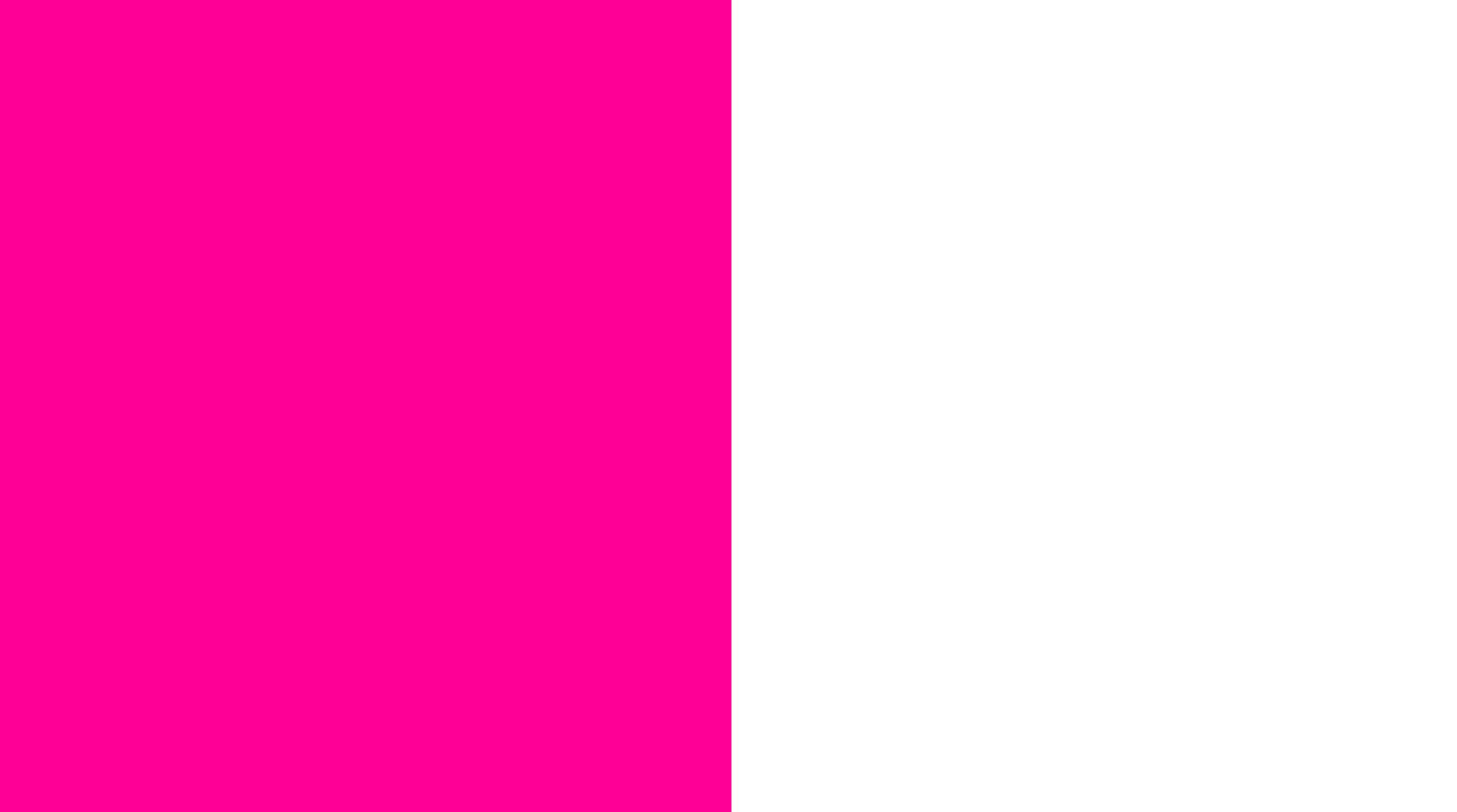


The background of the poster features a collage of various historical and artistic elements. It includes a close-up of a person's eye and forehead in a reddish-brown hue, a dark portrait of a man with a mustache, and a decorative floral emblem in the bottom left corner. The overall aesthetic is dark and sophisticated.

MIOU-MIOU VAN DEN BOSSCHE
CMO - GRAPHIC DESIGN
BACHELORPROEF

MARGARETHA

EEN PRESTIGIEUZE TENTOONSTELLING
OVER HET HISTORISCHE FIGUUR MARGARETHA VAN PARMA



Na 3 jaar studeren blijkt dat Graphic Design altijd mijn passie is. Ik wist al van in mijn eerste jaar dat ik voor deze afstudeer richting ging kiezen en ik heb geen moment spijt gehad. Ik ben er heel graag mee bezig en de laatste jaren heb ik super veel bijgeleerd.

Voor mijn bachelorproef ben ik op zoek gegaan naar een project waar ik veel plezier in ging hebben, waar ik mijn grenzen kon verleggen en waar ik mezelf verder kon ontdekken. Maar ook dat het een meerwaarde heeft om het in mijn portfolio te steken, iets wat volgens mij wel gelukt is.

Mijn bachelorproef gaat over de tentoonstelling over de keizersdochter Margaretha Van Parma in het museum MOU dat gevestigd is in Oudenaarde. Daarbij is het centrale probleem hoe een aantrekkelijke vormgeving voor deze tentoonstelling kan worden opgesteld: via visuals voor sociale media, posters, flyers, stickers... en dit voor een zo breed mogelijke doelgroep: kinderen, jongeren en volwassenen.

INLEIDING

ONDERZOEK & ANALYSE

1. Onderzoeksvraag
2. Situering MOU
 - Geschiedenis
 - Doelgroep van het museum
3. Wie is Margaretha Van Parma?
4. Interview met de verantwoordelijke van het museum
 - Waarom krijgt Margaretha een tentoonstelling in het museum MOU?
5. Huisstijl van het museum
6. Online formulier
 - De verwachtingen van het museum voor de grafische vormgeving te bepalen.
7. Visuals van vorige tentoonstellingen in het museum
8. Nieuwsartikel uit VRT nieuws

UITWERKING

1. Stijl bepalen
2. Inspiratieborden
3. Grafische uitwerking

VOORSTELLING VAN DE BRAND GUIDELINES

COMMUNICATIE MET DE KLANT & MENTOR

BRONNEN

TIJDSBESTEDING

VOORSTUDIES

PRIJSOFFERTES

ONDERZOEK & ANALYSE



1. ONDERZOEKSVRAAG

Er zal in het museum MOU dit jaar 2024 een tentoonstelling plaatsvinden rond de figuur van de keizerlijke dochter Margaretha Van Parma en het centrale probleem is:

Hoe kan een aantrekkelijke vormgeving voor deze tentoonstelling van Margaretha Van Parma in het museum MOU eruit zien?

- en dit in al haar aspecten (sociale media, posters, flyers...)
- en dit voor een zo breed mogelijke doelgroep

2. SITUERING MOU

LOCATIE MUSEUM MOU

Oude stadhuis Oudenaarde in Oost-Vlaanderen

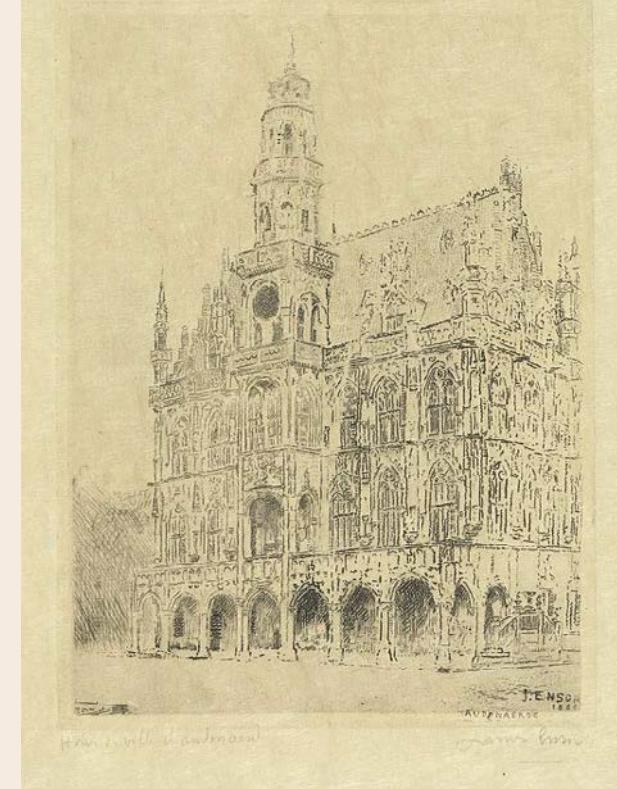
Koninklijke fontein, Markt, 9700 Oudenaarde

GESCHIEDENIS

Het stadhuis van Oudenaarde is rond 1530 gebouwd. Het is een gebouw van Brabantse lategotiek. Het is van een ongeëvenaarde monumentaliteit. Het is bekroond en rijst levendig en sierlijk boven de stad. Het is in het midden van de markt, omringd door de heuvels van de Vlaamse Ardennen.

Daarnaast heeft Oudenaarde twee typische ambachten: de zilver-smeedkunst en de wandtapijtkunst. In het museum MOU hangt een collectie Oudenaardse wandtapijten of verduren. De totale verzameling telt momenteel 23 wandtapijten. Dertien daarvan worden permanent tentoongesteld in de bovenlakenhalle van het stadhuis.

De belangrijkste zalen van het stadhuis zijn de Volkszaal, de Schepenzaal, de Oppervoogdenkamer, de Zilverkamer en daarnaast nog de Lakenhalle. De Volkszaal was een ruimte voor handeldrijven voor de bevolking. In de Schepenzaal hangen een aantal schilderijen van bekende bezoekers van de stad Oudenaarde, waaronder **Margaretha van Parma**.



Stadhuis van Oudenaarde (1888)
door James Ensor



WANDTAPIJTEN

Oudenaarde de stad van de wandtapijten

Wandtapijten waren van de 15de tot de 18de eeuw Vlaanderens voornaamste exportproduct, en steden als Oudenaarde en Brussel waren belangrijke leveranciers.

Oudenaarde was vooral gekend voor zijn verduren. Een verdure is een wandtapijt waarvan de achtergrond en eventueel de decoratieve boord volledig gevuld is met decoratief loofwerk. De wandtapijten waren groen omdat groen vroeger de hoofdkleur was.

Er zijn decoratieve en figuratieve wandtapijten. De figuratieve wandtapijten stellen verhalen met personages voor. De verhalen zijn gebaseerd op het Oude Testament en ook op de Grieks-Romeinse mythologie.

Ten slotte nog een wist-je-datje. Keizer Karel V was een fervente liefhebber van wandtapijten. Dankzij een officiële ordonnantie van de keizer kreeg het Oudenaardse weversmerk met wapenschild en bril van Oudenaarde, een kwaliteitslabel avant la lettre.









3. WIE IS MARGARETHA VAN PARMA?

Margaretha van Parma werd in Oudenaarde geboren op 5 juli 1522. Ze was het buitenechtelijke kind van Keizer Karel V. Haar moeder is Johanna van der Gheynst, dochter van een tapijtverkoper uit Nukerke. Zij werd gedoopt in de Onze-Lieve-Vrouwekerk in Pamele en brengt haar kinderjaren door in Brussel, bij Andries van Douvrin, heer van Drogenbos en Sint-Martens-Bodegem.

Haar halfbroef Filips II (1559) benoemde haar tot langvoogdes van de Nederlanden. Margaretha regeerde in de periode van de godsdienstspanningen tussen katholieken en protestanten. Na de beeldenstorm (1566) stuurde Filips II de hertog van Alva om orde op zaken te stellen, Margaretha legde daarop haar ambt neer en keerde terug naar Italië. Ook haar zoon Alexander Farnes werd later landvoogd van de Nederlanden.

Zijn huwde tweemaal in Italië namelijk met Alessandro de' Medici, hertog van Florence, die een jaar later voor haar ogen vermoord werd, en met Ottavio Farnese, een kleinzoon van paus Paulus III.

4. INTERVIEW

Met Elise Knockaert = medewerker marketing en communicatie = mijn contactpersoon

Ik heb een kort interview gedaan met Elise en ze vertelde me dat het een internationale tentoonstelling wordt en er nadruk wordt gelegd op de rol van Margaretha als gepassioneerde mecenas en moderne vrouw. Zij nam verschillende opdrachten op zich als dochter van Keizer Karel V.

Deze tentoonstelling is voor MOU een unieke gelegenheid om deze sterke vrouwelijke figuur uit Europa van de 16de eeuw voor te stellen.

Nu zijn ze bezig met de keuze van collectiestukken waaronder portretten, schilderijen, beeldhouwwerken, glasramen, miniaturen, tekeningen en wandtapijten, allemaal verbonden met hof van Margaretha.

VRAAG 1

Waarom kies je om een tentoonstelling van Margaretha Van Parma te maken?

- Het Museum van Oudenaarde wijdt een internationale tentoonstelling aan Margaretha van Parma omdat het de rol van Margaretha als de keizersdochter uit Oudenaarde én als gepassioneerde mecenas wil belichten. Deze allereerste tentoonstelling over een van de meest fascinerende vroegmoderne vrouwen verkent het hofleven van Margaretha, haar mecenaat en de bijzondere relaties die zij onderhield met vooraanstaande kunstenaars uit die tijd.

VRAAG 2

Ken je Margaretha Van Parma al?

- Zeker en vast. Margherita, hertogin van Florence en later van Parma en Piacenza door haar twee huwelijken, werd in 1522 in Oudenaarde geboren als natuurlijk kind van de Heilige Roomse Keizer Karel V en Jeanne Van der Gheynst. Margaretha was het eerstgeboren - maar onwettige - kind van de keizer en is een figuur van historisch belang. Er is onder meer een straatnaam, een zaal in het stadhuis, een huis,... naar haar vernoemd. Het Huis van Lalaing, een iconisch gebouw in Oudenaarde, is vermoedelijk ook de geboorteplaats van Margaretha. Het MOU heeft in het verleden Margaretha van Parma visueel en tekstuueel voorgesteld, passend bij de toenmalige opstelling over het verhaal van de stad Oudenaarde.

VRAAG 3

Hoe wordt de tentoonstelling opgebouwd, aangepakt?

- Een zelfstandige curator is aangesteld in samenwerking met de curator van het MOU voor de organisatie van de tentoonstelling. Momenteel zijn we bezig met de voorbereidingen wat betreft de keuze van collectiestukken en bruiklenen. De tentoonstelling zal plaatsvinden in het stadhuis in het MOU waarbij we beroep zullen doen op een bureau die instaat voor de inrichting. Binnenkort starten ook verschillende stuurgroepen (onder meer communicatie, educatie,...) zodat alle facetten van de tentoonstelling worden aangepakt.

VRAAG 4

Welke kunstwerken, voorwerpen zullen worden tentoongesteld? Zijn er al beslissingen genomen?

- Momenteel is dit een ongoing proces. De tentoonstelling zal de belangrijkste portretten van de dochter van de keizer bijeenbrengen en zal schilderijen, beeldhouwwerken, glasramen, miniaturen, tekeningen en wandtapijten tonen. Ook zullen we een fascinerende collectie dagelijkse en luxueuze voorwerpen tonen die verbonden zijn met het hof van Margaretha. De tentoonstelling besteedt bijzondere aandacht aan Margaretha als verzamelaar van Vlaamse wandtapijten. Als Belgisch museum voor wandtapijten, bovendien gelegen in de stad waar de dochter van de keizer werd geboren, wil het Museum van Oudenaarde de Vlaamse wandtapijten die ooit door Margaretha werden besteld en bezeten, opnieuw samenbrengen.



VRAAG 5

Is het belangrijk dat er een vrouw in de spotlight gezet wordt?

- Absoluut, doordat Margaretha het eerste kind van Keizer Karel V was, bepaalde dit haar pad en de verschillende rollen die zij tijdens haar lange en gevarieerde leven vervulde. Het belang van de dochter van de keizer als potentiële pion in het Europese politieke schouwspel en haar nut voor de huwelijksallianties van Karel werd snel duidelijk: in 1529 werd Margaretha door Karel erkend als zijn wettige dochter. Met deze tentoonstelling grijpt het MOU een unieke gelegenheid aan om deze sterke vrouwelijke sleutelfiguur uit het Europa van de 16de eeuw voor te stellen.

MAIN TAKEAWAYS TIJDENS INTERVIEW

- Keizerdochter uit Oudenaarde en gepassioneererde mecenas
- Fascineerde vroegmoderne vrouwen
- Bijzondere relaties
- Kunstwerken/ voorwerpen: portretten, schilderijen, beeldhouwwerken, glasramen, miniaturen, tekeningen en wandtapijten, verbonden met hof van Margaretha
- Belangrijk dat vrouw in spotlight staat: eerste kind van Keizer Karel V, verschillende rollen, potentiële pion in Europese politieke schouwspel.
Deze tentoonstelling geeft MOU een unieke gelegenheid om deze sterke vrouwelijke figuur uit Europa van de 16de eeuw voor te stellen.

