

별지 제1호 참가신청서 양식

「2017년도 기상기후산업 청년창업 지원사업」

참 가 신 청 서

창 업 아 이 템		가이아(GAIA : GArdening In App)				
창 업 팀 명		Neo폴				
신 청 자	성 명	진 연주	생 년 월 일	1995.10.25		
	소 속	금오공과대학교	휴 대 전 화	010-6650-7951		
	Email	aurora32s@naver.com	유 선 전 화	064-722-7951		
	자 택 주 소	제주특별자치도 제주시 도남로 15길 23 501호				
창 업 관 련 지원 사업 선정이력	사업 명	창업아이템	지원기관	지원기간		지원 금 액(천원)
				부터	까지	

‘2017년도 기상기후산업 청년창업 지원 사업’ 시행 계획에 따라 붙임과 같이 사업 참가 신청서를 제출합니다.

- [붙임] 1. 사업계획서 1부.
2. 개인정보 수집·활용·제공 동의서 각 1부.
3. 서약서 1부. 끝.


2017년 03월 28일

대 표 자 : 진 연주 (서명)

한국기상산업진흥원장 귀하

「2017년도 기상기후산업 청년창업 지원사업」
사 업 계 획 서

□ 요 약

창업아이템	가이아(GAIA : GArdening In App)
개요	기상청에서 제공하는 날씨 데이터를 이용한 식물 키우기 게임과 일정관리&날씨 알림 등을 아우르는 융합 서비스 App
관련경험 및 유사사업 참여경험	경북 청년인력양성산업에 뽑혀 스마트폰을 이용한 light controller 제작 및 구현에 참가하여 교내 경진대회에서 대상, 경북권 대학 경진대회에서도 수상한 경력이 있어, 창업아이템을 별다른 어려움 없이 제작할 수 있을 거라 확신합니다.
시장수요	현재 국내 게임 산업 시장은 수출을 바탕으로 2005년도에 564,660천 달러부터 시작하여 2010년도에 1,551,070천 달러로 점점 증가하는 대규모의 시장이 형성되어있다. 유사 제품인 plant nanny는 식물키우기에 건강 콘텐츠를 추가한 것으로 높은 다운로드 순위를 유지하는 것을 증거로 저희 창업아이템 또한 높은 수익률을 유지할 것이라 생각합니다.
사업화 연계 가능성	유사 기술(App)들을 바탕으로 제도적, 기술적으로 실현이 가능할 것이라 확신하며, 사용자들에게 게임이라는 친숙한 콘텐츠로 접근함으로써 쉽게 기상 산업 생태계를 조정할 수 있다고 생각합니다.
추진계획	

1. 제언배경

□ 아래 그림(그림 1-1.(1) 참조)를 보듯이, 스마트폰 사용자가 기하급수적으로 늘어나는 요즘, 그에 따라 모바일 게임 시장 또한, 빠른 성장률을 보이는 것을 알 수 있습니다. 모바일 게임 시장이 확대됨에 따라 게임 시장에는 여러 다양한 게임들이 하루에도 수십 개씩 쏟아져 나오고 있으며, 특히 여러 게임들 중에서 ooo키우기 게임 등이 인기에 힘입어 다양한 콘텐츠로 제작되고 있습니다.(그림 1-1.(2) 참조)



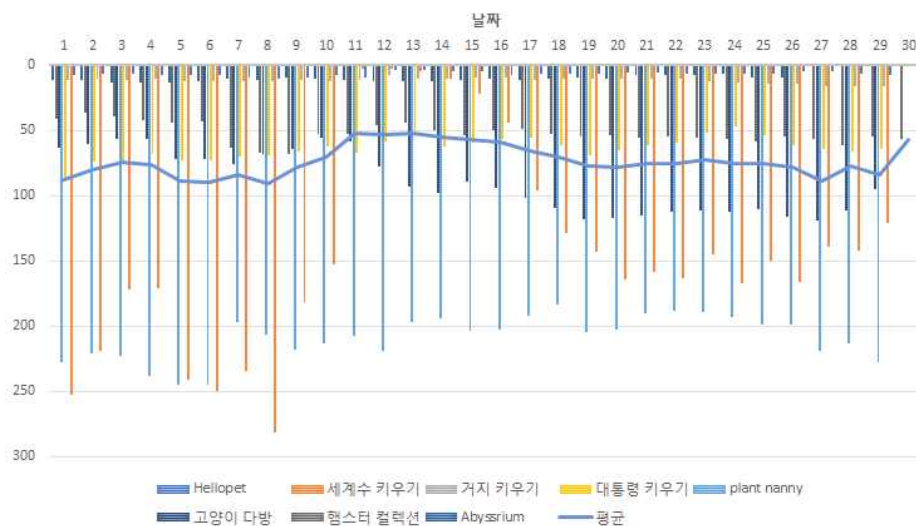
그림 1-1 . (1) Global Game Market 2012 – 2017 : 국제 게임 시장 규모가 꾸준한 상승세를 보이며 거대한 규모로 성장하는 것을 볼 수 있음.(왼쪽)

(2) 시중에 판매되는 다양한 키우기 게임들 : 다양한 콘텐츠와 관련된 키우기 게임들이 시중에 판매되는 것을 알 수 있음.(오른쪽)

((1)출처 : <https://newzoo.com/insights/articles/global-games-market-will-reach-102-9-billion-2017-2/>)

□ 표 1-1은 많은 키우기 게임 중에서, 대표적인 7개의 키우기 게임의 다운로드 순위와 평균을 보여주고 있습니다. 게임 시장 내에서는 RPG 또는 MMORPG와 같은 인기 있고 유명한 게임분야뿐만 아니라 키우기 게임도 높은 순위를 유지하고 있는 것을 보실 수 있습니다.

키우기 게임 다운로드 순위 및 평균



다운로드 순위

표 1-1. 어플리케이션 다운로드 순위에서 평균 100위내의 순위를 유지하는 키우기 게임들을 보여줌.

