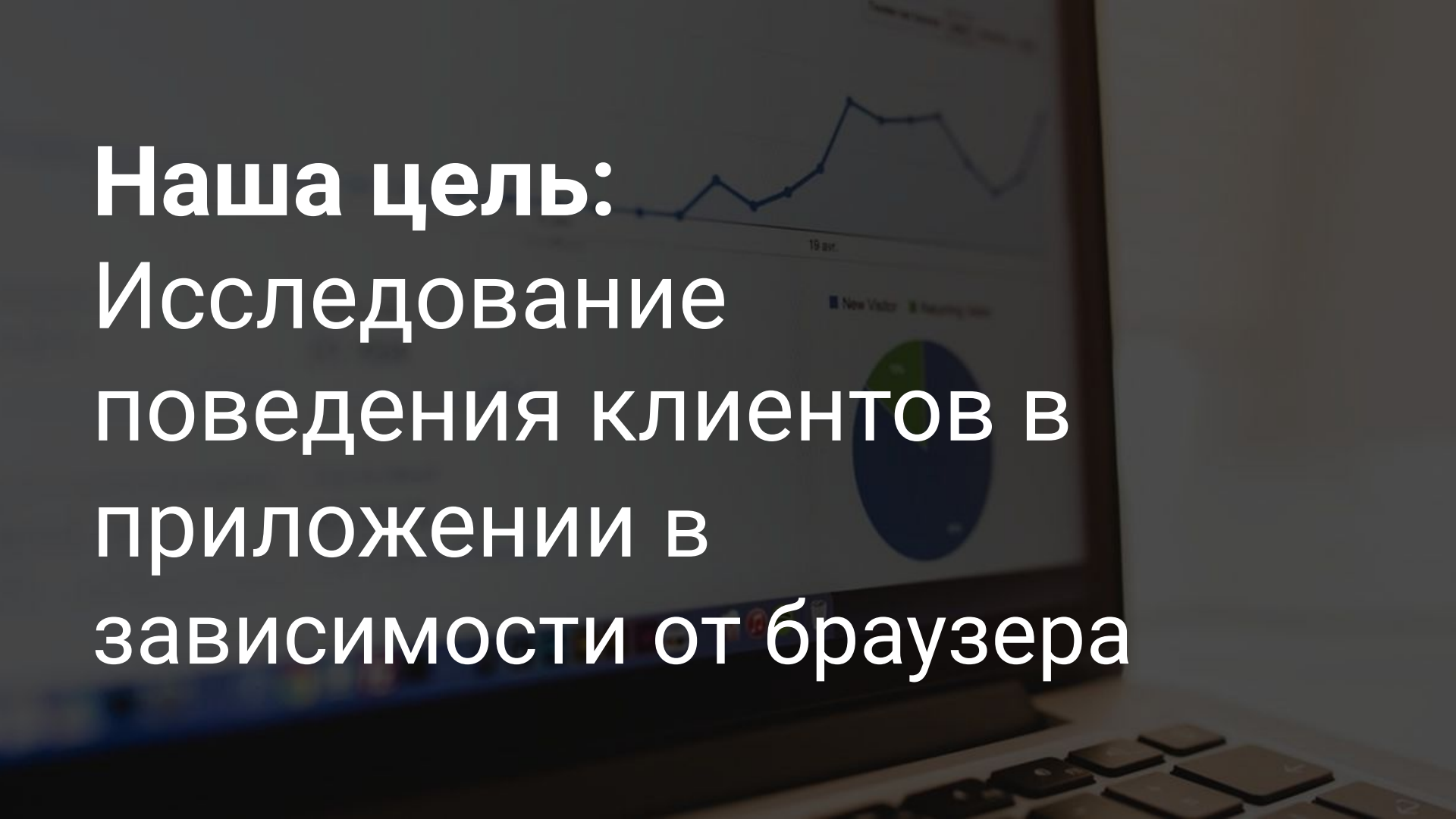


# Не|нужные вещи

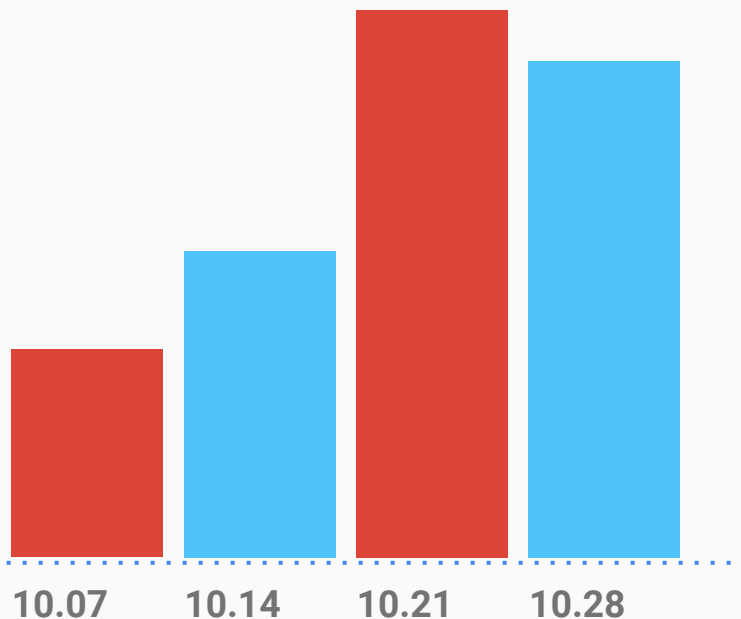
\*маркет площадка

**Наша цель:**  
Исследование  
поведения клиентов в  
приложении в  
зависимости от браузера



# Проблема

Необходимо определить оптимальный способ вложения в рекламу на браузер с высокой генерацией постоянных клиентов для увеличения конверсии лидов в постоянных пользователей и обеспечения устойчивого роста пользовательской базы на маркетплейсе.

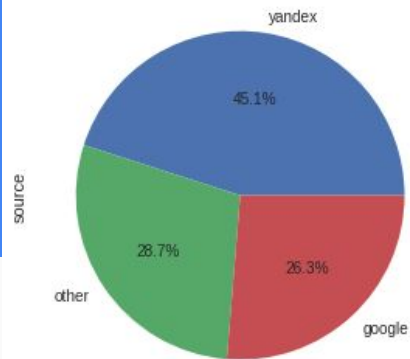


