**三方合作活动方案（仅话费部分）**

**方案一：全球通感恩回馈（2019渠道专属）**

目标客户：仅限全球通客户可办理（定向方案，crm中建立客户细分，名称“全球通感恩回馈2019”。只有在细分客户群中的客户才能办理）

活动方案：承诺连续10个月在网，即可分10个月每月获赠3元话费。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 承诺低消 | 话费返还 | 合约期 |
| 0 | 30元话费，分10个月返还 | 10 |

**方案二：承诺\*元消费送\*元话费（2019渠道专属）**

目标客户：针对入网时间在2017年12月31日前（含）的存量客户。

活动方案：承诺低消送话费

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 承诺低消  （元） | 话费返还周期  （月） | 每月返还  （元） | 累计赠费  （元） | 合约期  （月） |
| 58 | 10 | 3 | 30 | 10 |
| 88 | 10 | 5 | 50 | 10 |
| 128 | 10 | 10 | 100 | 10 |
| 188 | 10 | 18.8 | 188 | 10 |

**业务规则，同时适用于方案一和方案二。**

1.当月订购，下月生效，合约期10个月

2.赠送话费从活动生效月起，连续10个月等额返还，赠送话费不能用于第三方支付、违约金和代收费。

3.该业务同终端类合约（包含预存换机、购机赠费、物联网终端预存换机、特殊终端承诺低消购机赠费等）互斥，无法同时办理。若客户同时办理其他低消或套餐类合约业务，每月承诺消费就高处理。

4.合约期内不允许取消活动。如遇特殊情况需要取消活动，只能去移动营业厅办理，且要支付同已赠送话费等额的违约金。

5.每个活动档位一年内只能订购一次，退订后不允许再次订购此档位，但是可以订购其它档位。

6.办理此活动有相关的短信提醒。以“承诺58元消费送30元话费（2019渠道专属）”为例：

（1）订购成功短信：

北京移动温馨提示：您办理的“承诺58元消费送30元话费（2019渠道专属）”活动已申请成功，活动下月生效。感谢您参加本次活动！【中国移动】

（2）赠费短信

尊敬的客户：您办理的“承诺58元消费送30元话费（2019渠道专属）”活动，本月3元赠送话费已返还至您的副账户，可用于正常通信使用。请您关注账户余额变化。【中国移动】

（3）失效短信

尊敬的客户：您办理的“承诺58元消费送30元话费（2019渠道专属）”活动将于本月底到期，请您继续关注其他优惠活动。感谢您的使用！【中国移动】

**提示：**

**此方案除办理取消外，我公司不开放开通办理渠道，因此无法做二次确认。建议三方页面增加“我已阅读并同意全球通感恩回馈（2019渠道专属）活动规则”按钮。**