

B.3

2017年中国留学回国人员 发展情况调研报告

李庆 陈肖肖 杨薇*

摘要：2016年，中国留学回国人员新增43.25万人，“人才磁铁”效应正在发挥更大的作用。与此同时，海归群体数量的快速增加，也使得海归就业问题成为社会关注的重点。2017年，全球化智库（CCG）就中国留学回国人员发展情况展开调研。调研发现，七成以上留学生因与家人团聚而选择回国就业创业，六成以上留学生表示出国后更爱国。回国之后，海归的就业行业多集中在IT/通信/电子/互联网和金融行业。近六成海归初次就业于基层岗位。海归群体对留学效益价值持肯定态度，然而对目前自身事业发展和回国后生活状态表示不满意。海归创业，北京依然是首选城市，成都、武汉等二线特色城市对海归的吸引力渐趋增强，经济发展和人脉关系成为海归选择创业城市的两大重要考虑因素。从创业成功率看，过半数海归创业者有创业失败的经历，而海归创业失败的主要原因是缺乏创业经验。

关键词：海归 就业 创业

* 李庆，全球化智库（CCG）人才国际化研究总监，副研究员；陈肖肖、杨薇，全球化智库（CCG）助理研究员。全球化智库（CCG）副研究员王建芳、助理研究员吴菲怡对数据的整理分析也有贡献。



一 研究背景

改革开放以来，我国人才培养方式日益多样化，与人才发展息息相关的就业问题备受社会关注。据 2017 年留学人员回国服务工作部际联席会议公布的数据，截至 2016 年底，我国留学回国人员（以下简称“海归”）总数达 265.11 万人，仅 2016 年就有 43.25 万留学生毕业回国。可以看到，我国经济社会快速发展下“人才磁铁”效应正在发挥积极的作用。与此同时，海归群体的快速增长使其就业压力更甚从前，需要国家和社会的共同关注。

为了及时了解留学回国人员的发展近况，全球化智库（CCG）开展了为期三个月的调查研究。此次调研共收到有效问卷 1726 份，其中，创业类调研问卷 137 份，就业类调研问卷 1589 份。调研重点包括人员基本情况、海外留学情况、回国就业情况、回国创业情况、回国后的生活情况，以及对相关政策的了解情况和存在的不足，以期通过调研发现留学回国人员面临的主要问题与主要需求，从而为政府和相关机构在推动我国留学回国人员就业创业发展方面提供支持。如无特殊说明，本文中所提到的留学回国人员均指接受调查的留学回国人员。

二 留学回国人员基本情况分析

性别方面，女性占 48.3%，男性占 51.7%，女性占比略低于男性（见图 1）。

年龄方面，“80 后”和“90 后”占调研群体的 95.6%，其中，“90 后”回国人员占 53.3%，“80 后”回国人员占 42.3%。值得注意的是，在 2016 年的调研中，留学回国人员多出生于 20 世纪 80 年代（61.9%），“90 后”占比为 22.1%；到 2017 年，“90 后”已经是留学回国人员的主要群体。进一步详细分析，“90 后”，但在 1995 年之前的海归占比 50.0%，“95 后”占比 3.3%。此外，“70 后”和“60 后”留学回国人员占比相对较少，分别是 3.5% 和 0.9%（见图 2）。

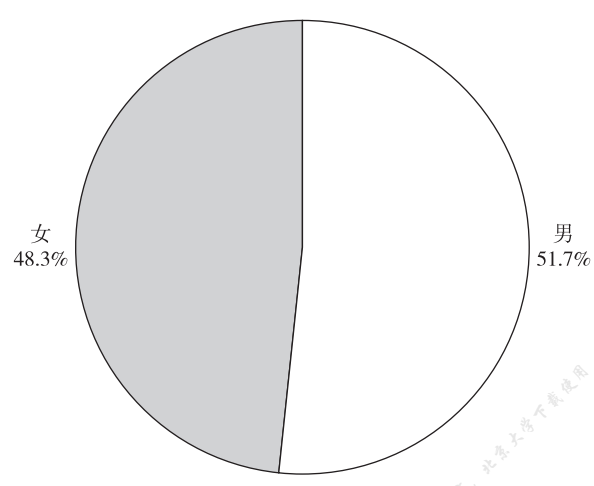


图1 留学回国人员性别比例情况 (2017 年)

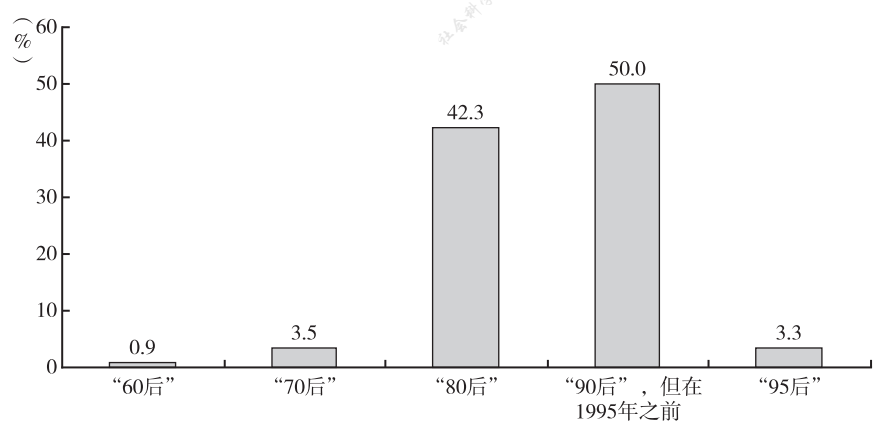


图2 留学回国人员出生年代分布情况 (2017 年)

进一步调研显示，留学回国人员群体中独生子女比例达到 70.8%，而非独生子女占 29.2%。这一现象也可以从留学回国人员调研群体的年龄特征中得到证实。“80 后”“90 后”是受独生子女政策影响的人群，随着中国人口老龄化的加剧，照顾父母和家庭团聚等正在成为新时期留学人员回国发展的重要诉求（见图 3）。

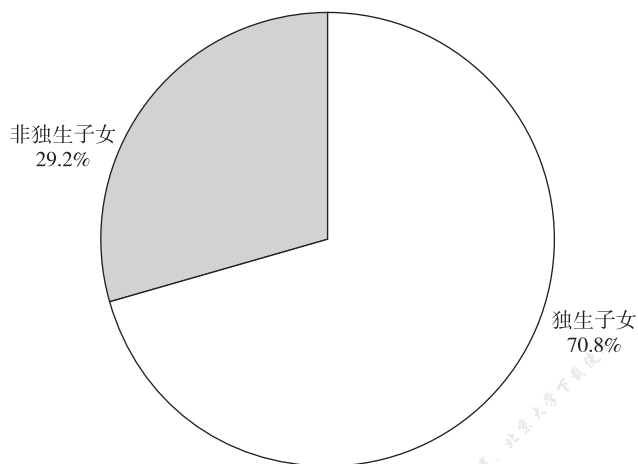


图3 留学回国人员是否为独生子女（2017年）

三 海外留学情况分析

（一）留学回国人员的出国留学时间主要集中在2008年后，2012年后出国留学人数持续快速增长；留学回国人员出国留学所获学历主要为研究生（硕士），专业选择更趋向于商科

2008年后是留学回国人员出国留学的主要时间区间，占留学回国人员总数的85.5%。其中于2008~2012年出国留学的人数占比为45.1%，于2013~2016年出国留学的人数占比为40.4%（见图4）。可以看到，2013年后留学事业发展快速，留学回国人员中超过四成是在这四年中出国留学的。但实际上2016年后出国的留学生中，很多还处于学习阶段。

从出国前所处教育阶段分布比例看，超过一半的留学回国人员在出国前处于本科教育阶段，占比为56.2%，其次分别为高中教育阶段和硕士研究生教育阶段，占比分别为21.4%和19.5%（见图5）。

从在国外获得的最高学历层次分布来看，比例最高为硕士研究生，占比

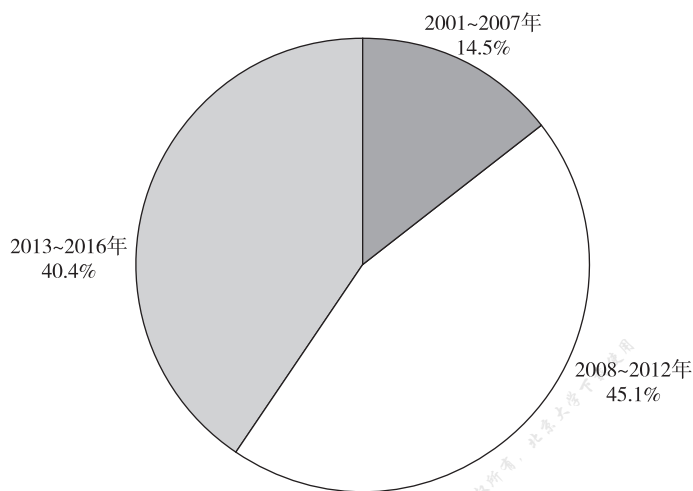


图4 留学回国人员出国留学时间分布

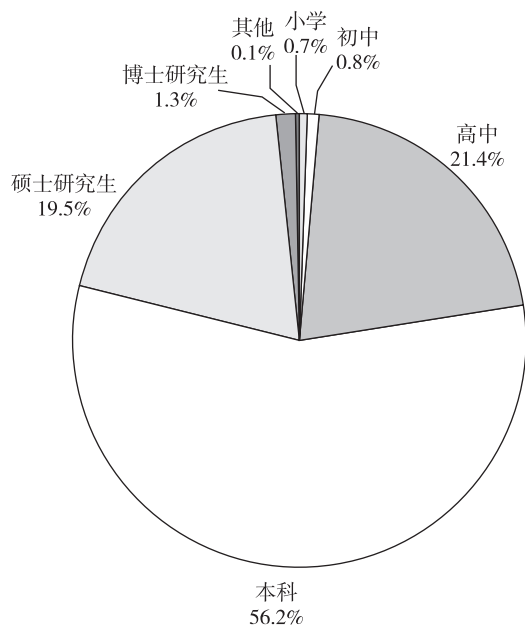


图5 留学回国人员出国前最高学历情况（2017年）



达到 61.5%。其次是本科，占比为 31.0%，博士研究生和其他层次分别为 3.5% 和 4.0%（见图 6）。在 2016 年调研中，我们发现在国外获得最高学历同样为硕士研究生，其比例略高于 2017 年数据；但值得注意的是，2016 年调查中获得本科学历的人数占比为 23.6%，2017 年出国获得本科学历的人数占比高于 2016 年 7.4 个百分点，留学低龄化发展的趋势愈发明显。随着留学的持续发展和留学低龄化的进一步加剧，留学学历获取情况存在以硕士研究生为主向以本科为主转变的可能。

