Analiza rozmieszczenia sklepów sieci Biedronka na terenie Polski

Miron Czech

O projekcie	2
Gromadzenie Danych	7
Analiza eksploracyjna danych	2
Czyszczenie danych	2
Zawartość bazy danych	3
Gminy	3
Sklepy	4
Godziny_otwarcia	4
Liczba_sklepow	Ę
Przykładowe zależności	Ę
Relacja dla każdej gminy z osobna	6
Podział ze względu na typ gminy	Ç
Podział na regularne przedziały	10
Autorski podział na przedziały	1′
Badanie korelacji i zależności danych	13
Badanie histogramów	13
Wzrost liczby sklepów wraz ze wzrostem liczby mieszkańców	17
Wzrost stosunku liczby sklepów do liczby mieszkańców wraz ze wzrostem liczby mieszkańców	17
Wnioski i podsumowanie	18
Dokumentacja	19
Communities.py	19
Data_downloader.py	2
Database operations by	25

O projekcie

Projekt przedstawia analizę zależności między ilością sklepów sieci Biedronka, a miejscem ich występowania. Do jego realizacji użyto języków python oraz R, a także SQLite do stworzenia bazy danych. Inne użyte narzędzia to PyCharm, RStudio, DB Browser for SQLite, Google Docs oraz Excel.

Pomysł na projekt zrodził się podczas jednej ze studenckich wycieczek do biedronki. W głowie autora pojawiła się wtedy pewna myśl: "Chodzę do Biedronki od lat, niezależnie od tego gdzie mieszkam. Ten sklep jest chyba wszędzie! Właśnie, czy wszędzie? Może Biedronek w miastach jest stosunkowo mało? A może to w moim rodzinnym miasteczku jest ich wyjątkowo dużo? Czy można Biedronkę określić mianem sklepu dla prowincji? A może wręcz przeciwnie, jest to sklep typowo miejski?" Odpowiedź na te pytania znajduje się w poniższym skrypcie:)

Gromadzenie Danych

Dane, na których oparty jest projekt, zostały pobrane ze strony GUS oraz strony sieci <u>Biedronka</u>. Ze strony GUS wykorzystano tabelę 11 z dostępnego na stronie skompresowanego folderu. Dane poddano krótkiej, wstępnej obróbce ręcznej w programie Excel, a następnie za pomocą <u>skryptu 1</u> przekonwertowano je do pliku .csv. Niestety, nie udało uzyskać się danych w jednym pliku na temat wszystkich sklepów sieci Biedronka, support odsyła zainteresowanych do strony internetowej sieci. Stąd też zostały pobrane dane do projektu za pomocą <u>skryptu 2</u> zapisującego je do pliku .csv. Z powodu braku odpowiednich materiałów zostało pominiętych ok. 150 sklepów znajdujących się w miejscowościach nie będących siedzibami gmin. Jest to akceptowalny brak w skali ok. 3300 sklepów w kraju.

Analiza eksploracyjna danych

Czyszczenie danych

Za całość czyszczenia danych odpowiadają skrypty napisane w pythonie oraz ręczne poprawki. Warto wymienić kolejne kroki wykonane w celu doprowadzenia danych do postaci wyjściowej:

- 1. Przekopiowanie arkuszy dla każdego z województw do nowych plików tak, by dało się je zapisać bez problemu jako .csv w tym:
 - a. pozbycie się nagłówków i zbędnych kolumn
 - sprowadzenie nazw województw do pojedynczych komórek (np WOJ. KUJAWSKO -POMORSKIE zostało umieszczone w 2 komórkach)
 - c. usunięcie wierszy z dzielnicami miast
 - d. usunięcie dopisku "M. St." przed "Warszawa"
- 2. Zapisanie plików jako .csv i uruchomienie skryptu konwertującego wszystkie pliki na jeden, wprowadzany później do bazy danych. Skrypt działa następująco:
 - a. Zapisanie dla każdego wiersza z gminą niezbędnych informacji do tablicy
 - b. Zapisanie do pliku .csv informacji z tablicy
- 3. Dodanie powstałego pliku do bazy danych za pomocą prostej metody z biblioteki pandas.

- 4. Pobranie danych o sklepach i zapisanie ich do pliku .csv za pomocą skryptu działającego następująco:
 - a. Pobranie informacji o gminach z bazy danych
 - b. Dla kolejnych gmin wyszukanie strony, pobranie pliku HTML
 - c. obróbka w celu uzyskania danych
 - d. zapis do plików .csv
- 5. Dodanie powstałych plików do bazy danych za pomocą prostej metody z biblioteki pandas.

Zawartość bazy danych

Baza danych została stworzona w SQLite z pomocą pythona. Funkcje tworzące tabele i widoki oraz dodające dane są w <u>skrypcie 3</u>.

