNG NGHỆ THÔNG TIN</b>
<b>Chuyên ngành</b>	<b>: CÔNG NGHỆ PHẦN MỀM</b>
<b>Lớp</b>	<b>: D16CNPM5</b>

*Hà Nội , tháng 04 năm 2023*

## PHIẾU CHẤM ĐIỂM

Sinh viên thực hiện:

Họ và tên	Chữ ký	Ghi chú
Đỗ Ngọc Tiến		
Trần Quang Minh Khang		

Họ và tên	Chữ ký	Ghi chú
Giảng viên chấm 1 :		
Giảng viên chấm 2 :		



## MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN.....	5
LỜI MỞ ĐẦU.....	6
CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ ĐỀ TÀI.....	7
1.1 Giới thiệu đề tài.....	7
1.2 Mục đích của website cần thiết kế.....	7
1.3 Mục tiêu quảng bá của website.....	8
1.4 Một số trang chính của website .....	8
CHƯƠNG 2: KHẢO SÁT VÀ PHÂN TÍCH HỆ THỐNG .....	9
2.1 Khảo sát hiện trạng.....	9
2.2 Mô tả bài toán .....	10
2.3 Yêu cầu về chức năng .....	10
2.4 Yêu cầu phi chức năng .....	11
2.5 Mô tả các chức năng .....	11
2.6 Layout các trang web .....	12
2.6.1 Đăng nhập .....	12
2.6.2 Đăng kí .....	12
2.6.3 Trang chủ .....	13
2.6.4 Trang sản phẩm.....	13
2.6.5 trang chi tiết sản phẩm .....	14
2.6.6 Trang giỏ hàng .....	14
2.6.7 Trang thông tin cá nhân khách hàng .....	15
CHƯƠNG 3: THIẾT KẾ TRANG WEB .....	16
3.1 Đăng nhập.....	16
Hình 3.1 Giao diện đăng nhập .....	16
3.2 Đăng ký .....	16
Hình 3.2 Giao diện đăng kí .....	16
3.3 Trang chủ.....	17
Hình 3.3 Giao diện trang chính .....	17
3.4 Trang sản phẩm .....	17
Hình 3.4 Giao diện sản phẩm .....	17
3.5 Trang chi tiết sản phẩm.....	18
Hình 3.5 Giao diện chi tiết sản phẩm .....	18
3.6 Giỏ hàng.....	18
Hình 3.6 Giao diện giỏ hàng .....	18
3.7 Thông tin khách hàng.....	19
Hình 3.7 Thông tin khách hàng .....	19
KẾT LUẬN.....	20
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	21

## LỜI CẢM ƠN

Trên thực tế, không có sự thành công nào mà không gắn liền với những sự hỗ trợ, sự giúp đỡ dù ít hay nhiều, dù là trực tiếp hay gián tiếp của người khác. Trong suốt thời gian từ khi bắt đầu học tập ở giảng đường Đại học đã đến nay, em đã nhận được rất nhiều sự quan tâm, giúp đỡ của thầy cô, gia đình và bạn bè.

Với lòng biết ơn sâu sắc nhất, em xin gửi đến thầy cô ở Khoa Công Nghệ Thông Tin- trường Đại Học Điện Lực đã cùng với tri thức và tâm huyết của mình để truyền đạt vốn kiến thức quý báu cho chúng em trong suốt thời gian học tập tại trường. Và đặc biệt, trong kỳ này, em được tiếp cận với môn học rất hữu ích đối với sinh viên ngành Công Nghệ Thông Tin. Đó là môn: “Cơ sở lập trình Web”.

Em xin chân thành cảm ơn thầy Cán Đức Điệp đã tận tâm hướng dẫn chúng em qua từng buổi học trên lớp cũng như những buổi nói chuyện, thảo luận về môn học. Trong thời gian được học tập và thực hành dưới sự hướng dẫn của cô, em không những thu được rất nhiều kiến thức bổ ích, mà còn được truyền sự say mê và thích thú đối với bộ môn “Cơ sở lập trình Web”. Nếu không có những lời hướng dẫn, dạy bảo của cô thì em nghĩ báo cáo này rất khó có thể hoàn thành được.

Xin gửi lời cảm ơn chân thành đến gia đình, bạn bè là nguồn động viên to lớn, giúp em vượt qua những khó khăn trong quá trình học tập và thực hiện báo cáo.

Mặc dù đã rất cố gắng hoàn thiện báo cáo với tất cả sự nỗ lực, tuy nhiên, do bước đầu đi vào thực tế, tìm hiểu và xây dựng báo cáo trong thời gian có hạn, và kiến thức còn hạn chế, nhiều bất ngờ, nên báo cáo “Xây dựng bán bánh” chắc chắn sẽ không thể tránh khỏi những thiếu sót. Em rất mong nhận được sự quan tâm, thông cảm và những đóng góp quý báu của các thầy cô và các bạn để báo cáo này được hoàn thiện hơn.

Một lần nữa, em xin chân thành cảm ơn và luôn mong nhận được sự đóng góp của mọi người.

Trân trọng.

## LỜI MỞ ĐẦU

Nói đến CNTT là chúng ta hình dung ngay tới một môi trường phát triển năng động vào bậc nhất trên toàn thế giới hiện nay. Nó được ứng dụng vào mọi mặt của đời sống của con người, từ công việc cho tới giải trí. Nhắc đến công nghệ thông tin thì không thể không nhắc đến lập trình. Lập trình là công việc tạo ra những sản phẩm tiện ích giúp con người làm việc hiệu quả hơn khi thao tác với máy tính hay thiết bị công nghệ. Để lập trình ra một sản phẩm thì bạn cần phải biết những ngôn ngữ lập trình, để kết nối giữa người dùng và máy tính.

Cùng với sự phát triển vượt bậc của CNTT, con người đã xây dựng, phát triển và bảo trì các trang web được lưu trữ trên internet dưới hình thức lập trình web. Một trang web đơn giản có thể được viết bằng ngôn ngữ HTML, CSS và chỉ chứa vài trăm dòng lệnh. Tuy nhiên đối với trang web lớn như Facebook có thể lên đến 60 triệu dòng lệnh để phát triển hoàn chỉnh trang web.