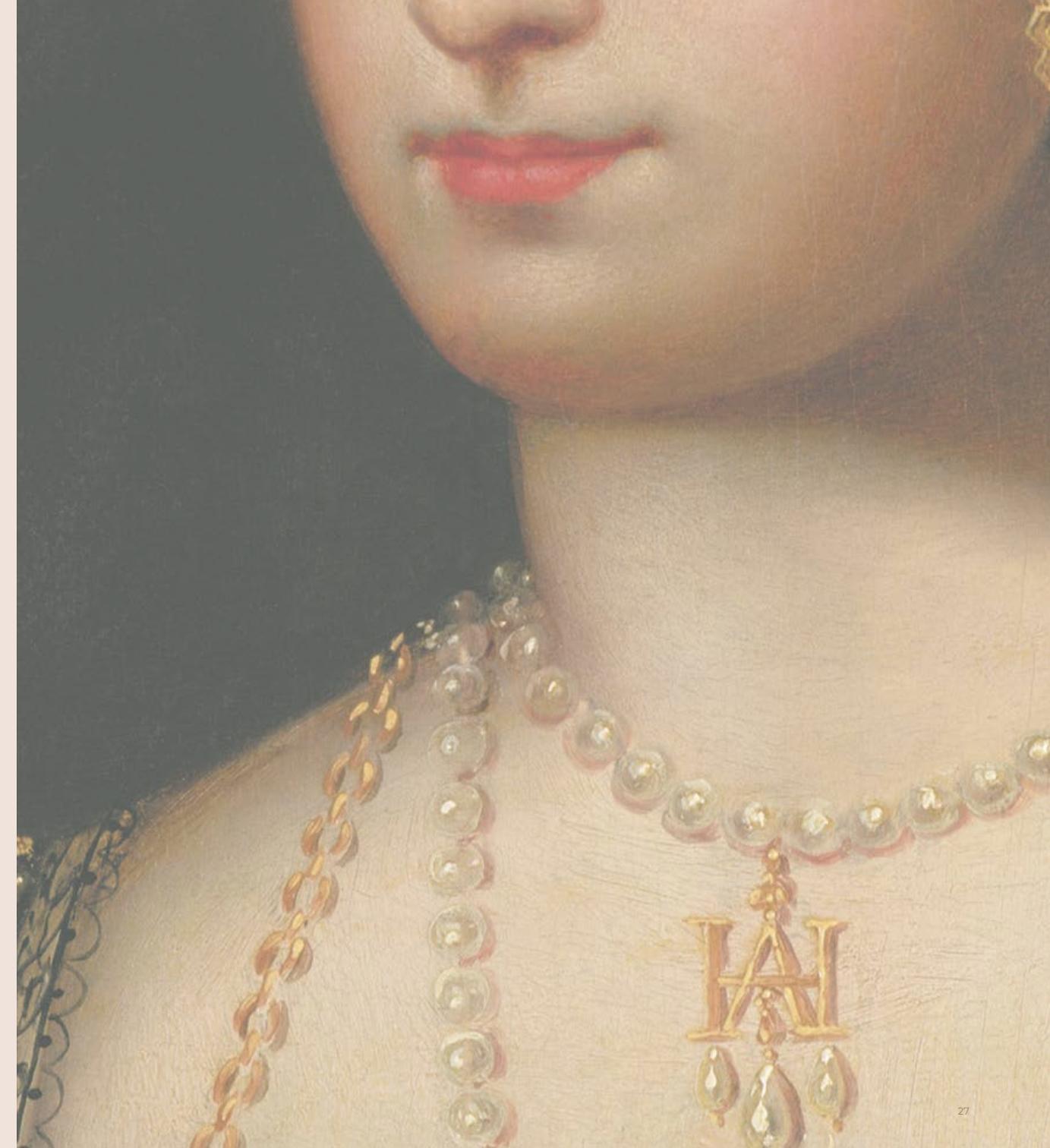
Tijdens mijn eerste ontmoeting met Elise, de communicatieverantwoordelijke van het MOU, heeft zij mij uitgelegd wat de belangrijkste aandachtspunten zijn.

BELANGRIJKE PUNTEN

- Ze willen meer jongeren aantrekken
- Er moet een link zijn met de branding van het museum MOU.
- Zo veel mogelijk mensen interesse laten krijgen
- Het maken van visuals voor sociale media, vooral voor Instagram, omdat ze daar nu nog veel te weinig beroep op doen; Voor deze tentoonstelling willen ze het anders en beter doen.

HUIDIGE DOELGROEP

Hun huidige doelgroep die ze nu hebben, zijn vooral jonge gezinnen met kinderen en vijftigplussers, nu willen ze vooral de aandacht van jongeren trekken.





Toen ik op 27 december naar het museum MOU ben geweest, heeft Elise me rondgeleid en zaken verteld wat zij belangrijk vond in deze tentoonstelling.

Ik heb ook wat foto's getrokken van het museum. De foto's kan je op pagina 28 en volgende zien.



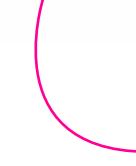


5. HUISSTIJL VAN HET MUSEUM MOU

LOGO



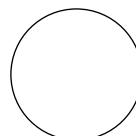
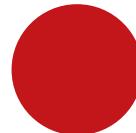
MOU museum
Oudenaarde



Het logo (de bril) van het museum MOU heeft
twee betekenissen:

1. een oude A, vroeger was Oudenaarde met Au geschreven.
(Audenaerde.)
2. Keizer Karel V had vroeger in de 16de eeuws opgedragen
om die bril er te zetten, omdat de stadswachter de keizer niet
had zien aankomen. De stadswachter was Hanske de Krijger,
maar die volgens Charles De Coster Thyl Ulenspiegel was, zou
toen in slaap zijn gevallen, omdat hij te veel had gedronken.

KLEURPALET



WEBSITE

The screenshot shows the MOU museum Oudenaarde website. At the top, there's a navigation bar with links like 'Home', 'Archief', 'Bewerken', 'Weergave', 'Geschiedenis', 'Bladwijzers', 'Profielen', 'Browsertabblad', 'Venster', 'Hulp', and search functions. Below the navigation is a header with the museum's name and a menu with items such as 'collecties & stadhuis', 'tentoonstellingen & activiteiten', 'educatief aanbod & publicaties', 'de Vlaamse Ardennen', 'praktische info', and 'contact & team'. The main content area features a large image of a historic building (the town hall) and text welcoming visitors to the MOU. At the bottom, there's a promotional banner for 'Beestig!' on April 23rd, mentioning '1000 gratis activiteiten'.

6. ONLINE FORMULIER

Om de verwachtingen van het museum te bepalen omtrent de grafische vormgeving van de tentoonstelling, heb ik voor mijn onderzoek een online vragenlijst gemaakt voor de medewerkers van het museum. Hiermee wil ik de brandvalues in kaart te brengen en hier de stijl van de grafische vormgeving baseren.



Hiervoor heb ik Google forms gebruikt. De vragenlijst heb ik doorgestuurd naar Elise Knockaert zodat zij de vragenlijst kon doorsturen naar andere medewerkers die belang hebben aan de tentoonstelling.

INLEIDING VAN ONLINE FORMULIER (GOOGLE FORMS)

Hallo!

Ik ben Miou-Miou Van den Bossche. Ik zit in mijn derde jaar Grafische en Digitale Media op Artevelde Hogeschool. Voor mijn bachelorproef heb ik de toestemming gekregen om de grafische vormgeving van de tentoonstelling van Margaretha Van Parma te gaan ontwerpen.

De bedoeling van deze vragenlijst is om een visueel identiteit te ontwikkelen voor de tentoonstelling. Het vraagt maar max. 3 min van u tijd. Alvast bedankt!

DE VRAGEN

VRAAG 1 (meerkeuzevraag)

Kies 2, 3 merkwaarden = brandvalues die u denkt dat het best aansluit bij de tentoonstelling van Margaretha Van Parma.

VRAAG 2 (meerkeuzevraag)

Welke sfeerbeelden passen het best bij de tentoonstelling?

VRAAG 3 (meerkeuzevraag)

Aan welke kleur(en) denk je?

VRAAG 4 (meerkeuzevraag)

Welke gevoelens roepen Margaretha Van Parma bij jou op? Max. 2 gevoelens selecteren.

VRAAG 5 (openvraag)

Welk gevoel wil je geven aan de bezoeker die buiten het museum MOU stapt?

VRAAG 6 (meerkeuzevraag)

Wat wil je dat er allemaal ontworpen word voor de tentoonstelling?

VRAAG 7 (openvraag)

Waarom zou je de tentoonstelling van Margaretha Van Parma gaan bezoeken?

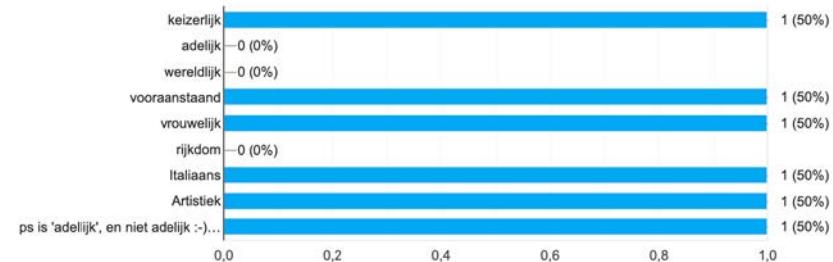
Uiteindelijk hebben er twee personen de vragenlijst ingevuld.
Elise heeft op voorhand gezegd dat ze een kleine groep waren.

DE ANTWOORDEN (SCREENSHOTS)

VRAAG 1

Kies 2, 3 merkwaarden = brandvalues die u denkt dat het best aansluit bij de tentoonstelling van Margaretha Van Parma.

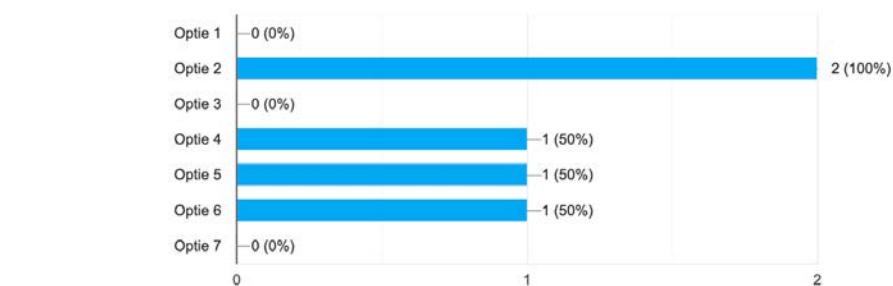
2 antwoorden



VRAAG 2

Welke sfeerbeelden passen het best bij de tentoonstelling?

2 antwoorden



VRAAG 2 weergave van de opties waar ze uit kon kiezen

Welke sfeerbeelden passen het best b

Optie 5

Optie 1



Optie 5



Optie 2



Optie 6



Optie 3



Optie 7



Optie 4

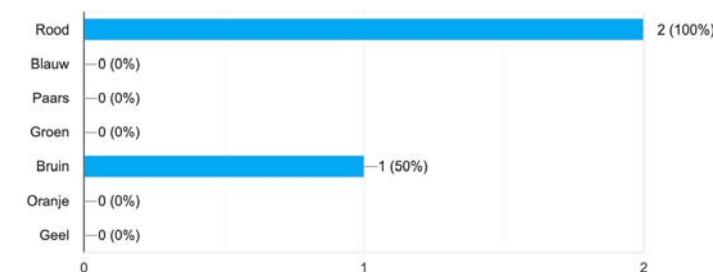


VRAAG 3

Aan welke kleur(en) denk je?

2 antwoorden

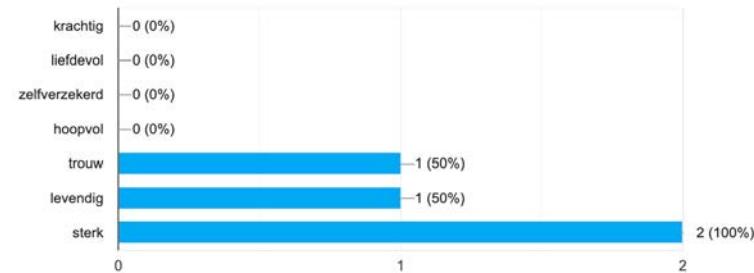
Kopiëren



VRAAG 4

Welke gevoelens roepen Margaretha Van Parma bij jou op? Max. 2 gevoelens selecteren.

2 antwoorden



Kopiëren

VRAAG 5

Welk gevoel wil je geven aan de bezoeker die buiten het museum MOU stapt?

2 antwoorden

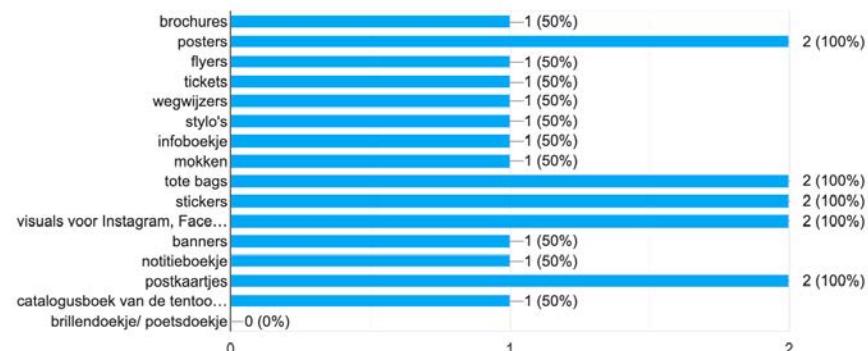
Dat de bezoeker onder de indruk is van de tentoonstelling en ook van de historisch figuur Margaretha op zich.

waw, dit was echt de moeite waard

VRAAG 6

Wat wil je dat er allemaal ontworpen word voor de tentoonstelling?

2 antwoorden



Kopiëren

VRAAG 7

Waarom zou je de tentoonstelling van Margaretha Van Parma gaan bezoeken?

2 antwoorden

Het wordt een unieke tentoonstelling met internationale bruiklenen waar het leven van Margaretha voor het eerst wordt voorgesteld .

verhoging kennis van die periode, en de historische figuren

CONCLUSIE



Firenze, Italië

Concluderend hebben de twee personen die geantwoord hebben grotendeels hetzelfde geantwoord, maar persoon 1 heeft meer opties aangeduid dan persoon 2.

Bij vraag 2 waar er een aantal sfeerbeelden aangeboden werden en gevraagd welke volgens hen het meest pasten bij de tentoonstelling, is opgevallen dat ze allebei de eerste foto hebben uitgekozen. Firenze in Italië, heel kleurrijk, Italiaans, vrolijk, open. In deze foto zijn de kleuren rood en bruin prominent aanwezig, de artistieke, Italiaanse toets, de keizerlijke sfeer, ...

Daarbij wil men ook vooral dat de bezoeker de tentoonstelling meer dan de moeite waard vond, onder de indruk is van de tentoonstelling maar vooral van de historische figuur Margaretha op zich.

De brandvalues die ze allebei hebben gekozen zijn:

- Keizerlijk
- Vooraanstaand
- Vrouwelijk
- Italiaans
- Artistiek

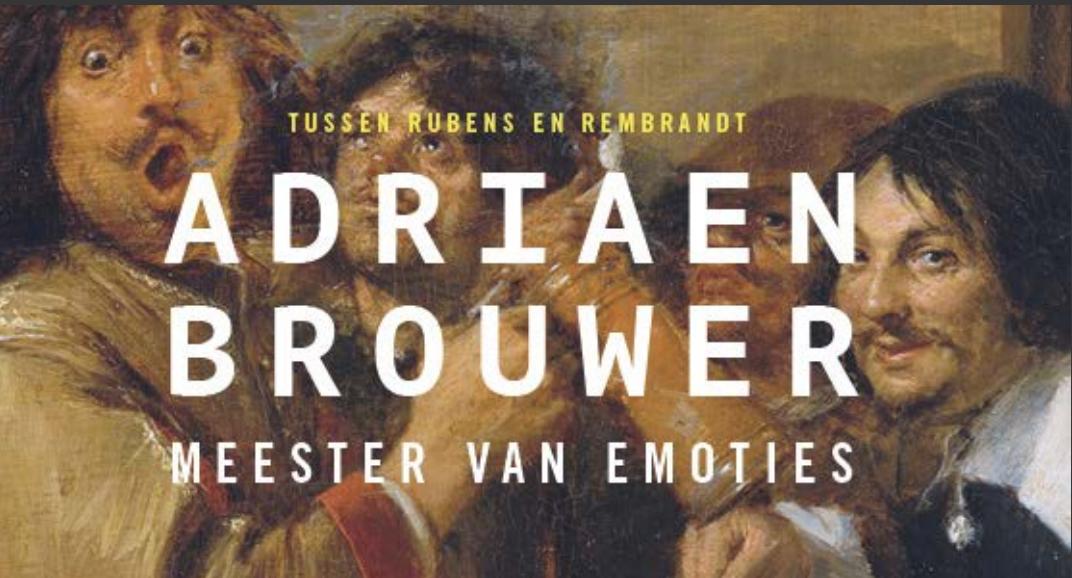
De gekozen gevoelens:

- Trouw
- Levendig
- Sterk (alle 2 aangeduid)

5. VISUALS VAN VORIGE TENTOONSTELLINGEN



Adriaen Brouwer



Krijg je maar niet genoeg van Adriaen Brouwer? Neem dan snel een kijkje op www.adriaenbrouwer.be en ontdek waar je verder Brouwers sfeer kan oprovieren!

Misschien al een kleine tip van de sluier?
De beiaard laat melodiën uit de 17de eeuw weerklanken, het Festival van Vlaanderen schetst een muzikaal beeld van de Zuidelijke en Noordelijke Nederlanden in Brouwers tijd en in Brouwerij Roman kan je het bruine Adriaen Brouwerbier proeven.