A close-up photograph of a person's hand holding a pen, poised to write on a document. The background is out of focus, showing bokeh lights from a city at night. The word 'Решение' is overlaid in white text on the left side of the image.

# Решение

Масштабировать рекламные усилия и инвестиции в приоритетный источник для дальнейшего увеличения генерации постоянных клиентов и роста пользовательской базы.

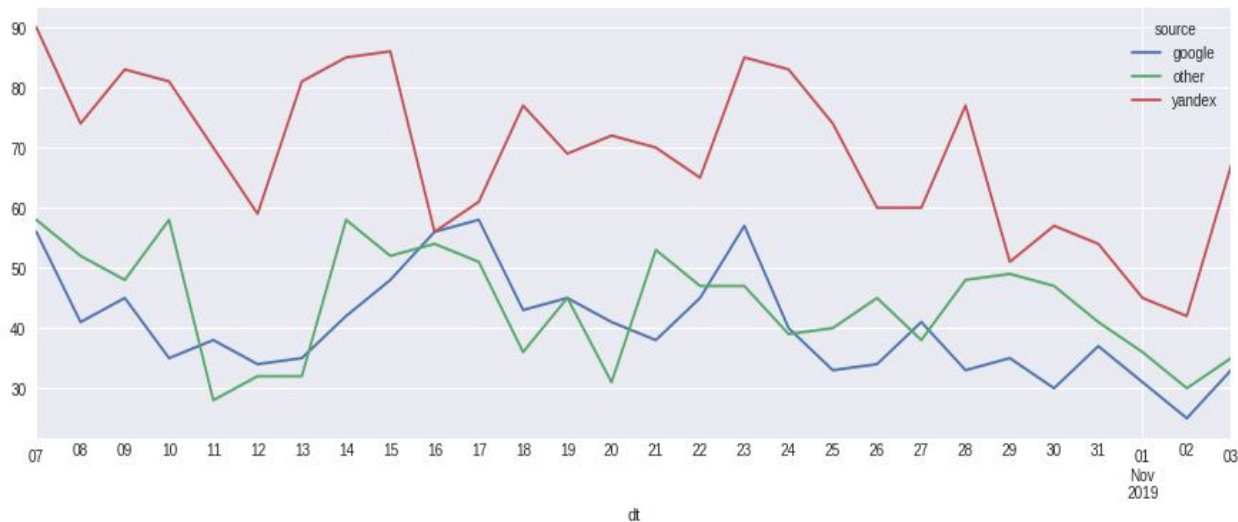
## Исследовательский анализ



Группа Yandex преобладает по количеству пользователей на 6%.

