

[별지 제1호 서식]

## 제12회 대한민국 기상산업대상 신청서

--	--

	기상정보 활용부문	기상산업 진흥부문	아이디어 제안부문	공적대상	단 체		개 인	
					기업	지자체 공공기관 기타	경영자 임원 종사자	주부 학생 기타
					0			
기 관 명	Neo폴		대 표 자		진 연 주			
성 명	진 연 주							
부서/직위	Neo폴 대표							
전화번호	(TEL) 064-722-7951 (HP) 010-6650-7951							
이 메 일	aurora32s@naver.com64							
주 소	제주특별자치도 제주시 도남동 도남로 15길 23 장인빌라 501호							
『제12회 대한민국 기상산업대상』에 응모하고자 본 신청서를 제출합니다.								
2017년 08월 31일								
<div> 신 청 자 소 속 : Neo폴 </div> <div> 직 위 : 대표 </div> <div> 성 명 : 진연주 </div>								
<div> (서명 또는 인) </div>								
한국기상산업기술원장 귀하								

## 제12회 대한민국 기상산업대상 ‘아이디어 제안 부문’ 제안서

신청부문	아이디어 제안 부문
신청자(기관명)	진 연주(Neo 풀)
아이디어명	기상 빅데이터를 이용한 현실 환경 기반의 식물 재배 게임
제안요지	<p>스마트폰 사용자가 기하급수적으로 증가하면서, 여러 키우기 게임들이 높은 매출액과 다운로드 수를 기록하며, 시장에 출시되고 있다. 그 중에서 펫 키우기, 물고기 키우기, 식물 키우기 등이 대표적이지만, 대부분의 키우기 게임은 Application 내부의 소프트웨어적으로 설정한 환경(배경)에 국한되어 있으며, 게임의 기능에만 충실하기 때문에 사용자들이 쉽게 질린다는 단점이 존재한다. 그러므로 기상청의 날씨 데이터를 가지고 현실 환경을 기반으로 모바일에서 진짜 식물을 키우는 것과 같은 콘텐츠를 제공하는 식물 재배 게임을 제안하고자 한다.</p>
제안서	(첨부파일 1. 참고_)

1. 제안배경

□ 아래 그림(그림 1-1.(1) 참조)를 보듯이, 스마트폰 사용자가 기하급수적으로 늘어나는 요즘, 그에 따라 모바일 게임 시장 또한, 빠른 성장률을 보이는 것을 알 수 있습니다. 모바일 게임 시장이 확대됨에 따라 게임 시장에는 여러 다양한 게임들이 하루에도 수십 개씩 쏟아져 나오고 있으며, 특히 여러 게임들 중에서 ooo키우기 게임 등이 인기에 힘입어 다양한 콘텐츠로 제작되고 있습니다. (그림 1-1.(2) 참조)



(그림 1-1)

- (1) Global Game Market 2012 – 2017: 국제 게임 시장 규모가 꾸준한 상승세를 보이며 거대한 규모로 성장하는 것을 볼 수 있음.(왼쪽)
- (2) 시중에 판매되는 다양한 키우기 게임들: 다양한 콘텐츠와 관련된 키우기 게임들이 시중에 판매되는 것을 알 수 있음.(오른쪽)

( (1)출처 : <https://newzoo.com/insights/articles/global-games-market-will-reach-102-9-billion-2017-2/> )

□ 표 1-1은 많은 키우기 게임 중에서, 대표적인 7개의 키우기 게임의 다운로드 순위와 평균을 보여주고 있습니다. 게임 시장 내에서는 RPG 또는 MMORPG와 같은 인기 있고 유명한 게임 분야 뿐만 아니라 키우기 게임도 높은 순위를 유지하고 있는 것을 보실 수 있습니다.

