

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ

Факультет компьютерного проектирования

Кафедра инженерной психологии и эргономики

Дисциплина: Эргономика веб-технологий

**Лабораторная работа №2**

**РАЗРАБОТКА МАКЕТА**

Выполнил: студентка гр. 910901

Лозко И.А.

Проверил: Кабариха В.А.

Минск 2022

## **1. Изучить ЦА проекта**

### **1.1 Привести краткое описание потенциальных**

географическими

- ЕС, США, Канада.

социально-демографическими

- Преимущественно женщины в возрасте от 16 до 60 лет. Со средним уровнем дохода. Семейное положение образование и место работы никак не влияют.

психологическими характеристиками

- Персона заинтересованная в уходовой косметике и уходе за своим телом, лицом, волосами и т.д. С желаниями сохранить, улучшить, предотвратить какие-либо проблемы со своей кожей, волосами и в общем благоприятном внешнем виде. Удовлетворяющая свои потребности в ежедневном косметическом уходе за собой.

What? - Уходовая косметика

Who? - Преимущественно женщины от 16 до 60 лет, с различным социальным статусом от студенток до бизнеследи.

Why? - Для ежедневного косметического ухода за собой, улучшения состояния кожи, волос, замедления ухудшающих внешний вид процессов и просто поддержания своего внешнего вида в надлежащем для себя состоянии.

When? - Косметическая продукция нужна в уходе за собой 1365247 т.е ежедневно на постоянной основе.

Where? - В оригинальных отделениях сети, а так же с доставкой в онлайн магазине на сайте.

### **1.2 Выявить недостатки конкурирующих приложений, обнаруженных пользователями, на основе анализа 3 конкурирующих приложений.**

- <https://www.beautybebo.com/>  
Нагромождение дизайна непонятность и отсутствие визуального разделения между секциями. Зачем-то сделано два вида меню сразу при входе на первом же экране. Так же потом его дублирование ещё раз на следующем экране, при том, что остаётся верхняя панель меню. И ещё одно отдельное меню возле поисковой строки. Слишком яркий цвет, который отвлекает внимание от самих товаров.
- <https://www.sephora.com/>  
об некоторых возможностях очень сложно узнать (о получении карты программы). Слишком перегруженный футер. Немного отличается стиль подачи в разных элементах(иконки, шрифты, мягкость).
- <https://row.feelunique.com/>  
При открытии сайта на первом экране банер с аромадиффузором, из-за чего возникает мысль, что это парфюмерный сайт. Неверно отображается страна. Разная стилистика иконок. Визуально плохо разделены карточки продуктов.

### **1.3 Проанализировать запросы по тематике работы в поисковых системах Google**

3	Keyword	Currency	Avg. monthly se	Изменение за к	Изменение за п	Competition	Competition (ind	Top of page bid	Top of page bid
4	skin care cosme	USD	500	0%	0%	Высокий	98	0.95	4.96
5	fresh skincare	USD	5000	0%	0%	Высокий	100	0.64	5.00
6	bye bye under e	USD	5000	0%	0%	Высокий	100	0.48	1.94
7	makeup cream	USD	5000	0%	0%	Высокий	100	0.83	2.72
8	skincare cosmet	USD	5000	0%	0%	Высокий	100	0.43	2.32
9	beauty care proc	USD	500	0%	0%	Высокий	97	1.05	2.90
10	korean skin care	USD	5000	0%	0%	Высокий	100	0.58	1.91
11	benton skincare	USD	500	0%	0%	Высокий	100	0.31	1.55
12	fragrance in skin	USD	500	0%	0%	Средний	55	0.57	2.38
13	madara skincare	USD	500	0%	0%	Высокий	100	0.79	2.74
14	missha skincare	USD	500	0%	0%	Высокий	99	0.33	0.84
15	aesthetic skinca	USD	5000	0%	0%	Высокий	99	1.00	3.29
16	elf skin care	USD	5000	0%	0%	Высокий	100	0.20	6.95
17	skincare makeu	USD	500	900%	900%	Высокий	100	0.87	3.55
18	madara organic	USD	500	0%	0%	Высокий	99	0.51	2.24
19	tarte skincare	USD	500	0%	0%	Высокий	100	0.41	1.82
20	han skincare cos	USD	500	0%	0%	Высокий	99	0.50	0.91
21	janssen cleanse	USD	50	0%	0%	Высокий	98	0.72	2.35
22	skincare korea h	USD	50	0%	0%	Высокий	100		
23	elf cbd eye creat	USD	500	0%	0%	Высокий	98	0.85	3.57

#### 1.4 Сформулировать целевое действие пользователя сайта и надпись на СТАкнопке.

Возможность пользователю самостоятельно в любое время (с доступом к интернету) ознакомления с продукцией уходовой косметики, предоставленной в сети магазинов, что позволяет пользователю экономить время. А так же с возможность онлайн заказа товара.

#### 2. Сочинить не менее 5 пользовательских историй

Как пользователь сайта, я хочу минималистичный и понятный дизайн, для лёгкости понимания как пользоваться сайтом.

Как пользователь сайта, я хочу каталог товара по категориям.

Как пользователь сайта, я хочу возможность быстрого перехода с футера сайта в шапку.

Как пользователь сайта, я хочу возможность сохранения понравившегося товара в избранное.

Как пользователь сайта, я хочу возможность поиска по ключевому слову.

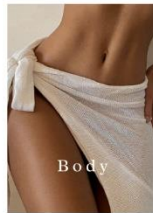
#### 3. Сформулировать не менее трех ключевых преимуществ

- Минималистичный и лаконичный дизайн с пространствами между экранами.
- Адаптивность под экран пользователя.
- Быстрый(постоянный) доступ к шапке сайта, где отображены все необходимые для удобства навигации функции.

#### 5. Создать макет дизайна веб-сайта



# Joint Care



Your care for yourself  
is our care for the  
product.

View all

## PRODUCTS



gel eye patches



755 ml  
hair maintenance shampoo



885  
Ortoxo shampoo



255  
Lactic acid face serum

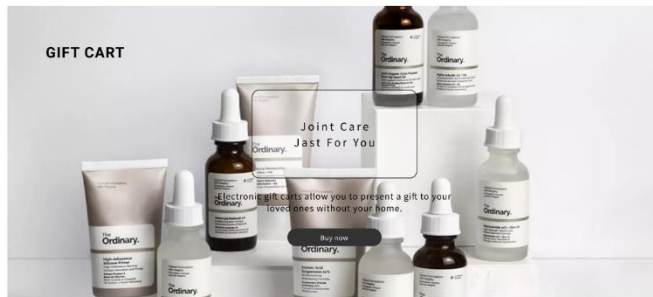


95  
lip balm with cucumber



485  
Organic soap

## GIFT CART



## OUR ADVANTAGES

01 Maximum  
selection of good

02 Constantly updated  
assortment

03 We are responsible for the quality  
of goods and service

04 Current news, bestsellers and  
special offers

### JOINT CARE

Our social networks



### MENU

Hair  
Skin  
Face  
Body

### COMPANY

About us  
Contact us  
Privacy policy  
Support centre

### CONTACTS

+38 (044) 738-23-54  
highstename.ru

Subscribe the newsletters

E-mail

Send



Roboto

AaBbCcDdEeFfGhIiJjKkLlMmNnOoPpQq  
RrSsTtUuVvWwXxYyZz  
0123456789

AaBbCcDdEeFfGhIiJjKkLlMmNnOoPpQq  
RrSsTtUuVvWwXxYyZz  
0123456789

Source Sans Pro



#FFFFFF