Trước nhu cầu của thị trường mua bán trao đổi hàng hóa, cập nhật thông tin, tin tức thì thay vì phải quảng bá sản phẩm, hàng hóa một cách truyền thống thì ta có thể thay thế vào đó là một trang web mua - bán với nhiều tiện ích. Cuộc sống con người càng phát triển thì nhu cầu sống của con người cũng được nâng cao và những nhu cầu đơn giản nhưng cũng rất thiết thực. Đó là nhu cầu ăn, ở và mặc đây là vấn đề cũng đang là 1 bài toán của các nhà kinh doanh, làm sao để đáp ứng nhu cầu của con người để cải thiện đời sống ngày càng cao.

Chính vì vậy, để đáp ứng những nhu cầu đó trên sơ sở kế thừa những trang web bán hàng khác nhóm em xây dựng một website qua mạng để đáp ứng nhu cầu mua sắm của mọi người, giúp họ tiết kiệm được thời gian, chi phí trong việc phải đi ra các shop, các cửa hàng hay các chợ truyền thống để mua và tìm kiếm sản phẩm. Thay vào đó chỉ việc ngồi ở nhà hay bất cứ đâu với chiếc máy tính, điện thoại kết nối internet là mọi người có thể thỏa sức tìm kiếm, lựa chọn sản phẩm áo,

quần, giày, dép,... mà mình yêu thích. Giúp cho người quản trị dễ dàng trong việc phân quyền quản lý khách hàng, các loại sản phẩm, các nhãn hiệu và các đơn đặt hàng. Đó là lý do nhóm em chọn đề tài “Xây dựng website bán bán”.

# CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ ĐỀ TÀI

## 1.1 Giới thiệu đề tài

Được sử dụng phổ biến trong lĩnh vực thương mại điện tử, trang web bán hàng là một nền tảng quan trọng để kết nối khách hàng với sản phẩm và dịch vụ của doanh nghiệp. Với sự phát triển của công nghệ, ngày càng nhiều doanh nghiệp đã đầu tư để xây dựng một trang web bán hàng chuyên nghiệp và hiệu quả từ các cửa hàng nhỏ đến tập đoàn lớn.

Tuy nhiên, việc xây dựng một trang web bán hàng không phải là điều đơn giản. Để đạt được hiệu quả tối đa, trang web bán hàng phải được thiết kế và phát triển một cách đúng đắn, bao gồm các yếu tố như giao diện, trải nghiệm người dùng, tính năng, bảo mật, tối ưu hóa cho công cụ tìm kiếm và tích hợp các tính năng thanh toán trực tuyến,...

Một trang web bán hàng chuyên nghiệp và hiệu quả có thể giúp doanh nghiệp thu hút khách hàng tiềm năng, tăng doanh số bán hàng và đem lại lợi nhuận cao hơn. Đồng thời, việc quản lý và phát triển trang web bán hàng cũng đòi hỏi sự đầu tư và phát triển trang web theo xu hướng mới nhất của thị trường.

## 1.2 Mục đích của website cần thiết kế

Khi xây dựng một website đầu tiên phải hình dung chúng ta cần phải thiết kế cái gì cho website của mình? Không có chủ định và mục tiêu rõ ràng thì cả website đó trở nên sai lầm, lan man và cuối cùng đi tới một hướng khó có thể trở lại. Thiết kế cẩn thận và định hướng rõ là chìa khóa hướng tới thành công của việc xây dựng một website. Vận dụng tổng hợp những kiến thức đã học để tiến hành thiết kế website bán hàng online nhằm giải quyết những khó khăn hiện tại của cửa hàng. Tìm hiểu thực trạng thương mại điện tử tại Việt Nam để triển khai hệ thống

thương mại điện tử tại cửa hàng cho phù hợp. Khai phá lợi ích của Internet để hướng đến một môi trường kinh doanh toàn cầu.

Dựa trên các kiến thức nền tảng được thầy cô trao đổi trên lớp và một số tài liệu tham khảo em đã tổng hợp kiến thức để xây dựng một trang web. Báo cáo sẽ lập trình trên nền web “website bán bánh sinh nhật” tích hợp được giao diện các chức năng sau:

- Tạo ra trải nghiệm tốt cho người dùng.

- Tăng khả năng tìm kiếm của trang web.
- Tích hợp các tính năng thanh toán trực tuyến.
- Cung cấp thông tin sản phẩm đầy đủ và chính xác.
- Tăng tính năng bảo mật cho khách hàng.

### **1.3 Mục tiêu quảng bá của website**

Là tạo ra sự chú ý, tăng cường nhận thức thương hiệu, thu hút khách hàng tiềm năng và tăng doanh số bán hàng. Các mục tiêu cụ thể bao gồm:

- Tăng lưu lượng truy cập.
- Tăng tỷ lệ chuyển đổi.
- Tăng giá trị đơn hàng trung bình.
- Tăng độ trung thành của khách hàng.

### **1.4 Một số trang chính của website**

- Trang đăng nhập và đăng ký: Để khách hàng có thể dễ dàng đặt hàng và được hưởng những ưu đãi từ cửa hàng.
- Trang chủ: Đây là trang giới thiệu về các sản phẩm nổi. Ngoài ra biết thêm thông tin của xã hội.
- Trang sản phẩm: Đây là trang khách hàng xem hoặc tham khảo các mặt hàng có sẵn để lựa chọn.
- Trang chi tiết sản phẩm: Đây là trang khách hàng xem chi tiết về một sản phẩm.
- Trang giỏ hàng: Đây là trang khách hàng thêm sản phẩm vào giỏ hàng.
- Trang thông tin khách hàng: là trang cung cấp thông tin về khách hàng đã đăng ký và đặt hàng trên trang web.



## CHƯƠNG 2: KHẢO SÁT VÀ PHÂN TÍCH HỆ THỐNG

### 2.1 Khảo sát hiện trạng

Hiện nay, trang web bán bánh sinh nhật trở thành một trong những lựa chọn phổ biến của nhiều người khi muốn mua bánh sinh nhật cho người thân hoặc bạn bè. Tuy nhiên, để đáp ứng được như cầu của khách hàng, trang web bán bánh sinh nhật cần phải đáp ứng một số tiêu chí và tính năng quan trọng.

Đầu tiên, thiết kế của trang web bán bánh sinh nhật cần phải đẹp mắt, chuyên nghiệp và phù hợp với chủ đề bán bánh sinh nhật. Trang web cần sử dụng màu sắc và hình ảnh hấp dẫn để thu hút khách hàng.

Ngoài ra, trang web bán bánh sinh nhật cần phải có giao diện dễ sử dụng và dễ tìm kiếm sản phẩm. Các danh mục sản phẩm cần được đặt vị trí dễ thấy và truy cập.