В первые две недели октября новые посетители чаще всего приходили из источника Yandex.

yandex 1934  
other 1230  
google 1129

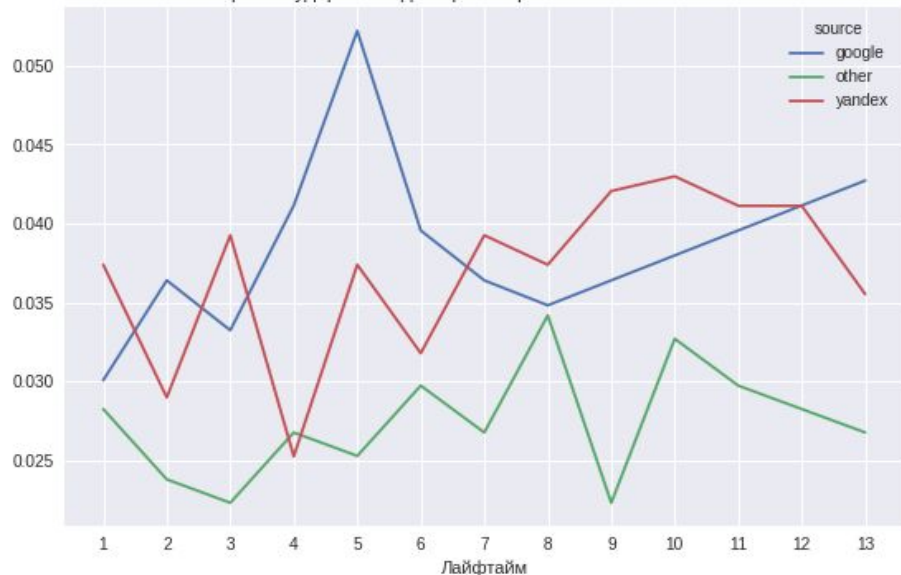


*Кривые удержания по разным источникам демонстрируют одинаковую динамику.*

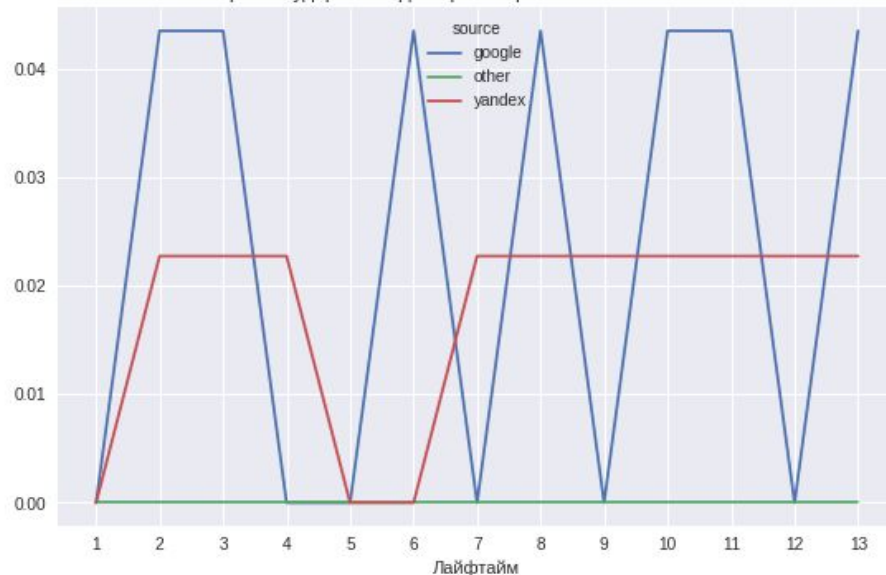
*Пользователи Other удерживаются хуже, чем остальные.*

*Пользователи Google в первые 2 недели `жизни` удерживаются нестабильно по целевому действию, по сравнению с пользователями Yandex.*