Zingende man met bierkan – Adriaen Brouwer
Bruikleen Kunstmuseum Basel

PRAKTIISCHE INFORMATIE

MOU MUSEUM
Markt 1, 9700 Oudenaarde +32 (0)55 31 72 51
visitbrouwer@oudenaarde.be
www.adriaenbrouwer.be

OPENINGSTIJDEN
Ma - Zo 9u30 tot 18u00
Do 9u30 tot 22u00

TOEGANGSPRIJZEN

Basistarief + audiogids	€ 12
Basistarief	€ 10
65+	€ 8
Kortingstarief	€ 5
12-18 jaar	€ 1,50
< 12 jaar	GRATIS
ICOM	GRATIS
Groepen vanaf 15 pers.	€ 8 p.p.
Gids (max. 20 pers./gids)	€ 60,-/2s

GROEPSBEZOEK
Voor groepsbezoeken, dagarrangementen en nocturnes werken we graag een formule op maat uit. Liefst drie weken vooraf reserveren via visitbrouwer@oudenaarde.be of +32 (0)55 31 72 51.

BEREIKBAARHEID

- www.rmbs.be (station Oudenaarde)
- www.delijn.be (station Oudenaarde - lijn ...)
- Toegankelijk voor personen met een handicap
- Toeristisch info punt

VLAAMSE MEESTERS 2018-2020
Flanders State of the Art

TUSSEN ROEWS EN REMBRANDT

ADRIAEN BROUWER

MEESTER VAN EMOTIES

Tentoonstelling
MOU MUSEUM VAN OUDENAARDE
EN DE VLAAMSE ARDENNEN

15.09 T.E.M.
16.12.18

**GRIP DEZE UNIEKE KANS:
DE STUKKEN REIZEN VAN OVER
DE HELE WERELD NAAR OUDENAARDE!**

ADRIAEN BROUWER
VERGETEN VLAAMSE MEESTER KOMT THUIS

Een schilder van wereldformaat, van wie het werk in de allergrößte musea hangt; dat is Adriaen Brouwer. Uit beraamde private en publieke collecties in Europa en Amerika komen ze straks naar Oudenaarde. Voor het eerst worden er zijn zeventigtal werken een kleine heft samengebracht. Dat dit evenement bevolend in Brouwers geboortestad kan plaatsvinden, maakt het nog eens zo veel mooier.

Al tijdens zijn leven was Brouwer bekend gegaard. Ook de allergrootsten, zoals Rembrandt, bezaten stukken van hem. Ze zijn bovenindien een feest om naar te kijken. Brouwers werk wordt ook vertegenwoordigd door navolgers zoals Frans Jozé van Graebeck e.a.

Het wordt een ware belevenis in Oudenaarde. En daar kun jij bij zijn!

We kom thuis, Adriaen!

VLAAMSE MEESTERS 2018-2020
Flanders State of the Art

**ZIEN WE
ELKAAR
IN 2018
IN OUDENAARDE?**

ADRIAEN BROUWER

Johan Tahon



UNIVERSUS, JOHAN TAHON, SCULPTUREN 1999-2020

Beeldhouwer JOHAN TAHON is een veelheid: licht en duister, eenvoud en mysterie, vrijheid en verknoptheid, hemel en hel, poëzie en metaal. Hij kent vele liefdes. Hij is water, lucht, vuur en aarde. Hij is keramiek, gips en brons. Hij is vele Johan Tahons en allen maken ze deel uit van zijn werk.

De tentoonstelling UNIVERSUS, JOHAN TAHON, SCULPTUREN 1999-2020 toont ze allemaal alle Tahons naar wie hij de afgelopen twintig jaar koortsig heeft gespeeld. De expo biedt naast een geweldige selectie eigen creaties ook een verrassende inkijk in de indrukwekkende privéverzameling van de kunstenaar. Hierin hoort veel keramiek – aardewerk van de vroege islam (7e eeuw) tot de Italiaanse renaissance majolica (16e eeuw) – maar ook brieven van August Rodin en Maria Rainer Rilke, en een beeld van Georges Minne. In een geïmproviseerde Wunderkammer wordt het mooist uit een leven van ontmoetingen getoond.

Johan Tahon: 'Het MOU Museum is een magische plek om naar mijn geschilderij te kijken en tegelijkertijd aan een nieuwe verhaallijn te beginnen.'

In verschillende ruimtes van het MOU Museum gaat Tahon in liefdevolle botsing met het zestiende-eeuwse gebouw en de vaste collectie wandtapijten en zilver. Via imaginaire en elkaars geschoven beelden krijgt de bezoeker een totaalzicht op het werk van Tahon, op wat hem heeft gevormd en wat hem voortstuwt. Op wat hem kwellt en waar zijn hart van oopsprijgt. Op wie hij was, en is aan het worden is.

Curator Arie Hartog: 'Johans beelden zijn tegelijkertijd herkenbare en roodslochige wezens. Door ze tegenover de MOU-collectie te plaatsen wordt de bezoeker uitgenodigd ze in hun volle roodslochtheit betekenis te lezen.'

Johan Tahon (Menen, 1965) studeerde beeldhouwkunst en was nog geen dertig toen hij de internationale kunstarena betrad. Zijn sculpturen worden regelmatig tentoongesteld in gerenommeerde galeries en voorstaande musea in binnen- en buitenland. Johan Tahon heeft al vele jaren een atelier in Oudenaarde.

PRAKTISCH

MOU MUSEUM
Stadhuis – Markt 1, 9700 Oudenaarde, +32 55 31 72 51
visit@oudenaarde.be, www.mou-oudenaarde.be/universus

OPENINGSTIJDEN
van 16 mei tot en met 31 oktober 2020
dinsdag tot en met vrijdag 09:30 – 17:30
zaterdag en zondag 10:00 – 17:30

TICKETS
Groepen met gids, ingang MOU € 8 p.p.
Gids (max. 20 pers/gids) € 60/2u

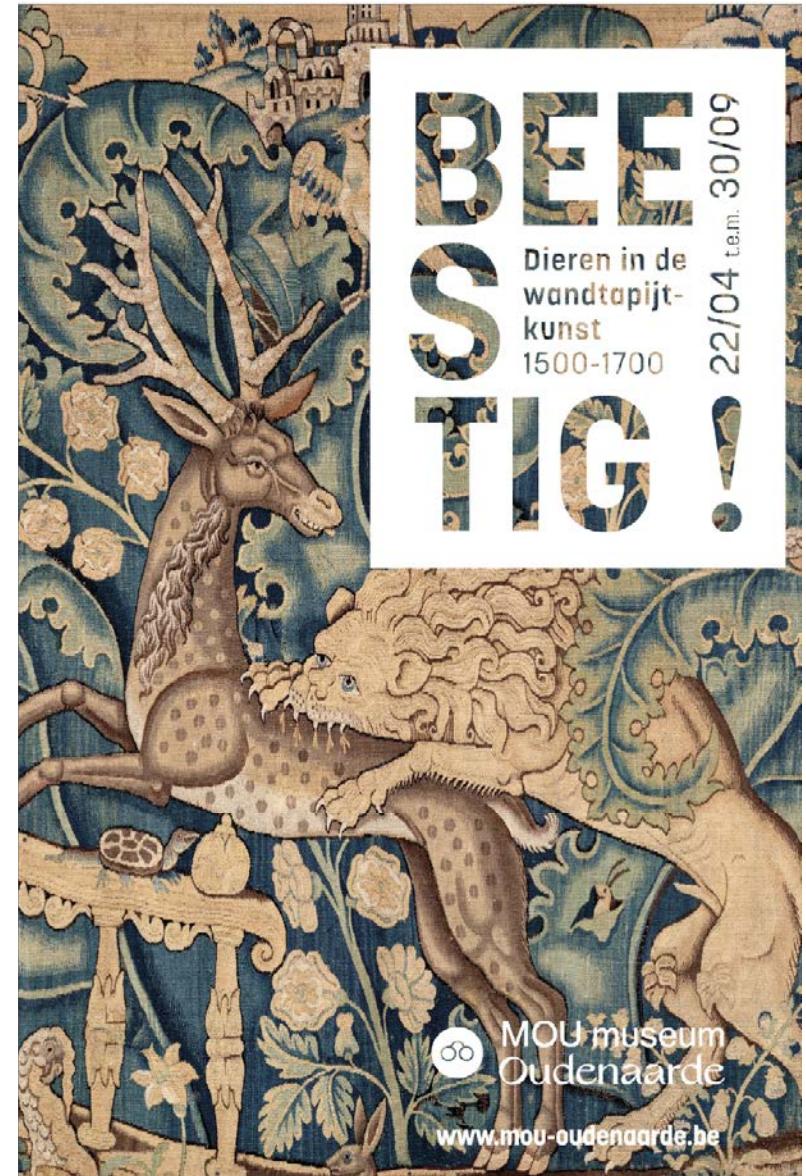
Voor groepsbezoeken, dagarrangementen en nocturnes kan een formule op maat gemaakt worden.
Reservatie tot 2 weken op voorhand via visit@oudenaarde.be of +32 55 31 72 51.



22/04 t.e.m. 30/09

De kleuren die ze hier gebruiken zijn niet vrolijk, er zit geen karakter in de ontwerpen en dat wil ik vermijden.
Ik ga opvallende kleuren gebruiken die uitspringen.

Beestig



8. NIEUWSARTIKEL

VRT NWS

Op 20 maart is er een artikel verschenen op vrt.be dat er een grote tentoonstelling gaat zijn over Margaretha Van Parma.

Het museum MOU werkt met experts van de universiteiten van Gent, Leuven, Heidelberg en Parma. De bedoeling van deze tentoonstelling, die geopend wordt op 23 september 2024, is om nieuw onderzoek te doen naar Margaretha, die het buitenechtelijk kind is van Keizer Karel.

In de tentoonstelling zullen er heel veel bruiklenen zijn uit het buitenland die voor het eerst zullen getoond worden, zoals haar gebedenboekje, voorwerpen uit haar persoonlijke kunstcollectie die zich nu in een museum in Napels bevinden en heel wat wandtapijten, die erg belangrijk waren voor Oudenaarde. De tentoonstelling wordt een expo van nationaal belang.

Aanmelden Laat van je horen

VRT nws

12°C 42 km Zoek

- Hoofdpunten
- Regio
- Thema's
- Recent
- Kijk
- Radio
- Podcasts



Oudenaarde plant prestigieuze tentoonstelling over historische figuur Margaretha Van Parma

Het museum van Oudenaarde (MOU) bereidt momenteel een grootschalige tentoonstelling voor over Margaretha Van Parma die er zo'n 500 jaar geleden geboren is. Ze werken daarvoor samen met experts van de universiteiten van Gent, Leuven, Heidelberg en Parma. Het is de bedoeling om nieuw historisch onderzoek te doen naar het buitenechtelijk kind van Keizer Karel. De tentoonstelling staat gepland voor september 2024.

Margaretha van Parma werd in Oudenaarde geboren op 5 juli 1522. Ze was het buitenechtelijke kind van Keizer Karel V en Johanna van der Gheynst, dochter van een tapijtverkoper uit Nukerke. Zij werd gedoopt in de Onze-Lieve-Vrouwekerk in Pamele en later opgevoed in Brussel.

"Het is deze band met Oudenaarde die ons deed besluiten om een tentoonstelling aan haar te wijden", vertelt Geertrui Van Kerkhoven, conservator van het MOU. "Bovendien heeft Oudenaarde ook met haar zoon Alexander Farnese een bijzondere band. Hij heroverde de stad in 1582 op de calvinisten. Hiervoor kreeg hij een reeks wandtapijten van de stad, die recent teruggekocht zijn."

Na haar twee huwelijken in Italië werd Margaretha door haar halfbroer Filips II in 1559 benoemd tot landvoogdes van de Nederlanden. Ze regeerde in de periode van de godsdienstspanningen tussen katholieken en protestanten. Toen Filips II na de beeldenstorm van 1566 de hertog van Alva stuurde om orde op zaken te stellen, legde Margaretha haar ambt neer en keerde terug naar Italië. Ze maakte wel nog mee dat haar zoon Alexander Farnese landvoogd werd van de Nederlanden.

Bruiklenen uit het buitenland

De tentoonstelling zal de titel krijgen 'Margaretha, de keizersdochter'. "Het wordt een expo van nationaal belang", zegt Van Kerkhoven. "Er zijn heel veel bruiklenen uit het buitenland die voor het eerst zullen getoond worden, zoals haar gebedenboekje, voorwerpen uit haar persoonlijke kunstcollectie die zich nu in een museum in Napels

bevinden en heel wat wandtapijten, die erg belangrijk waren voor Oudenaarde."

Het MOU werkt ervoor samen met universitaire specialisten uit Gent, Leuven, Heidelberg en Parma. Ook lokaal wordt nog onderzoek verricht: "Onze archivaris doet onderzoek naar het geboortejaar van Margaretha, maar ook naar de levensloop van haar moeder Johanna van der Gheynst. We hopen dat daar nog verrassende zaken uit naar voren komen", zegt Geertrui Van Kerkhoven.

De tentoonstelling 'Margaretha, de keizersdochter' is gepland voor september 2024 in het MOU op de markt van Oudenaarde.



screenshots artikel uit VRT nws

**"HET IS DEZE BAND
MET OUDENAARDE
DIE ONS DEED BESLUITEN
OM EEN TENTOONSTELLING
AAN HAAR TE WIJDEN."**

Geert Houck

The figure displays a 10x10 grid of DNA sequence chromatograms, each representing a single sequencing run. The columns are labeled with the first letter of the sequence: M, A, R, G, A, R, E, T, H, A, V, A, N, P, A, R, M, A. Each chromatogram shows four vertical traces representing the four DNA bases: Adenine (A, red), Thymine (T, green), Guanine (G, blue), and Cytosine (C, black). The x-axis represents the sequence position, and the y-axis represents the fluorescence intensity. The base called at each position is indicated by a vertical tick mark above the corresponding trace. For example, in the first column (M), all four bases are present in significant amounts, with A being the most prominent. In the second column (A), the A trace is dominant. In the third column (R), the R trace is dominant. This pattern continues through the grid, providing a visual summary of the sequence data.

The figure displays 12 individual DNA sequence chromatograms arranged in a horizontal row. Each chromatogram shows a vertical sequence of bases (A, T, C, G) on the left and a corresponding sequence of peaks on the right. The chromatograms are labeled at the top with the letters M, A, R, C, G, T, E, I, V, N, D, and M. The labels correspond to the peaks in each chromatogram. The chromatograms show varying base compositions and peak intensities.

UNIVERKING



1. STIJL BEPALEN

De bedoeling is het klassieke met het moderne te combineren. Het is een heel klassiek onderwerp dat wat hedendaagse elementen nodig heeft om aandacht te trekken bij een grotere groep mensen. Daarom ga ik felle, opvallende kleuren gebruiken en het thema wat lichter maken door moderne typografie te gebruiken. De strakheid en het statige van het klassieke combineer ik met dynamische elementen om zo op die manier het design op de voorgrond te krijgen. Om mensen hun aandacht te trekken, is myserieuus zijn een goede optie. Daarbij ga ik ook het 'mysterieuze' in mijn ontwerpen weergeven.

2. INSPIRATIEBORD

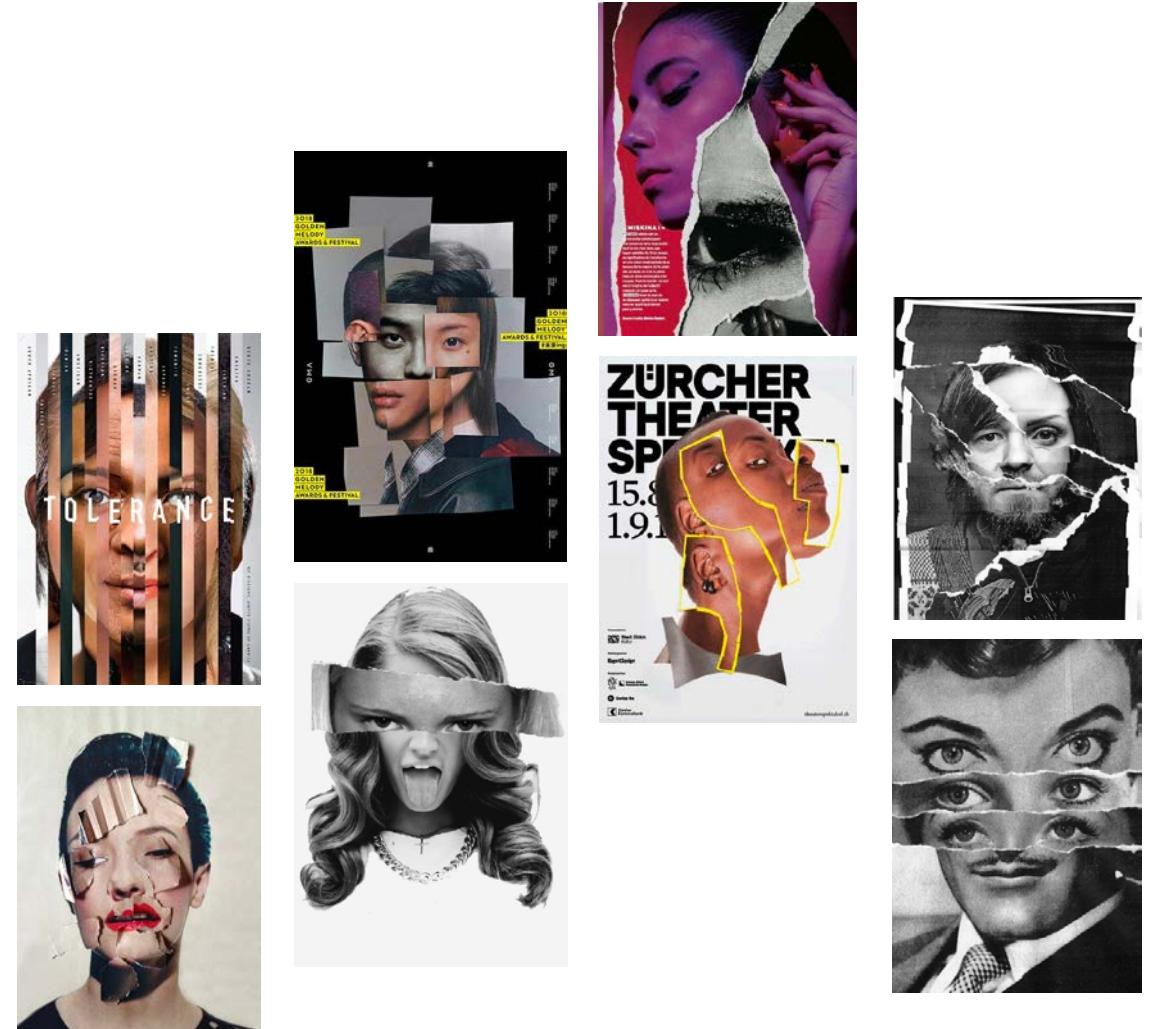
Ik heb veel uitgeprobeerd, veel studies gemaakt, veel opgezocht op het internet, in boeken gekken... Ik wou dat het zo iets extra had, dat mijn ontwerpen naar voren komen, dat het opvalt voor de toeschouwers. Met andere woorden dat mijn ontwerpen een eyecatcher zijn. Daarbij heb ik een inspiratiebord gemaakt om mijn idee te verduidelijken.