키우기 게임 다운로드 순위 및 평균

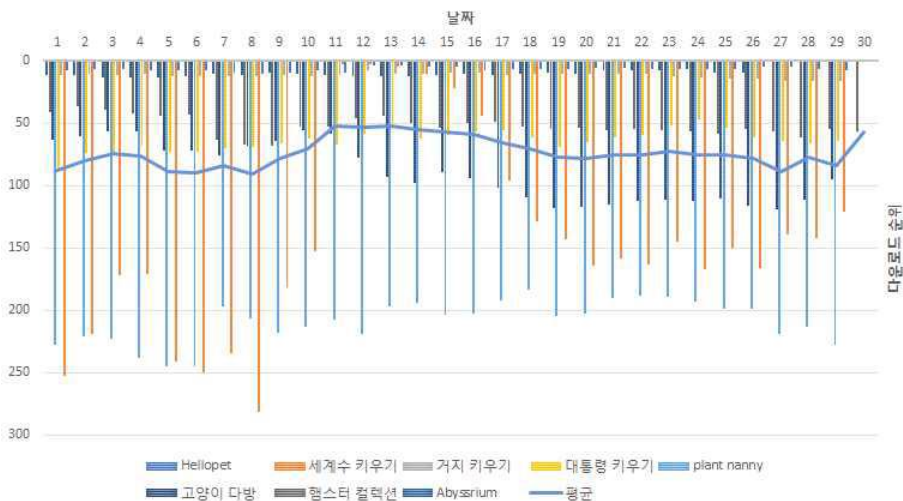


표 1-1. 어플리케이션 다운로드 순위에서 평균 100위내의 순위를 유지하는 키우기 게임들을 보여줌.

(출처: App Annie Store Stars )

□ 그 중에서 이미 시중에 판매되고 있는 식물 키우기 게임인 PLANT NANNY라는 Application(그림. 1-2.(2) 참고) 을 보면 건강&생활 콘텐츠와 융합하여 많은 다운로드 수를 기록하고 있는 것을 볼 수 있습니다. (그림 1-2.(1) 참고) 하지만 이런 키우기 게임은 스마트폰 application 내부의 소프트웨어적으로 설정한 환경(배경)에 국한되어 있고, 일부를 제외하고는 대부분의 게임이 게임의 기능에만 충실하기 때문에 사용자들이 쉽게 질린다는 단점이 존재합니다

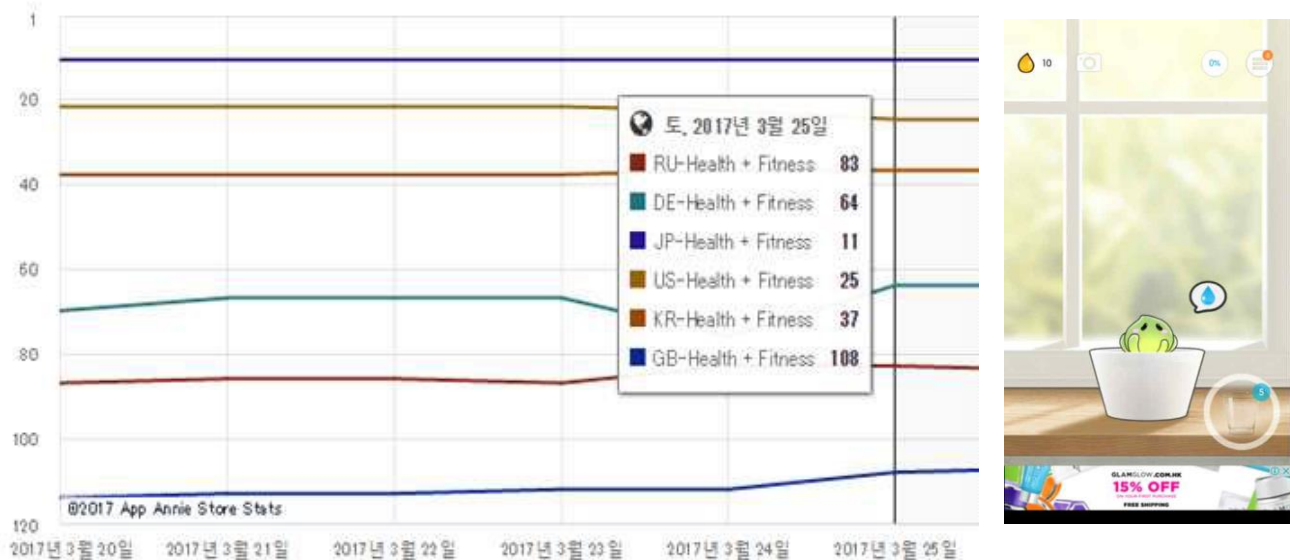


그림 1-2. (1) Plant Nanny가 러시아, 독일, 미국, 일본 등 여러 나라에서 높은 다운로드 순위를 기록하는 것을 알 수 있음.(출처 : App Anine Store Stats) (왼쪽)  
(2) 시중에 판매되고 있는 식물 키우기 게임 PLANT NANNY