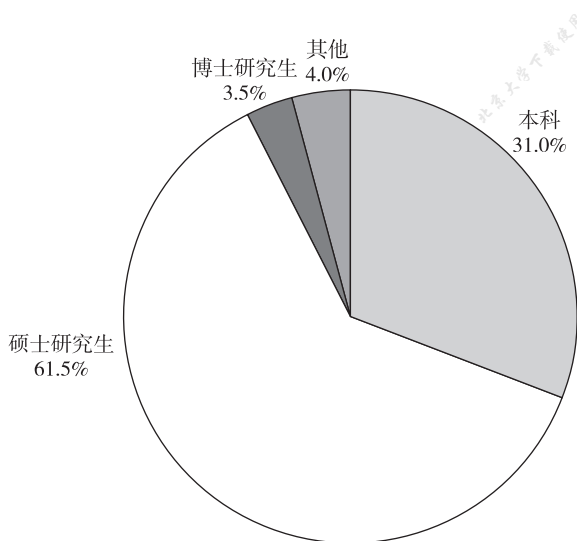


图 6 留学回国人员出国留学所获学历情况（2017 年）

在获得学位的主修科目之中，比例最高的仍然为商科，占 47.3%，应用科学占 16.2%，位居第二，人文社会科学占比均超过 10%，自然科学占 7.4%（见图 7）。值得注意的是，以商科为主修科目的留学回国人员占比较 2016 年增长 17.3 个百分点，应用科学下降 1.3 个百分点，排在第二位，社会科学则下降 10.3 个百分点，从第二位下滑到第四位。可以看到，随着国内经济的快速发展，金融、管理等学科所涉及的就业领域相对广泛且普遍具有良好的发展前景，对留学回国人员的留学方向选择产生了明显的影响，同时也影响着正在留学和准备留学的学生。

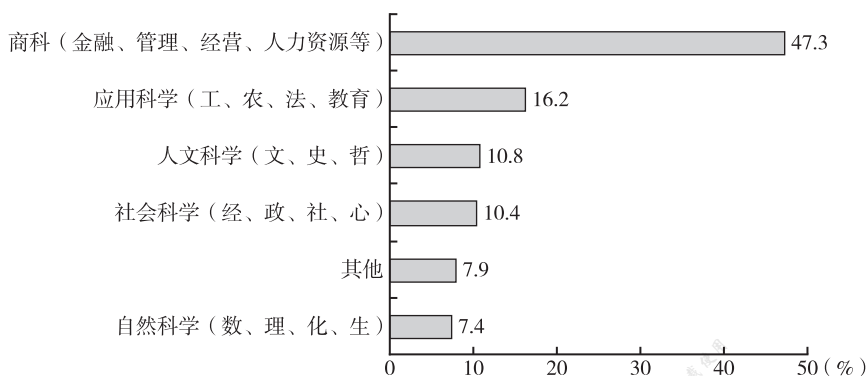


图7 留学回国人员获得学位的主修科目情况 (2017年)

(二) 超过六成的留学回国人员表示“出国后更爱国”，留学安全问题仍然没有得到相应的重视

现实生活中，有很多留学生和留学回国人员表示，出国后对于祖国的热爱之情会有明显增强，我们的调研数据也反映了这一情况。在出国经历对增强爱国感情具有重要影响的选择中，表示“出国后更爱国”的占留学回国人员的62.7%（见图8）。我们看到，对于祖国的热爱并不仅仅表现在感受上，即使是在香港特别行政区，赴港留学的内地学生也守护着祖国的尊严。例如2017年9月，香港中文大学一名内地女学生手撕“港独”学生的宣传海报，并对“港独”学生的行为进行了有力的反驳。

近年来，在海外发生了章莹颖等留学生群体严重的被侵害事件，留学生安全问题再次受到社会的广泛关注。从对留学回国人员关于校园安全问题的调研结果看，我们对于留学安全问题的认识和教育仍然迫切。其中，有65.9%的留学回国人员表示海外发生的针对留学生的恶性犯罪“只是个别案例被媒体放大，不值得大惊小怪”；而认为留学安全问题“较为常见，要提高防范意识”的仅占27.4%（见图9）。

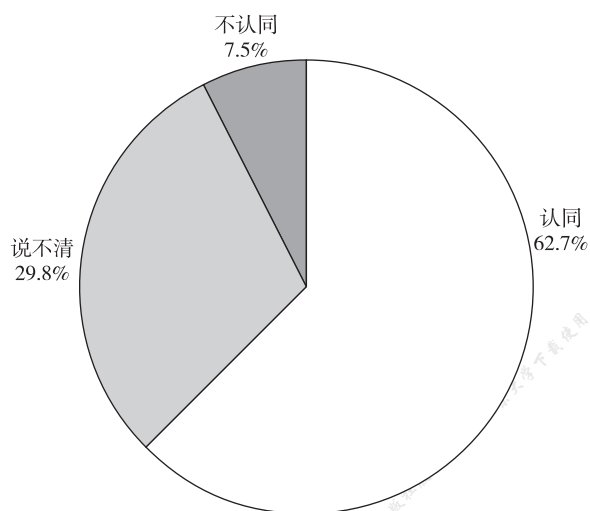


图8 留学回国人员对于“出国后更爱国”的看法（2017年）

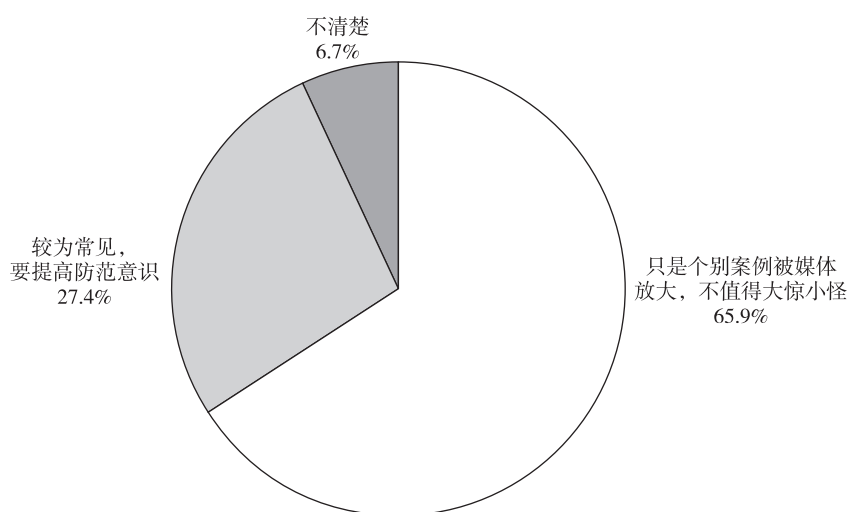


图9 留学回国人员对于留学安全的看法（2017年）

四 留学回国人员就业状况分析

（一）找到第一份工作的主要渠道是通过招聘网站/社交媒体等，七成以上的海归可在3个月内找到工作

留学回国人员在国内获得第一份工作渠道的调研显示，留学回国人员主要还是通过招聘网站/社交媒体等公开招聘渠道应聘，所占比例达到62.6%。22.5%的留学回国人员是通过家人或亲戚朋友推荐找到第一份工作的。通过猎头、人力资源公司等中介应聘的比例为7.4%（见图10）。值得注意的是，对于国内产业发展情况和就业情况的不了解，一直以来都成为留学回国人员不能快速找到合适工作的重要原因。针对留学回国人员的线下招聘活动屈指可数。留学回国人员群体的数量已经达到新的数量级，需要政府和社会予以更多的关注和支持措施的创新，为留学回国人员量身定做专场招聘活动，将会极大地调动留学回国人员和正在海外学习的留学生的积极性。

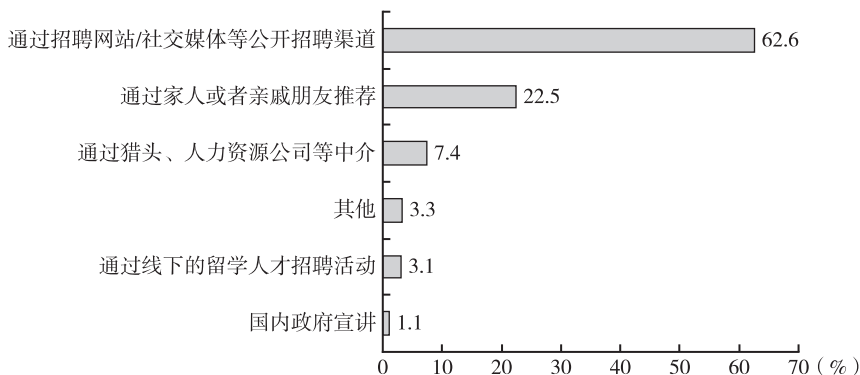


图10 留学回国人员求职的主要渠道（2017年）

留学回国人员在国内找到第一份工作的耗时方面显示，花费1~3个月的人群占比最高，为38.6%，花费1个月以内的人群占比为32.1%。数据表明，能在3个月内找到第一份工作的海归占70.7%，而能够在6个月内找到工作



