

Briefing

Site: ChefVirtual

Quais são os principais objetivos do site?

Os principais objetivos do site é apresentar alimentos de “luxo”, dentro de um site.

Que tipo de site ele é?

É um site voltado a gastronomia de alto nível.

Quais são as mensagens mais importantes que o site deve passar aos visitantes?

Ter uma facilidade em mostrar as características dentro do cardápio.

Quais são os planos para promover o site?

Redes sociais.

Busca por palavras-chave (SEO).

Há uma data aproximada para que o site esteja pronto?

abril/2024

INFORMACOES GERAIS SOBRE O WEB SITE

Descreva o negócio/produto/empresa como se fosse uma pessoa ... sério? Jovem? Confiável? ...?

Justifique.

Confiável (onde mostra a qualidade em que os pratos são feitos).

Quais são os pontos fortes e fracos do negócio/produto/empresa? Por quê?

Pontos fortes:

- Nele irá mostrar comidas de “luxo”

Ponto fraco:

- Não tem a opção de comidas do dia a dia.

Qual a mensagem que melhor descreve o conteúdo/atuação do negócio/produto/empresa?

Fazer com que a pessoa tem a maior facilidade para ver um prato de auto nível.

Quem são os concorrentes (se possível envie links de referência)?

<https://cocobambu.com>

PÚBLICO-ALVO

O que o site irá oferecer ao seu público-alvo?

Pratos bons.

Facilidade.

O que os visitantes devem fazer no site?

Devem olhar o cardápio, e ver qual prato mais te atrai.

Qual o conhecimento que os visitantes do site têm de internet/web? E o conhecimento técnico?

Não é necessário nenhum pré-requisito.

CONTEÚDO

Que informação do site mudará(atualização)? Com que frequência e com que abrangência?

Projeto Restaurante (meta de 1 projeto novo por mês).

Quem se beneficia com as atualizações?

Todos que buscam conteúdo.

APARENCIA (DESIGN)

Tem em mente alguma aparência para o web site?

Ainda não.

Quais são alguns outros sites da web que você gosta? O que você gosta a respeito deles? Se possível, envie links de referência.

Gosto de sites com layout simples e fluído.