Thông tin về sản phẩm là một yếu tố quan trọng không thể thiếu trên trang web bán bánh sinh nhật. Trang web cần cung cấp đầy đủ thông tin về sản phẩm, bao gồm giá cả, kích thước, màu sắc và mô tả chi tiết sản phẩm.

Ngoài ra, tính năng tìm kiếm sản phẩm cũng là một yếu tố quan trọng giúp khách hàng tìm kiếm sản phẩm nhanh chóng và dễ dàng. Trang web bán bánh sinh nhật cũng cần cung cấp nhiều phương thức thanh toán phù hợp nhất cho mình.

Việc vận chuyển và giao hàng cũng là một yếu tố quan trọng mà trang web bán bánh sinh nhật cần phải đáp ứng để đảm bảo sự hài lòng của khách hàng. Trang web cần có chính sách vận chuyển và giao hàng rõ ràng để khách hàng biết được thời gian và chi phí vận chuyển.

Cuối cùng, trang web bán sinh nhật cần có kênh liên lạc để khách hàng có thể gửi phản hồi hoặc yêu cầu hỗ trợ.

Tóm lại, đánh giá hiện trạng của trang web bán bánh sinh nhật dựa trên các tiêu chí và tính năng trên sẽ giúp định hướng cho những cải tiến cần thiết để cải thiện trải nghiệm của khách hàng khi sử dụng trang web. Các cải tiến này có thể bao gồm cải thiện giao diện và trải nghiệm người dùng, cung cấp thông tin chi tiết về sản phẩm, cải thiện quy trình vận chuyển và giao hàng, cung cấp nhiều phương tiện thanh toán hơn, tạo kênh liên lạc để khách hàng có thể liên hệ và nhận hỗ trợ nhanh chóng.

## **2.2 Mô tả bài toán**

Khi khách hàng đã quyết định tham gia vào hoạt động mua hàng của cửa hàng “ảo” thì mỗi khách hàng được cung cấp một giỏ hàng tương ứng. Khách hàng tự do lựa chọn loại hàng hóa nào mà mình thích vào giỏ hàng của mình.

Khách hàng có thể cập nhật lại các mặt hàng trong giỏ hàng mà mình không muốn mua nữa. Khách hàng chưa đăng ký đăng nhập, ngược lại nếu khách hàng nào đã đăng ký rồi thì họ chỉ cần đăng nhập bằng username/ email và password của mình.

Để thu hút khách hàng thường xuyên tham gia vào trang web, nhà quản trị cần phải có các biện pháp để xúc tiến đăng tải các chương trình khuyến mãi, giảm giá trong những dịp cần thiết để lôi kéo khách hàng về phía mình, và có các ưu đãi đối với các khách hàng thường xuyên vào mua hàng với số lượng lớn.

## **2.3 Yêu cầu về chức năng**

- User: Là những người có nhu cầu mua sắm các sản phẩm. Họ sẽ tìm kiếm các sản phẩm cần thiết từ hệ thống và đặt mua các sản phẩm này. Vì thế trang web phải thỏa mãn các chức năng sau:

+ Hiện thị danh sách các sản phẩm của cửa hàng để khách hàng có thể xem và lựa chọn để khách hàng có thể tìm kiếm nhanh và hiệu quả các sản phẩm mà họ cần tìm.

-Admin: Là người làm chủ ứng dụng có quyền kiểm soát mọi hoạt động của hệ thống. Người này được cấp một username và password để đăng nhập vào hệ thống thực hiện chức năng của mình. Nếu như quá trình đăng nhập thành công thì nhà quản lý có những chức năng sau:

+Chức năng quản lý cập nhật( thêm, sửa, xóa) các sản phẩm trên trang web,việc này đòi hỏi chính xác.

Ngoài các chức năng trên thì trang web phải trình bày sao cho dễ hiểu, giao diện mang tính dễ dùng, đẹp mắt và làm cho khách hàng thấy được những thông tin cần tìm, cung cấp những thông tin quảng cáo thật hấp dẫn nhưng chung thực,

nhằm thu hút sự quan tâm về cửa hàng của mình và có cơ hội có nhiều khách tham quan mua sắm sản phẩm của cửa hàng.

Điều quan trọng trong trang web mua bán trên mạng là phải đảm bảo an toàn tuyệt đối những thông tin liên quan đến khách hàng trong quá trình

đặt mua hay thanh toán. Đồng thời trang web còn phải có tính dễ nâng cấp, bảo trì, sửa chữa khi cần bổ sung hay cập nhật tính năng mới.

## **2.4 Yêu cầu phi chức năng**

-Hiển thị các chứng chỉ, bằng cấp hoặc đánh giá từ các tổ chức uy tín để tăng tính uy tín của trang web.

-Cung cấp chức năng chat trực tuyến để hỗ trợ khách hàng khi họ có các thắc mắc hoặc yêu cầu hỗ trợ.

-Đảm bảo tính bảo mật cho thông tin khách hàng, đặc biệt là thông tin thanh toán để người dùng có thể yên tâm khi sử dụng trang web.

-Cung cấp các chức năng xử lý dữ liệu khách hàng như lưu trữ thông tin đăng nhập, giỏ hàng của khách hàng để tăng tính tiện dụng cho khách hàng để tăng tính tiện dụng cho khách hàng trong quá trình mua hàng.

## **2.5 Mô tả các chức năng**

-Chức năng: Quản lý bán hàng

+Hiển thị thông tin và phân loại sản phẩm: Sản phẩm hiển thị lên website sẽ được hiển thị đầy đủ thông tin như: hình ảnh, tên sản phẩm, đặc điểm nổi bật của sản phẩm, thông tin chi tiết của sản phẩm, giá, thời gian bảo hành, hãng sản xuất, thông tin về chương trình khuyến mãi,...Các sản phẩm này sẽ được phân loại theo từng hãng sản xuất, theo tên chủng loại. Sự phân loại này sẽ được người dùng lựa chọn khi tham quan các gian hàng. Trên trang chủ của website, thành phần chính sẽ hiển thị một số sản phẩm mới nhất, nổi bật nhất và bán chạy nhất cùng các tin tức mới nhất của các sản phẩm được lấy từ chuyên trang tin tức trên website.