Om mensen hun aandacht te trekken, dacht ik aan 'mysterieus'. Daarbij heb ik ideeën opgezocht hoe ik dat zou kunnen weergeven in mijn ontwerpen en natuurlijk ook met Margaretha. Ik kwam direct op puzzels, puzzelen, delen aan elkaar verbinden...



Uitvoering van mijn idee (eindresultaat)

Eerst heb ik een foto van Margaretha Van Parma, die rechtenvrij was, uitgeprint en in stukjes geknipt. Daarnaast heb ik ook een blad papier gescheurd, ingescant en bewerkt met photoshop, waarbij ik het als achtergrond voor mijn poster gebruikte heb. Ik heb verschillende foto's genomen van verschillende composites die ik gemaakt heb met de stukjes van Margaretha. Het idee was om een soort van puzzel, het 'mysterieuze' weer te geven. In mijn ogen vind ik dat het goed gelukt is. Ten slotte heb ik de foto's nog bewerkt in Photoshop.



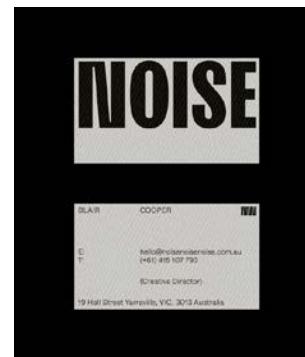
2. INSPIRATIEBORD

Op deze pagina zie je een tweede moodboard om aan te tonen naar welk stijl ik ben gegaan. De bedoeling is om het moderne en het klassieke te combineren. Daarom ga ik felle, opvallende kleuren gebruiken.

Daarbij ga ik het strakke van het klassieke combineren met dynamische elementen om zo op die manier het design te laten uitspringen.

Om jongeren aan te trekken, naast mysterieus zijn, dacht ik aan moderne, strakke stijl, felle, opvallende kleuren in combinatie met een modern, strak lettertype dat in één oogopslag mensen direct aanspreekt, opvalt en met een speelse twist, namelijk de puzzels die te zien zijn op de vorige pagina's (eerste inspiratiebord).

Hier heb ik een inspiratiebord opgesteld, zodat je ongeveer kan zien welke richting en stijl ik wil uitgaan. Je ziet fel kleurgebruik, het dynamische met het strakke...



3. POSTER



21 SEPT '24
—
5 JAN '25

TENTOONSTELLING

MARGARETHA

EEN PORTRET VAN DE KEIZERSDOCHTER

4. POSTKAART



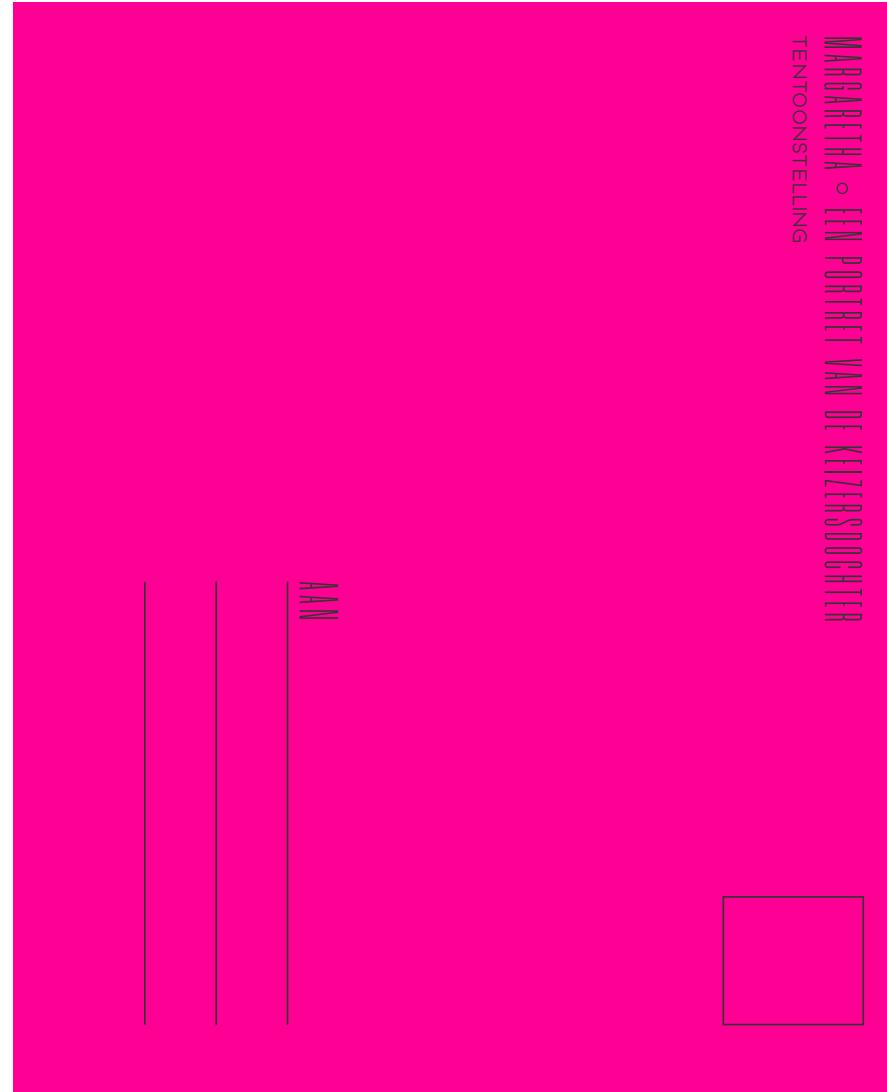
5. VISITEKAART



POSTKAART



M A R G A R E T H A





6. TOTE BAG



7. TICKETS



TICKET

MARGARETHA

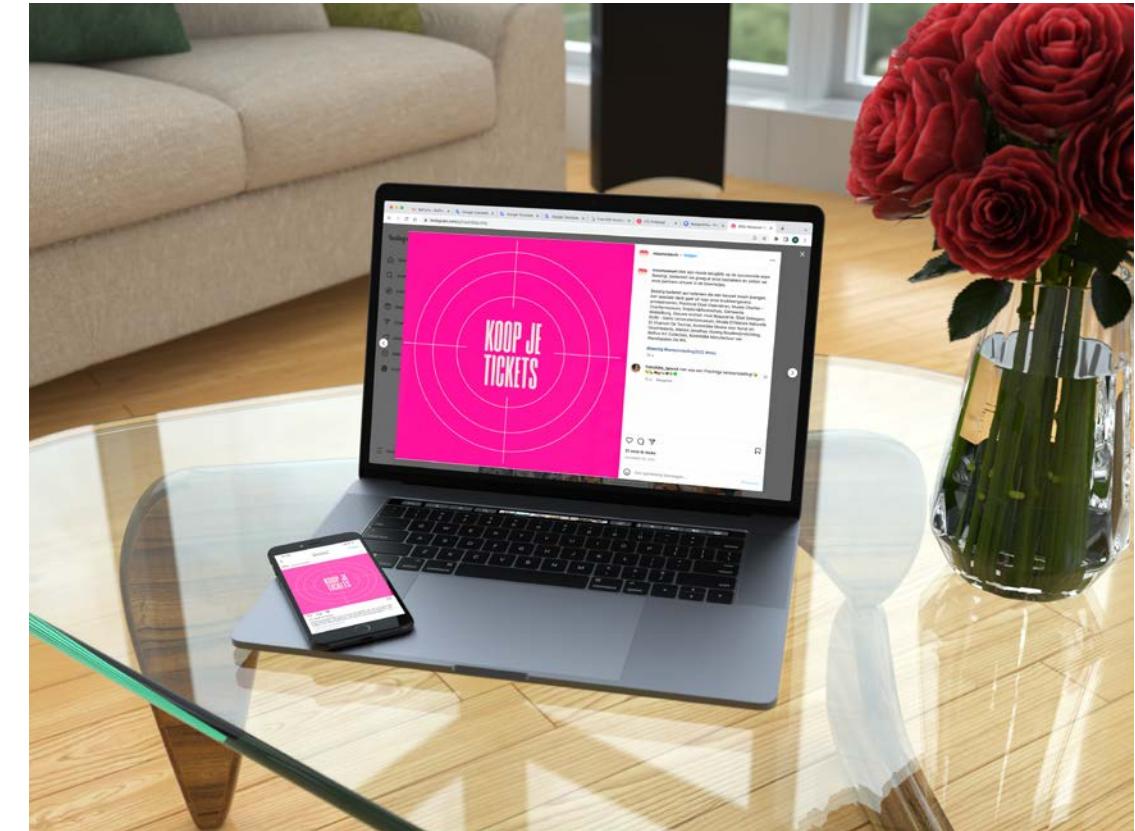
TENTOONSTELLING

EEN PORTRET
VAN DE
KEIZERDOCHTER

21 SEPT '24 - 5 JAN '25



8. SOCIALS







82



83

21 SEPT '24 - 5 JAN '25

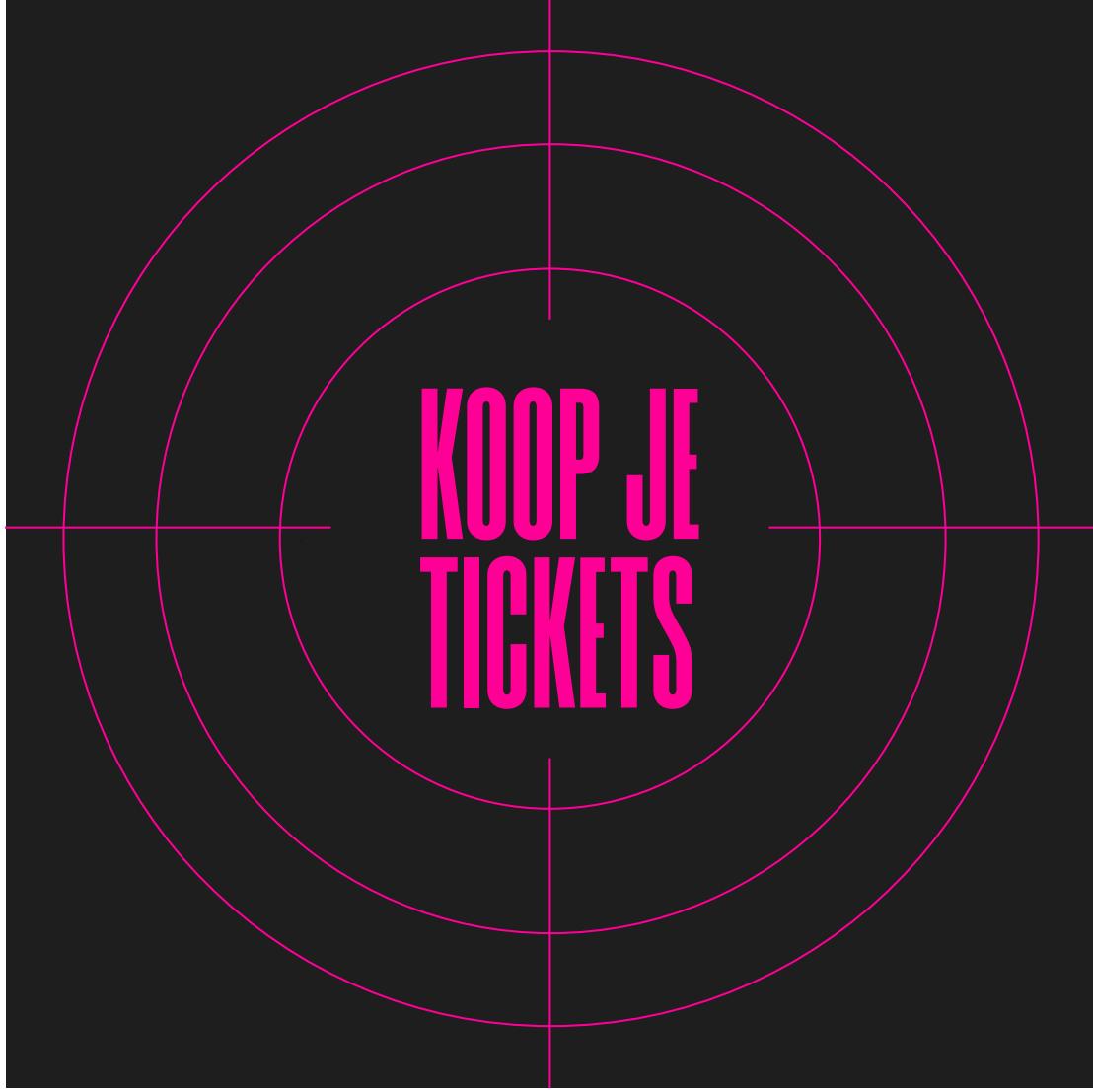


MARGARETHA

EEN PORTRET VAN DE KEIZERSDOCHTER

WAT
WEET JE OVER

MARGARETHA
VAN PARMA?





TENTOONSTELLING COLLECTIE

PORTRETTEN
TEKENINGEN
WANDTAPIJTEN
BEELDHOUWWERKEN
SCHILDERIJEN
MINIATUREN
GLASRAMEN
...

10. WEBSITE

MUSEUM MOU TENTOONSTELLING 21 SEPT '24 - 5 JAN '25

About Work Contact Collection Programs

MARGARETHA VAN PARMA

EEN PORTRET VAN DE KEIZERSDOCHTER

In september 2024 wordt in het MOU - Museum van Oudenaarde - een tentoonstelling gewijd aan de fascinerende figuur van Margaretha van Parma (Oudenaarde, 1522 - Oviedo, 1568). De jonge prinses Margaretha van Parma was de dochter van Karel V en Isabella van Portugal. Ze huwde in 1540 met Filips II van Spanje, de latere koning Filips II van Spanje. Margaretha van Parma was een belangrijke figuur in de geschiedenis van Europa. Ze was een voorvechter van de katholieke kerk en speelde een belangrijke rol in de strijd tegen de protestanten. Ze was ook een belangrijke mecenas van de kunsten en stuurde veel geld aan de katholieke kerken. Ze was een belangrijke figuur in de geschiedenis van Europa.

WIE IS MARGARETHA?

Margaretha van Parma was een belangrijke figuur in het Europa van de Renaissance. Ze was de dochter van Karel V en Isabella van Portugal. Ze huwde in 1540 met Filips II van Spanje, de latere koning Filips II van Spanje. Ze was een belangrijke figuur in de geschiedenis van Europa. Ze was een voorvechter van de katholieke kerk en speelde een belangrijke rol in de strijd tegen de protestanten. Ze was ook een belangrijke mecenas van de kunsten en stuurde veel geld aan de katholieke kerken. Ze was een belangrijke figuur in de geschiedenis van Europa.

DE COLLECTIE

We zullen de belangrijkste portretten van de dochter van de keizer te verzamelen en tegelijkertijd schitterende, goed bewaarde werken, geschilderijen, miniaturen, tekeningen en wandtapijten. We tonen ook een fascinerende collectie dieptegels en luxueuze voorwerpen met historische waarde.

De tentoonstelling beschouwt specifiek aandacht aan Margaretha als verzamelaar van Italiaanse wandtapijten. Als Belgisch museum voor wandtapijten, bovenal gelegen in de stad waar voor de dochter van de keizer werd gewerkt, kan het Museum van Oudenaarde de Italiaanse wandtapijten die ooit voor Margaretha werden besteld en besloten samen te brengen.