(출처 : App Annie Store Stars)

□ 그 중에서 이미 시중에 판매되고 있는 식물 키우기 게임인 PLANT NANNY라는 Application(그림 1-2.(2) 참고) 을 보면 건강&생활 콘텐츠와 융합하여 많은 다운로드 수를 기록하고 있는 것을 볼 수 있습니다.(그림 1-2.(1) 참고) 하지만 이런 키우기 게임은 스마트폰 application 내부의 소프트웨어적으로 설정한 환경(배경)에 국한되어 있고, 일부를 제외하고는 대부분의 게임이 게임의 기능에만 충실하기 때문에 사용자들이 쉽게 질려한다는 단점이 존재합니다.

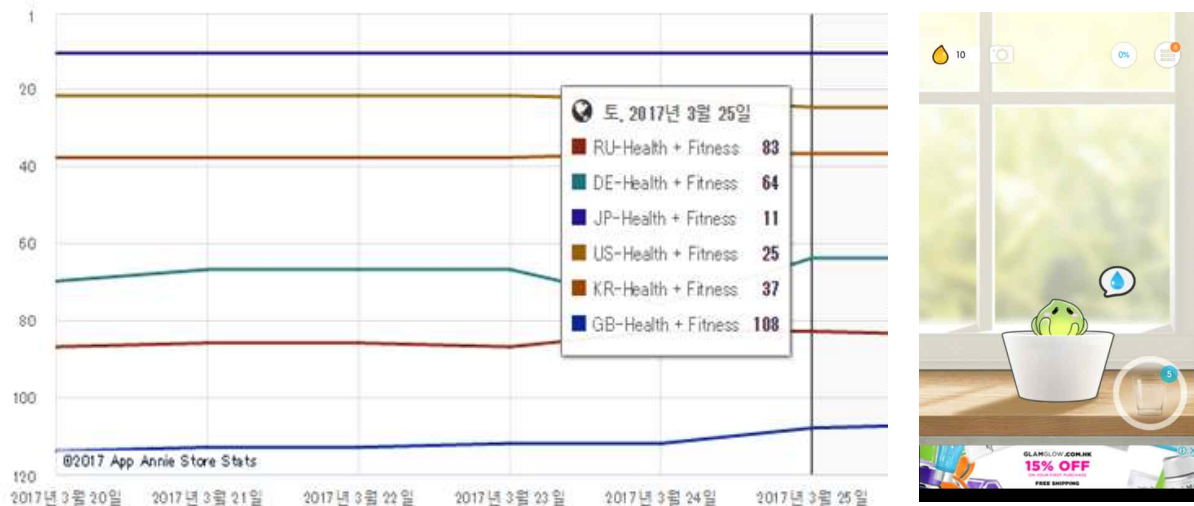


그림 1-2 . (1) Plant Nanny가 러시아, 독일, 미국, 일본 등 여러 나라에서 높은 다운로드 순위를 기록하는 것을 알 수 있음.(출처 : App Anine Store Stats) (왼쪽)

(2) 시중에 판매되고 있는 식물 키우기 게임 PLANT NANNY

□ 그래서 저희 팀에서는, 그림 1-3.과 같이 반려동물 시장과 비례하여 점차 증가하는 반려식물 시장을 목표로 하여 아래 그림과 같은 기상청의 날씨 데이터를 가지고 현실 환경을 기반으로 한 모바일에서의 식물 재배와 일정관리 & 기상알림 등의 기능을 제공하는 융합 Application을 제작하고자 하는 바입니다.(자세한 사항은 2. 창업아이템 소개에서)



[홈](#) > [뉴스](#) > [경제](#) > [경제종합](#)

"더불어 살아가요"...'반려식물'에 푹 빠진 싱글족

1인가구 500만명 넘어서

미니화분·재배세트 증가

묘목 등 온라인 구매 늘어

실용성 외 정서안정 효과도

'반려 식물' 인기에 원예 상품 매출 급증

기사입력 2016.04.05 10:21

최종수정 2016.04.05 10:24

댓글 (0)

가- 가+

2016년 04월 06일(수)

최남춘 baikal@joongboo.com

식목일을 맞아 집안에서 텃밭 식물을 키우는 '인도어 가드닝(Indoor Gardening)' 인구가 늘고 있다.

집안 공기를 정화하거나 요리에 넣는 실용적인 용도를 넘어 식물을 정서적으로 의지할 수 있는 '반려 식물'로 인식하는 사람들이 늘어났다.

온라인 쇼핑사이트 11번가에 따르면 최근 3개월(1월 2일~4월 1일)동안 다육식물, 공기 정화 식물 등 원예 상품 매출이 지난해 같은 기간보다 19% 상승했다. 화병과 분재 등 원예도구·재료 매출은 같은 기간 13% 증가했다.

그림 1-3. 점차 증가하는 반려식물 시장을 목표로 하여 스마트폰 내에서 실제 식물을 키우는 것처럼 날씨 등에 영향을 받으면서 일정 관리까지 한 번에 할 수 있는 App 제작을 목표로 함.

(출처 : 중부일보(<http://m.joongboo.com/?mod=news&act=articleView&idxno=1061422#cb>) ,
경향비즈(<http://m.biz.khan.co.kr/view.html?artid=201604051021281&code=920401>))

2. 창업아이템 소개

- GAIA(GArdening In Application)





그림 2-1. 창업 아이템 설계 구조

□ 저희가 만들고자 하는 상품은 My Little Flower라 하여, 이름 그대로 식물(꽃 포함)을 키우는 Application입니다. 요즘 주변에 집에서 식물을 직접 키워보는 사람들이 많이 보이는데요. 집에서 뿐만 아니라, 스마트폰 내에서 식물을 키워보면 어떨까 하여 생각하게 되었습니다.

□ 이미 시중에 나와 있는 단순한 식물 키우기 Application들과의 차별 점을 두어 게임 시장 내에서의 경쟁력을 키우기 위해 오직 키우기 게임에만 그치지 않고, 기상청에서 제공하는 날씨(기상) 데이터를 이용한 게임과 일정관리 & 날씨(기상) 알림 기능 등을 아우르는 융합 서비스를 제공하는 Application 개발을 목표하고 있습니다.