Zebrano informacje o 2477 gminach. Dane przedstawiają stan z dnia 30.06.2022r. Każda z gmin jest określona następującymi parametrami: identyfikator, nazwa, typ, liczba mieszkańców, województwo. Przykładowy fragment tabeli gminy z bazy danych:

Gminy

id	nazwa	typ	liczba_ mieszkancow	wojewodztwo	powiat	
201011	Bolesławiec	miasto	37355	Dolnośląskie	bolesławiecki	
201022	Bolesławiec	wies	15181	Dolnośląskie	bolesławiecki	
201032	Gromadka	wies	5052	Dolnośląskie	bolesławiecki	
201043	Nowogrodziec	gmina miejsko-wiejska	14730	Dolnośląskie	bolesławiecki	
201052	Osiecznica	wies	7297	Dolnośląskie	bolesławiecki	
201062	Warta Bolesławiecka	wies	8407	Dolnośląskie	bolesławiecki	
202011	Bielawa	miasto	28475	Dolnośląskie	dzierżoniowski	
202021	Dzierżoniów	miasto	31256	Dolnośląskie	dzierżoniowski	
202033	Pieszyce	gmina miejsko-wiejska	9026	Dolnośląskie	dzierżoniowski	
202041	Piława Górna	miasto	6016	Dolnośląskie	dzierżoniowski	

Zebrano również dane na temat sklepów sieci Biedronka. Dane zostały pobrane ze strony Biedronki 22.01.2023r. Informacje na temat sklepów umieszczono w 2 tabelach w bazie danych: sklepy oraz godziny otwarcia. Poniżej umieszczono przykładowe fragmenty tych tabel:

Sklepy

id_gminy	id_sklepu	kod_pocztowy	ulica	
611032	1	21-412	Zagłoby 3	
611032	2	06-320	Antoniego Madalińskiego 48	
401042	3	87-700	J. Słowackiego 28c	
401042	4	87-700	G. Narutowicza 8A	
401042	5	62-540	aleja 600-lecia 23	
401042	6	66-540	Kościuszki 46	
401042	7	73-108	Szczecińska 1	
1020043	8	95-069	Konstantynowska 5/7	
1203013	9	32-566	A. Mickiewicza 15a	
1218013	10	34-120	Krakowska 83	

Godziny_otwarcia

id_ sklepu	poniedziałek	wtorek	środa	czwartek	piątek	sobota	niedziela
1	06:00-22:00	06:00-22:00	06:00-22:00	06:00-22:00	06:00-22:00	06:00-22:00	09:00-20:00
2	06:00-22:00	06:00-23:30	06:00-23:30	06:00-23:30	06:00-23:30	06:00-23:30	08:00-20:00
3	06:00-23:00	06:00-23:00	06:00-23:00	06:00-23:00	06:00-23:00	06:00-23:00	07:00-21:00
4	06:00-23:00	06:00-23:00	06:00-23:00	06:00-23:00	06:00-23:00	06:00-23:00	07:00-21:00
5	06:00-23:00	06:00-23:00	06:00-23:00	06:00-23:00	06:00-23:00	06:00-23:00	08:00-21:00
6	06:00-22:00	06:00-22:00	06:00-22:00	06:00-22:00	06:00-22:00	06:00-22:00	09:00-20:00
7	06:00-22:00	06:00-22:00	06:00-22:00	06:00-22:00	06:00-22:00	06:00-22:00	08:00-21:00
8	06:00-23:00	06:00-23:00	06:00-23:00	06:00-23:00	06:00-23:00	06:00-23:00	07:00-21:00
9	05:00-23:30	05:00-23:30	05:00-23:30	05:00-23:30	05:00-23:30	05:00-23:30	06:00-21:00
10	05:00-23:30	05:00-23:30	05:00-23:30	05:00-23:30	05:00-23:30	05:00-23:30	09:00-20:00

Część danych w bazie nie została wykorzystana w projekcie (np tabela <u>godziny_otwarcia</u>), jednak dane te zostały zachowane w celu zwiększenia możliwości analizy.

Poza tabelami stworzono dwa widoki w celu łatwiejszego korzystania z danych na późniejszym etapie projektu. Są to liczba_sklepow i sklepy_detale, przykładowy fragment poniżej:

Liczba_sklepow

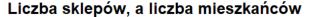
nazwa	id	wojewodztwo	powiat	typ	liczba_ mieszkancow	liczba_ sklepow
Abramów	608022	Lubelskie	lubartowski	wies	3873	0
Adamów	611032	Lubelskie	łukowski	wies	5207	2
Adamów	620012	Lubelskie	zamojski	wies	4462	0
Adamówka	1814022	Podkarpackie	przeworski	wies	4035	0
Aleksandrów	602022	Lubelskie	biłgorajski	wies	3201	0
Aleksandrów	1010012	Łódzkie	piotrkowski	wies	4280	0
Aleksandrów Kujawski	401011	Kujawsko- pomorskie	aleksandrowski	miasto	11586	0
Aleksandrów Kujawski	401042	Kujawsko- pomorskie	aleksandrowski	wies	11970	5
Aleksandrów Łódzki	1020043	Łódzkie	zgierski	gmina miejsko-wiejska	34753	1
Alwernia	1203013	Małopolskie	chrzanowski	gmina miejsko-wiejska	12397	1