的海归的比例更是接近 90%。此外，花费 6~12 个月的比例为 7%，花费 1 年及以上的比例为 3.8%，通常被称为“慢就业”（见图 11）。在 2016 年的调研报告中，能够在 6 个月内找到工作的留学回国人员占比为 85.9%。可以看到，留学回国人员在找到第一份工作的时间上有进一步的提升。但仍然需要注意的是，留学回国人员数量持续增长，回国就业压力持续增加。

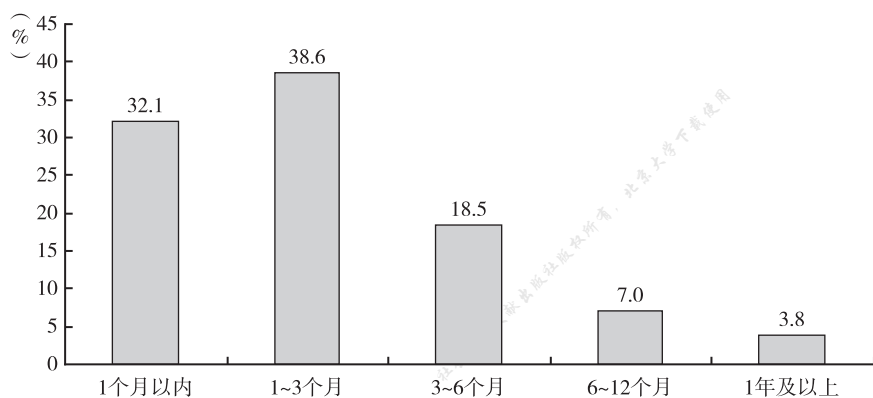


图 11 留学回国人员寻找第一份工作的时间花费情况（2017 年）

在海归目前所在的城市中，北京和上海占据前两位，分别占 24.6%、13.7%，随后是深圳（4.9%）和广州（4.6%）。可以看到，北京作为中国高等学府、研究院所、科技集群聚集的区域，既有良好的留学生造血功能，又能够形成较好的留学回国人员回收效应，这一特征在当前阶段是上海、广州和深圳所无法企及的。但是我们也可以看到，随着二线发达城市的快速发展，成都、杭州、青岛、西安、南京、武汉等对留学回国人员的吸引力明显增加（见图 12）。

选择目前所在城市的五大理由主要有经济发展快、人脉关系好、环境舒适、基础设施齐备、多元文化及城市包容性强，调查结果显示，该五大理由所占的比例分别为 47.7%、36.8%、36.1%、34.2%、33.3%。其次为产业基础好、公共资源集中、人才政策吸引。此外，房价等生活成本低也是海归在选择某城市时的重要理由（见图 13）。与 2016 年相比，人脉关系好成

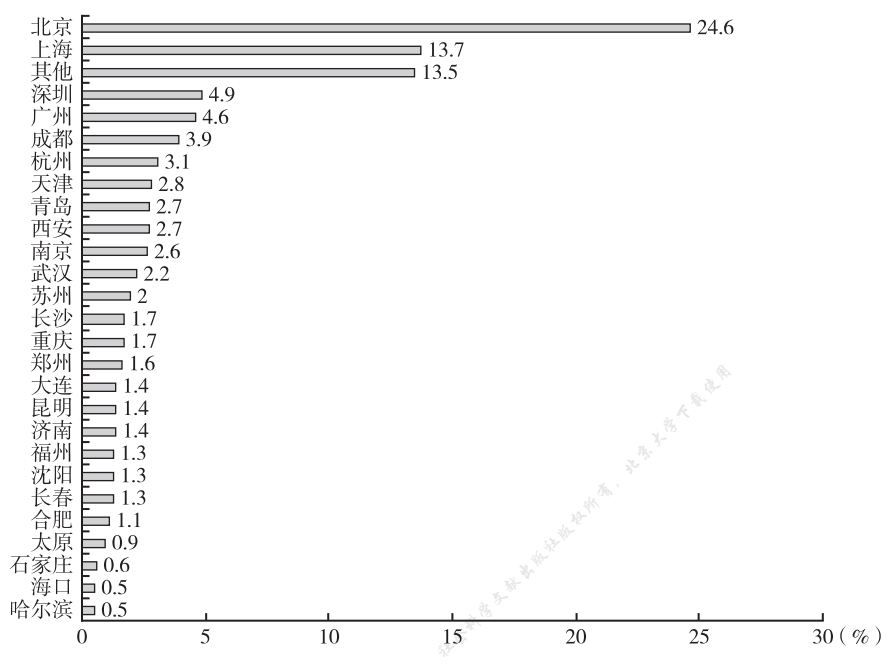


图 12 留学回国人员就业发展的城市选择 (2017 年)

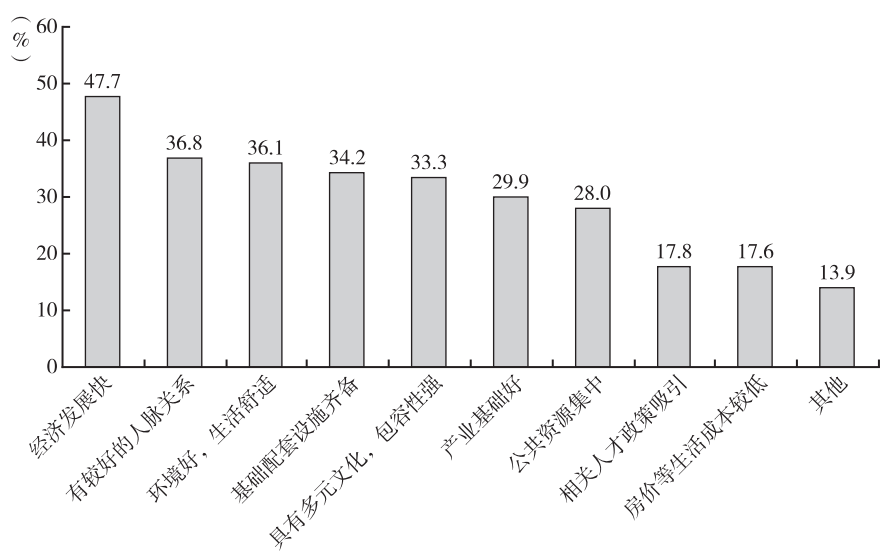


图 13 留学回国人员就业发展城市选择的主要理由 (2017 年)



为影响留学人员回国就业的第二大因素，占比为 36.8%，可以看到留学回国人员在就业发展方面，对于人脉的依赖程度更高。

（二）留学回国人员就业行业主要集中在 IT/通信/电子/互联网和金融业

在就职行业方面，位居前五名的依次为 IT/通信/电子/互联网（15.5%）、金融业（14.6%）、文体教育/工艺美术（9.9%）、贸易/批发/零售/租赁业/快速消费品/耐用消费品（9.4%）、汽车/生产/加工/制造（9%）（见图 14）。相比 2016 年调查数据，2017 年从事金融业的人数比例降低近 5 个百分点，而 IT/通信/电子/互联网则增长近 6 个百分点，从第四位跃居首位。可以看到，近年来互联网与移动互联网技术在中国得到快速发展，以阿里巴巴、腾讯、百度、京东等为代表的互联网巨头企业在全球颇具影响力，而由新创企业发展而来的独角兽企业也在世界互联网技术发展中崭露头角，在“创新创业”和“互联网+”的共同推动下，IT/通信/电子/互联网行业在中国大陆地区得到前所未有的快速发展。近年来，人工智能技术正在中国加速发展，预计 IT/通信/电子/互联网将继续保持主要就业行业领域的位置。

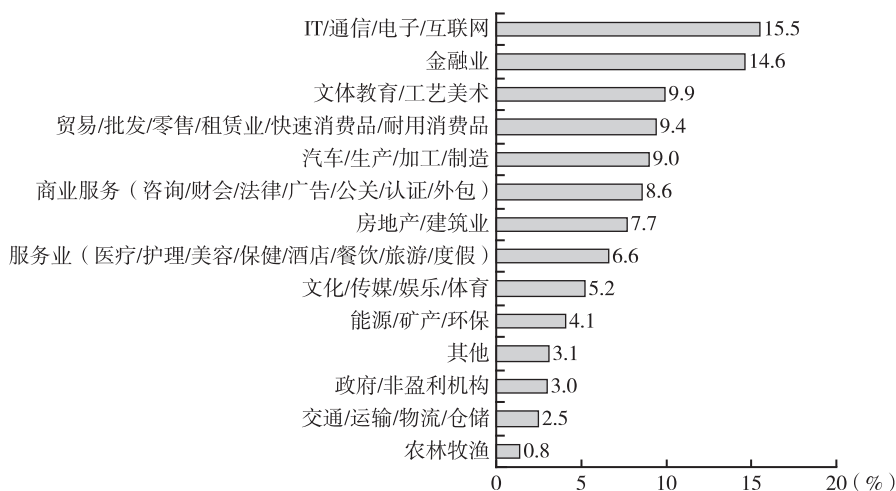


图 14 留学回国人员就业的行业分布（2017 年）

在看待目前单位所在行业未来十年发展前景问题上，留学回国人员总体持乐观态度，认为非常有前景的占 27.1%，认为发展平稳的占 32.4%，19.1% 的留学回国人员认为其所在行业将会面临转型升级或洗牌的困境，11.3% 的留学回国人员认为其所在行业会进一步萎缩，10.1% 的留学回国人员表示说不清（见图 15）。