+Giỏ hàng (Khi tham khảo đầy đủ thông tin về sản phẩm khách hàng có thể đặt mua sản phẩm ngay tại website thông qua chức năng giỏ hàng mà không cần phải đến địa điểm giao dịch, giỏ hàng được mô phỏng như giỏ hàng trong thực tế có thể thêm bớt, thanh toán thành tiền các sản phẩm đã mua

-Chức năng: Quản lý người dùng

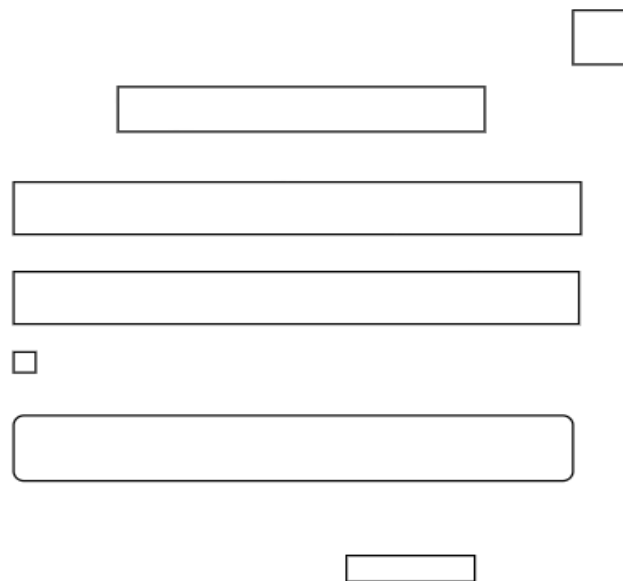
+Đăng nhập: Khi khách hàng muốn mua sản phẩm của cửa hàng thì bắt buộc phải đăng nhập vào hệ thống

+Đăng ký: Nếu khách hàng nào chưa có tài khoản thì có thể đăng ký bằng cách điền thông tin đầy đủ và chờ xác nhận của hệ thống, nếu thông tin chính xác hệ thống sẽ thông báo thành công cho khách hàng, nếu lỗi thì khách hàng phải kiểm tra lại thông tin mà mình đã nhập.

+Cập nhật thông tin cá nhân

## 2.6. Layout các trang web

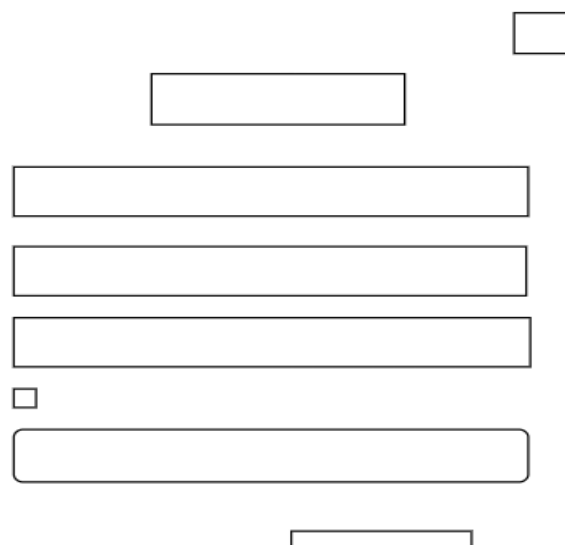
### 2.6.1 Đăng nhập



A diagram of a login form layout. It consists of a small square checkbox in the top right corner. Below it is a horizontal rectangular input field. Further down is a long horizontal rectangular input field. Below that is another horizontal rectangular input field. To the left of the bottom-most input field is a small square checkbox. The bottom-most input field is a long horizontal rectangular input field with rounded ends. Below this field is a small horizontal rectangular button.

*Hình 2.1 : Layout đăng nhập*

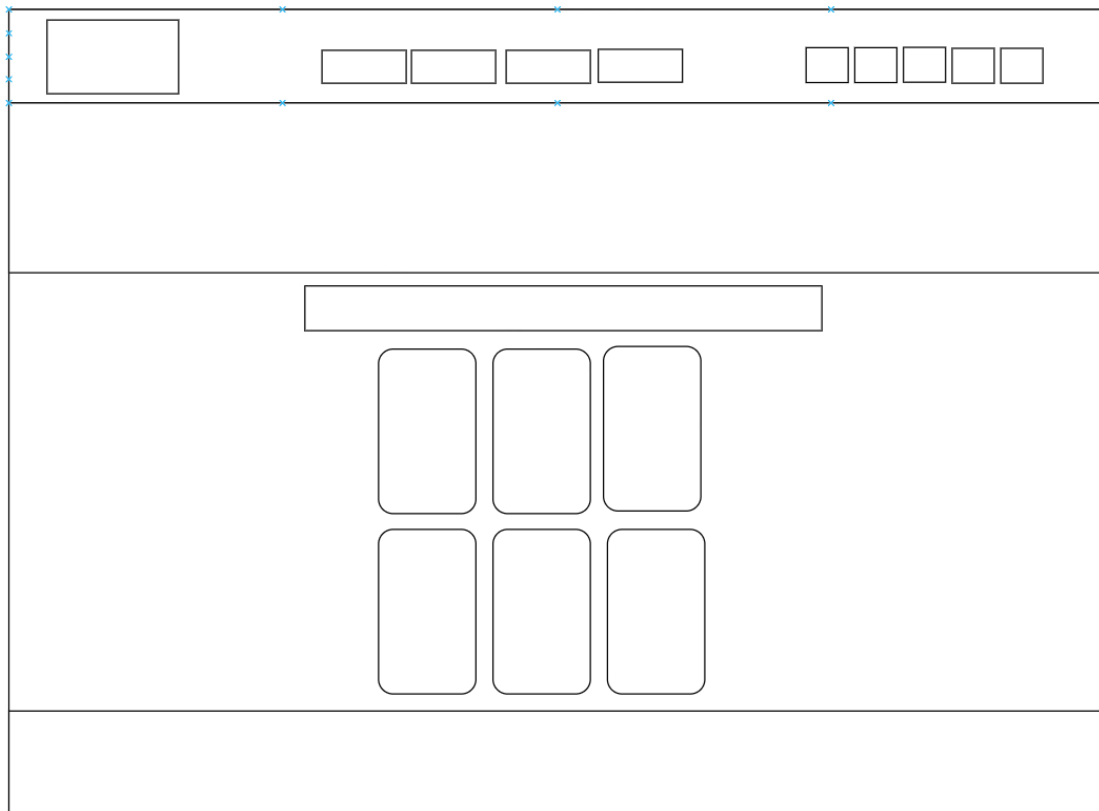
### 2.6.2 Đăng kí



A diagram of a registration form layout. It consists of a small square checkbox in the top right corner. Below it is a horizontal rectangular input field. Further down is a long horizontal rectangular input field. Below that is another horizontal rectangular input field. Below that is a third horizontal rectangular input field. To the left of the bottom-most input field is a small square checkbox. The bottom-most input field is a long horizontal rectangular input field with rounded ends. Below this field is a small horizontal rectangular button.