About Work Contact Collection Programs

MOU museum Oudenaarde

<https://www.mou-oudenaarde.be/>

Koninklijke binnenstad, Markt, 9100 Oudenaarde

MUSEUM MOU TENTOONSTELLING 21 SEPT '24 - 5 JAN '25

About Work Contact Collection Programs

MARGARETHA VAN PARMA

EEN PORTRET VAN DE KEIZERSDOCHTER

In september 2024 wordt in het MOU - Museum van Oudenaarde - een tentoonstelling gewijd aan de fascinerende figuur van Margaretha van Parma (Oudenaarde, 1522 - Oviedo, 1568). Margaretha was de dochter van Karel V en Isabella van Portugal. Ze huwde in 1540 met Filips II van Spanje, de latere koning Filips II van Spanje. Margaretha van Parma was een belangrijke figuur in de geschiedenis van Europa. Ze was een voorvechter van de katholieke kerk en speelde een belangrijke rol in de strijd tegen de protestanten. Ze was ook een belangrijke mecenas van de kunsten en stuurde veel geld aan de katholieke kerken. Ze was een belangrijke figuur in de geschiedenis van Europa.

WIE IS MARGARETHA?

Margaretha van Parma was een belangrijke figuur in het Europa van de Renaissance. Ze was de dochter van Karel V en Isabella van Portugal. Ze huwde in 1540 met Filips II van Spanje, de latere koning Filips II van Spanje. Ze was een belangrijke figuur in de geschiedenis van Europa. Ze was een voorvechter van de katholieke kerk en speelde een belangrijke rol in de strijd tegen de protestanten. Ze was ook een belangrijke mecenas van de kunsten en stuurde veel geld aan de katholieke kerken. Ze was een belangrijke figuur in de geschiedenis van Europa.

DE COLLECTIE

We zullen de belangrijkste portretten van de dochter van de keizer te verzamelen en tegelijkertijd schitterende, goed bewaarde werken, geschilderijen, miniaturen, tekeningen en wandtapijten. We tonen ook een fascinerende collectie dieptegels en luxueuze voorwerpen met historische waarde.

De tentoonstelling beschouwt specifiek aandacht aan Margaretha als verzamelaar van Italiaanse wandtapijten. Als Belgisch museum voor wandtapijten, bovenal gelegen in de stad waar voor de dochter van de keizer werd gewerkt, kan het Museum van Oudenaarde de Italiaanse wandtapijten die ooit voor Margaretha werden besteld en besloten samen te brengen.

About Work Contact Collection Programs

MOU museum Oudenaarde

<https://www.mou-oudenaarde.be/>

Koninklijke binnenstad, Markt, 9100 Oudenaarde

10. MOTION TEASER



11. BROCHURE



MARGARET THA

21 SEPT 24'
—
5 JAN 25'

TENTONSTELLING

EEN PORTRET VAN DE KEIZERSDOCHTER

In september 2024 wordt in het MOU - Museum van Oudenaarde - een tentoonstelling gewijd aan de fascinerende figuur van Margaretha van Parma (Oudenaarde, 1522 - Ortona, 1566). Margareta d'Austria, hertogin van Florence en later van Parma en Piacenza door haar twee huwelijken, werd geboren te Oudenaarde in 1522 als natuurlijke dochter van de Heilige Roomse Keizer Karel V en Jeanne Van der Gheynst.

De tentoonstelling Margaretha. De dochter van de keizer uit Oudenaarde richt zich op Margaretha's rol als gepassioneerde mecenas, en plaatst haar tegelijkertijd in de reeks van vrouwelijke regentes van de Bourgondisch-Habsburgse dynastie. Deze eerste tentoonstelling ooit gewijd aan een van de meest fascinerende vroegmoderne vrouwen zal het hofleven van Margaretha, haar mecenaat en de specifieke relaties die zij onderhield met vooraanstaande kunstenaars uit die tijd.

P5

TENTONSTELLING
MARGARETHA



OVER
DE FASCIERENDE FIGUUR
MARGARETHA VAN PARMA

Margaretha van Parma was een sleutelfiguur in het Europa van de 16e eeuw; haar levensverhaal heeft de verandering van deze periode in Italië en de Nederlanden aanzienlijk beïnvloed. In dienst van zowel haar vader en haar broer in hun zeer verschillende politieke werelden en hun beleid bepaalden de richting van haar leven.

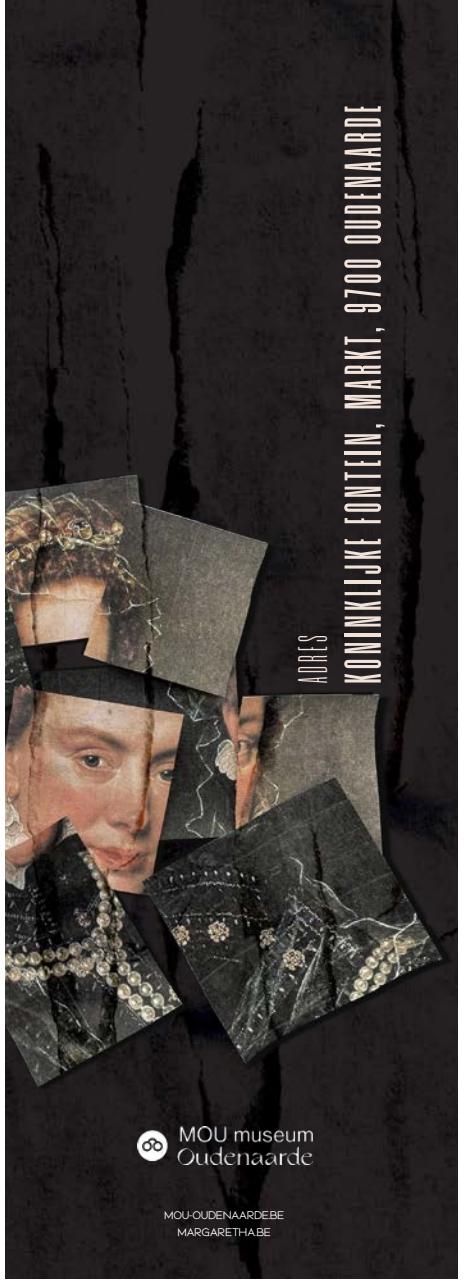
In haar rol als dochter van de keizer werd Margaretha een belangrijke speler op het keizerlijke podium in Italië. Bovendien, omdat ze eerst verbonden was met de Medici en later de Farnese families door haar huwelijken, was Margaretha ingebied in twee van de machtigste Italiaanse dynastieën van die tijd.

We zullen de belangrijkste portretten van de dochter van de keizer verzamelen en tegelijkertijd schilderijen, beeldhouwwerken, glasramen, miniaturen, tekeningen en wandtapijten. We tonen ook een fascinerende collectie dagelijks en luxueuze voorwerpen met betrekking tot Margaretha's hof.

De tentoonstelling besteedt specifiek aandacht aan Margaretha als verzamelaar van Vlaamse wandtapijten. Als Belgisch museum voor wandtapijten, binnendien gelegen in de stad waar waar de dochter van de keizer werd geboren, wil het Museum van Oudenaarde de Vlaamse wandtapijten die ooit door Margaretha werden besteld en bezeten, samen te brengen.

P7

TENTONSTELLING
MARGARETHA



ADRES

KONINKLIJKE FONTAEN, MARKI, 9700 OUDENAARDE

MOU museum
Oudenaarde

MOU-OUDENAARDEBE
MARGARETHABE

PRESENTATIE ONLINE VOOR FEEDBACK VAN KLANT

Het inspiratiebord dat ik gemaakt heb voor mijn presentatie is heel verfrissend en modern terwijl de vragen van mijn vragenlijst niet zo is opgesteld, bijvoorbeeld de kleuren die ze gekozen hebben zijn rood en bruin en dat zijn geen opvallende kleuren.

Nu is het de bedoeling dat ik met hen ga terugkeren in het designproces om dan hen mee te nemen naar de moderne, verfrissende stijl. Ik ga proberen aantonen dat mijn idee een betere beslissing is om aandacht te trekken bij een grote groep mensen.

Daarna had ik op 4 april een online vergadering vast gelegd met Elise via Teams. Ik heb dan mijn twee inspiratieborden getoond en verteld wat mijn idee was. Het eerste inspiratiebord was om in mijn ontwerpen iets 'mysterieus' weer te geven door gebruik te maken van puzzels. Het tweede inspiratiebord was om aan te tonen naar welk stijl ik ben geëvalueerd. De bedoeling is om het moderne en het klassieke te combineren. Daarom ga ik felle, opvallende kleuren gebruiken met een strak lettertype.

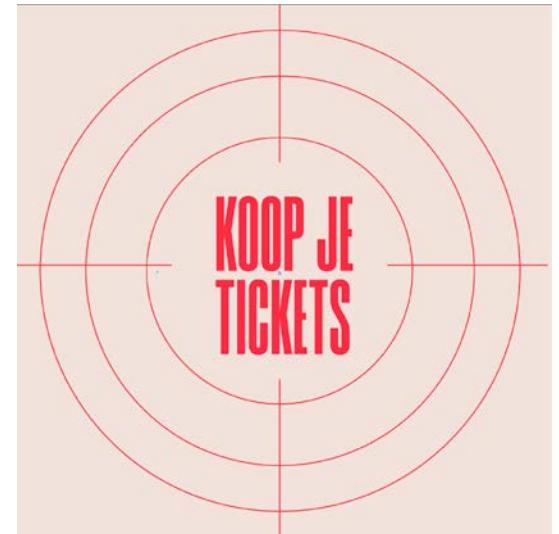
Ik heb heel duidelijk verteld dat ik vond mijn idee de betere keuze is om Margaretha Van Parma hedendaags te maken en dat deze stijl de aandacht van een groot publiek kan trekken.

Ik had in mijn presentatie drie aparte visuals gemaakt met drie opvallende kleuren: blauw, roze en rood. Mijn idee was om het alle drie te gebruiken, dat er afwisseling is. Op de volgende pagina's kan je deze visuals zien.

Elise was in het algemeen heel positief over mijn ontwerpen en ze was akkoord dat deze stijl veel jongeren kan aantrekken. Maar ze merkt op dat we best maar 1 kleur gebruiken naar herkenbaarheid toe en dat kleur werd uiteindelijk roze. Daarom heeft ze ook beslist om maar één soort poster te gebruiken. Daarnaast zei ze ook dat de visual met blauwe en zwarte buttons (volgende pagina links onder) haar niet aansprak en dat heb ik nog helemaal aangepast.

Bovendien wou ze de totebags ook anders. Ze vond dat het meer naar een magazine toe ging en dat je het moeilijk kon zien dat het over een tentoonstelling ging. Ik ging daar volledig mee akkoord. Elise wou liever met een beeld werken en dat heb ik uiteindelijk ook gedaan.

De aangepaste visuals heb ik nog eens doorgestuurd naar Elise en ze was er positief over.



A comparison of two website designs for the exhibition. The left design features a dark background with a portrait of a woman at the bottom. It has several pink rounded rectangular buttons with white text: 'PORTRETTEN', 'SCHILDERIJEN', 'GLASRAMEN', 'TEKENINGEN', 'BEELDHOUWWERKEN', 'MINIATUREN', 'WANDTAPUTEN', and 'EN NOG VEEL MEER'. A pink curved arrow points from the left design to the right design. The right design has a similar layout but with a different background image and a different set of category names: 'TENTOONSTELLING COLLECTIE', 'PORTRETTEN', 'TEKENINGEN', 'WANDTAPUTEN', 'BEELDHOUWWERKEN', 'SCHILDERIJEN', 'MINIATUREN', 'GLASRAMEN', and '...'.

21 SEPT '24 - 5 JAN '25



MARGARETHA

EEN PORTRET VAN DE KEIZERSDOCHTER

KOOP JE
TICKETS

21 SEPT '24 - 5 JAN '25

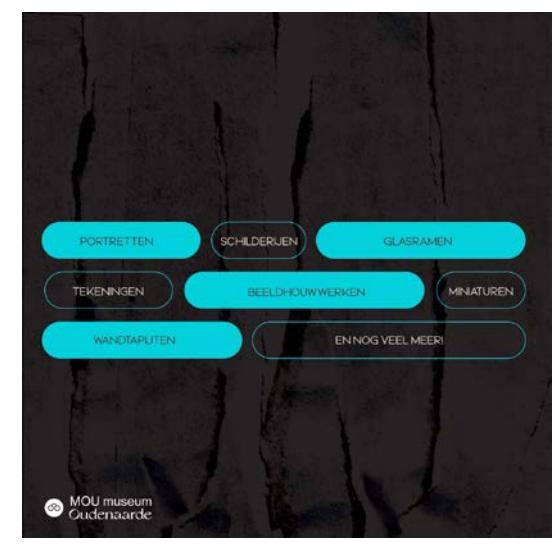
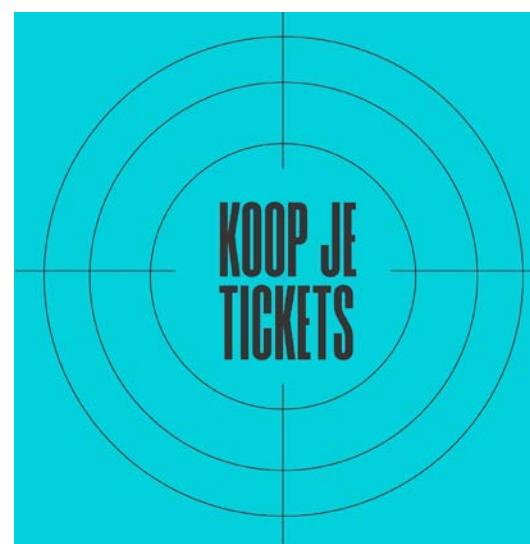
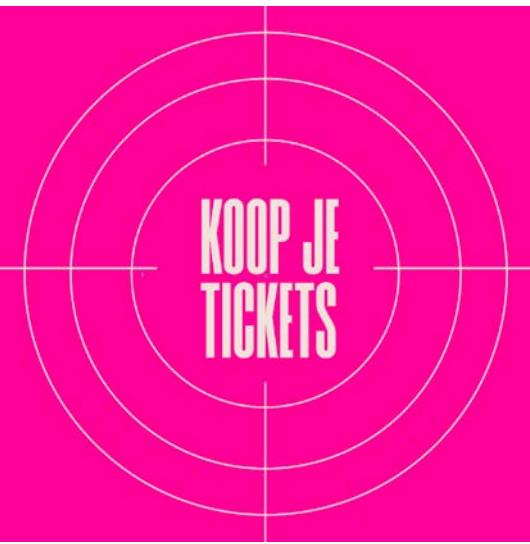


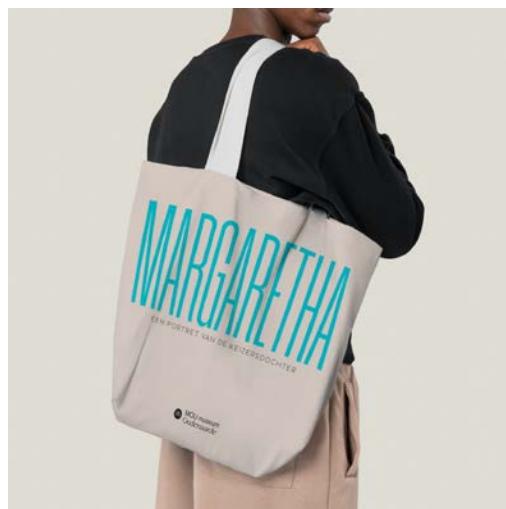
MARGARETHA

EEN PORTRET VAN DE KEIZERSDOCHTER

WAT
WEET JE OVER

MARGARETHA
VAN PARMA?