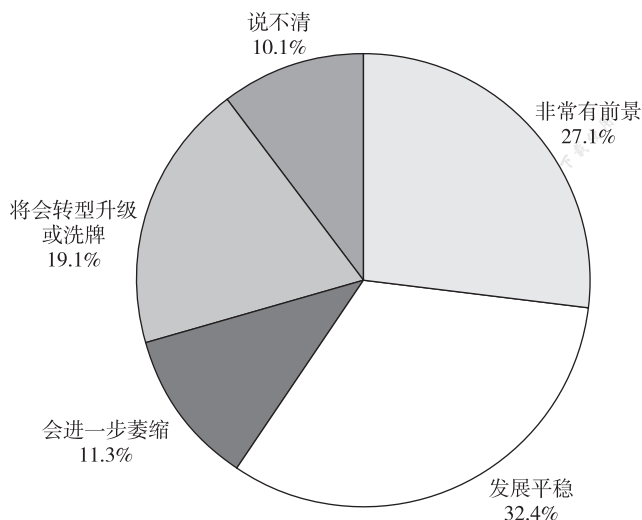


图 15 留学回国人员对于未来十年产业发展趋势的看法（2017 年）

（三）私营/民营企业是留学回国人员就业的主要企业类型，集中在 500 人以下规模的企业

留学回国人员就业的企业类别呈现多样化，并主要集中在私营/民营企业。根据调研数据，在私营/民营企业就职的留学回国人员占比达到 47.4%。其次，16.7% 的人在外商/港澳台独资企业就业，15.9% 的人在国有企业就业。在合资企业的占 10.8%，在机关事业单位的占 5.2%，其他性质单位占 4%（见图 16）。值得注意的是，2017 年数据中选择私营/民营企业就职较 2016 年增长 11.6 个百分点，制度更加灵活、发展空间相对较大的私营/民营企业对于留学回国人员的吸引力持续增加。

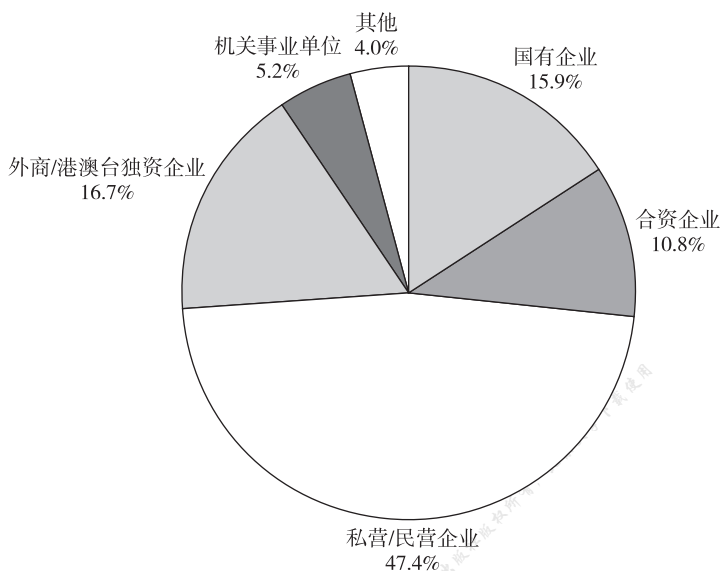


图 16 留学回国人员就业的企业类型情况 (2017 年)

留学回国人员就业企业的规模相对集中在 21 ~ 500 人的规模区间。其中, 26.7% 的留学回国人员就职于 100 ~ 499 人规模的企业, 20.9% 的留学回国人员就职于 21 ~ 99 人规模的企业。就职于 1000 ~ 9999 人规模企业的比例为 16.8%, 12% 的人就职于 500 ~ 999 人规模的企业。仅 11.8% 的留学回国人员分别就职于 20 人及以下和 10000 人及以上规模的企业 (见图 17)。

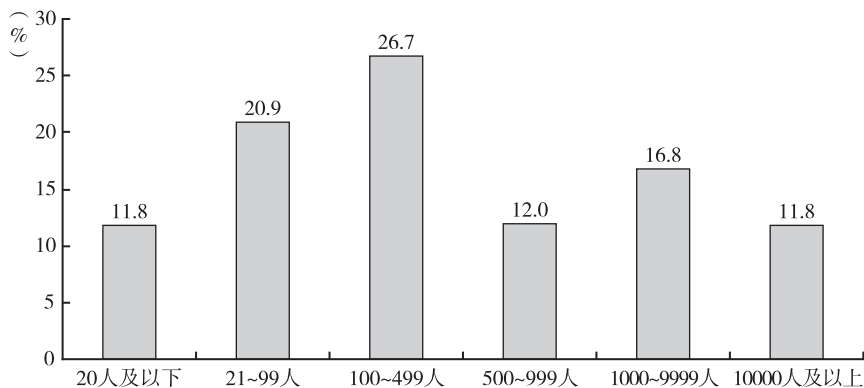


图 17 留学回国人员就业的企业规模情况 (2017 年)

（四）留学回国人员就业岗位中销售、技术与市场岗位居于前三，工作岗位与海外所学专业匹配度相对较低

海归就业的工作岗位类型分布中，排名前五的分别是销售（13.5%）、技术（12.3%）、市场/公关/广告（10.3%）、运营（9.4%）、行政/后勤（8.4%），其次是财务（5.9%）、人力资源（5.7%）和研发（4.7%）。设计、产品等岗位的比例均低于4%（见图18）。

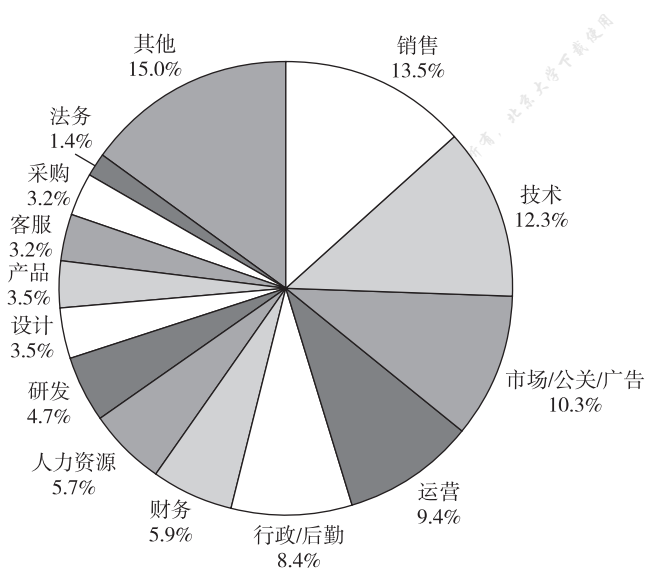


图18 留学回国人员就业的岗位分布（2017年）

进一步调查发现，留学回国人员当前工作岗位与其海外所学专业的匹配度偏低，16.9%的人认为非常匹配，54.5%的人认为匹配程度一般，28.6%的人认为完全不匹配（见图19）。

（五）近六成留学回国人员初次就业于普通岗位，月收入低于6000元，认为薪酬水平低于自身期望的占68.9%

留学回国人员就业的职级分布中，处在一般员工的比例最高，为

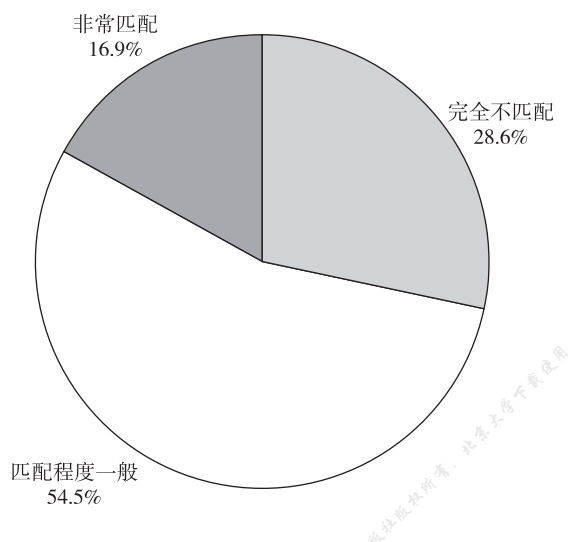


图 19 留学回国人员对于当前岗位和所学知识的匹配度的看法（2017 年）

59.7%。管理层的海归比例为 38.5%，其中基层管理者比例为 21.4%，中层管理者比例为 12.5%，高管比例为 4.6%。其他比例为 1.8%（见图 20）。