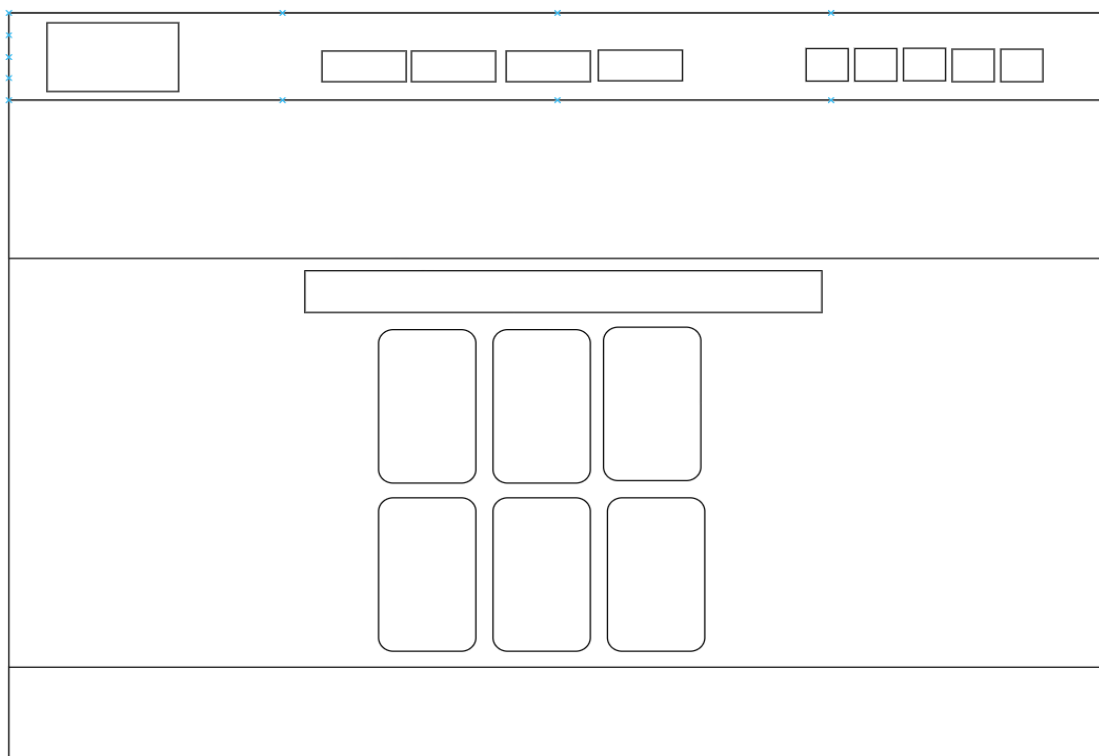
*Hình 2.2 : Layout đăng kí*

### 2.6.3 Trang chủ



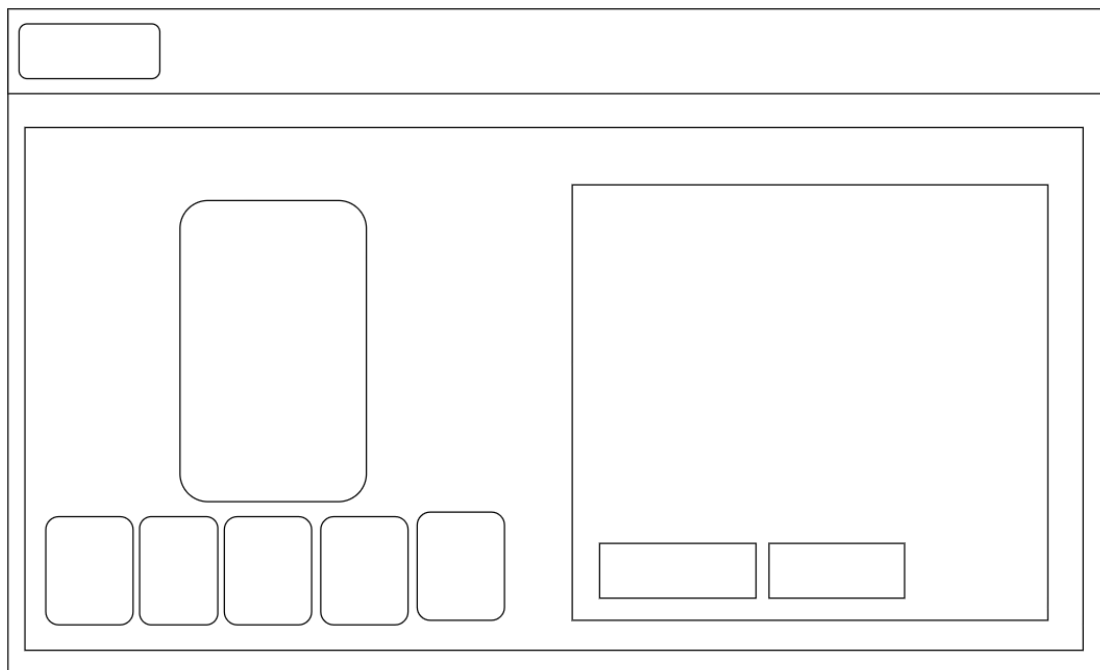
*Hình 2.3 : Layout trang chủ*

### 2.6.4 Trang sản phẩm



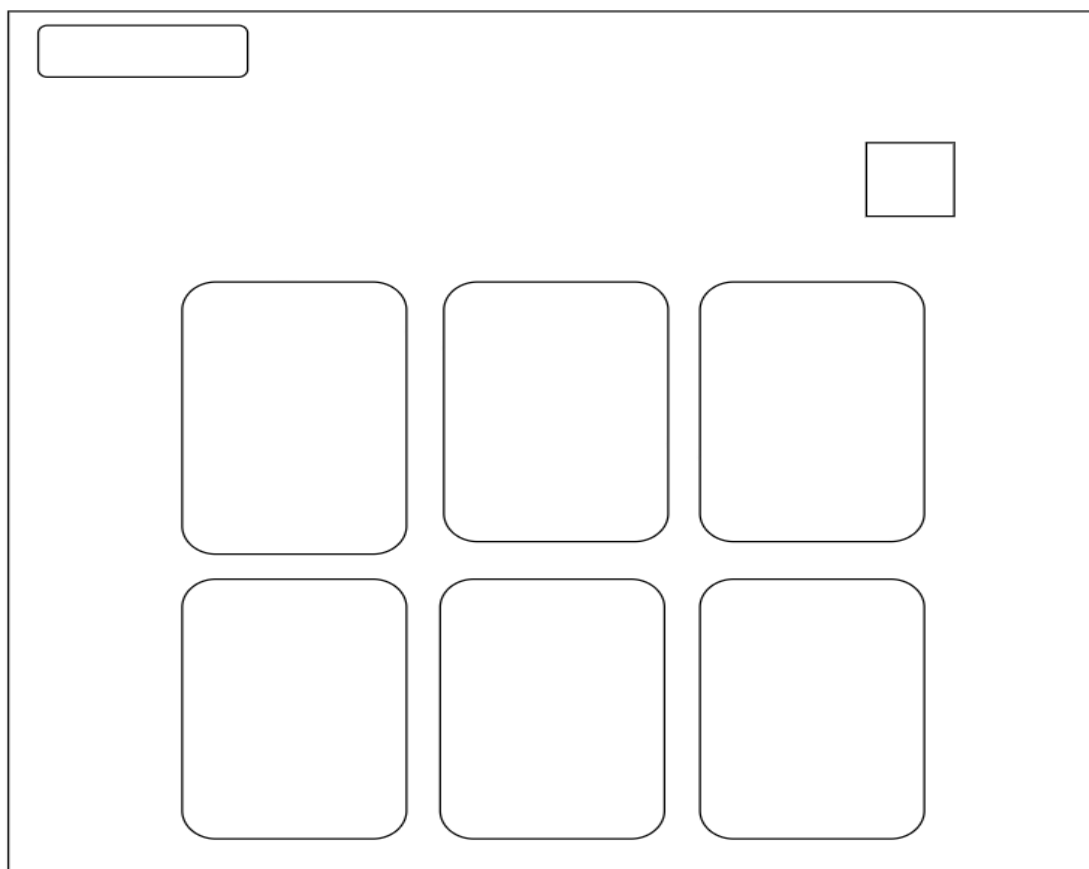
*Hình 2.4 : Layout sản phẩm*

### 2.6.5 trang chi tiết sản phẩm



*Hình 2.5 : Layout chi tiết sản phẩm*

### 2.6.6 Trang giỏ hàng



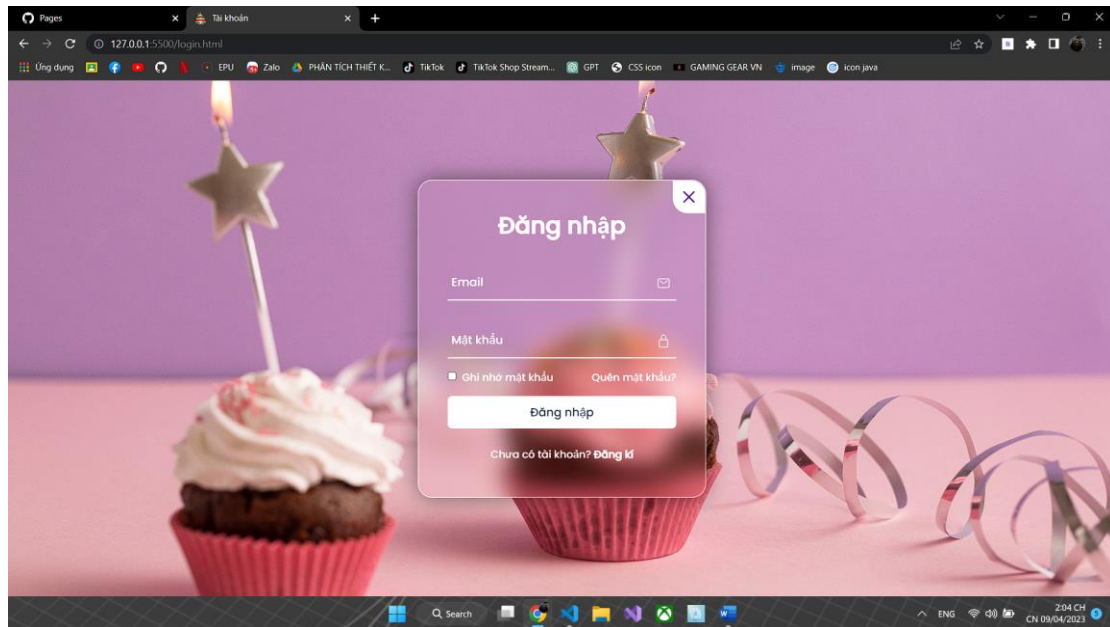
*Hình 2.6: Layout giỏ hàng*

2.6.7 Trang thông tin cá nhân khách hàng

Hình 2.7: Layout thông tin cá nhân khách hàng

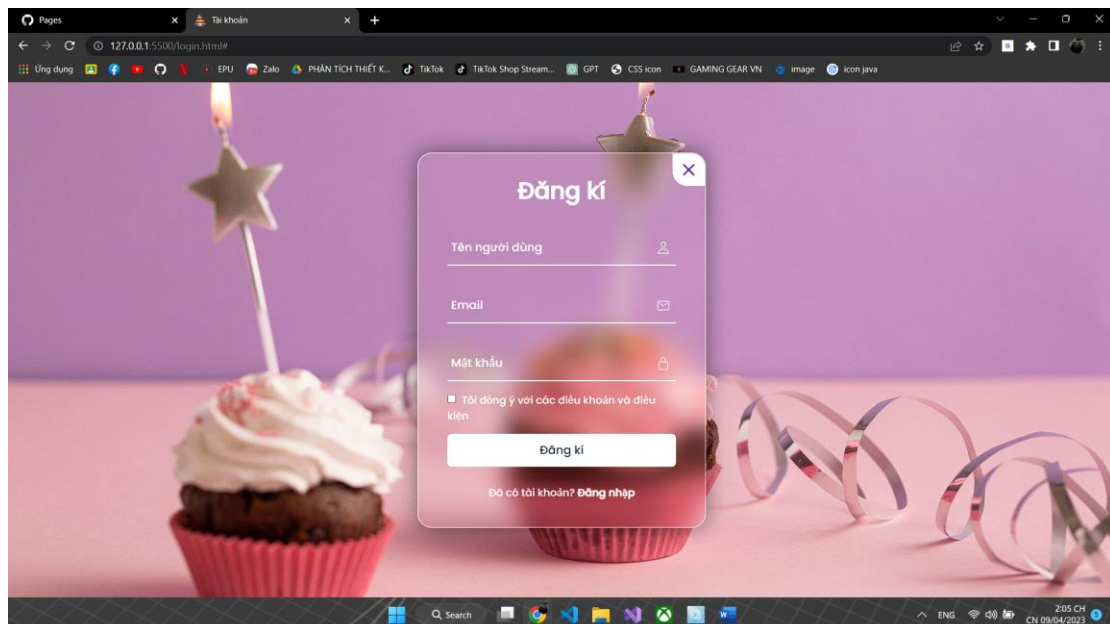
## CHƯƠNG 3: THIẾT KẾ TRANG WEB

### 3.1 Đăng nhập



Hình 3.1 Giao diện đăng nhập

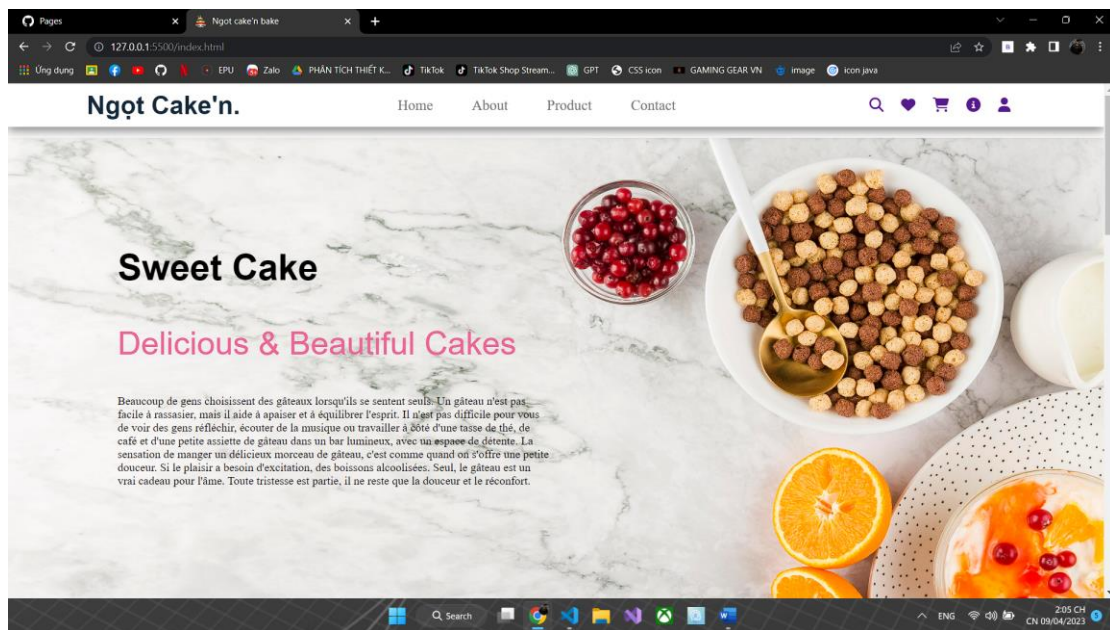
### 3.2 Đăng ký



Hình 3.2 Giao diện đăng kí

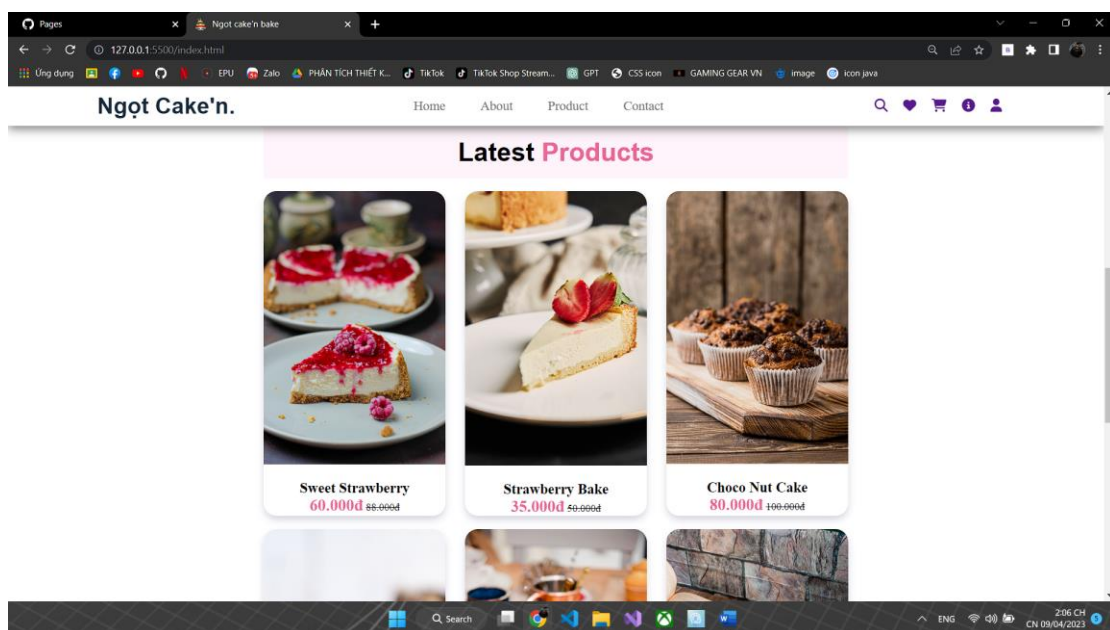