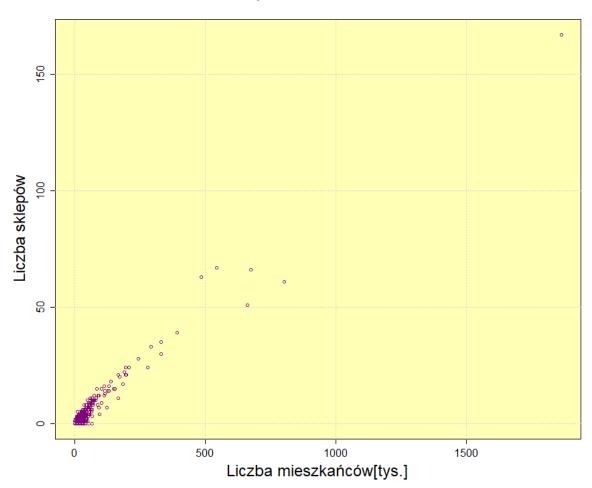
Widok sklepy_detale jest zbyt szeroki, by umieszczenie go tu poprawiło czytelność bazy. Zawiera on następujące kolumny: id, nazwa, typ, liczba_mieszkancow, wojewodztwo, powiat, id_gminy, id_sklepu, kod_pocztowy, ulica, id_sklepu, poniedzialek, wtorek, sroda, czwartek, piatek, sobota, niedziela. Są to niemalże wszystkie zebrane dane na temat sklepów.

Przykładowe zależności

Poniżej zaprezentowano przykładowe zależności pomiędzy liczbą sklepów, a ich rozmieszczeniem. W analizie skupiono się na relacji liczby sklepów w danej gminie i jej liczby mieszkańców oraz na liczbie sklepów na mieszkańca w różnych przypadkach.

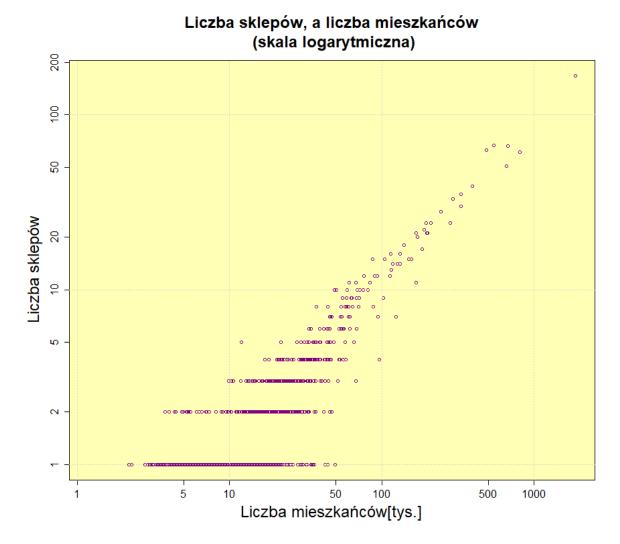
Relacja dla każdej gminy z osobna





Powyższy wykres przedstawia zależność liczby sklepów od liczby mieszkańców w każdej z gmin. Można zauważyć, że jedna z gmin zdecydowanie się wyróżnia na tle pozostałych - ma wyraźnie więcej sklepów i mieszkańców. Jak łatwo zgadnąć jest to Miasto Stołeczne Warszawa. Poza tym tylko 6 gmin (0,24% wszystkich gmin) ma na swoim terenie powyżej 50 sklepów, a tylko 5 gmin (0,20% wszystkich gmin) w kraju liczy powyżej 500 tys. mieszkańców. Rekordy te jednak nie są pomijalne przez bardzo dużą liczbę sklepów znajdujących się w takich gminach.

Poniżej znajduje się wykres tej samej zależności w skali logarytmicznej, w celu zwiększenia czytelności:



Wykres ten jest zdecydowanie czytelniejszy. Wciąż można zauważyć, że w Warszawie sklepów i mieszkańców jest najwięcej. Widać także, że liczba mieszkańców większości gmin nie przekracza 50 tys., a w większości z nich jest do pięciu sklepów. Na wykresie nie zaprezentowano gmin nie posiadających sklepu z powodu braku możliwości umieszczenia wartości zerowej w skali logarytmicznej.

