



## **Trabajo Práctico Entregable N4**

### **Integrantes:**

Miqueas Freiburger

Martinelli Bernardo

## **Contacto:**

Facebook: Hogar de niñas San José

Instagram: sanjosehogar.olavarria

Correo: [sanjosehogar.olavarria@gmail.com](mailto:sanjosehogar.olavarria@gmail.com)

## **Objetivos de la institución:**

*Comprender los objetivos y la misión de la institución. Esto incluye identificar su propósito principal, los valores que promueven y las metas que desean alcanzar.*

Acogemos actualmente a niñas/adolescentes entre 12 y 21 años, que se encuentren bajo condiciones de máxima vulneración de sus derechos. Nuestro trabajo se basa en el respeto por el ser individual de cada niña, y en su vínculo con un adulto referente, dentro de un entorno preparado para el desarrollo de su autonomía. En este momento son 7 las niñas que se encuentran en el hogar con una capacidad aprox para 15. El límite de edad son los 18 años pero la chica de 21 años posee discapacidad y se le concede una prórroga de hasta los 25 años.

Mientras el Servicio Local y Servicio Zonal despliegan y diseñan estrategias de restitución de derechos, desde la institución se trabaja para que la separación temporal de los NNyA de sus familias se realice en el marco de la protección integral de derechos. A su vez, tal protección se sustenta en comprender a las niñas y adolescentes como sujetos activos, con capacidad de participación y decisión, ponderando su interés y su palabra como válida y necesaria para el abordaje de las estrategias que sean consideradas propicias a sus procesos. Nos centraremos en un modelo de acompañamiento, con el objetivo de generar vínculos de confianza que permita a las niñas/adolescentes ser capaz de reconstruir su historia de vida con una mirada positiva, que señale sus responsabilidades y competencias. A partir de esta historia de vida repensada y redefinida desde la clave del crecimiento personal, pueden alzarse a empezar a armar un proyecto futuro.

Para el cumplimiento de tal objetivo, nuestra institución despliega un trabajo articulado entre educadoras, equipo técnico, comisión directiva y otros actores presentes en la institución.

- Desplegar de todas las acciones necesarias para la restitución de los derechos vulnerados, en forma articulada con el Servicio Local, Servicio Zonal y demás Servicios de Promoción y Protección de Derechos que intervengan.

- Garantizar derechos básicos como educación, salud, higiene, cuidado y alimentación.

- Promover adquisición de hábitos y desarrollo de actividades acordes a su edad, madurez y gustos personales, incorporándose a actividades educativas, recreativas, formativas, y controles de salud.

- Propiciar la vinculación de la niña con sus familiares y referentes afectivos de todas las formas posibles y beneficiosas para ella.

- Generar redes con instituciones y organizaciones de la ciudad que puedan aportar y contribuir con los objetivos planteados.

- Promover la autonomía progresiva de las niñas y adolescentes.

EQUIPO: directora, trabajadora social, psicóloga, 6 educadoras (encargadas del cotidiano de las chicas), cocinera.

Comisión directiva.

### **Público objetivo:**

*Identificar y comprender a quién se dirige la institución y cuál es su público objetivo. Investigar las características demográficas, intereses, comportamientos y necesidades de este público. Esto ayudará a adaptar el diseño del sitio web a las expectativas y requerimientos de los usuarios clave*

El público objetivo son los potenciales socios, donantes o colaboradores de la institución. En donde el rango de edad comienza generalmente en adultos jóvenes hasta adultos de edad avanzada. Lo que la institución necesita “vender” es la causa para tratar de sumar nuevo público. Siendo lo más claros y transparentes posibles y mostrando la información necesaria, tratar de generarle confianza a este público para animarlos a que se sumen al proyecto y que sepan que el dinero y donaciones es destinado directamente a la población usuaria. Plantear más de una forma de hacerlo para así también ampliar el rango de público. Tratar de buscar sponsors a nivel empresas. O también que la donación sea a través de ser voluntario prestando algún tipo de servicio.

Sumar testimonios de donantes para empatizar.

### **Competencia:**

*Analizar la competencia de la institución. Identificar otras organizaciones o instituciones similares que estén trabajando en el mismo campo o que tengan objetivos similares. Analizar sus sitios web, su presencia en las redes sociales, sus estrategias de comunicación.*

Hogar Casa Amaranta (<https://amaranta.com.ar/>) ---> el que más les gusta

Ya en el main hay un botón que te redirige a la donación directa. Donde en donación prioriza la suscripción mensual a través de MP con distintos montos mensuales (muy bueno) o a través de transferencia. Quienes somos, visión, misión, el porqué del nombre. Distintos programas donde está el hogar involucrado, la pestaña de donaciones y por último la pestaña de contacto. Sencilla, responsive siempre haciendo hincapié en donar rápido. En redes sociales es de la que mayor cantidad de seguidores tiene, siempre priorizan la facilidad de donar rápido.

Casa del adolescente (buscar en Facebook)

Namaste

Hogar María Luisa (<https://hogarmarialuisa.org/>)

Lo primero que vez es la opción de sumarte (sumate vos también), o como donante o como voluntario. Siempre alentando al público a sumarse. Luego uno puede investigar sobre el hogar.