### 3.3 Trang chủ



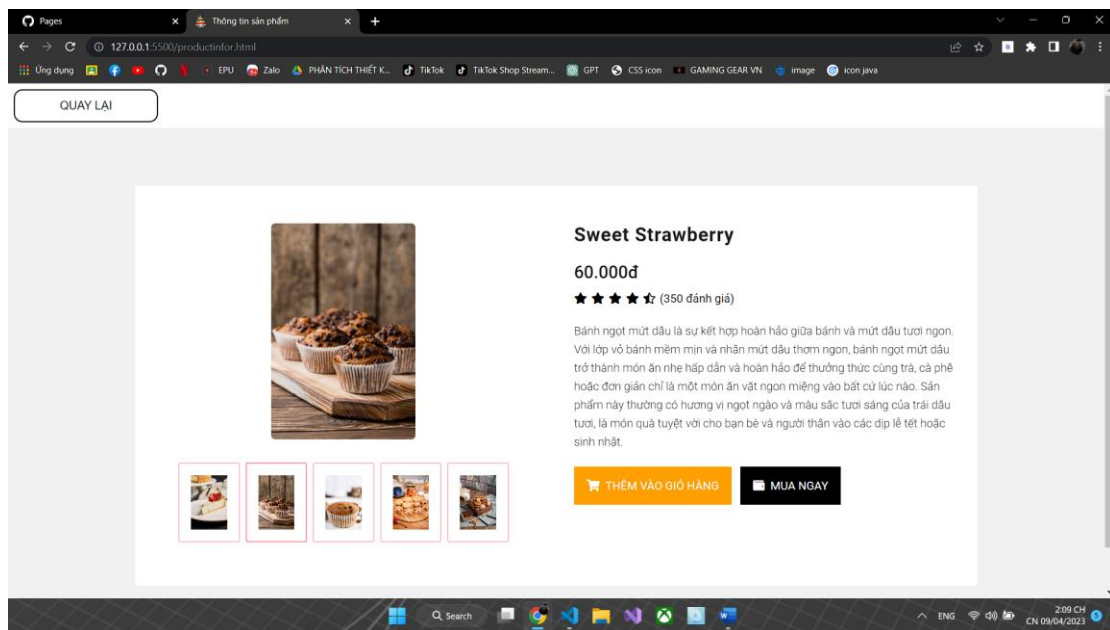
Hình 3.3 Giao diện trang chính

### 3.4 Trang sản phẩm



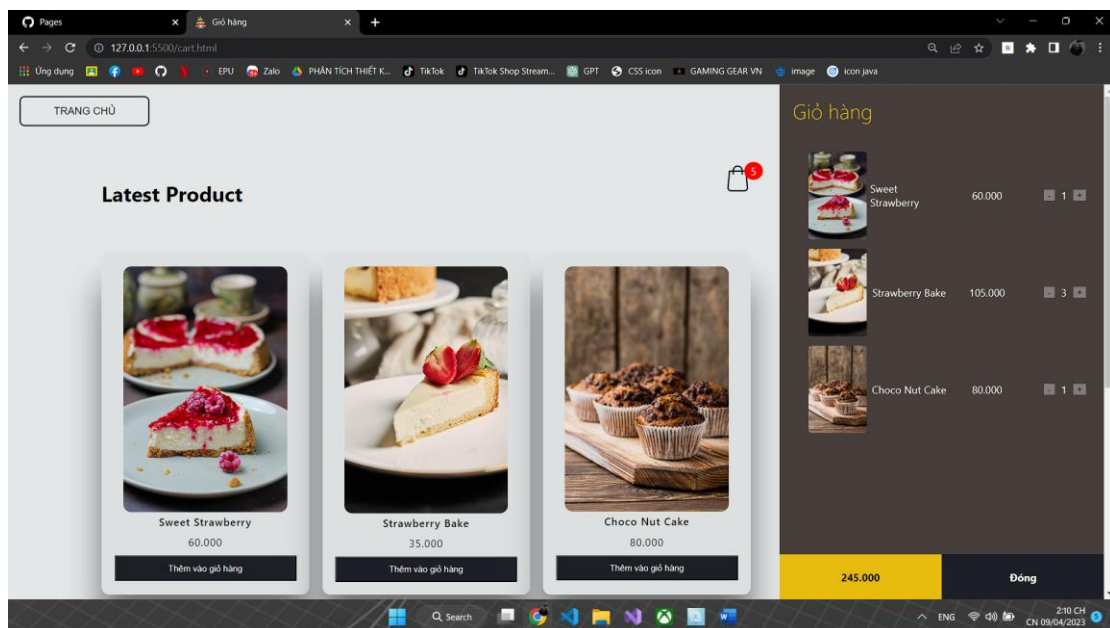
Hình 3.4 Giao diện sản phẩm

### 3.5 Trang chi tiết sản phẩm



Hình 3.5 Giao diện chi tiết sản phẩm

### 3.6 Giỏ hàng



Hình 3.6 Giao diện giỏ hàng

### 3.7 Thông tin khách hàng

The screenshot displays a web browser window with a single tab titled 'Thông tin cá nhân'. The address bar shows the URL '127.0.0.1:5500/info.html'. The browser's taskbar at the bottom lists various applications including 'Ứng dụng', 'Facebook', 'Zalo', 'PHẦN TÍCH THIẾT K...', 'TikTok', 'TikTok Shop Stream...', 'GPT', 'CSS icon', 'GAMING GEAR VN', 'image', and 'icon java'. The system tray on the right indicates the language is 'ENG', signal strength, and the date/time is '2:10 CH CN 08/04/2023'.