Poniżej zaprezentowano wskaźniki położenia i rozproszenia dla liczby sklepów:

Średnia: 1.272507

Mediana: 0

Wariancja: 25.59736

Odchylenie standardowe: 5.059383

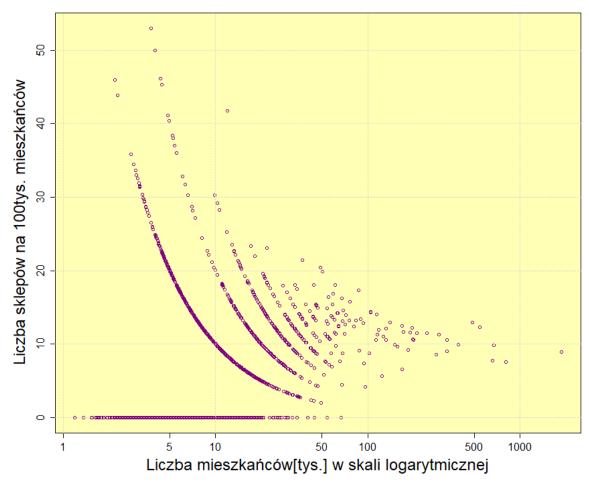
Minimum: 0 Kwartyl dolny: 0 Kwartyl górny: 1 Maksimum: 167

Rozstęp międzykwartylowy: 1

Z zerowej mediany i niskiego kwartylu górnego można wywnioskować, że w większości gmin w kraju najpewniej w ogóle nie ma sklepów sieci Biedronka.

Ostatni wykres dotyczy gęstości występowania sklepów:

Liczba sklepów na 100tys. mieszkańców, a liczba mieszkańców



Oś x wykresu została przedstawiona w skali logarytmicznej w celu "przysunięcia" Warszawy do reszty gmin, a oś Y została przedstawiona w skali liniowej w celu stworzenia lepszych możliwości odczytu wartości. Można zauważyć, że ilość sklepów na mieszkańca potrafi się znacznie różnić w zależności od gminy. W większych miastach jest ona podobna i wynosi ok 10 sklepów na 100 tys. mieszkańców. Najwięcej sklepów na 100 tys. mieszkańców ma gmina Ustronie Morskie i liczba ta to 52,97 przy dwóch posiadanych Biedronkach.

Wskaźniki położenia i rozproszenia dla liczby sklepów na 100 tys. mieszkańców prezentują się następująco:

Średnia: 6.025687

Mediana: 0

Wariancja: 62.64838

Odchylenie standardowe: 7.915073

Minimum: 0 Kwartyl dolny: 0

Kwartyl górny: 11.44217 Maksimum: 52.96610

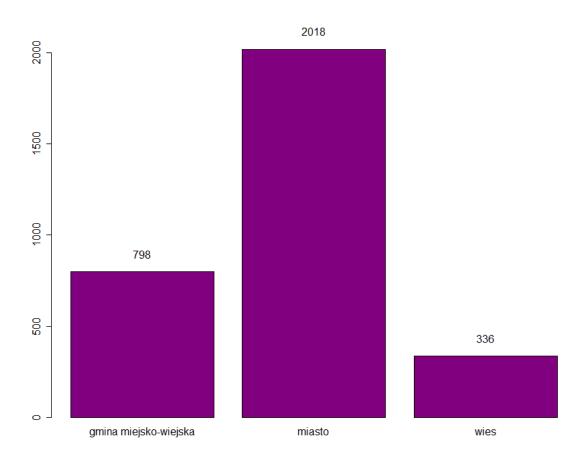
Rozstęp międzykwartylowy: 11.44217

Wysoka wartość wariancji potwierdza rozproszenie danych widoczne na wykresie.

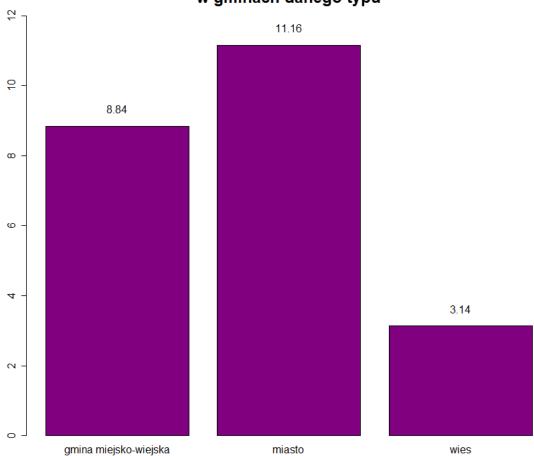
Podział ze względu na typ gminy

Gminy w Polsce dzielą się na gminy miejskie, miasta na prawach powiatu, gminy wiejskie oraz gminy miejsko-wiejskie. W bazie danych, dla uproszczenia, dwie pierwsze kategorie połączono w jedną. Z poniższych wykresów można wywnioskować, że najwięcej Biedronek jest w miastach oraz przypada tam ich najwięcej na jednego mieszkańca. Najmniej Biedronek jest na wsiach i tam też przypada najmniej biedronek na jednego mieszkańca. Warto dodać, że niedoszacowanie wynikające z braku danych dotknęło najbardziej gminy wiejskie i miejsko-wiejskie, więc różnice ukazane na diagramie w rzeczywistości są nieznacznie mniejsze.