□ 그래서 저희 팀에서는, 그림 1-3과 같이 반려동물 시장과 비례하여 점차 증가하는 반려식물 시장을 목표로 하여 아래 그림과 같은 기상청의 날씨 데이터를 가지고 현실 환경을 기반으로 한 모바일에서의 식물 재배와 일정관리 & 기상 알림 등의 기능을 제공하는 융합 Application을 제안하는 바입니다. (자세한 사항은 2. 창업아이템 소개에서)



그림 2-1. 창업 아이템 설계 구조



□ 저희가 만들고자 하는 상품은 Gaia(Gardening In App)라 하여, 이름 그대로 식물(꽃 포함)을 키우는 Application입니다. 요즘 주변에 집에서 식물을 직접 키워보는 사람들이 많이 보이는데요. 집에서 뿐만 아니라, 스마트폰 내에서 식물을 키워보면 어떨까 하여 생각하게 되었습니다.

□ 이미 시중에 나와 있는 단순한 식물 키우기 Application들과의 차별 점을 두어 게임 시장 내에 서의 경쟁력을 키우기 위해 오직 키우기 게임에만 그치지 않고, 기상청에서 제공하는 날씨(기상) 데이터를 이용한 게임과 일정관리 & 날씨(기상) 알림 기능 등을 아우르는 융합 서비스를 제공하는 Application 제안하고자 합니다.

□ 게임이라는 대중들에게 좀 더 친숙한 콘텐츠로 기상청 데이터를 이용하는 것에 있어서, 다른 어떠한 Application보다 기상산업 활성화에 이바지 할 수 있을 뿐만 아니라, 높은 매출을 얻을 수 있을 것이라 확신합니다.

#### □ 창업 아이템 기능 세부사항

##### ▷ 식물 키우기

- Application 서비스가 GPS를 통해 받아온 사용자의 위치를 기반으로 기상청 데이터 베이스에 접근하여 현재 기상 정보를 받아오고 이를 시각적인 방식으로 사용자에게 현재 날씨 정보를 제공해주게 됩니다. 예를 들어, 현재 사용자가 위치한 지역의 날씨가 '맑음'일 경우, 그림 2-2.(2)의 Smart Phone의 화면과 같이 스마트폰 메인 화면에 햇살을 비춰주어 사용자에게 현재 날씨가 맑다는 정보를 제공해줍니다.

- 이때 Application의 메인 화면(그림 2-2.(1))은 실내를 의미하고, Application이 아닌 Smart Phone의 메인 화면(그림 2-2.(2))는 실외를 의미합니다. 오직 실외에서만 식물이 날씨에 영향을 받게 됩니다. 예를 들어, 현재 사용자가 위치한 지역의 날씨가 맑아 식물에게 햇빛을 쬌어주고 싶다면, 그림 2-3.(1)와 같이 Application에서 해당 식물을 밖(Smart Phone의 메인 화면)으로 빼내는 버튼을 클릭해주면 됩니다.

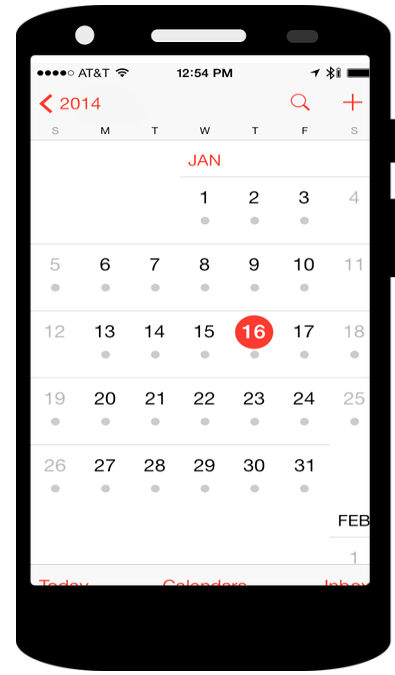
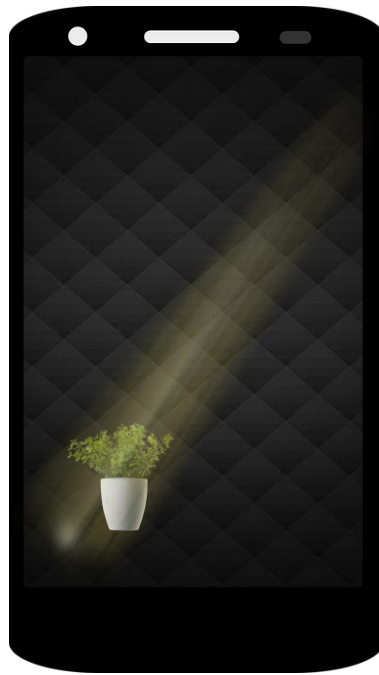
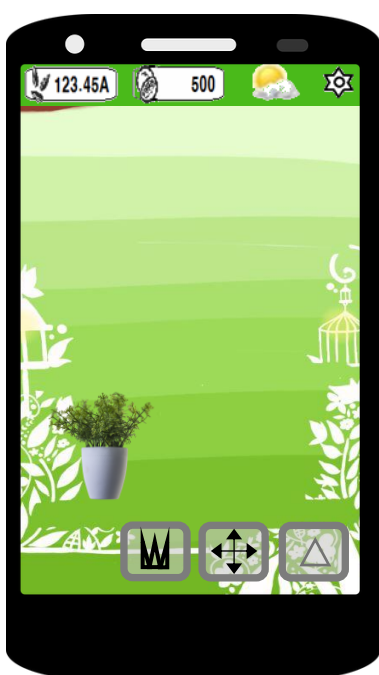