VOORSTELLING WANDE BRAND GUIDELINES

1. FONTS

Humane

Thin

AaBbCc

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVv
wXxYyZz

Extra Light

AaBbCc

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSs
tUuVvWwXxYyZz

Light

AaBbCc

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSs
tUuVvWwXxYyZz

Regular

AaBbCc

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRr
SsTtUuVvWwXxYyZz

Semi Bold

AaBbCc

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoP
QqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Bold

AaBbCc

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
nOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Humane

Regular

AaBbCc

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJk
kLlMmNnOoPpQqRrSs
tUuVvWwXxYyZz

Bold

AaBbCc

AaBbCcDdEeFfGgHhIj
kLlMmNnOoPpQqRrSsT
tUuVvWwXxYyZz

Montserrat

Regular

AaBbCc

AaBbCcDdEeFfGgHhIjJ
KkLlMmNnOoPpQqRrSs
TtUuVvWwXxYyZz

Semi Bold

AaBbCc

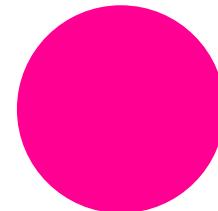
AaBbCcDdEeFfGhH
IiJjKkLlMmNnOo
PpQqRrSsTtUuVv
WwXxYyZz

Bold

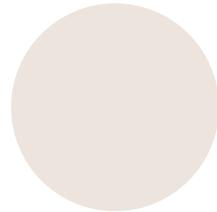
AaBbCc

AaBbCcDdEeFfGhH
IiJjKkLlMmNnOo
PpQqRrSsTtUuVv
WwXxYyZz

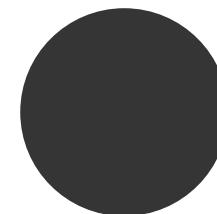
2. KLEUREN



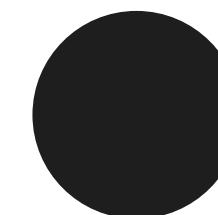
C 0 M 91 Y 0 K 0
R 255
G 0
B 146
#FF0092



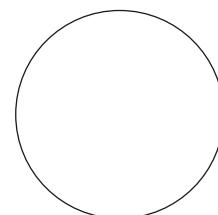
C 8 M 11 Y 13 K 0
R 237
G 228
B 221
#EDE4DD



C 69 M 59 Y 56 K 65
R 53
G 53
B 53
#353535



C 75 M 65 Y 60 K 80
R 30
G 30
B 30
#1E1E1E

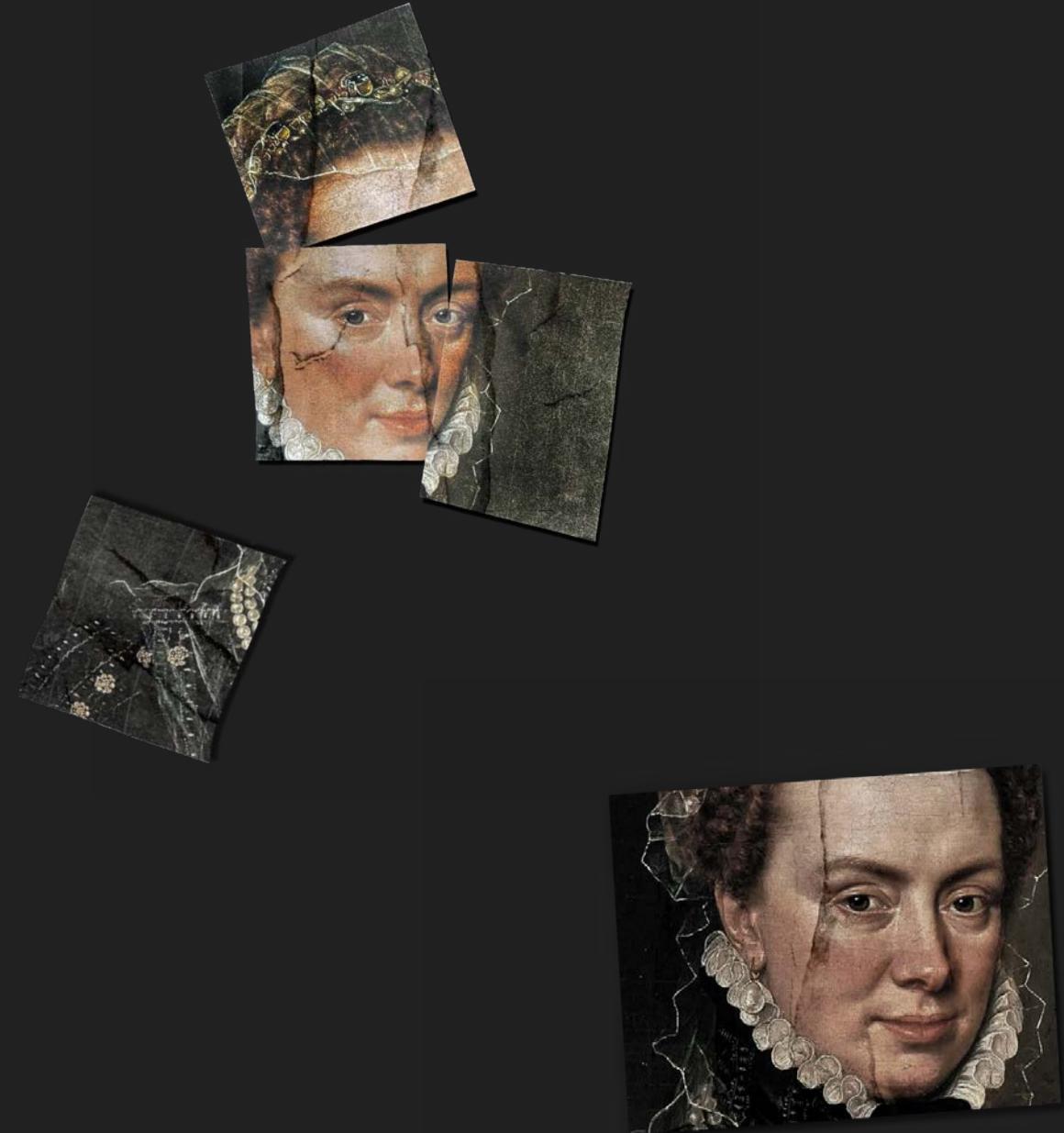


#FFFFFF

3. FOTO'S



Achtergrond





KIANT & MENTOR

**COMMUNICATE
MET**

COMMUNICATE

1. COMMUNICATIE MET KLANT

SCREENSHOTS MAILS

De communicatie verliep heel vlot. Ik heb ook op 27 december naar Oudnaarde geweest met de trein, waar Elise me dan heeft rondgeleid in het museum. Daarnaast hebben we ook veel gemaild en online via teams vergaderingen gehouden.

M Miu-Miou Van den Bossche <miouvbossche@gmail.com>
do 15 dec 2022 11:17 aan mij ▾

Beste medewerker/medewerkster van het MOU museum,

Ik ben Miou-Miou Van den Bossche en ik ben student Grafische en Digitale Media aan Arteveldehogeschool. Voor mijn bachelorproef ben ik op zoek naar een museum waarvoor ik een rebranding kan doen. Wat dit concreet kan betekenen kunnen we onderling afspreken. Enkele voorbeelden zijn: nieuwe logo ontwerpen, de kleuren en de website opfrissen, flyers, wegwijsers, infobordjes, tickets...

Dit wil ik gratis doen voor mijn bachelorproef. Het enig wat ik verwacht is een beetje afstemming om jullie noden goed in te kunnen schatten en wat feedback.

Hopelijk wordt dit project een meerwaarde voor ons allebei. Is het mogelijk om eens af te spreken (via teams of in het echt) om te bekijken welke samenwerking mogelijk is.

Met vriendelijke groeten,
Miou-Miou Van den Bossche

E Elise Knockaert <Elise.Knockaert@oudenaarde.be>
do 15 dec 2022 14:42 aan mij ▾

Dag Miou-Miou,

Ok geen probleem! Lukt 14 uur? Stuur maar een uitnodiging anders.

Met vriendelijke groeten

Elise Knockaert
Medewerker marketing en communicatie Toerisme
055 33 74 35
Elise.Knockaert@oudenaarde.be

Visit Oudenaarde
[Facebook](#) [Instagram](#) [youtube_toerisme_oudenaarde](#)
[visitoudenaarde.be](#)

M Miu-Miou Van den Bossche <miouvbossche@gmail.com>
do 15 dec 2022 12:54 aan Elise ▾ Best Elise ▾

Super!
Zou het mogelijk zijn voor dinsdagmiddag af te spreken via teams? Omdat ik de volgende weken met veel deadlines zit van opdrachten en daarna de examens is het voor mij voordeliger online.

Ik kijk al naar uit naar onze samenwerking!

Met vriendelijke groeten,
Miou-Miou Van den Bossche

Op do 15 dec. 2022 om 14:42 schreef Elise Knockaert <Elise.Knockaert@oudenaarde.be>:

E Elise Knockaert <Elise.Knockaert@oudenaarde.be>
do 16 dec 2022 14:15 aan mij ▾

Dag Miou-Miou,

Ok geen probleem! Lukt 14 uur? Stuur maar een uitnodiging anders.

Met vriendelijke groeten

Elise Knockaert
Medewerker marketing en communicatie Toerisme
055 33 74 35
Elise.Knockaert@oudenaarde.be

Visit Oudenaarde
[Facebook](#) [Instagram](#) [youtube_toerisme_oudenaarde](#)
[visitoudenaarde.be](#)

M Miu-Miou Van den Bossche <miouvbossche@gmail.com>
vr 16 dec 2022 14:41 aan Elise ▾

Prima! Ik zal een teamsuitnodiging sturen voor 20 december om 14 u.

Vriendelijke groet,
Miou-Miou

Op vr 16 dec. 2022 om 14:15 schreef Elise Knockaert <Elise.Knockaert@oudenaarde.be>:

[Beantwoorden](#) [Doorsturen](#)

MOU grafische uitwerkingen

E Elise Knockaert <Elise.Knockaert@oudenaarde.be>
aan mij ▾
Dag Miou-Miou,

Hierbij deel ik alvast grafische uitwerkingen van onze tentoonstelling Adriaen Brouwer uit 2018 en Beestigt uit 2022. Zie weetransfer <https://we.tl/t-UPkUJjolkD>

In bijlage ook ons logo met kleurencode Hex #C3171B

Zodra ik meer info ontvang over Margaretha van Parma (campagnebeeld en dergelijke) zal ik het toesturen. Online vind je alvast veel info over deze historische persoon.

Met vriendelijke groeten

Elise Knockaert
Medewerker marketing en communicatie Toerisme
055 33 74 35
Elise.Knockaert@oudenaarde.be

 Visit Oudenaarde
visitoudenaarde.be

E-maildisclaimer - privacy

Een bijlage - Gescand door Gmail



Johan Tahon tentoonstel + online uiting Adriaen Brouwer

E Elise Knockaert <Elise.Knockaert@oudenaarde.be>
aan mij ▾

Met vriendelijke groeten

Elise Knockaert
Medewerker marketing en communicatie Toerisme
055 33 74 35
Elise.Knockaert@oudenaarde.be

 Visit Oudenaarde
visitoudenaarde.be

E-maildisclaimer - privacy

2 bijlagen - Gescand door Gmail



Beantwoorden Doorsturen

Bachelorproef: vragen

M Miou-Miou Van den Bossche <miouvdbossche@gmail.com>
aan Elise ▾

Tegen 30 januari moet ik een kleine pitch doen voor mijn bachelorproef over mijn eerste deel van mijn onderzoek.
Ik zou graag daarvoor wat vragen willen stellen. Is het mogelijk voor jou om op de volgende vragen hieronder te antwoorden en door te sturen?

• Waarom kies je om een tentoonstelling van Margaretha Van Parma te maken?
• Ken je Margaretha Van Parma al?
• Hoe wordt de tentoonstelling opgebouwd, aangepakt?
• Welke kunstwerken, voorwerpen zullen worden tentoongesteld? Zijn er al beslissingen genomen?
• Is het belangrijk dat er een vrouw in de spotlight gezet wordt?

Alvast hartelijk bedankt!

Met vriendelijke groeten,
Miou-Miou

ma 9 jan 08:17

E Elise Knockaert <Elise.Knockaert@oudenaarde.be>
aan mij ▾
Dag Miou-Miou,

Ok zullen we bekijken. Ik ben vanaf morgen in verlof tot 18 jan. Goed als ik het je eind volgende week bezorg?

Met vriendelijke groeten

Elise Knockaert
Medewerker marketing en communicatie Toerisme
055 33 74 35
Elise.Knockaert@oudenaarde.be

 Visit Oudenaarde
visitoudenaarde.be

E-maildisclaimer - privacy

ma 9 jan 11:18

M Miou-Miou Van den Bossche <miouvdbossche@gmail.com>
aan Elise ▾
Dag,

Dat is goed voor mij!
Op ma 9 jan. 2023 om 11:18 schreef Elise Knockaert <Elise.Knockaert@oudenaarde.be>:

...

4 bijlagen - Gescand door Gmail



E Elise Knockaert <Elise.Knockaert@oudenaarde.be>
aan mij ▾

Dag Miou-Miou,

Hierbij een eerste antwoord op je vragen. Ik heb dit nog even ter controle naar de aangestelde curator gestuurd. Ik laat weten als er aanpassingen zijn in haar antwoord. Maar zo kan je alvast verder aan de slag.

Succes!

- Waarom kies je om een tentoonstelling van Margaretha Van Parma te maken?
 - Het Museum van Oudenaarde wijdt een internationale tentoonstelling aan Margaretha van Parma omdat het de rol van Margaretha als de keizersdochter uit Oudenaarde én als gepassioneerde mecenas wil belichten. Deze allereerste tentoonstelling over een van de meest fascinerende vroegmoderne vrouwen verkennt het hofleven van Margaretha, haar mecenaat en de bijzondere relaties die zij onderhield met voorstaande kunstenaars uit die tijd.
- Ken je Margaretha Van Parma al?
 - Zeker en vast. Margherita d'Austria, hertogin van Florence en later van Parma en Piacenza door haar twee huwelijken, werd in 1522 in Oudenaarde geboren als natuurlijk kind van de Heilige Roomse Keizer Karel V en Jeanne van der Gheynst. Margaretha was het eerstgeboren - maar onwettige - kind van de keizer en is een figuur van historisch belang. Er is onder meer een straatnaam, een zaal in het stadhuis, een huis... naar haar vernoemd. Het Huis van Lalring, een iconisch gebouw in Oudenaarde, is vermoedelijk ook de geboorteplaats van Margaretha. Het MOU heeft in het verleden Margaretha van Parma visueel en tekstuël voorgesteld, passend bij de toenmalige opstelling over het verhaal van de stad Oudenaarde.
- Hoe wordt de tentoonstelling opgebouwd, aangepakt?
 - Een aparte curator is aangesteld in samenwerking met de curator van het MOU voor de organisatie van de tentoonstelling. Momenteel zijn we bezig met de voorbereidingen wat betreft de keuze van collectiestukken en bruiklenen. De tentoonstelling zal plaatsvinden in het stadhuis in het MOU waarbij we beroep zullen doen op een bureau die instaat voor de inrichting. Binnenkort starten ook verschillende stuurgroepen (onder meer communicatie, educatie,...) zodat alle facetten van de tentoonstelling worden aangepakt.
- Welke kunstwerken voorwerpen zullen worden tentoongesteld? Zijn er al beslissingen genomen?
 - Momenteel is dit een ongoing proces. De tentoonstelling zal de belangrijkste portretten van de dochter van de keizer bijeenbrengen en zal schilderijen, beeldhouwwerken, glasramen, miniaturen, tekeningen en wandtapijten tonen. Ook zullen we een fascinerende collectie dagelijkse en luxueuze voorwerpen tonen die verbonden zijn met het hof van Margaretha. De tentoonstelling besteedt bijzondere aandacht aan Margaretha als verzameleur van Vlaamse wandtapijten. Als Belgisch museum voor wandtapijten, bovendien gelegen in de stad waar de dochter van de keizer werd geboren, wil het Museum van Oudenaarde de Vlaamse wandtapijten die ooit door Margaretha werden besteld en bezeten, opnieuw samenbrengen.
- Is het belangrijk dat er een vrouw in de spotlight gezet wordt?
 - Absolut, doordat Margaretha het eerste kind van Keizer Karel V was, bepaalde dit haar pad en de verschillende rollen die zij tijdens haar lange en gevareerde leven vervulde. Het belang van de dochter van de keizer als potentiële pion in het Europese politieke schouwspel en haar nut voor de huwelijksallianties van Karel werd snel duidelijk: in 1529 werd Margaretha door Karel erkend als zijn wettige dochter. Met deze tentoonstelling grijpt het MOU een unieke gelegenheid aan om deze sterke vrouwelijke sleutelfiguur uit het Europa van de 16^e eeuw voor te stellen.

vr 20 jan 16:21 ☆ ↵ ⏴

Dag Miou-Miou,

Hierbij een eerste antwoord op je vragen. Ik heb dit nog even ter controle naar de aangestelde curator gestuurd. Ik laat weten als er aanpassingen zijn in haar antwoord. Maar zo kan je alvast verder aan de slag.

Succes!

- Waarom kies je om een tentoonstelling van Margaretha Van Parma te maken?
 - Het Museum van Oudenaarde wijdt een internationale tentoonstelling aan Margaretha van Parma omdat het de rol van Margaretha als de keizersdochter uit Oudenaarde én als gepassioneerde mecenas wil belichten. Deze allereerste tentoonstelling over een van de meest fascinerende vroegmoderne vrouwen verkennt het hofleven van Margaretha, haar mecenaat en de bijzondere relaties die zij onderhield met voorstaande kunstenaars uit die tijd.
- Ken je Margaretha Van Parma al?
 - Zeker en vast. Margherita d'Austria, hertogin van Florence en later van Parma en Piacenza door haar twee huwelijken, werd in 1522 in Oudenaarde geboren als natuurlijk kind van de Heilige Roomse Keizer Karel V en Jeanne van der Gheynst. Margaretha was het eerstgeboren - maar onwettige - kind van de keizer en is een figuur van historisch belang. Er is onder meer een straatnaam, een zaal in het stadhuis, een huis... naar haar vernoemd. Het Huis van Lalring, een iconisch gebouw in Oudenaarde, is vermoedelijk ook de geboorteplaats van Margaretha. Het MOU heeft in het verleden Margaretha van Parma visueel en tekstuël voorgesteld, passend bij de toenmalige opstelling over het verhaal van de stad Oudenaarde.
- Hoe wordt de tentoonstelling opgebouwd, aangepakt?
 - Een zelfstandige **aperte** curator is aangesteld in samenwerking met de curator van het MOU voor de organisatie van de tentoonstelling. Momenteel zijn we bezig met de voorbereidingen wat betreft de keuze van collectiestukken en bruiklenen. De tentoonstelling zal plaatsvinden in het stadhuis in het MOU waarbij we beroep zullen doen op een bureau die instaat voor de inrichting. Binnenkort starten ook verschillende stuurgroepen (onder meer communicatie, educatie,...) zodat alle facetten van de tentoonstelling worden aangepakt.

...

M Miou-Miou Van den Bossche <miouvdbossche@gmail.com>

24 jan 2023 16:18 ☆ ↵ ⓘ

Beste Elise,

Super en dank u wel!

Ik heb ook de vragenlijst opgemaakt om de stijl van de tentoonstelling te bepalen.