□ 창업 아이템 기능 세부사항

▷ 식물 키우기

- Application 서비스가 GPS를 통해 받아온 사용자의 위치를 기반으로 기상청 데이터 베이스에 접근하여 현재 기상 정보를 받아오고 이를 시각적인 방식으로 사용자에게 현재 날씨 정보를 제공해주게 됩니다. 예를 들어, 현재 사용자가 위치한 지역의 날씨가 맑음일 경우, 그림 2-1의 Smart Phone의 화면과 같이 스마트폰 메인화면에 햇살을 비춰주어 사용자에게 현재 날씨가 맑다는 정보를 제공합니다.

- Application 내부는 실내, 스마트폰의 배경 또는 다른 application의 화면은 실외로 설정하여, 만약 식물에게 햇빛을 쬐어주고 싶다면 그림 2-2.(1)와 같이 Application에서 식물을 위젯 형태로 스마트폰 배경화면에 끌어다 놓으시면 됩니다.



그림 2-2. (1) 현실 기반 식물 키우기 게임이므로 식물에게 햇빛을 쬌어주고 싶다면 위젯 방식으로 Application 화면에서 스마트폰 메인 화면으로 드레그 해주면 됨.(왼쪽 2개)
 (2) 사용자가 입력한 일정에 따른 일정 & 기상 알림 서비스를 해주는 식물 (메인 화면에 식물 이 나와 있지 않을 경우 Notification 방식으로 알림 서비스를 해줌.) (오른쪽 2개)

- 물론 식물을 키우는 게임이기 때문에 물과 영양분 등에 관한 기능도 제공합니다.(그림 2-3 참조.) 그러므로 식물에게 물을 주지 않거나, 태풍 또는 서리가 끼는 날씨에 실외(스마트폰의 배경화면) 에 내놓을 경우, 식물이 말라 죽는 기능 또한 제공하여, 사용자들에게 좀 더 높은 현실성을 제공합니다.(그림 2-4.참조)

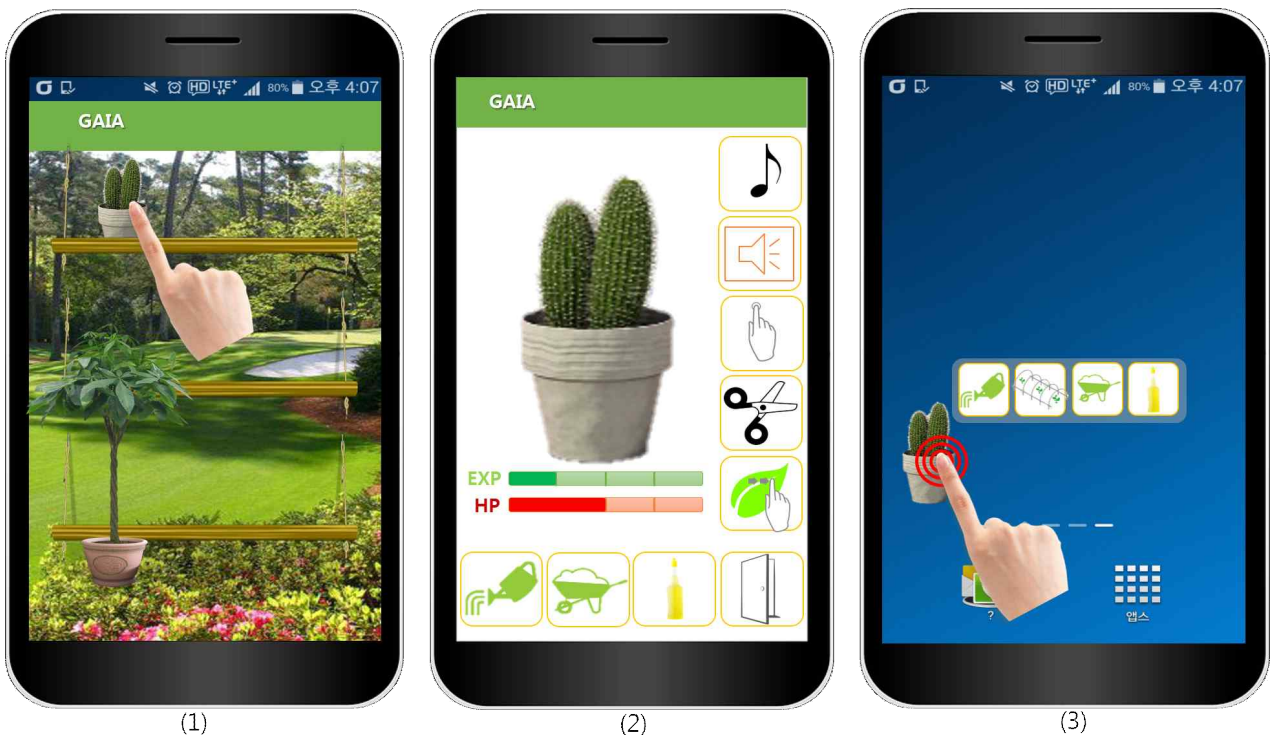


그림 2-3. (1) Application 화면에서 관리하고 싶은 식물을 클릭하면 그림 2-4.(2)와 같이 식물을 관리 할 수 있는 화면으로 전환 된다.

(2) 식물을 관리할 수 있는 화면. 음악 들려주기, 말하기, 쓰다듬기, 가지치기, 잎사귀 닦아주기, 물주기, 비료 주기, 영양제 주기, 경험치, 현재 식물의 건강 수치를 나타내 준다.

(3) 스마트폰 홈 화면에 위젯으로 나와 있는 식물을 길게 누르고 있으면 빠른 아이콘으로 식물을 관리할 수 있다. 왼쪽부터 물주기, 바람 등 외부 피해를 막아줄 수 있는 비닐하우스, 비료, 영양제 주기 등이 있다.



그림 2-4. (1) 사용자가 식물에게 item인 분무기로 물을 주는 모습

(2) 태풍이 오는 날씨에 식물을 실외에 내놓을 경우 식물이 죽은 모습

- 더 나아가, 원예농업과 관련된 기업들과 연계하여, 사용자에게 게임에 대한 보상을 제공하기 위해 식물(또는 꽃)을 어느 정도 이상 키우는 데 성공하면, 직접 사용자에게 배달해주는 서비스를 제공하여, 사용자의 현실성과 만족도를 높이는 것뿐만 아니라, 원예농업의 활성화에 기여할 수 있다 생각합니다.