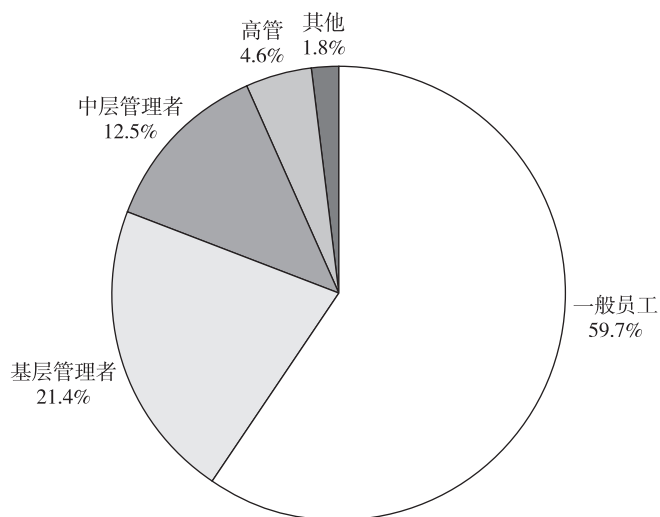


图 20 留学回国人员就职职级分布（2017 年）

留学回国人员的月收入分布中，月收入在 6000 元及以下的留学回国人员占比为 44.8%，月收入为 6001 ~ 8000 元的留学回国人员占比为 22.7%，月收入为 8001 ~ 10000 元的留学回国人员占比为 13.0%，月收入在 10001 ~ 20000 元的留学回国人员占比为 13.7%，月收入在 20001 元及以上的比例为 5.8%（见图 21）。

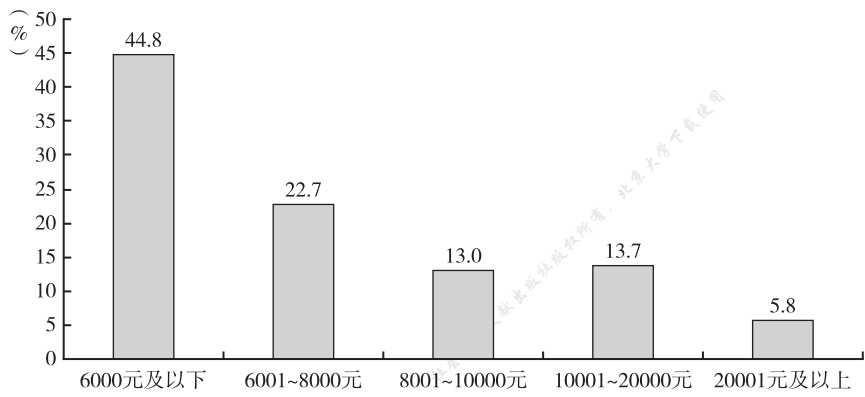


图 21 留学回国人员月收入分布（2017 年）

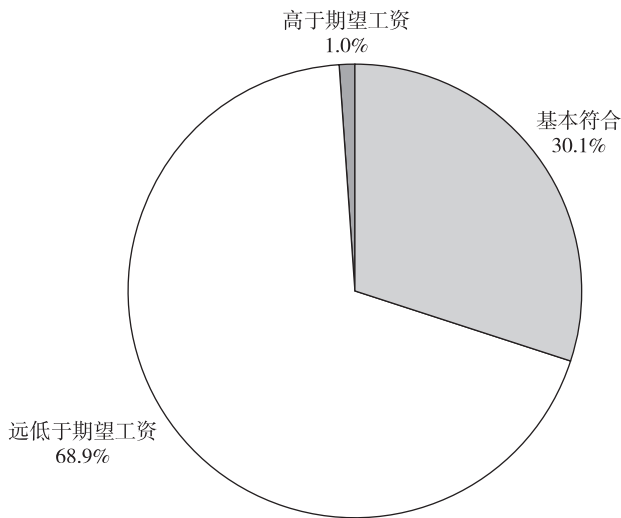


图 22 留学回国人员对于收入情况的看法（2017 年）



从留学回国人员收入情况与个人期望的差距对比上来看,仅有1%的留学回国人员认为其收入水平高于预期,认为基本符合预期水平的留学回国人员占30.1%,认为远低于期望工资的留学回国人员占68.9% (见图22)。可以看到,认为收入水平偏低是留学回国人员对于收入水平的主要看法。根据麦可思研究院2017年对国内本科生收入水平看法的调研可以看到,约67%的国内本科生也同样认为收入水平低于预期。

五 留学回国人员创业情况分析

(一) 留学回国人员创业更看重与家人团聚和国内发展潜力两大因素,七成以上的留学回国人员创业时间在2015年后,创业领域集中于IT/通信/电子/互联网行业

留学人员回国创业更多地考虑了方便与家人团聚(63.2%),以及看好国内发展潜力(56.6%)等因素。其次为容易获得亲戚、朋友等社会网络的支持(33.8%)、国内创业环境好(29.4%)及持有专利技术,相关领域国内市场前景好(18.4%)。值得注意的是,留学人员无论是回国就业还是回国创业,都更多地考虑了家庭,这也会在未来成为影响更多留学人员回国发展的主要因素(见图23)。

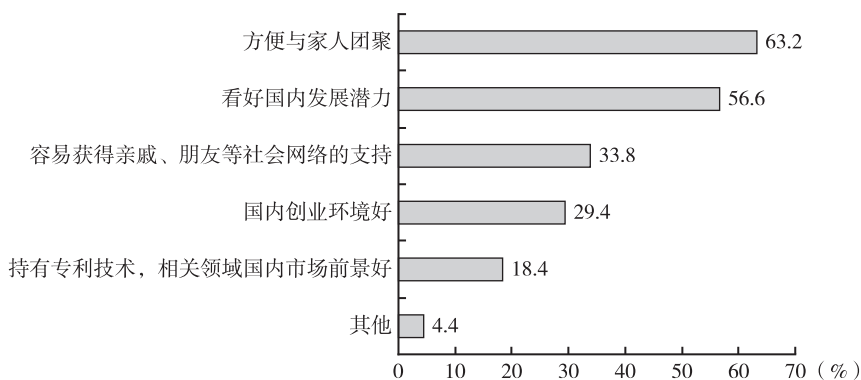


图23 留学回国人员创业的主要原因(2017年)

从初始创业时间上来分析，留学回国人员创办企业主要是在 2015 年后，占比达到 76.4%。此外，有 18.7% 的留学人员企业创办于 2006 ~ 2014 年，创办于 2005 年之前的企业仅占 4.9%（见图 24）。十八大以来，国家政府大力倡导“大众创业，万众创新”，促进“双创”的政策措施与基础设施都得到了快速发展，基于创新创业环境的营造，留学人员作为重要的创新创业力量，纷纷从国外返回，2015 年成为留学人员回国集中创业的代表年份。

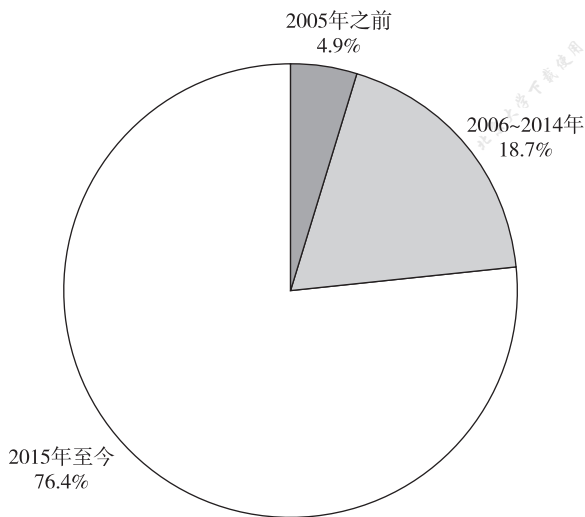


图 24 留学回国人员创业的时间分布

在行业分布上，留学人员回国创立的企业主要集中在 IT/通信/电子/互联网行业，占比为 19.8%，服务业和文体教育/工艺美术占比分别为 14.7% 和 11.8%，金融业占比为 10.3%（见图 25）。

（二）北京依然是留学人员回国创业的首选城市，成都、武汉等二线城市吸引海归创业的趋势渐显，留学回国人员创业城市选择更关注经济快速发展和人脉关系

留学人员回国创业选择的城市中北京（24.3%）、上海（8.1%）、成都（6.6%）、广州（5.9%）、武汉（4.4%）位居前五名，五个城市几乎吸引

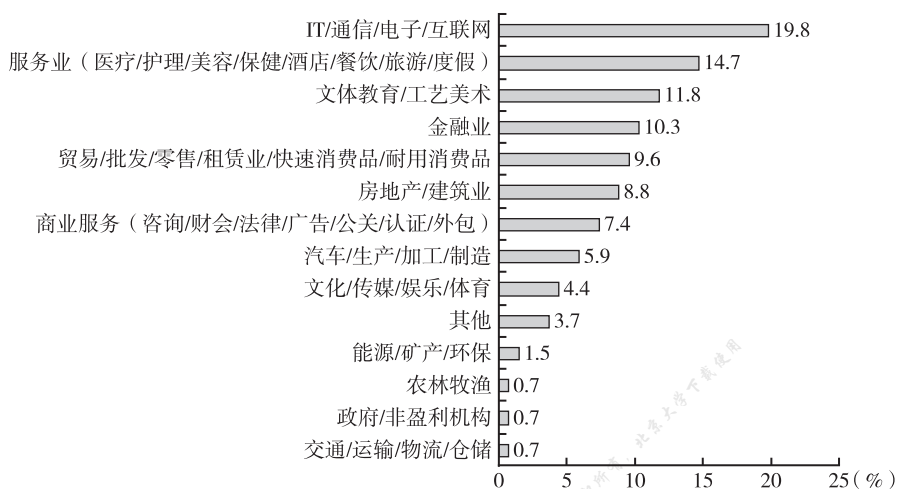


图 25 留学回国人员创业的行业分布 (2017 年)