Is het ok als ik het naar u doorstuurt zodat u kan doorsturen naar andere medewerkers die belang hebben aan de tentoonstelling?
Alvast bedankt!

<https://forms.gle/N9ycFYD5WGw8JGRx5>

Met vriendelijke groeten,
Miou-Miou Van den Bossche

Op ma 23 jan. 2023 om 17:08 schreef Elise Knockaert <Elise.Knockaert@oudenaarde.be>:

...

E Elise Knockaert <Elise.Knockaert@oudenaarde.be>
aan mij ▾

Dag Miou-Miou,

Twee kleine details aangepast, zie rode tekst. Basis blijft hetzelfde 😊

Veel succes met je presentatie!

Met vriendelijke groeten

Elise Knockaert
Medewerker marketing en communicatie Toerisme
055 33 74 35
Elise.Knockaert@oudenaarde.be



ma 23 jan 17:08 ☆ ↵ ⏴

E Elise Knockaert <Elise.Knockaert@oudenaarde.be>

aan mij ▾

Hallo Miou-Miou,

Ok, zelf ondertussen ingevuld en doorgestuurd naar de collega's.

...

↳ Beantwoorden ↳ Doorsturen

tekst op visuals [Inbox](#)

M Miou-Miou Van den Bossche <miouvdbossche@gmail.com>

aan Elise ▾
Dag Elise,

Hoe gaat het nog? Hopelijk verloopt alles goed met de voorbereiding van de tentoonstelling.

Ik ben nu volop bezig met mijn bachelorproef en ik vroeg me af of er een bepaalde tekst is dat ik kan gebruiken voor op de visuals: affiche, brochure... te plaatsen?

Is er informatie dat zeker op de visuals moet staan?

Met vriendelijke groeten,
Miou-Miou Van den Bossche

do 2 mrt 17:17 ☆ ↵ ⓘ

E Elise Knockaert <Elise.Knockaert@oudenaarde.be>
aan mij ▾

Dag Miou-Miou,

Logo van het museum vind je in bijlage. De beelden bekijk ik volgende week, want voorlopig nog niet veel voorhanden.

...

Eén bijlage • Gescand door Gmail ⓘ



vr 3 mrt 16:58 ☆ ↵ ⓘ

E Elise Knockaert <Elise.Knockaert@oudenaarde.be>
aan mij ▾

FW: Katrien heeft je Margaretha gestuurd via WeTransfer [Inbox](#)

wo 8 mrt 17:08 ☆ ↵ ⓘ

Dag Miou-Miou,

Momenteel beschikken we over slechts 1 rechtenvrij beeld, maar is niet het meest aantrekkelijke. Zie wetransferlink hieronder. Misschien toch nog even online zoeken?

Zodra het zou veranderen, geef ik een seinje.

Met vriendelijke groeten

E Elise Knockaert 055 33 74 35
Medewerker marketing en communicatie Toerisme Elise.Knockaert@oudenaarde.be

Visit Oudenaarde



Email disclaimer - ouzaa

Van: WeTransfer <noreply@wetransfer.com>

Verzonden: vrijdag 3 maart 2023 15:21

Aan: Elise Knockaert <Elise.Knockaert@oudenaarde.be>

Onderwerp: Katrien heeft je Margaretha gestuurd via WeTransfer

M Miou-Miou Van den Bossche <miouvdbossche@gmail.com>

aan Elise ▾
Dag Elise,

Daar kan ik zeker mee verder! Dank u wel!

Zijn er rechtenvrije beelden van Margaretha die ik kan gebruiken? Ik gebruik nu een beeld van het internet, maar het is niet zeker of het rechtenvrij is... dat moet ik nog uitzoeken.

Zou het mogelijk zijn om ook de logo van het MOU museum door te sturen?

Met vriendelijke groeten,
Miou-Miou Van den Bossche

Op vr 3 mrt 2023 om 09:11 schreef Elise Knockaert <Elise.Knockaert@oudenaarde.be>:

...

vr 3 mrt 16:56 ☆ ↵ ⓘ

visuals [Inbox](#)

M Miou-Miou Van den Bossche <miouvdbossche@gmail.com>

aan Elise ▾
Dag Elise,

Hopelijk gaan de voorbereidingen voor de tentoonstelling vlot. Afgelopen weken heb ik een aantal visuals ontworpen/ opgemaakt. Wanneer zouden we eens afspreken om dat samen te bespreken? Liefst volgende week als het kan, de deadline voor mijn bachelorproef is 14 april.

Met een vriendelijk groet,
Miou-Miou

zo 2 apr 19:38 (11 dagen geleden) ☆ ↵ ⓘ

E Elise Knockaert
aan mij ▾
Goedemorgen Miou-Miou,
Ik ben op verlof van 5 tot 12 april. Morgen kan ik nog tijd vrijmaken, anders is het voor erna...
Met vriendelijke groeten

Elise Knockaert 055 33 74 35
Medewerker marketing en communicatie Toerisme Elise.Knockaert@oudenaarde.be

 visitoudenaarde.be

E-mailclaimer - [visitoudenaarde.be](#)

M Miou-Miou Van den Bossche <miouvdbossche@gmail.com>
aan Elise ▾
Goedemorgen.
Morgen is goed voor mij.
Hoe spreken we af? Moot ik naar Oudenaarde komen of doen we het online?
Met vriendelijke groeten
Miou-Miou

Op ma 3 apr. 2023 om 09:16 schreef Elise Knockaert <Elise.Knockaert@oudenaarde.be>

E Elise Knockaert
aan mij ▾
Dag Miou-Miou,
Ik ben sowieso in Oudenaarde morgen, maar kan ook online. Wat je het gemakkelijkst vindt. In de voormiddag?

M Miou-Miou Van den Bossche <miouvdbossche@gmail.com>
aan Elise ▾
Dag Elise
Online zou voor mij het gemakkelijkst zijn. Ik ben heel de voormiddag vrij. Om welk uur zou je willen afspreken?
Met vriendelijke groeten,
Miou-Miou

Op ma 3 apr 2023 om 12:25 schreef Elise Knockaert <Elise.Knockaert@oudenaarde.be>.

E Elise Knockaert
aan mij ▾
Past 10 uur? Kan jij een teams link versturen?
Bedankt alvast!

M Miou-Miou Van den Bossche <miouvdbossche@gmail.com>
aan Elise ▾
Ja dat lukt voor mij!
Op ma 3 apr 2023 om 12:32 schreef Elise Knockaert <Elise.Knockaert@oudenaarde.be>.

ma 3 apr 12:25 (10 dagen geleden) ⭐ ↵ ⓘ

ma 3 apr 12:32 (10 dagen geleden) ⭐ ↵ ⓘ

ma 3 apr 12:39 (10 dagen geleden) ⭐ ↵ ⓘ

1. COMMUNICATIE

MET MENTOR

SCREENSHOTS TEAMS

30/09/2022 09:34
Beste,
Ik heb een vraag over mijn bachelorproef.
Mijn onderwerp gaat over kunst/ musea promoten of rebranden en als ik de optie kies voor rebranden, word er dan bedoeld dat je effectief hun stijl van dat museum gaat rebranden en dat ze daar akkoord mee gaan?

Pieter Langeraeert 30/09/2022 09:38
De rebranding van een specifiek museum kan zeker een goed onderwerp zijn

Zorg er wel voor dat je een bepaalde meerwaarde tov de huidige situatie kan aanbrengen.

30/09/2022 09:50
Ok, moet je dan contact opnemen met museum om te vragen of je hun mag rebranden?

Pieter Langeraeert 30/09/2022 09:51
Jazeker. Je zal hun input nodig hebben om je branding ook zinvol te kunnen maken.

Een museum in gedachten?

30/09/2022 10:00
Ik dacht aan het Rubenshuis of musée magritte

27/12/2022 12:59
27 december 2022
Beste,

Ik heb uiteindelijk een museum gevonden die graag met mij wil meewerken, het museum MOU in Oudenaarde.

Het is geen rebranding van het museum dat ik ga doen. Het is een project van het museum waar ik ga meewerken, namelijk een tentoonstelling Margaretha van Parma die plaats vindt volgend jaar. Ze beginnen nu alles te organiseren. Het is een belangrijk tentoonstelling met internationaal karakter en het is nog altijd gelinkt aan het museum.

Op vlak van grafisch vormgeving, design lopen ze nog van nul. Het gaat heel uitgebreid gaan... eigen website met eigen identiteit, eigen lay out, folders, toegangsticket, promotie van tentoonstelling van andere toeristische diensten...

Is dit mogelijk om dit te doen voor mijn bachelorproef?

16 januari
Pieter Langeraeert 16/01 17:13
Lijkt me goede case!

(je bericht werd in de vakantieperiode ondergesneeuwd, excuses voor mijn late antwoord)

19/01 11:06
19 januari
Ok top! En geen probleem

Voor mijn bachelorproef heb ik een structuur bedacht. Zie hieronder. Is het ok als ik het zo aanpak? Heb je wat feedback of aanvullingen? Ik formuleer al mijn onderzoeksraag, kan je ook even feedback op geven?

Onderzoeksraag:

- Hoe kan een aantrekkelijke vormgeving voor de tentoonstelling van Margaretha Van Parma in het museum MOU eruit zien?

Voorstel tot structuur:

1. Situering MOU
 - Geschiedenis
 - Doelgroep van het museum
2. Wie is Margaretha Van Parma?
3. Waarom krijgt Margaretha een tentoonstelling in het museum MOU?
 - Een interview met de verantwoordelijke van het museum
4. In kaart brengen van de huisstijl van het museum
 - Logo
 - Kleuren
 - Website
 - Sfeer
5. De verwachtingen van het museum voor de grafische vormgeving van tentoonstelling Margaretha Van Parma?
 - Een online formulier voor de medewerkers om de brandvalues in kaart te brengen en hier de stijl op de grafische vormgeving te baseren.



JUDSBESTEDDING

Totaal uren

Ong. 210 uur

9 november	Mailen naar verschillende musea	14 februari	Nog verder gezocht naar composities met de Margaretha stukjes, een papier gescheurd, ingescant en bewerkt met Photoshop (een donkere kleur aangegeven).
15 december	Mail teruggeven van MOU museum en eerste afspraak gemaakt online .	20 februari	Dingen uitgeprobeerd voor de visitekaart, een stijl zoeken in Illustrator voor visitekaart en ticket.
20 december	Online afspraak met Elise (teams). Elise stelde voor om voor mijn BaP de tentoonstelling van Margaretha te ontwerpen en ging er direct mee akkoord.	22 februari	Een stijl zoeken in Illustrator voor visitekaart en ticket (nog niet helemaal zeker over de stijl) en de juist informatie op plaatsen.
27 december	Ik ben naar Oudenaarde MOU museum geweest met de trein.	25 februari	Stijl gekozen voor visitekaart en ticket.
26 januari	Inspiratie gezocht online op verschillende sites en moodboard gemaakt voor tussentijdse presentatie van 29 februari.	28 februari	Dingen geprobeerd bij de poster en uiteindelijk afgewerkt.
27 januari	Tussentijdse presentatie verder werken	2 maart	Visuals voor social media ontwerpen.
28 januari	Tussentijdse presentatie verder werken	3 maart	Online afspraak met mentor.
1 februari	Verslag maken voor tussentijdse presentatie	7 maart	Visuals voor social media ontwerpen.
4 februari	Zoeken naar een ontwerp voor mijn poster	8 maart	Visuals voor social media ontwerpen.
6 februari	Zoeken naar een ontwerp voor mijn poster	11 maart	Visuals voor social media ontwerpen.
7 februari	Foto van Margaretha uitgeprint en in stukjes geknipt en in Photoshop bewerkt. Ook gezocht naar fonts, kleuren...	12 maart	Poster aangepast en de totebag.
11 februari	Verder gezocht naar composities, kleuren, fonts...	13 maart	Website voor Margaretha voor tentoonstelling ontworpen met transities.

30 maart

Website voor Margaretha tentoonstelling verder afgewerkt en mock-ups gemaakt van mijn andere ontwerpen.

1 april

Nog verder gedaan met alles in mock-ups te steken.

2 april

Brochure ontworpen en tekst gezocht voor in brochure.

3 april

Verder aan brochure ontworpen.

4 april

Begonnen aan motion teaser.

6 april

Begonnen aan BaPboek.

8 april

Verder werken aan BaPboek.

9 april

Verder werken aan BaPboek.

10 april

Verder werken aan BaPboek.

11 april

Verder werken aan BaPboek.

12 april

Verder werken aan BaPboek.

13 april

Verder werken aan Bapboek.

14 april

Website maken voor BaP.

15 april

Website maken voor BaP.

16 april

Alles nog eens nalezen, controleren en indienen op canvas.



BRONNEN

Algemene website van het MOU museum. <https://www.mou-oudenaarde.be/index.html>

Website van de stad Oudenaarde. <https://www.oudenaarde.be/nl/locaties/stadhuis>

Facebook van het MOU museum. https://www.facebook.com/MOUmuseum/?locale=nl_BE

Wikipedia, (Laatst bewerkt op 18 jan 2023). Stadhuis van Oudenaarde. https://nl.wikipedia.org/wiki/Stadhuis_van_Oudenaarde

Margriet, (6 juli 2022). De Oudenaarde Wandtapijten. <https://www.tweedehandswerk.nl/de-oudenaarde-wandtapijten>

Bronnen o.m.: Universiteit Leiden. Margaretha van Parma (*5 juli 1522). <https://kasteelradboud.nl/margaretha-van-parma/>

Wikipedia, (Laatst bewerkt op 23 okt 2022). Margaretha Van Parma. https://nl.wikipedia.org/wiki/Margaretha_van_Parma

Redactie, (27 januari 2022). Margaretha van Parma – Landvoogdes. <https://historiek.net/margaretha-van-parma-1522-1586/1077/>

Rik Hoekstra. (13 januari 2014). Margaretha van Parma (1522-1586). <https://resources.huygens.knaw.nl/vrouwenlexicon/lemmata/data/Margaretha%20van%20Parma>

De inspiratiefoto's van de inspiratieborden op p. 62 - 65. <https://www.pinterest.com/>

Ruud van Capelleveen. (datum onbekend). Margaretha van Parma (1522-1586). <https://www.absolute-facts.nl/biografie/data/margaretha-van-parma.htm>

Radio 2, Geert Houck, (20 maart, 2023). Oudenaarde plant prestigieuze tentoonstelling over historische figuur Margaretha Van Parma. <https://www.vrt.be/vrtnws/nl/2023/03/17/oudenaarde-plant-prestigieuze-tentoonstelling-over-historische-f/>

De foto's

P. 13. Wikipedia, (Laatst bewerkt op 18 januari). Stadhuis van Oudenaarde. https://nl.wikipedia.org/wiki/Stadhuis_van_Oudenaarde

P. 27. Jan Siebelink, (2002). Margaretha (boek).

P. 15, 16, 17. Algemene website van het MOU museum. <https://www.mou-oudenaarde.be/index.html>

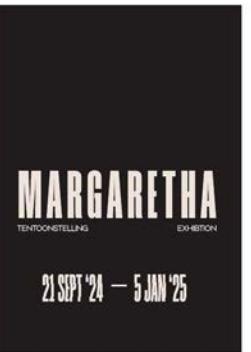
P. 8, 19. Schilderij: Het stadhuis te Oudenaarde 1824, painting by Pierre François Poelman (Museum: Rijksmuseum)

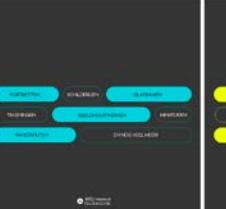
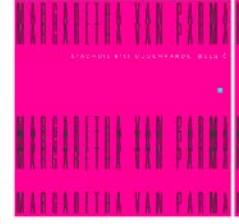
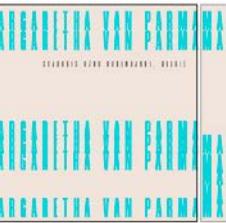
P. 28-31. Eigen foto's