▷ 일정관리 & 날씨(기상) 알림

- 그림 2-5.(3)와 같이 App에서 제공하는 달력의 자신의 일정과 할 일을 작성하면, 그림 1-2에 있는 서버 데이터베이스에 있는 사용자 데이터가 자동 업데이트 되게 됩니다. 이 데이터를 바탕으로 사용자가 지정한 일정이 다가올 시 사용자에게 날씨와 일정 & 할 일에 대한 정보를 단순한 리스트 형식이 아니라, 사용자가 쉽게 알아볼 수 있게 자신이 키우는 식물이 알림을 해주는 서비스를 제공합니다.(그림 2-2.(2) 참조)



그림 2-5. Application UI (1) Application 내부의 식물 키우기 UI(실내 정원),
(2) 스마트폰 메인 화면(실외),
(3) 일정관리를 위한 달력

3. 목표 매출액 및 수요분석

□ 목표 시장 규모

▷ 저희는 최종적으로 국내뿐만 아니라 전 세계적으로 여러 사람이 이용할 수 있는 게임 & 일정 관리 App 개발을 목표로 두고 있습니다. 현재 전 세계적으로 게임 시장의 규모는 점점 증가하는 추세를 보이고 있으며(그림 3-1.(2) 참고), 이미 대규모의 시장이 형성되어 있는 것을 볼 수 있습니다(그림 3-1.(1) 참고).

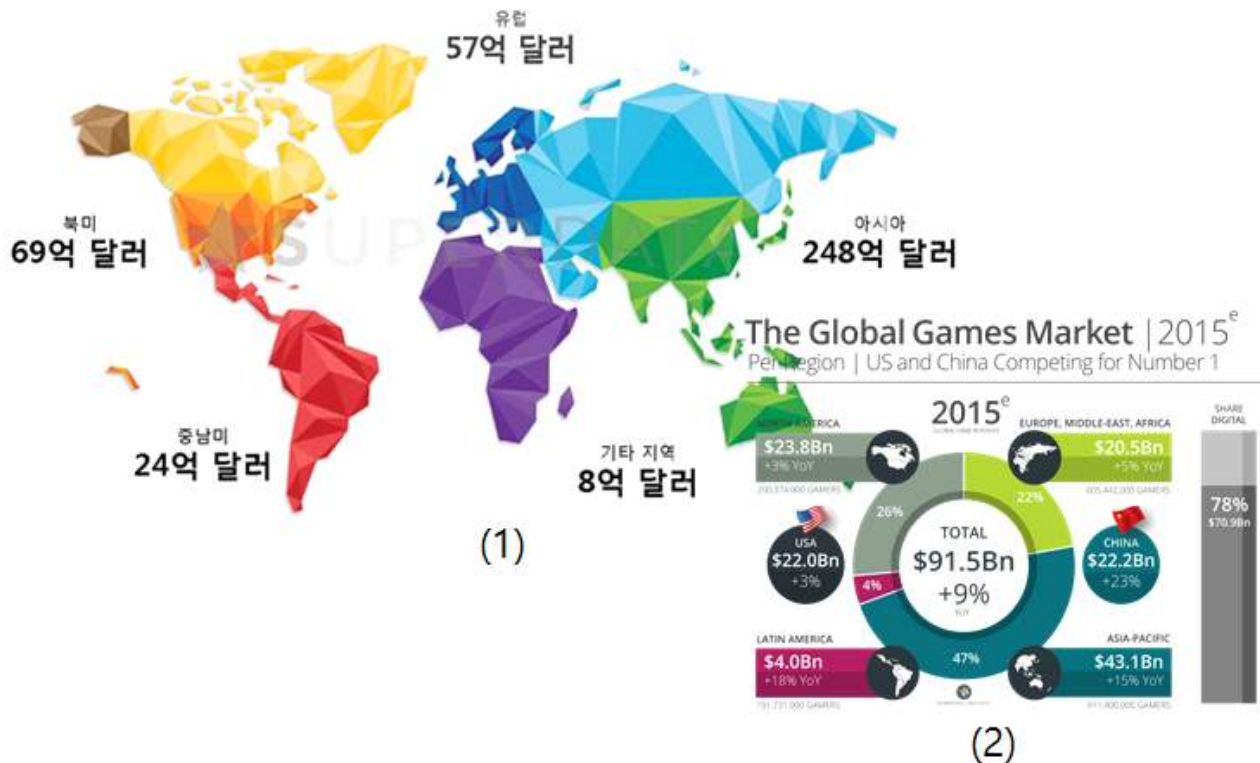


그림 3-1. 세계 게임 시장 규모 : 이미 대규모의 시장이 형성되어 있는 것을 볼 수 있음.

(1) 출처 <http://www.gamemeca.com/news/view.php?qid=1308688>,

(2) 출처 : <http://www.imgawards.com/news/industry/southeast-asian-market/>)

▷ 이미 모바일 게임에 대한 대규모의 시장이 이루어진 점에서 다른 Application에 비해 좀 더 쉽고 간편하게 저희 게임을 상품화할 수 있고, 국내에서 뿐만 아니라 국제 시장에서도 높은 매출액을 얻을 수 있을 거라 보고 있습니다.

▷ 거대한 시장에서 어떻게 식물 키우기라는 콘텐츠로 높은 매출액을 얻는다고 확신을 할 수 있을까요? 이미 시중에는 저희의 Application과 유사한 '헬로펫'이라는 위젯 기반에 애완동물 키우기 게임이 존재합니다. 이 게임의 Google Play에서의 다운로드 랭킹 순위를 보면(그림 3-2 참조) 단지 애완동물 키우기라는 콘텐츠로 높은 순위를 유지하는 것을 볼 수 있습니다. 비슷하게 식물 키우기라는 콘텐츠에 일정 & 기상 알림 서비스까지 제공하는 저희 Application 또한 높은 다운로드 순위를 유지할 수 있다고 확신합니다.