Misión DAC: (<https://misiondac.org/>)

Monte Adentro: <https://monteadentro.org/>

Fundación Crea (<https://fundacioncrea.com.ar/bienvenido/hogar-de-ninas/>)

Hogar Nuestro Sol (IG: hogarnuestrosollanus)

Hogar del milagro (<https://www.hogardelmilagro.org/>)

## **Información relevante:**

*Información relevante sobre la institución, su historia, logros pasados, proyectos actuales y futuros. Testimonios de personas beneficiadas por la institución, casos de éxito y cualquier otra información que pueda respaldar la credibilidad y la importancia del trabajo realizado por la institución.*

¿Origen del nombre? La sociedad de beneficencia se fundó el 19 de noviembre de 1912. 4 años después se inauguró en 1916 el Hogar de Niñas San José.

El artículo 1 del estatuto dispone “El objeto es el de consagrarse a las obras de caridad, fijando su atención para llenar la primera necesidad del pueblo en el “Hogar de Niñas San José””.

Proyecto de padrinazgo. La gente se ofrece para contribuir en algunos gastos específicos del adolescente o en otras cosas. Buscar publicidad del Instagram.

Siempre participa de distintas actividades de la comunidad olavarriense como los cursos, aplauso al asador, fiesta de Olavarría, rifas etc.

Proyectos de refacciones.

Distintas instituciones como por ejemplo el INTA hizo un intercambio de plantines por producto de la canasta navideña. La cooperativa obrera también participó. Bomberos voluntarios, el molino Olavarria, Ensueños y distintos lugares de la ciudad. Esto para generar confianza del futuro donante/socio.

Proyecto a futuro es la de armar locales para ser alquilados y que ese monto sea fijo para el hogar.

Ingresos económicos:

Es privado.

Socios que pagan un monto mensual o ya sea año entero.

Reciben donación del bingo.

Organismo de niñez (provincia) que recibe un monto fijo por niña.

Todo lo que es comida ropa y eso muchas donaciones de gente.

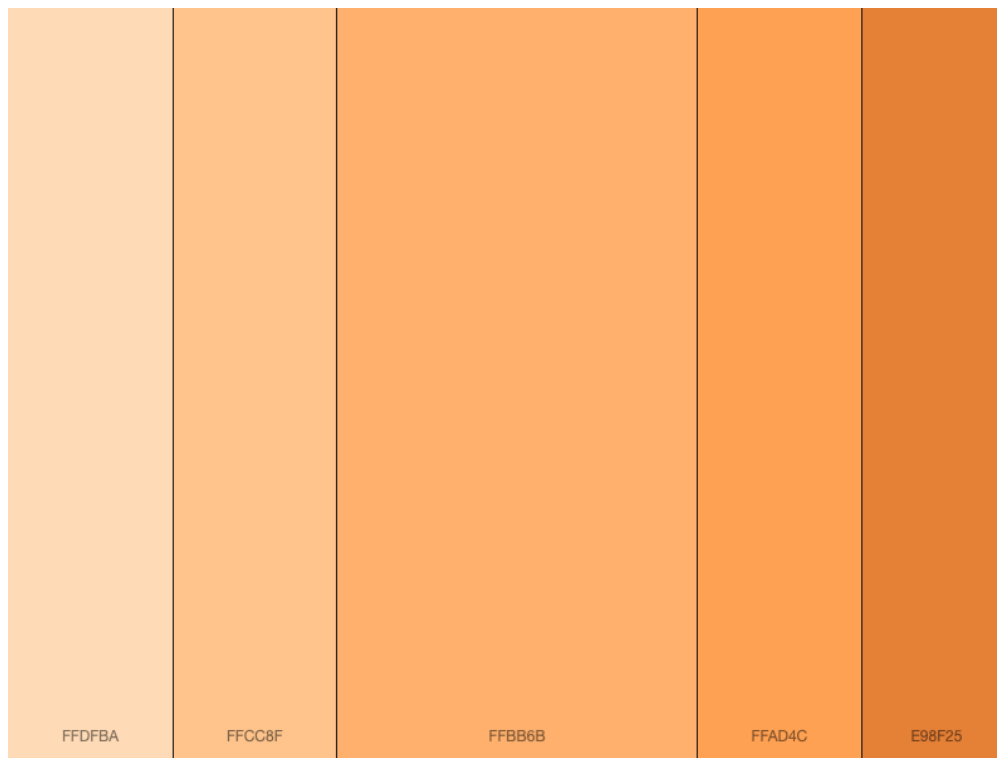
Agrupaciones políticas que también colaboran. Juventud radical, proyecto peronista.

Rotary club Olavarria.

Logo:



### Paleta de colores seleccionada:



### Tipografía seleccionada:

Montserrat: <https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

### **Diseño de wireframes:**

Se adjunta pdf con firewarmes hechos en bocetos a mano.

### **Diseño visual y prototipo interactivo:**

Se adjunta link de figma con el prototipo interactivo que se diseñó y utilizó para luego pasarlo a código html, css y Js.

<https://www.figma.com/file/kugEH0VtLqRn1SrHqEzcF2/Interfaces---Hogar-de-Ni%C3%B1as-San-Jos%C3%A9?type=design&node-id=0%3A1&mode=design&t=7gvWutRTUYQzuZwi-1>