WORSTUDIES

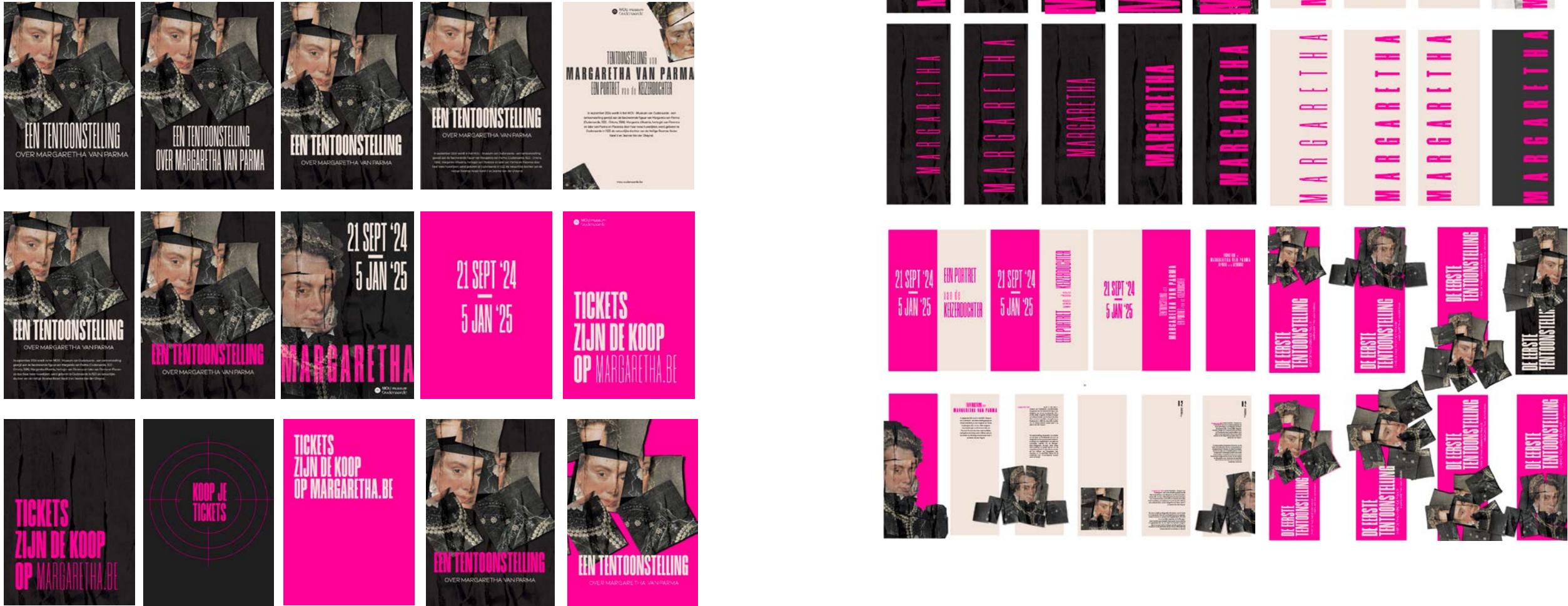


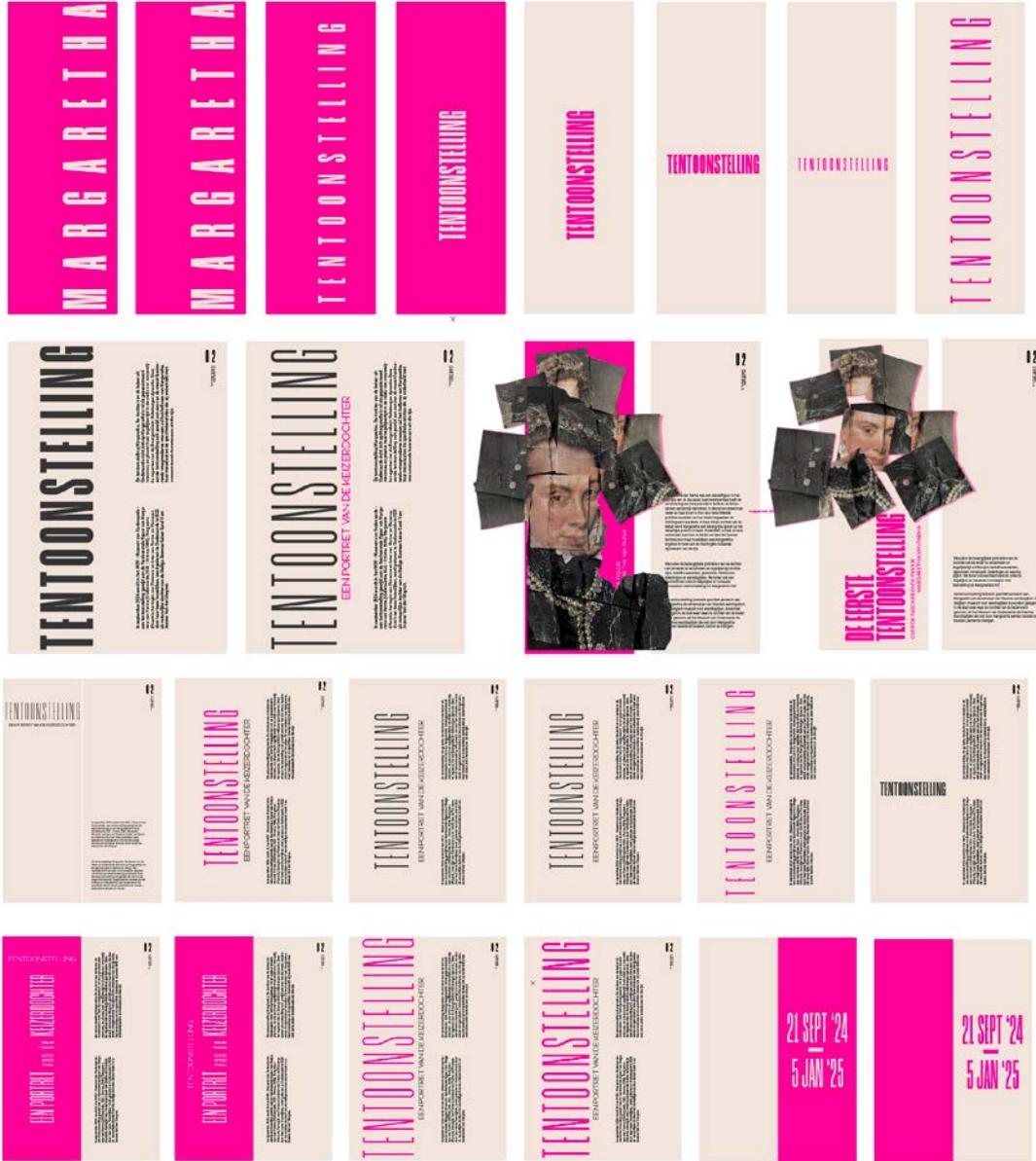


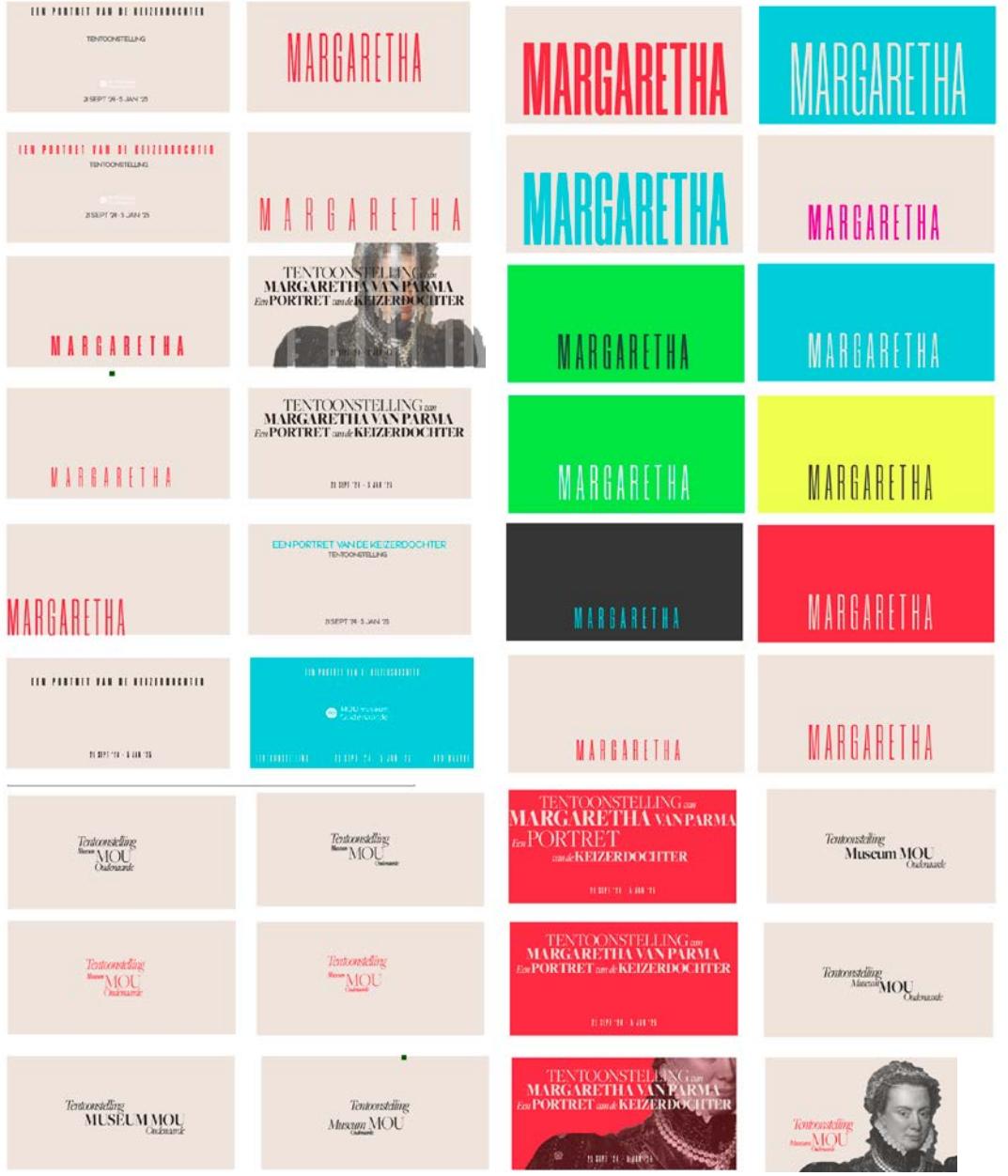
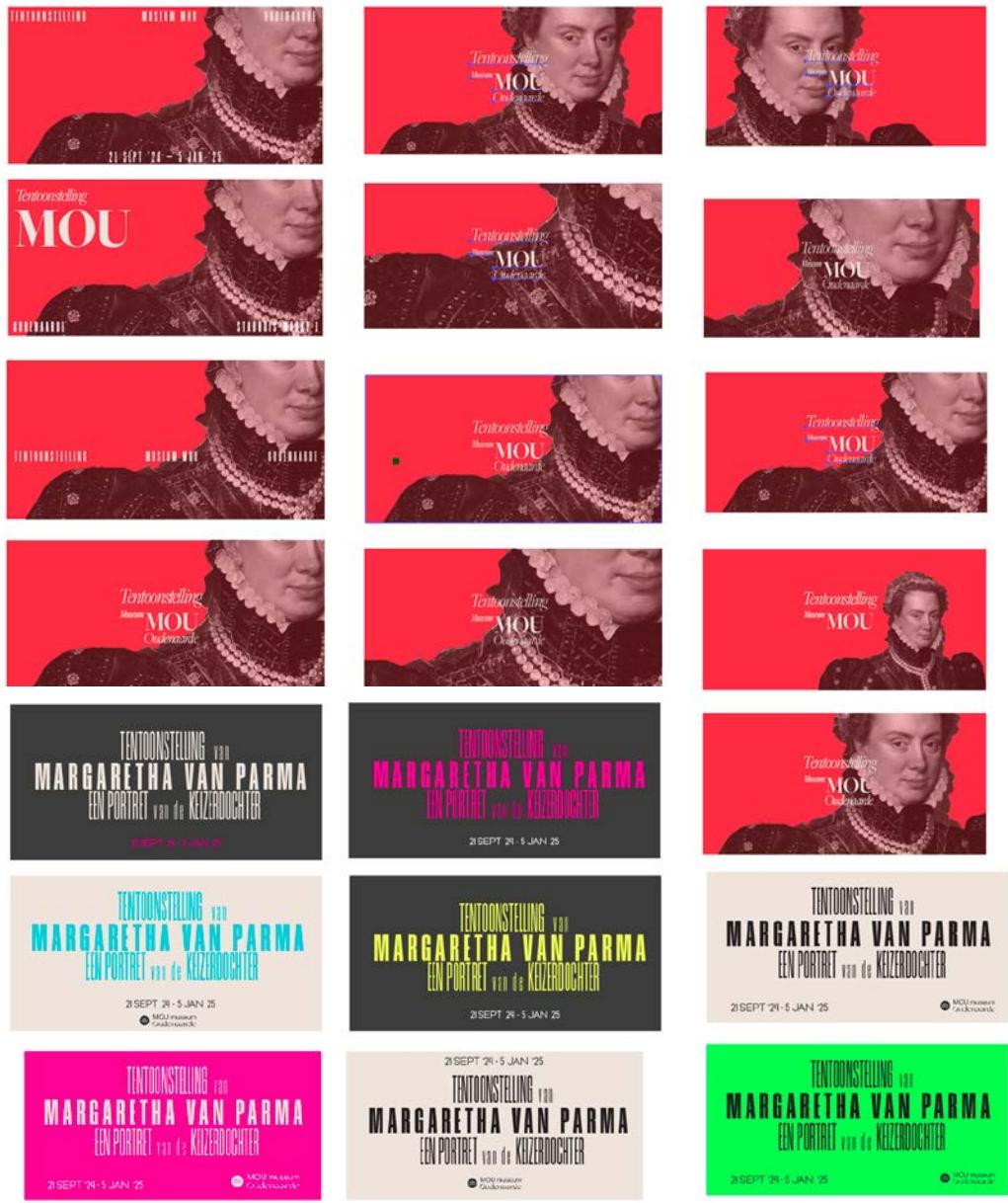


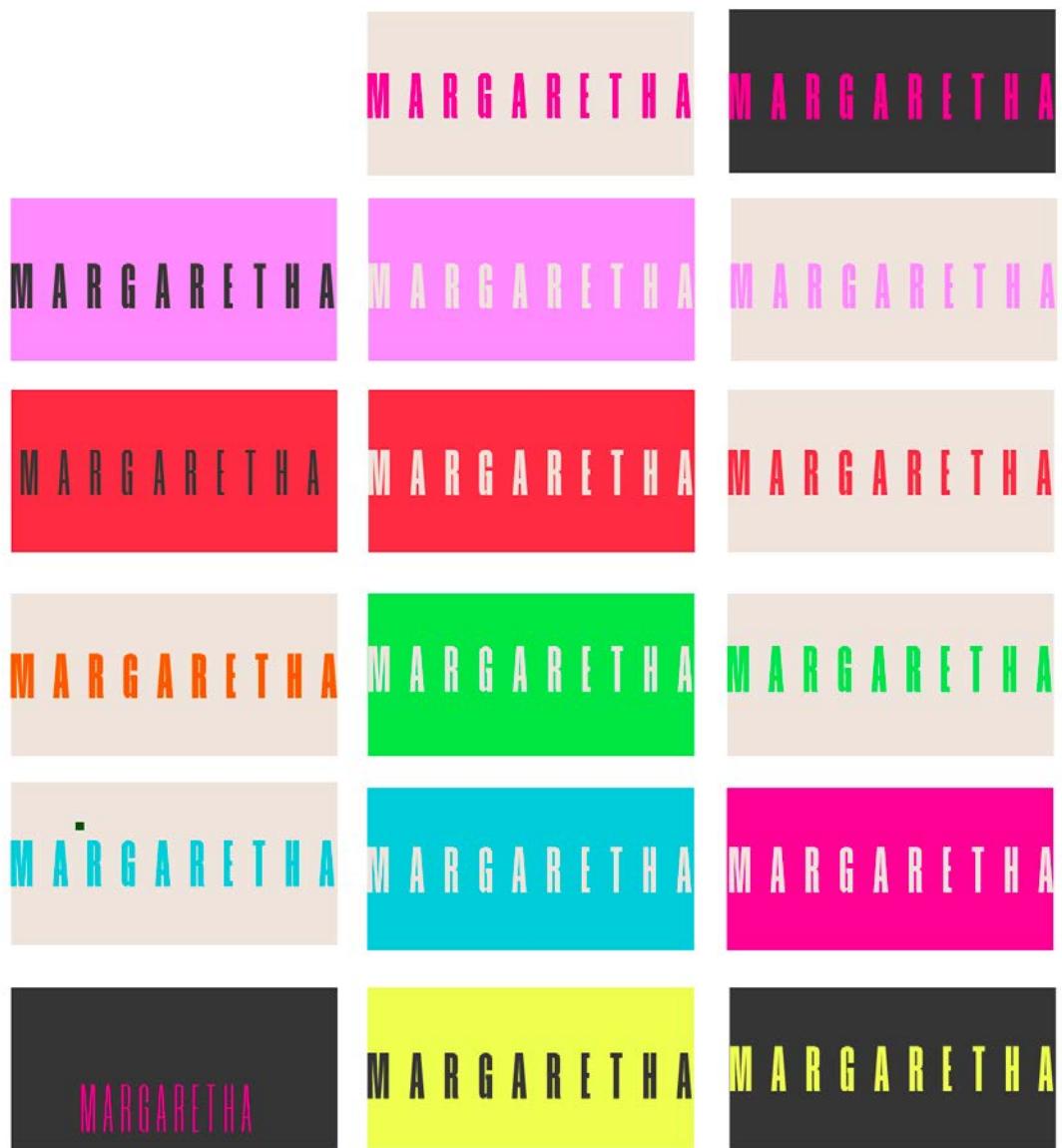












PRISONERS

Jurtarief: 50 euro / uur

Drukwerk drukken bij Drukland.be voor normale levering.

Uren aan gewerkt

Poster 10 ex. € 124,76 incl btw € 103,11 excl btw 6 uur**Visitekaart** 10 ex. € 27,79 incl btw € 22,79 excl btw 8 uur**Postkaart** 10 ex. € 32,36 incl btw € 26,74 excl btw 3 uur**Ticket** 10 ex. € 28,13 incl btw € 23,25 excl btw 3 uur**Brochure** 10 ex. € 39,01 incl btw € 32,24 excl btw 3 uur**Totebag** 10 ex. € 113,68 incl btw € 93,95 excl btw 6 uur

€ 365,72 incl btw **€ 302,08** excl btw**Socials** 10 uur**Website** 12 uur**Motion** 4 uur

52 uur x €50/u
= € 2600