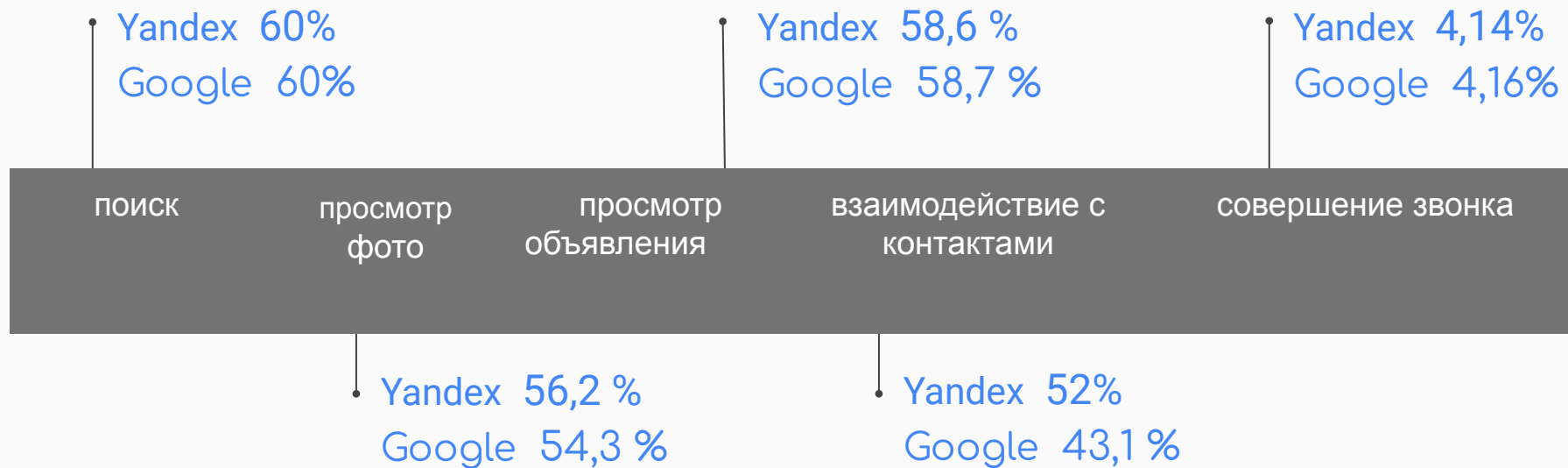
Кривые удержания для просмотревших контакты = False



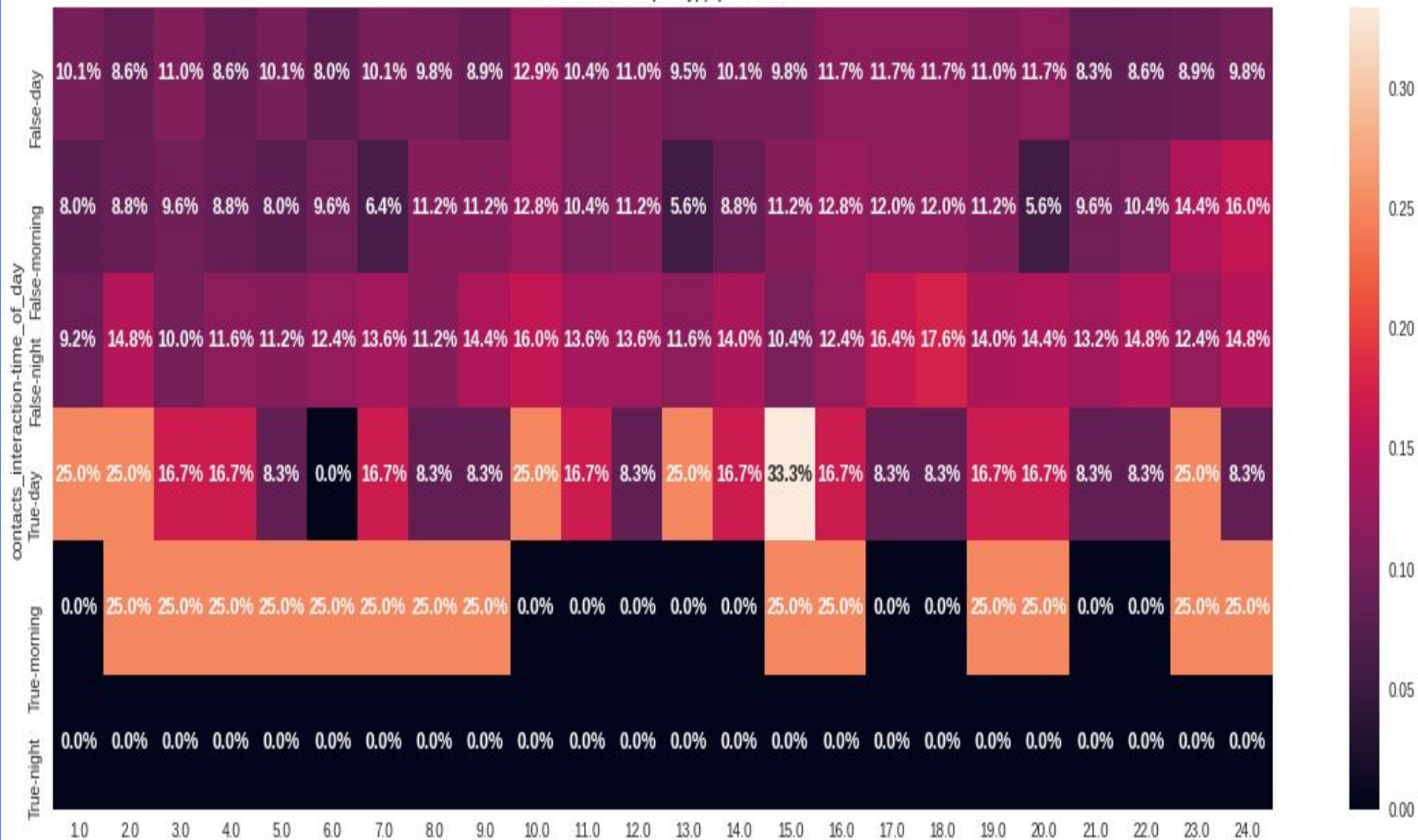
Кривые удержания для просмотревших контакты = True