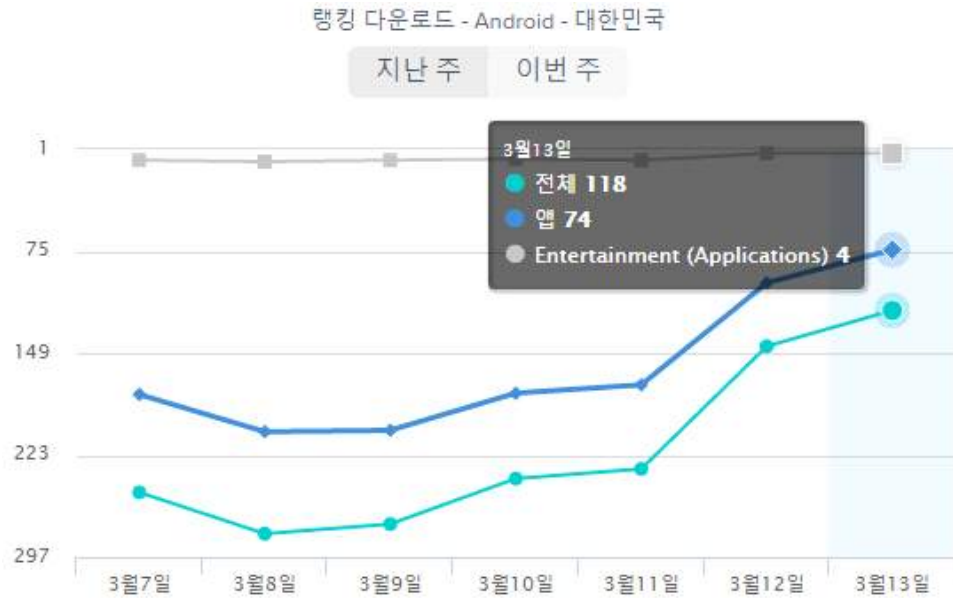


그림 3-2. 유사 application인 헬로펫의 Google Play에서의 다운로드 순위. 전체 순위 118위 앱 순위 74위, Entertainment 순위 4위.

(출처 : <https://www.appannie.com/kr/apps/google-play/app/com.applepie4.mylittlepet/>)

□ 수익모델 & 목표 매출액

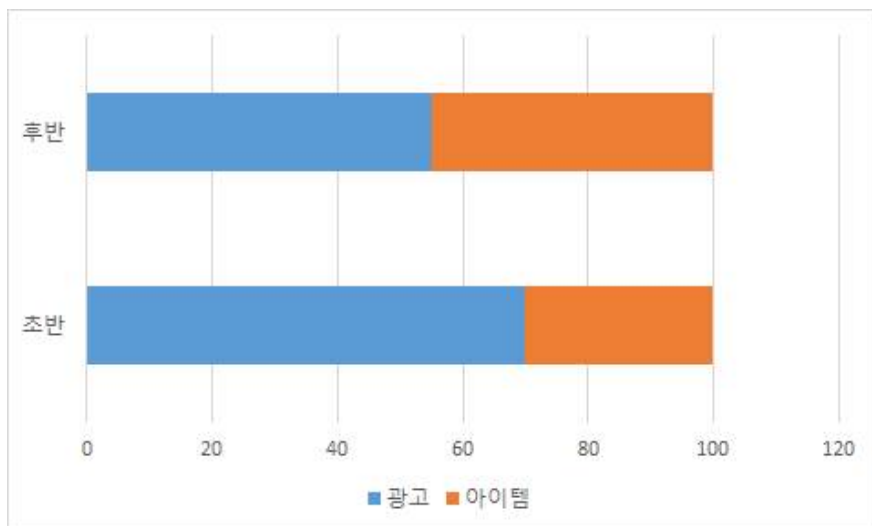


그림 3-3.

Application 등록 초반에는 광고 비용이 수익의 대부분을 차지함. 후반에는 사용자들의 증가에 따른 아이템 / 희귀식물 판매 등의 부가적인 수익의 증가로 광고와 판매수익이 대등하게 차지할 것이라고 전망함.

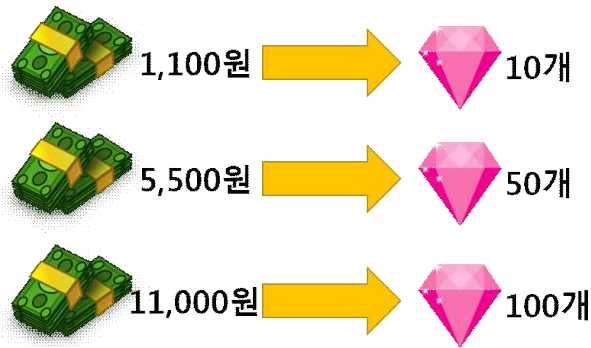
▷ 초반에는 광고 업체와의 연계를 통한 광고 수익이 대부분을 차지할 것으로 보이며, 후에는 식물을 키우는 데 필요한 여러 아이템(그림 3-4. 참조)과 희귀식물들을 따로 만들어 사용자에게 판매 & 구입 / 이벤트 등을 통한 판매수익과 광고 수익이 동등하게 주를 이룰 것으로 계획하고 있습니다.

▷ 식물에게는 종류에 따라 단계가 있으며 1단계는 새싹, 최종 단계는 꽃이나 과일 등을 맺은 성체입니다. 단계는 EXP를 채우면 다음 단계로 업그레이드되며, 「노래 들려주기, 말하기, 쓰다듬기, 가지치기, 잎사귀 닦아 주기」 등의 행위로 EXP를 쌓을 수 있습니다.(그림 3-4.(1) 참고)



▷ HP는 식물의 건강 상태이며 0이 되면 식물이 죽는데, 식물이 죽는 것을 방지하기 위해 「물주기, 비료주기, 영양제 주기」 등 아이템으로 식물의 HP를 관리 할 수 있고,(그림 3-4.(1) 참고) 식물이 스마트폰 홈 화면에 위젯으로 나와 있을 때, 태풍 등의 갑작스러운 날씨 변화로 인하여 외부 피해에 노출되어 식물 죽는 경우를 방지하기 위해 비닐하우스 같은 아이템으로 식물을 보호 할 수 있습니다.