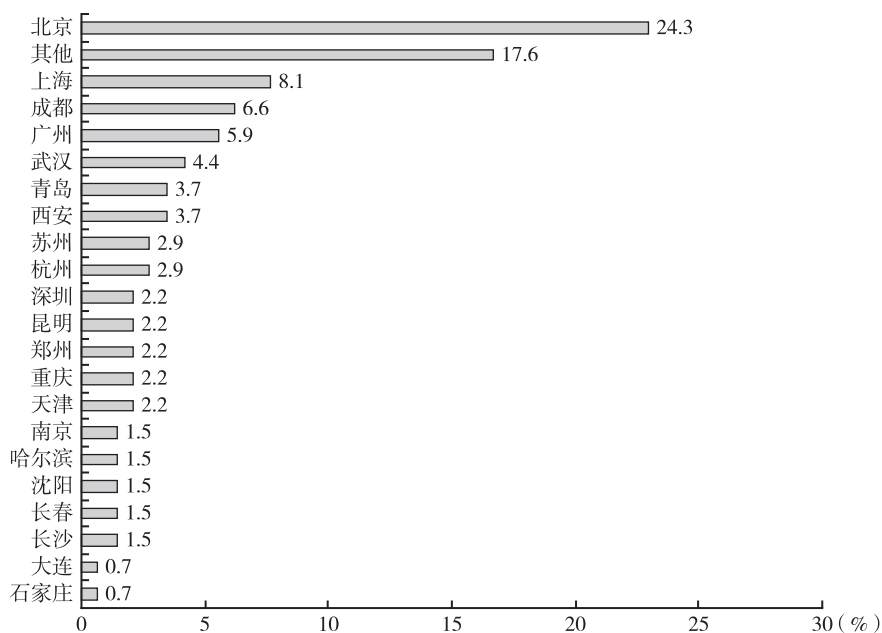


图 26 留学回国人员创业的区域分布 (2017 年)

了半数创业海归。其中，北京作为科技创新中心，拥有大量的知名高校、科研院所，以及创新示范区中关村，其多年形成的良好的创业环境与创业氛围，成为海归创业的首选地（见图26）。

留学回国人员选择创业城市的考虑因素主要包括经济发展快（49.3%）、人脉关系较好（39.7%）、环境舒适（36%）、文化多元包容性强（32.4%）、公共资源集中（32.4%）。可以看到，城市发展软实力更受留学回国创业者的关注（见图27）。

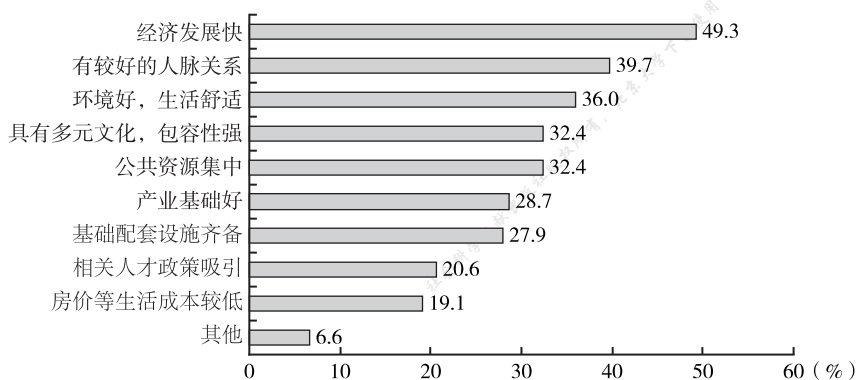


图27 留学回国人员创业对于区域选择的考虑因素（2017年）

（三）留学回国人员创业资金主要来源于个人存款，近六成企业尚未开始盈利

留学回国人员创业资金来源具有多元化的特征，其中个人存款（66.9%）、朋友亲戚借款（38.2%）、银行贷款（17.6%）位居前三名。与2016年调查数据相比，银行贷款占比明显上升（2016年银行贷款的比例为8.33%）（见图28）。

留学回国人员创建企业在盈利周期方面具有较大差异性。其中，能够在1~3年盈利的企业占比为27.9%，3~5年盈利的占5.2%，5~10年盈利的占4.4%，10年以上盈利的占2.9%（见图29）。与2016年相比，3年内实现盈利仍为主流，但比例由36.8%下降至27.9%。值得注

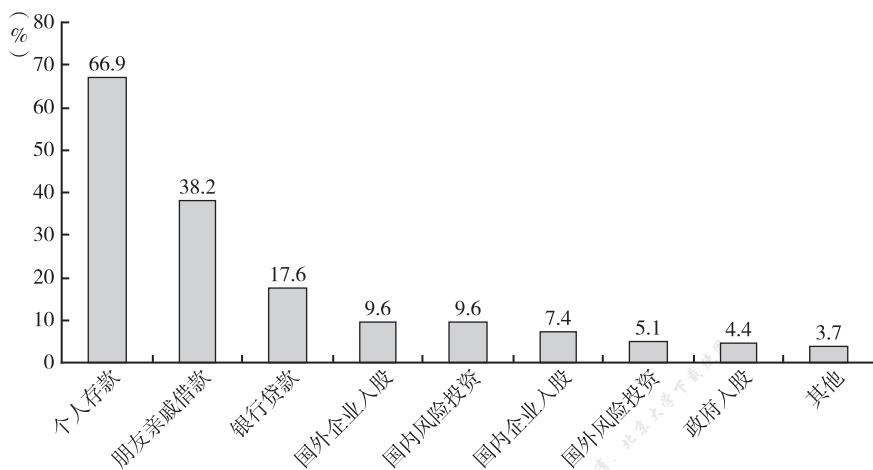


图 28 留学回国人员创业主要资金来源 (2017 年)

意的是，59.6% 的企业尚未开始盈利，这一现象与 76.4% 的企业创立于 2015 年后有一定关系，根据企业发展的阶段，很多新创企业还处于寻求投资的阶段。

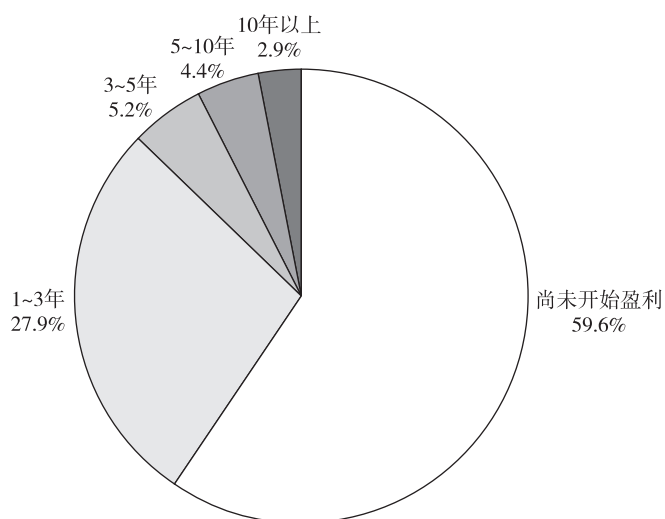


图 29 留学人员回国创业企业的盈利情况 (2017 年)

（四）过半数留学创业者拥有创业失败的经历，缺乏创业经验是失败的主要原因，运营成本高是当前创业项目面临的最大挑战

留学回国创业者中曾经有过创业失败经历的人群占比为 52.9%，较 2016 年调查中的 47.6% 增长 5.3 个百分点（见图 30）。在创业大潮的推动下，投身于创业的留学回国人员也越来越多，他们当中很多人拥有创业的经历，虽然失败但更利于其总结经验，在下一次创业中拥有更大的成功概率。

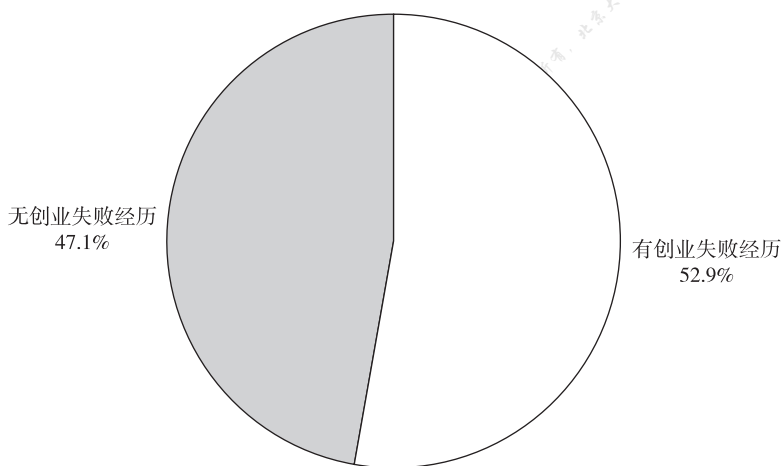


图 30 留学回国人员创业经验（2017 年）

在对留学回国人员曾经创业失败的原因进行调查后我们发现，由于创业经验匮乏而失败的比例为 40.4%，此外资金不足（29.4%）和市场定位出现偏差（27.2%）也是重要原因（见图 31）。

在对留学回国人员当前创业项目所面临的挑战进行调研时发现，排名前四位的分别是经营运行成本高（56.6%）、融资困难（44.1%）、对国内市场不够了解（42.6%）和相关创业服务不到位（39.7%）（见图 32）。