그림 2-2. Application UI (1) Application 내부의 식물 키우기 UI(실내)

(2) Smart Phone의 메인 화면(실외)

(3) 일정 관리를 위한 달력

- 시중에서 쉽게 볼 수 있는 tap형식의 게임(ex, 어비스리움)과 같이 저희가 제안하는 게임도 기본적으로 화면을 계속해서 클릭하는 것을 통해서 점수를 획득하는 게임입니다. 또한, 그림 2-2.(1)의 화면 오른쪽 밑에 위치한 버튼 중 메뉴 버튼을 클릭하면 그림 2-3과 같이 여러 기능을 수행할 수 있는 창이 뜨게 됩니다. 사용자는 획득한 점수로 식물의 단계를 업그레이드하거나 새로운 식물을 구입할 수 있고 점수를 더 높게 받을 수 있는 아이템과 스킬(효과)를 구입할 수도 있습니다.



그림 2-3

- 그림 2-3의 왼쪽 그림은 식물을 구입하고 단계를 업데이트 할 수 있는 창입니다.

### 3. 기대효과

#### □ 산업화 가능성 & 기대 매출액

▷ 제안하는 Application은 최종적으로 국내 뿐만 아니라 전 세계적으로 여러 사람이 이용할 수 있는 게임 & 일정 관리 App입니다. 현재 전 세계적으로 게임 시장의 규모는 점점 증가하는 추세를 보이고 있으며(그림 3-1.(2) 참고), 이미 대규모의 시장이 형성되어 있는 것을 볼 수 있습니다(그림 3-1.(1) 참고).