▷ 위와 같은 행동들로 식물을 최종 단계까지 키우면, 응모하기 버튼이 나타나서 응모를 할 수 있으며, 응모를 하면 계약을 맺은 원에 업체에서 해당 식물을 사용자의 집으로 배송을 해줌으로써 Application 사용자에게 목표의식을 주어 사용자가 쉽게 질려하지 않으면서 사용빈도수(하루 사용량)를 증가하여 더 높은 수익을 창출하는 것을 목표합니다.



▷ 게임 상의 인 App 결제로 얻을 수 있는 화폐로 다이아를 만들어서, 현금 1,100원 당 다이아 10개 비율로 판매를 함으로써, 「노래 들려주기, 말하기, 쓰다듬기, 가지치기, 잎사귀 닦아 주기」는 하루에 한 번 가능하며 추가로 실행 할 경우 10 다이아를 지불 하고, 비닐하우스 1개는 다이아 50개에, 영양제 1개는 다이아 10개에 판매를 하여 하루 동안 식물을 관리하기 힘든 사람이나 빠른 식물의 성장을 원하는 사람들에게 판매합니다.



▷ 초반 목표 매출액은 아직 시장에서의 인지도가 많이 낮기 때문에 적은 광고 수익으로 1억을 달성하고, 후에 점차 인지도 증가에 따른 광고 수익의 대폭적인 증가와 사용자 증가에 따른 아이템 판매를 기반으로 대략 20억 가까이에 매출 수익을 목표로 하고 있습니다.

▷ 2030년 후에 App의 인지도가 더욱 높아져 여러 회사에서 인수 제안이 들어올 경우, Kakao Corp에게 판매하는 것을 최종 목표로 하고 있습니다.

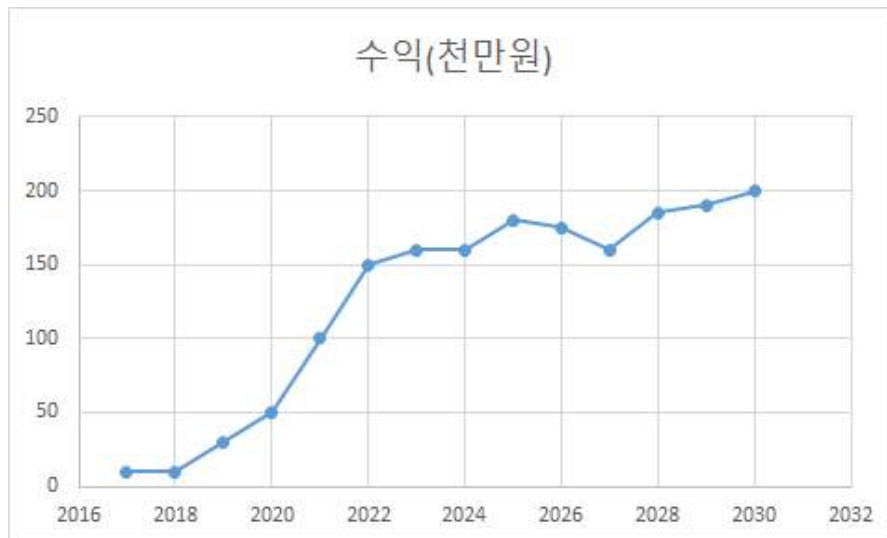
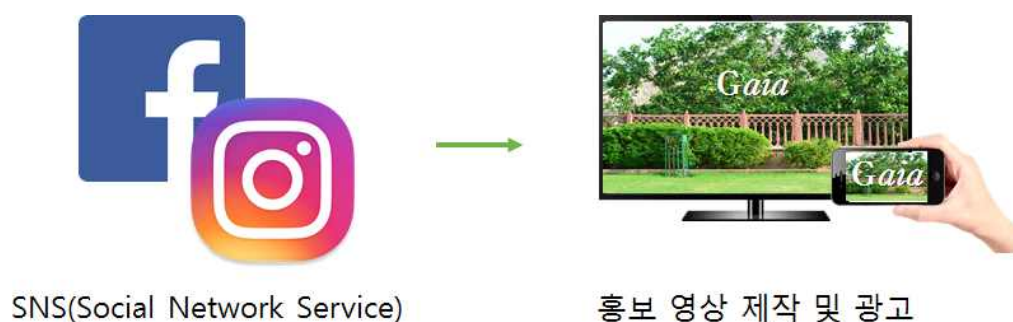


그림 3-5. 목표 매출액 곡선(가로 : 년도, 세로 : 목표 매출액) : 꾸준한 증가세를 목표로 하며, 최종적으로 20억 매출을 목표로 함.

4. 사업화 연계가능성

□ Appliepis Studio Inc의 '헬로펫'이라는 위젯 기반의 애완동물 키우기 App과 여러 기업들과 연계 되어 사용자들이 재배한 식물 또는 여러 식료품을 실제로 제공하는 레알팜이라는 App, 식물 키우기 게임인 plant nanny가 이미 존재하고 있으므로, 제도적&기술적으로 application을 구현하고 판매하여 수익을 창출하는 것은 가능하다고 확신할 수 있습니다.

□ 사람들이 많이 이용하는 facebook 또는 instagram을 통하여 지인들과 많은 사람들에게 알려 나갈 계획입니다. 후에 사업이 안정되고 어느 정도의 수입을 유지하게 되면, 직접 또는 의뢰를 통해 광고 동영상 등을 제작하고 유포하여 많은 사용자들을 유치하는 것을 목표로하며, 저희의 최종 목표인 카카오톡에게 판매하는 것을 달성하면, 좀 더 전문적인 마케팅 전략을 펼쳐 나갈 생각입니다.



□ 기존 기상 산업과 관련된 여러 프로그램들과 Application들은 대부분 기상 데이터베이스를 바탕으로 날씨 알림 또는 추천 서비스인 것에 반해 게임과 기상 산업을 융합한 새로운 콘텐츠를 제작함으로써, 사용자들에게 좀 더 쉽고 편하게 기상 산업 생태계를 조정하며 저변 확대에 기여할 것입니다.

