

Proyecto web

Sebastian López Astudillo
Miguel Angel Lasso

Universidad autónoma de occidente
Facultad de ingeniería
Formulación y evaluación de proyectos

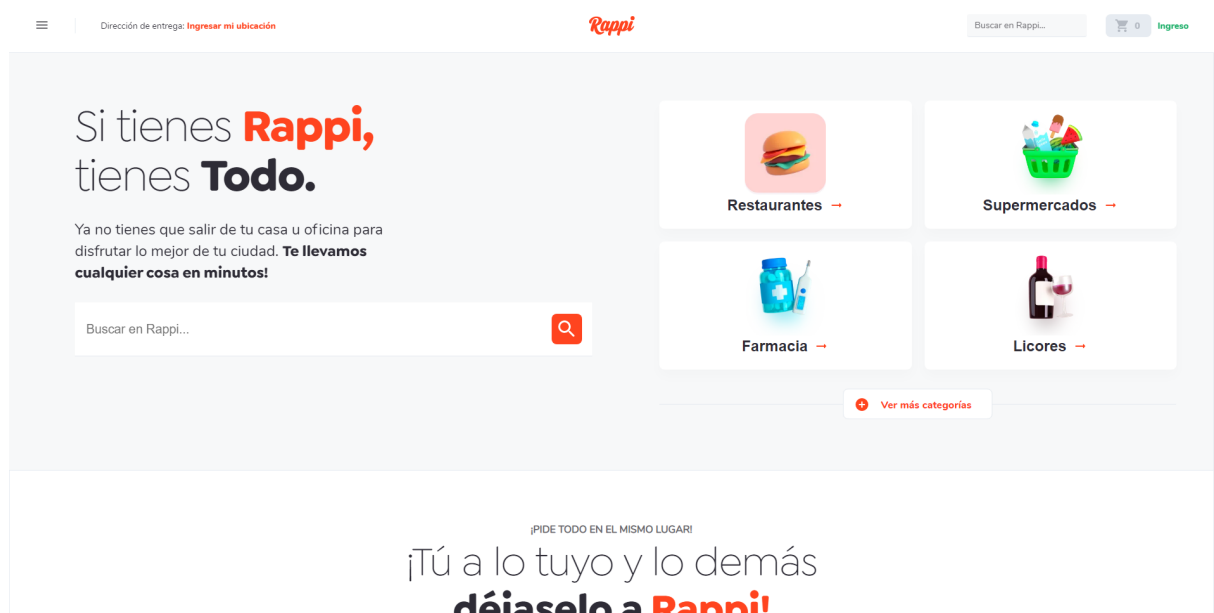
Definición del problema a solucionar

El negocio Alsoni Pets, dedicado a la venta de productos para mascotas, le es importante extender su alcance en ventas, para esto necesitan dar un paso hacia delante en la modernización de su negocio.

Análisis de Contexto

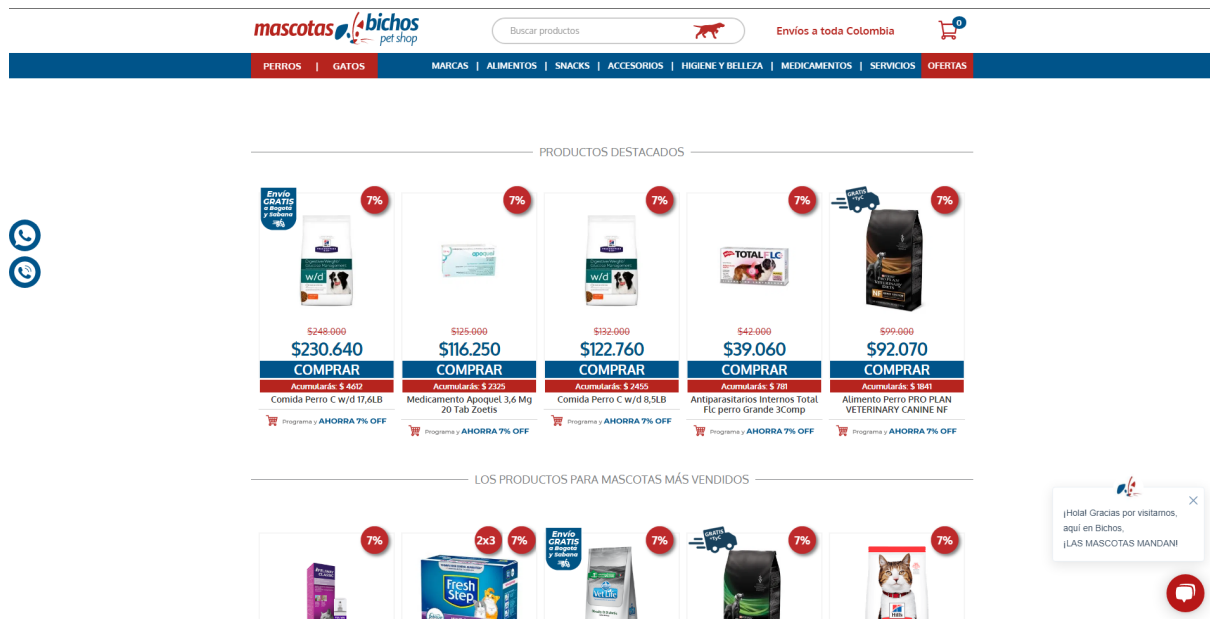
Alsoni Pets se encuentra ubicado en la ciudad de Cali, dentro de la comuna 11, en el barrio El Recuerdo. Esta tienda lleva 4 meses en funcionamiento, a pesar de esto sus ventas han sido prósperas debido a que este tipo de tiendas no se encuentran en este barrio.

