

IV.1 - Personal branding

Commencer votre personal branding en répondant aux questions du cours.

- Vos objectifs personnels et professionnels en devenant rédacteur Web

Savoir attirer les gens avec un contenu très intéressant et persuasif à chaque client afin de conquérir une puissance commerciale

- Votre vision en tant que rédacteur dans 3 mois, 1 an et 5 ans.

Avoir une grande place dans ce domaine et même vise à fournir une entreprise très puissante dans ce domaine et branche

- Faire le bilan de vos connaissances et compétences utiles dans votre carrière de rédacteur Web

CONNAISSANCES ET COMPETENCES	ECHELLE									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Qualité rédactionnelle					X					
Connaissance référencement naturel			X							
Connaissance des différents CMS							X			
Professionnalisme				X						
Marketing de contenu			X							

- Le temps que je peux consacrer à cette activité (temps plein, partiel, plage horaire de travail, activités hors professionnelle)

Je peux consacrer à cette activité par temps PARTIEL

- Quel revenu espéré et quel revenu minimum dois-je atteindre ?

Minimum 1400 Euro et espéré est de 2.300euro

- Quel type de contenu, quel genre de missions et de clients, quelles thématiques privilégier ? Dans quel(s) domaine(s) se spécialiser et devenir à terme un expert ?

Un type de contenu de PAGE D'un SITE WEB, utile pour des entreprises informatiques qui visent à concevoir et développer des applications soit mobile, web et assure la réponse aux demandes des personnes qui veulent automatisées leurs système d'Informations. Il faut se spécialiser dans le domaine de communication

- Quelles perspectives d'avenir pour moi dans mon métier ? Quelle sera ma situation

professionnelle dans 1 an, 5 ans, 10 ans ?

Avoir une propre entreprise vise à mettre en valeur les rédacteurs et mettre en place toutes les rédacteurs en question

- Déterminer ensuite votre positionnement

Après des expériences je pourrais acquérir des compétences à élargir mes atouts en une opportunité très favorable à la création d'une entreprise et création d'emploi

- Établir à une charte graphique (code couleurs, logo...) et l'appliquer à tous vos médias (blog, réseaux sociaux professionnels)

IV.2 - Textbroker

S'inscrire sur le site Textbroker et démarcher des clients jusqu'à ce que vous trouviez une mission de rédaction rémunérée.

IV.3 - Statut freelance dans votre pays

Après un travail de recherche auprès des services administratifs locaux et sur Internet, vous résumerez les différents statuts que peut occuper un rédacteur Web dans votre pays.

Pour chaque statut, vous devrez notamment vous intéresser aux conditions juridiques, aux obligations comptables, aux taux de taxation... Veuillez également présenter les avantages et inconvénients de chaque solution.