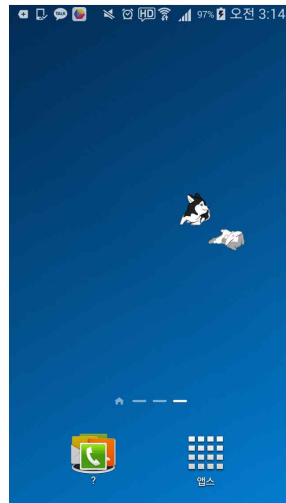
□ 서울 양재화훼공판장과 대전 둔산동 꽃시장 등, 원예 시장과 계약을 통해, Application 사용자가 키운 식물을 실제로 배달해 주는 서비스를 통하여, 사용자에게는 좀 더 높은 현실성과 만족도를 제공하고, 현재 점차 증가하고 있는 원예 산업에 활성화에 기여하고 높은 수익을 창출할 것입니다.



5. 창업아이템의 독창성

□ Appliepis Studio Inc의 'Hello Pet'이라는 위젯 기반의 애완동물 키우기 App과 여러 기업들과 연계 되어 사용자들이 재배한 식물 또는 여러 식료품을 실제로 제공하는 Real Farm이라는 App, 식물 키우기 게임인 plant nanny가 이미 존재하고 있습니다.

□그러나, 저희의 아이디어가 독창성이 떨어진다고 생각하실 수 있지만, 현실기반이라는 콘텐츠를 추가함으로써 사용자들이 좀 더 재미있고, 게임을 하고 있다는 것이 아닌 실제 식물을 키우고 있다는 느낌을 들게 하여 게임에서 더 나아간 융합콘텐츠를 제공하는 것을 목표로 하고 있습니다.



□ 저희는 사용자의 위치 정보를 기반으로 기상청 데이터를 이용하여 현재 기상 정보에 따라 현실처럼 식물을 키울 수 있는 기능을 제공합니다. 실제 식물처럼, 장시간 물을 주지 않고 햇빛에 노출되거나 태풍이 불면 식물이 죽게 되는 현실성을 제공하며, App 내에 있는 일정 관리 시스템에 일정을 등록하면 위젯의 형태로 나와 있는 식물이 해당 일정에 대한 알림을 해줌으로써, App을 열어 일정을 보지 않아도 되게 한다.



6. 추진계획

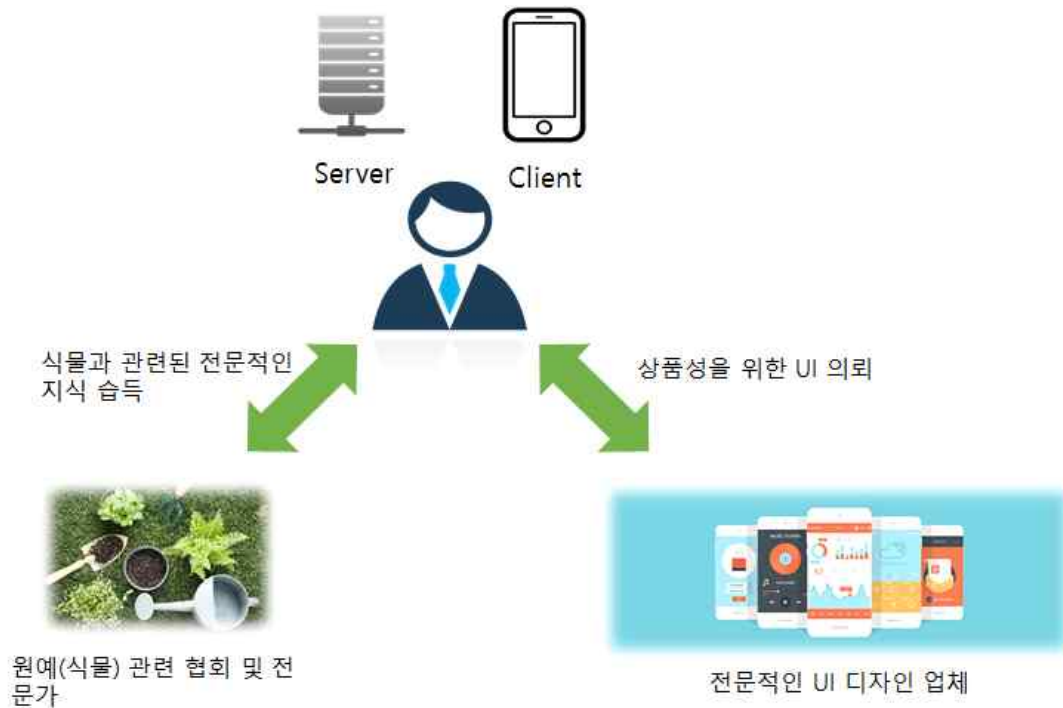
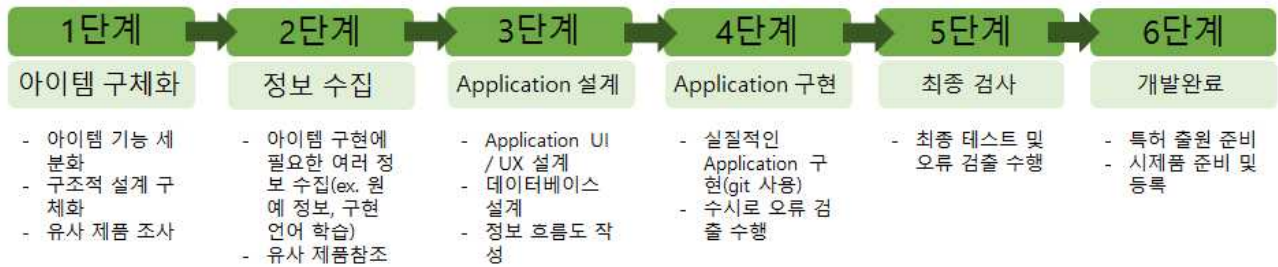
□ 추진전략



1단계	2단계	3단계	4단계	5단계	6단계
정보 수집	UI 설계	Application 설계	Client part	Server part	최종 검사
<ul style="list-style-type: none"> - 아이템 구현에 필요한 여러 정보 수집(ex. 원예 정보, 구현 언어 학습) - 유사 제품참조 	<ul style="list-style-type: none"> - 구체적인 UI 요구 사항 정리 - 전문 UI 제작 업체에 의뢰 	<ul style="list-style-type: none"> - 데이터베이스 설계 및 구축 - Protocol API 정리 - 정보 흐름도 작성 - Sequence Diagram 작성 	<ul style="list-style-type: none"> - Smart Phone part 구현 (1) app 내부 환경 구현 (2) Widget 구현 (3) 기상청 데이터와 연동 	<ul style="list-style-type: none"> - 사용자 정보 저장 및 관리 코드 구현 - Client와 연동 확인 	<ul style="list-style-type: none"> - 최종 시현 및 오류 검출 - 오류 수정