Estado del arte



<https://www.rappi.com.co/>

La plataforma web de rappi nos sirve de estado del arte ya que nos parece que maneja una estética directa con lo que queremos transmitir.



<https://www.mascotasbichos.com/>

La plataforma web de MascotasBichos presenta una funcionalidad de ventas muy satisfactoria lo cual quisiéramos lograr con la página web permitiendo un uso satisfactorio y experiencias satisfactorias.

Oportunidad de solución

En base a la necesidad que plantea Alsoni Pets, la mejor oportunidad de solución es la creación de una página web, donde se puedan vender los artículos del negocio, se tenga una previsualización de algunos productos en 3d, el usuario pueda registrarse y guardar sus productos favoritos. De esta forma el negocio se modernizará y podrá aumentar su alcance de ventas para mejorar su posición como una tienda virtual de mascotas permitiendo aumentar sus ventas y clientes fieles. La ventaja de crear esta página web serian:

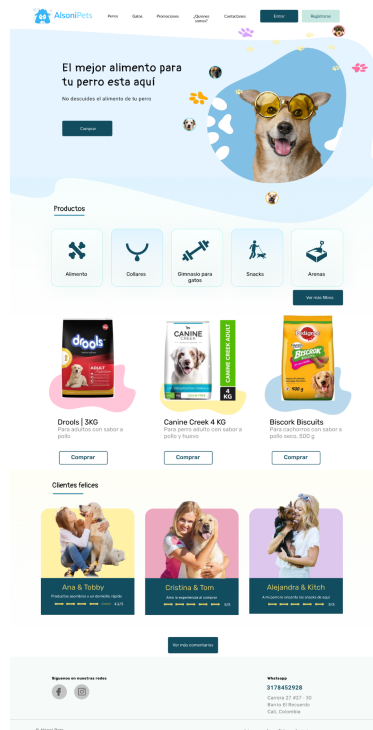
- Aumenta el alcance de tu negocio
- Mejora la imagen de tu marca
- Aumenta tus ventas
- Te permite vender en línea
- Mejora el servicio al cliente
- Posicionamiento en buscadores

También cabe aclarar que el público objetivo para que el que va dirigido la paginas es para gente con comprension basica de compras por internet mayormente están en un rango de 15 a

40 años. Esto es debido a que va en aumento la cantidad de personas en este rango de edad que prefieren tener animales que tener hijos.

Justificación de diseño

El diseño construido para Alsoni Pets fue basado en algunos patrones de diseño que están en tendencia, tales como el usar figuras inorgánicas y bordes redondeados esto con el fin de hacerlo más apacible visualmente para el usuario. De igual manera se planteó usar colores fríos en tonalidades azules debido a que este tiene un gran impacto en el usuario debido a que este color usualmente da una sensación de calma y serenidad, permitiéndole al usuario desplazarse por la página con tranquilidad sin elementos que disruptivos que afecten su navegación por el sitio, el color azul muchas veces se asocia en el entorno del cuidado de la salud de los seres vivos por ello la intención de también expresar que los productos que se venden en Alsoni Pets son para el cuidado de las mascotas. Se optó por poner algunos elementos tales como los productos más vendidos y algunas experiencias de clientes para dar a conocer la calidad del servicio y productos.



[Figma](#)

Bibliografía

1. A. (2018, 10 diciembre). *Efectos psicológicos de los colores*. Arkiplus.
<https://www.arkiplus.com/efectos-psicologicos-de-los-colores/>
2. *10 Usability Heuristics for User Interface Design*. (s. f.). Nielsen Norman Group.
<https://www.nngroup.com/articles/ten-usability-heuristics/>
3. *Designing the User Interface - Edition 6*. (s. f.). HCIL Archive.
<http://www.cs.umd.edu/hcil/DTUI6/>
4. Rappi. (s. f.). *Pide Domicilio y recibe en minutos | Rappi Colombia*.
<https://www.rappi.com.co/>
5. M. (s. f.). *Mascotas Bichos Pet Shop*. MascotasBichos.
<https://www.mascotasbichos.com/>
- 6.