# Этапы сквозной воронки и конверсия пользователей



### Тепловая карта удержания



Пользователи,  
привлеченные из  
Yandex Google  
конвертируются  
в целевое  
действие  
намного лучше  
остальных.

При этом конверсия на конец первой недели `жизни` у этих платформ постепенно растёт.

Пользователи с наибольшей вероятностью совершат целевое действие во второй половине дня и утром.



# Преобладающее время активности

Преобладающее количество сессий инициировано через канал Yandex.

## Утро

Yandex 44,97%  
Google 25,49%  
Other 29,47%

13 986

## Ночь

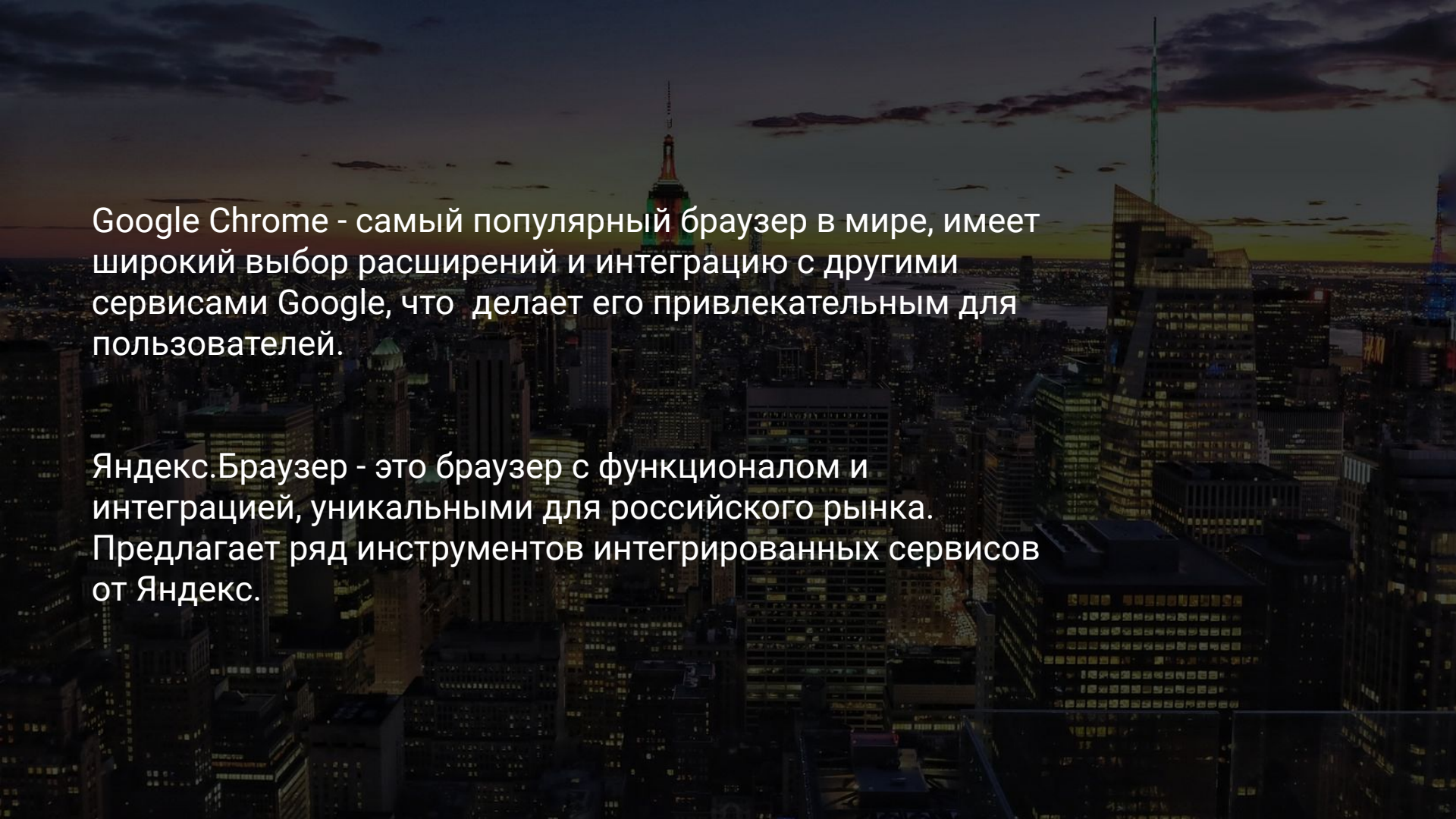
Yandex 46,55%  
Google 28,06%  
Other 25,38%