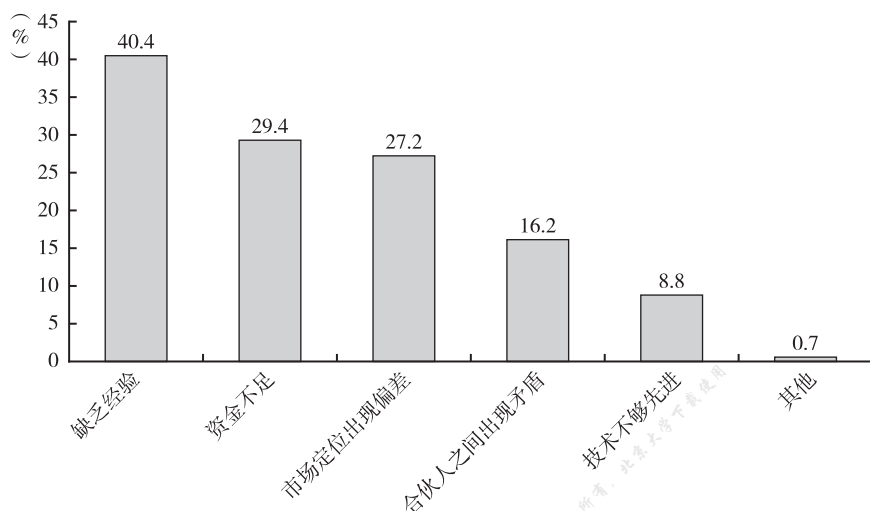


图 31 留学回国人员创业失败的主要问题 (2017 年)

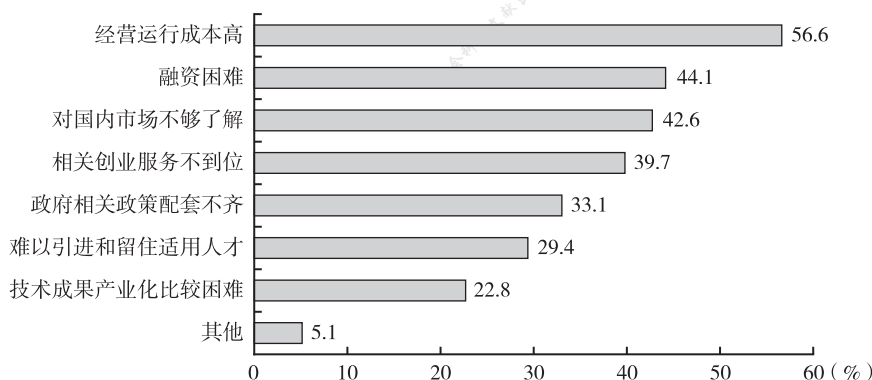


图 32 留学回国人员当前创业项目面临的挑战 (2017 年)

六 留学回国人员其他方面的调研分析

(一) 留学回国人员对回国后的发展情况评价

留学回国人员在经历国外的生活、学习和工作环境后,对于国内的适应程度是影响其在国内就业创业的重要因素。在 2017 年的调研中我们发现,

能够顺利融入国内生活与工作的海归比例为 50.5%，认为虽有困难，但能逐渐克服的比例为 44.7%（见图 33）。与我们 2016 年调查结果（能够顺利融入国内生活与工作的海归比例为 32.7%；认为虽有困难，但能逐渐克服的比例为 54.4%）相比，留学回国人员的社会融入性有了显著的提升。

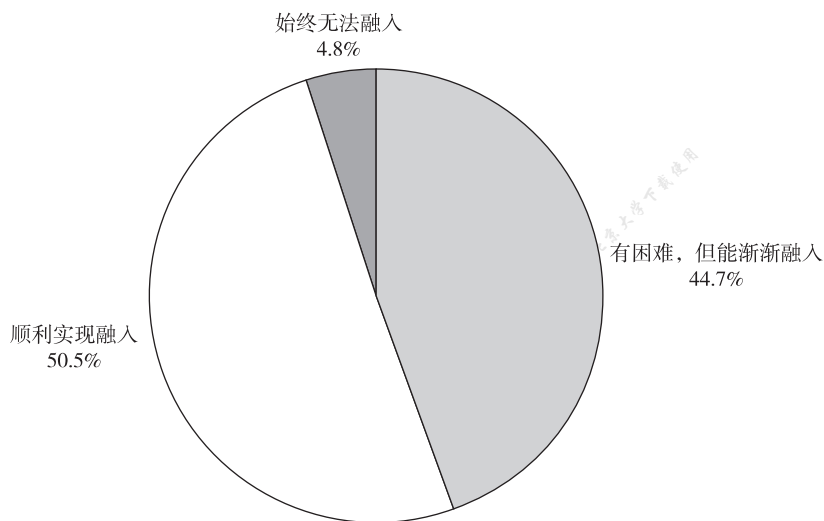


图 33 留学回国人员回国后的社会融入情况（2017 年）

在对留学回国人员就业情况评价的调研中发现，留学回国人员对于当前事业发展的满意度较低。其中，表示满意的比例仅为 23.4%，51.5% 的海归表示不满意，25.1% 的海归认为说不清。与 2016 年调查结果相比，表示满意的群体比例下降 7.2 个百分点，表示不满意的群体比例上升 11.2 个百分点，不满意的情况有所增加（见图 34）。

在留学回国人员对回国后生活状况的评价中，留学回国人员的满意度也同样不高。所持态度如下：33.7% 的人表示满意、44.9% 的人表示不满意、21.4% 的人认为说不清（见图 35）。

（二）留学回国人员对于留学价值的看法

超过一半的留学回国人员对于留学的价值持肯定态度。其中，36.3% 的

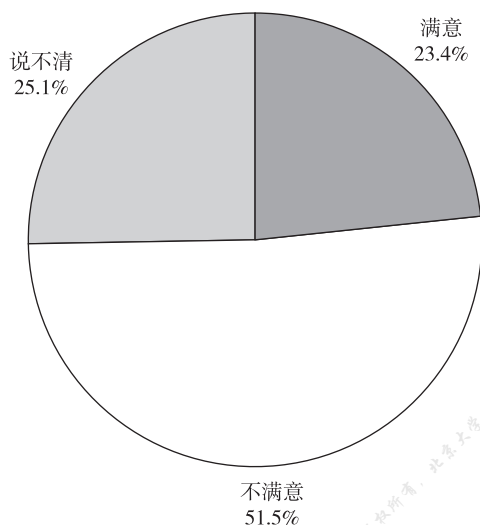


图 34 留学回国人员对于当前工作情况的评价 (2017 年)

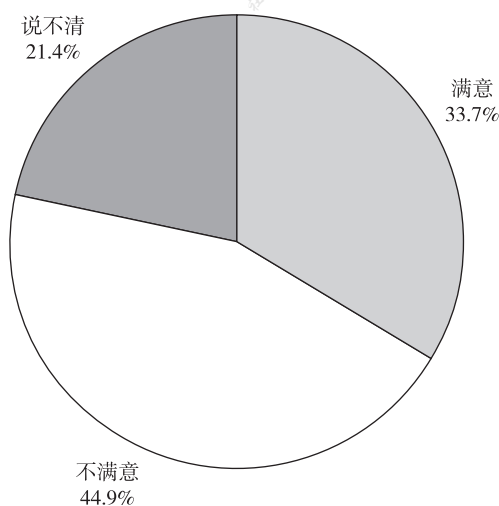


图 35 留学回国人员对于回国后的生活情况评价 (2017 年)

留学回国人员表示收益大于成本, 18.1% 的留学回国人员表示收益与成本相当, 两者合计 54.4%。另外, 认为收益小于成本的留学回国人员比例为 27.3%, 18.3% 的人认为说不清 (见图 36)。

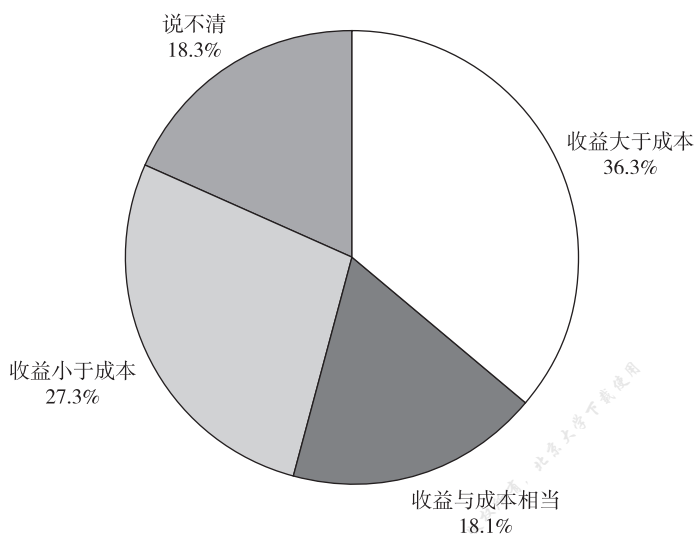


图 36 留学回国人员对于留学收益的评价 (2017 年)

留学成本回收方面，认为 3~5 年能够收回出国经济成本的留学回国人员占比为 30.3%，认为 1~3 年能够收回成本的留学回国人员占比为 24.1%，另有比例为 22.5% 的留学回国人员认为 5~10 年才能收回经济成本。表示 10 年以上收回成本的留学回国人员比例为 17.5%，表示一年内可以收回成本的留学回国人员占比为 5.6%（见图 37）。

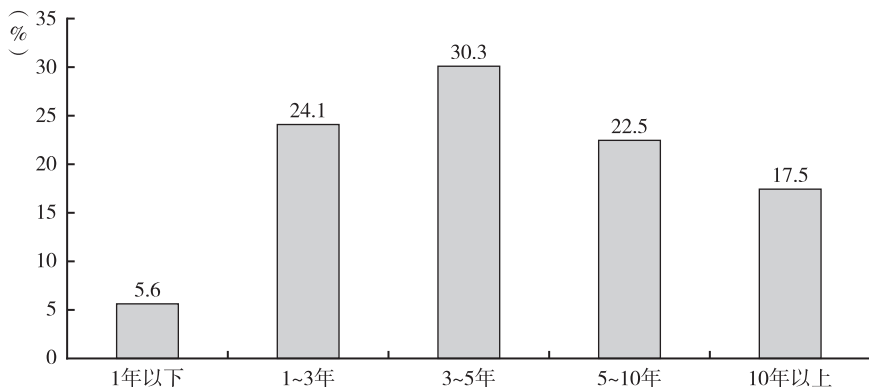


图 37 留学回国人员对于留学成本回收时间的评价 (2017 年)