Liczba sklepów w gminach danego typu



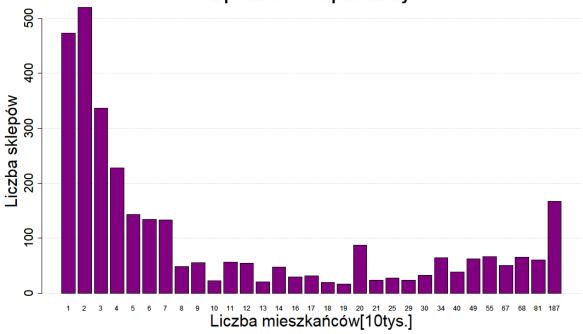
Liczba sklepów na 100tys. mieszkańców w gminach danego typu



Podział na regularne przedziały

Poniższe wykresy prezentują liczbę sklepów oraz liczbę sklepów na 100 tys. mieszkańców w postaci przedziałów gromadzących gminy o liczbie mieszkańców z przedziału (x - 10000, x] mieszkańców, gdzie x to liczby umieszczone pod każdym z słupków. Można zauważyć, że najwięcej sklepów jest w niewielkich gminach. Jest to spowodowane ilością tych gmin, co można wnioskować po drugim wykresie, gdzie niewielkie gminy mają najniższe wartości.

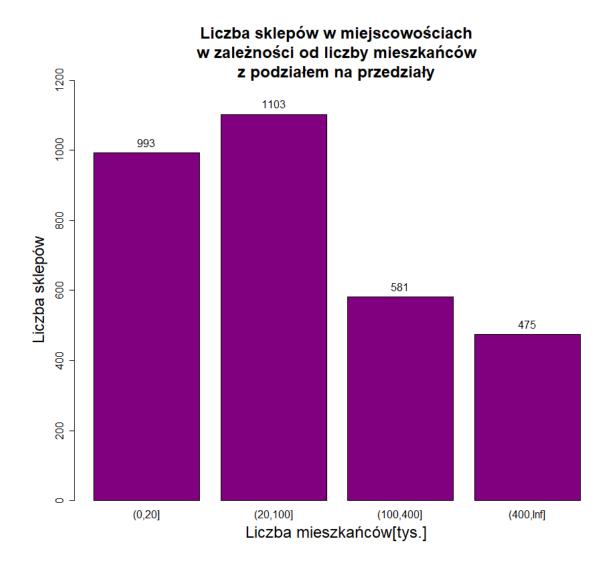
Liczba sklepów w zależności od liczby mieszkańców z podziałem na przedziały

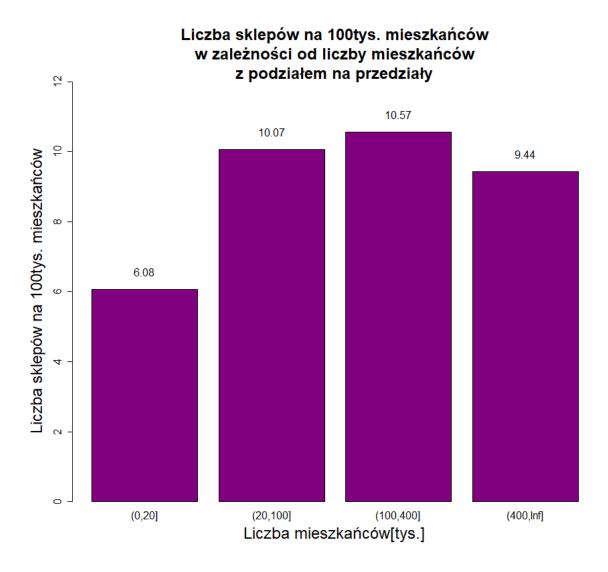




Autorski podział na przedziały

Poniżej zaprezentowano jeszcze 2 wykresy symbolizujące podzielenie gmin na kilka kategorii: miasteczka i wsie, małe miasta, średnie miasta i duże miasta. Przedziały zostały dobrane wedle uznania autora i stanowią ciekawostkę dopełniającą obraz analizy.





