

# **LAPORAN PROBLEM STATEMENT & BACKGROUND**

## **Interaksi Manusia dan Komputer**

**KELAS : S1IT-KJ-23-002**

**TAHUN AKADEMIK : GENAP 2024/2025**



**Oleh:**

**Kelompok Byte Vision**

**ANGGOTA MAHASISWA:**

- |                              |                |
|------------------------------|----------------|
| 1. Kisya Reinatana Yama      | (103062300084) |
| 2. Muhammad Rafadi Kurniawan | (103062300089) |
| 3. Raehan Aldiansyah         | (103062300097) |

**PRODI S1 TEKNOLOGI INFORMASI**

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2025**

# **Dokumen Problem Statement & Background**

## **Latar Belakang**

Di zaman digital sekarang ini, cara mencari pekerjaan telah mengalami perubahan besar dengan munculnya berbagai platform yang berbasis teknologi. Namun, banyak pencari kerja masih menghadapi tantangan dalam mencari lowongan yang cocok dengan keterampilan dan tempat tinggal mereka. Selain itu, perusahaan juga memerlukan metode yang lebih efisien untuk menjaring kandidat yang sesuai dalam waktu yang lebih cepat. Menanggapi kebutuhan itu, diperlukan sebuah aplikasi yang bisa menghubungkan pencari kerja dan penyedia kerja dengan lebih mudah, cepat, dan efisien.

Gokerja muncul sebagai jawaban untuk menghadapi tantangan itu. Aplikasi ini dikembangkan untuk menjadi platform pencarian pekerjaan yang ramah pengguna, dengan fitur seperti pencarian lowongan menurut kategori, lokasi, dan kualifikasi. Di samping itu, Gokerja memungkinkan pengguna untuk membuat profil, melamar pekerjaan secara langsung, serta memudahkan perusahaan dalam mengunggah lowongan. Melalui aplikasi ini, diharapkan pencari kerja dapat lebih cepat menemukan pekerjaan yang tepat, sementara perusahaan bisa mendapatkan kandidat yang berkualitas dengan lebih efisien.

## **Deskripsi Masalah**

Dalam kondisi saat ini, pencari kerja dan perusahaan menghadapi beberapa kendala utama, antara lain:

- Sulitnya menemukan lowongan kerja yang sesuai dengan minat, keahlian, dan lokasi secara cepat dan terintegrasi,
- Kurangnya platform yang memudahkan pencari kerja untuk membuat profil profesional dan melamar pekerjaan secara efisien,
- Minimnya akses terhadap informasi lowongan terbaru yang kredibel dan terpercaya,
- Proses rekrutmen oleh perusahaan yang masih kurang efektif, menyebabkan lamanya proses seleksi dan pemilihan kandidat.

Ketiadaan platform digital yang optimal menyebabkan proses pencarian kerja menjadi tidak efisien, memperbesar kemungkinan kehilangan kesempatan kerja yang sesuai, dan memperlambat proses rekrutmen dari sisi perusahaan. Oleh karena itu, diperlukan sebuah solusi digital yang mampu mempertemukan pencari kerja dan perusahaan secara lebih cepat, praktis, dan terstruktur.

## Tujuan Proyek

Proyek ini bertujuan untuk merancang aplikasi **Gokerja** yang dapat menjadi platform penghubung antara pencari kerja dan perusahaan, dengan menyediakan berbagai fitur utama, seperti:

- Membuat platform digital yang memudahkan pencari kerja dalam menemukan lowongan pekerjaan yang sesuai dengan minat, keahlian, dan lokasi,
- Menyediakan fitur pencarian, filter, dan pendaftaran pekerjaan yang mudah digunakan untuk mempercepat proses melamar kerja,
- Membantu perusahaan dalam mempublikasikan lowongan kerja dan menemukan kandidat yang sesuai secara lebih cepat dan efisien,
- Meningkatkan efektivitas dan keakuratan proses rekrutmen melalui sistem yang lebih terstruktur dan terpercaya.

Melalui aplikasi ini, diharapkan proses pencarian kerja dan rekrutmen menjadi lebih cepat, terarah, dan mendukung kebutuhan dunia kerja di era digital.

## Urgensi Design

Transformasi digital dalam pencarian pekerjaan sangat penting untuk mengatasi tantangan pasar tenaga kerja yang semakin berubah-ubah. Proses mencari pekerjaan yang masih bergantung pada metode tradisional, seperti mencari melalui iklan di surat kabar atau mengunjungi perusahaan secara langsung, menjadikan proses ini terasa lambat dan kurang efisien. Di zaman yang semakin bergantung pada teknologi, pencari kerja dan perusahaan membutuhkan sistem yang lebih efisien, praktis, dan transparan guna mempercepat proses perekrutan serta meningkatkan mutu pencarian kerja. Digitalisasi berperan penting dalam mempermudah akses menuju peluang kerja dan mempercepat proses rekrutmen.

Di tahun 2025, total pengguna internet di Indonesia mencapai lebih dari 212 juta orang, dengan tingkat penetrasi sebesar 74,6% dari keseluruhan populasi. Jumlah pengguna smartphone terus bertambah dan diprediksi mencapai 210 juta pada tahun ini. Ini mencerminkan kesiapan masyarakat dalam menerima layanan digital, termasuk dalam mencari pekerjaan. Pemerintah Indonesia telah secara aktif mendorong digitalisasi layanan publik, termasuk dalam bidang ketenagakerjaan, guna meningkatkan efisiensi dan akses bagi pencari kerja.

Aplikasi digital seperti Gokerja yang mendukung pencarian kerja, pengiriman lamaran, dan interaksi langsung dengan perusahaan akan sangat meningkatkan efisiensi dan partisipasi pengguna. Dengan platform ini, para pencari kerja bisa mengakses informasi lowongan pekerjaan secara langsung, mengirimkan lamaran, dan mengikuti proses seleksi tanpa perlu bertemu secara langsung atau menunggu informasi melalui saluran tradisional. Pembuatan aplikasi yang mudah digunakan dan responsif sangat diperlukan untuk memenuhi kebutuhan pengguna di era yang serba cepat ini.

Digitalisasi proses pencarian kerja tidak hanya mengatasi masalah administratif yang ada, tetapi juga menciptakan kesempatan untuk pengembangan ekosistem pekerjaan yang lebih terbuka, inklusif, dan efisien. Aplikasi digital Gokerja bisa menjadi contoh yang dapat diterapkan di berbagai sektor industri, meningkatkan interaksi antara pencari kerja dan perusahaan, serta membangun pasar tenaga kerja yang lebih transparan dan teratur.

Dengan adanya infrastruktur internet yang semakin berkembang dan meningkatnya jumlah program pelatihan keterampilan digital, penggunaan aplikasi digital untuk mencari kerja seperti Gokerja.