29 767

## День

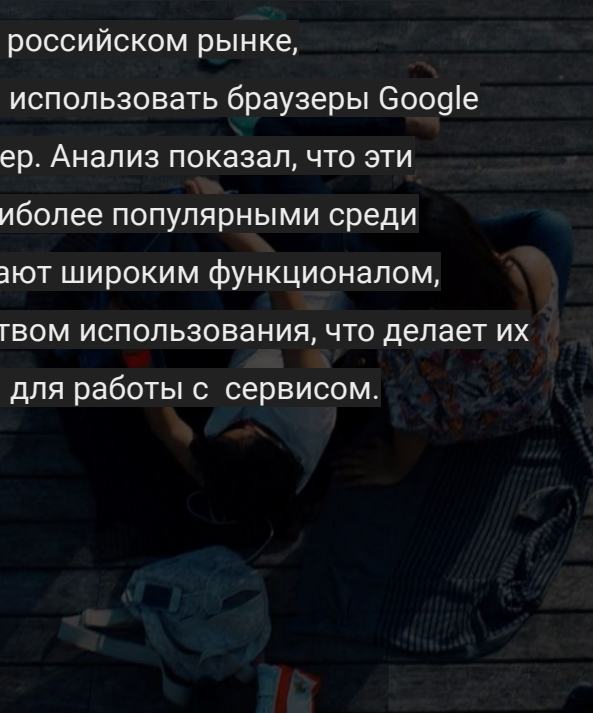
Yandex 46,43%  
Google 28 %  
Other 25,57%

30 454

An aerial photograph of a city skyline at dusk or dawn. The sky is a mix of dark purple, blue, and orange. The city is densely packed with skyscrapers, many of which are illuminated with lights. The Empire State Building is prominent in the center, with its spire reaching towards the sky. Other tall buildings are visible on the right side of the frame. The overall scene is a high-angle, wide shot of a major metropolitan area.

Google Chrome - самый популярный браузер в мире, имеет широкий выбор расширений и интеграцию с другими сервисами Google, что делает его привлекательным для пользователей.

Яндекс.Браузер - это браузер с функционалом и интеграцией, уникальными для российского рынка. Предлагает ряд инструментов интегрированных сервисов от Яндекс.



российском рынке,  
использовать браузеры Google  
ер. Анализ показал, что эти  
более популярными среди  
ают широким функционалом,  
твом использования, что делает их  
для работы с сервисом.