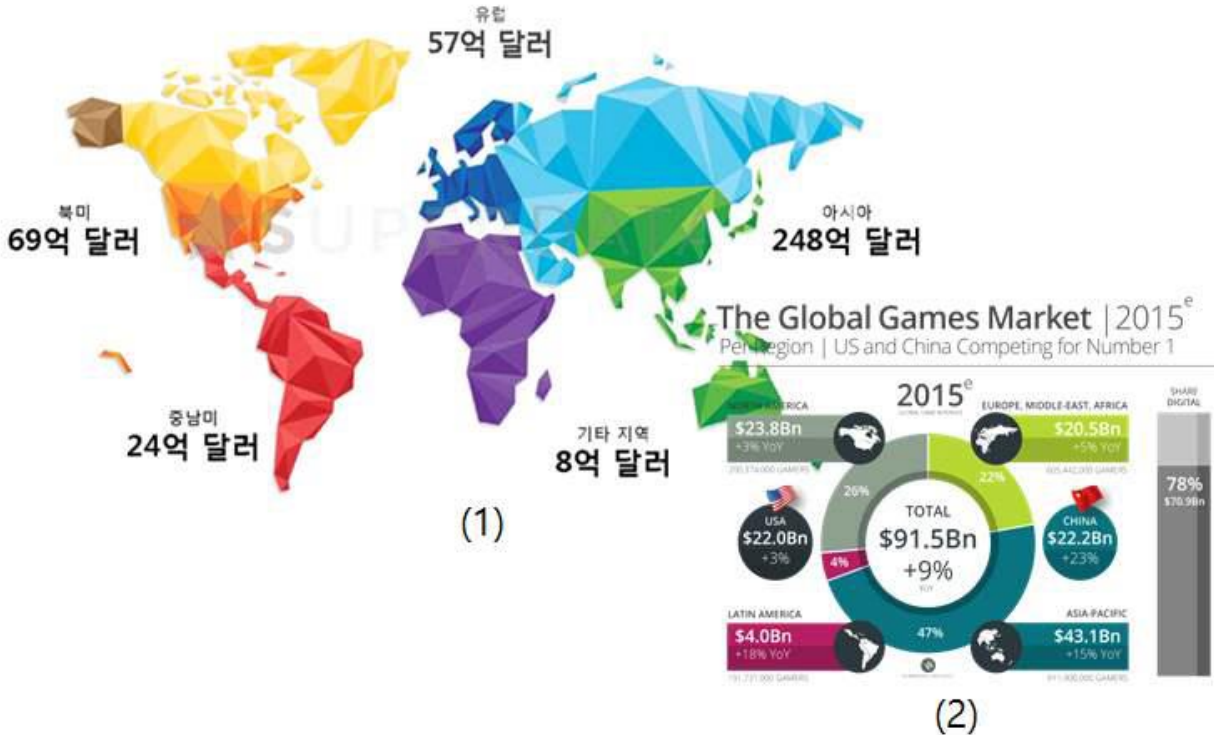


그림 3-1. 세계 게임 시장 규모 : 이미 대규모의 시장이 형성되어 있는 것을 볼 수 있음.

(1) 출처 <http://www.gamemeca.com/news/view.php?gid=1308688>,

(2) 출처 : <http://www.imgawards.com/news/industry/southeast-asian-market/> )

▷ 이미 모바일 게임에 대한 대규모의 시장이 이루어진 점에서 다른 Application에 비해 좀 더 쉽고 간편하게 저희가 제안하는 게임을 상품화할 수 있고, 국내에서 뿐만 아니라 국제 시장에서도 높은 매출액을 얻을 수 있을 거라 보고 있습니다. 이와 더불어 기상산업을 활성화하는데 훨씬 효율적으로 이바지 할 수 있을 것이라 확신합니다.

▷ 거대한 시장에서 어떻게 식물 키우기라는 콘텐츠로 높은 매출액을 얻는다고 확신을 할 수 있을까요? 이미 시중에는 저희의 Application과 유사한 '헬로팻'이라는 위젯 기반에 애완동물 키우기 게임이 존재합니다. 이 게임의 Google Play에서의 다운로드 랭킹 순위를 보면(그림 3-2 참조) 단지 애완동물 키우기라는 콘텐츠로 높은 순위를 유지하는 것을 볼 수 있습니다. 비슷하게 식물 키우기라는 콘텐츠에 일정 & 기상 알림 서비스까지 제공하는 저희 Application 또한 높은 다운로드 순위를 유지하면서 많은 이익을 얻을 수 있다고 확신합니다.

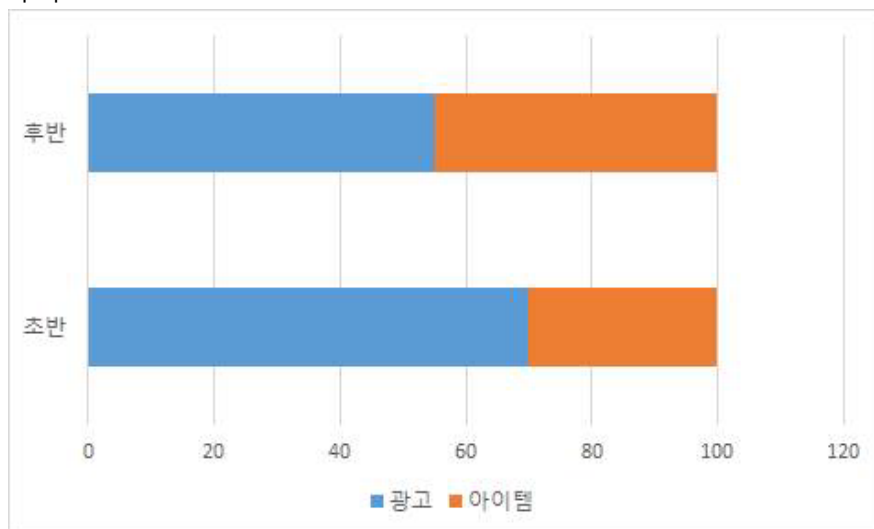




그림 3-2. 유사 application인 헬로펫의 Google Play에서의 다운로드 순위. 전체 순위 118위 앱 순위 74위, Entertainment 순위 4위.