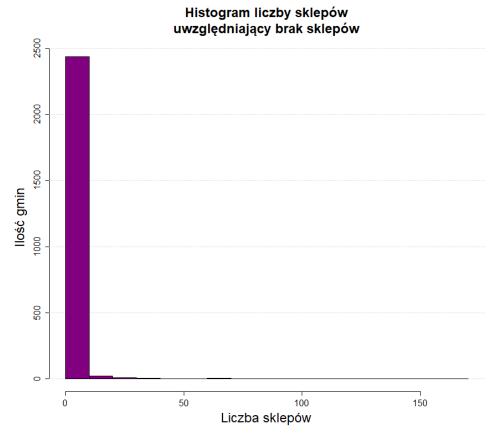
Badanie korelacji i zależności danych

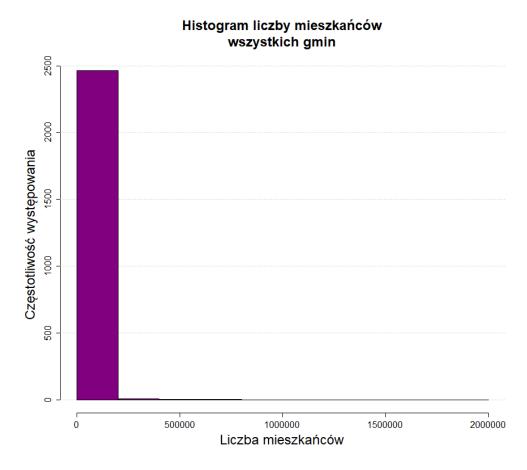
Poniżej znajduje się opracowanie na temat korelacji i zależności liczby sklepów sieci Biedronka oraz gęstości ich rozmieszczenia od liczby mieszkańców gmin w Polsce.

Badanie histogramów

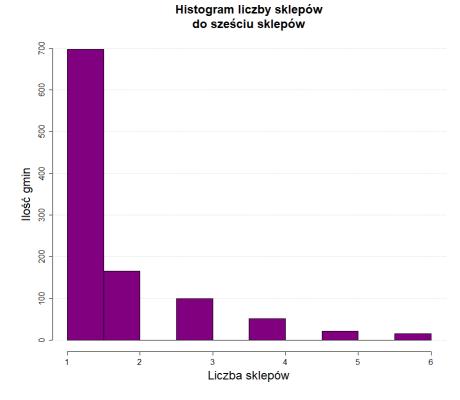
Histogramy dla obu badanych zmiennych losowych są definitywnie asymetryczne, nie przypominają rozkładu normalnego. Zdecydowana większość gmin posiada niewielką liczbę sklepów jak i niewielką liczbę mieszkańców.

Histogramy bez skalowania i wykluczania części wartości niewiele pokazują:

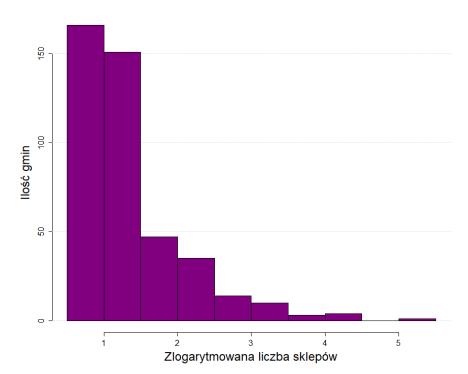




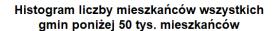
Z tego powodu poniższe histogramy liczby sklepów zostały zmodyfikowane. Pierwszy z nich uwzględnia dane, gdzie liczba sklepów jest nie większa niż 6, a drugi obrazuje zlogarytmowaną liczbę sklepów.

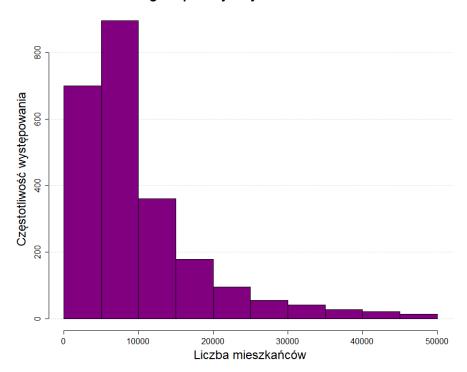


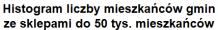
Histogram liczby sklepów

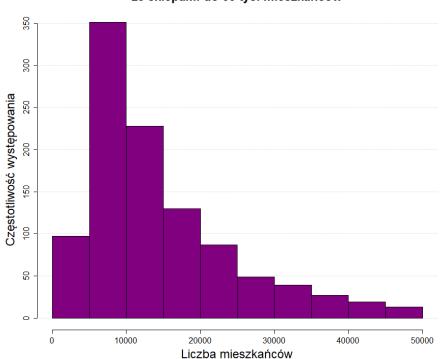


Z tych samych powodów histogramy liczby gmin również zostały zmodyfikowane. Oba zawierają dane tylko dla gmin mających mniej niż 50000 mieszkańców, przy czym pierwszy uwzględnia gminy bez sklepów, a drugi nie.