The main content area features a background image of two cupcakes with star-shaped candles and colorful streamers. Overlaid on this is a white modal form titled 'Thông tin cá nhân' with a close button (X) in the top right corner. The form contains the following fields:

- Họ và tên (Name) with a star icon on the right.
- Email with an envelope icon on the right.
- Số điện thoại (Phone Number) with a phone icon on the right.
- Địa chỉ (Address) with a location pin icon on the right.

At the bottom of the form is a white button labeled 'Cập nhật thông tin' (Update Information).

*Hình 3.7 Thông tin khách hàng*

## KẾT LUẬN

Nhìn chung, giao diện website đáp ứng được nhu cầu người dùng và đạt được những tiêu chí sau:

- Hoàn thiện được ý tưởng và nội dung của trang web bán bánh.
- Thiết kế giao diện đơn giản, đáp ứng nhu cầu với người dùng.
- Thao tác trên trang web dễ dàng, bố cục được chia khoa học.
- Dễ hoạt động trên các nền tảng công nghệ.
- Tối ưu hóa được dung lượng trang web.
- Cung cấp sản phẩm kiến thức đến cho mọi đối tượng khách hàng.

Tuy vậy, do những hạn chế về trình độ, thời gian nên em không khỏi có những thiếu sót trong quá trình tìm hiểu, nghiên cứu cũng như thực nghiệm. Em rất mong nhận được đánh giá và chỉnh sửa từ các thầy cô.

***Em xin chân thành cảm ơn!***

## **TÀI LIỆU THAM KHẢO**

1. Hướng Dẫn Thiết Kế Website – NXB Văn hóa thông tin
2. Định Kiểu Web Với CSS – Charles Wyke-Smith
3. Tự Học Thiết Kế Trang Web Bằng HTML – Đậu Quang Tuấn
4. Tự Học Thiết Kế Trang Web Bằng Java Script – Đậu Quang Tuấn