（三）留学回国人员对于政策的了解与建议

在调查中发现，近八成留学回国人员对于相关政策的了解程度一般，其中表示“听说过，但不知详细内容”的比例为 56.4%，表示“不清楚”的比例为 21.8%。仅有 21.8% 的留学回国人员表示“经常关注，知道内容”（见图 38）。当前，虽然我国各级政府在吸引留学人员回国发展方面给予了大量的优惠政策，但从受众群体的反应来看，大部分政策并没有得到有效的传播。

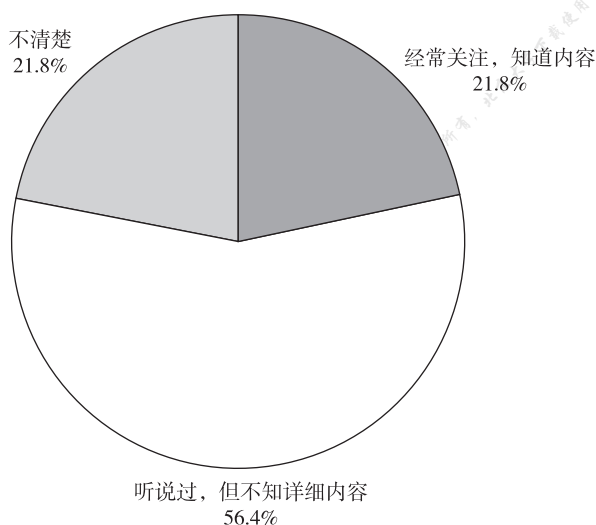


图 38 留学回国人员对于相关政策的了解情况（2017 年）

留学回国人员对于就业政策措施的需求主要包括就业信息咨询（19.8%）、海归政策解读（19.8%）、职业规划（19%）、就业推荐（18.7%）和定向招聘的渠道（15.1%）等（见图 39）。

留学回国人员在就业政策措施方面的建议中，提高人才薪酬福利待遇、搭建青年海归交流平台、建立人才补贴制度、解决户籍住房问题分别排列在前四位，所占比例分别为 74.2%、59%、50.6%、47.8%。此外，建议还包括创造良好的法治环境、加强知识产权保护、表彰重大贡献人才、解决子女教育问题等（见图 40）。

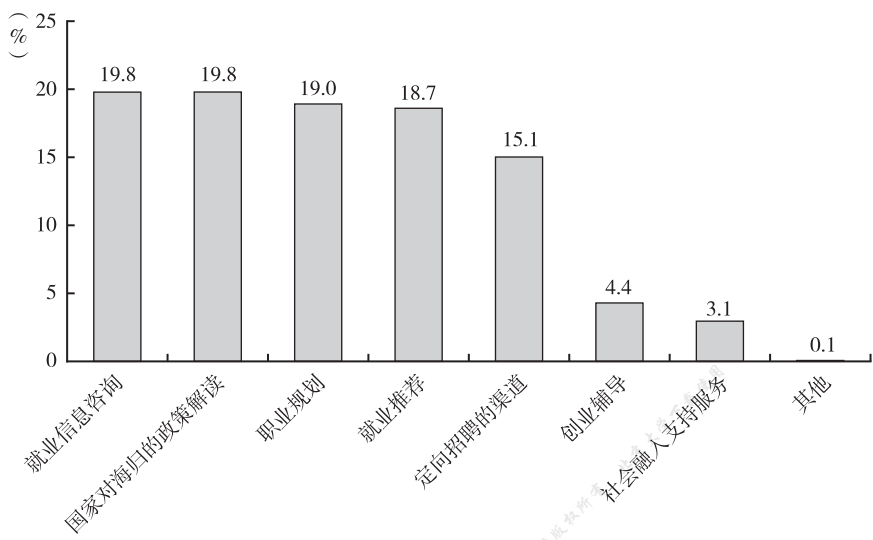


图 39 留学回国人员对于就业政策措施的需求 (2017 年)

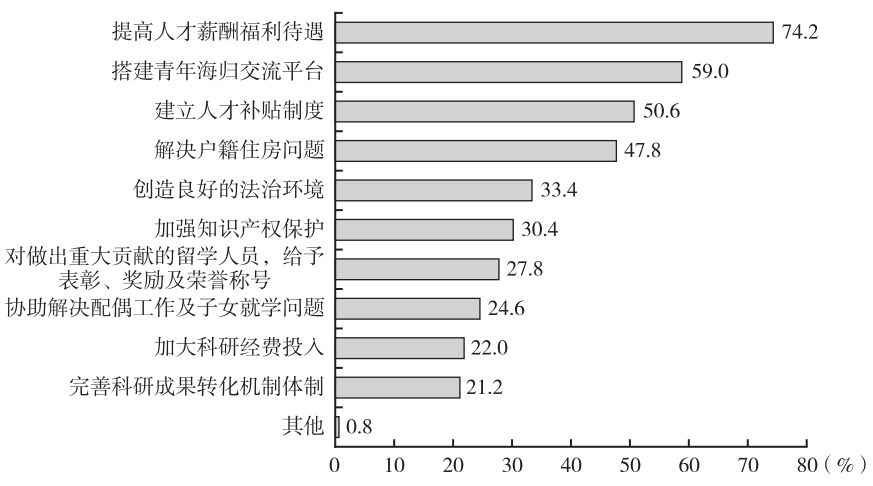


图 40 留学回国人员对于就业政策措施的建议 (2017 年)

留学回国创业者对创业政策措施的需求包括市场开拓、金融服务、创业辅导、财政经费支持、人才引进、管理咨询服务、公平市场环境政策、税收优惠、创业场所提供等方面（见图 41）。值得注意的是，在 2015 年的调研中，创业辅



导并未受到普遍关注，而在最新的调研中，创业辅导已经成为广大留学回国人员创业者的主要需求，有备创业成为当前创新创业参与者更加成熟的表现。

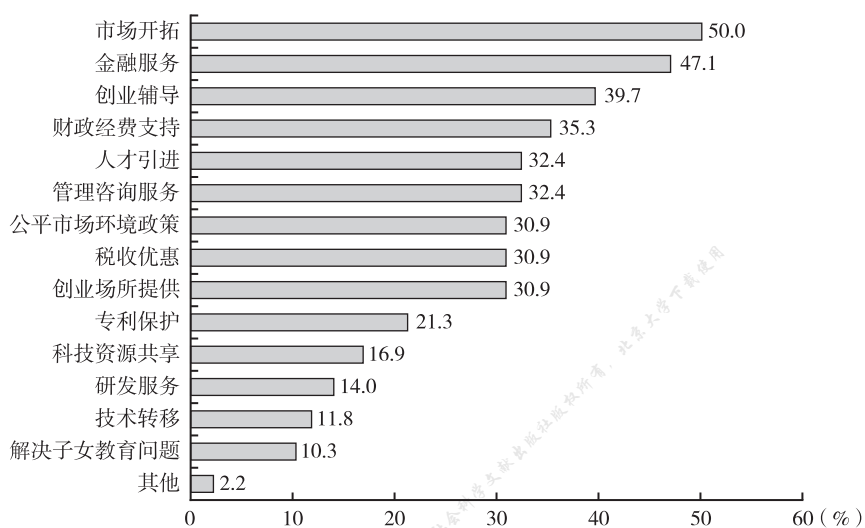


图 41 留学回国人员对于创业政策措施的需求 (2017 年)

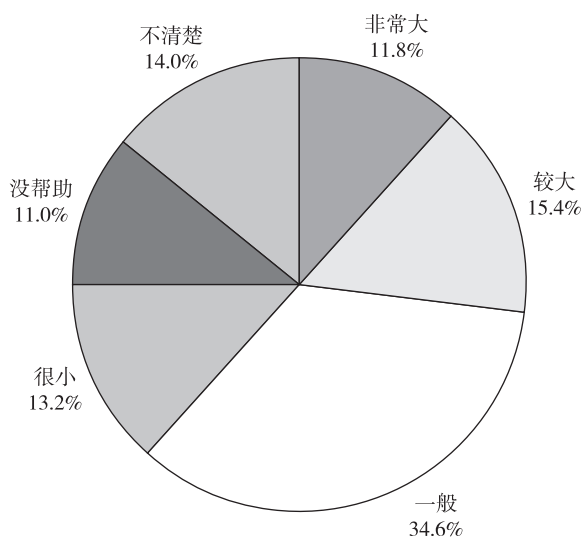


图 42 留学回国人员对于当前创业配套平台与服务的评价 (2017 年)

在对创业园区、孵化器等创新基地和平台对创业企业的帮助程度的调查中，留学回国人员表示其对于回国创业发展的帮助并不明显。其中，11.8%的人认为帮助非常大，15.4%的人认为帮助较大，34.6%的人认为帮助效果一般，13.2%的人认为帮助很小，11%的人认为没有帮助，不清楚的占14%（见图42）。创新创业平台与配套服务还需要进一步做好宣传工作，同时也要更接地气，让广大的留学回国创业者能够享受到创新创业环境不断发展和改善所带来的成效。

社会科学文献出版社版权所有，北京大学下载使用