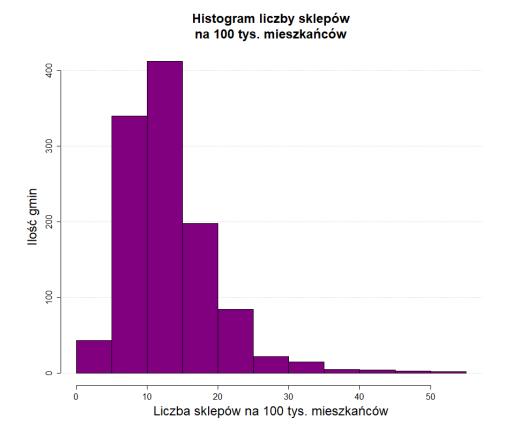








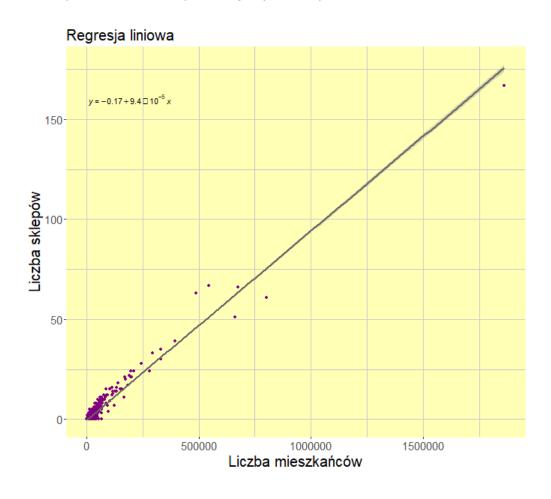
Można zauważyć, że histogramy dla obu badanych zmiennych są dość podobne. Poniżej zamieszczono ostatni histogram liczby sklepów na 100 tys. mieszkańców. Jest on podobny do histogramu gmin mających poniżej 50000 mieszkańców.



Wzrost liczby sklepów wraz ze wzrostem liczby mieszkańców

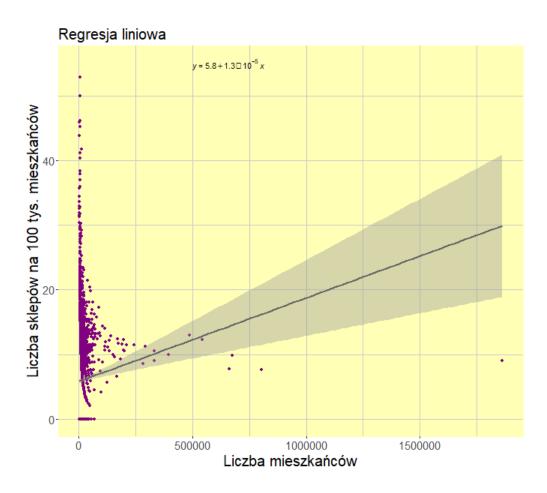
Hipoteza ta wydaje się dość intuicyjna, ale należy ją koniecznie sprawdzić przed wyciągnięciem wniosków.

Współczynnik korelacji dla danych zmiennych wynosi 0.9743298, jest on zbliżony do 1. 95% przedział ufności to 0.9722541 do 0.9762521. Te informacje wskazują na to, że zmienne są silnie ze sobą skorelowane. Poniżej przedstawiono wykres regresji liniowej:



Wzrost stosunku liczby sklepów do liczby mieszkańców wraz ze wzrostem liczby mieszkańców

Ciężko powiedzieć coś na temat tej hipotezy bez oparcia w danych. Wyglądają one następująco: współczynnik korelacji wynosi 0.08530242, a 95% przedział ufności to 0.04607287 do 0.12426927. Dane te wskazują na to, że badane zmienne nie są skorelowane. Poniżej zamieszczono prezentujący to wykres:



Wnioski i podsumowanie

Badanie odpowiedziało przecząco na większość pytań autora. Nic nie wskazuje na to aby ilość działających sklepów była zależna od liczby mieszkańców gminy. Pojawiły się za to kolejne pytania, choćby o zależności między ilością sklepów a województwem. Udało się za to potwierdzić, że wraz ze wzrostem liczby mieszkańców w danej gminie - wzrasta liczba Biedronek. Jest to istotna informacja, ponieważ nie tyczy się ona wszystkich sieci w Polsce - choćby Dino za cel obrało sobie małe i średnie miasta.

Podczas projektu udało się zgromadzić i przetworzyć dane, które nie były łatwo dostępne jak przykładowe bloki danych wykorzystywane w celach edukacyjnych. Niestety, funkcje do zbierania danych ze stron sklepów najpewniej nie nadają się do użycia w celu analizy innej sieci ze względu na różnice w budowie

stron internetowych. W przeciwieństwie do skryptów, baza danych zawiera sporo informacji, które można wykorzystać na różne sposoby.