( 출처 : <https://www.appannie.com/kr/apps/google-play/app/com.applepie4.mylittlepet/> )

#### □ 비즈니스 모델 & 수익 구조



(표 3-1)Application 등록 초반에는 광고 비용이 수익의 대부분을 차지함. 후반에는 사용자들의 증가에 따른 아이템 / 희귀식물 판매 등의 부가적인 수익의 증가로 광고와 판매수익이 대등하게 차지할 것이라고 전망함

▷ 초반에는 광고 업체와의 연계를 통한 광고 수익이 대부분을 차지할 것으로 보이며, 후에는 식물을 키우는 데 필요한 여러 아이템(그림 3-4. 참조)과 희귀식물들을 따로 만들어 사용자에게 판매 & 구입 / 이벤트 등을 통한 판매수익과 광고 수익이 동등하게 주를 이룰 것으로 계획하고 있습니다.

▷ 식물에게는 종류이 따라 단계가 있으며, 1단계는 새싹, 최종 단계는 꽃이나 과일 등을 맺은 성체입니다. 단계는 tap을 통해서 얻는 점수(Seed)를 통해서 다음 단계로 업그레이드 하거나, 구입할 수 있으며, [노래 들려주기, 말하기, 쓰다듬기, 가지치기] 등의 행동으로 초당 얻을 수 있는 점수(Seed)를 높을 수 있습니다.

▷ HP는 식물의 건강 상태이며 0이 되면 식물이 죽는데, 식물이 죽는 것을 방지하기 위해 [물주기]와

같은 행위와 [영양제 주기, 비료 주기] 등의 아이템으로 식물의 HP를 관리 할 수 있습니다. 또한, 식물이 스마트폰 홈 화면에 위젯으로 나와 있을 때, 태풍 등의 갑작스러운 날씨 변화(기상청 Big Data사용)로 인하여 외부 피해에 노출되어 식물이 죽을 수도 있습니다.



▷ 게임 내에서 식물을 키우는 데 필요한 여러 아이템과 재사용 시간이 존재하는 행위들의 재사용 시간을 줄이기 위해서는 다이아가 필요합니다. 게임 내에서 App 결제로 얻을 수 있는 화폐로 다이아를 만들어서, 현금 1,100원 당 다이아 10개 비율로 판매 함으로서, 추가적인 매출을 얻을 수 있습니다.

#### □ 실현 가능성

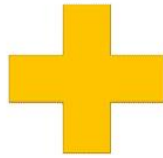
▷ Appliepis Studio Inc의 '헬로펫'이라는 위젯 기반의 애완동물 키우기 App과 여러 기업들과 연계 되어 사용자들이 재배한 식물 또는 여러 식료품을 실제로 제공하는 레알팜이라는 App, 식물 키우기 게임인 plant nanny가 이미 존재하고 있으므로, 제도적&기술적으로 application을 구현하고 판매하여 수익을 창출하는 것은 가능하다고 확신할 수 있습니다.

□ 기존 기상 산업과 관련된 여러 프로그램들과 Application들은 대부분 기상 데이터베이스를 바탕으로 날씨 알림 또는 추천 서비스인 것에 반해 게임과 기상 산업을 융합한 새로운 콘텐츠를 제작함으로써, 사용자들에게 좀 더 쉽고 편하게 기상 산업 생태계를 조정하며 저변 확대에 기여할 것입니다.

### 3. 아이디어의 독창성

□ Appliepis Studio Inc의 'Hello Pet'이라는 위젯 기반의 애완동물 키우기 App과 여러 기업들과 연계 되어 사용자들이 재배한 식물 또는 여러 식료품을 실제로 제공하는 Real Farm이라는 App, 식물 키우기 게임인 plant nanny가 이미 존재하고 있습니다.