□ 추진방법

- (1) Server 구축과 Application 제작은 팀 내에서 구현
- (2) 식물에 대한 전문적인 지식을 바탕으로 게임을 개발하기 위해 원예 전문가 또는 원예 농가를 직접 방문하여 지식 습득
- (3) 높은 상품성을 보장하기 위해 전문적인 UI 제작 업체에 제작 의뢰



□ 추진일정

구분	내용	추진 일정(月)						
		4	5	6	7	8	9	10
아이템 설계 및 디자인	아이템 설계 및 구체화							
시제품 제작	아이템 구현 및 오류 검사							
테스트 및 분석	오류 검사 및 테스트							
지적 재산권 준비	특허 출원 준비							
테스트 및 분석	최종 검토 및 시제품 준비							

7. 참여인력 현황

번호	성명	생년월일	소속	최종학력	주요경력 및 자격증	비고
1	진 연주	951025	금오공과대학교	대학 학부생		
2	조 수정	950914	금오공과대학교	대학 학부생		
3						
4						
5						

8. 창업 활동비 사용 계획

항목	산출내역	금액(원)
사업화 지원비	온라인 홍보	1,000,000
기자재 구입비	Application 환경 구축을 위한 PC 장비 구입	2,000,000
기자재 구입비	최적의 Application 환경을 위한 Mobile Phone 구입	1,000,000
외주용역비	전문 업체에게 식물 캐릭터 제작 의뢰	1,000,000
외주용역비	홍보물 제작	1,000,000
지식재산권 취득비	특허 출원	300,000
교육지원비	안드로이드 및 어플 제작을 위한 도서 구입	200,000
창업활동비	다과비 및 식비	1,000,000
창업활동지	결과 발표 및 기업 방문&교육을 위한 교통비	500,000
합 계		8,000,000

※ 내부 인건비는 계상할 수 없음.

개인정보 수집·활용·제공 동의서

아래의 내용을 충분히 숙지하신 후 반드시 본인이 직접 개인정보 수집, 활용, 제공 동의란에 서명하시기 바랍니다.

제1조 수집하는 개인정보 항목 및 수집방법

- 기상청과 한국기상산업진흥원은 2017년도 ‘기상기후산업 청년창업 지원사업’ 참가신청 서류접수 시 필요한 개인정보를 수집하고 있습니다.
 - 수집정보 : 성명, 생년월일, 학력, 소속, 전화번호(휴대폰번호 포함), 이메일, 주소
- 기본적인 인권침해의 우려가 있는 개인정보(인종 및 민족, 사상 및 신조, 출신지 및 본적지, 정치적 성향 및 범죄 기록, 건강상태 등)는 요구하지 않으며, 위의 항목 이외에 다른 어떠한 목적으로도 정보를 수집하거나 목적이외의 용도로 사용하지 않음을 알려드립니다.
- 개인정보는 방문, 우편, 이메일 등 2017년도 ‘기상기후산업 청년창업 지원사업’ 참가신청 서류접수를 통해 수집됩니다.

제2조 개인정보 수집 및 이용목적

- 기상청과 한국기상산업진흥원은 수집한 개인정보를 다음의 목적을 위해 활용합니다.
 - 접수, 사업비 지급, 시상자 상금 지급 및 사후관리 등

제3조 개인정보의 제공

- 기상청과 한국기상산업진흥원은 2017년도 ‘기상기후산업 청년창업 지원사업’ 추진을 위해 타 기관에 자료를 제공하지 않습니다.
 - 단, 아래의 경우에는 예외로 합니다.
 - 이용자들이 사전에 동의한 경우
 - 법령의 지침에 의거하거나, 수사 목적으로 법령에 정해진 절차와 방법에 따라 수사기관의 요구가 있는 경우

제4조 개인정보 보유기간 경과 후 조치

- 원칙적으로 개인정보 수집 및 이용목적을 달성한 후에는 해당정보를 지체 없이 파기합니다.

제5조 개인정보 파기절차 방법

- 파기절차
 - 내부 방침 및 기타 관련 법령에 의한 정보보호 사유에 따라 일정 기간 저장된 후 파기되어집니다.
 - 단, 관련 법률에 따라 보관의 목적으로만 이용하여 필요한 경우는 예외입니다.
- 파기방법
 - 종이에 출력된 개인정보는 분쇄기로 분쇄하거나 소각을 통하여 파기합니다.
 - 전자적 파일형태로 저장된 개인정보는 기록을 재생할 수 없는 기술적 방법을 사용하여 삭제합니다.

제6조 개인정보 관리 책임자

- 한국기상산업진흥원은 개인정보를 보호하고 개인정보와 관련한 불만을 처리하기 위하여 아래와 같이 개인정보관리 책임자(기술정보융합팀장)를 지정하고 있습니다.

본인은 위의 동의서 내용을 충분히 숙지했으며 기상청과 한국기상산업진흥원이 보다 나은 서비스 제공과 정책 수립을 위해 개인정보를 수집, 활용, 제공하는 것에 동의합니다.

2017년 03 월 21 일

성 명 : 진 연주 (서명)

한국기상산업진흥원장 귀하

서 약 서

본인은 한국기상산업진흥원의 「2017년도 기상기후산업 청년창업 지원사업」 참가신청서를 제출함에 있어 제반 사항을 숙지하고 해당사항에 대하여 정확하게 작성하였으며, 사실과 다른 내용이나 고의적인 오류가 포함되지 않았음을 확인합니다.

만약 상기 사항을 위배하고 허위 신청한 사실이 발견될 경우, 선정취소 및 지원금 환수 등의 조치 등 처분을 감수할 것을 서약합니다.

2017년 03 월 21 일

신청자 :

진 연주 (서명)

한국기상산업진흥원장 귀하