**Alexandre Ribeiro (108122), Miguel Miragaia (108317), Pedro Rei (107463), Ricardo Quintaneiro**

**(110056)**

**Turma P5**

Versão do relatório: **2022-01-28**, v1.0

RELATÓRIO – *ELABORATION 2*

Incremento 2

Conteúdos

[Incremento 2 1](#_Toc89682835)

[1 Introdução 1](#_Toc89682836)

[1.1 Sumário executivo 1](#_Toc89682837)

[1.2 Controlo de versões 2](#_Toc89682838)

[2 Incremento 2 2](#_Toc89682839)

[2.1 Casos de utilização neste incremento 2](#_Toc89682840)

[2.2 Histórias de utilização 2](#_Toc89682841)

[2.3 Estratégia e estado da implementação 3](#_Toc89682842)

[2.4 Aceitação e garantia de qualidade 3](#_Toc89682843)

[3 Referências e recursos suplementares 3](#_Toc89682844)

# Introdução

## Sumário executivo

Este relatório apresenta os resultados do Incremento 2 do projeto, adaptado os resultados esperados na etapa de *Elaboration*, do método OpenUP.

O incremento anterior incidiu sobre a funcionalidade relacionada com focamos em especial as funcionalidades do cliente poder aceder aos produtos, conseguir filtrá-los por parâmetros, adicioná-los a um cesto de compras e conseguir encomendar estes produtos. Do lado da Trapos & Doces, focamo-nos em poder aceder a encomendas, adicionar e remover produtos, conseguir alterar produtos recomendados e promoções.

Este Incremento evolui o trabalho anterior e foca em especial tornar totalmente funcional os filtros de pesquisa da página dos produtos e o adicionar de produtos a um cesto de compras para que depois possa ser efetuada a compra destes mesmos.

Para facilitar, os resultados comuns da Análise (e.g.: Modelo do domínio) não serão repetidos neste relatório.

## Controlo de versões

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Quando? | Responsável | Alterações significativas |
| 22/01/2022 | Alexandre Ribeiro | Histórias de Utilização |
| 25/01/2022 | Ricardo Quintaneiro | Aceitação e Garantia de Qualidade |
| 25/01/2022 | Pedro Rei | Sumário Executivo |
| 26/01/2022 | Miguel Miragaia | Estratégias e Estados da Implementação |
| 28/01/2022 | Todos os elementos | Casos de utilização neste incremento e acabamentos finais |

# Incremento 2

## Casos de utilização neste incremento

A prioridade neste projeto teve em conta a funcionalidade das diferentes páginas quando o cliente deseja comprar um produto.

* O cliente tem acesso a uma página com a listagem dos produtos. Em cada produto, está exibido o nome, preço e a sua respetiva imagem.
* Na página do menu o cliente consegue utilizar os diferentes filtros de forma a personalizar a sua pesquisa. Uma das maiores prioridades é garantir que clientes com alergias a determinados ingredientes consigam realizar um pedido adaptado às suas necessidades, desta forma o cliente consegue aceder a uma lista de produtos única, através do uso dos filtros.
* Ao clicar nos produtos o cliente consegue adicionar a quantidade desejada ao cesto de compras. No cesto de compras o cliente pode visualizar os produtos adicionados anteriormente, a sua quantidade, o respetivo preço e o preço total da compra.

No lado da empresa, o dono tem acesso ao lado administrativo do website, acessível apenas por url (https://traposedoces.github.io/login.html) e protegido por um login.

## Histórias de utilização

O Artur acede à página de produtos

Sendo o Artur, um visitante do site da pastelaria,

Quero ver os produtos disponíveis

De modo a encontrar produtos que desejo comprar.

Cenário 1: Exibição com sucesso

Dado que estou na página principal da traposedoces.github.io

Quando seleciono o link para a página de produtos

Então a página de produtos deve conter os produtos disponíveis

E os produtos exibidos devem cumprir os filtros selecionados.

E cada produto deve ter nome, preço e fotografia.

O Artur pesquisa um produto por tipo de alergia

Sendo o Artur, um visitante do site da pastelaria, com alergia a ovos,

Quero pesquisar por tipo de alergia

De modo a encontrar produtos compatíveis à minha condição.

Cenário 1: Pesquisa com sucesso

Dado que estou na página de menu da traposedoces.github.io

E seleciono o filtro de “Ovos”

Quando seleciono o botão para iniciar pesquisa

Então a página de resultados contém apenas produtos sem ovos

E a borda dos produtos é amarela.

E alguns preços são diferentes.

E deve funcionar em conjunção com o filtro do preço.

O Artur adiciona um produto ao cesto

Sendo o Artur, um visitante do site da pastelaria,

Quero adicionar um produto ao cesto de compras

De modo a agrupar os produtos que desejo comprar.

Cenário 1: Adição com sucesso

Dado que estou na página de um dos produtos

E seleciono a quantidade que desejo

Quando pressiono o botão para adicionar ao cesto

Então a página do cesto de compras deve dispor corretamente os produtos

E a quantidade deve estar certa.

E o preço total está correto.

E caso haja promoção/campanha, deve-se refletir no preço.

O Artur pesquisa produtos por preço

Sendo o Artur, um visitante do site da pastelaria,

Quero encontrar produtos abaixo de 5€

De modo a cumprir o meu orçamento.

Cenário 1: Pesquisa com sucesso

Dado que estou na página dos produtos

E altero o filtro de preço para 5€

Quando pressiono o botão para iniciar pesquisa

Então a página de resultados deve conter apenas produtos com preço abaixo de 5€

E deve funcionar em conjunção com o filtro das alergias.

## Estratégia e estado da implementação

Foi prioridade na nossa implementação a criação de uma página menu totalmente funcional, assim como o cesto de compras.

Na página menu foram aplicados variados filtros, como por exemplo alergias a diferentes ingredientes, ou uma filtragem através do preço. Quando adicionado um produto ao cesto de compras é possível aceder á página e visualizar uma listagem dos produtos adicionados com o seu nome, preço e a respetiva imagem assim como o preço total da compra. Todos estes features estão funcionais e dinâmicos.

Em falta: Implementação da página administrativa de encomendas e tornar funcionais os botões presentes na página administrativa dos produtos para adicionar e/ou remover produtos.

Ferramentas: Visual Studio 2019, linguagem HTML, CSS, JavaScript, biblioteca KnockoutJS e GitHub Pages para alojar a solução web.

A página online está acessível através de https://www.traposedoces.github.io

## Aceitação e garantia de qualidade

Adicionar Produtos ao Cesto:

Uma imagem com texto

Descrição gerada automaticamente

Remover Produtos do cesto:

Uma imagem com texto

Descrição gerada automaticamente

Comprar produtos:

Uma imagem com texto

Descrição gerada automaticamente

Filtrar Produtos:

Uma imagem com texto

Descrição gerada automaticamente

Login Administrativo:

Uma imagem com texto

Descrição gerada automaticamente

# Referências e recursos suplementares

Website final:

traposedoces.github.io

Promotor:

<https://www.facebook.com/trapo.doces>

Login Administrativo url:

https://traposedoces.github.io/login.html