□ 그러나, 저희의 아이디어가 독창성이 떨어진다고 생각하실 수 있지만, 현실기반이라는 콘텐츠를 추가함으로써 사용자들이 좀 더 재미있고, 게임을 하고 있다는 것이 아닌 실제 식물을 키우고 있다는 느낌을 들게 하여 게임에서 더 나아간 융합콘텐츠를 제공하는 것을 목표로 하고 있습니다.



□ 저희는 사용자의 위치 정보를 기반으로 기상청 데이터를 이용하여 현재 기상 정보에 따라 현실처럼 식물을 키울 수 있는 기능을 제공합니다. 실제 식물처럼, 장시간 물을 주지 않고 햇빛에 노출되거나 태풍이 불면 식물이 죽게 되는 현실성을 제공하며, App 내에 있는 일정 관리 시스템에 일정을 등록하면 위젯의 형태로 나와 있는 식물이 해당 일정에 대한 알림을 해줌으로써, App을 열어 일정을 보지 않아도 되어 좀 더 편리한 알림 서비스를 제공하고 있습니다.



[별지 제6호 서식]

## 개인정보 수집·활용·제공 동의서

아래의 내용을 충분히 숙지하신 후 반드시 본인이 직접 개인정보 수집, 활용, 제공 동의란에 서명하시기 바랍니다.

### 제1조 수집하는 개인정보 항목 및 수집 방법

- 기상청과 한국기상산업기술원은 “제12회 대한민국 기상산업대상” 공모전 접수 시 필요한 개인정보를 수집하고 있습니다.
  - 수집정보 : 성명, 소속, 부서, 직위, 전화번호(휴대폰번호 포함), 이메일, 주소
- 기본적 인권침해의 우려가 있는 개인정보(인종 및 민족, 사상 및 신조, 출신지 및 본적지, 정치적 성향 및 범죄 기록, 건강상태 등)는 요구하지 않으며, 위의 항목 이외에 다른 어떠한 목적으로도 정보를 수집하거나 목적이외의 용도로 사용하지 않음을 알려드립니다.
- 개인정보는 방문, 우편, 이메일 등을 통한 “제12회 대한민국 기상산업대상” 공모전 접수를 통해 수집됩니다.

### 제2조 개인정보 수집 및 이용목적

- 기상청과 한국기상산업기술원은 수집한 개인정보를 다음의 목적을 위해 활용합니다.
  - 공모전 접수 및 시상자 선정 관리 : 심사, 시상, 사후관리 등

### 제3조 개인정보의 제공

- 기상청과 한국기상산업기술원은 “제12회 대한민국 기상산업대상” 공모전 추진을 위해 타 기관에 자료를 제공하지 않습니다.
  - 단, 아래의 경우에는 예외로 합니다.
    - 이용자들이 사전에 동의한 경우
    - 법령의 규정에 의거하거나, 수사 목적으로 법령에 정해진 절차와 방법에 따라 수사기관의 요구가 있는 경우

### 제4조 개인정보 보유기간 경과 후 조치

- 원칙적으로 개인정보 수집 및 이용목적을 달성한 후에는 해당정보를 지체 없이 파기합니다.

### 제5조 개인정보 파기절차 방법

- 파기절차
  - 내부 방침 및 기타 관련 법령에 의한 정보보호 사유에 따라 일정 기간 저장된 후 파기되어집니다.
  - 단, 관련 법률에 따라 보관의 목적으로만 이용하여 필요한 경우는 예외입니다.
- 파기방법
  - 종이에 출력된 개인정보는 파쇄기로 파쇄하거나 소각을 통하여 파기합니다.
  - 전자적 파일형태로 저장된 개인정보는 기록을 재생할 수 없는 기술적 방법을 사용하여 삭제합니다.

### 제6조 개인정보 관리 책임자

- 기상청 및 한국기상산업기술원은 개인정보를 보호하고 개인정보와 관련한 불만을 처리하기 위하여 아래와 같이 개인정보관리책임자(방철한 팀장, ☎ 070-5003-5340, chbang@kmiti.or.kr)를 지정하고 있습니다.

본인은 위의 동의서 내용을 충분히 숙지했으며 기상청과 한국기상산업기술원이 보다 나은 서비스 제공과 정책 수립을 위해 개인정보를 수집, 활용, 제공하는 것에 동의합니다.

2017 년 8 월 31 일

성명 : 전 연 주 (서명 또는 인)

한국기상산업기술원장 귀하

※ 위의 내용에 동의 및 서명해야 “제12회 대한민국 기상산업대상” 공모전 접수가 가능합니다.