Realizacja projektu była solidnym doświadczeniem edukacyjnym. Mnogość użytych narzędzi pozwoliła autorowi się rozwinąć i przyswoić nowe techniki obróbki danych. Narzędzia takie jak R czy SQLite są uniwersalne i umiejętność ich użytkowania jest bardzo przydatna dla informatyka. Poza tym projekt dostarczył autorowi nowych doświadczeń z zakresu statystyki i analizy danych.

Dokumentacja

Wszystkie użyte pliki znajdują się w skompresowanym folderze dołączonym do tego dokumentu. Poniżej znajduje się tylko kilka najważniejszych z nich:

Communities.py

```
def get_word_from list(parts : list[str], connector : chr = " "):
def get name and type(chain : str):
  if len(val) > 1:
      starting index = 0
          if len(val[0]) == 2:
               type = 'miasto'
              type = 'wies'
               type = 'gmina miejsko-wiejska'
          type = 'miasto'
      name = get word from list(val[starting index:])
```

```
type = 'miasto'
return name, type
   with open (original data path, encoding='utf-8-sig') as file:
                original data list[j].append(line data[j])
    county = None
        first col = original data list[0][j].strip()
            county = None
            county = get word from list(fc list[1:])
            name, type = get name and type(original data list[0][j])
            clear data list[0].append(id)
            clear data list[1].append(name)
            clear data list[2].append(type)
            clear data list[3].append(citizens)
            clear data list[4].append(voyvodship)
            if county is not None:
                clear data list[5].append(county)
                clear data list[5].append(name)
```

Data_downloader.py

```
postcodes = {'Mazowieckie':0, 'Warmińsko-mazurskie':1, 'Podlaskie':1,
  if voyvodship in postcodes.keys():
def create url(city : str, page no : int):
age no}"
def get postcode(line : str):
def get street(line : str):
def get opening hours(line : str):
  current opening hours = line.replace('</span><br />', '').replace('\n',
  if current opening hours[len(current opening hours)-1] == 'e':
  return current opening hours[-11:]
  next are opening hours = 0
  addresses = []
       for line in f:
```

```
lines counter -= 1
               elif line == '<section class="newShopSearch">':
               elif next is shop address == 1:
                   street = get street(line)
                       return shop id, False, previous page first address
                   addresses.append(street)
                   postcodes.append(postcode)
                   next is shop address = 2
                   opening hours[7 -
next are opening hours].append(get opening hours(line))
                  next are opening hours -= 1
               elif line == '
                   next are opening hours = 7
  if len(addresses) == 0:
  opening hours path = 'Clear data/Shops/all opening hours.csv'
  if not os.path.exists(opening hours path):
      with open(opening hours path, 'w', encoding='utf8') as f:
f.write('id sklepu;poniedzialek;wtorek;sroda;czwartek;piatek;sobota;niedziel
           for i in range(len(postcodes)):
```

```
oh string = get word from list(oh list, ';')
  db = sqlite3.connect('Database/shops.db')
  cursor = db.cursor()
  cursor.execute('''
  db.close()
  if os.path.exists(all shops path):
      os.rename(all shops path, 'Clear data/Shops/all shops old.csv')
      f.write('id gminy;id sklepu;kod pocztowy;ulica\n')
  opening hours path = 'Clear data/Shops/all opening hours.csv'
  if os.path.exists(opening hours path):
      os.rename (opening hours path,
  with open(opening hours path, 'w', encoding='utf8') as f:
f.write('id sklepu;poniedzialek;wtorek;sroda;czwartek;piatek;sobota;niedziel
  prev name = None
          first address = None
```

Database_operations.py

```
import sqlite3
  file names = os.listdir(path)
      with open(f'{path}/{name}') as file:
           sql script = file.read()
      files to exec.append(sql script)
  db = sqlite3.connect("Database/shops.db")
  cursor = db.cursor()
  for sql script in files to exec:
      cursor.executescript(sql script)
  db.close()
def create tables():
  db = sqlite3.connect("Database/shops.db")
  communities.to sql('gminy', db, if exists='append', index=False)
```

```
def insert shop values():
  opening hours = pd.read csv("Clear data/Shops/all opening hours.csv",
  shops data = pd.read csv("Clear data/Shops/all shops.csv",
  opening hours.to sql('godziny otwarcia', db, if exists='append',
def drop tables():
  cursor.execute('''
  db.commit()
  db.close()
def drop_views():
  db = sqlite3.connect("Database/shops.db")
  cursor = db.cursor()
  cursor.execute('''
  db.commit()
def recreate base():
  create tables()
```